

Pas de shopping sans mobile

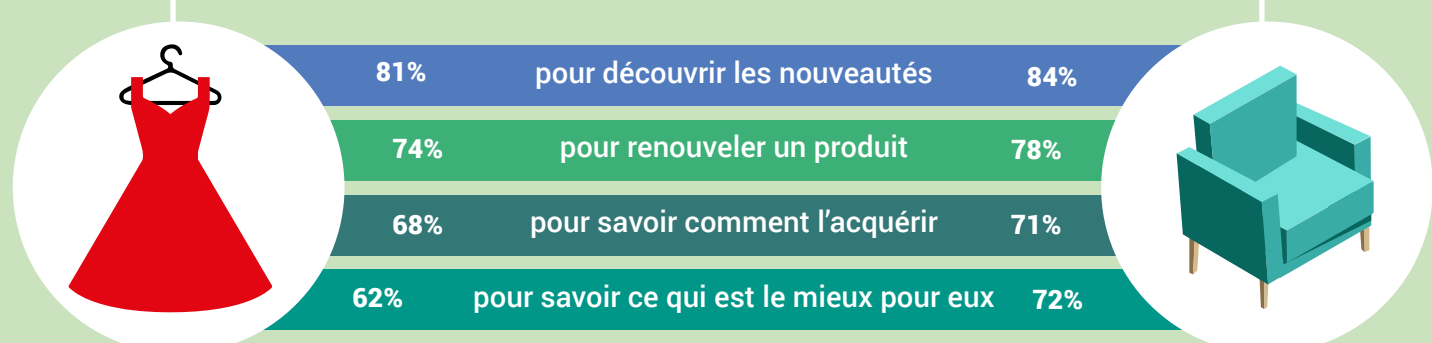
DE L'INSPIRATION À L'ACHAT : LE MOBILE À TOUTES LES ÉTAPES



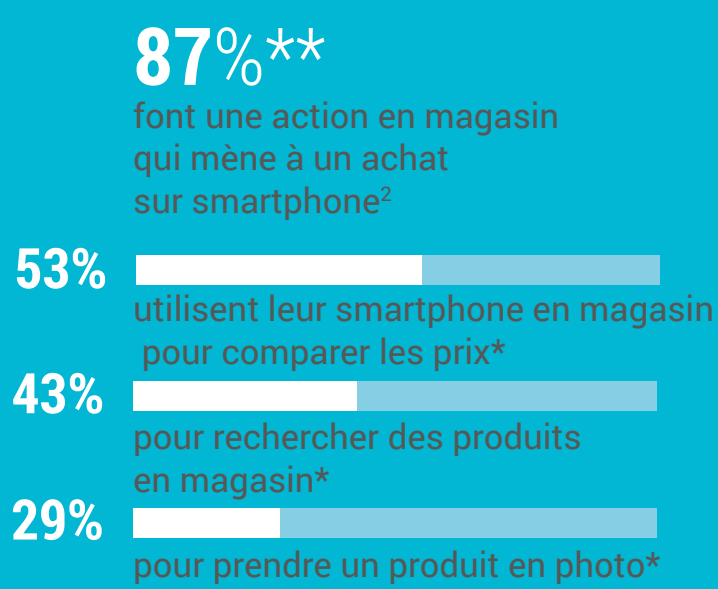
LE PARCOURS D'ACHAT COMMENCE SUR MOBILE



Pourquoi les acheteurs recherchent sur mobile ?

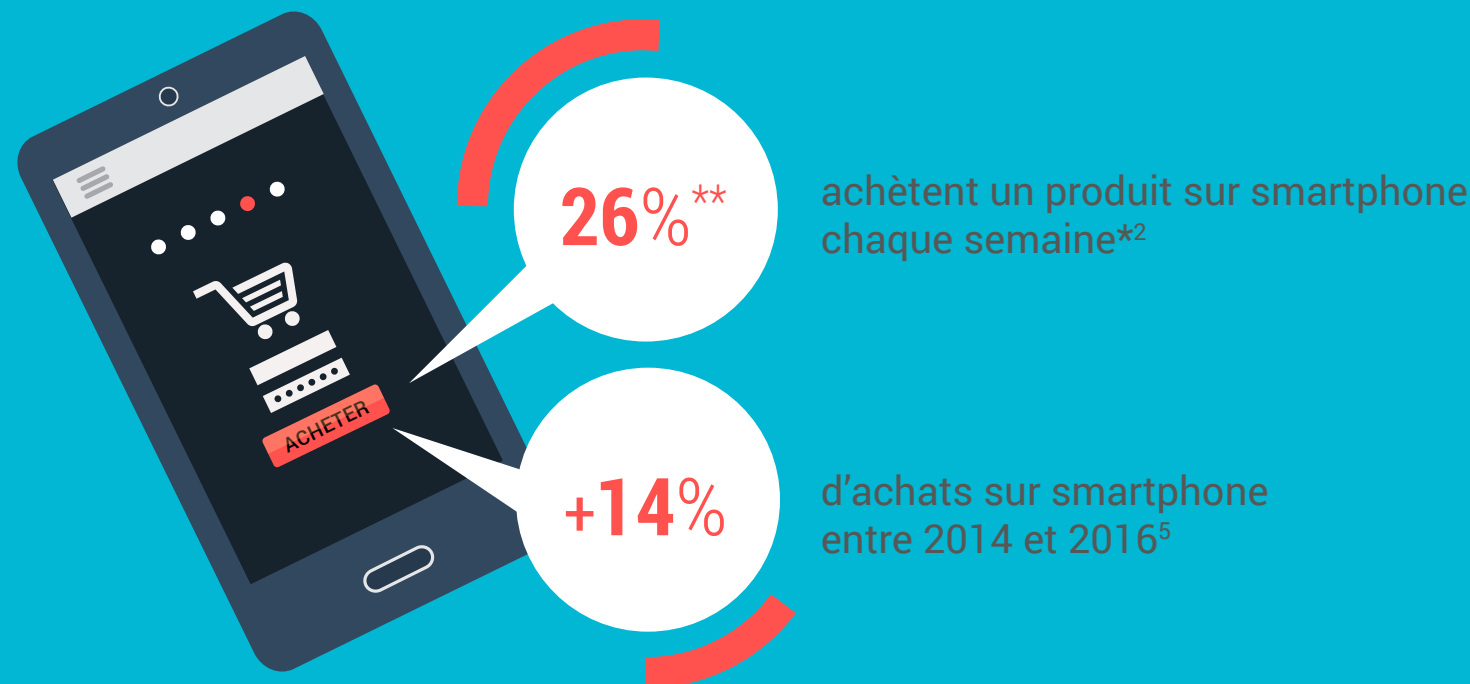


MOBILE-TO-STORE



Mobile et magasin physique, une complémentarité clé dans la décision d'achat

PLUS DE CONVERSIONS SUR MOBILE



Le mobile, plus que jamais un canal de consommation. Captez le m-client et favorisez les transactions mobiles !

Sources :

1. Connected Consumer Survey TNS Infratest 2016

2. Étude Ipsos/Google, Shopping in Mobile, sur l'utilisation des applis et sites mobiles auprès des 18-64 ans, France, 2016

3. Étude TNS/Google, Mobile in the path to purchase, Clothes & Footwear, France, 2016

4. Étude TNS/Google, Mobile in the path to purchase, Home Furnishings, France, 2016

5. La Fevad

Notes :

* Au cours des 30 derniers jours

** des m-shoppers, mobinautes de 18-64 ans qui ont fait du shopping (recherche d'infos ou achat d'un produit) sur mobile au cours du dernier mois