

# 3 RAISONS DE RENFORCER SA MARQUE AVEC GOOGLE PREFERRED

Chaque semaine, les YouTubeurs enregistrent des millions de vues sur leurs chaînes. Mais, comment les marques peuvent-elles tirer parti des communautés de fans qui s'engagent et interagissent avec le contenu ?

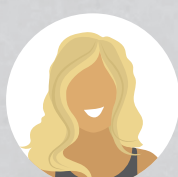
Google Preferred permet aux marques de toucher les audiences qui comptent vraiment sur les chaînes YouTube les plus populaires et engageantes.



## #1 Les YouTubeurs sont les stars de la nouvelle génération<sup>1</sup>



Cyprien  
**8M**  
d'abonnés



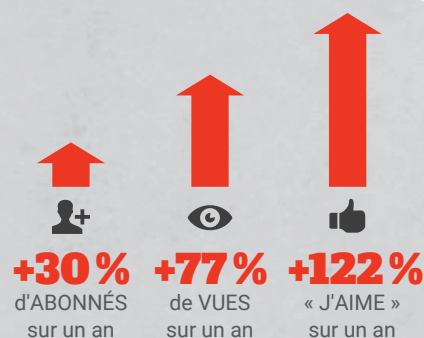
Andy  
**2M**  
d'abonnés



EnjoyPhoenix  
**2M**  
d'abonnés

## #2

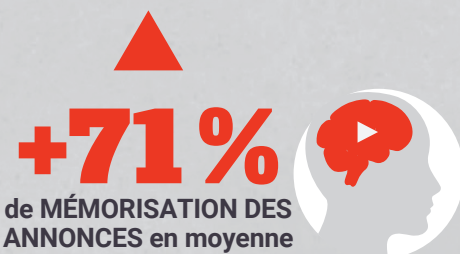
Les meilleures chaînes de YouTubeurs sur Google Preferred sont devenues encore plus populaires et engageantes au fil du temps<sup>2</sup>



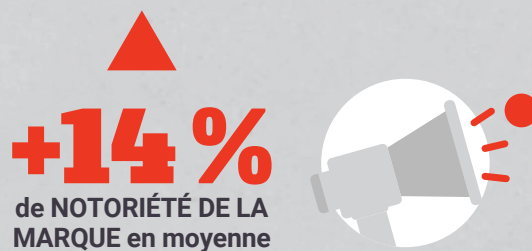
## #3

De bons résultats pour les marques<sup>3</sup>

À l'échelle mondiale, Google Preferred est très efficace :



(forte hausse dans 96 % des études réalisées)



(forte hausse dans 77 % des études réalisées)



Touchez les audiences qui comptent le plus pour votre marque sur YouTube au moment où elles sont les plus réceptives et engagées.

- Avec Google Preferred, amplifiez le message et boostez l'impact de votre marque en l'associant à certains des contenus YouTube les plus populaires et engageants.

YouTube

Google Preferred

### Sources

1. YouTube.com, novembre 2015
2. Données internes à YouTube, juillet 2015. Les données reflètent le pourcentage de variation des mesures enregistrées sur les chaînes YouTube du programme Google Preferred (entre le 4ème trimestre 2013 et le 4ème trimestre 2014)
3. Mesure d'impact sur la marque pour les chaînes YouTube du programme Google Preferred jusqu'à juin 2015. Le seuil de signification est de 10 % (test unilatéral).