

# ПИК UP METRICS

## ЦЕЛИ:

1

Рост брендовых метрик ПИК

2

Улучшение качества охвата аудитории за счет OLV каналов

3

Контроль «реальной» частоты просмотров роликов

# ОБЩИЙ ПОДХОД К СТРАТЕГИИ OLV:

## 1. Аудитория:

- Все 25-55, Москва + МО.

## 2. Подход:

- Рассказать одну историю, состоящую из последовательных рекламных кампаний, с заданной частотой и порядком роликов.

## 3. Тактические решения:

- Подключение аудиторий DBM Google и собственных аудиторных сегментов DMP;
- Контроль частоты просмотров видеороликов для всего инвентаря OLV;
- Оптимизация CPV.

## 4. Результаты:

- Брендовые метрики, результаты кампании.

# TIMELINE OLV 2016

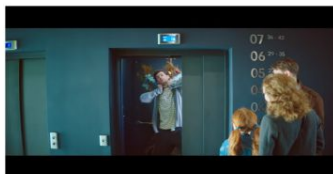
Ролик # СЕРЕНАДА 30"



[YouTube](#)

5,3 млн (complete view)

Ролик # ЕЛКА 30"



[YouTube](#)

4,6 млн (complete view)

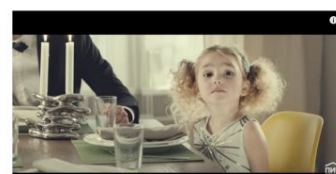
Ролик Bumper Ads 6" Лайтбокс



[YouTube](#)

8,8 млн (complete view)

Ролик # Ужин 20"



[YouTube](#)

6,6 млн (complete view)

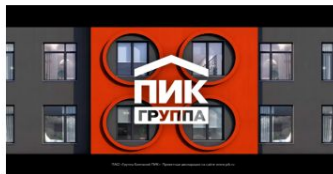
Ролик # ЕЛКА 60"



[YouTube](#)

5,4 млн (complete view)

Ролик Bumper Ads 6" Фасады



[YouTube](#)

10,5 млн (complete view)

Ролик Bumper Ads 6" Саксофон



[YouTube](#)

8,7 млн (complete view)

# TIMELINE OLV 2017

Ролик # Новый год 30"



[YouTube](#)



3,8 млн (complete view)

Ролик Bumper Ads 6" Бенгальские огни



[YouTube](#)



9,4 млн (complete view)

Ролик #Ступени 20"



[YouTube](#)

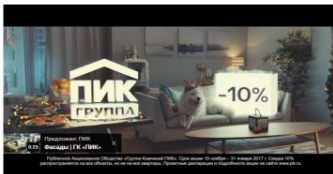


2 млн (complete view)

Ролик #Идеальная квартира 10"



Ролик # Новый год 45"



[YouTube](#)



1,7 млн (complete view)

Ролик #Пылесос 30"



[YouTube](#)



2,5 млн (complete view)

Ролик #Подъезды 20"



[YouTube](#)



2,6 млн (complete view)

# ОХВАТНЫЕ МЕТРИКИ OLV 2016+2017

 148 МЛН ПОКАЗОВ

 72 МЛН ПРОСМОТРОВ

 VTR 51%

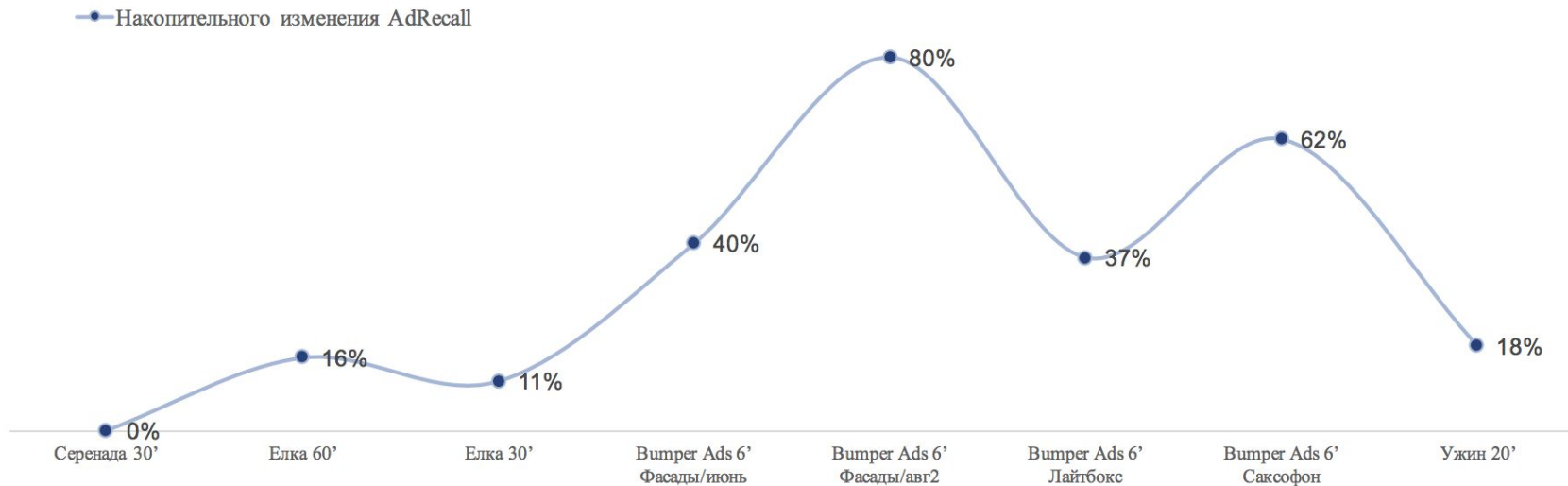
 F =2

# ПИК BRAND METRICS



# У НАС МНОГО РОЛИКОВ - КАЖДЫЙ УНИКАЛЕН И ПО-РАЗНОМУ РАБОТАЕТ, МЫ ПРОВЕРИЛИ КАК...

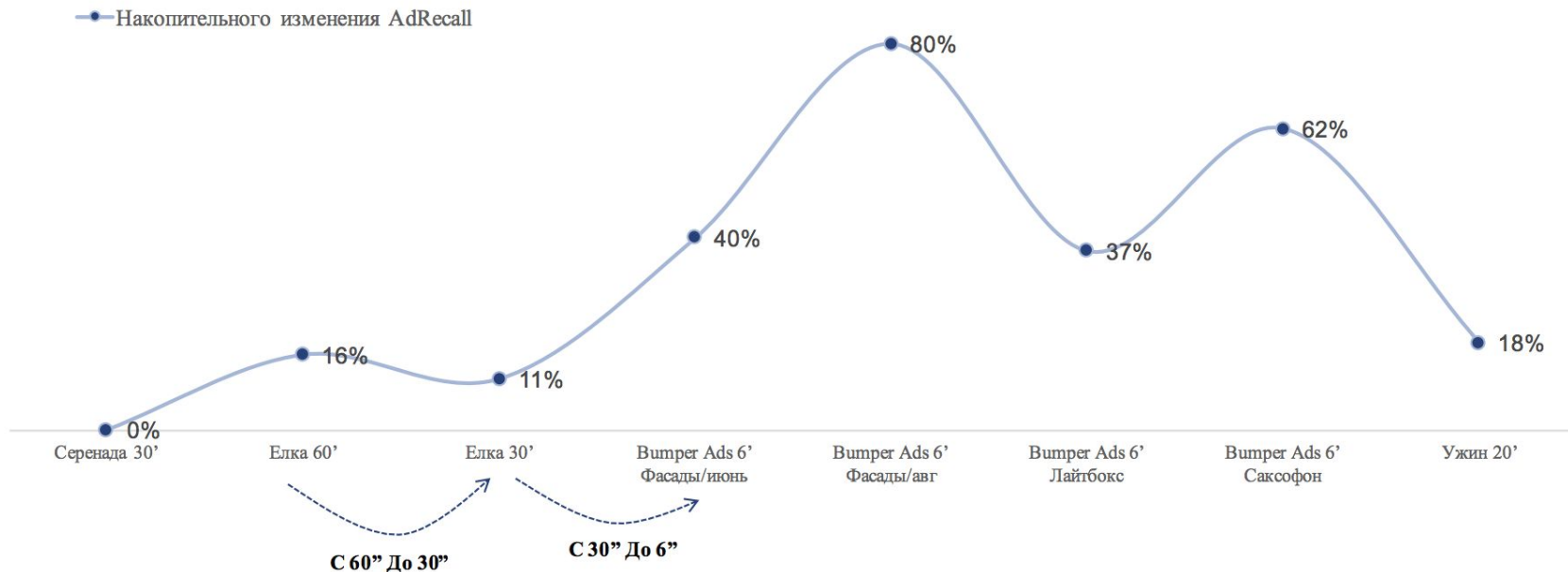
## Запоминаемость рекламы (Ad Recall)





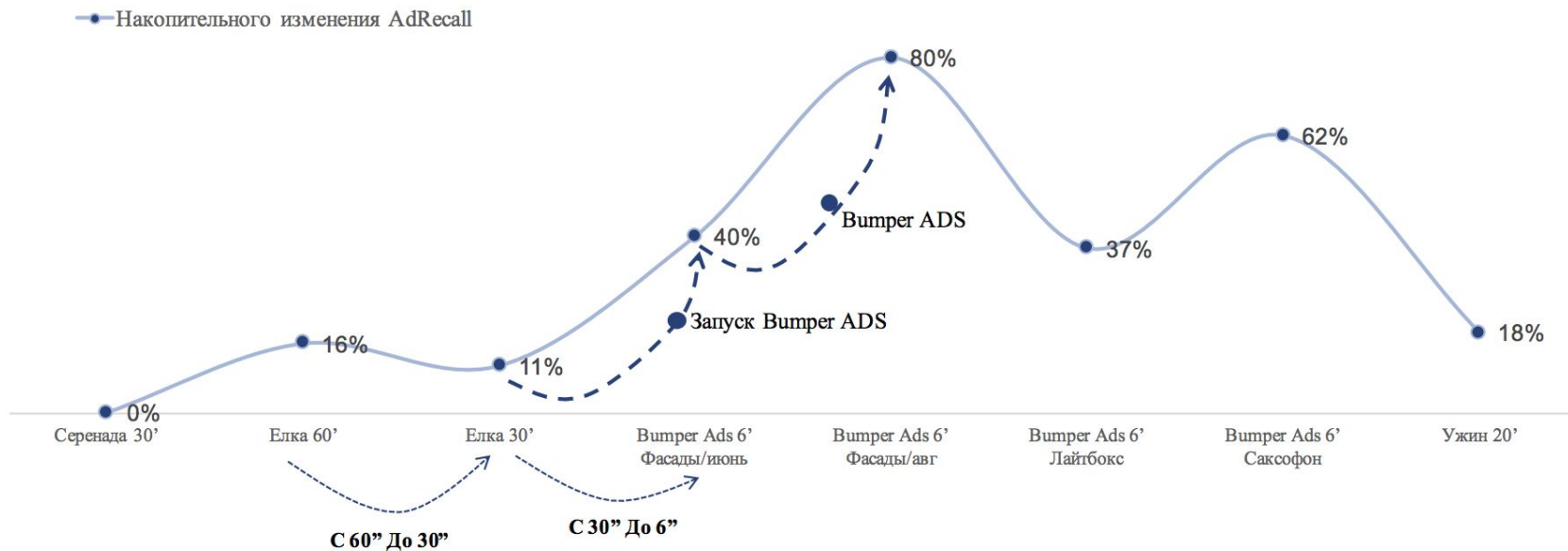
... ПРОТЕСТИРОВАЛИ РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ И ЗАМЕТИЛИ,  
ЧТО КОРОТКИЙ ХРОНОМЕТРАЖ В РАЗЫ МОЖЕТ  
УВЕЛИЧИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ РЕКЛАМЫ...

### Запоминаемость рекламы (Ad Recall)



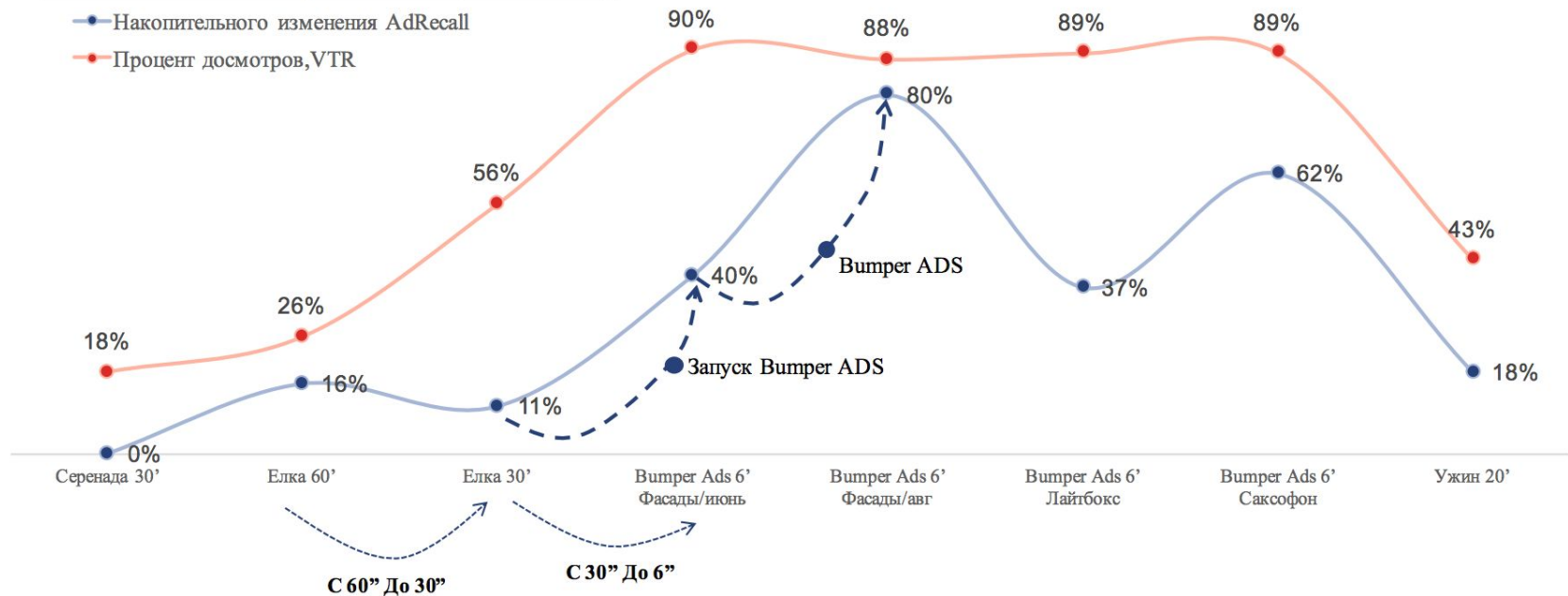
... МЫ ВЫБРАЛИ ФОРМАТ BUMPER ADS, И ВКЛЮЧИЛИ В ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ФОРМАТ КАЖДОГО ФЛАЙТА...

### Запоминаемость рекламы (Ad Recall)



# ... BUMPER ADS – ОПТИМАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ РОСТА БРЕНДОВЫХ МЕТРИК.

## Запоминаемость рекламы (Ad Recall)





## Абдуллин Роман

Email: [abdullinrn@pik.ru](mailto:abdullinrn@pik.ru)

Facebook: [facebook.com/roman.abdullin](https://facebook.com/roman.abdullin)



## Жеребцова Ирина

Email: [zherebtsovaIA@pik.ru](mailto:zherebtsovaIA@pik.ru)

Facebook: [facebook.com/ira.zherebtsova](https://facebook.com/ira.zherebtsova)