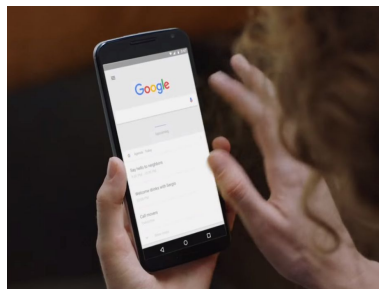


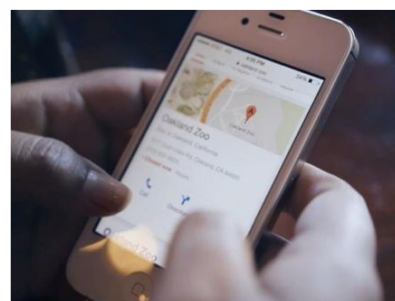
Google | Think Real Estate 2017

Аудиторные решения и Динамический ремаркетинг

Алёна Чубарь, менеджер по работе с ключевыми клиентами, Google Marketing Solutions

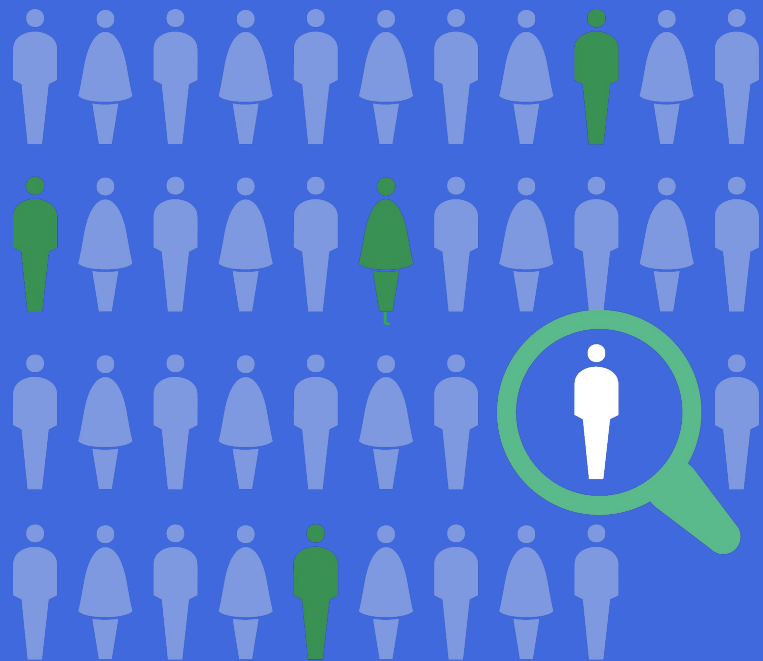


Ваши клиенты не просто заходят в интернет. **Они в нем живут.**



Но привлечение внимания **правильных** клиентов в **правильные** **моменты** может быть сродни поиску иголки в стоге сена

Однако несмотря на эту сложность, ваша цель
остается неизменной: найти **идеальную**
аудиторию и привлечь ее внимание **массово**
наиболее **рентабельным** способом из всех
возможных.



79%

Времени онлайн
проводится не
в поиске



21%

Времени онлайн
уходит на поиск



Google

Google Confidential and Proprietary

Принятие решений о покупке - это процесс



Площадки Контекстно-Медийной сети

AVITO.RU

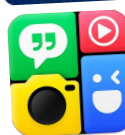


РБК

Gismeteo.ru
прогноз погоды

topface

iRealtor



Gmail

YouTube

doubleclick
ad exchange



AdMob

Google finance

69M

Пользователей
Интернета в
России

Охватывает

89%

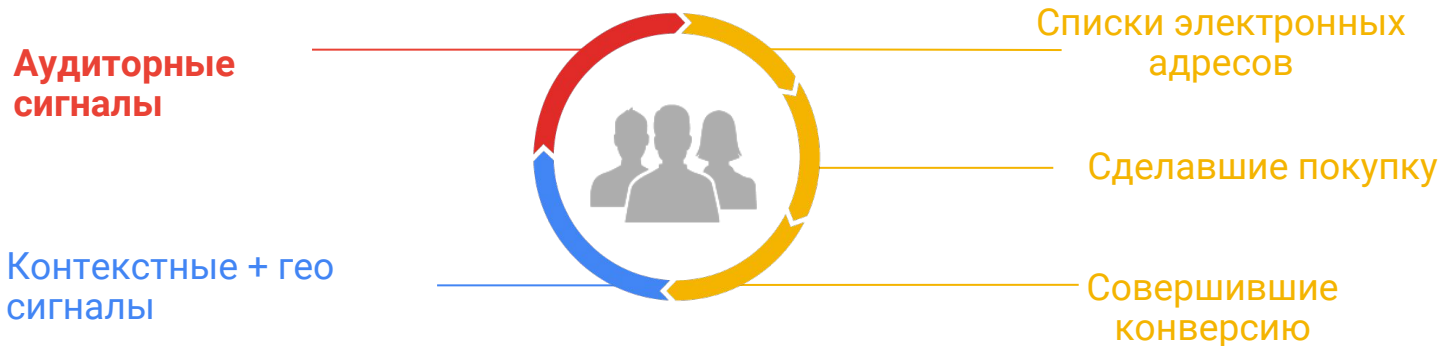
интернет
пользователей

2M+

сайтов

Google поможет вам быть на виду в те моменты, которые действительно имеют значение

Получите 360° охват вашей аудитории при помощи
Ваших данных + **Данных Google** + **Контекстных сигналов**
для определения **микро-моментов** в режиме реального времени

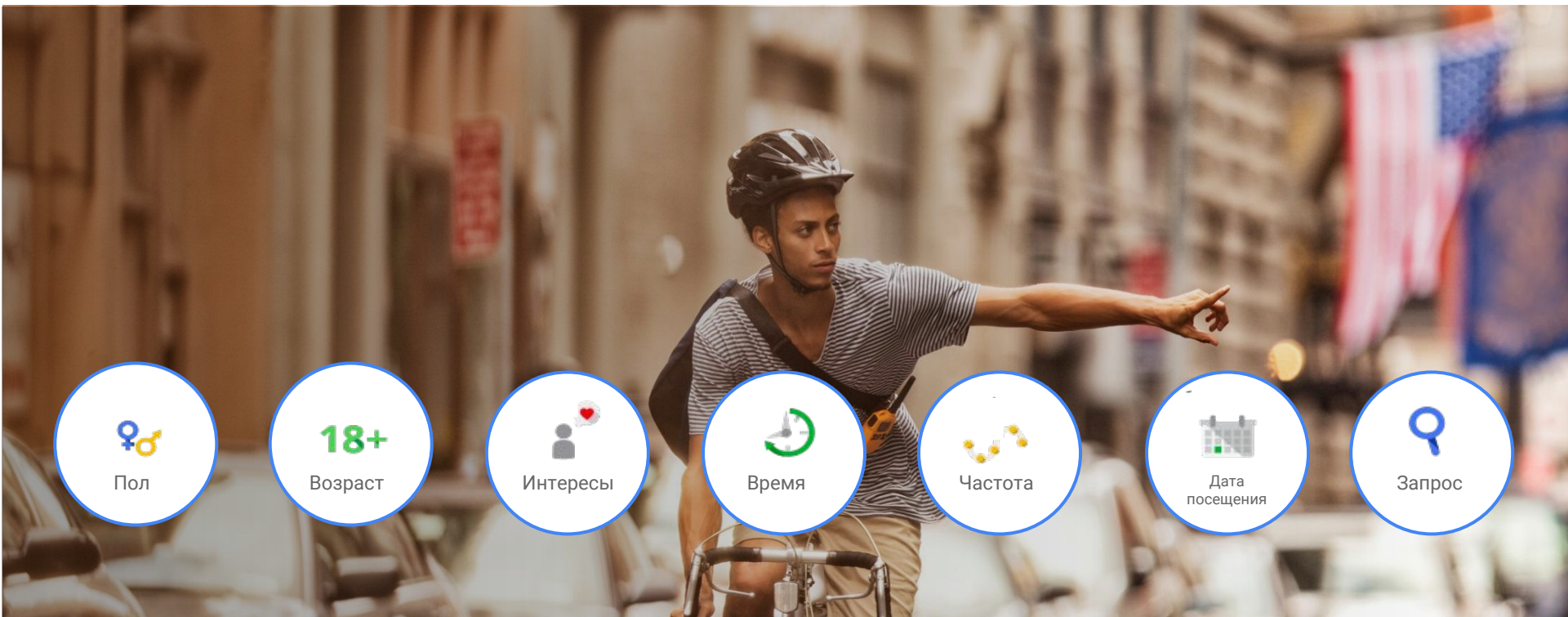


Что мы подразумеваем под **аудиторными сигналами**?



Данные позволят вам распознать и использовать **аудиторные сигналы** на протяжении всей воронки продаж

Proprietary + Confidential



Аудитории Google формируются в реальном времени и не требуют дополнительных инвестиций

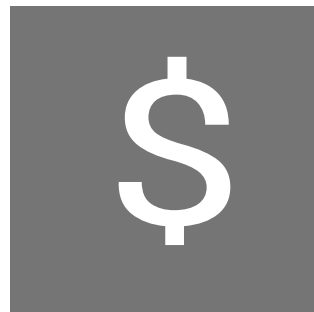
Proprietary + Confidential

Списки аудиторий уточняются на базе каждого показа объявления



Эффективно вложенный бюджет и 100% охват релевантного пользователя

Списки аудиторий бесплатные, вложения только в медиа



Нет дополнительных наценок (в то время как многие другие провайдеры ставят дополнительную наценку поверх CPM)

Аудитория по демографии: пол и возраст

Мы используем комбинации заявленных и экстраполированных демографических данных.

Мы делаем выводы о демографии на базе агрегированных данных, заявленных пользователями, а также с учетом статистики посещения пользователями различных сайтов. Мы проводим опросы и исследования в целях контроля качества выявленных сегментов аудиторий.

ПОЛ:
Женский

ВОЗРАСТ:
25-44



Аудитории по интересам

Агрегированные сегменты пользователей, проявивших интерес к той или иной сфере.

С помощью этих сегментов рекламодатели могут показывать объявления тем пользователям, которых с наибольшей вероятностью заинтересует их товар или услуга.

Не нашли нужную аудиторию?
Создайте сами!

[+ Создать особую аудиторию](#)



Аудитории заинтересованных покупателей

Пользователи, настроенные на покупку определенных товаров или услуг в ближайшем будущем, а также те, которые с высокой вероятностью совершат покупку, если увидят подходящее предложение.

Эти сегменты основаны на данных по истории посещения сайтов, указывающих намерение о покупке. Также учитываются повторные посещения сайтов с высокой контекстной корреляцией.



Аудитории заинтересованных покупателей

Пользователи, настроенные на покупку определенных товаров или услуг в ближайшем будущем, а также те, которые с высокой вероятностью совершат покупку, если увидят подходящее предложение.

Эти сегменты основаны на данных по истории посещения сайтов, указывающих намерение о покупке. Также учитываются повторные посещения сайтов с высокой контекстной корреляцией.

- ▼ Недвижимость
 - ▼ Жилая недвижимость
 - ▼ Аренда жилой недвижимости
 - Аренда домов
 - Аренда квартир
 - ▼ Продажа жилой недвижимости
 - ▼ Продажа домов
 - Продажа домов (вторичный рынок)
 - Продажа домов (первичный рынок)
 - ▼ Продажа квартир
 - Продажа квартир (вторичный рынок)
 - Продажа квартир (первичный рынок)
 - ▼ Коммерческая недвижимость
 - Аренда коммерческой недвижимости
 - Продажа коммерческой недвижимости

Списки электронных адресов

Используйте уже имеющиеся у вас онлайн и офлайн данные для показа рекламы клиентам на различных устройствах в поисковой сети, YouTube и Gmail

- **Таргетируйте** клиентов, о которых вы уже знаете
- Исключайте текущих клиентов и **показывайте рекламу потенциальным клиентам**
- Находите пользователей, **похожих** на ваших клиентов

Что вы знаете о ваших клиентах...



История покупок



Профиль клиента



Офлайн кампании

Похожие аудитории

Этот инструмент анализирует ваши списки ремаркетинга и находит **новых пользователей с таким же набором интересов.**

Простой и действенный способ охватить значительно более широкую аудиторию и получить трафик и конверсии от пользователей, которые еще не бывали на вашем сайте.



Вчера: текстовые объявления в КМС

Стандартный текст

Book stylish hotels in NYC

Plan your getaway today to get the best rates!

>

example.com

Rich media текст

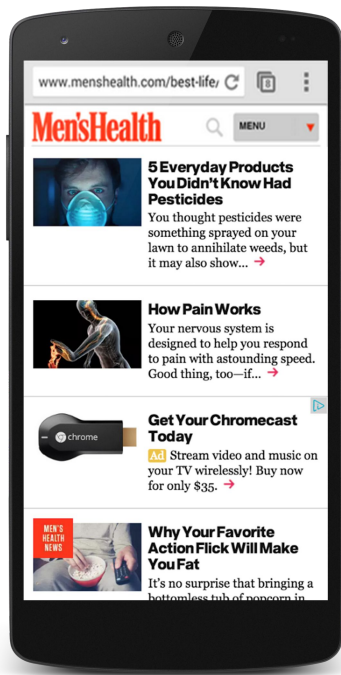
Book A Hotel Tonight

Special Rates Until the End of the Month. No Booking Fees.

>

www.example.com

Нативные форматы



Сегодня: адаптивные объявления

Адаптивный текст

Book stylish hotels in NYC

Plan your urban getaway today to get the best rates! Room rates start at \$200 per night

>

example.com

Адаптивный ТГБ

Book stylish hotels in NYC

Plan your urban getaway today to get the best rates! Room rates start at \$200 per night

>

www.example.com

Нативные форматы

City Guide

New park open
San Francisco times - 2 days ago

Ad

Explore New York City's top 10 stylish hotels for 2016 as rated by Travel Magazine

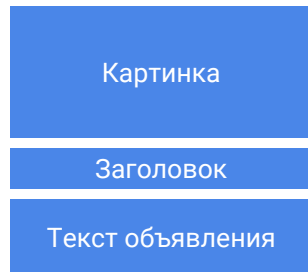
Plan your getaway today to get the best rates! Room rates start at \$200 a night

example.com

Visit Site

Адаптивные объявления адаптируются под устройство и контент сайта

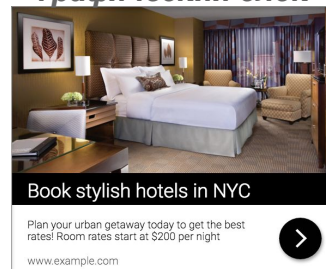
Ваши рекламные материалы



Адаптивный текст



Текстово-графический блок



Нативный формат



1

Гибкость и простота для рекламодателей

Загружайте картинки и создавайте тексты согласно особенностям вашего бренда

2

Больше конверсий при меньшем CPA

На 20% больше конверсий и на 33% ниже CPA (по результатам а/б-тестов в сравнении со стандартными текстовыми объявлениями)

3

Качественный контакт с пользователем

Нативные форматы просматриваются на 53% чаще обычных баннеров

Таргетинг в контекстно-медийной сети

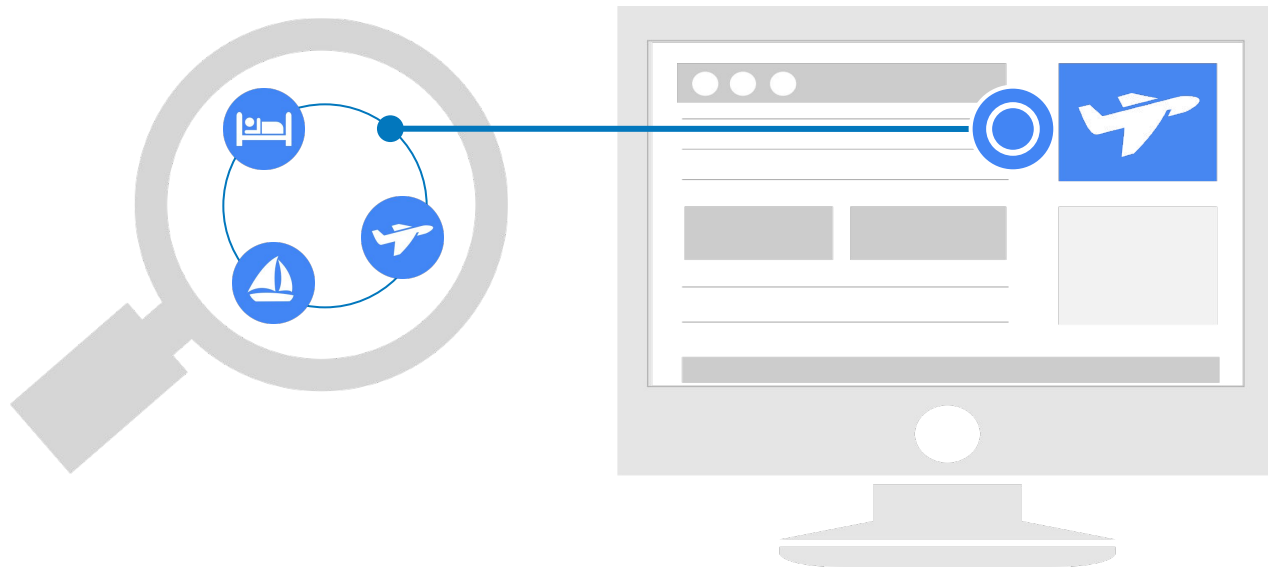


Узнаваемость
бренда

Принятие решения

Покупка

Почему динамический ремаркетинг AdWords?



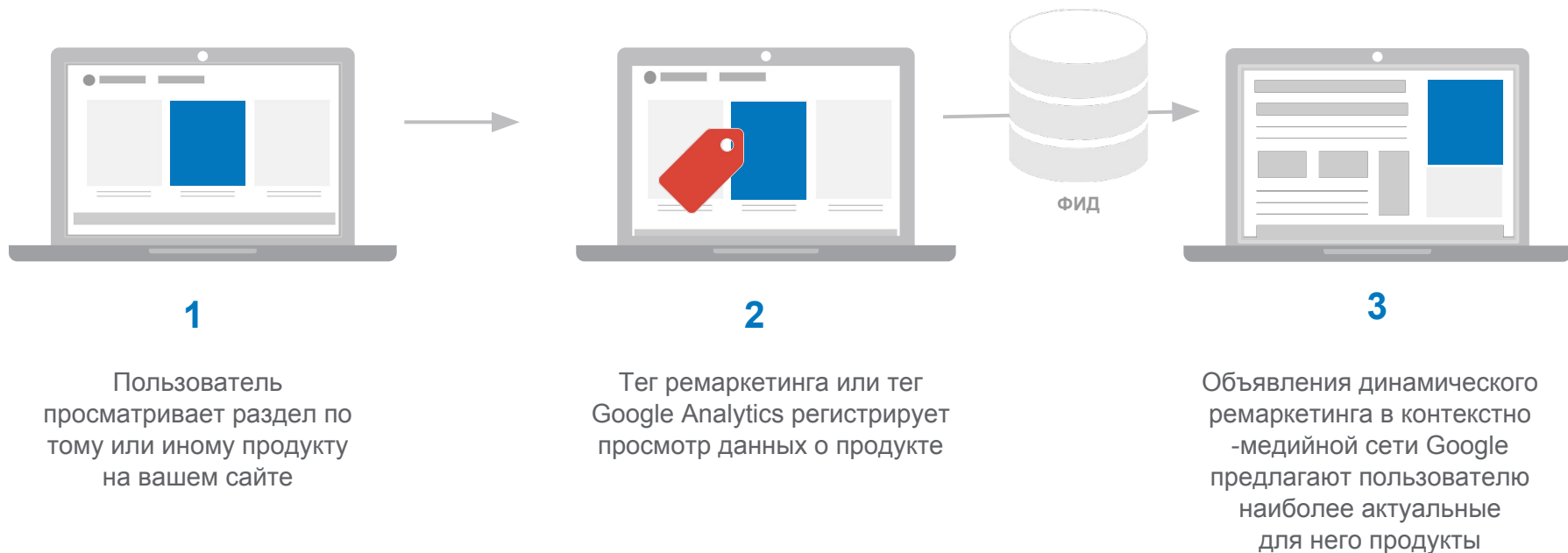
Коэффициент
конверсии



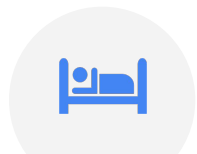
Снижение цены
за конверсию

По сравнению с
обычным ремаркетингом

Объявление составляется с учетом того, какие материалы пользователь уже просматривал на вашем сайте



Динамический ремаркетинг можно использовать в любой отрасли



Гостиничный
бизнес



Авиаперелеты



Местный бизнес



Туризм



Розничные
продажи



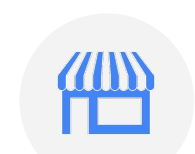
Рынок труда



Образование



Недвижимость



Торговля



Универсальность



Простота использования



Комплексная эффективность

- Оптимальное сегментирование
- Динамические объявления для любых устройств
- Непревзойденные технологии назначения ставок и автоматического таргетинга
- Крупнейшая в мире рекламная платформа



Наглядность



Набор решений для работы с аудиторией

Адаптированные фиды, теги и объявления



Недвижимость

Адаптированные фиды

Упрощенные теги

Высокоэффективные объявления и системы рекомендаций

Название позиции

Город

Описание

Стоимость

Тип объекта

Тип позиции

Адрес



1 Создание фида

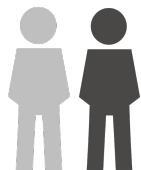
2 сайт

3 Просмотр списков

Выбор макетов

Confidential + Proprietary

4 фактора эффективности



Оптимальное
сегментирование



Персонализированные
объявления



Автоматизация
назначения ставок
в режиме
реального времени
и таргетинга



Крупнейшая в мире
рекламная
платформа

Оптимальное сегментирование



Настраивайте таргетинг на нужную аудиторию с помощью автоматически формируемых списков ремаркетинга



Посетители
главной
страницы



10 руб.

Искавшие что-то
на сайте



10 руб.

Просмотревшие
страницу с
квартирами



30 руб.

Посетители,
не до конца
заполнившие
заявку на
обратный
звонок



50 руб.

Уже
звонившие



50 руб.

Яркие динамические объявления специально для вашей отрасли



Недвижимость

Migliaia di Annunci



Appartamento in Vendita a Livigno

3 stanze - 75mq

€330,000.00

CERCA

immobiliare.it
il numero 1 degli annunci immobiliari

immobiliare.it
il numero 1 degli annunci immobiliari

3 stanze - 75mq	5 stanze - 140mq	>5 stanze - 580mq
		
Appartamento in Vendita a Livigno €330,000.00 CERCA	Rustico / Casale in Vendita a Moresco €335,000.00 CERCA	Casa indipendente in Vendita a Sala... €290,000.00 CERCA

		
Patel Smondo 4 1/2/3 BHK ₹2200000 MORE INFO	Skylark Ithaca 1/2/3 BHK ₹2200000 MORE INFO	Agrante Beethoven 8 2/3/4/5 BHK ₹7150000 MORE INFO

LOGO
© 2014 Disclaimer. All Rights Reserved.

	Patel Smondo 4 1/2/3 BHK ₹2200000 MORE INFO		Agrante Beethoven 8 2/3/4/5 BHK ₹7150000 MORE INFO
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

LOGO
© 2014 Disclaimer. All Rights Reserved.

	Patel Smondo 4 1/2/3 BHK ₹2200000 MORE INFO
	Skylark Ithaca 1/2/3 BHK ₹2200000 MORE INFO
	Agrante Beethoven 8 2/3/4/5 BHK ₹2200000 MORE INFO

LOGO
© 2014 Disclaimer. All Rights Reserved.

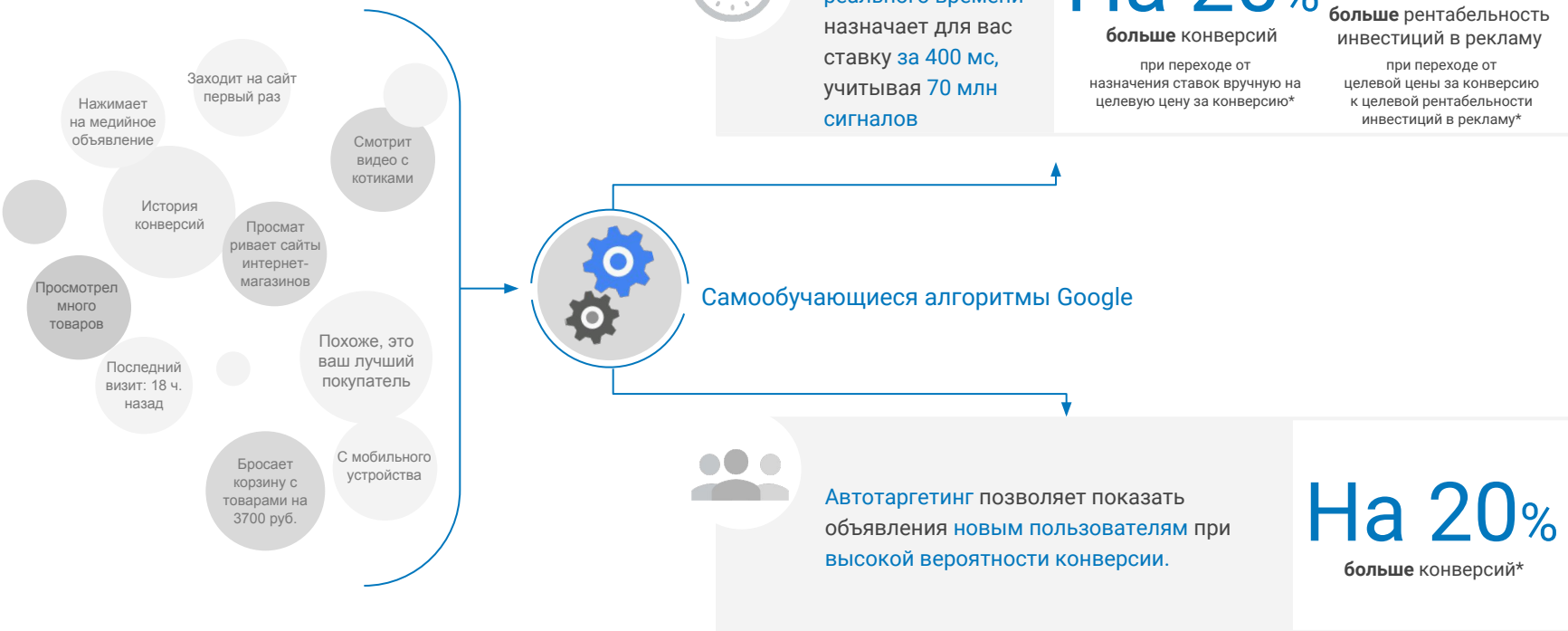
Непрерывная персонализированная реклама на всех типах устройств



15%
конверсий*

Высокая эффективность, новые масштабы и экономия времени благодаря средствам автоматизации Google: назначение ставок в режиме реального времени и автотаргетинг

Комплексная эффективность



*По данным Google

Абсолютная наглядность. Данные, определяющие вашу стратегию



Эффективность

Легко отслеживать все изменения



Места размещения

Вы точно знаете, где показываются ваши объявления



Цены

Полный контроль за расходами



Статистика по аудитории

Ценная информация о потенциальных клиентах

Summary

Visitors to pages tagged with these remarketing tags: Remarketing tag1, Remarketing tag2

Description: People who viewed pages containing plasma TVs or people who viewed pages containing LCD TVs.

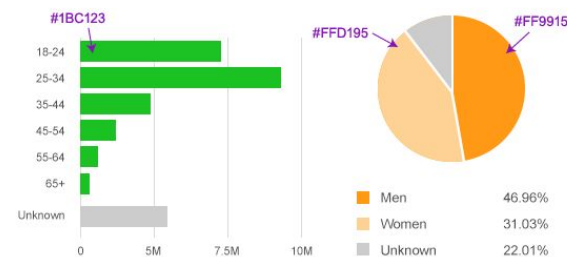
Membership: 30 days, Open



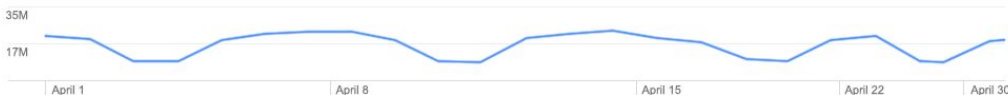
Where the list is used

Campaign	Ad group	Impr.
Fall Season Shoe Campaign	Fall Ad group 1	142,234
Spring Season Dress Campaign	Spring Ad group 2	325,123
Winter Season Coat Campaign	Winter ad group 3	123,344
Summer Season Bathing Suits	Summer ad group 3	563,234
Fall Season Shoe	Fall Ad group 1	34,645
Spring Season Dress	Spring Ad group 2	12,764
Winter Season Coat	Winter ad group 3	35,456

Demographics on the Display Network



List size over time on the Display Network



1 Пользователь ищет покупку квартиры на сайте Google Home:

Action Location

Buy Mountain View, CA Search

2 На сайте Google Home стоит тег Динамического Ремаркетинга AdWords, который отправляет информацию о том, какую квартиру смотрел пользователь

```
listing_id : "mtv_12345",  
listing_pagetype :  
"offerdetail",  
listing_totalvalue : 600000.00,
```

3 В зависимости от действий, совершенных пользователем на сайте Google Home, он попадает в один из списков ремаркетинга - например, просмотревшие квартиры, или не завершившие заполнение заявки на обратный звонок



4 Динамические объявления формируются на основе информации о просмотренной квартире из фида, загруженного в AdWords через Коммерческие Данные. Важно, что Google Home следит за актуальностью данных в фиде, чтобы динамические объявления были точные.

Listing ID	Listing name	Destination URL	Price
NYC_45671	Brooklyn Studio	http://www.example.com/realestate/NYC_45671	700000.00USD
SF_99384	SOMA apartment	http://www.example.com/realestate/SF_99384	800000.00USD

5 Для каждого показа используется ID из тега ремаркетинга, чтобы выбрать лучшее предложение по квартире, учитывая те, которые пользователь просматривал, а также подобранные рекомендации

Patel Smondo 4
1/2/3 BHK
₹2200000
MORE INFO

Skylark Ithaca
1/2/3 BHK
₹2200000
MORE INFO

Agrante Beethoven 8
2/3/4/5 BHK
₹7150000
MORE INFO

LOGO
© 2014 Disclaimer All Rights Reserved.

Toll Brothers

America's Luxury Home Builder™



**Аудитории
заинтересованных
покупателей**

**На
50%**

ниже цена за конверсию
в объявлениях с
ремаркетингом

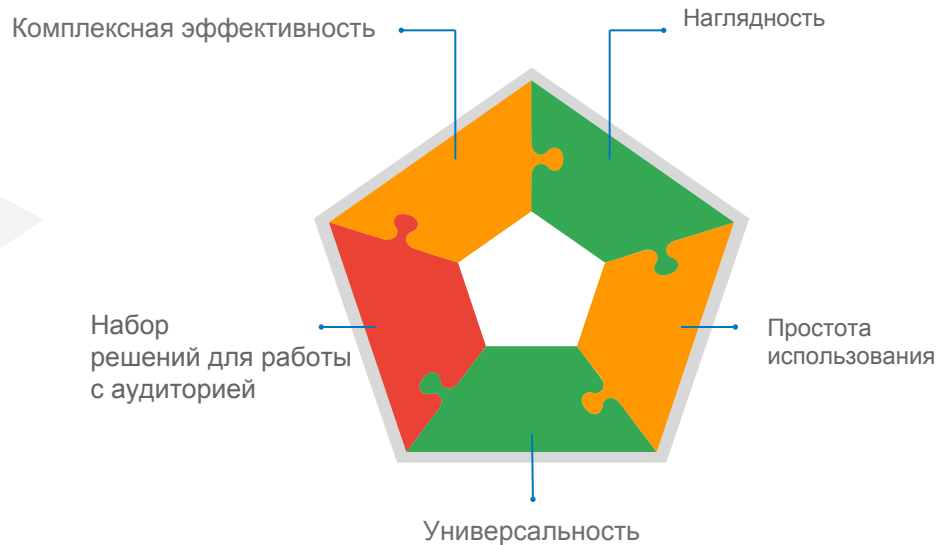
**В 3
раза**

выше CTR
в объявлениях
с ремаркетингом

Зачем лишние трудности?

- Используйте аудиторные решения для расширения списков потенциальных клиентов
- Налаживайте контакт с потенциальными клиентами, предлагая им индивидуальный подход
- Повышайте эффективность рекламы и экономьте время и деньги для решения важных стратегических вопросов с автоматическими решениями

Почему Google?





Спасибо!