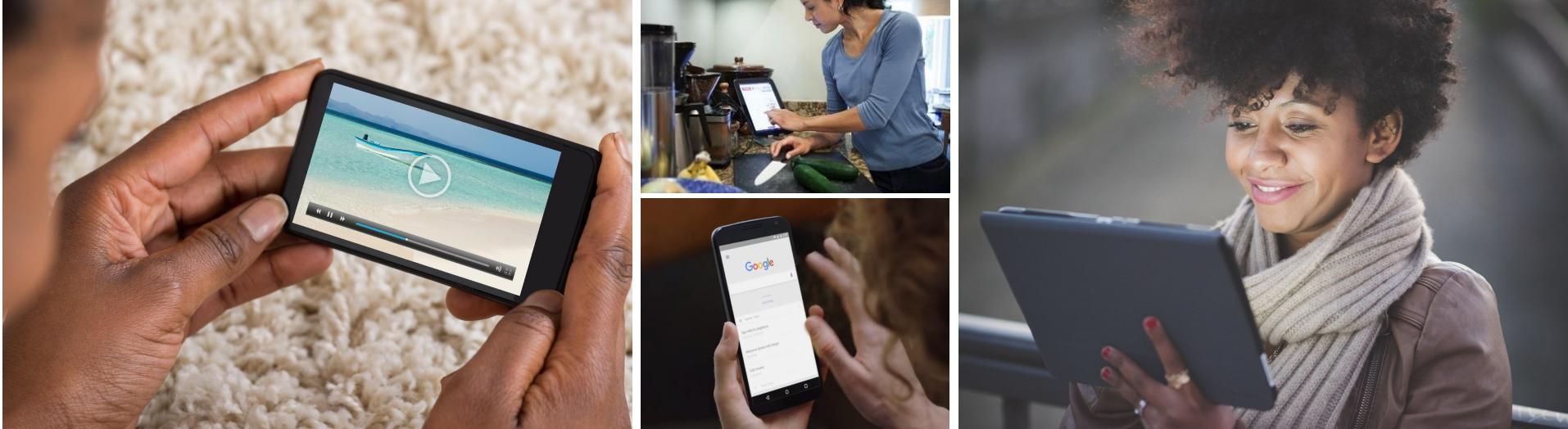


# Google | Think Real Estate 2017

## Аудиторные решения и Динамический ремаркетинг

Алёна Чубарь, менеджер по работе с ключевыми клиентами, Google Marketing Solutions

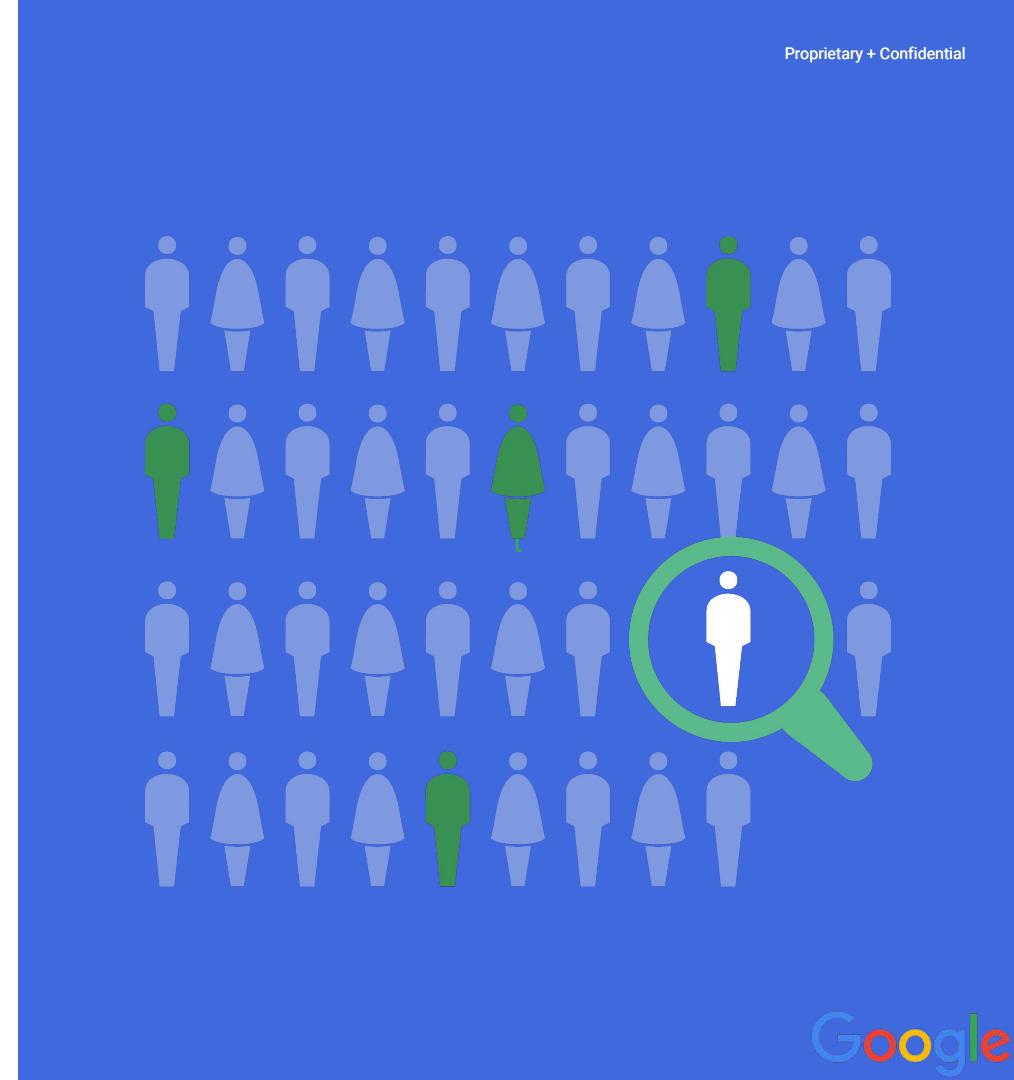


Ваши клиенты не просто заходят в интернет. Они в нем живут.



Но привлечение  
внимания **правильных**  
клиентов в **правильные**  
**моменты** может быть  
сродни поиску иголки в  
стоге сена

Однако несмотря на эту сложность, ваша цель остается неизменной: найти **идеальную аудиторию** и привлечь ее внимание **массово** наиболее **рентабельным** способом из всех возможных.



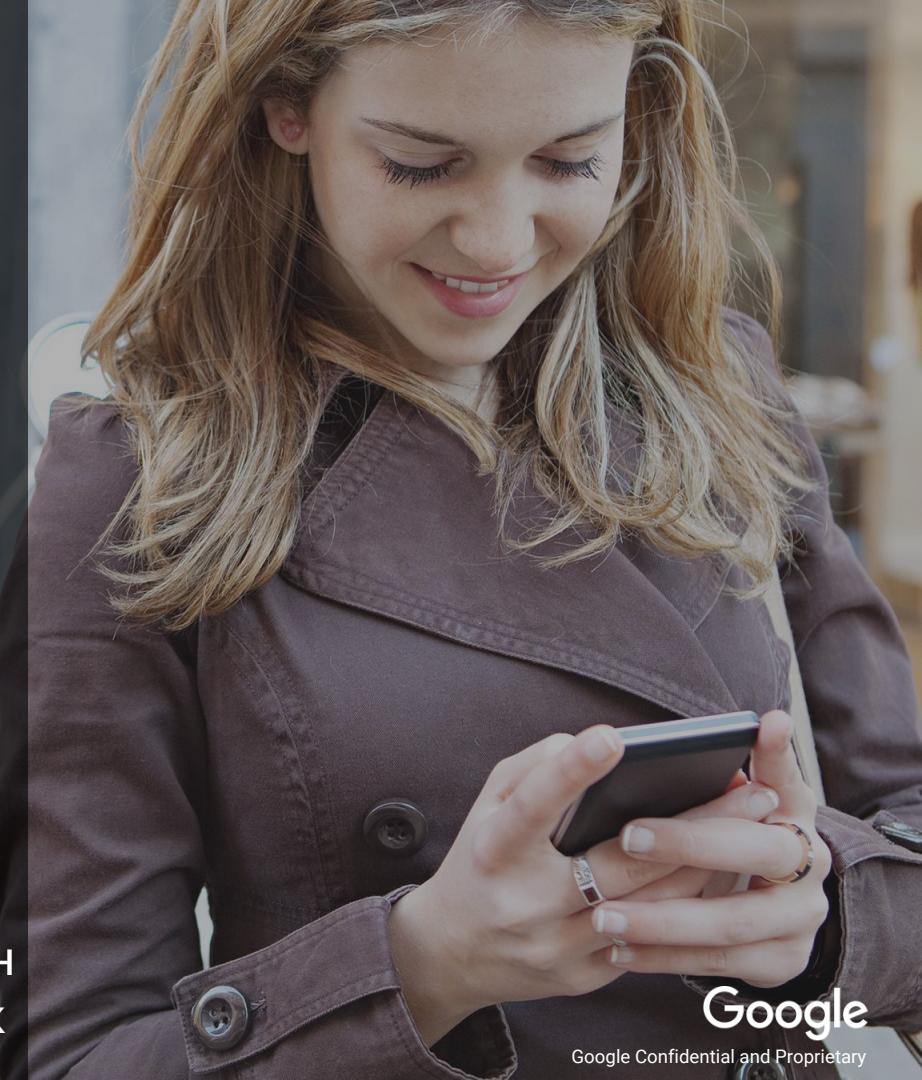
# 79%

Времени онлайн  
проводится не  
в поиске



# 21%

Времени онлайн  
уходит на поиск



Google

Google Confidential and Proprietary

# Приятие решений о покупке - это процесс



**69M**

Пользователей  
Интернета в  
России

Охватывает

**89%**

интернет  
пользователей

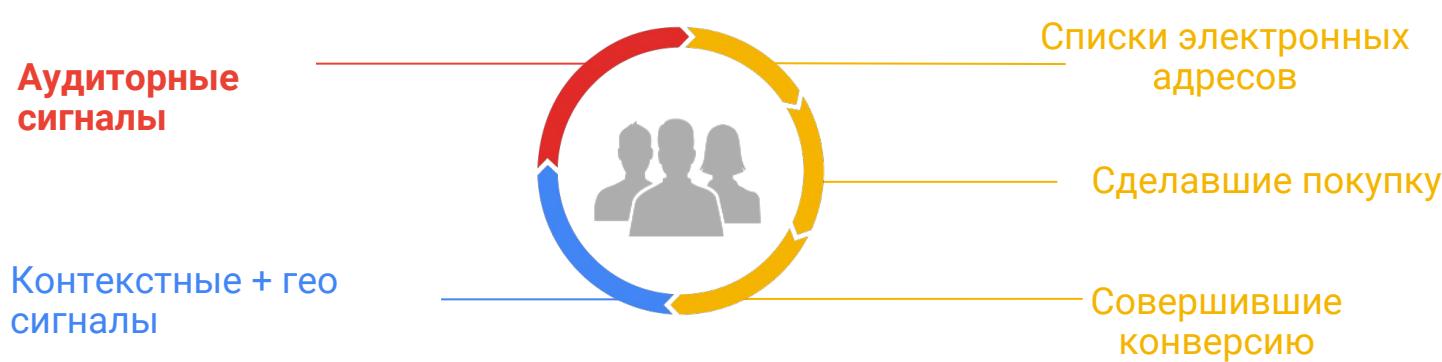
**2M+**  
сайтов

## Площадки Контекстно-Медийной сети



# Google поможет вам быть на виду в те моменты, которые действительно имеют значение

Получите 360° охват вашей аудитории при помощи  
**Ваших данных + Данных Google + Контекстных сигналов**  
для определения **микро-моментов** в режиме реального времени

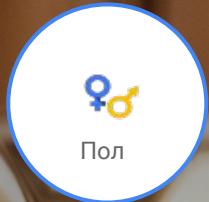
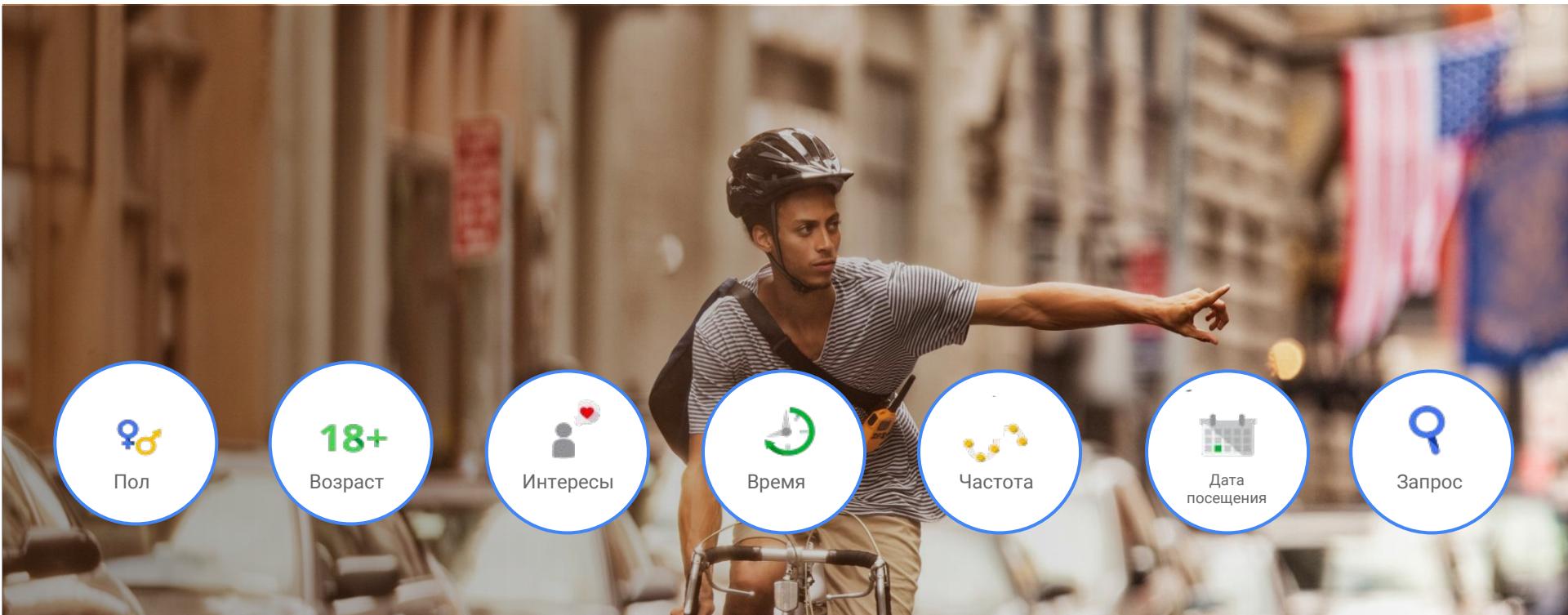


# Что мы подразумеваем под аудиторными сигналами?



# Данные позволяют вам распознать и использовать аудиторные сигналы на протяжении всей воронки продаж

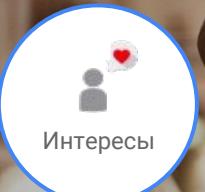
Proprietary + Confidential



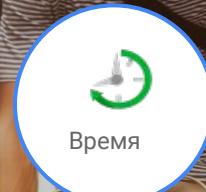
Пол



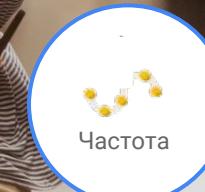
Возраст



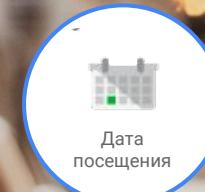
Интересы



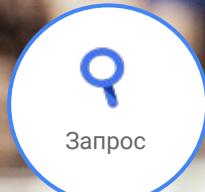
Время



Частота



Дата посещения



Запрос

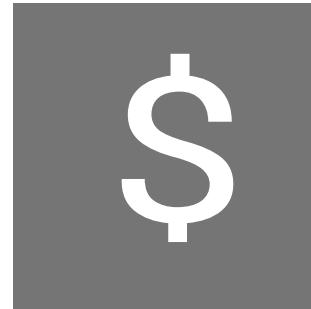
# Аудитории Google формируются в реальном времени и не требуют дополнительных инвестиций

Списки аудиторий уточняются на базе каждого показа объявления



Эффективно вложенный бюджет и  
100% охват релевантного  
пользователя

Списки аудиторий бесплатные,  
вложения только в медиа



Нет дополнительных наценок (в то время как многие другие провайдеры ставят дополнительную наценку поверх CPM)

# Аудитория по демографии: пол и возраст

Мы используем комбинации заявленных и экстраполированных демографических данных.

ПОЛ:  
Женский

Мы делаем выводы о демографии на базе агрегированных данных, заявленных пользователями, а также с учетом статистики посещения пользователями различных сайтов. Мы проводим опросы и исследования в целях контроля качества выявленных сегментов аудиторий.



ВОЗРАСТ:  
25-44

# Аудитории по интересам

Агрегированные сегменты пользователей, проявивших интерес к той или иной сфере.

С помощью этих сегментов рекламодатели могут показывать объявления тем пользователям, которых с наибольшей вероятностью заинтересует их товар или услуга.

Не нашли нужную аудиторию?  
Создайте сами!

[+ Создать особую аудиторию](#)



# Аудитории заинтересованных покупателей

Пользователи, настроенные на покупку определенных товаров или услуг в ближайшем будущем, а также те, которые с высокой вероятностью совершают покупку, если увидят подходящее предложение.

Эти сегменты основаны на данных по истории посещения сайтов, указывающих намерение о покупке. Также учитываются повторные посещения сайтов с высокой контекстной корреляцией.



# Аудитории заинтересованных покупателей

Пользователи, настроенные на покупку определенных товаров или услуг в ближайшем будущем, а также те, которые с высокой вероятностью совершают покупку, если увидят подходящее предложение.

Эти сегменты основаны на данных по истории посещения сайтов, указывающих намерение о покупке. Также учитываются повторные посещения сайтов с высокой контекстной корреляцией.

## ▼ Недвижимость

### ▼ Жилая недвижимость

#### ▼ Аренда жилой недвижимости

Аренда домов

Аренда квартир

#### ▼ Продажа жилой недвижимости

##### ▼ Продажа домов

Продажа домов (вторичный рынок)

Продажа домов (первичный рынок)

##### ▼ Продажа квартир

Продажа квартир (вторичный рынок)

Продажа квартир (первичный рынок)

## ▼ Коммерческая недвижимость

Аренда коммерческой недвижимости

Продажа коммерческой недвижимости



## Списки электронных адресов

Используйте уже имеющиеся у вас онлайн и офлайн данные для показа рекламы клиентам на различных устройствах в поисковой сети, YouTube и Gmail

- Таргетируйте клиентов, о которых вы уже знаете
- Исключайте текущих клиентов и показывайте рекламу потенциальным клиентам
- Находите пользователей, похожих на ваших клиентов

## Что вы знаете о ваших клиентах...



История  
покупок



Профиль  
клиента



Оффлайн  
кампании

# Похожие аудитории

Этот инструмент анализирует ваши списки ремаркетинга и находит **новых пользователей с таким же набором интересов.**

Простой и действенный способ охватить значительно более широкую аудиторию и получить трафик и конверсии от пользователей, которые еще не бывали на вашем сайте.

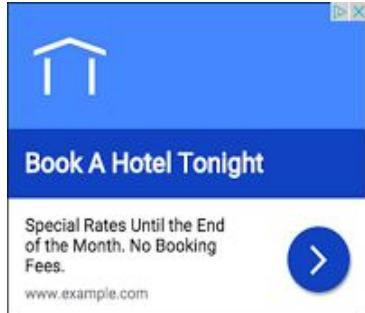


# Вчера: текстовые объявления в КМС

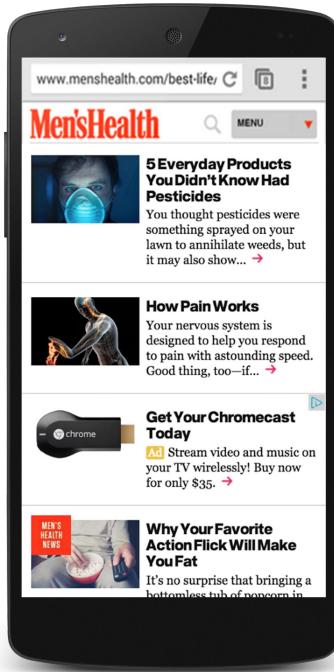
## Стандартный текст



## Rich media текст



## Нативные форматы

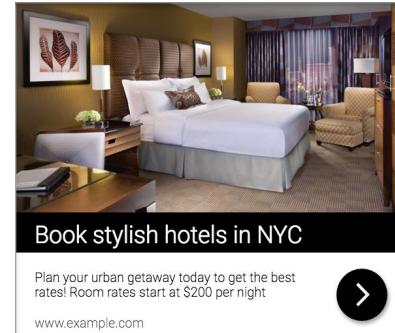


# Сегодня: адаптивные объявления

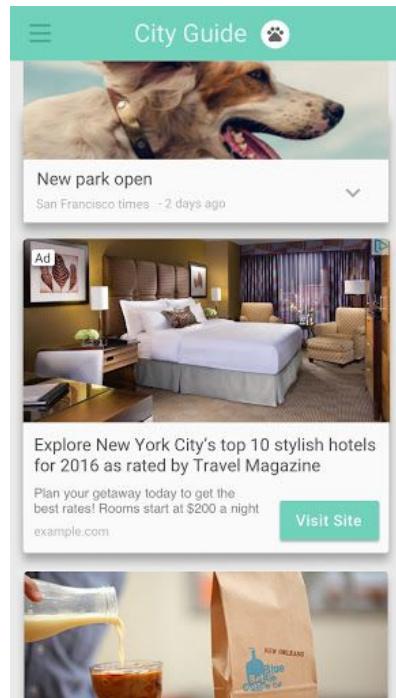
## Адаптивный текст



## Адаптивный ТГБ

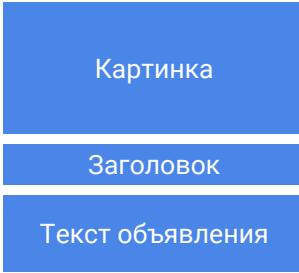


## Нативные форматы



# Адаптивные объявления адаптируются под устройство и контент сайта

Ваши рекламные материалы



1

Гибкость и простота для рекламодателей

Загружайте картинки и создавайте тексты согласно особенностям вашего бренда

Адаптивный текст



Текстово-графический блок



Нативный формат



2

Больше конверсий при меньшем CPA

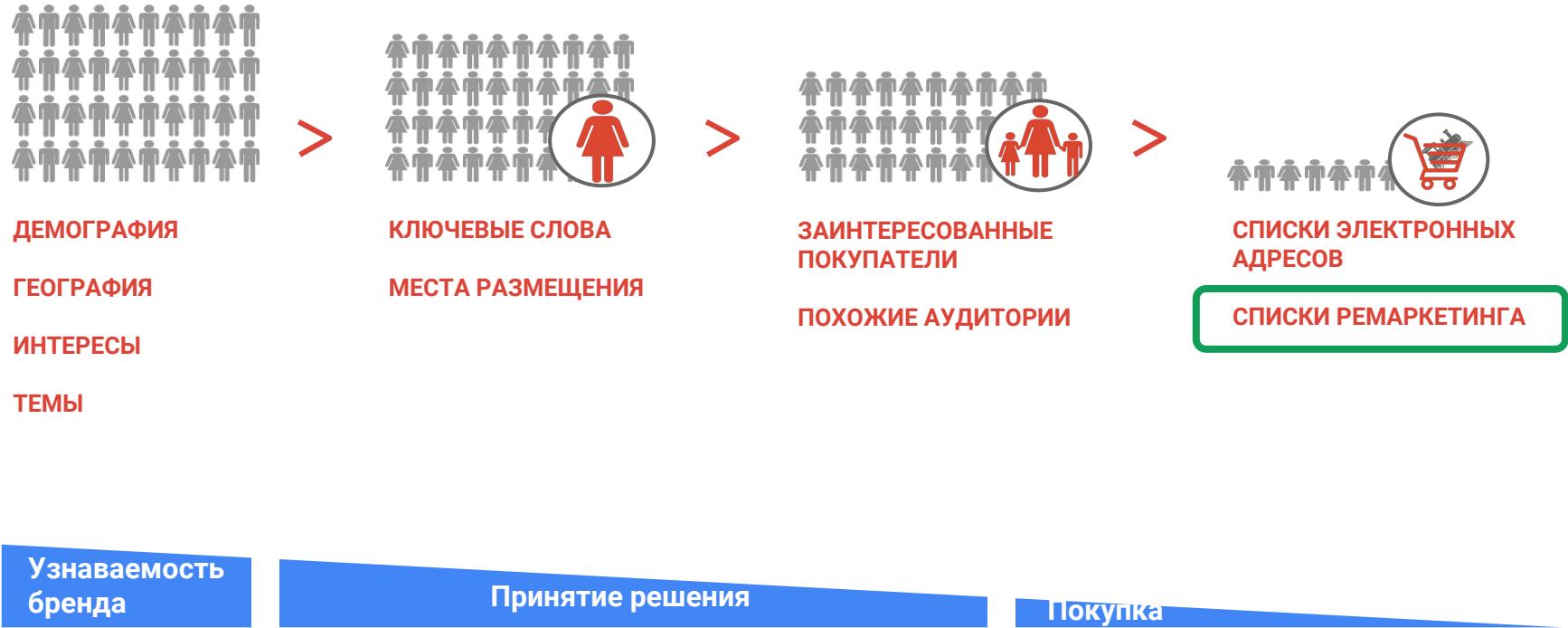
На 20% больше конверсий и на 33% ниже CPA (по результатам а/б-тестов в сравнении со стандартными текстовыми объявлениями)

3

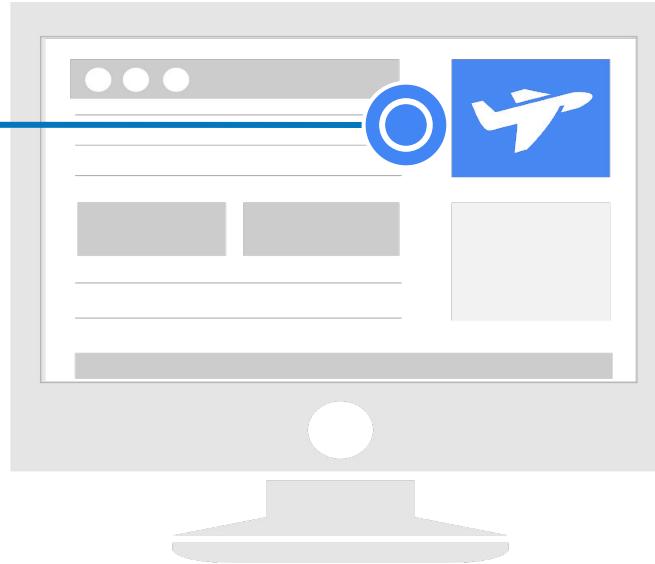
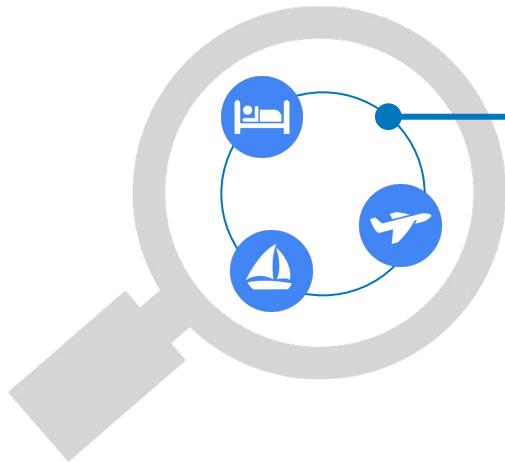
Качественный контакт с пользователем

Нативные форматы просматриваются на 53% чаще обычных баннеров

# Таргетинг в контекстно-медийной сети



# Почему динамический ремаркетинг AdWords?



Коэффициент  
конверсии

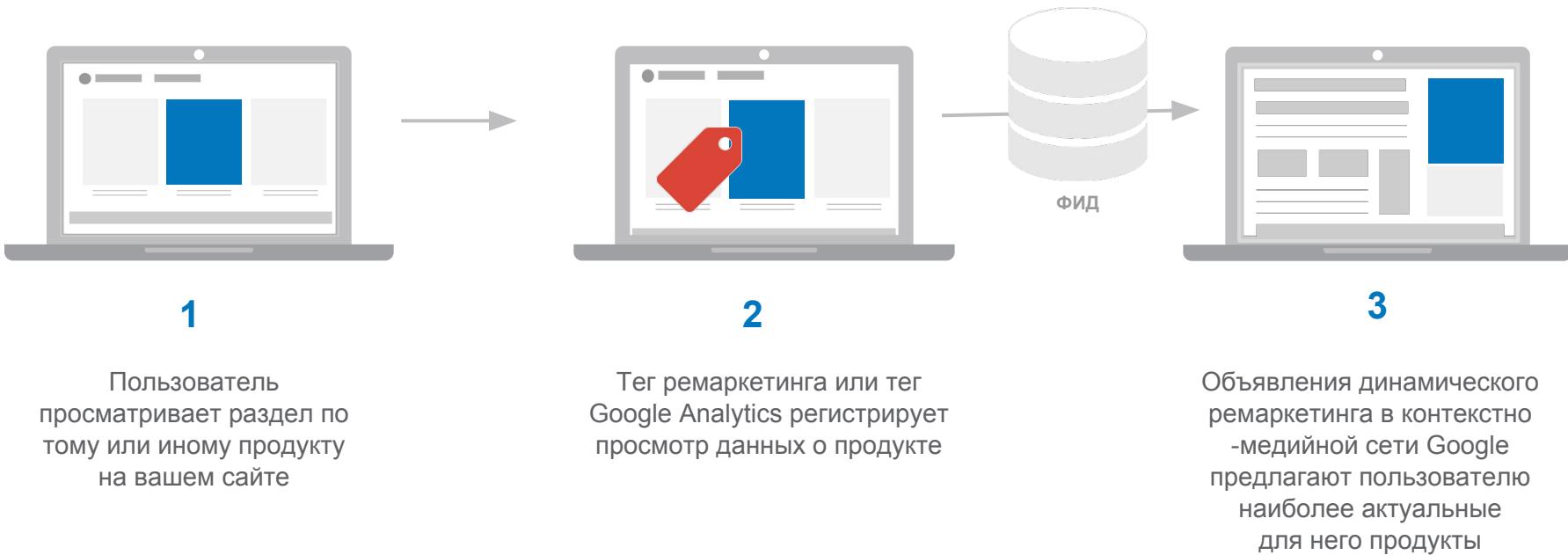


Снижение цены  
за конверсию

По сравнению с  
обычным ремаркетингом

По данным Google

# Объявление составляется с учетом того, какие материалы пользователь уже просматривал на вашем сайте



# Динамический ремаркетинг можно использовать в любой отрасли



Гостиничный  
бизнес



Авиаперелеты



Местный бизнес



Туризм



Розничные  
продажи



Рынок труда



Образование



Недвижимость



Торговля

## Универсальность

## Простота использования

## Комплексная эффективность

- Оптимальное сегментирование
- Динамические объявления для любых устройств
- Непревзойденные технологии назначения ставок и автоматического таргетинга
- Крупнейшая в мире рекламная платформа

## Наглядность

## Набор решений для работы с аудиторией

## Адаптированные фиды, теги и объявления



## Недвижимость

## Адаптированные фиды

## Упрощенные теги

# Высокоэффективные объявления и системы рекомендаций

## Название позиции

Город

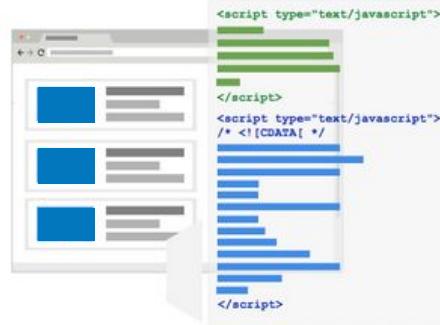
## Описание

## Стоимость

## Тип объекта

## Тип позиции

## Адрес



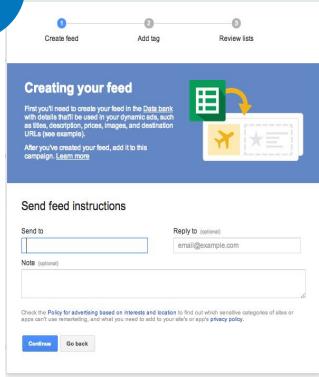
 <b>immobiliare.it</b> il numero 1 degli annunci immobiliari		
<b>3 stanze - 75mq</b>  <b>Appartamento In Vendita a Livigno</b> <b>€330,000.00</b>	<b>5 stanze - 140mq</b>  <b>Rustico / Casale In Vendita a Moresco</b> <b>€335,000.00</b>	<b>&gt;5 stanze - 580mq</b>  <b>Casa Indipendente In Vendita a Sale...</b> <b>€290,000.00</b>
<b>CERCA</b>	<b>CERCA</b>	<b>CERCA</b>

# Быстрый запуск кампаний

## 4 простых шага

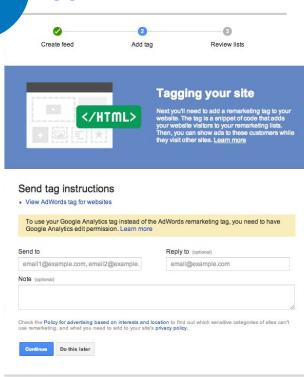
1

### Создание фида



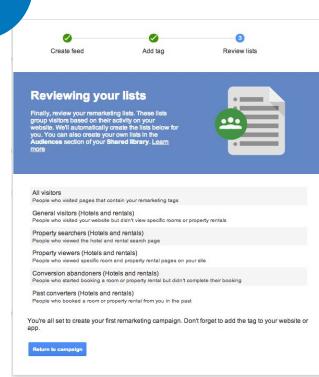
2

### Добавление тега на сайт



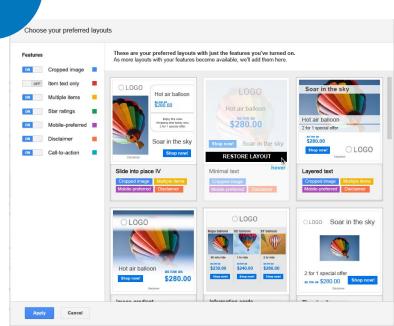
3

### Просмотр списков



4

### Выбор макетов



# 4 фактора эффективности



Оптимальное  
сегментирование

Персонализированные  
объявления

Автоматизация  
назначения ставок  
в режиме  
реального времени  
и таргетинга

Крупнейшая в мире  
рекламная  
платформа

# Оптимальное сегментирование



Настраивайте таргетинг на нужную аудиторию с помощью автоматически формируемых списков ремаркетинга

Посещают сайт

Ищут на сайте

Просматривают информацию о ЖКХ

Заполняют заявку на обратный звонок

Совершают покупку

Посетители главной страницы



10 руб.

Искавшие что-то на сайте



10 руб.

Просмотревшие страницу с квартирами



30 руб.

Посетители, не до конца заполнившие заявку на обратный звонок



50 руб.

Уже звонившие



50 руб.

# Яркие динамические объявления специально для вашей отрасли



## Недвижимость

**Migliaia di Annunci**



Appartamento in Vendita a Livigno

**3 stanze - 75mq**

€330,000.00

**CERCA**

**immobiliare.it**  
il numero 1 degli annunci immobiliari

**immobiliare.it**  
il numero 1 degli annunci immobiliari

3 stanze - 75mq    5 stanze - 140mq    >5 stanze - 580mq



Appartamento In Vendita a Livigno €330,000.00 **CERCA**

Rustico / Casale In Vendita a Moresco €335,000.00 **CERCA**

Casa Indipendente In Vendita a Sale... €290,000.00 **CERCA**



**Patel Smondo 4**  
1/2/3 BHK  
₹2200000  
**MORE INFO**

**Skylark Ithaca**  
1/2/3 BHK  
₹2200000  
**MORE INFO**

**Agrante Beethoven 8**  
2/3/4/5 BHK  
₹7150000  
**MORE INFO**

**LOGO**  
© 2014 Disclaimer. All Rights Reserved.



**Patel Smondo 4**  
1/2/3 BHK  
₹2200000  
**MORE INFO**

**Skylark Ithaca**  
1/2/3 BHK  
₹2200000  
**MORE INFO**

**Agrante Beethoven 8**  
2/3/4/5 BHK  
₹7150000  
**MORE INFO**

**Agrante Beethoven 8**  
2/3/4/5 BHK  
₹2200000  
**MORE INFO**

**LOGO**  
© 2014 Disclaimer. All Rights Reserved.

# Галерея форматов объявлений для вашего бренда

Choose your preferred layouts

Features

ON	Cropped image
OFF	Item text only
ON	Multiple items
ON	Star ratings
ON	Mobile-preferred
ON	Disclaimer
ON	Call-to-action

These are your preferred layouts with just the features you've turned on. As more layouts with your features become available, we'll add them here.

Slide into place IV

RESTORE LAYOUT

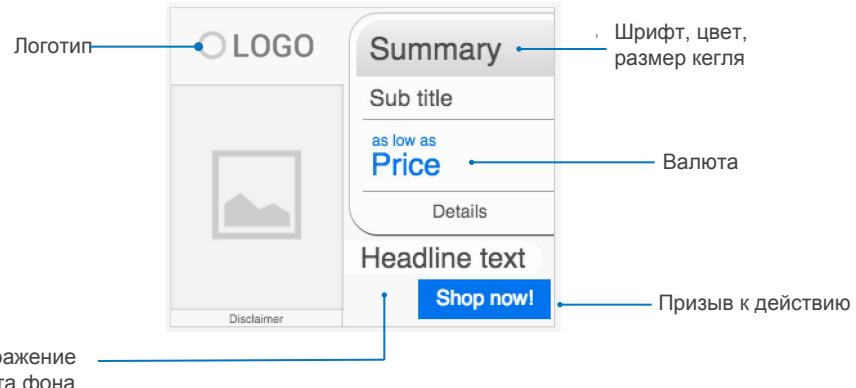
Minimal text

Layered text

Disclaimer

Apply Cancel

## Динамические медийные объявления



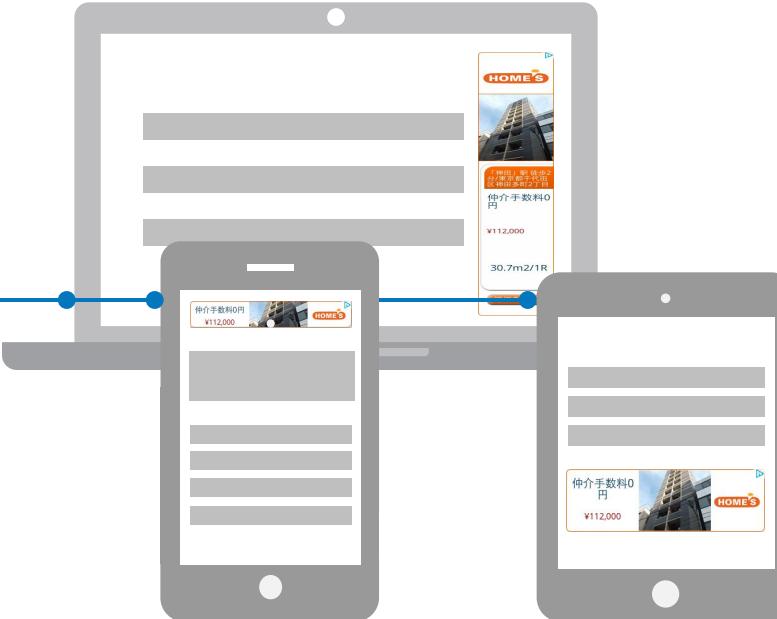
## Динамические текстовые объявления

Название ЖК

2 000 000 руб. – Веб-сайт

Лучшее предложение в городе!

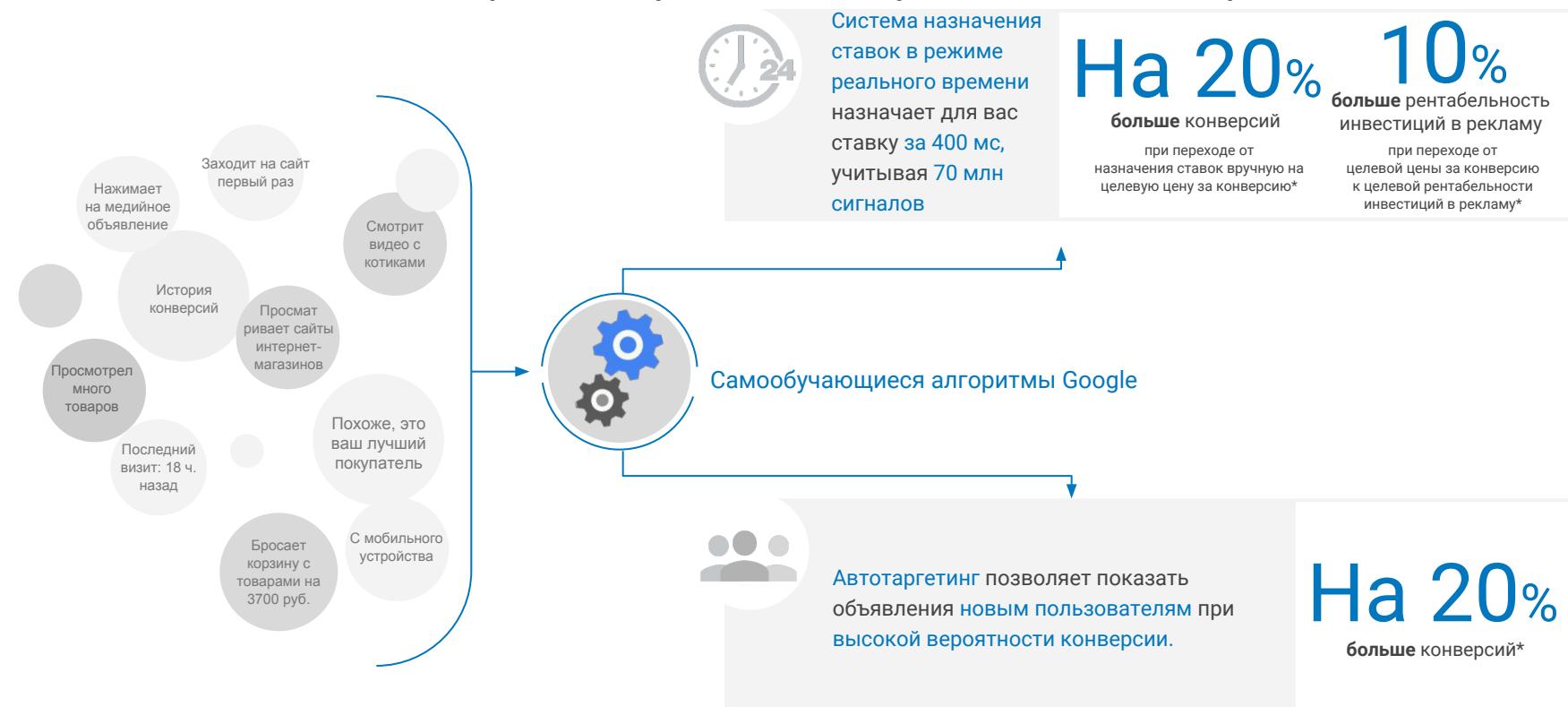
# Непрерывная персонализированная реклама на всех типах устройств



**15%**  
конверсий\*

\*По данным Google

# Высокая эффективность, новые масштабы и экономия времени благодаря средствам автоматизации Google: назначение ставок в режиме реального времени и автотаргетинг



\*По данным Google

# Абсолютная наглядность. Данные, определяющие вашу стратегию



## Эффективность

Легко отслеживать все изменения

## Места размещения

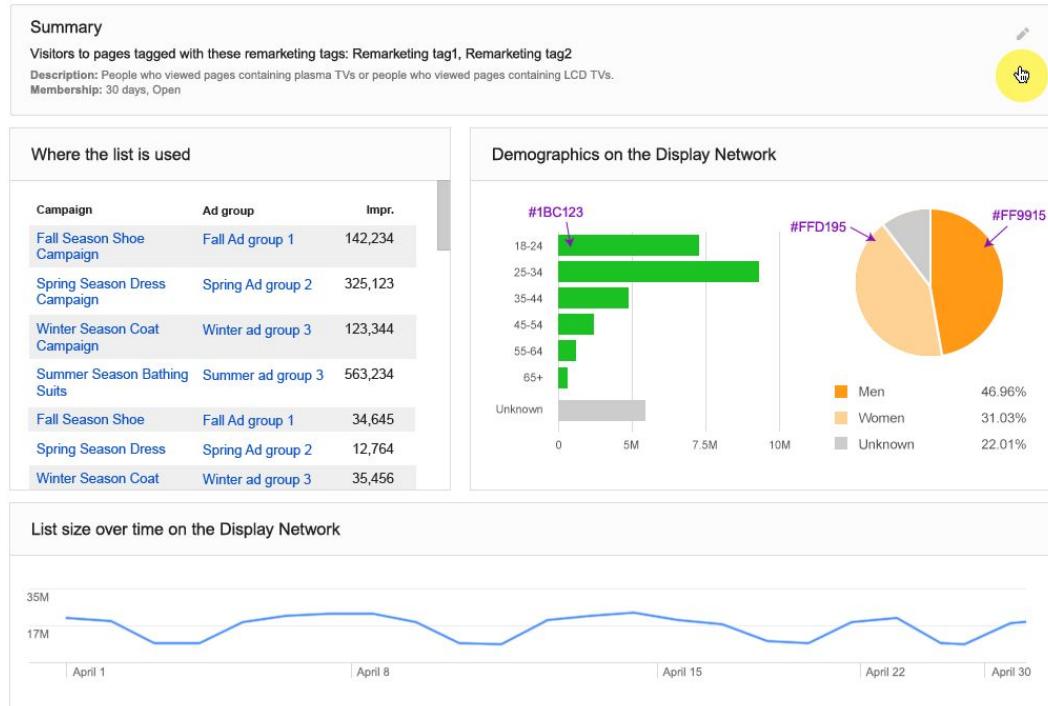
Вы точно знаете, где показываются ваши объявления

## Цены

Полный контроль за расходами

## Статистика по аудитории

Ценная информация о потенциальных клиентах





# Недвижимость

- 1 Пользователь ищет покупку квартиры на сайте Google Home:

Action      Location

Buy      Mountain View, CA

Search

- 2 На сайте Google Home стоит тег Динамического Ремаркетинга AdWords, который отправляет информацию о том, какую квартиру смотрел пользователь

```
listing_id : "mtv_12345",
listing_pagetype :
"offerdetail",
listing_totalvalue : 600000.00,
```

- 3 В зависимости от действий, совершенных пользователем на сайте Google Home, он попадает в один из списков ремаркетинга - например, просмотревшие квартиры, или не завершившие заполнение заявки на обратный звонок



- 4 Динамические объявления формируются на основе информации о просмотренной квартире из фида, загруженного в AdWords через Коммерческие Данные. Важно, что Google Home следит за актуальностью данных в фиде, чтобы динамические объявления были точные.

Listing ID	Listing name	Destination URL	Price
NYC_45671	Brooklyn Studio	<a href="http://www.example.com/realestate/NYC_45671">http://www.example.com/realestate/NYC_45671</a>	700000.00USD
SF_99384	SOMA apartment	<a href="http://www.example.com/realestate/SF_99384">http://www.example.com/realestate/SF_99384</a>	800000.00USD

- 5 Для каждого показа используется ID из тега ремаркетинга, чтобы выбрать лучшее предложение по квартире, учитывая те, которые пользователь просматривал, а также подобранные рекомендации





Аудитории  
заинтересованных  
покупателей

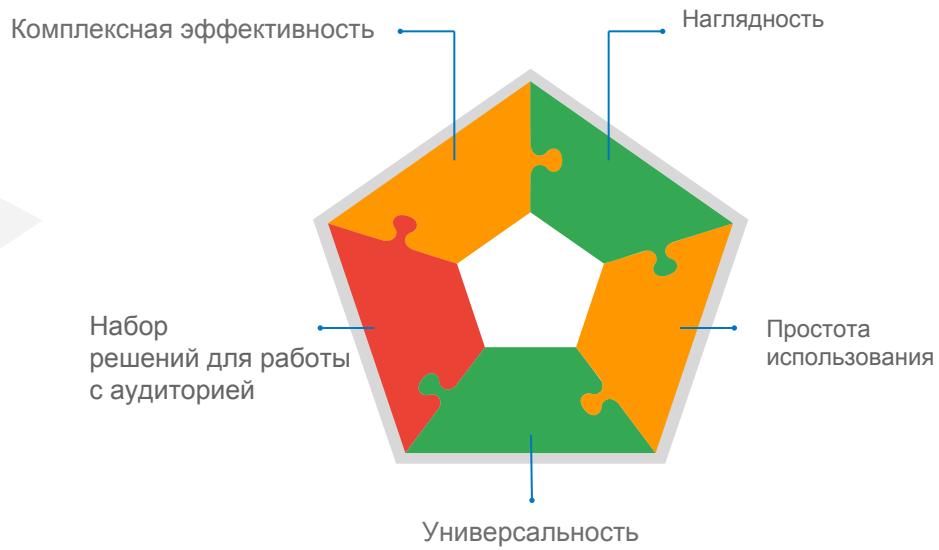
ниже цена за конверсию  
в объявлениях с  
рекламой

выше CTR  
в объявлениях  
с рекламой

## Зачем лишние трудности?

- Используйте аудиторные решения для расширения списков потенциальных клиентов
- Налаживайте контакт с потенциальными клиентами, предлагая им индивидуальный подход
- Повышайте эффективность рекламы и экономьте время и деньги для решения важных стратегических вопросов с автоматическими решениями

## Почему Google?





Спасибо!