

Google

Мобильный сайт Открываем новые возможности

13 июня 2017
Москва

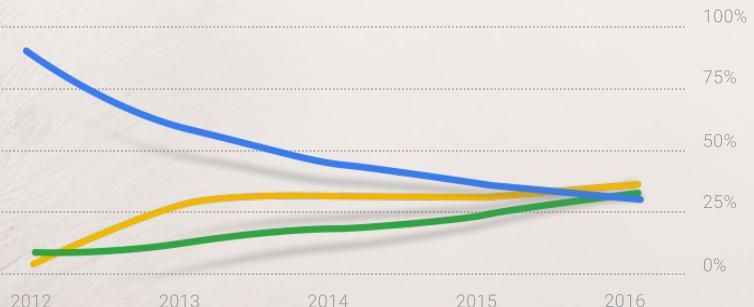
Google

Программа

- 10:00-10:10 Вступительное слово: почему мобильные сайты так важны для нас -
Илья Сидоров, Performance Sales Activation Specialist, Google
- 10:10-10:50 Mobile UX: Принципы дизайна удобных мобильных сайтов -
Андрей Крикавский, User Experience & Conversion Specialist, Google
- 10:50-11:10 Кофе-брейк
- 11:10-12:00 Need for Mobile Speed: как сделать сайты ещё быстрее? Тестирование и
оптимизация скорости загрузки мобильных сайтов -
Иван Бригida, Mobile UX Manager, Google
- 12:00-12:30 Как технология AMP HTML ускоряет сайты и повышает бизнес-
метрики - Артём Цымпов, UX директор, Eski.mobi
- 12:30-13:00 Progressive Web Apps - Next Generation Web - Андрей Липатцев, Strategic
Partner Development Manager, Mobile UX Manager, Google



Устройства, используемые для выхода в интернет Динамика за 5 лет



Преимущественно компьютер или планшет

В равной степени смартфон и компьютер или планшет

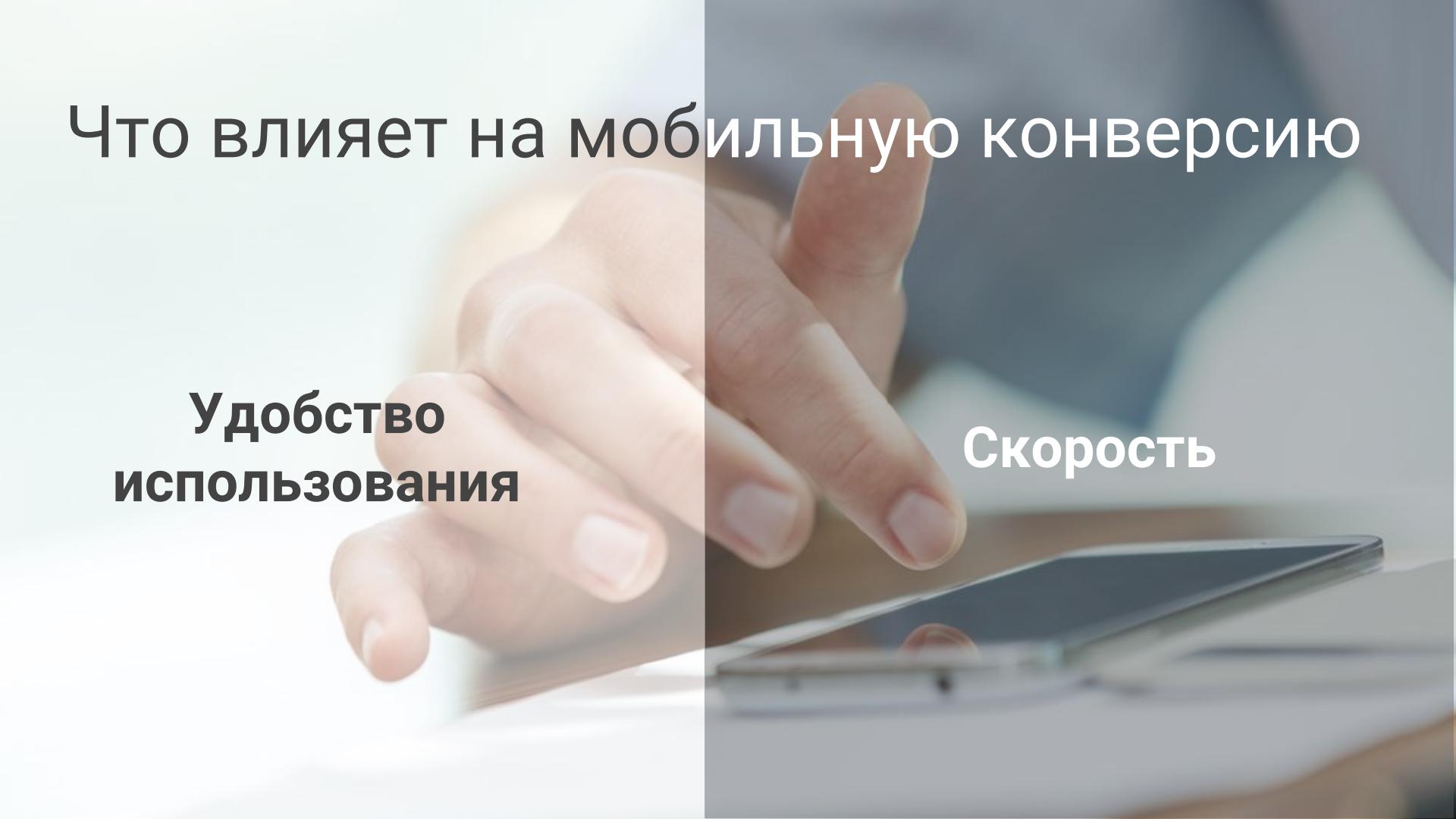
Преимущественно смартфон



Source: The Connected Consumer Survey 2012-2016



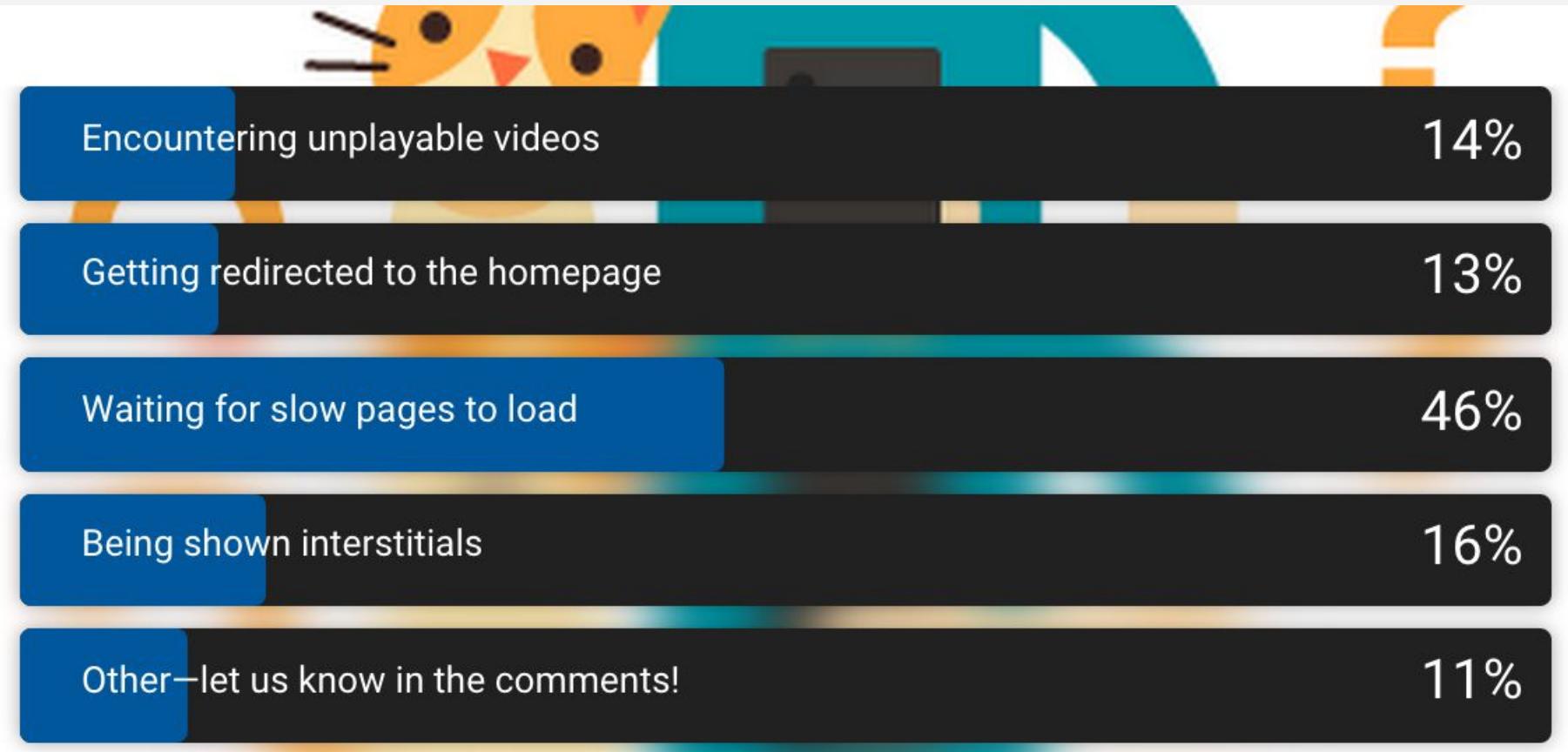
Что влияет на мобильную конверсию



**Удобство
использования**

Скорость

Что вас больше всего раздражает в мобильном интернете?



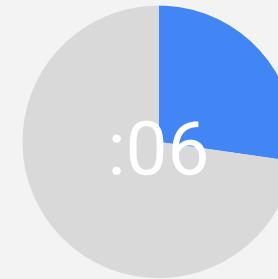
Влияние скорости загрузки мобильного сайта на показатель отказов



С 1 секунды до 3 секунды
вероятность отказа
возрастает на 32%



к 5 секунде вероятность
отказа вырастает на 90%



к 6 секунде вероятность
отказа возрастает на 106%



к 10 секунде вероятность
отказа возрастает на 123%



Среднее время до
полней загрузки
мобильного сайта 22
секунды



Кто виноват? Что делать?

- Исследование и выработка принципов дизайна мобильных сайтов
- Скорость критична! Тестирование и оптимизация скорости загрузки
- Accelerated Mobile Pages - позволяет загружать страницы менее, чем за 1 секунду
- Progressive Web Apps - открывает новые возможности

User Interface

Сертификация по мобильным сайтам



Поиск статей, видео и документов



Partners

Мобильные сайты

Справка

Главная страница

Мой профиль

Мобильные сайты

Сертификация

AdWords

Этот экзамен включает вопросы различной сложности о мобильных сайтах, в том числе о том, как их создавать и оптимизировать, как ими управлять и как оценивать их эффективность.

Мобильные сайты

Материалы

Сообщество

Не было попыток
сдачи

- ⌚ 90 мин.
- 📄 65 вопросы
- ✓ 80% проходной балл
- 📅 Период действия: 12 мес.

Выберите язык

Русский

Сдать экзамен