

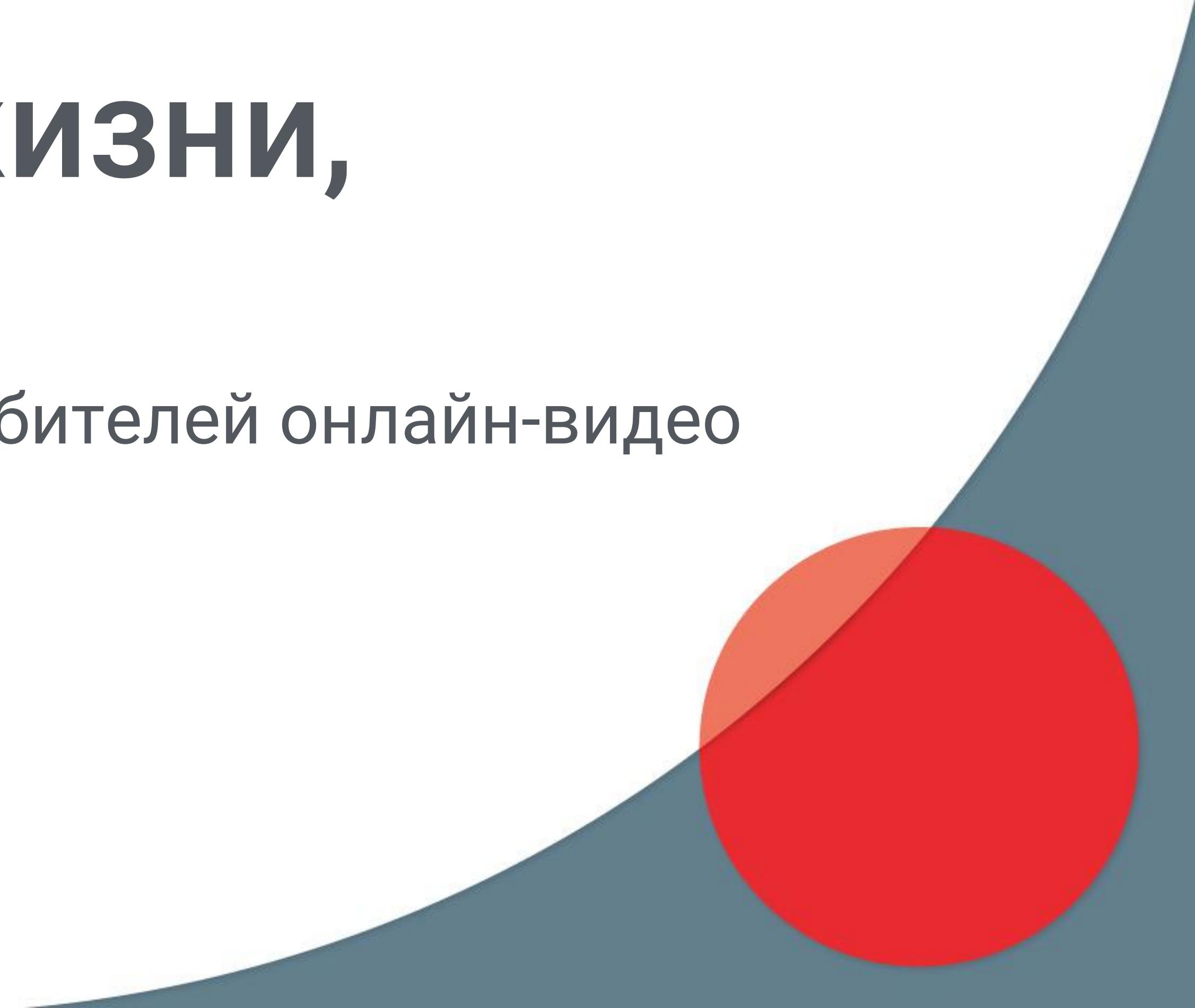


thinkbrand
with Google™

На YouTube, как в жизни, возраст не главное

Актуальные тренды в поведении потребителей онлайн-видео

Евгения Бродская
Руководитель отдела аналитики, Google



Какая из этих групп интересов на YouTube не существует в реальности?

Metalheads

Business Professionals

Green Living Enthusiasts

30 Minute Chefs



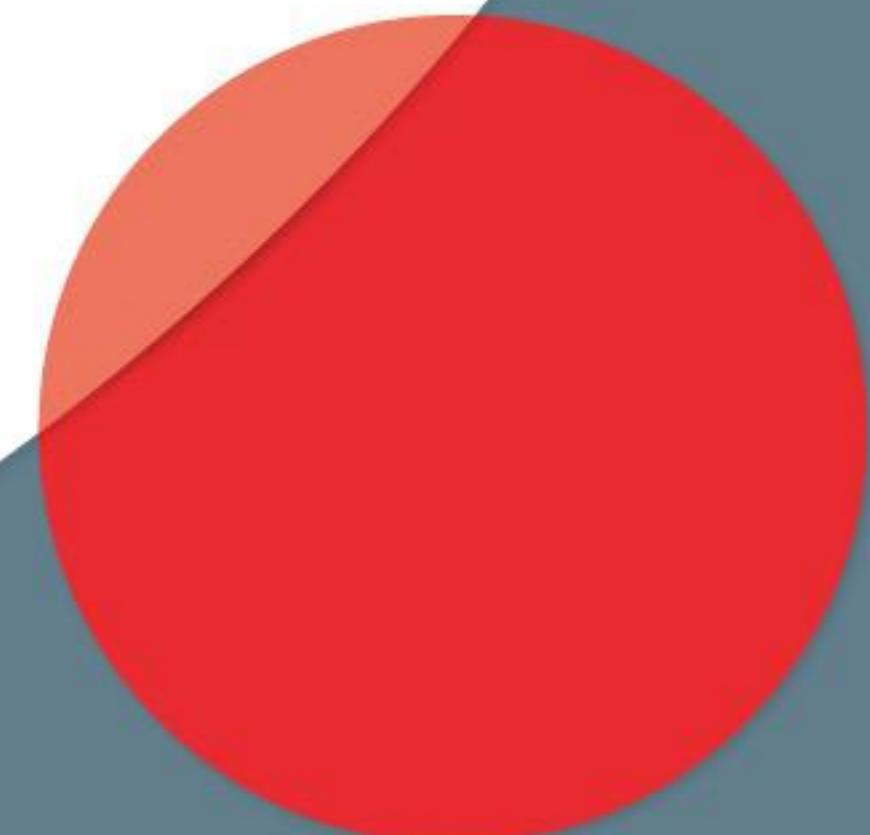
Все они существуют!

Metalheads

Business Professionals

Green Living Enthusiasts

30 Minute Chefs



Интересы российской аудитории на YouTube многогранны



Мы уже много говорили о крупных категориях

think with **Google**

Россия

Истории успеха

Аналитика

Статьи

Коллекции

Креативные решения

Продукты и инструменты



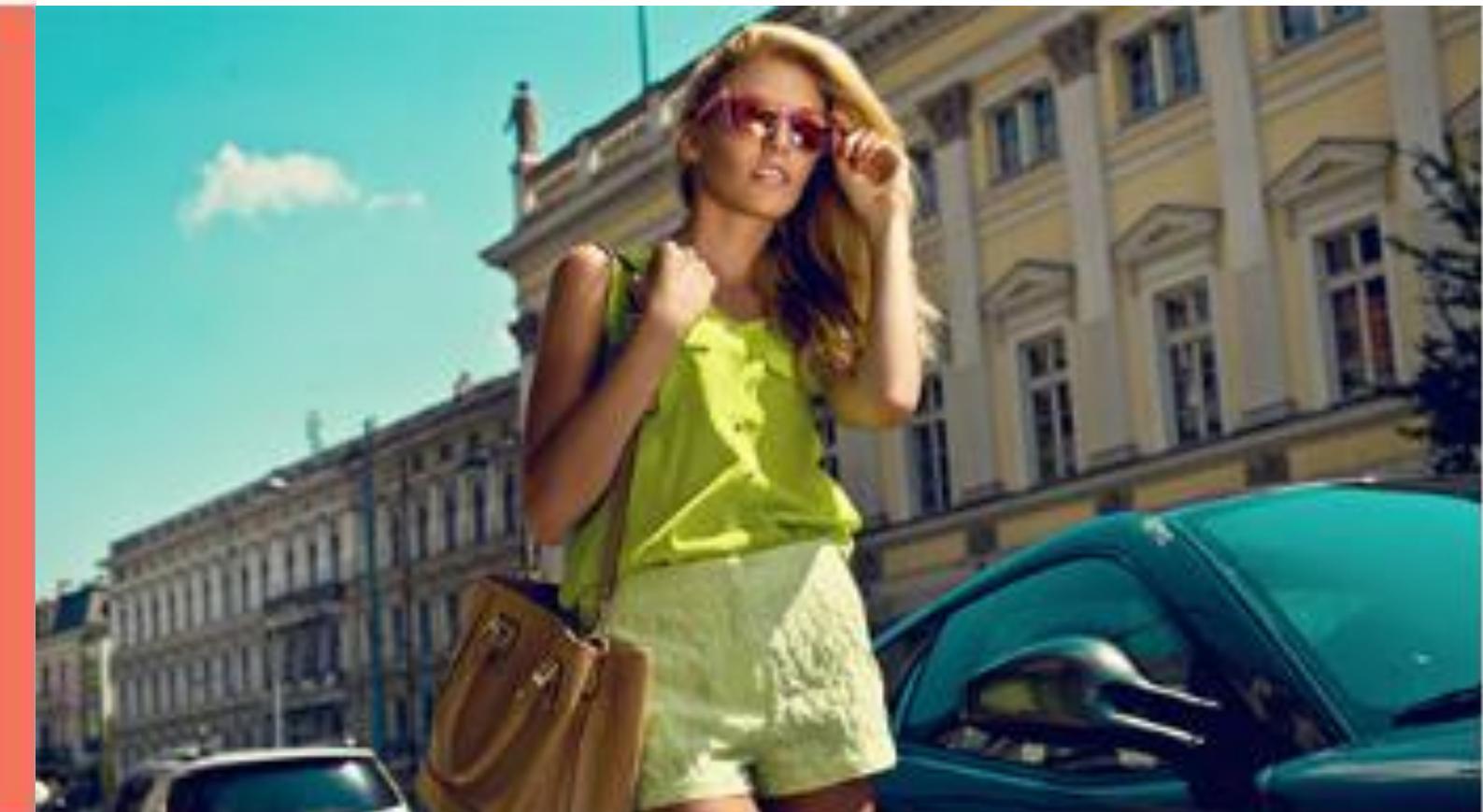
Игра брендов: какие возможности открывает гейминг для рекламодателей

О том, кто такие геймеры и какие перспективы для рекламодателей открывает эта огромная аудитория, в нашем исследовании.



ТВ-контент онлайн: почему пользователи выбирают YouTube

Рассказываем, почему многие пользователи предпочитают смотреть ТВ-контент онлайн и как отличается потребление контента на телевидении и



Мода и красота на YouTube: возможности и преимущества платформы

О том, чем ролики о моде и красоте отличаются от других видео в российском секторе YouTube, какие тенденции и лидеры мнений появились в этой

Сегодня остановимся на быстрорастущих

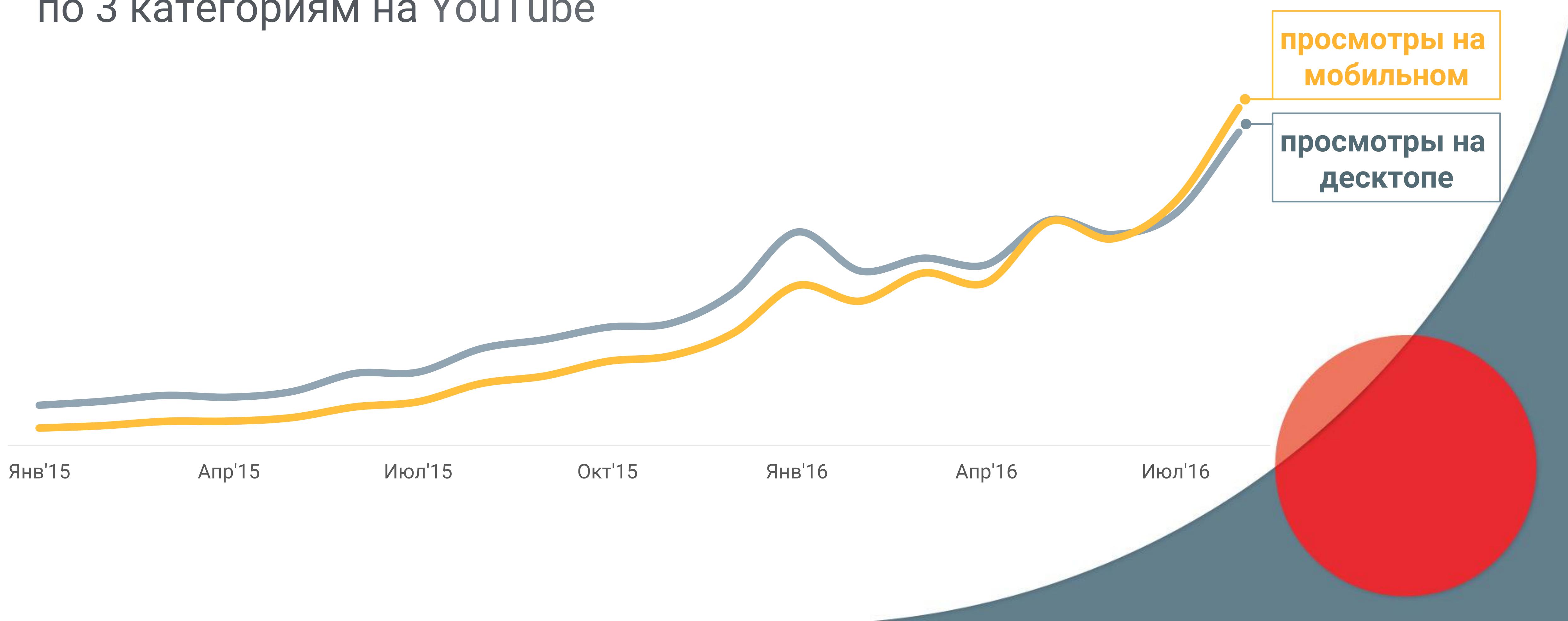
Годовой прирост просмотров видео

Январь – Август 2016 vs Январь – Август 2015, Россия

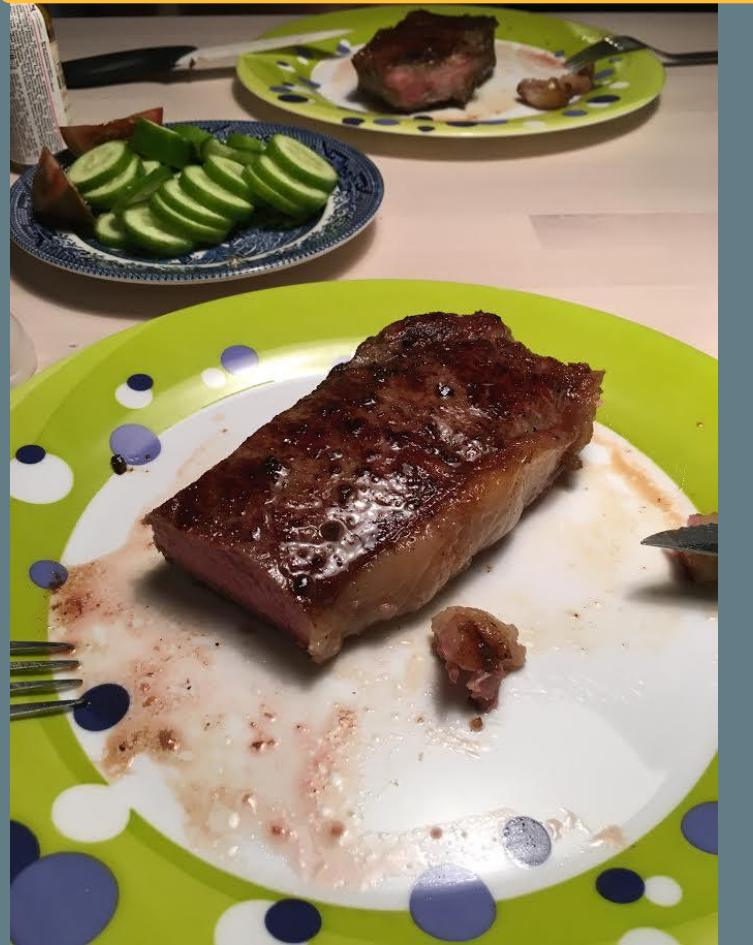


Что у них общего – они очень мобильные!

Динамика объема просмотров видео
по 3 категориям на YouTube



Блюда от Гуглеров по рецептам с YouTube

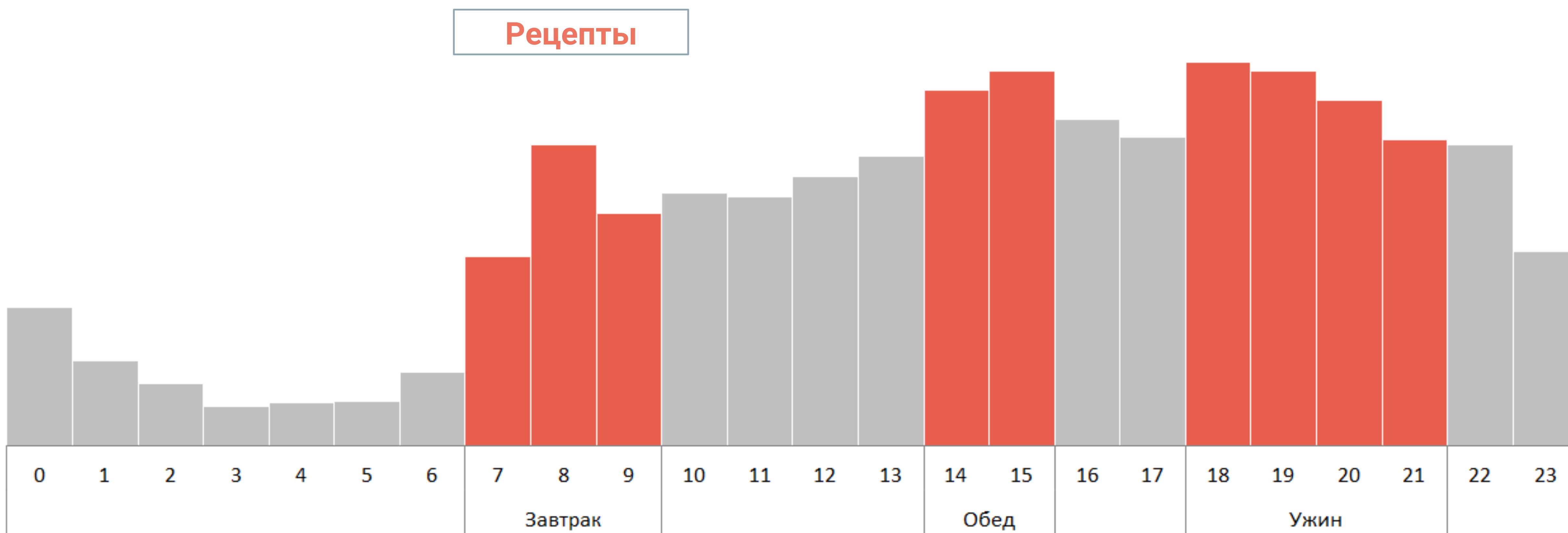


Рецепты чаще всего смотрят во время еды



Просмотры видео по часам

Россия



Но есть и кулинарный контент, который смотрят постоянно

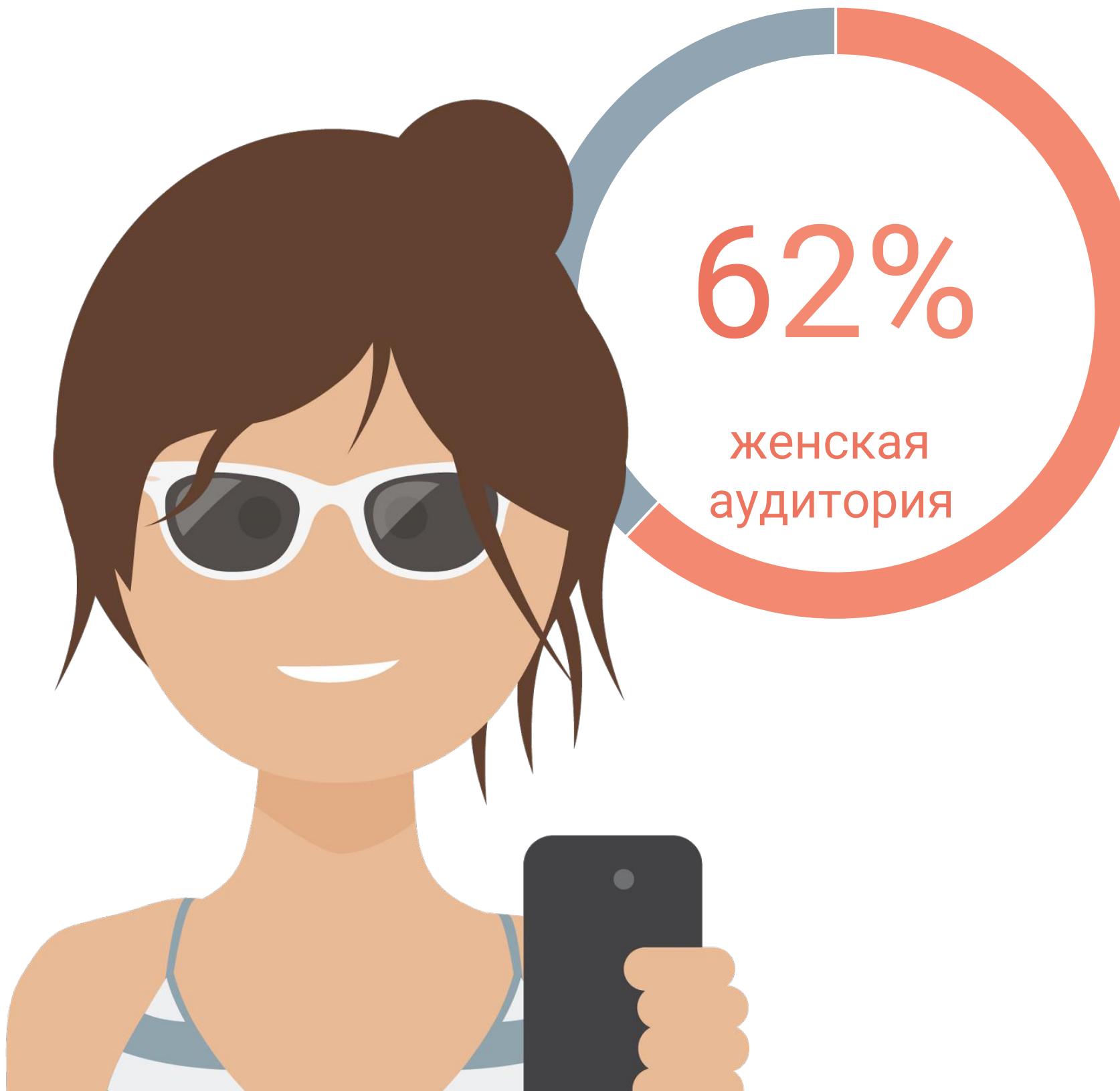
Просмотры видео по часам

Россия



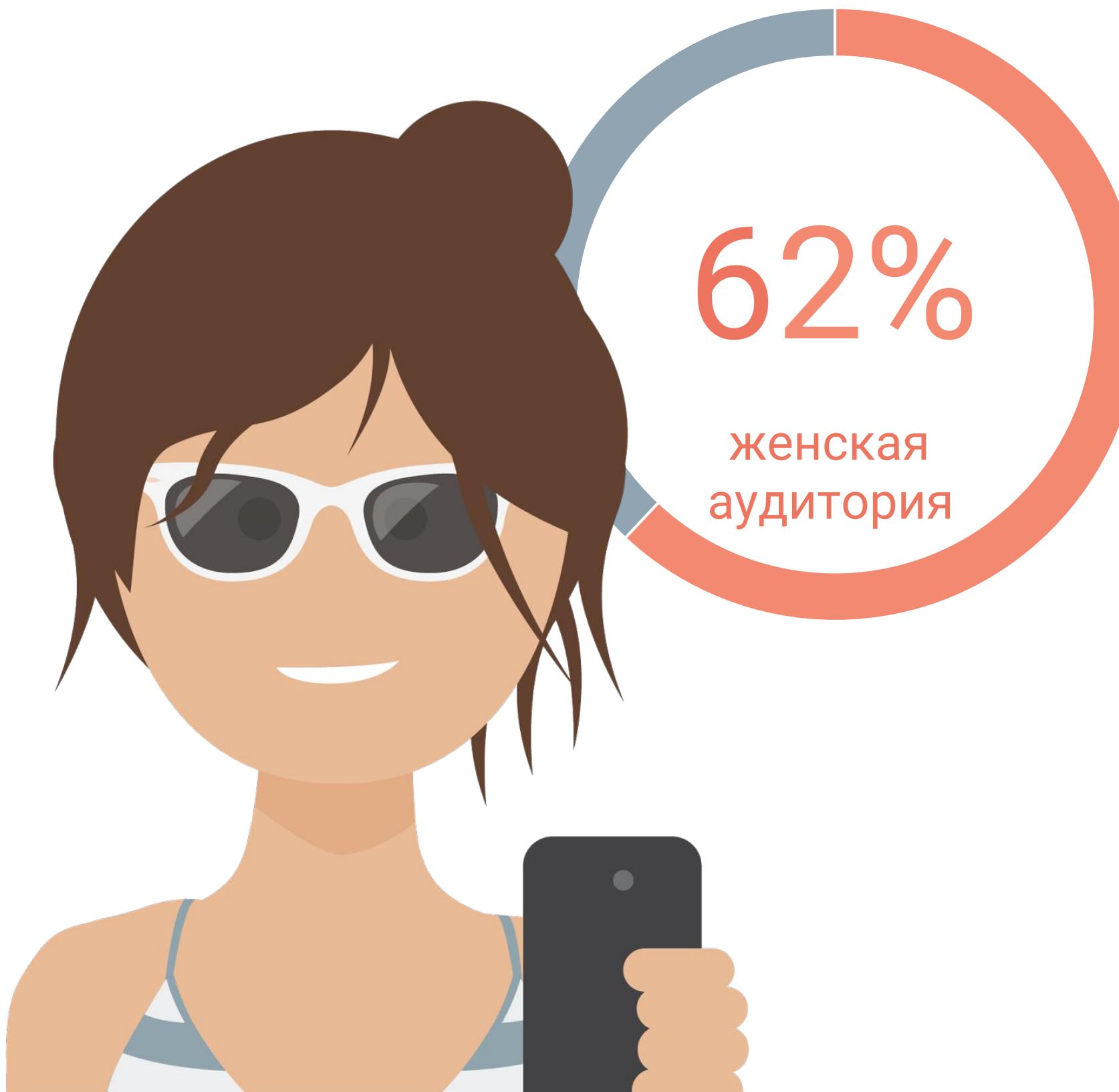
В основном кулинарные рецепты смотрят женщины

Рецепты и Кулинарное вдохновение



Но есть в еде и категории, интересующие мужчин

Рецепты и Кулинарное вдохновение



Обзоры доставки и «все про мясо»



Сталик Ханкишиев против Славного Друже Обломова – самый яркий конфликт августа в рамках российского сегмента YouTube. Что не поделили маститые кулинары разных эпох и при чём тут люля-кебаб? В подробностях инцидента разобрался Лайф.



#ЕДА #БЛОГЕРЫ #КОНФЛИКТЫ

Сталик против Обломова: у кого кебаб длиннее

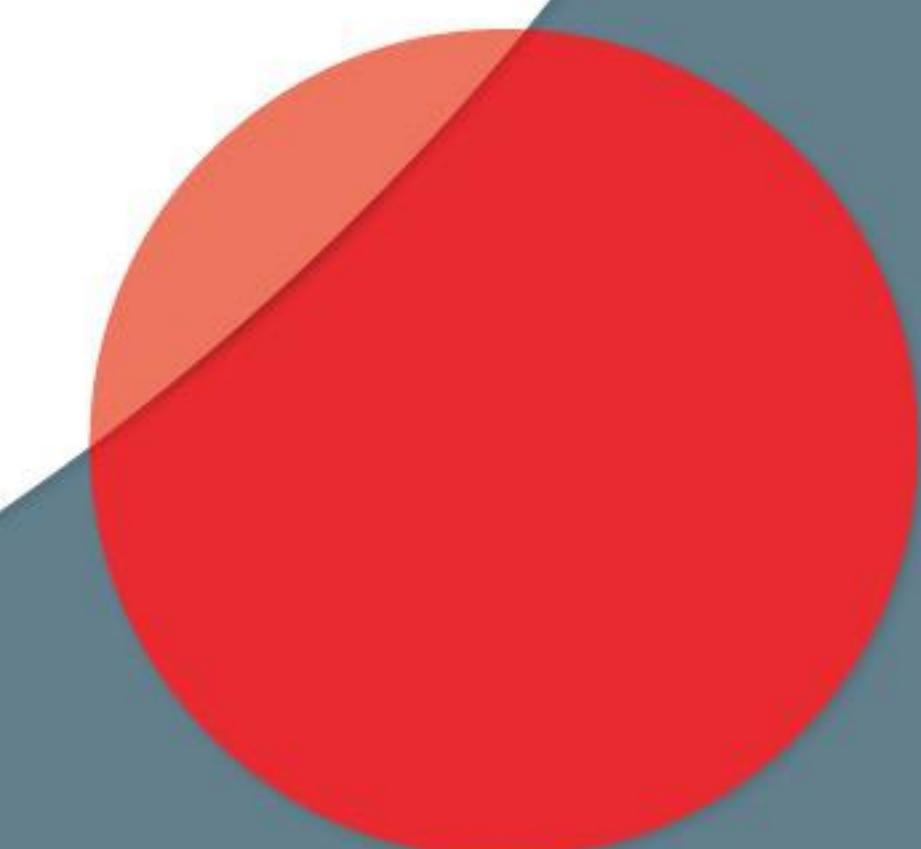
Алексей Карпенко / 25 сентября, 14:30

YouTube отражает наши интересы

Годовой прирост просмотров видео категории Здоровое питание

Январь – Август 2016 vs Январь – Август 2015, Россия

10x



Что мы наблюдаем в своем офисе

За 6 месяцев

команда руководителей Google потеряла

40 кг
лишнего веса

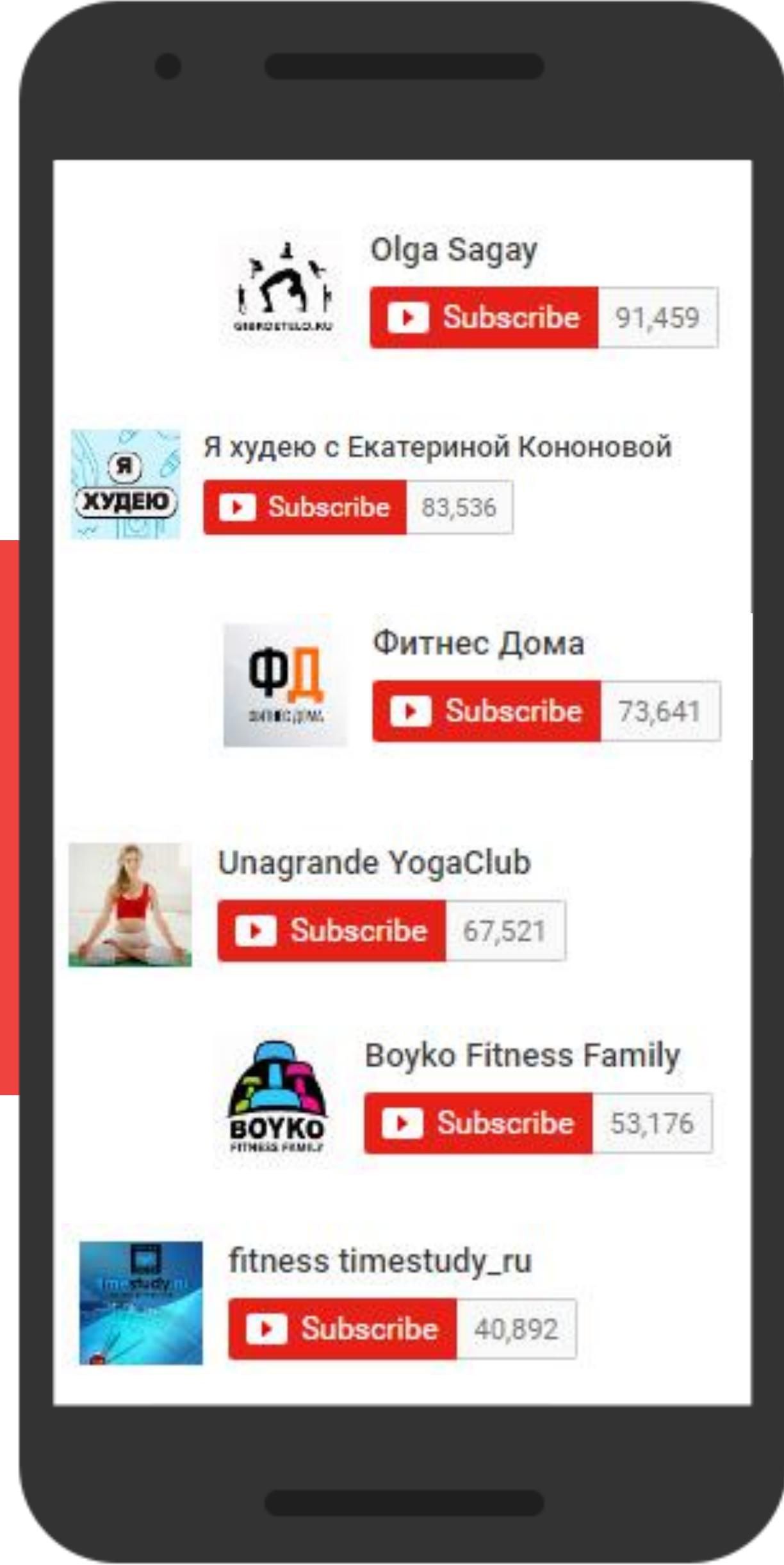
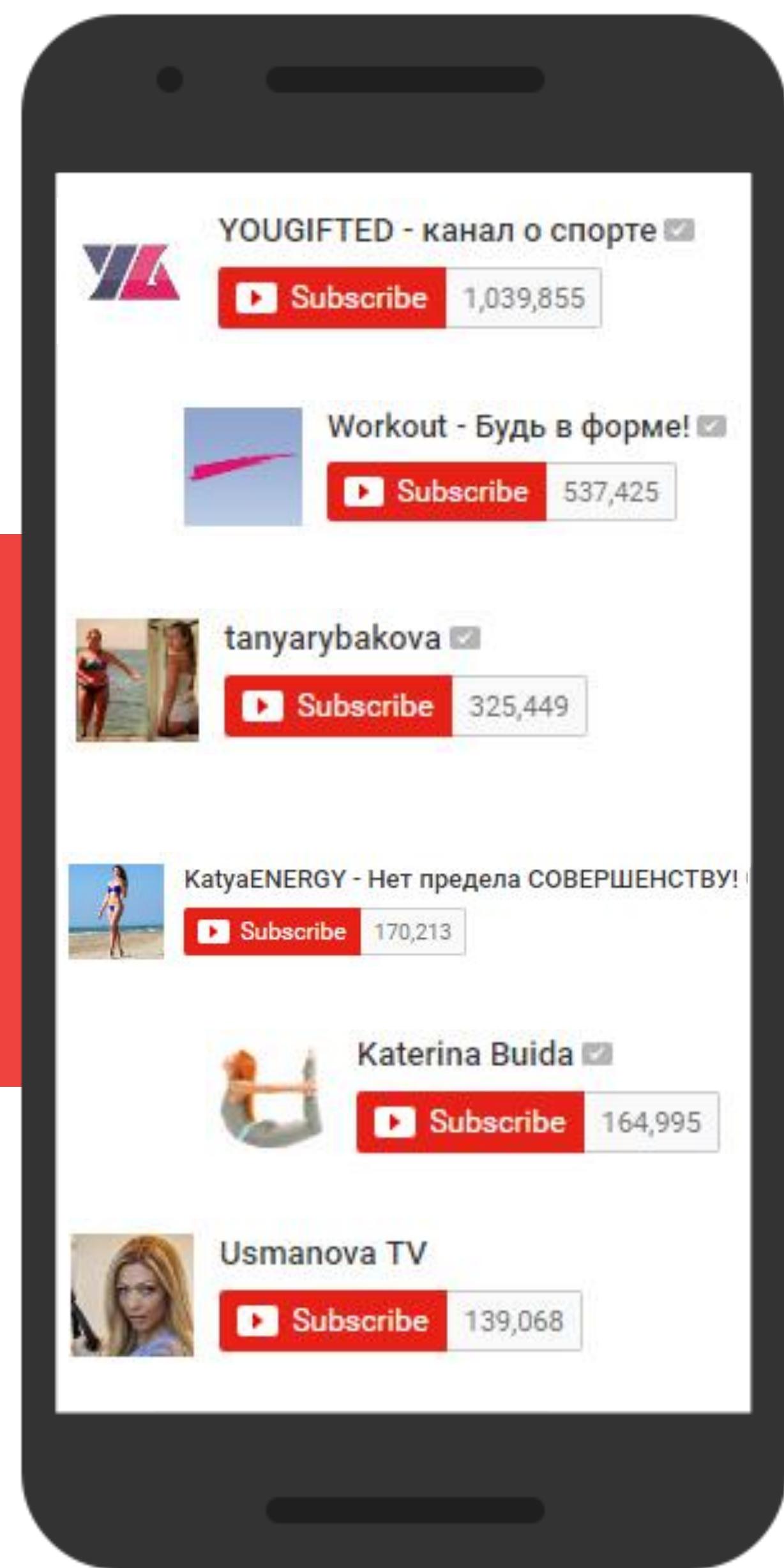
Что мы наблюдаем в своем офисе

За 6 месяцев

команда руководителей Google потеряла



YouTube



Раз в 3 дня я смотрю этот канал

ПОНЕДЕЛЬНИК



#YOGAMIX | БАЗИС | Тренировка на 30 минут | Йога для начинающих | Yoga for beginners

34:11

ВТОРНИК



#YOGAMIX | СИЛА | Тренировка на 50 минут | Йога для всех | Йога для начинающих

51:32

СРЕДА



#YOGAMIX | ГИБКОСТЬ | Йога для всех | Йога для начинающих

50:07

ЧЕТВЕРГ



#YOGAMIX | ТОНУС | Тренировка на 50 минут | Йога для всех | Йога для начинающих

49:42

ПЯТНИЦА



#YOGAMIX | РАСТЯЖКА | Йога для начинающих | Растижка для начинающих

48:43

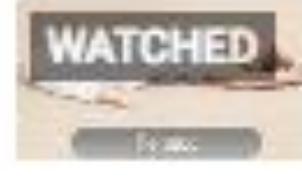
СУББОТА



#YOGAMIX | БАЛАНС | Йога для всех | Йога для начинающих | Yoga for beginners

58:02

ВОСКРЕСЕНЬЕ

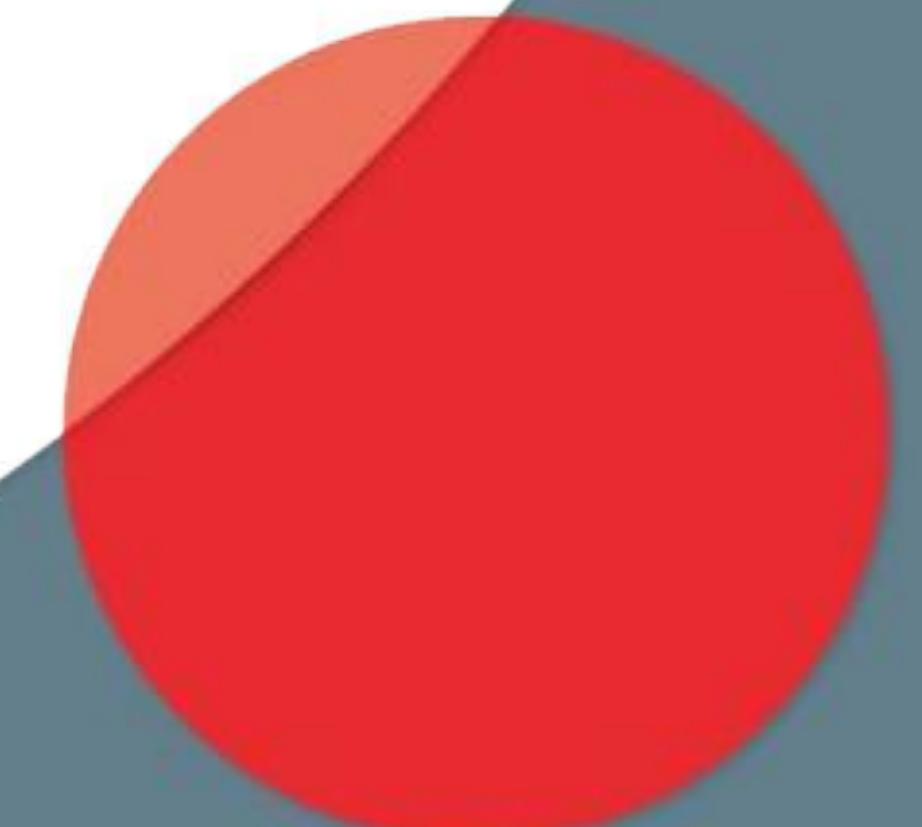


Йога для начинающих | РЕЛАКС | Yoga for beginners

31:03



Katerina Buida



Что интересует мужчин?



бодибилдеры которые зашли слишком далеко

что такое пампинг они качки здоровые как бычки

как качать бицепс как составить программу тренировок

как накачаться за месяц

как сушиться

как я накачался

как набрать мышечную массу

как делать вакуум живота

что качать боксеру

как накачать руки

как набрать массу

как стать бодибилдером

что случилось с мальчиком бодибилдером

как накачать ноги

с чего начать качаться

как отличить натураала от химика

как накачаться

как стать качком

как накачать бицепс

как накачать грудь

как правильно тренироваться

как правильно качаться

к чему приводят стероиды

как быстро накачаться

как надо качаться

правильно сушиться парням

как просушиться

танцует как робот

как научится подтягиваться

как качать ноги

как быстро накачаться

как набрать массу эктоморфу

как начать качаться

как качаться

5 бодибилдеров которые зашли слишком далеко

как правильно сушиться

бодибилдинг с чего начать

как накачаться

как научиться подтягиваться

как правильно качаться

как накачаться быстро

как накачаться эктоморфу

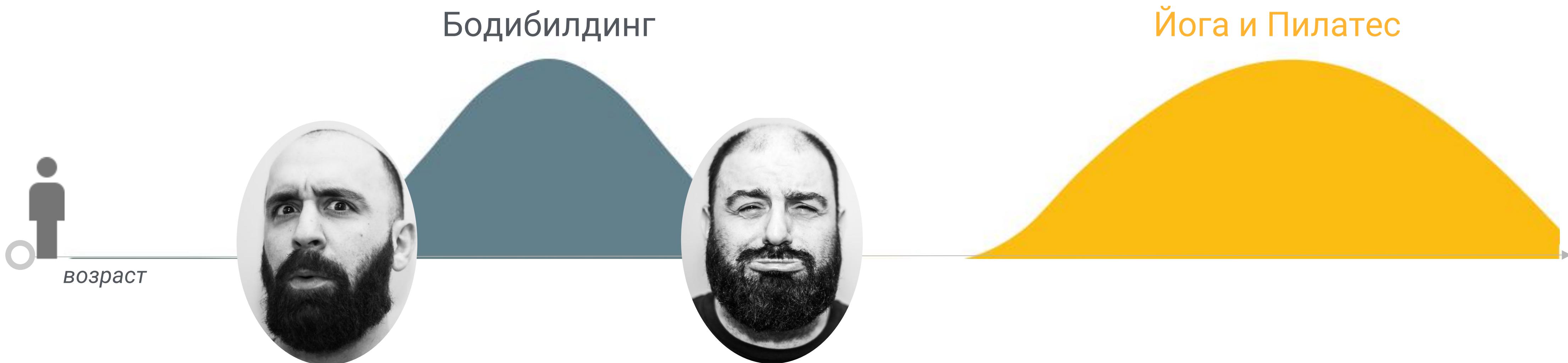
как правильно накачаться

что такое синтол



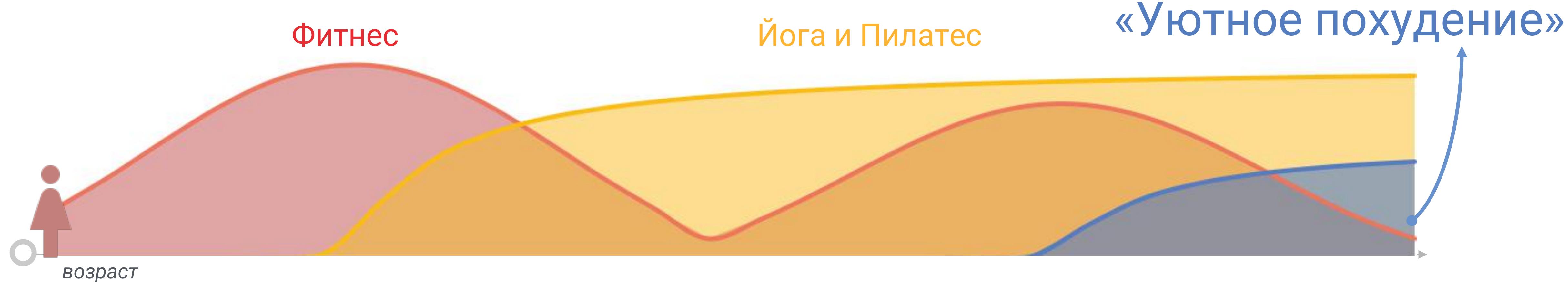
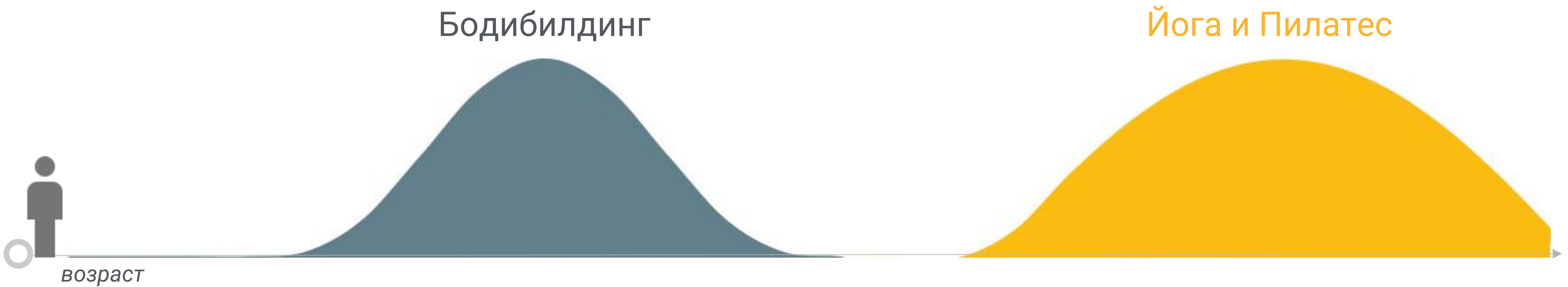
Интересы меняются с течением времени

Аффинитивность интереса в зависимости от возраста



Со временем интересы меняются

Аффинитивность интереса в зависимости от возраста



С YouTube можно достичь выдающихся результатов



[Julius Yego - Mr YouTube - Olympics 2012 - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=cIUVbObfqz0)
<https://www.youtube.com/watch?v=cIUVbObfqz0> ▾

Джулиус Йего
Легкоатлет



Джулиус Киплагат Йего — кенийский легкоатлет, специализируется в метании копья. Чемпион Африки 2012 года с результатом 76,68. Победитель Всеафриканских игр 2011 года. На Олимпийских играх 2012 года занял 12-е место. [Википедия](#)

Родился: 4 января 1989 г. (27 лет), Нанди, Кения

Рост: 1,75 м

Вес: 85 кг

Супруга: Синси Йего

Дети: Джарвис Киптоо

Дача

Каноэ

Тримаран

YouTube



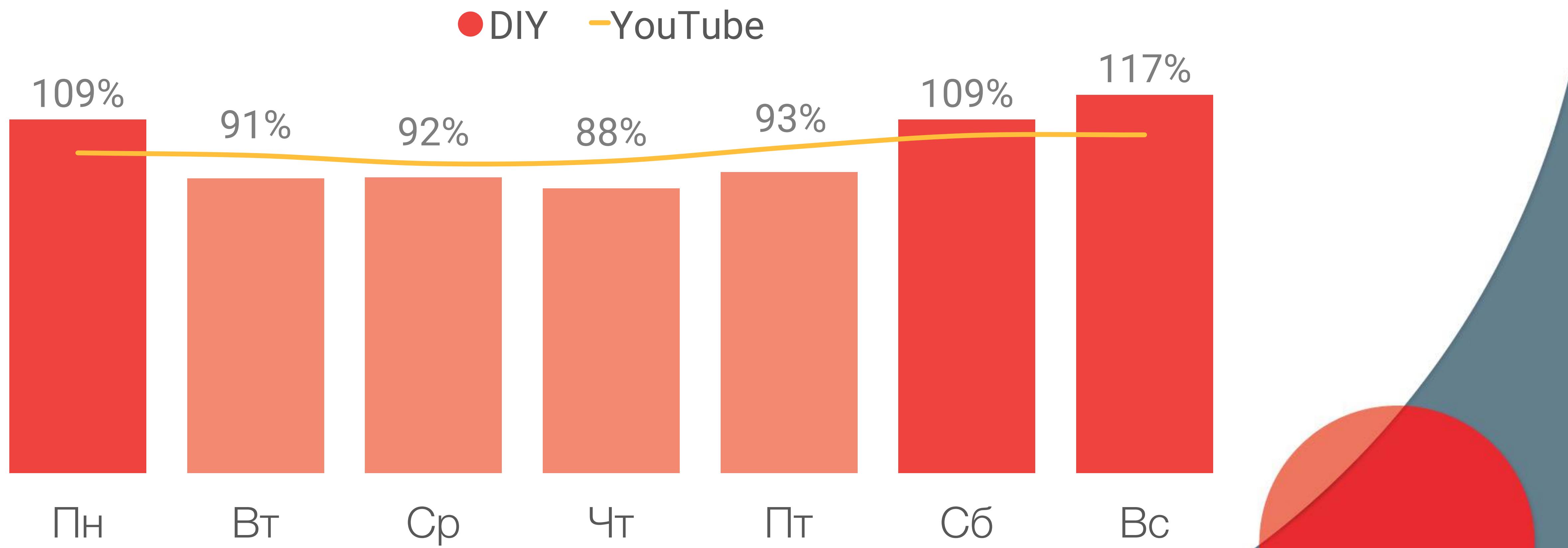
Двухстороннее
кольцо из
монеты
сверлом

Тест инверторов
с 12В на 220В.

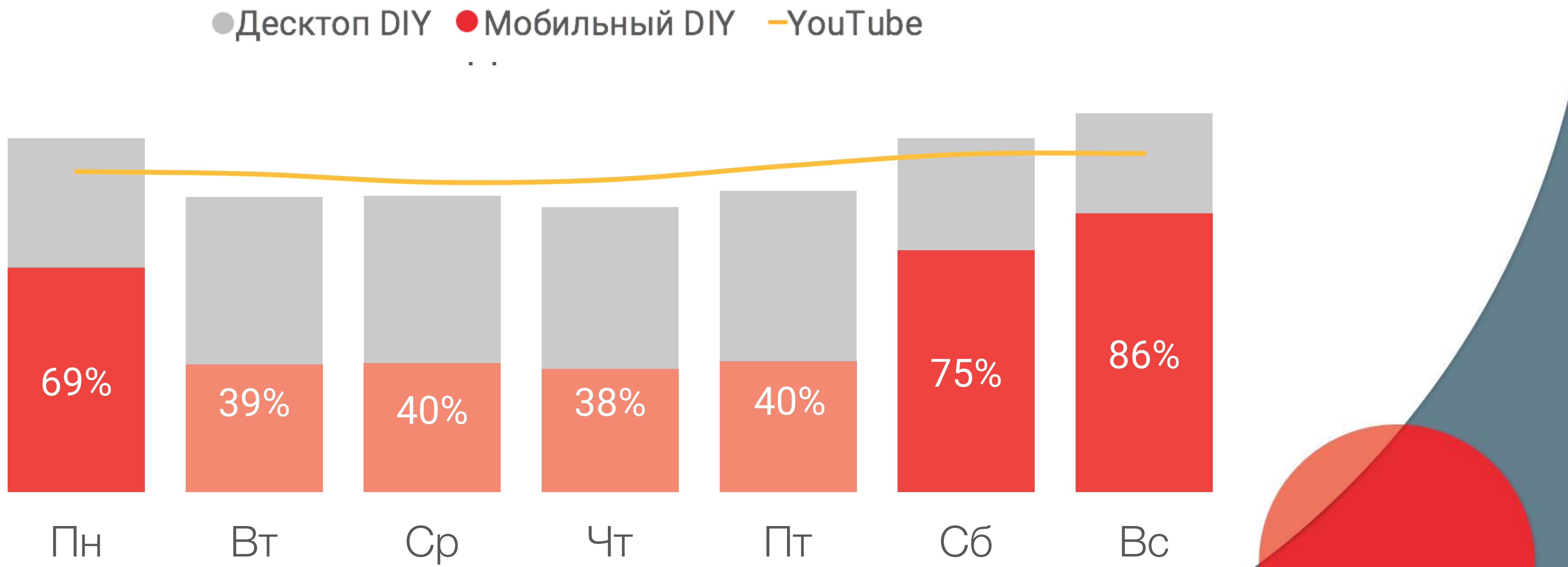
Ветрогенератор
из комнатного
вентилятора

Как сделать
лазерную
сигнализацию

Мужчины смотрят DIY на выходных



И чаще всего на мобильных



Квиллинг

Мехенди

Квилтинг

Скраббукинг

Универсальный контент

10 Лайфхаков Для Упрощения Жизни

5 Нереальных Лайфхаков Для Лета

5 Супер Лайфхаков С Телефоном Ч.2.

13 Сумасшедших Трюков С Яйцами О Которых Вы Не Знали!!!

10 Лайфхаков Которые Упростят Жизнь

10 Лайфхаков Для Кота

10 Лайфхаков На Все Случаи Жизни

10 Лайфхаков Которые Упростят Вашу Жизнь

5 Жарких Лайфхаков Для Лета (3)

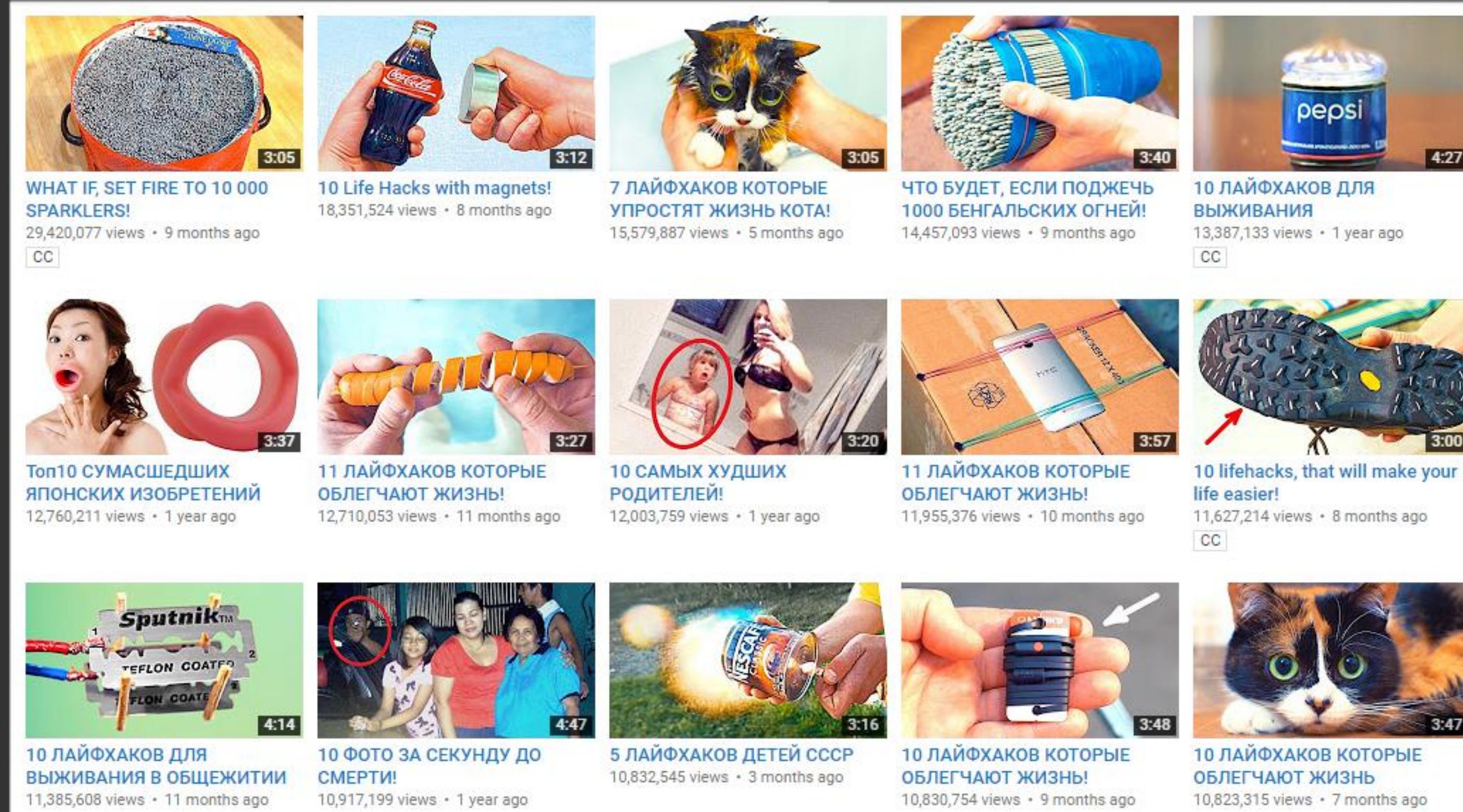


SlivkiShow



Подписаться

6 271 486

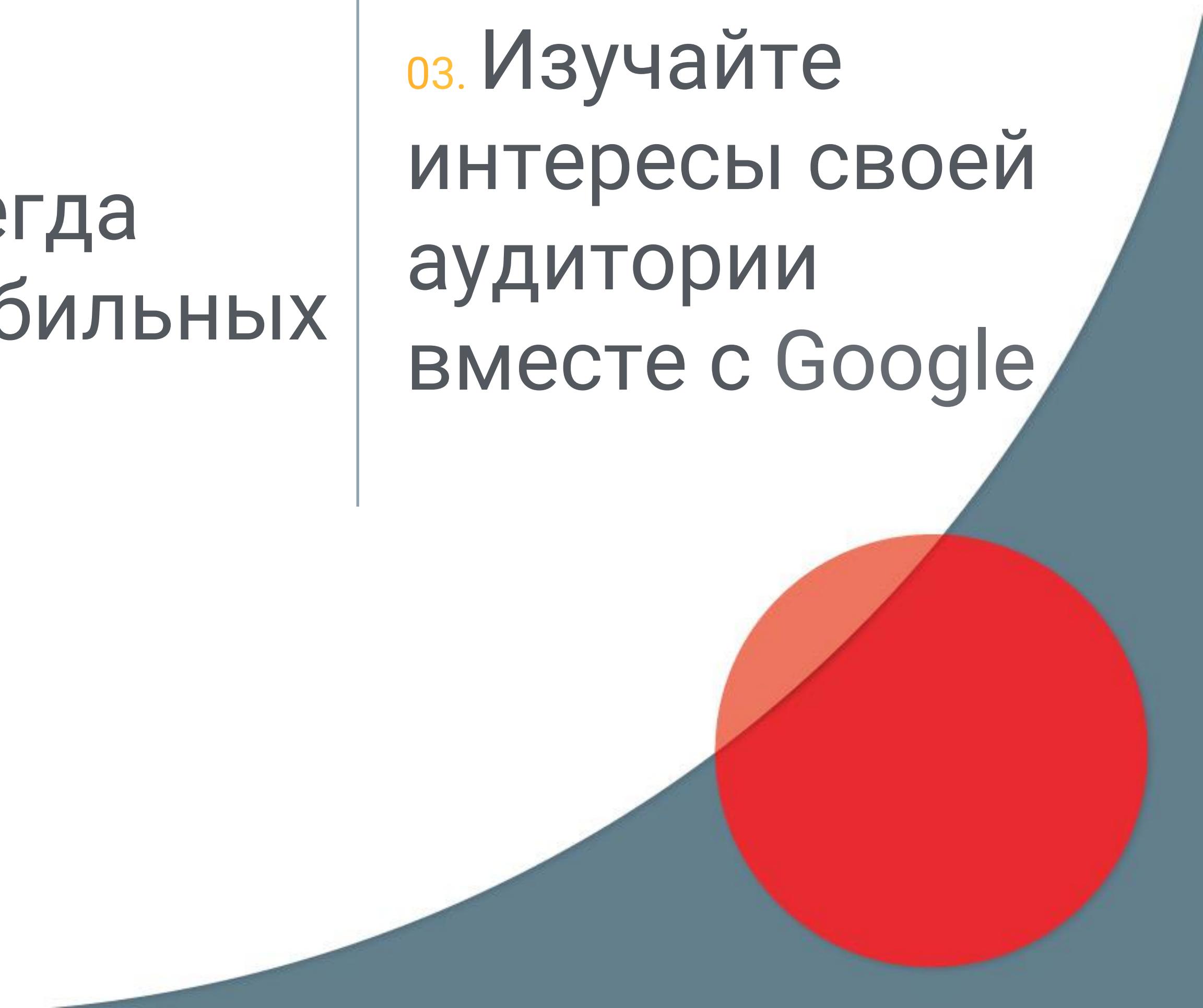


В заключении

01. Нас определяют интересы, а не возраст

02. Контент по интересам всегда доступен с мобильных

03. Изучайте интересы своей аудитории вместе с Google



Спасибо!