

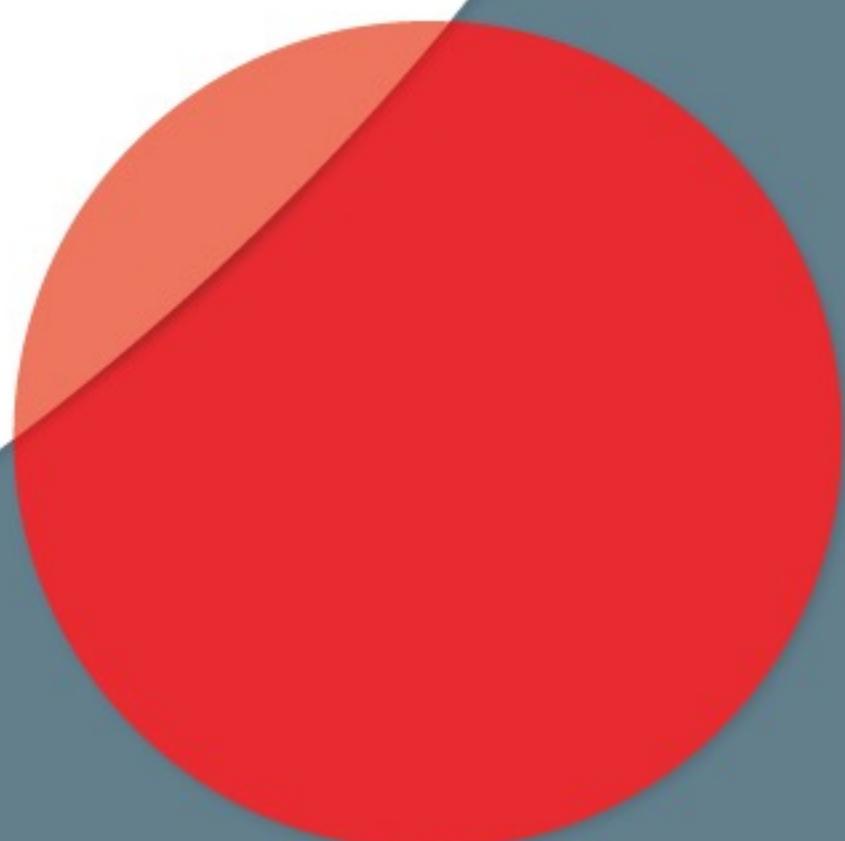


thinkbrand  
with Google™

# Сила момента в маркетинге Google

Анна Дробаха, Google

Менеджер по маркетингу,  
Google Россия





---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

Микро-моменты =  
Большие возможности

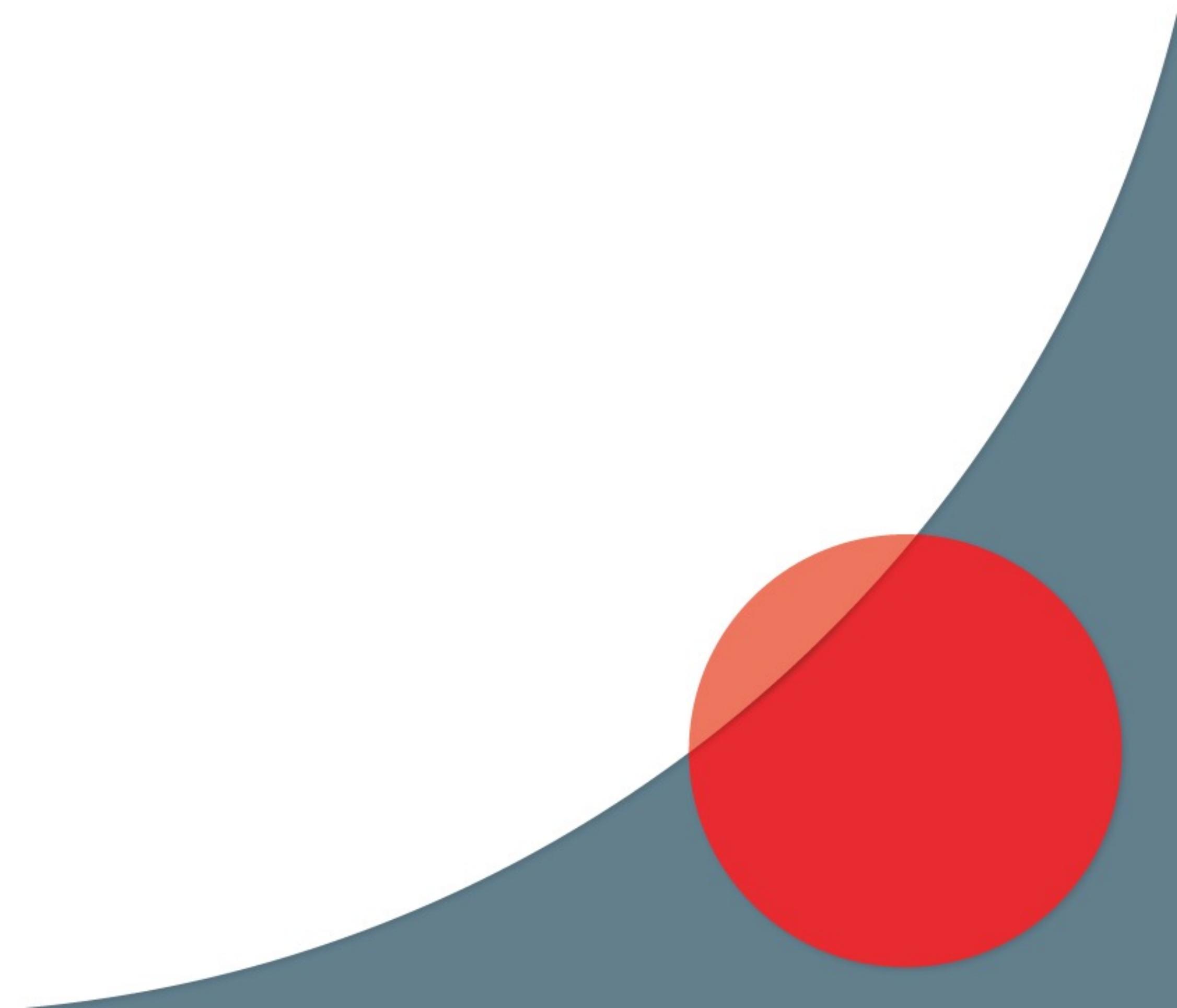


---

## СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

Что делать:

1. Быть в моменте
2. Быть полезным



---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

Результат:

1. > эффективность коммуникации
2. > brand lift
3. > ROI





---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

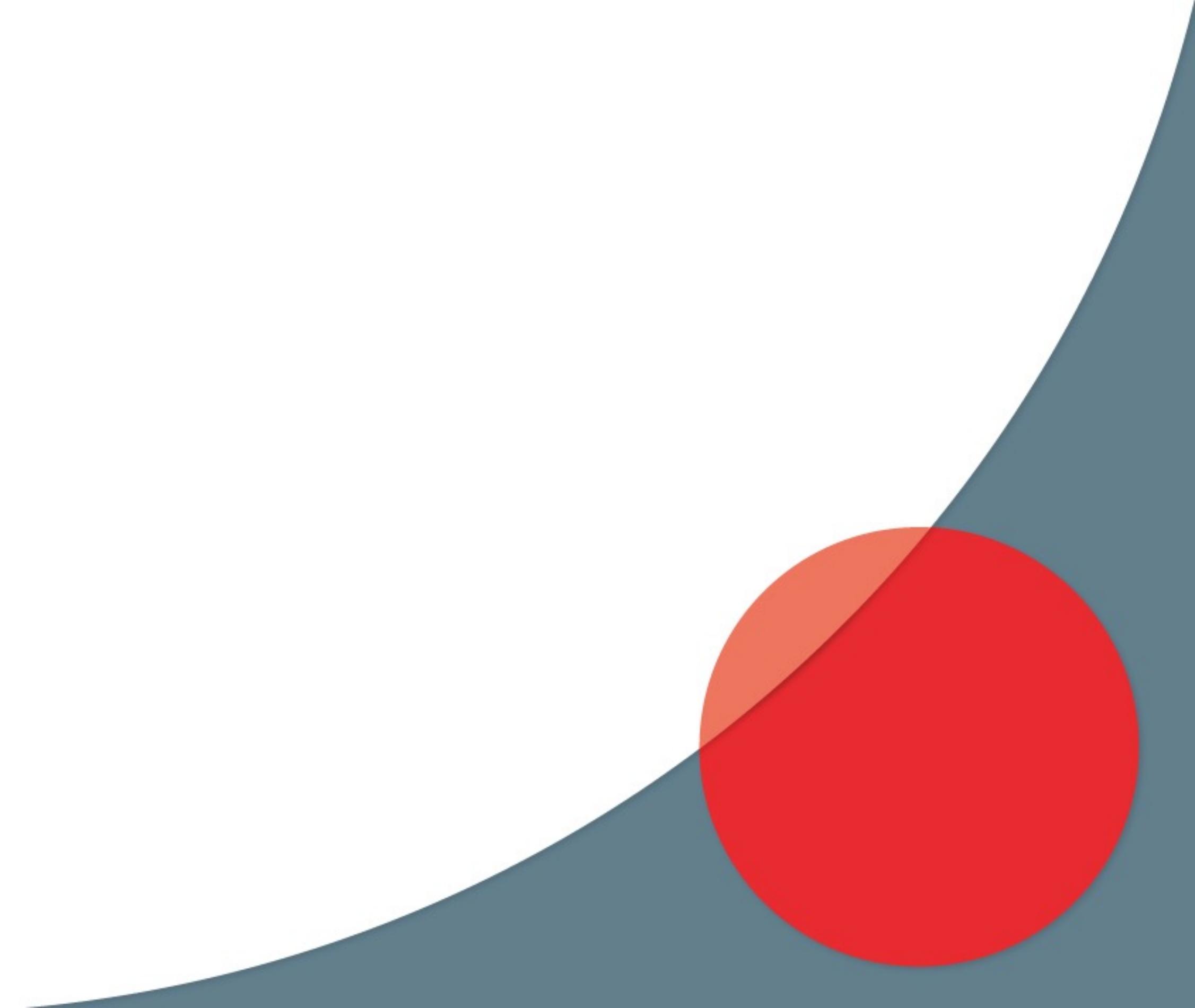
Итак,



---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

# Полезный пре-ролл





---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

Какую пользу мы можем  
принести?

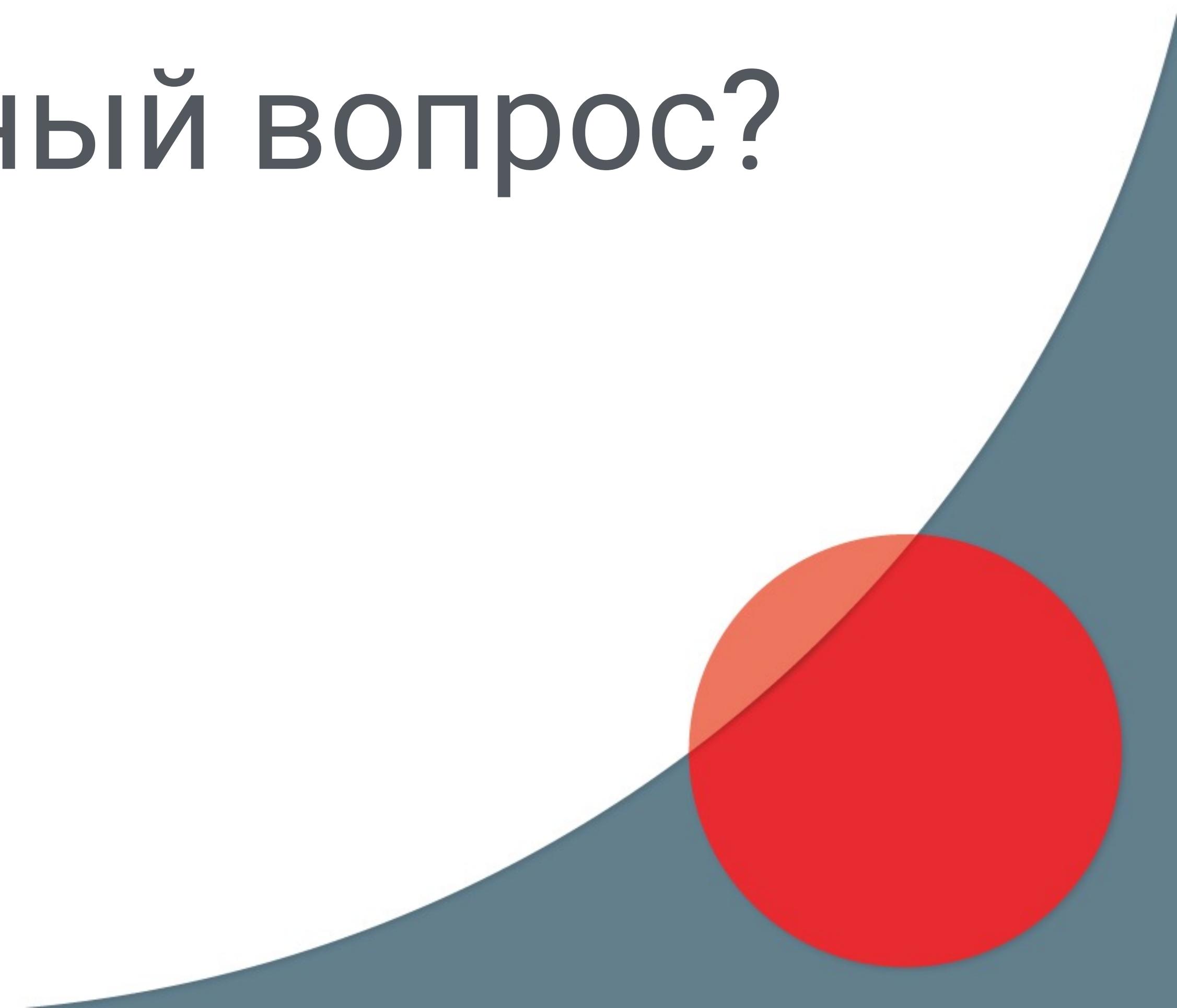




---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

# Как найти правильный вопрос?



A	B	C	D
1	channel	category	query
2	1	Arts & Entertainment > TV & Video > Online Video	что идёт в кино
3	2	Arts & Entertainment > TV & Video > Online Video	покажи видео как смеется сова
4	3	Games > Computer & Video Games	что значит пвп
5	4	Arts & Entertainment > TV & Video > TV Shows & Programs	что такое пилотный выпуск
6	5	Games > Computer & Video Games > Shooter Games	что такое 1337
7	6	Arts & Entertainment > Music & Audio	что такое семплер
8	7	Arts & Entertainment > TV & Video	что идёт в кино
9	8	Arts & Entertainment > Comics & Animation > Cartoons	кто придумал винни пуха
10	9	Arts & Entertainment	во сколько закрывается третьяковка
11	10	Arts & Entertainment > Movies	что такое приквел
12	11	Arts & Entertainment > Humor	покажи картинки собаки улыбаки
13	12	Games > Computer & Video Games > Strategy Games	что такое раш
14	13	Arts & Entertainment > Music & Audio > Urban & Hip-Hop	что такое биф
15	14	Arts & Entertainment > Music & Audio > Rock Music	где проходит нашествие
16	15	Arts & Entertainment > Music & Audio > Rock Music	лучшие рок группы
17	16	Arts & Entertainment > Music & Audio > Pop Music	лучшие поп песни
18	17	Arts & Entertainment > Music & Audio > Pop Music	сколько лет диме билану
19	18	Games > Online Games > Massive Multiplayer	что такое висп
20	19	Computers & Electronics	что такое анбоксинг
21	20	News > Politics	курс доллара
22	21	Arts & Entertainment > Music & Audio > Dance & Electronic Music	где ближайший ночной клуб
23	22	Games > Computer & Video Games > Driving & Racing Games	что значит дрифт
24	23	Arts & Entertainment > Music & Audio > World Music	что такое варган
25	24	<a href="http://www.youtube.com/user/officialpsy">http://www.youtube.com/user/officialpsy</a>	покажи пародии на гангам стайл
26	25	<a href="http://www.youtube.com/user/KatyPerryVEVO">http://www.youtube.com/user/KatyPerryVEVO</a>	какие награды есть у кэти перри
27	26	<a href="http://www.youtube.com/user/TaylorSwiftVEVO">http://www.youtube.com/user/TaylorSwiftVEVO</a>	фильмы с участием тейлор свифт
28	27	<a href="http://www.youtube.com/user/MeghanTrainorVEVO">http://www.youtube.com/user/MeghanTrainorVEVO</a>	сколько лет меган трейнор
29	28	<a href="http://www.youtube.com/user/SiaVEVO">http://www.youtube.com/user/SiaVEVO</a>	покажи песни sia

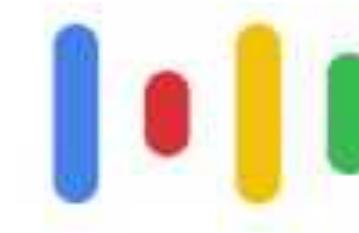
# Полезный пре-ролл: примеры



курс евро



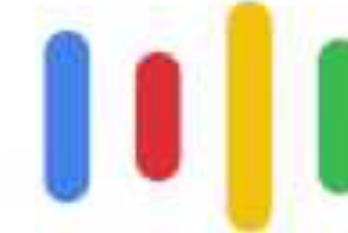
как танцевать



где ближайший магазин  
игрушек



как сказать привет



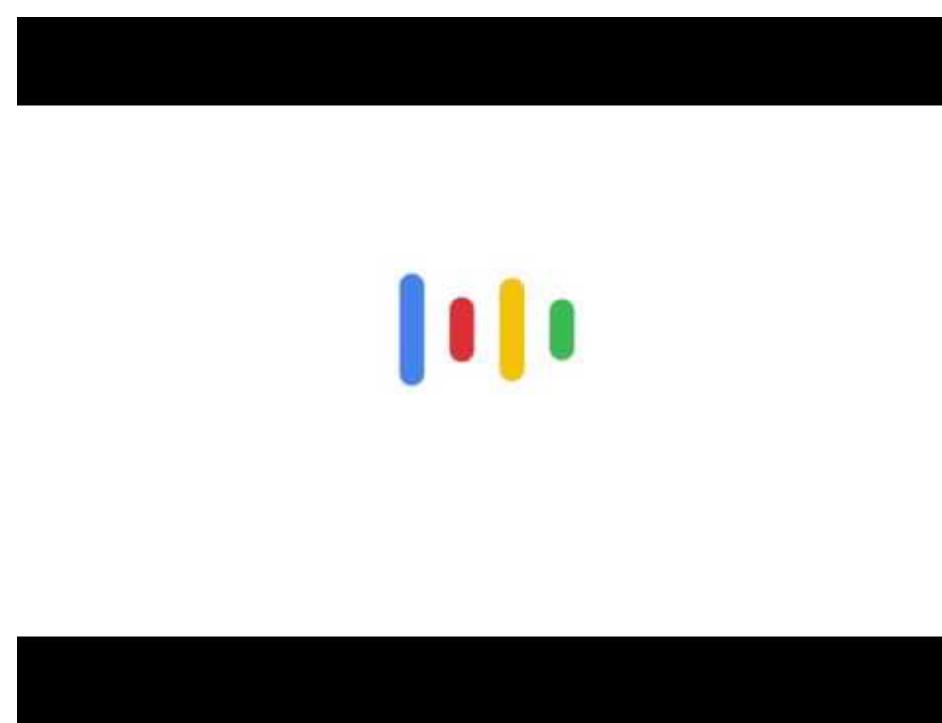
покажи песни



что идёт в

# thinkbrand

with **Google**™



→ **Vogon** →

↗ ↑ ↘

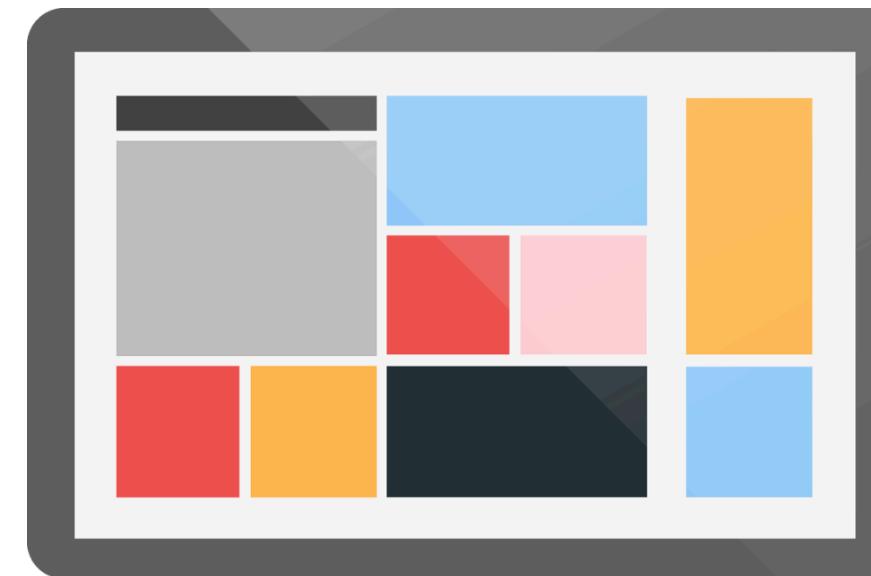


[Vogon playlist](#)

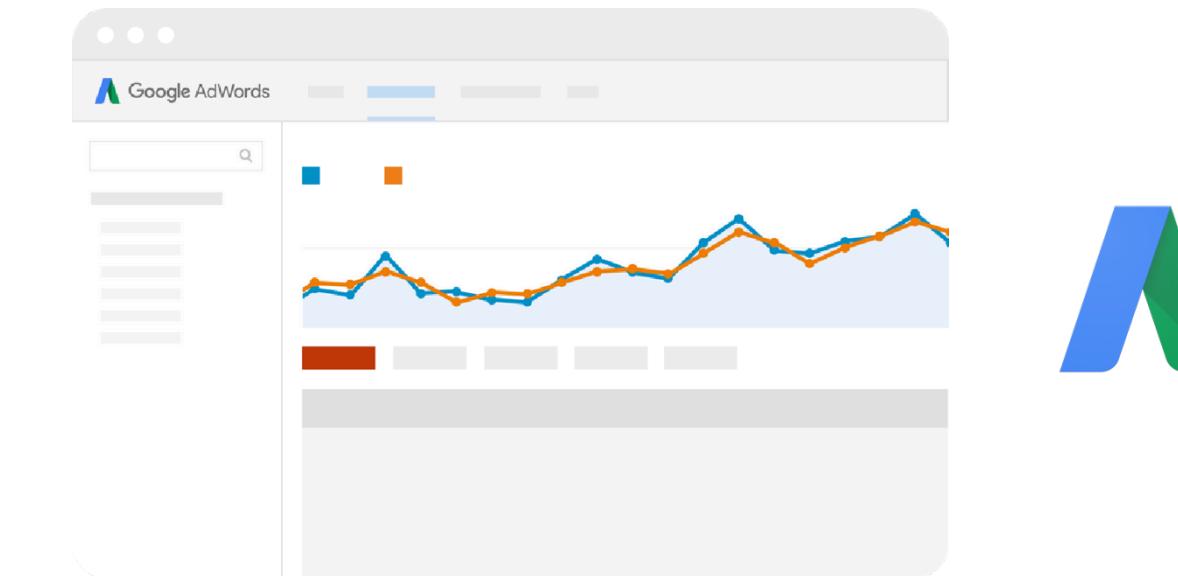


Х видео с  
кастомизированным  
контентом

1 видео-шаблон



1 пример видео-  
креатива (как будет  
выглядеть конечный  
результат)



Х кампаний Adwords с  
кастомизированным  
таргетингом

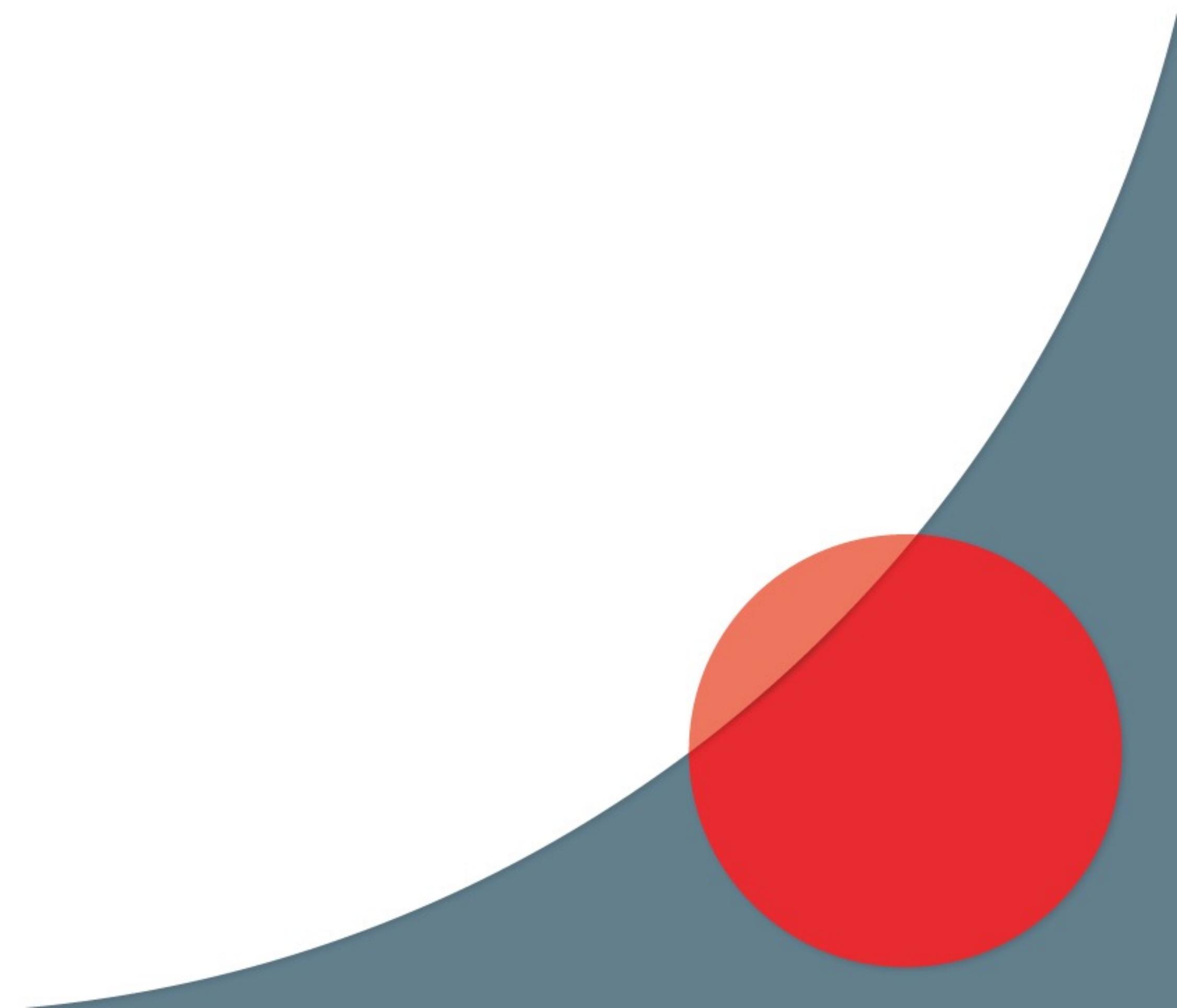
[Копирайт и таргетинг  
в 1 таблице](#)

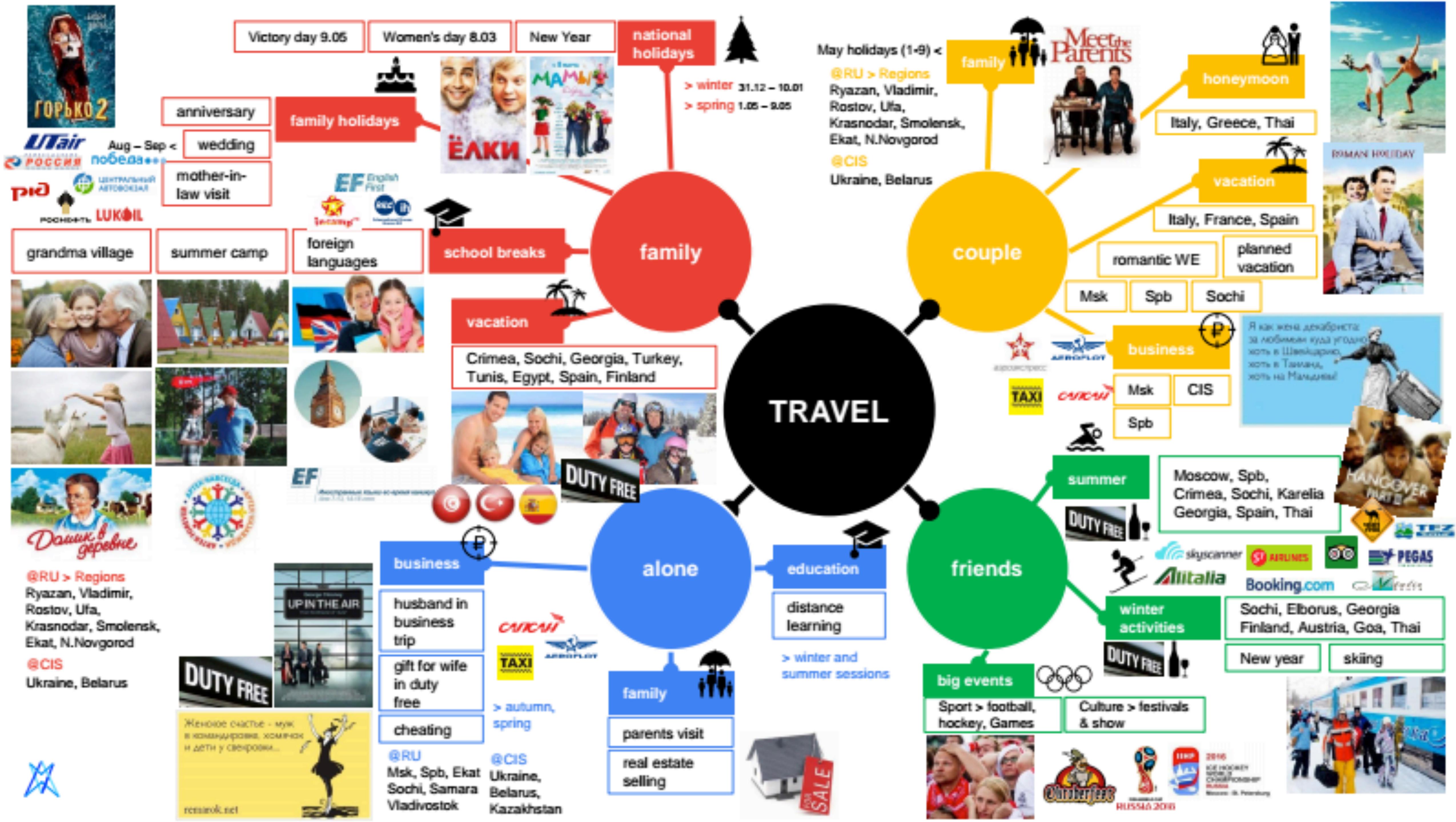


---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

# Полезный баннер



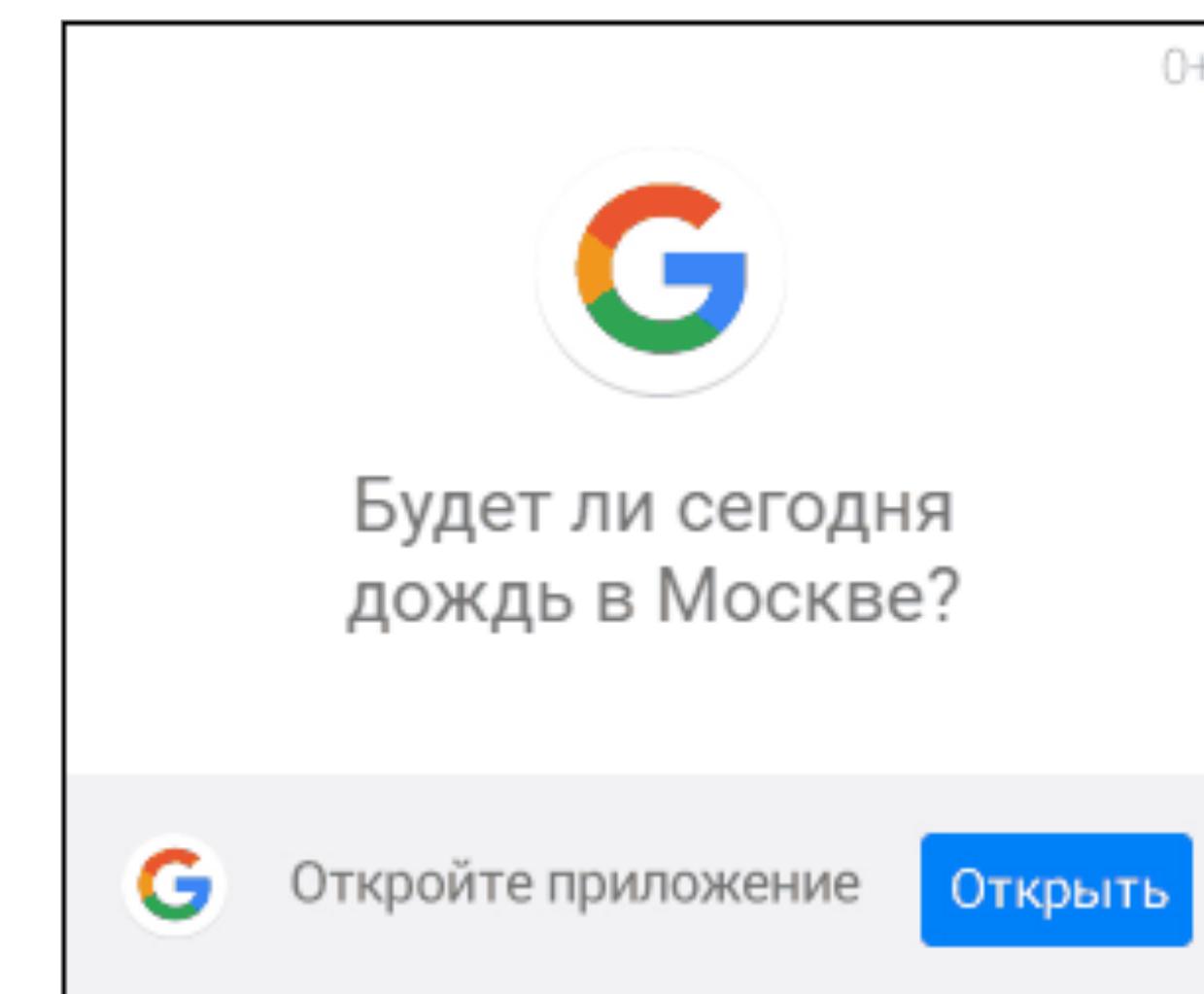
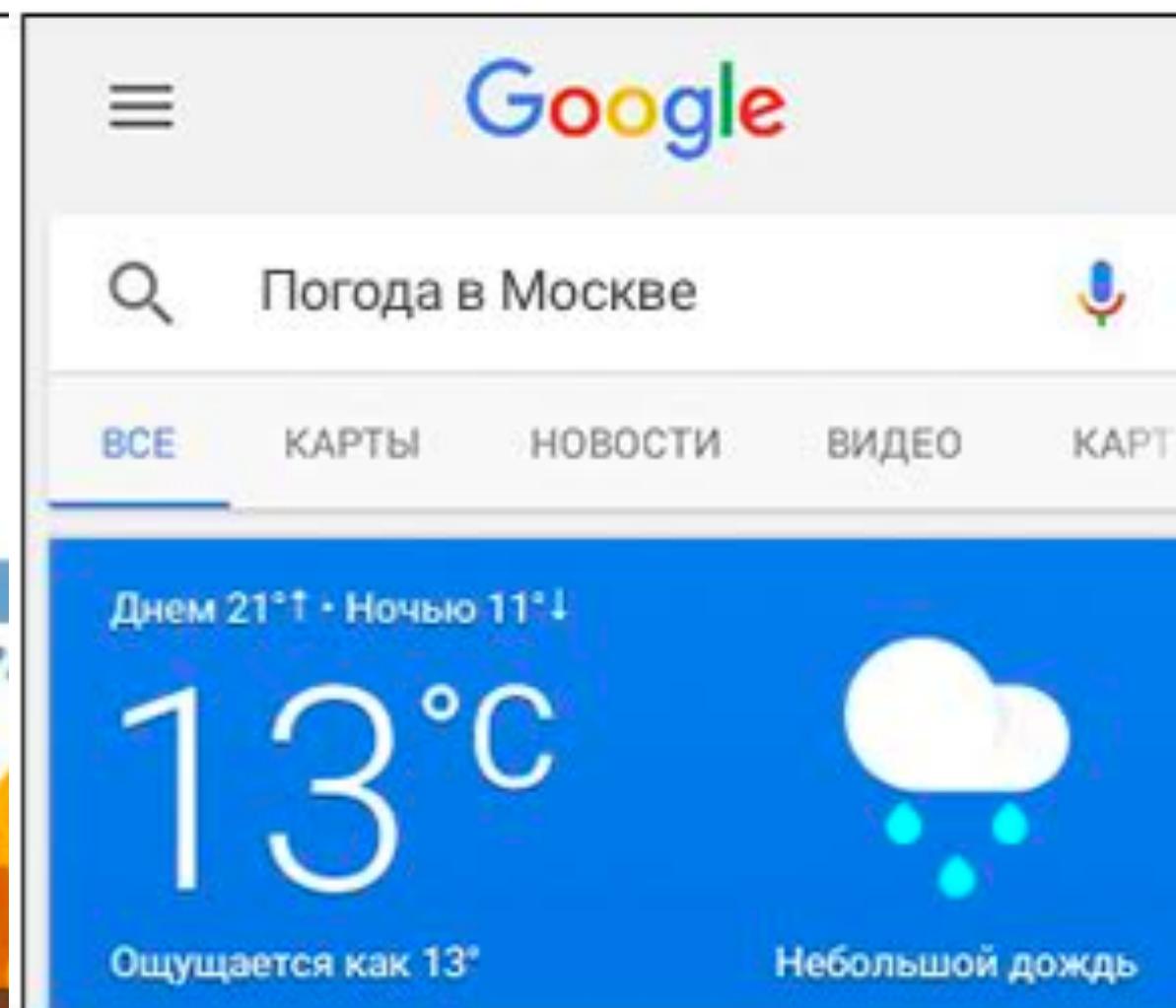
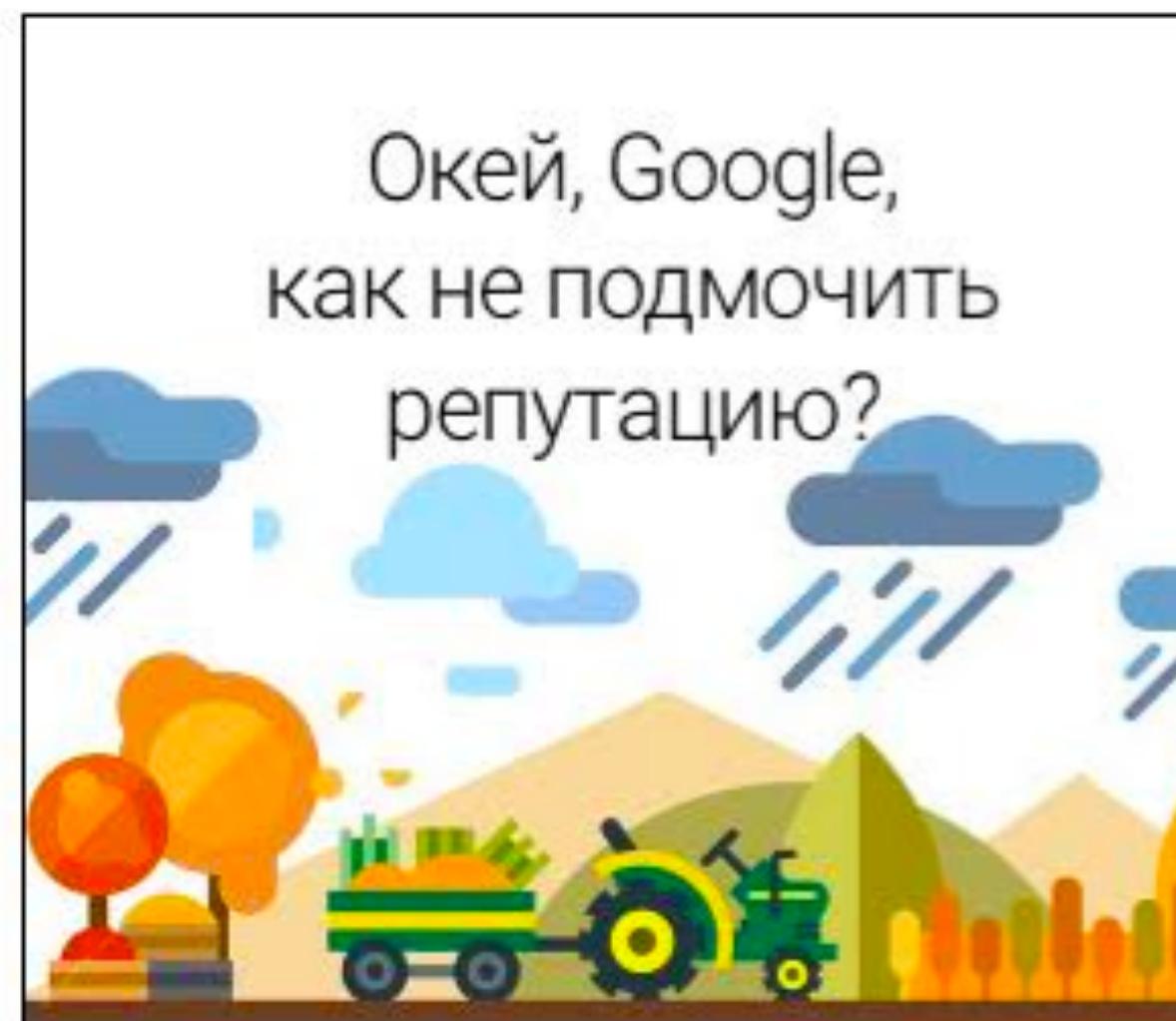


# thinkbrand Innovation: Dynamic banners (WIP)

with **Google**™

Main features to highlight for the product optimized on real-time basis based on external factors:

Weather (DONE via Adwords feed)

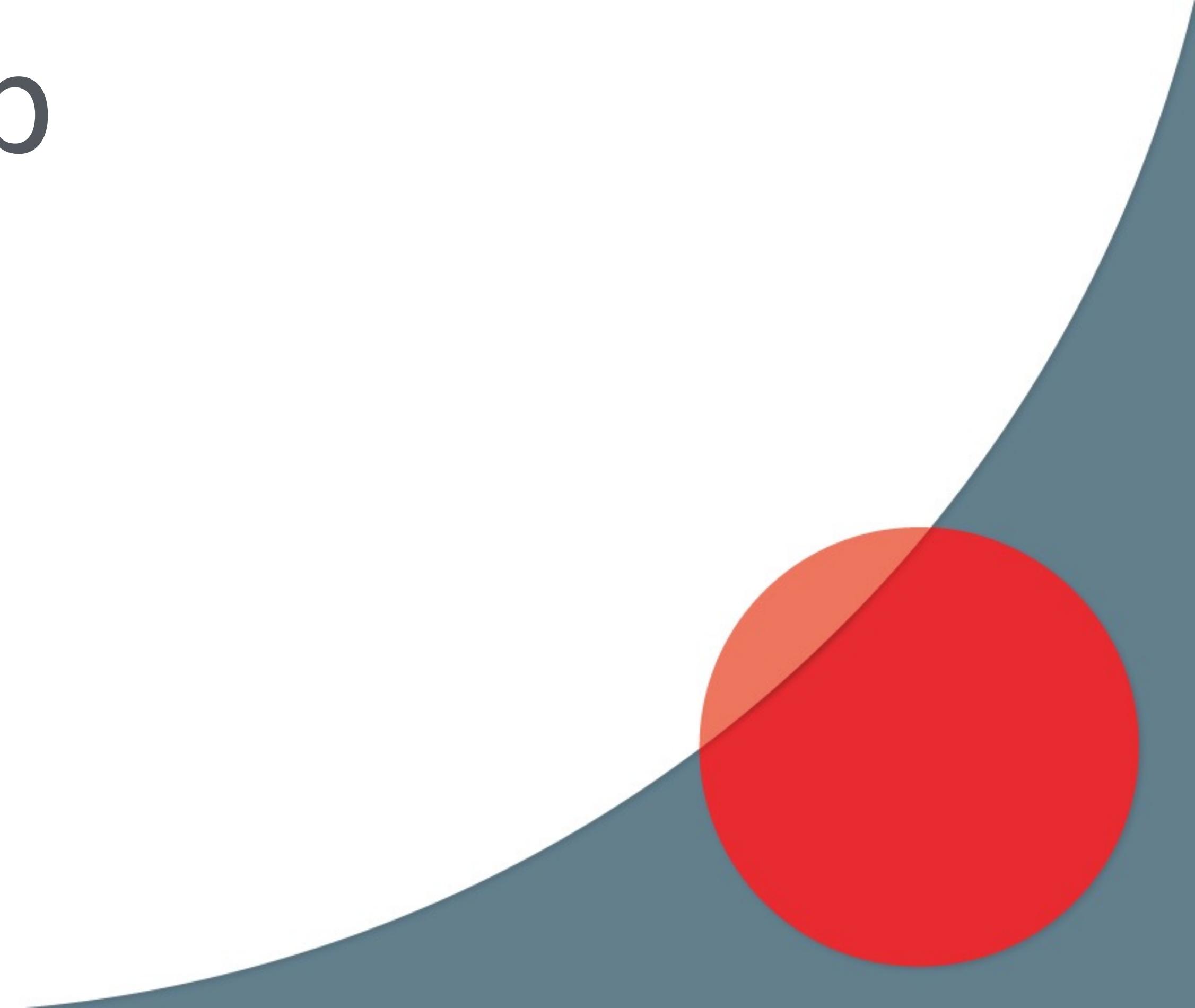


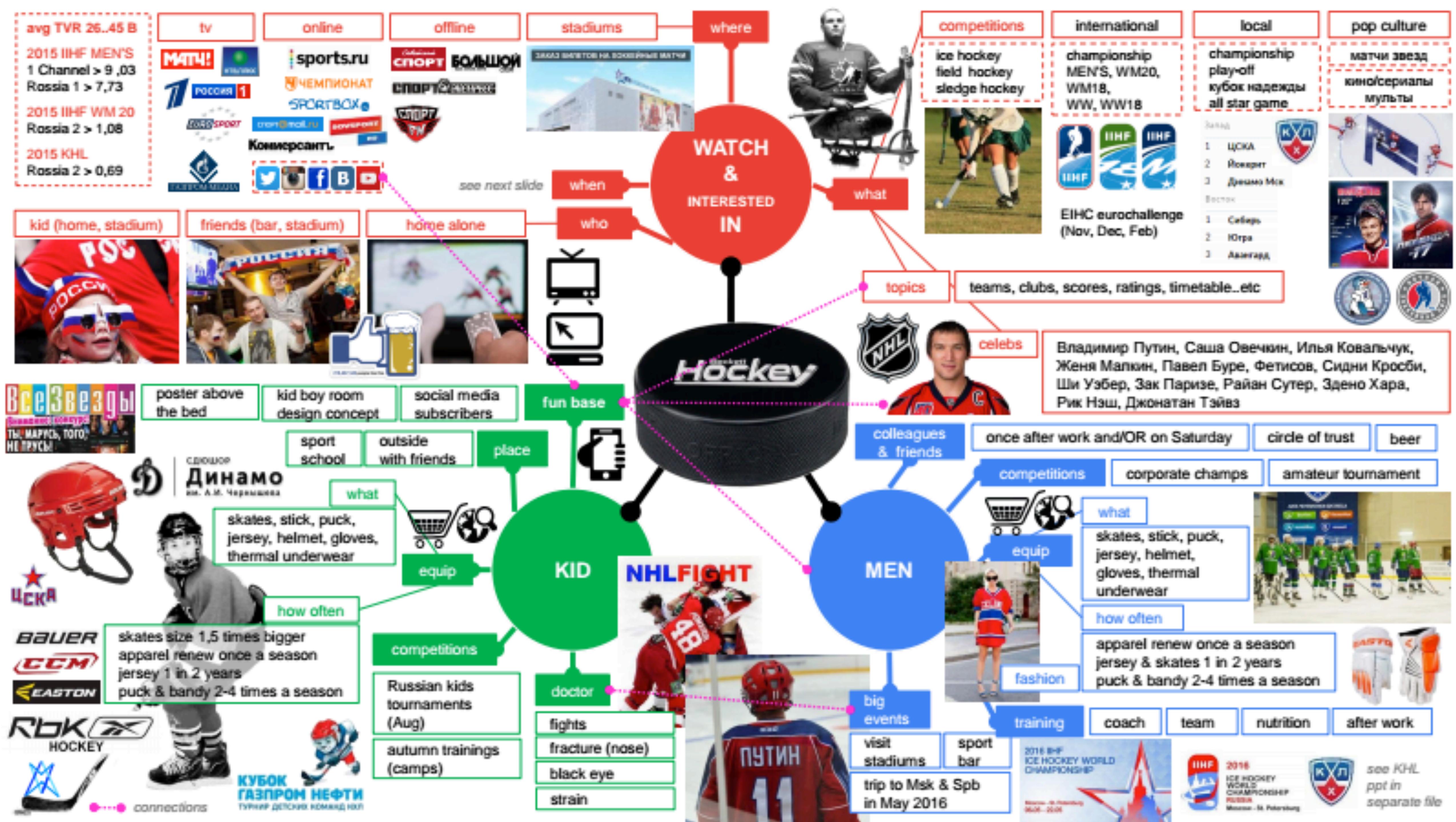


---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

# Событийный баннер





СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

Как применить силу момента  
для ваших брендов?





---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

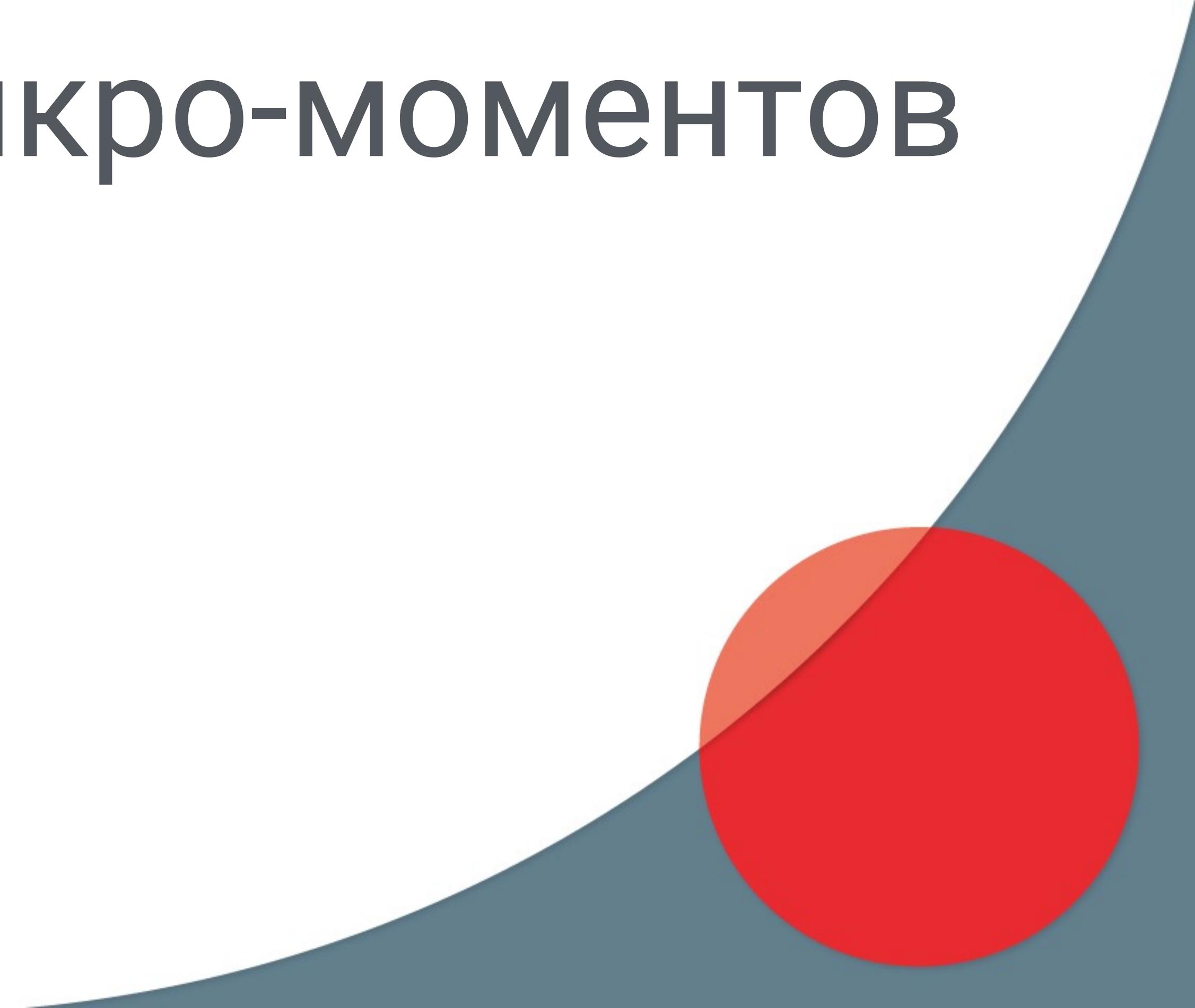
# План действий



---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

1. Сделать карту микро-моментов

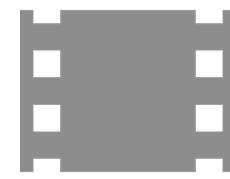


# ИНТЕРЕСЫ

ТОП 3 области  
интересов:  
национальные,  
международные  
и локальные  
мероприятия



Национальные  
мероприятия **61 (117)**



Кино и видео  
**42 (122)**



Юмор **20 (113)**



Отдых и туризм  
**18 (171)**



Международные  
мероприятия **51 (107)**



Музыка  
**34 (120)**



Семья и дети  
**29 (161)**



Приготовление пищи и  
рецепты **19 (106)**



Локальные  
мероприятия **50 (108)**



Машины и мотоциклы  
**23 (181)**



Спорт и соревнования  
**19 (116)**



PC & Software **17 (221)**



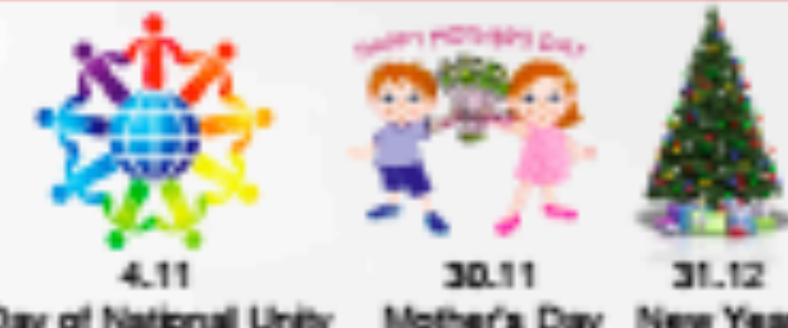
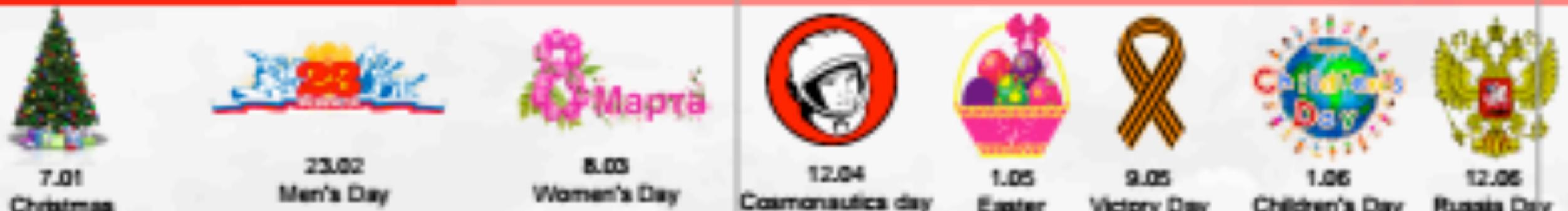
Мода и косметика  
**18 (138)**



Спорт и ЗОЖ  
**17 (122)**

# 2016@RU

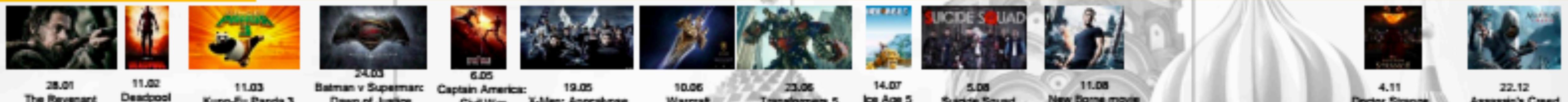
## HOLIDAYS



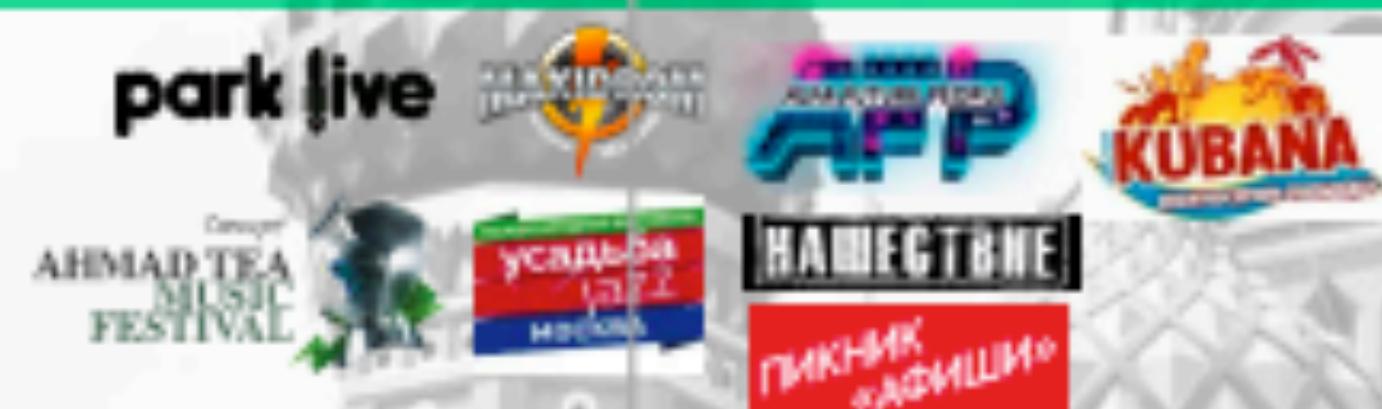
## SPORT



## CINEMA



## MUSIC



## CULTURE



Янв

Фев

Март

Апр

Май

Июнь

Июль

Авг

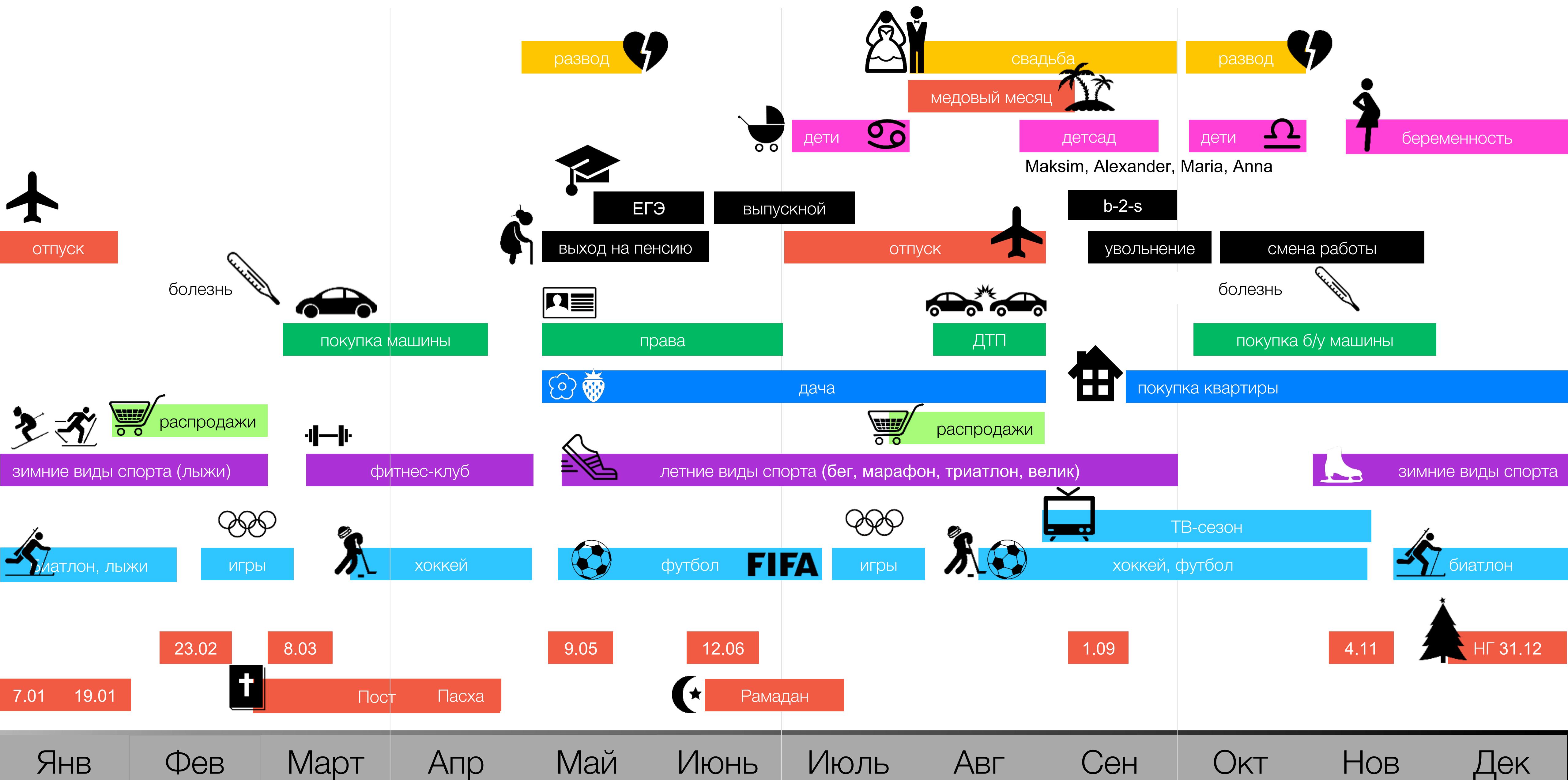
Сен

Окт

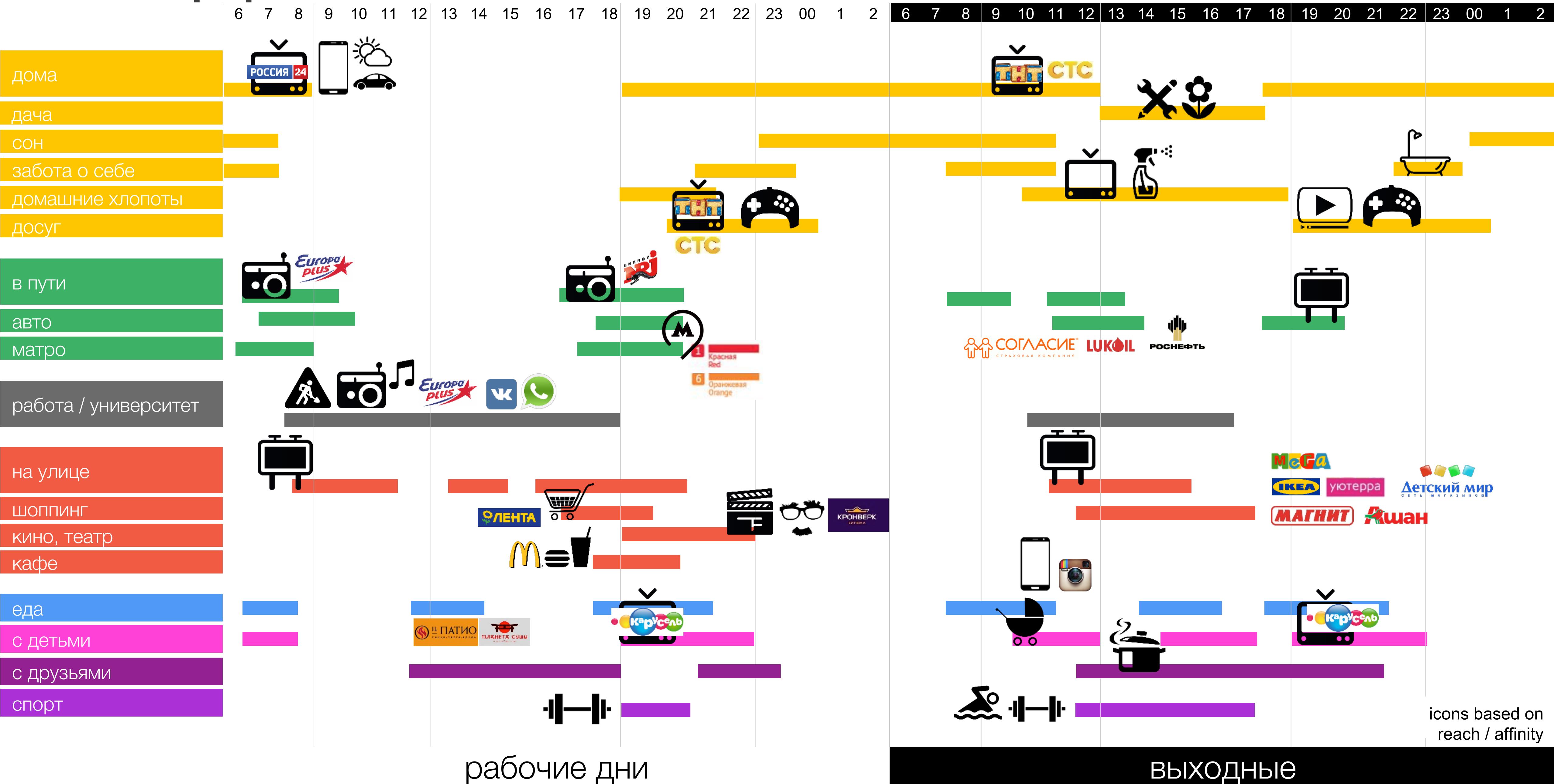
Нов

Дек

# ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ ЖИЗНИ



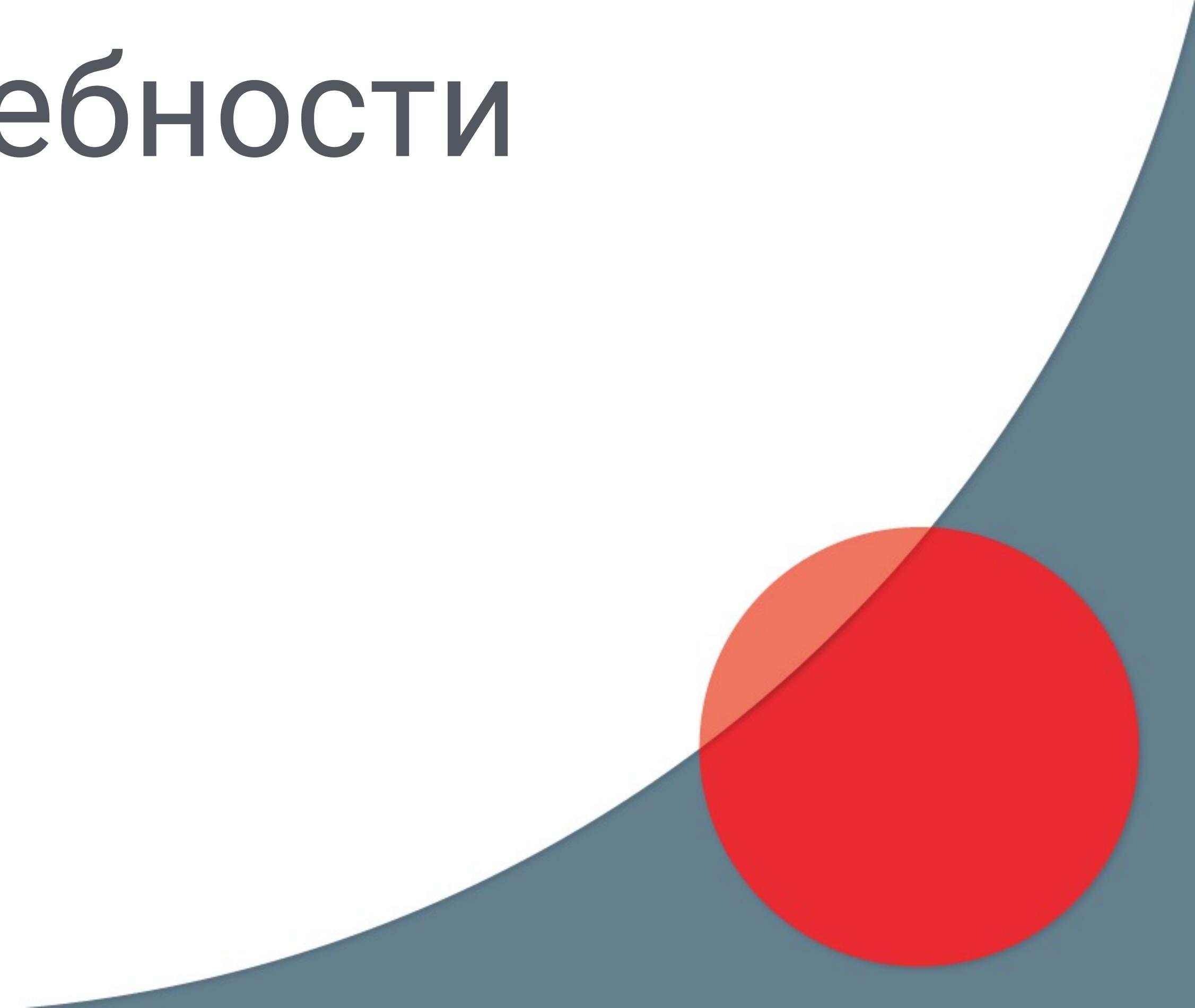
# ЕЖЕДНЕВНЫЕ МОМЕНТЫ



---

## СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

# 2. Определить потребности в микро-моменте



---

## СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

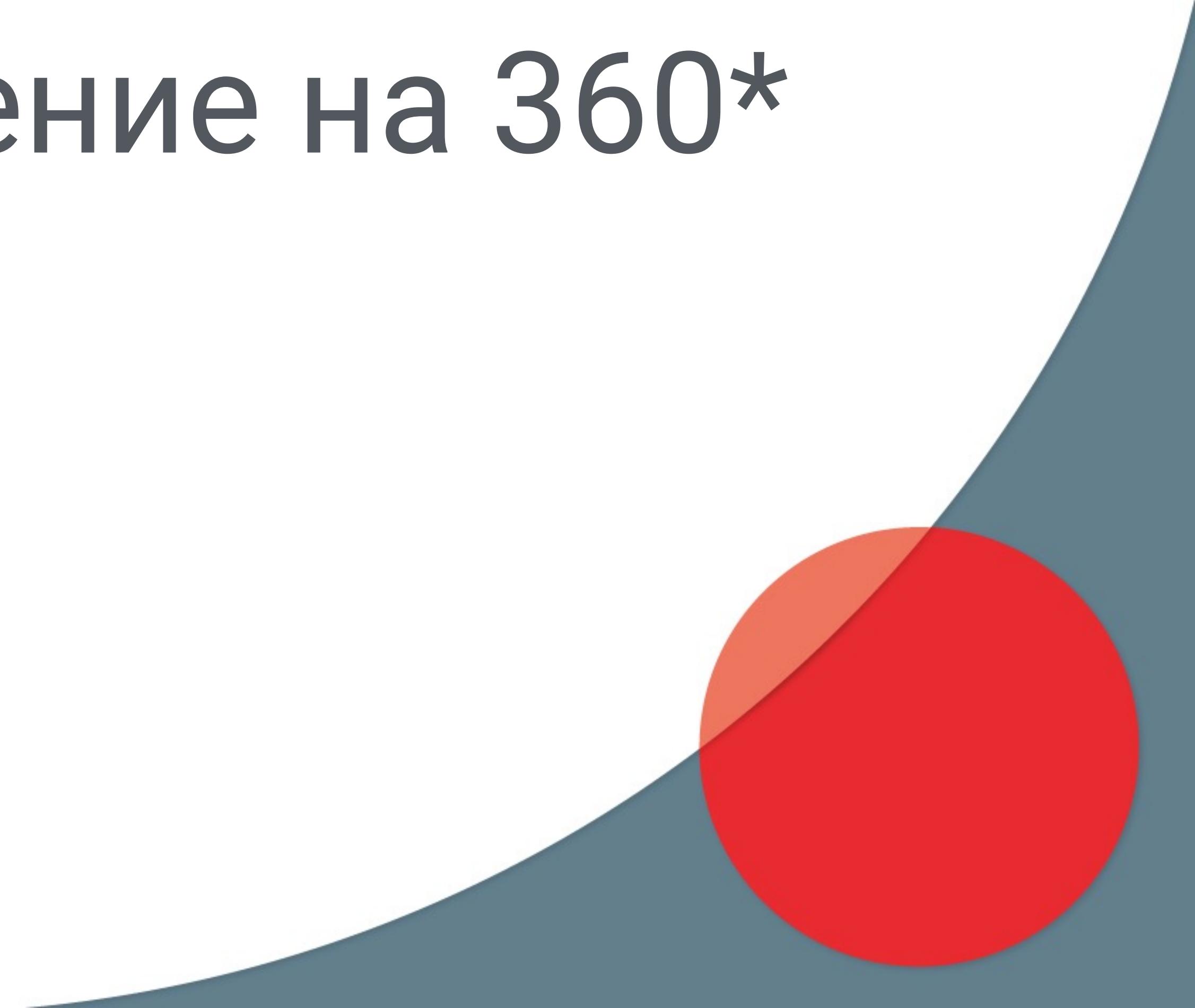
3. Понять, какую пользу  
вы можете принести



---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

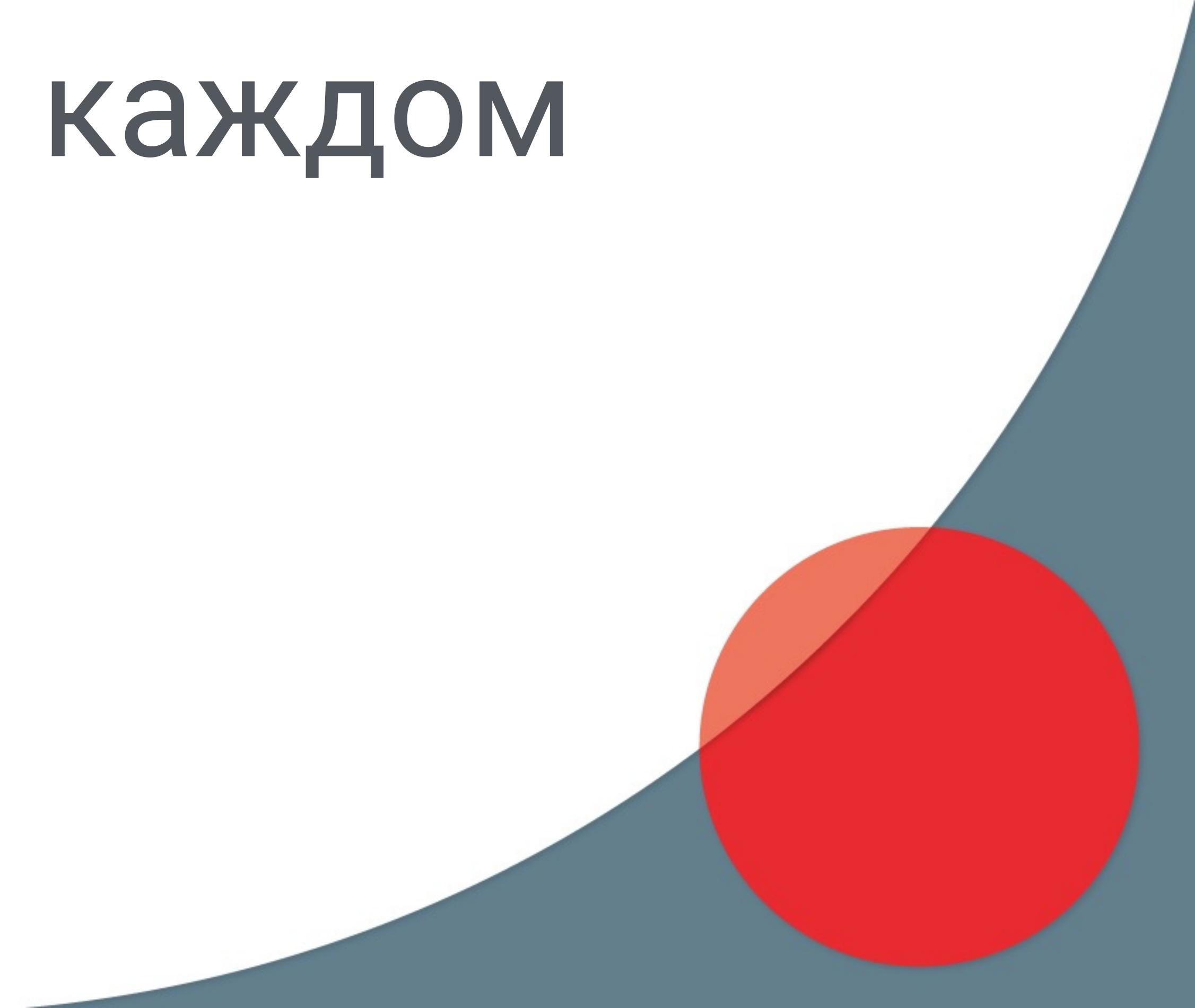
4. Доносить сообщение на 360\*



---

СИЛА МОМЕНТА В МАРКЕТИНГЕ GOOGLE

## 5. Измерять успех в каждом микро-моменте



Спасибо!

drobakha@google