



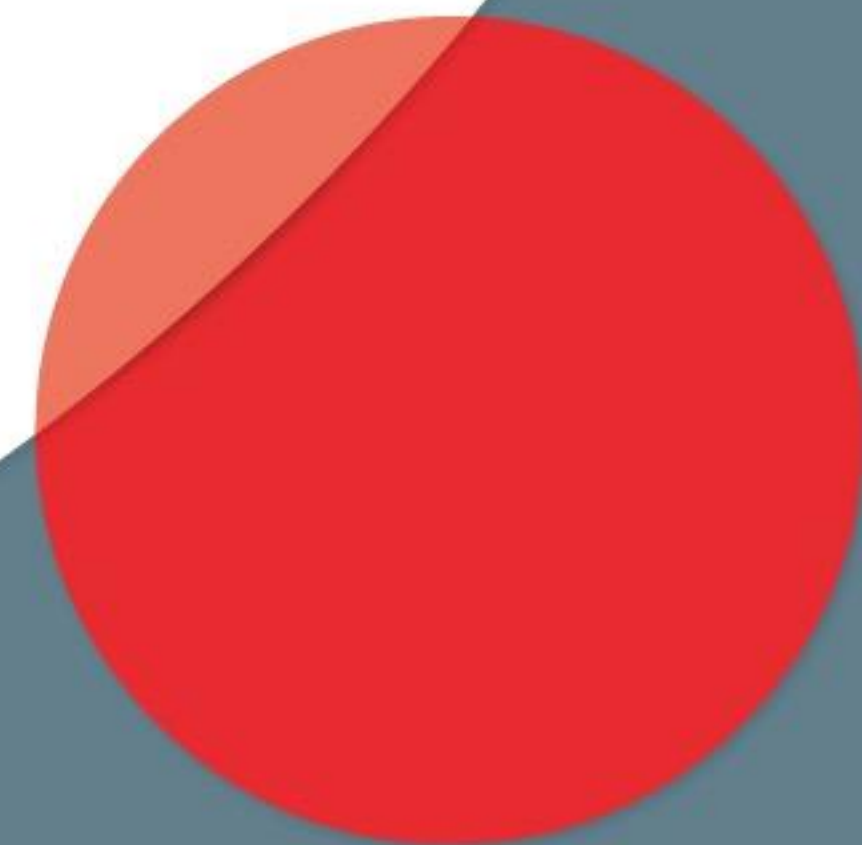
thinkbrand
with Google™

The image features the text "thinkbrand" in a sans-serif font, with "think" in grey and "brand" in red. Below it, the word "with" is in grey, followed by the Google logo in its multi-colored font, and a trademark symbol. The text is centered within a large white circle. The background is a dark blue-grey color with several overlapping circles of varying shades of blue and one red circle in the bottom right corner.

Действуй как ритейлер!

Наталья Тихомирова

Менеджер по работе с ключевыми клиентами, Google



Реальность такова



93%

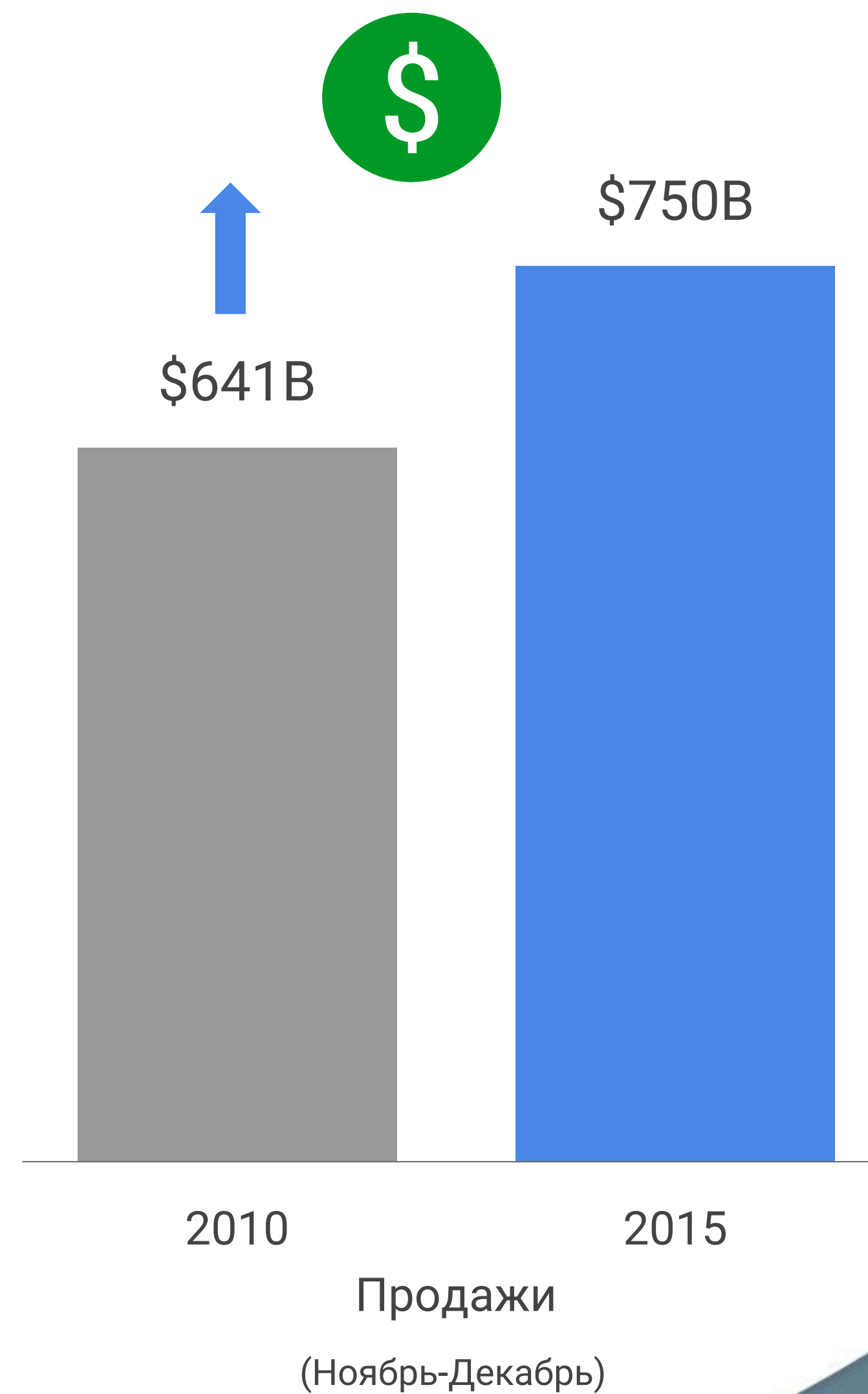
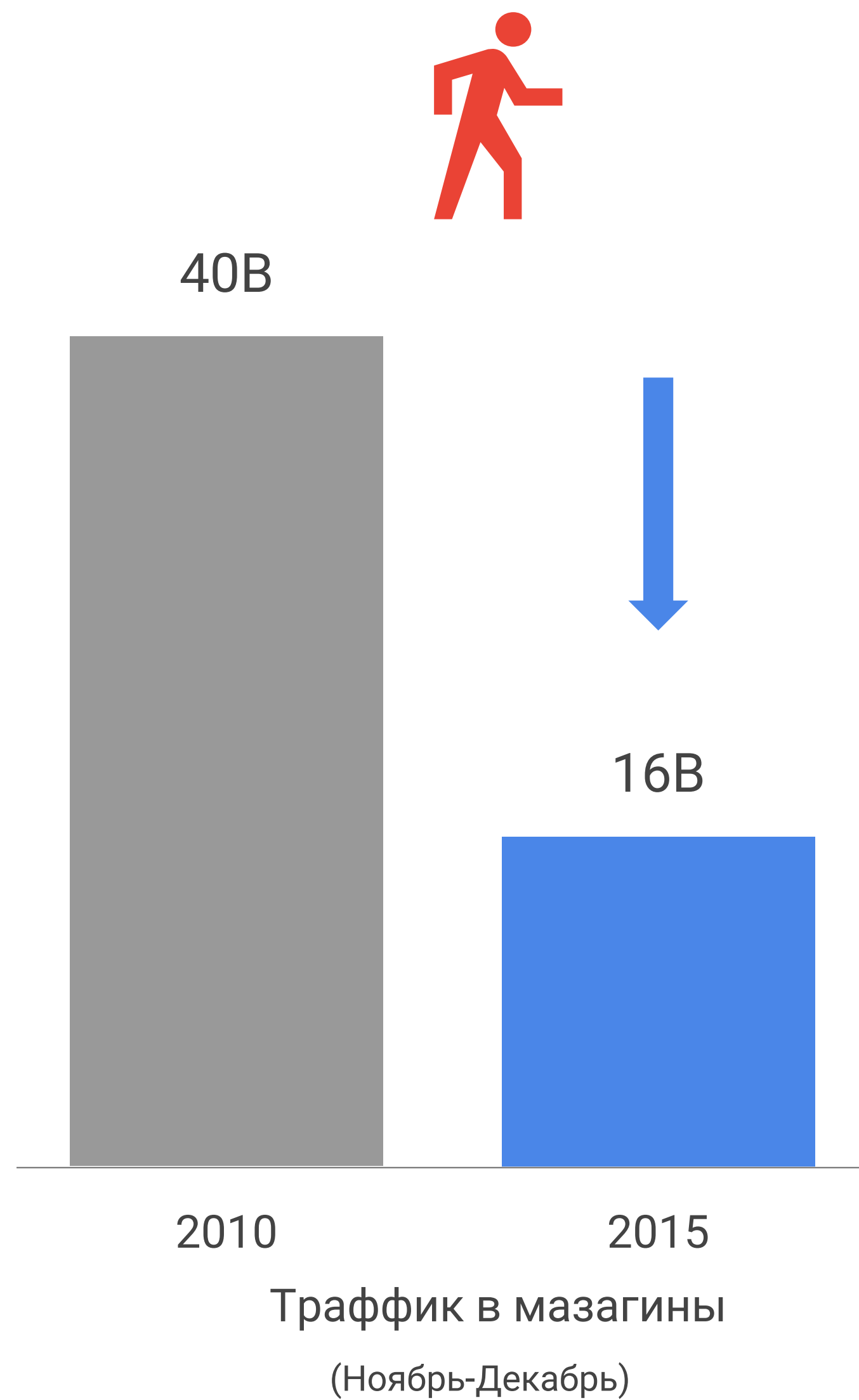
продаж в
оффлайн
магазинах

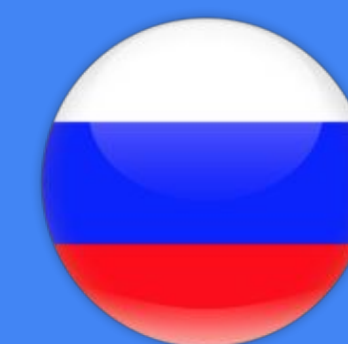


97%

продаж в
оффлайн
магазинах

Однако путь к покупке изменяется





В **56%** случаев
в процессе покупки задействован
**онлайн источник
информации**

Потребитель Omni-channel наиболее ценен для бизнеса



3x

John Lewis

4x

Walgreens

6x





★ macy's

8x

Сравнивая со средним чеком покупателя, использующего только один канал (онлайн или офлайн)

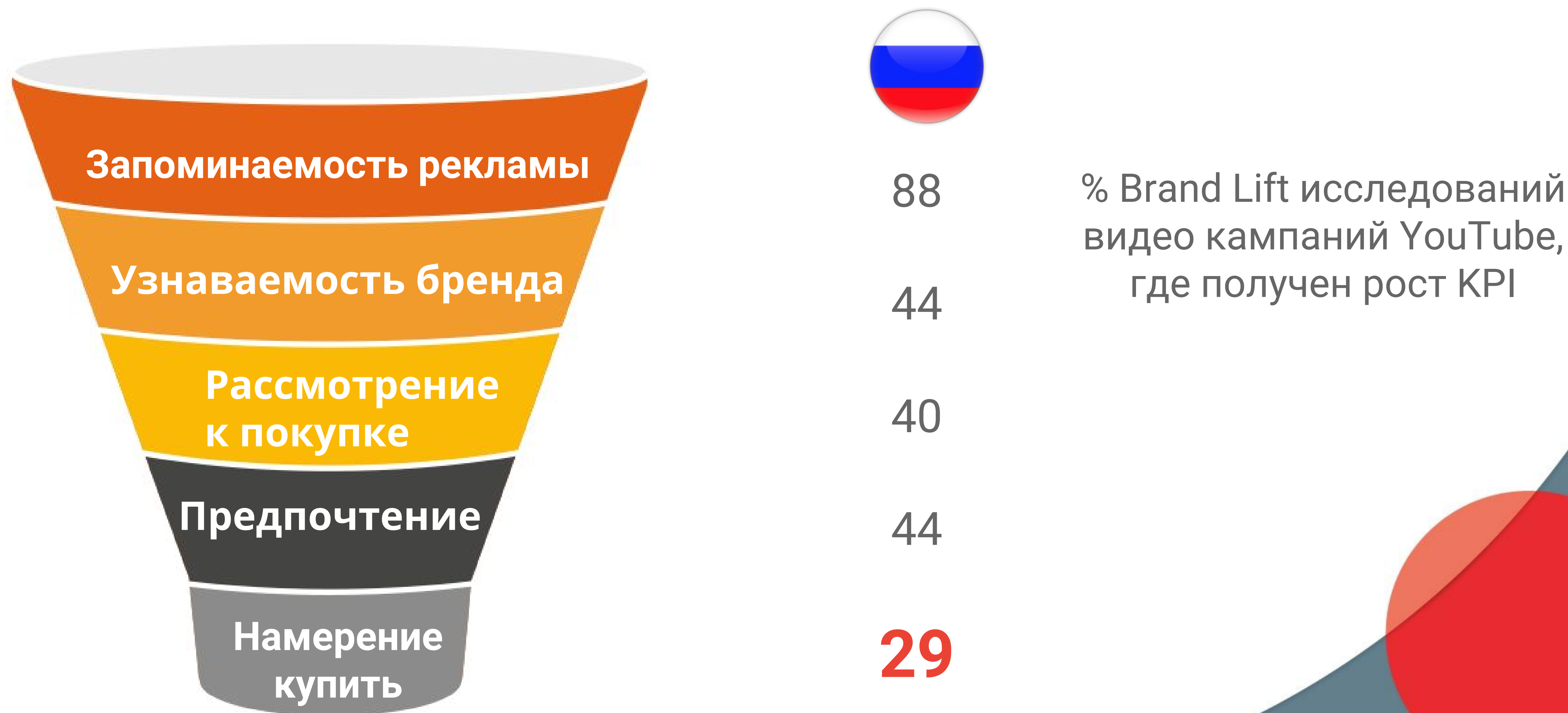
Что делать?

Создайте стратегию “на всех фронтах” продаж

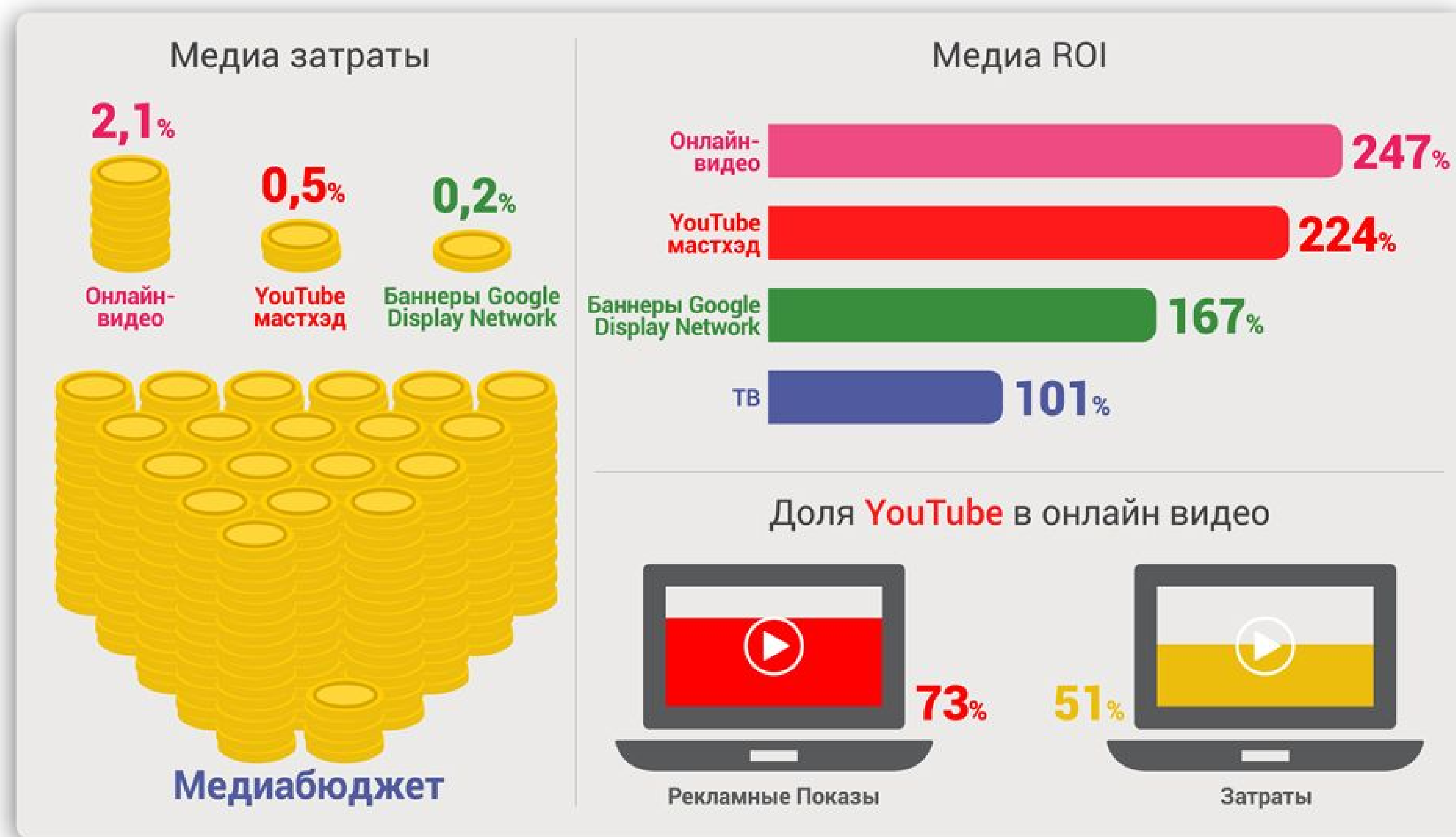
Продажи		Канал продаж		
		Оффлайн	Онлайн	
Бренд ресурс	1	Измеряйте влияние онлайн медиа на продажи: <ul style="list-style-type: none">- Маркетинговые KPI (TOM, Purchase Intent)- ROI исследования 	2	Мыслите как ритейлер Используйте все медиа размещения Измеряйте эффективность 
	3	Промо-акции Эксклюзивные предложения Онлайн-купоны для оффлайн продаж 	4	Создавайте совместные проекты Развивайте категорию Используйте экспертизу е-ритейла 
Ритейлер				

1 Бренд ресурс -> Оффлайн продажи

KPI “Намерение купить” - рост в каждом 3м случае



Влияние онлайн на продажи бренда - ROI x1.5-2.5 > оффлайн медиа



2 Бренд ресурсы -> Онлайн продажи

Мыслите как ритейлер - три шага к продажам



**Сделайте Медиа
кампанию
работающей на
продажи**

*Дополните ваше
регулярное медиа
размещение опциями
для продажи*



**Используйте
эффективный
Таргетинг**

*Настройте таргетинг,
чтобы максимизировать
конверсию в покупки*



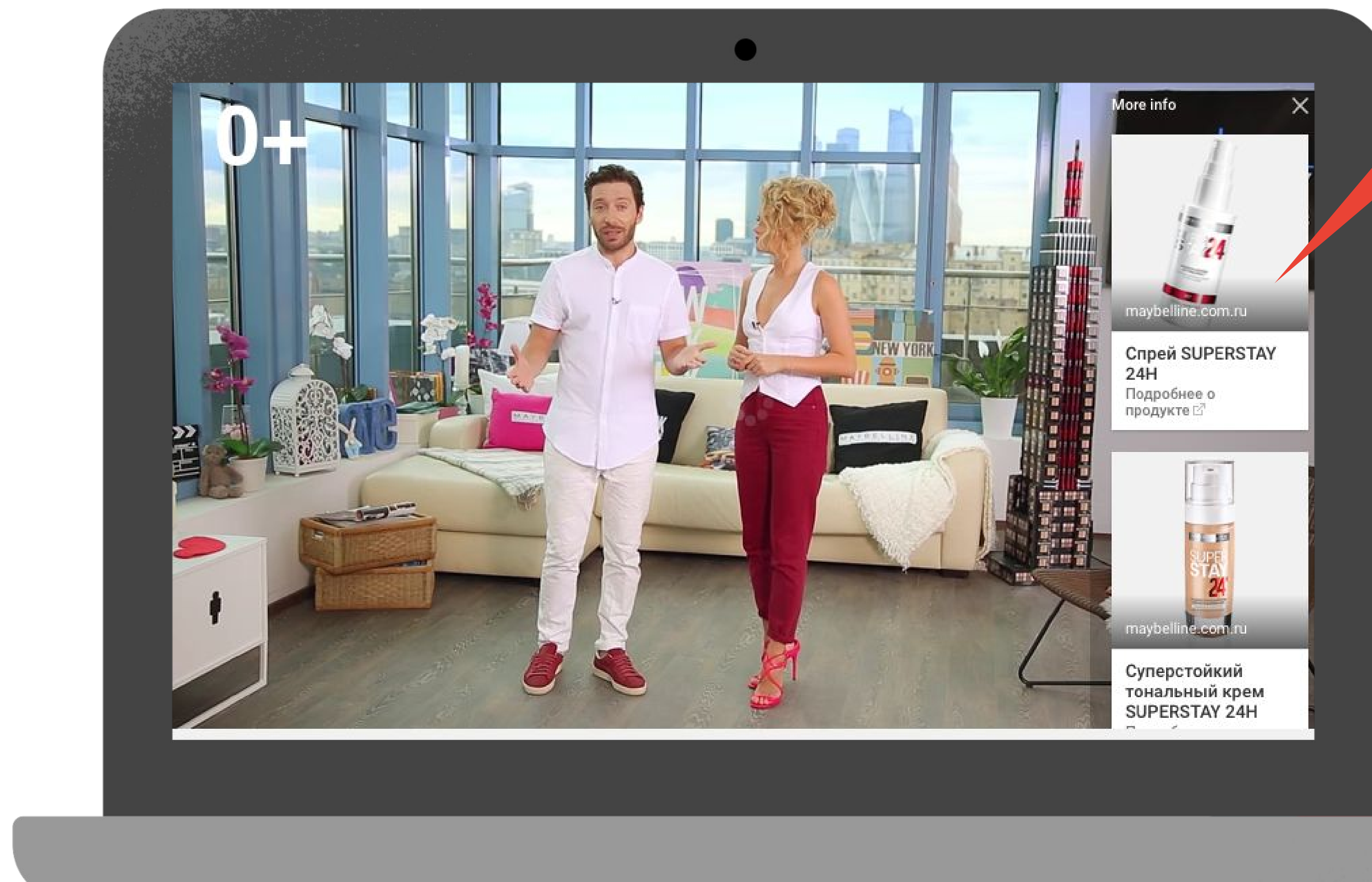
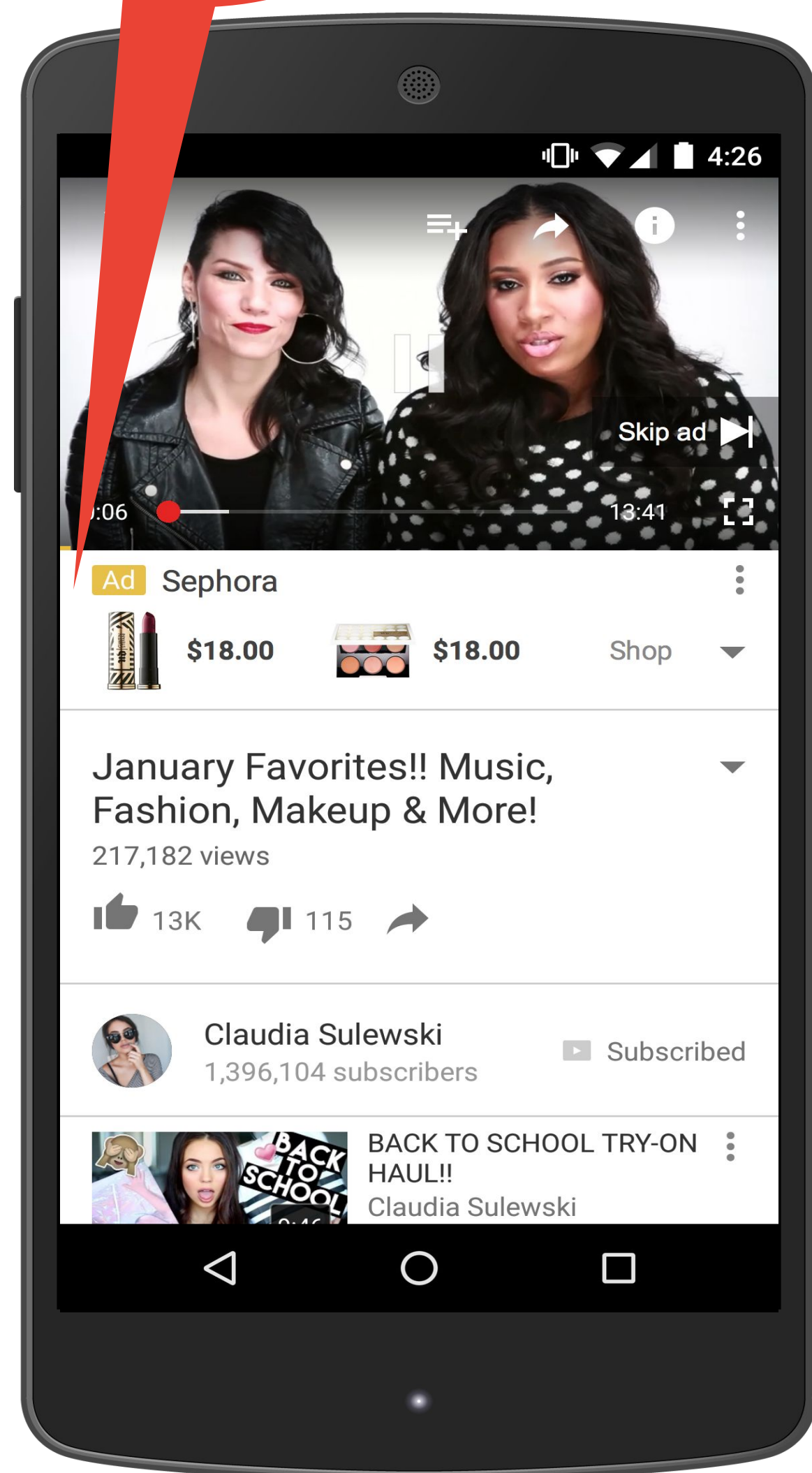
**Анализируйте
данные**

*Получайте инсайты из
аудиторных данных*

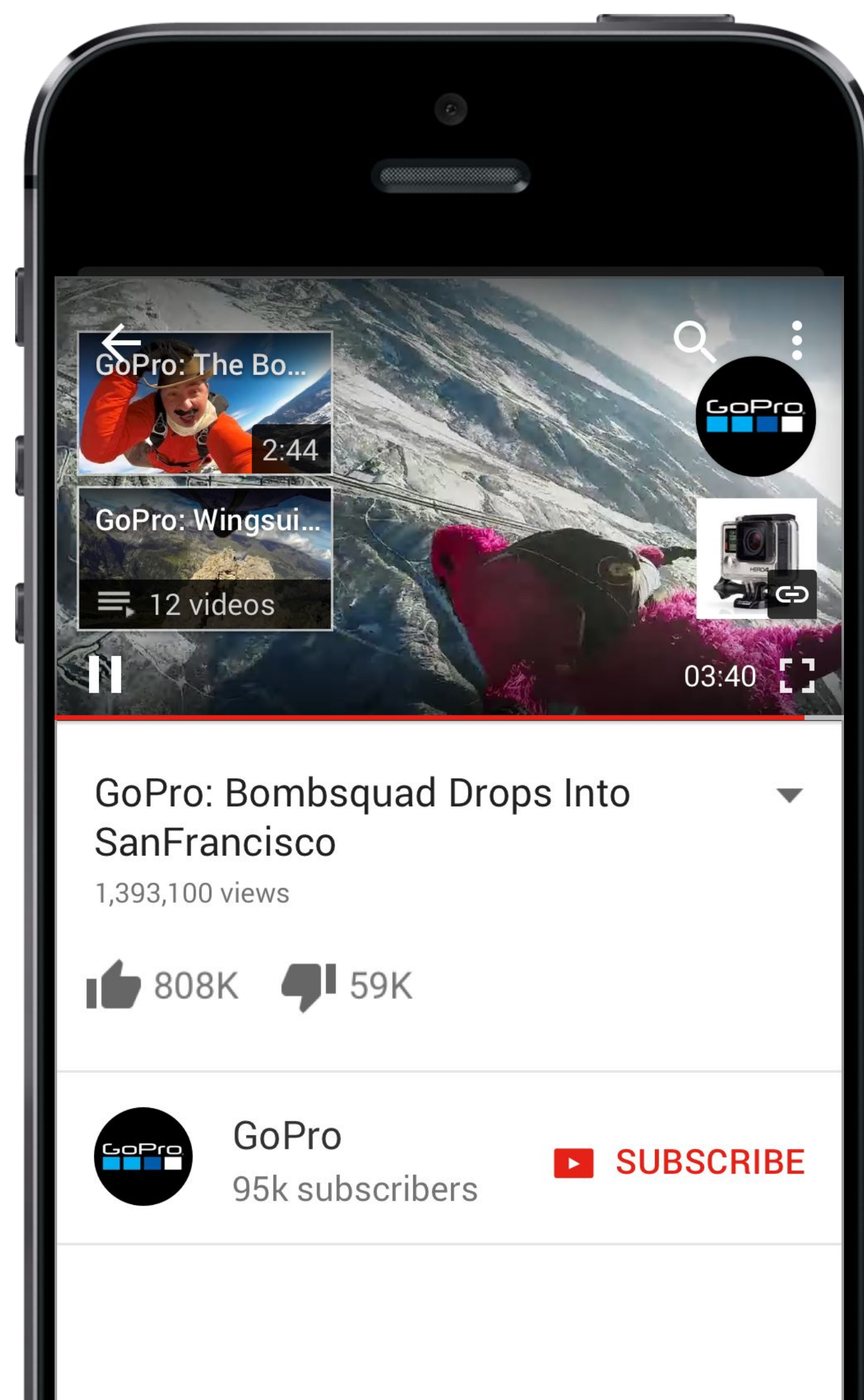
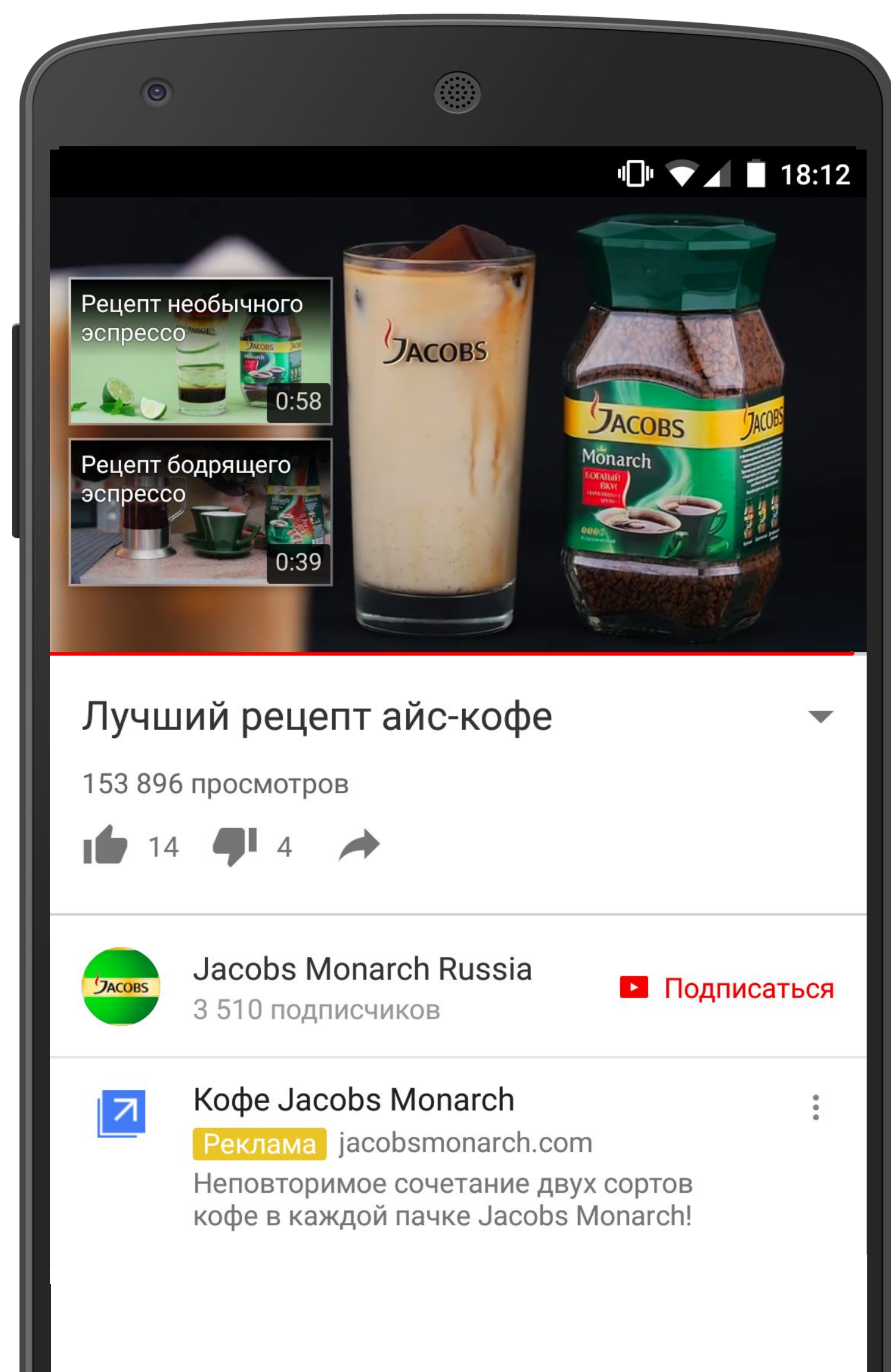
Баннер

1) Добавляйте ссылки на сайт / онлайн ритейлера в видео:
инфо-карты и сопутствующие баннеры
-> и получайте конверсии

Инфо-карты



1) Добавляйте ссылки на онлайн ритейлера в новый формат End Screens
-> формируйте у вашей аудитории привычку к интерактиву



2) Используйте таргетинг на потребителей, близких к покупке

Аудитории по Интересам



Affinity

Аудитории по Интересам

In-Market

Те, кто намеревается
купить продукты
определенной категории

Ремаркетинг



Посетители вашего сайта

Самая “качественная”
аудитория

Те, кто видел вашу рекламу

Они уже знакомы с
брендом

Похожие Аудитории



Similar Audiences

Охватите целевую
аудиторию категории и
ваших конкурентов

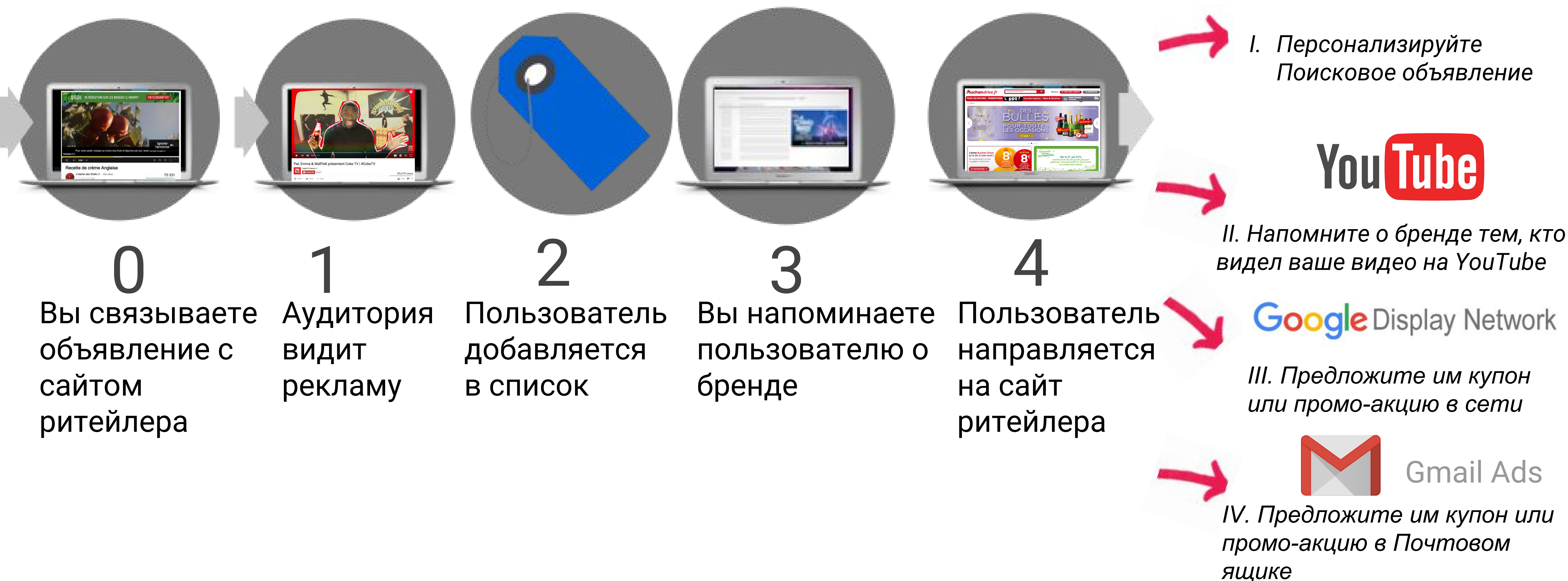
По электронным адресам



Customer Match

Если у вас есть CRM -
используйте данные для
дополнительного
контакта с вашей
лояльной аудиторией

2) Используйте Ремаркетинг во всех медиа-форматах и ведите заинтересованную аудиторию на сайт ритейлера



3) Анализируйте аудиторию в Google Analytics

<input type="checkbox"/>	Affinity Category (reach) ?	Acquisition			Behavior		
		Visits ? ↓	% New Visits ?	New Visits ?	Bounce Rate ?	Pages / Visit ?	Avg. Visit Duration ?
		341,221 % of Total: 34.71% (983,185)	68.67% Site Avg: 65.12% (5.46%)	234,323 % of Total: 36.60% (640,244)	80.72% Site Avg: 82.43% (-2.08%)	1.63 Site Avg: 1.53 (6.24%)	00:01:24 Site Avg: 00:01:17 (9.35%)
<input type="checkbox"/>	1. Cooking Enthusiasts	300,268	66.45%	199,533	80.37%	1.64	00:01:25
<input type="checkbox"/>	2. Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs	271,890	64.47%	175,275	80.00%	1.66	00:01:27
<input type="checkbox"/>	3. TV Lovers	250,807	68.73%	172,390	80.79%	1.66	00:01:25
<input type="checkbox"/>	4. News Junkies & Avid Readers	241,254	68.75%	165,864	80.43%	1.67	00:01:28
<input type="checkbox"/>	5. Movie Lovers	233,712	68.80%	160,795	80.86%	1.65	00:01:25
<input type="checkbox"/>	6. Music Lovers	207,229	69.37%	143,748	80.61%	1.68	00:01:27
<input type="checkbox"/>	7. Health & Fitness Buffs	177,797	59.17%	105,194	78.70%	1.72	00:01:31
<input type="checkbox"/>	8. Home Decor Enthusiasts	152,247	64.46%	98,142	79.65%	1.66	00:01:27
<input type="checkbox"/>	9. Technophiles	146,273	70.44%	103,037	80.32%	1.67	00:01:28
<input type="checkbox"/>	10. Sports Fans	141,489	70.09%	99,170	80.70%	1.66	00:01:25



-> используйте аффинитивные
сегменты для таргетинга
Поисковых и Медиа кампаний

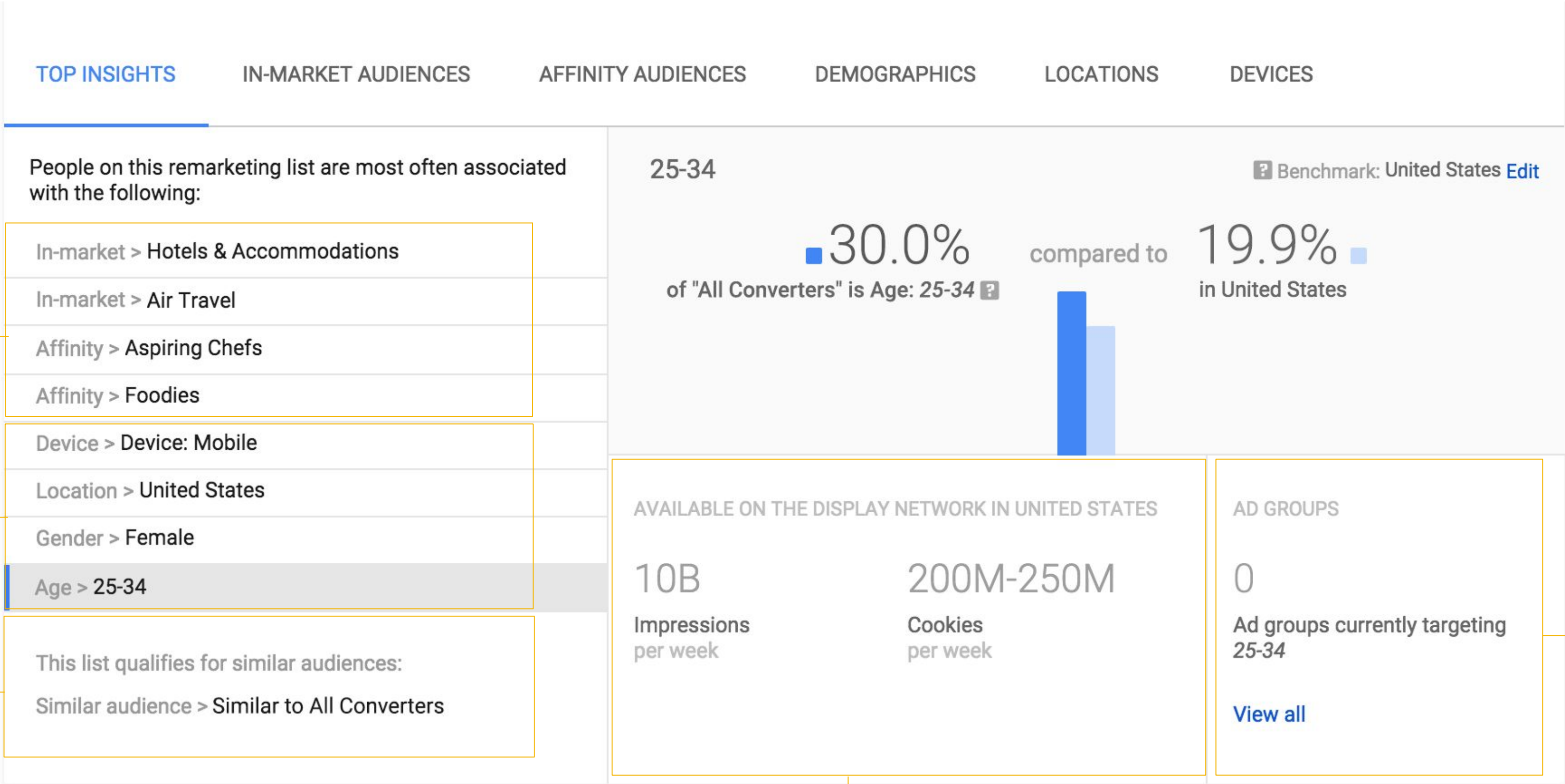
Целевая Аудитория = "Cooking Enthusiasts"

3) Как альтернатива - AdWords Audience Insights (для ремаркетинг листов) -> добавляйте новый эффективный таргетинг

Интересы

Демо+Устройство

Похожие аудитории



Доступный охват

3 Ритейлер -> Оффлайн продажи

Тренд онлайн купонов приходит с развитых рынков

A vertical coupon for Mott's. At the top is the Mott's logo with "Since 1905" above it. Below the logo is a large plus sign, followed by a "BOX TOPS FOR EDUCATION" logo. Underneath is a large "\$\$" symbol and the text "for school". Two bottles of Mott's juice (Fruit Punch and 100% Apple Juice) are shown. At the bottom is a "Learn How" button and a note "Available at Walmart" with the Walmart logo.

A horizontal coupon for Ragu. It features a jar of "NEW! Homestyle Ragu" and a fork with sauce. The text reads "Experience Made-From-Scratch Taste". At the bottom, there is a red "SAVE NOW" button and a blue button that says "New at Walmart" with the Walmart logo.

A horizontal coupon from Target. It features the Target bullseye logo, the text "follow your tart.", and "get SweetARTS coupon". Below is the SweetARTS logo and an image of a bag of SweetARTS Mini Chewy candies.

A horizontal coupon from Kroger. It features various P&G products like Pampers, Bounty, and Charmin. The text says "what a deal! BUY 5, SAVE \$5". Below the products, it says "Save \$5 when you mix & match 5 participating P&G products at Kroger, where you can find all your favorite P&G brands." and "Discover more items".

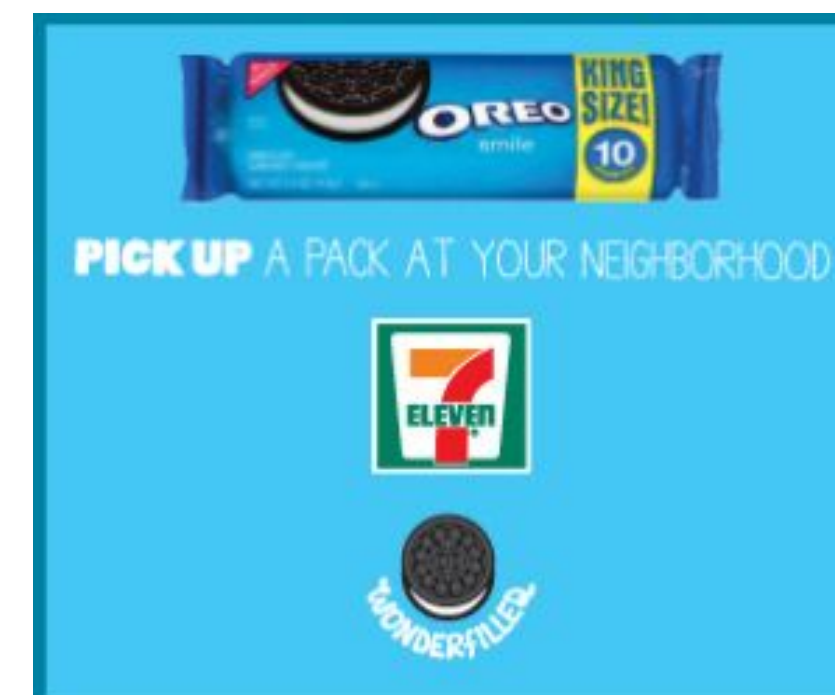
A horizontal coupon for Fisher. It features a bag of "Fisher Naturals WALNUT" and the text "SAVE \$1.50 on Fisher® recipe nuts". At the bottom, it says "available at Target" with the Target logo and a blue "GET COUPON" button with a right arrow.

A horizontal coupon from Family Dollar. It features bottles of 7UP, A&W, Sunkist, and Canada Dry. The text says "your favorites have arrived at FAMILY DOLLAR". At the bottom right is a red button that says "Click Here for Savings".

A smartphone screen showing a coupon for a 20% discount. The status bar at the top shows "Билайн", "15:56", and "31%". Below the status bar is a search bar with "Поиск". The main image shows a stack of yellow cheese slices. Below the image is a red banner that says "Ваша скидка 20%". Underneath is a barcode with the number "9916 070 2086 84". Below the barcode, it says "Предложение распространяется на карту № 0019 00033892 в период с 25 августа по 14 сентября 2016г.". At the bottom is a yellow button that says "Распечатать письмо". The bottom of the screen shows a navigation bar with icons for home, search, and other functions.

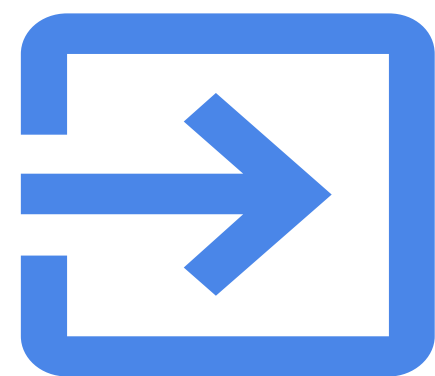
Трейд маркетинг ВЫХОДИТ В ОНЛАЙН

Mondelēz
International



MARS





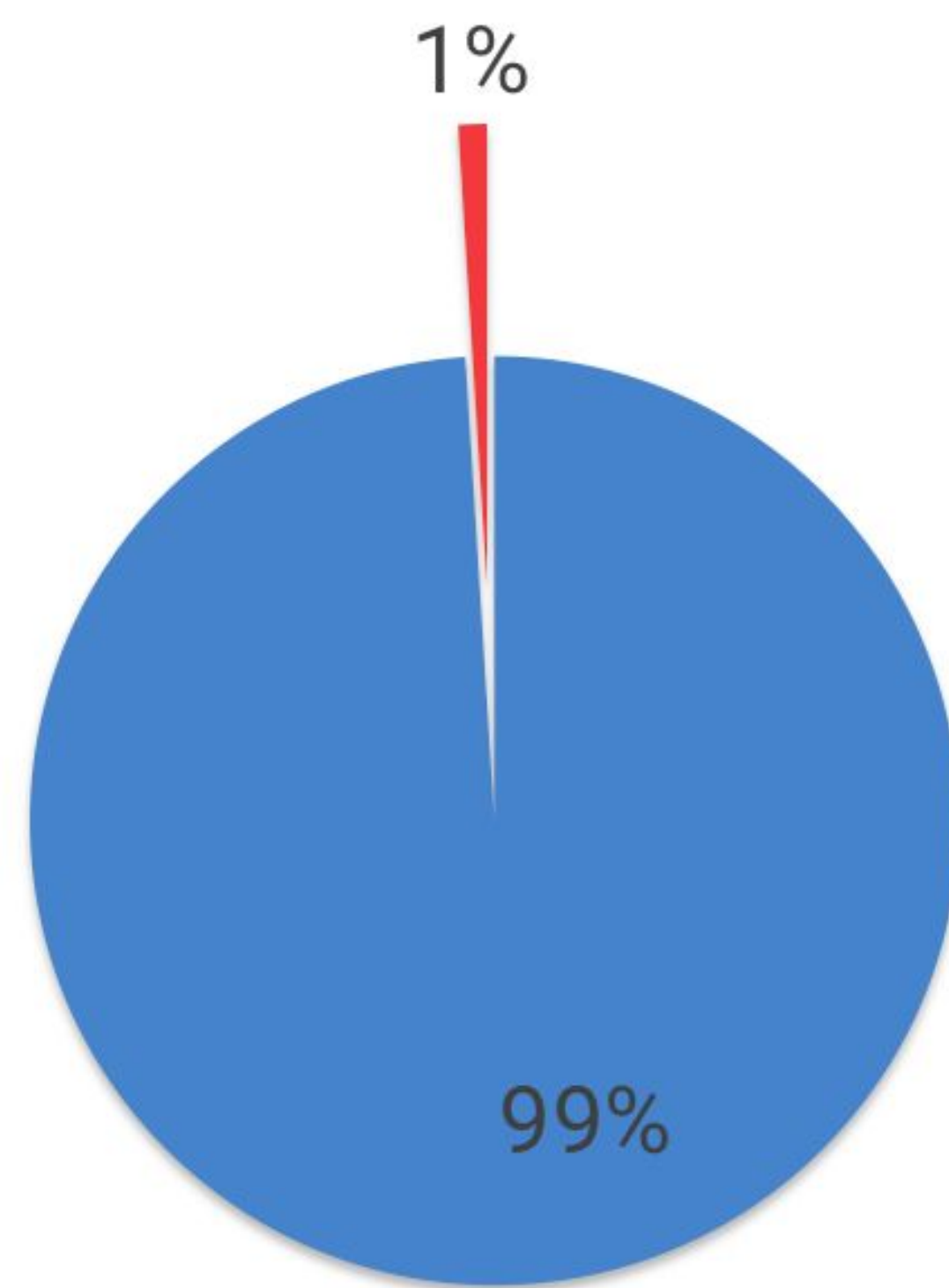
Выданные Купоны



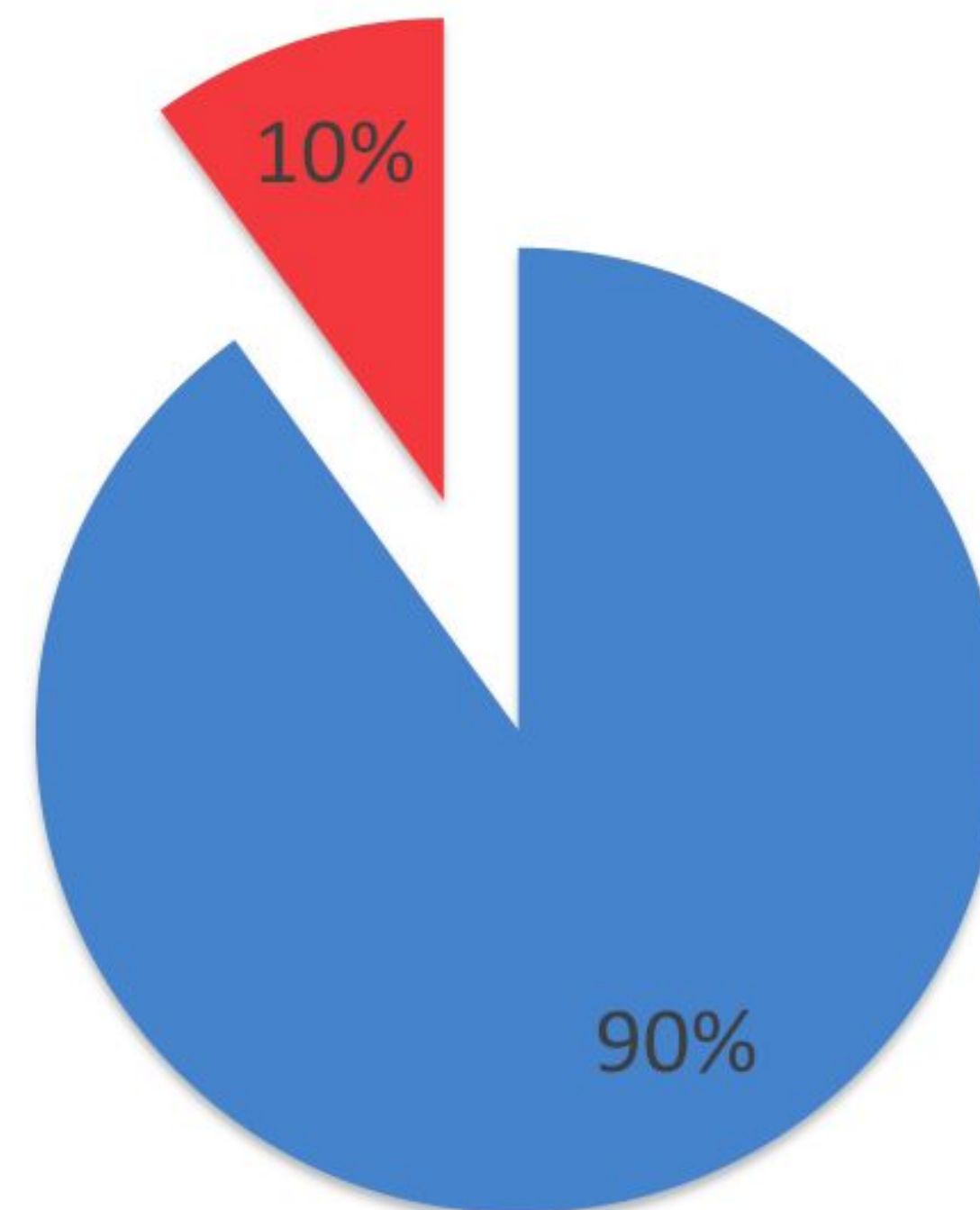
Онлайн



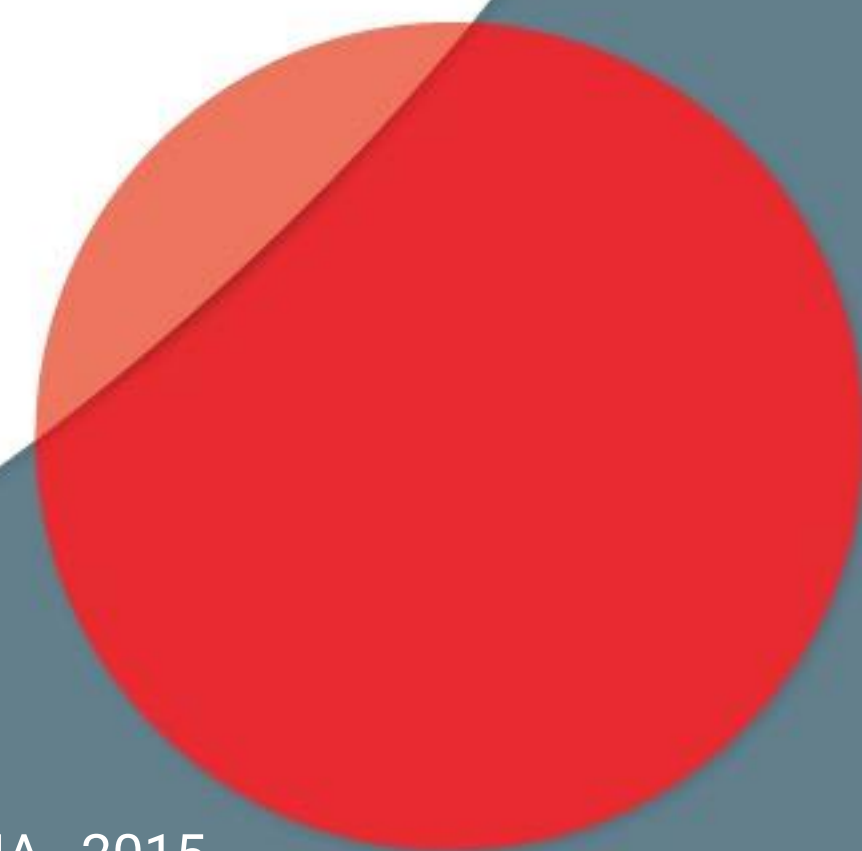
Оффлайн



Обналиченные Купоны



Онлайн
конверсия
x10



Потребители,
использующие
онлайн купоны

22% больше походов в магазин



23% больший чек за покупку



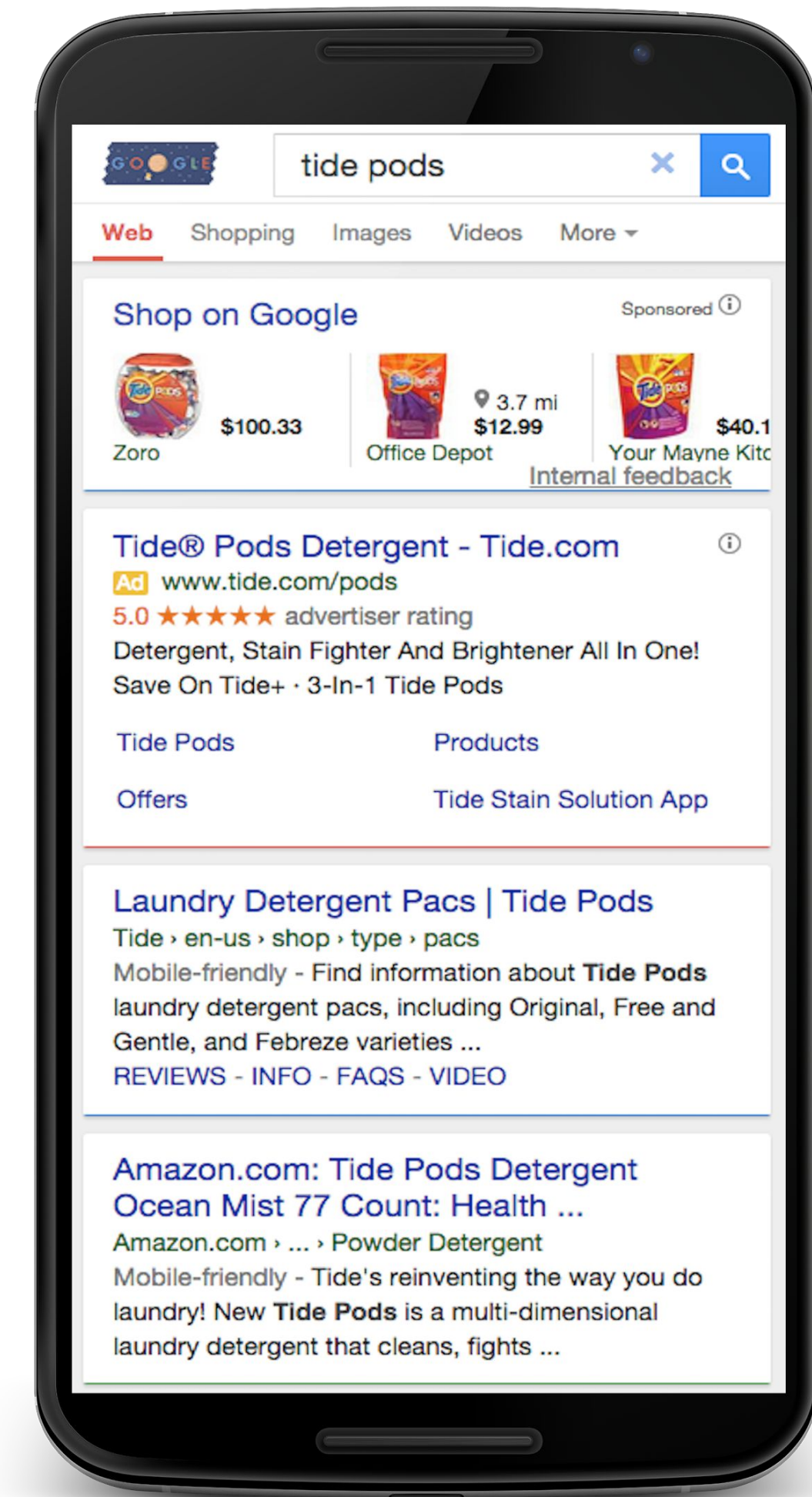
50% больше затрат в год



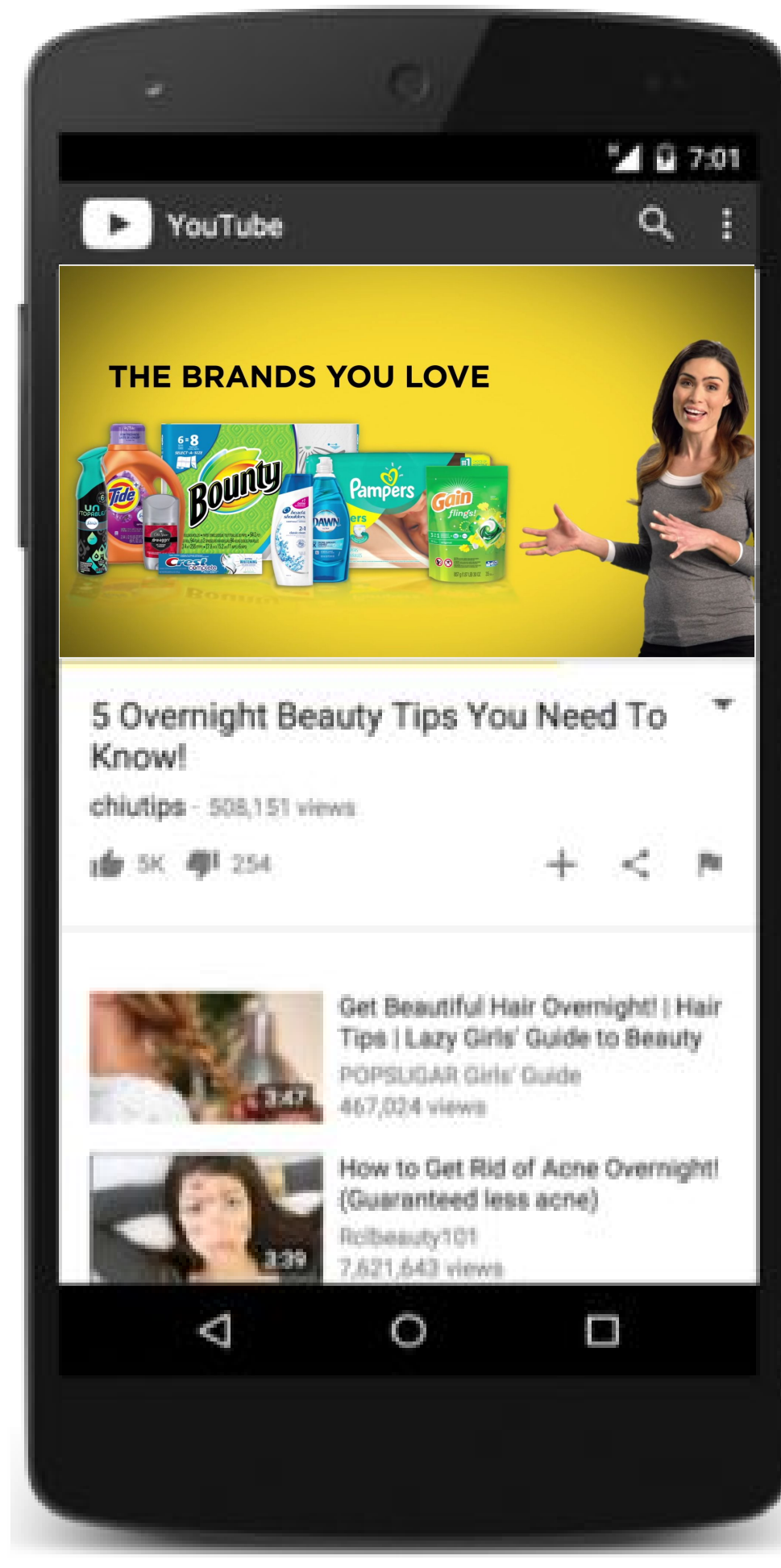


♥ **\$0.78**

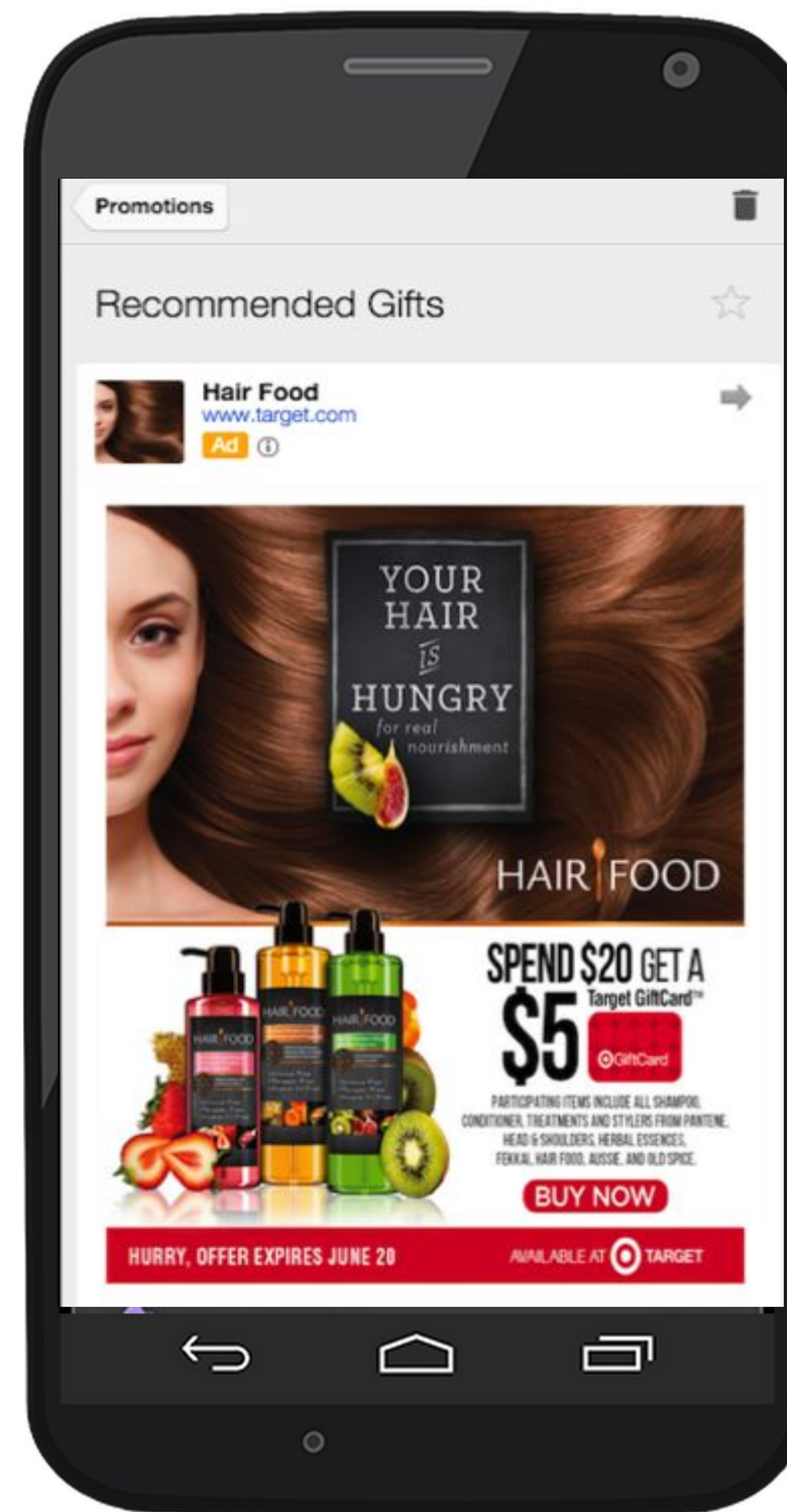
Трейд маркетинг тоже должен быть в Мобайл



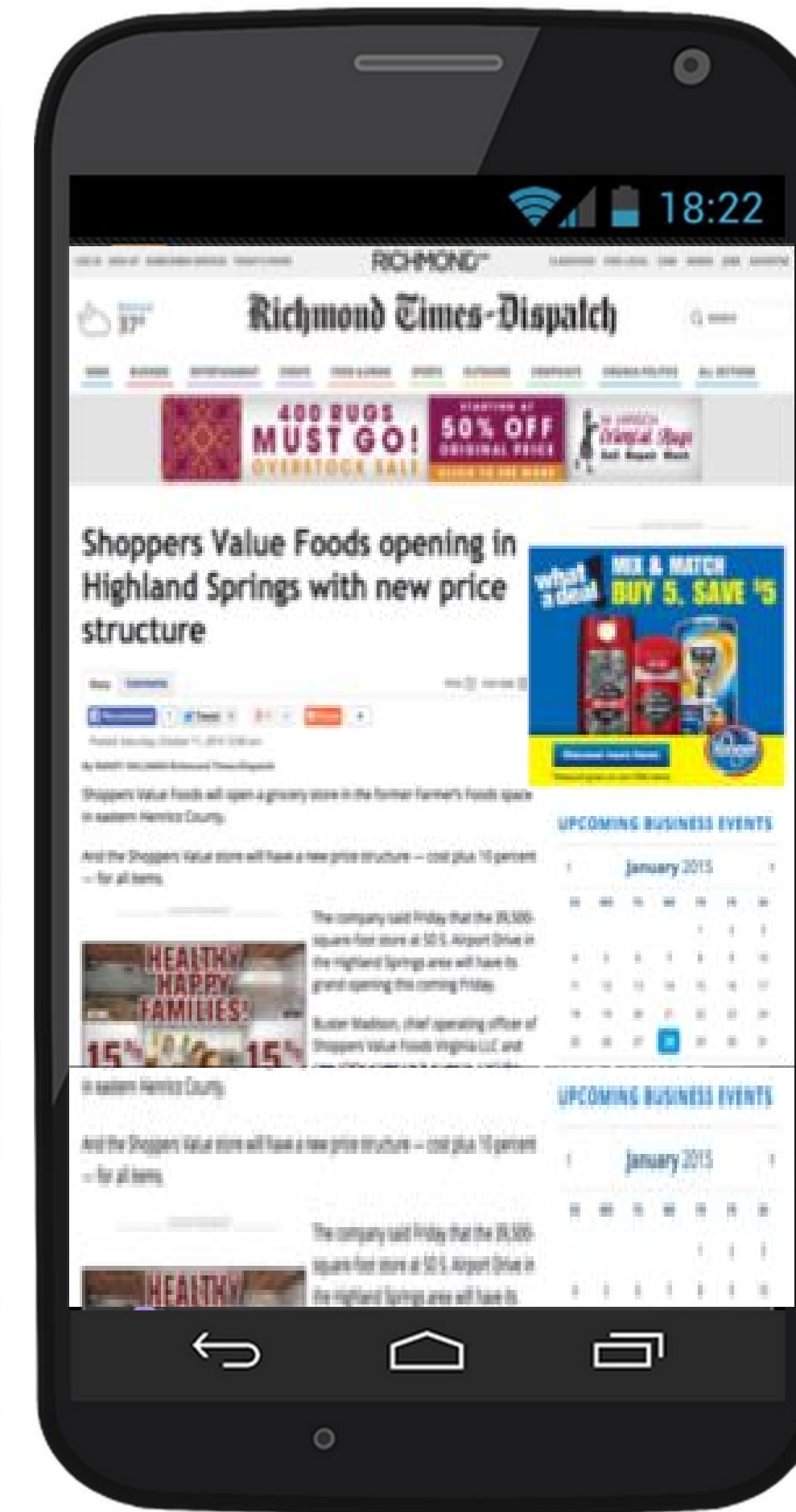
Поиск



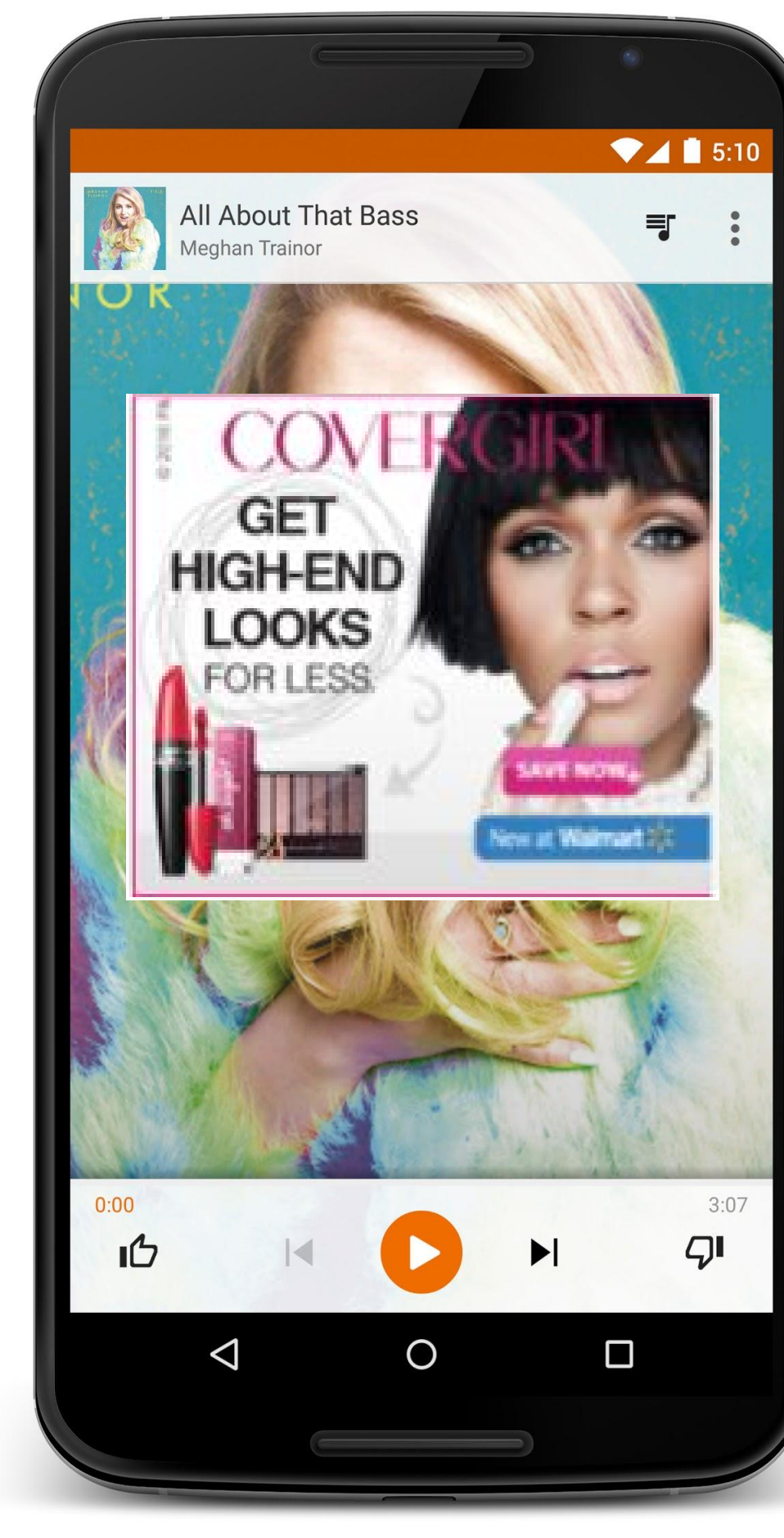
YouTube



Gmail



Google Display Network



GDN Apps

4 Ритейлер -> Онлайн продажи

Озон

выбирайте

1 993 сейчас выбирают

Москва

342 пункта выдачи заказов

Условия доставки

Помощь, доставка, оплата

Круглосуточно

+7 495 730 67 67

Озон

статус

Школа выгодных покупок

Каталог товаров

Поиск в разделе Продукты питания

Продукты питания

Вход

Сравнение

Корзина

Книги

Электроника

Бытовая техника

Дом и сад

Детям и мамам

Красота и здоровье

Спорт и отдых

Одежда и обувь

Продукты

Ещё

Бренды

Ahmad Tea 113

Basilur 258

Greenfield 104

Lavazza 50

Paulig 26

Посмотреть все

Набор

Подарочная коллекция 720

Подарочный набор 190

В подарок 55

Разделы

Чай 2277

Кофе 1223

Напитки 126

Вкусности и сладости 1563

Макаронные изделия 277

Приправы, специи и пищевые добавки 500

Детское питание 15

Фермерская продукция 1959

Консервированные

Продукты питания

Шоколадные цены от MARS

Жевательная резинка Wrigley - 20%

HARIBO -20% к началу учебного года

Тора в школу!

ШОКОЛАДНЫЕ ЦЕНЫ ДЛЯ ОТЛИЧНЫХ ОЦЕНОК!

Тора в школу!

В АКЦИИ УЧАСТВУЮТ ТОВАРЫ ООО «МАРС», ОТМЕЧЕННЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫМ ЗНАКОМ.

Доставка по всей России

20 способов оплаты

ТАССИМО

КУПИ 5 ЛЮБЫХ УПАКОВОК Т-ДИСКОВ И ПОЛУЧИ

ИЛИ

999 РУБЛЕЙ

WILDBERRIES

Воспользуйтесь новым поиском

Например, колготки детские

Адреса

Регистрация | Войти
МОЯ КОРЗИНА

ЖЕНЩИНАМ • МУЖЧИНАМ • ДЕТЯМ • ОБУВЬ • АКСЕССУАРЫ • КНИГИ И ДИСКИ • ДОМ И ДАЧА • СПОРТ • ИГРУШКИ • КРАСОТА
НОВИНКИ • ЭЛЕКТРОНИКА • ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРКИ • ШКОЛА • ОСЕНЬ 2016 • ТРЕНДЫ • БРЕНДЫ • АКЦИИ

ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА

Для глаз
Для губ
Для лица
Для ногтей

КОСМЕТИКА ДЛЯ УХОДА

Для волос
Для глаз
Для лица
Для тела
Для губ
Мужская линия
Уход за полостью рта
Средства личной гигиены
Бритвенные принадлежности

МAYBELLINE
MAKE IT HAPPEN
NEW YORK

Создай стойкий образ

Скидка -15%

Супер Stay 24

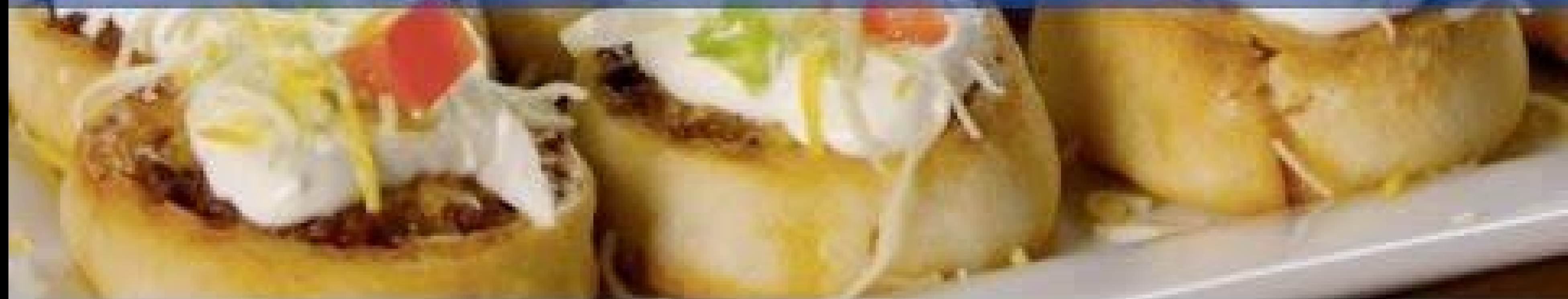
Лаш Сенсионал



Сотрудничество Бренд + Ритейл
= дополнительные продажи



 **Enjoy Taco Pizza Rolls!**





More info ✕



walmart.com

Simple Meals @ Walmart - Walmart.com
Click for More Simple Meals! [↗](#)

Enjoy Taco Pizza Rolls | Spark Up A Simple Meal

 Walmart

 **Subscribe**

151,141

1,844,120 views

 Add to  Share  More

 305  36

Чем Google может помочь?



Инсайты и Аналитика

*Лучше понять
запросы потребителя
и важные моменты на
пути к покупке*



Медиа и Таргетинг

*Эффективно построить
охват целевой аудитории
в момент
восприимчивости*



Измерения

*Понять результат
совместных акций и
сделать выводы*

Ритейл интернет-тренды в России

50

**пользователей
в час**

Ищут
онлайн версию
традиционных
ритейлеров

+135%

Рост количества
запросов, связанных с
ритейл каталогами
в **2015**

1.5x

Рост количества
запросов, связанных с
доставкой покупок из
традиционного
ритейла
в 1п. **2016**

Развивайте продажи совместно



+

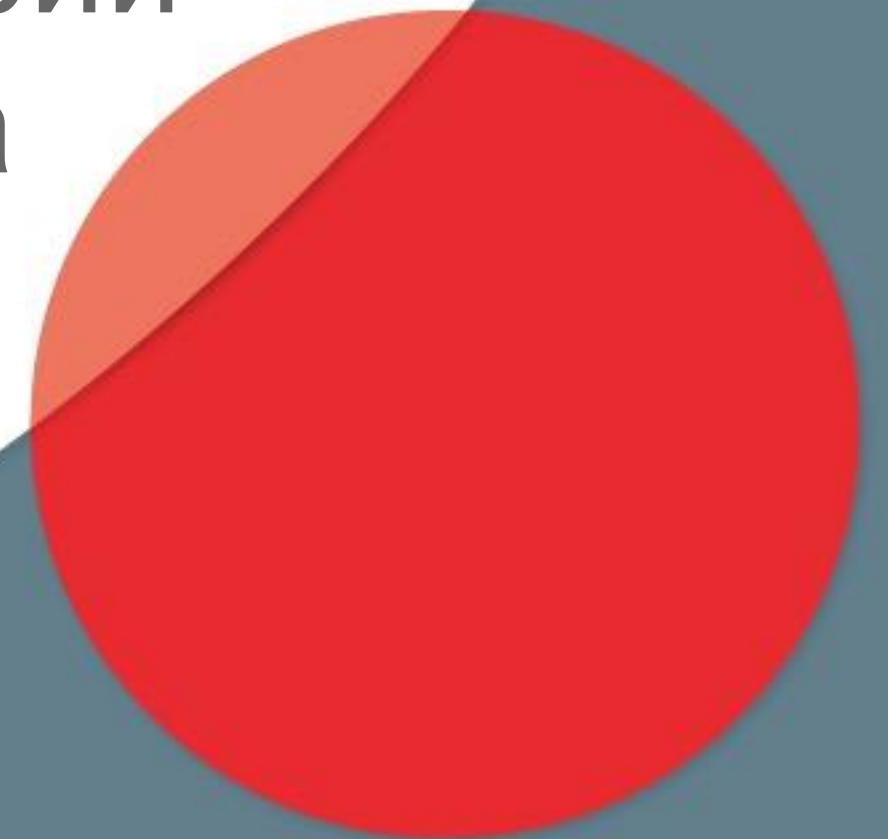


= Прозрачность для участников проекта

- Утвержденный бюджет
- Обмен списками ремаркетинга
- Высококачественный таргетинг



- Отчёты по продажам
- Поведение аудитории
- Целостная картина



Теперь у вас есть и данные о тех, кто совершил покупку

Аудитории по Интересам



Affinity

Аудитории по Интересам

In-Market

Те, кто намеревается
купить продукты
определенной категории

Ремаркетинг



Посетители бренд
сайта +
**ПОКУПАТЕЛИ ВАШИХ
ТОВАРОВ ОНЛАЙН**

Самая “качественная”
аудитория

**Те, кто видел вашу
рекламу**

Они уже знакомы с
брендом

Похожие аудитории



Похожая аудитория
+ **АУДИТОРИЯ,
ПОХОЖАЯ НА
ВАШИХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ**

Охватите целевую
аудиторию категории и
ваших конкурентов

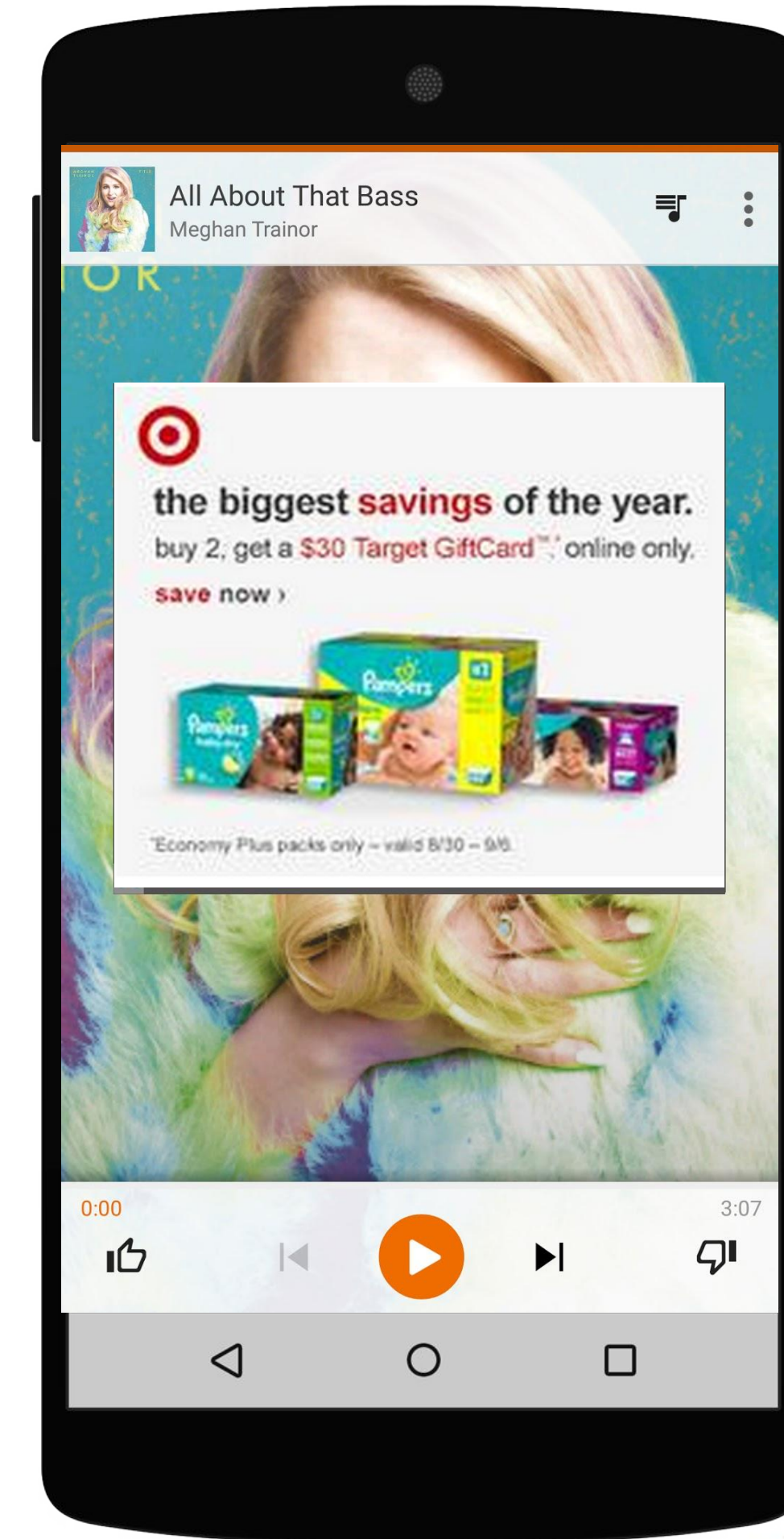
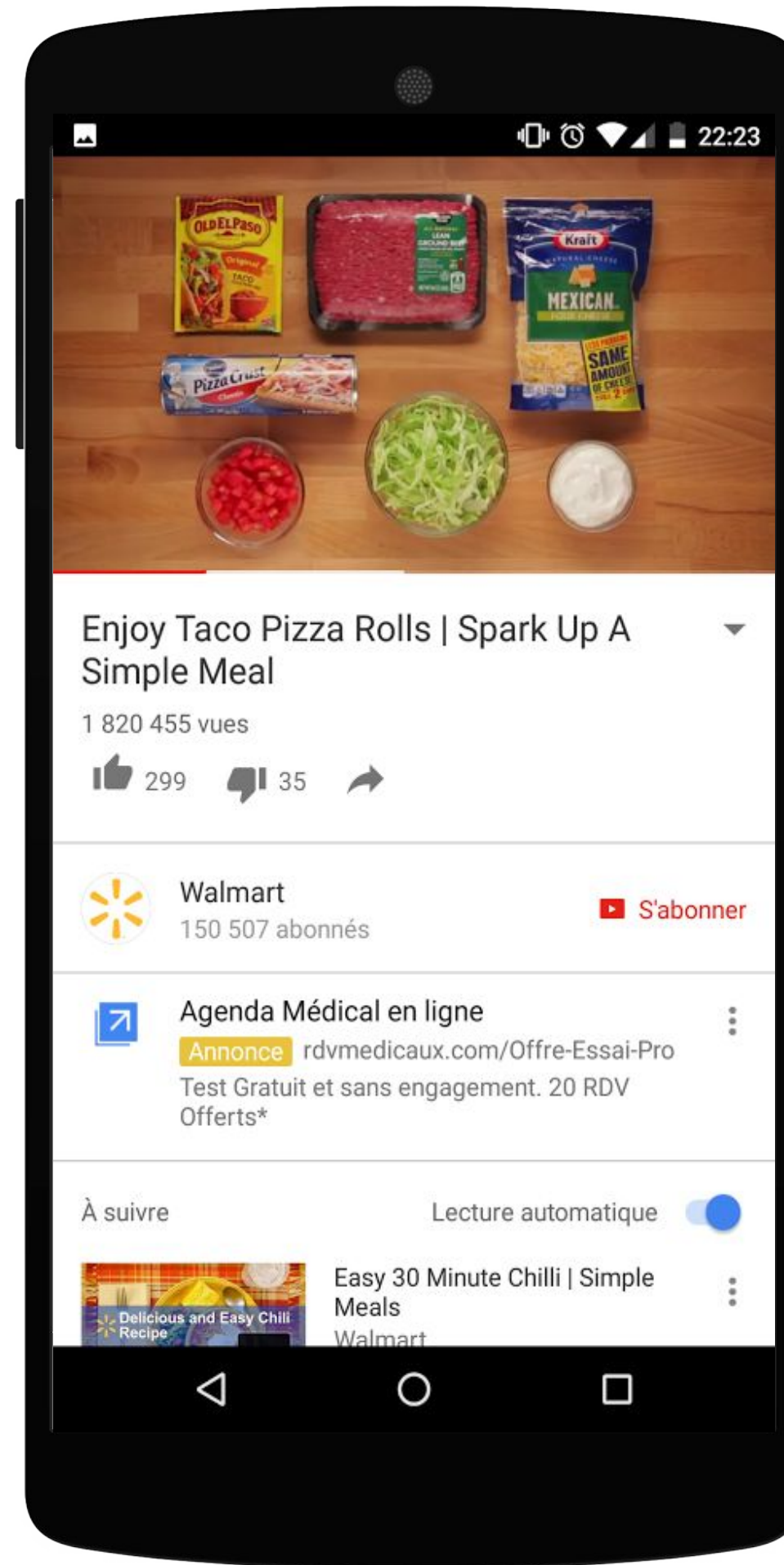
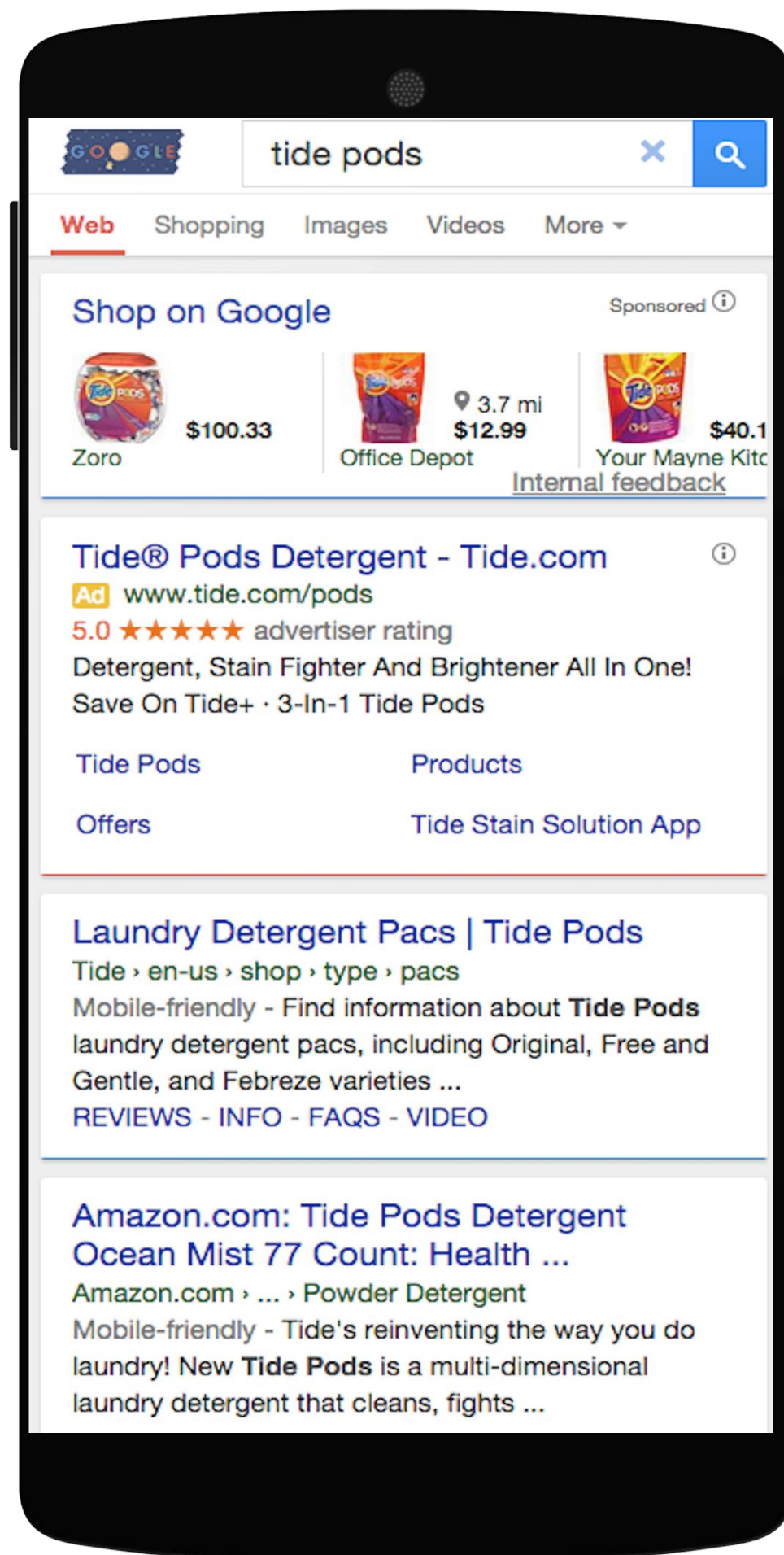
Списки электронных адресов



Customer Match

Если у вас есть CRM -
используйте данные для
дополнительного
контакта с вашей
лояльной аудиторией

Используйте проверенные дижитал инструменты





56%

потребителей купили товар нетипичной для них марки, увидев актуальную информацию о ней на своем смартфоне в нужный момент

Спасибо!