



thinkbrand  
with Google™

The image features the text "thinkbrand" in a sans-serif font, with "think" in grey and "brand" in red. Below it, the word "with" is in grey, followed by the Google logo in its characteristic multi-colored font. The text is centered within a large white circle. The background is a dark blue-grey color with several overlapping circles of varying shades of blue and grey, and a prominent red circle in the bottom right corner.

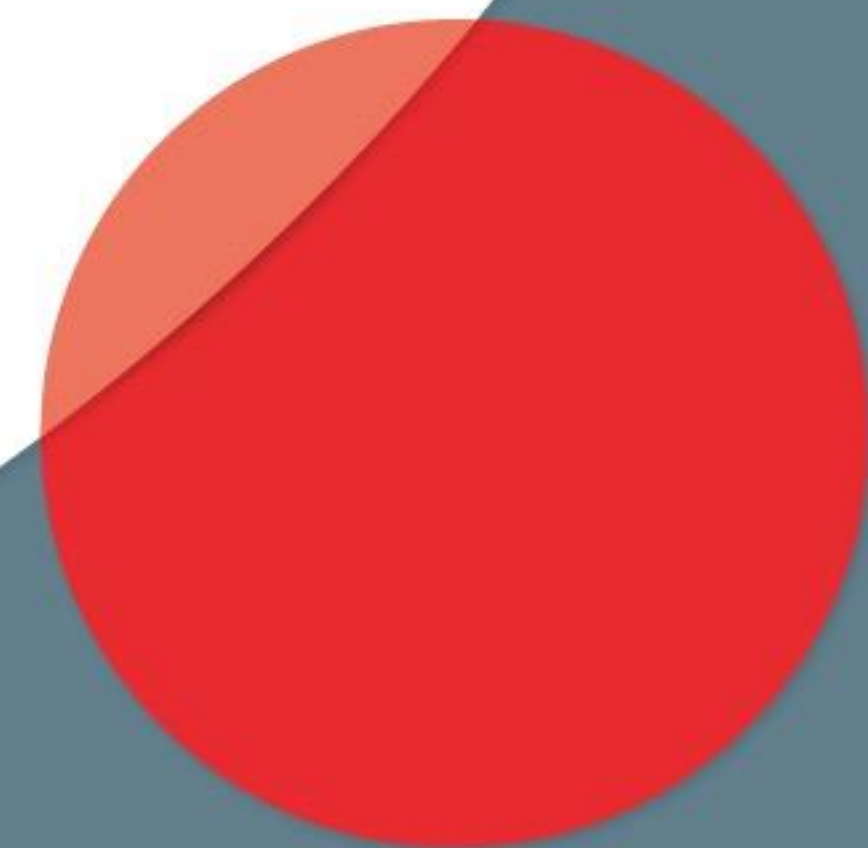
# YouTube как стратегический инструмент маркетинговых коммуникаций

Дмитрий Дмитриев,  
Leroy Merlin

Директор по маркетинговым  
коммуникациям

Айрат Валишин,  
Google

Менеджер по работе с  
крупнейшими рекламодателями



Несколько слов о



# Leroy Merlin в мире



- Основана в **1923** году Адольфом Леруа и Роз Мерлен
- **341** магазинов в **11** странах
- Более **78 тыс.** сотрудников
- Выручка "Adeo": **17.6€ млрд.** (2015 год)

*Лидер на рынке DIY в Европе*





# Leroy Merlin в России



- 2004 год: первый магазин
- 2016 год: 52 магазинов в 26 городах

- Более 19 тыс. сотрудников

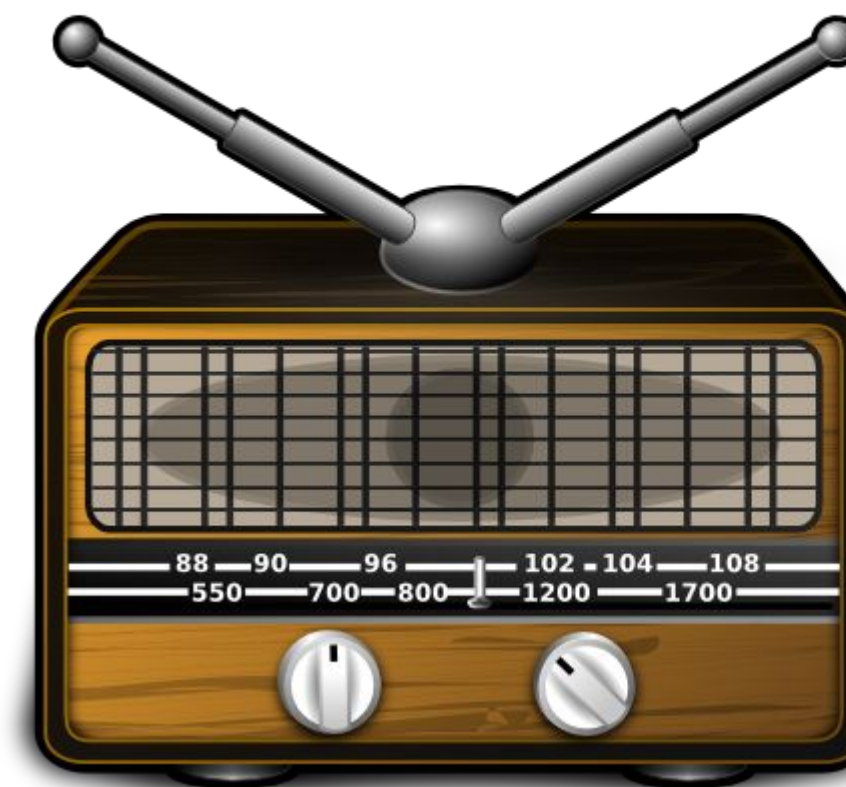
*Лидер на рынке DIY в России*



# Маркетинговый микс Leroy Merlin



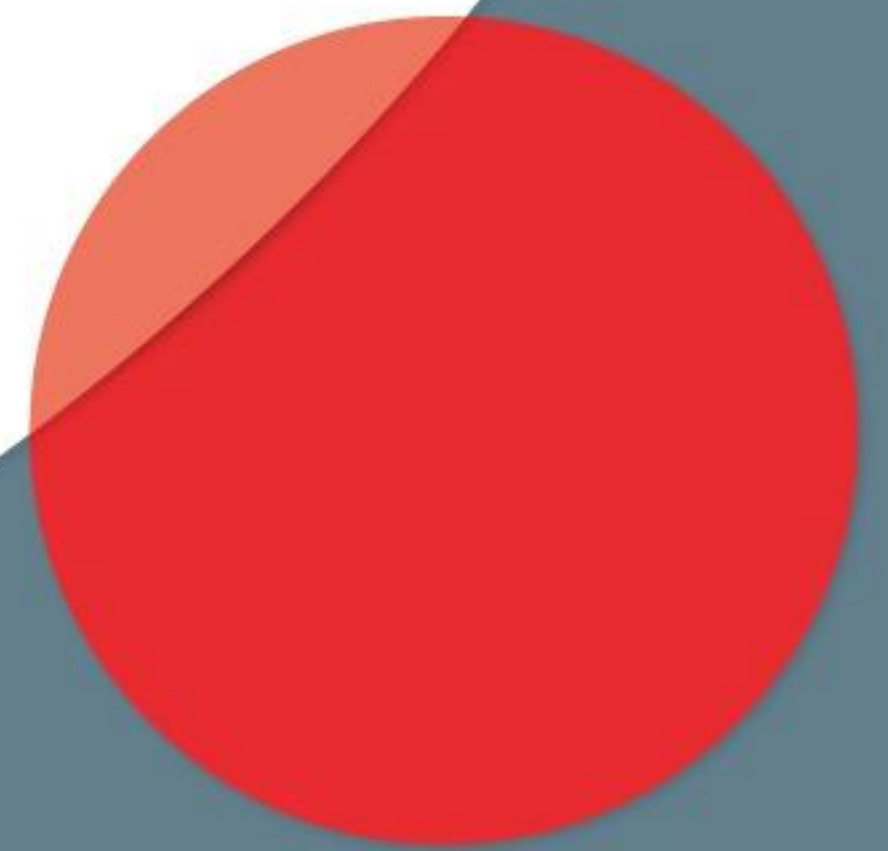
КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС  
Дачный ответ



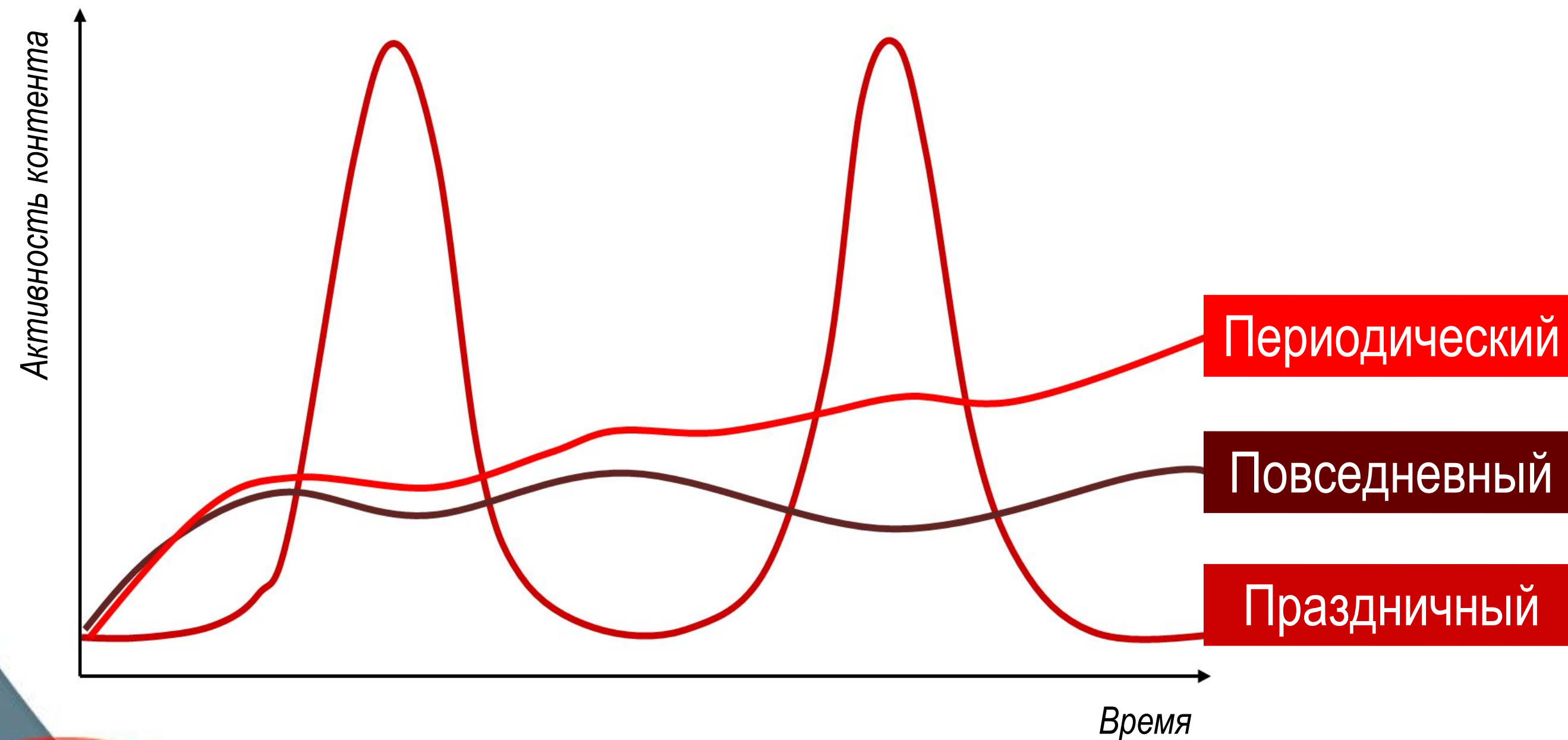
FORUMHOUSE



# YouTube как инструмент построения лояльности к бренду



# Контентная стратегия YouTube-канала Leroy Merlin



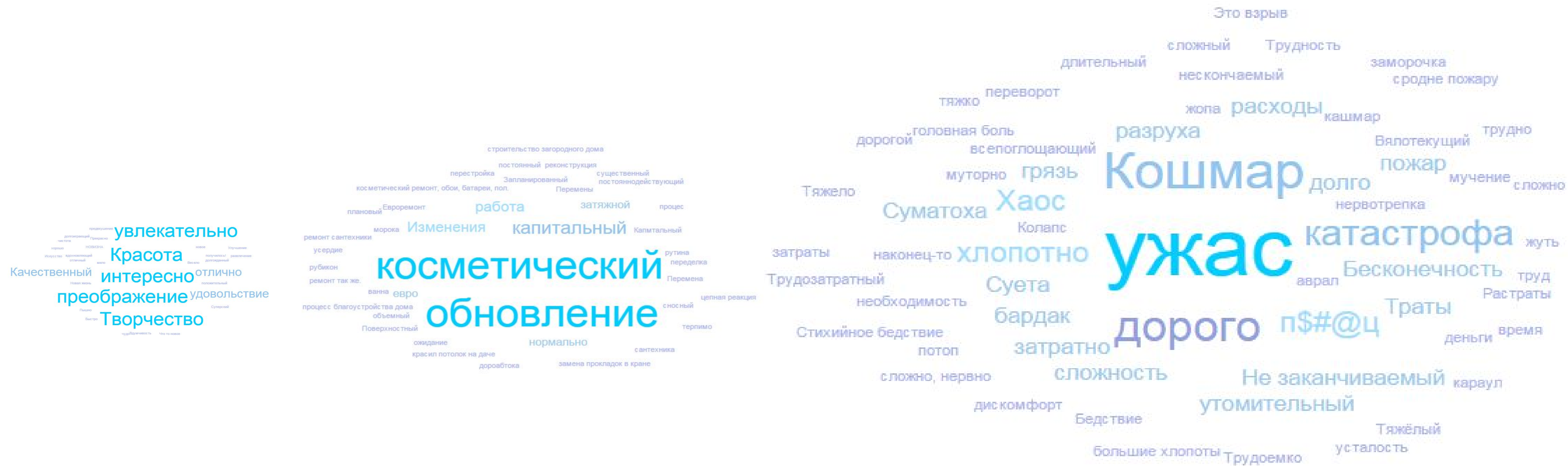
Опросное онлайн-исследование



Анализ запросов



# Каким одним словом Вы бы описали ремонт?



### Положительные отзывы, 18%

Нейтральные отзывы, 30%

Отрицательные отзывы, 52%



# Анализ поисковых запросов

как отмыть плитку после ремонта  
как отмыть квартиру после ремонта  
чем отмыть кафель после ремонта  
**чем отмыть плитку после ремонта**  
как отмыть пол после ремонта  
как убрать квартиру после ремонта  
чем отмыть ламинат после ремонта



как сделать ремонт в туалете  
как делать ремонт  
как дешево сделать ремонт  
как сделать ремонт в комнате  
как сделать ремонт в квартире  
**как сделать ремонт в ванной**  
как сделать ремонт  
как сделать ремонт на кухне  
как сделать ремонт своими руками  
как дешево сделать ремонт  
как правильно делать ремонт  
как сделать ремонт недорого  
как сделать ремонт недорого  
как сделать недорогой ремонт  
как сделать ремонт в зале  
как правильно делать ремонт  
как сделать ремонт в ванной комнате  
как сделать ремонт на балконе  
как сделать ремонт с изменением планировочных решений

с чего начать ремонт в квартире с черновой отделкой  
с чего начать ремонт в комнате  
с чего начинать ремонт в квартире  
ремонт в ванной с чего начать  
с чего начать ремонт в черновой квартире  
с чего начать ремонт в новой квартире  
ремонт на кухне с чего начать  
ремонт в новостройке с чего начать  
ремонт квартиры с чего начать  
**с чего начать ремонт квартиры**  
ремонт своими руками с чего начать  
с чего начинать ремонт в новостройке  
**с чего начать ремонт в новостройке**  
ремонт в ванной комнате с чего начать

## с чего начать ремонт

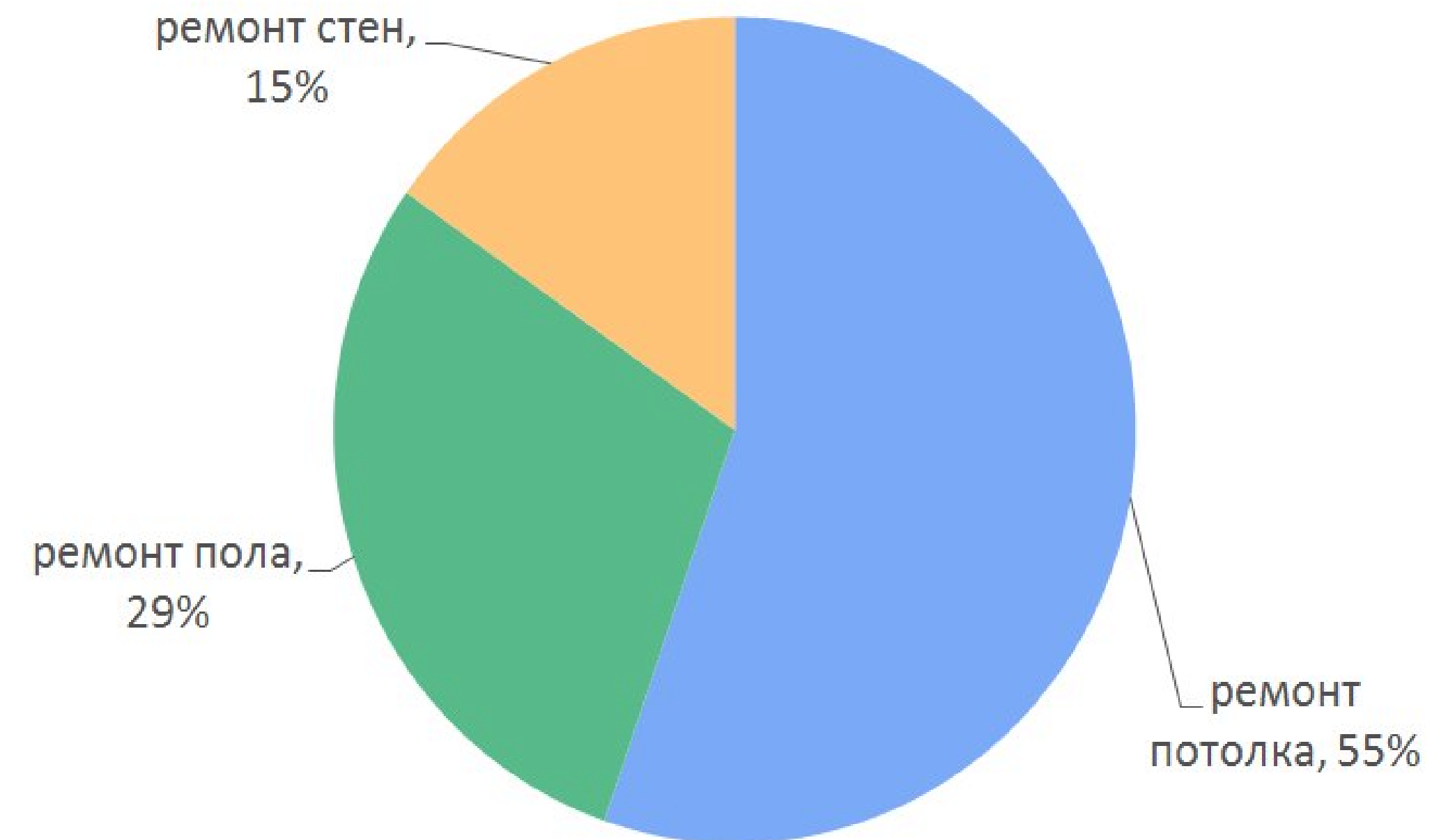
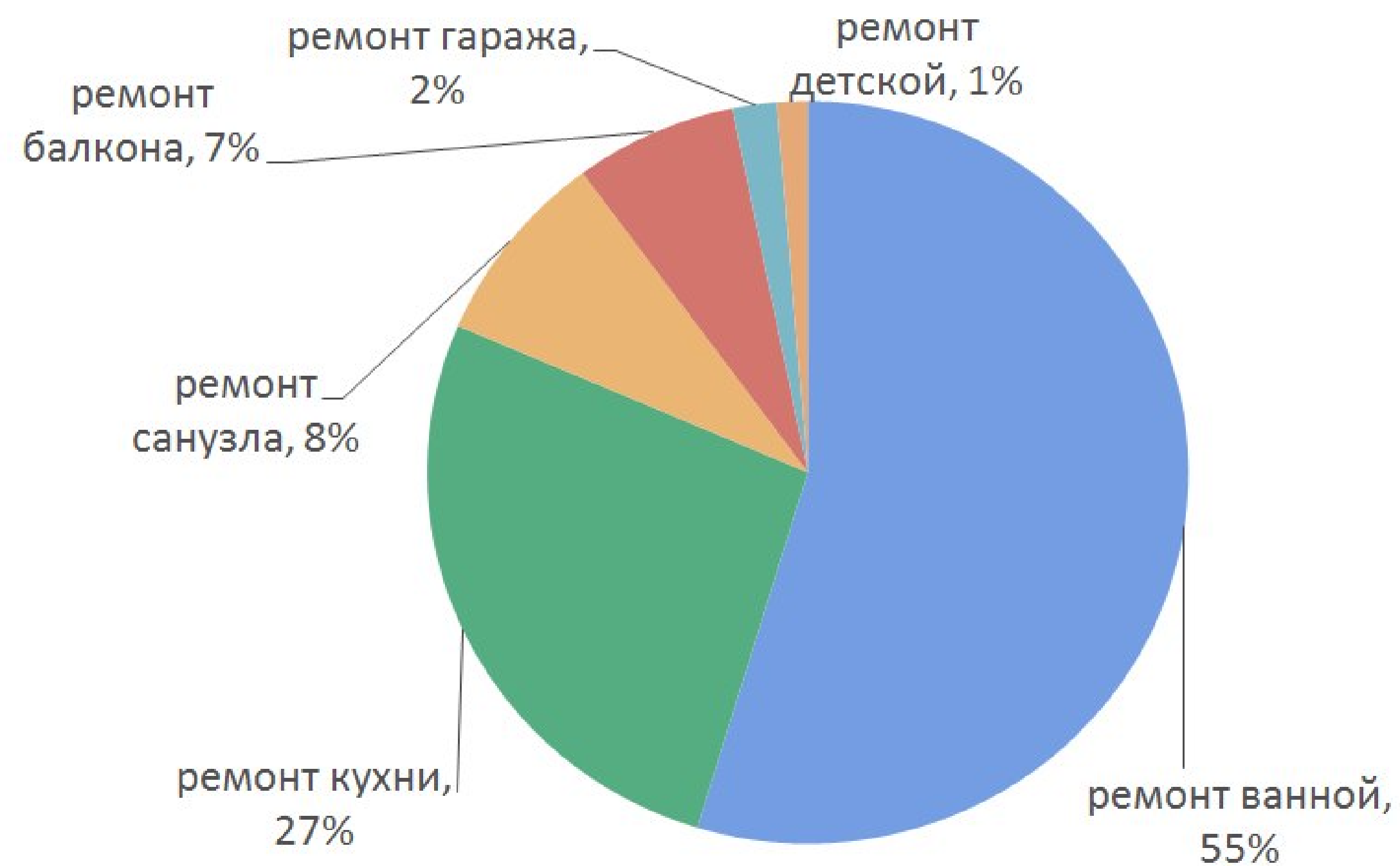
с чего начать ремонт в квартире  
ремонт кухни с чего начать  
с чего начать ремонт в ванной  
с чего начать ремонт в новой квартире с черновой отделкой  
ремонт в комнате с чего начать  
с чего начинается ремонт  
с чего начинать ремонт  
с чего начать ремонт комнаты  
с чего начинают ремонт  
ремонт в квартире с чего начать  
что значит ремонт под ключ  
с чего начать ремонт кухни  
с чего начать ремонт квартиры в новостройке  
с чего начать ремонт в туалете  
с чего начать ремонт в ванной комнате  
ремонт комнаты с чего начать

как составить смету на ремонт  
как рассчитать стоимость ремонта

## как сэкономить на ремонте

как сэкономить на ремонте квартиры  
как составить смету на ремонт квартиры

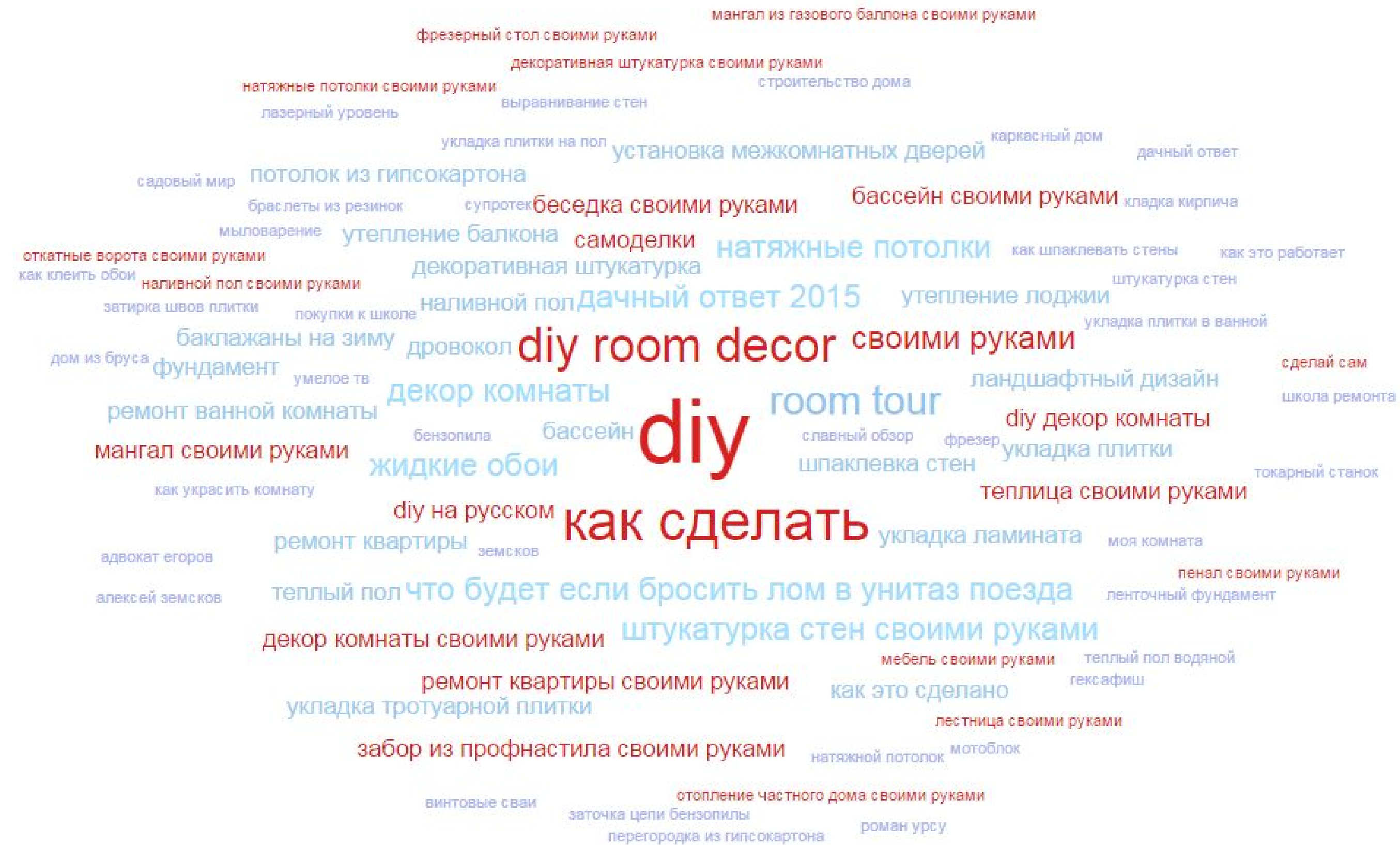
# Анализ поисковых запросов





# Анализ запросов на YouTube

# Видеосоветы







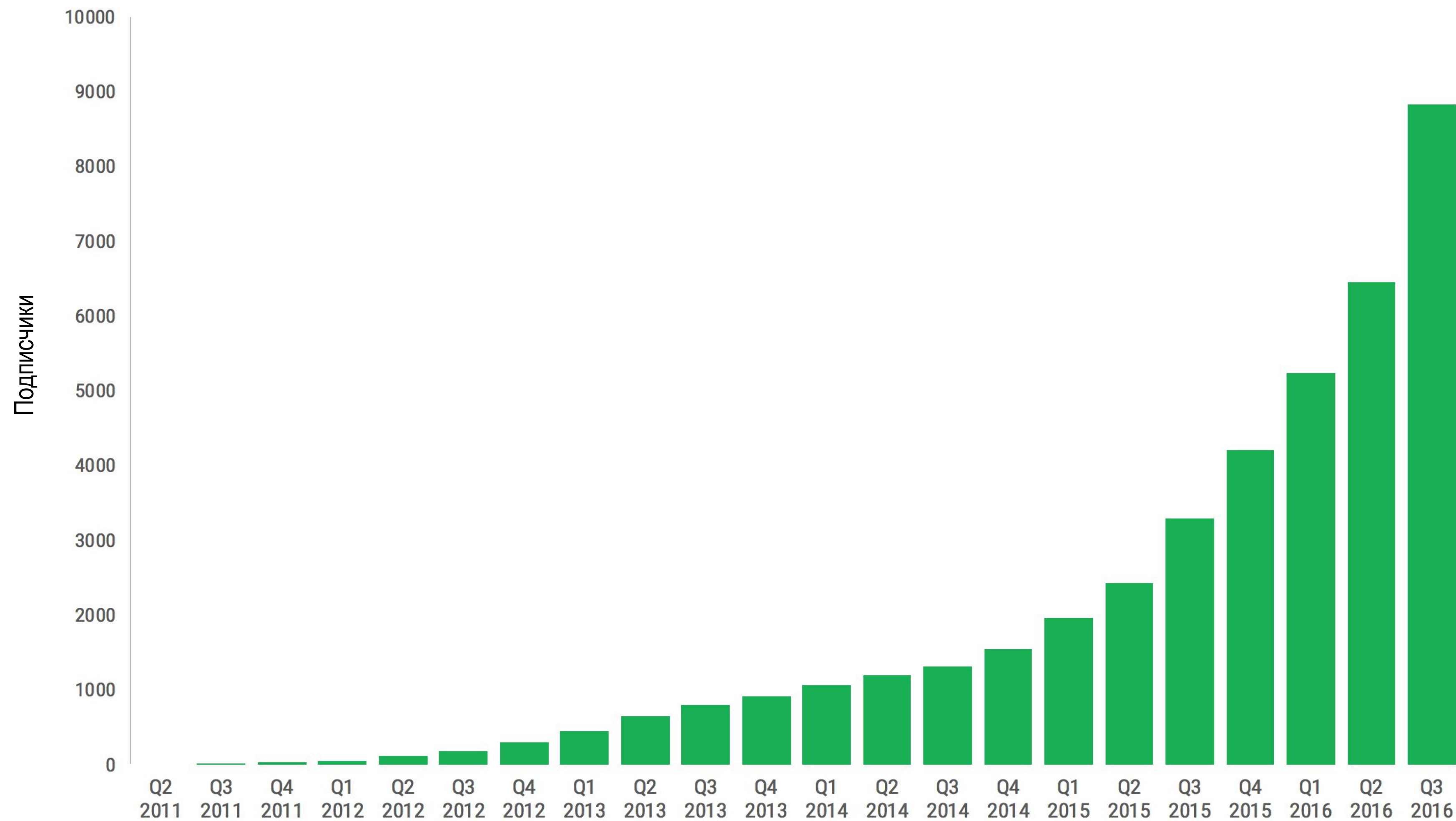
# Организация контента

The screenshot displays the YouTube channel page for Leroy Merlin Russia. At the top is a banner featuring a Leroy Merlin employee next to a radiator, with the text "ОЦЕНИТЕ НАШ ВЫБОР ОТОПЛЕНИЯ" (Evaluate our choice of heating) and the Leroy Merlin logo. Below the banner is the channel name "Leroy Merlin Russia" and navigation tabs: Home, Videos, Playlists (selected), Channels, Discussion, and About. The "Created playlists" section shows a grid of 12 video playlists, each with a thumbnail, title, and video count:

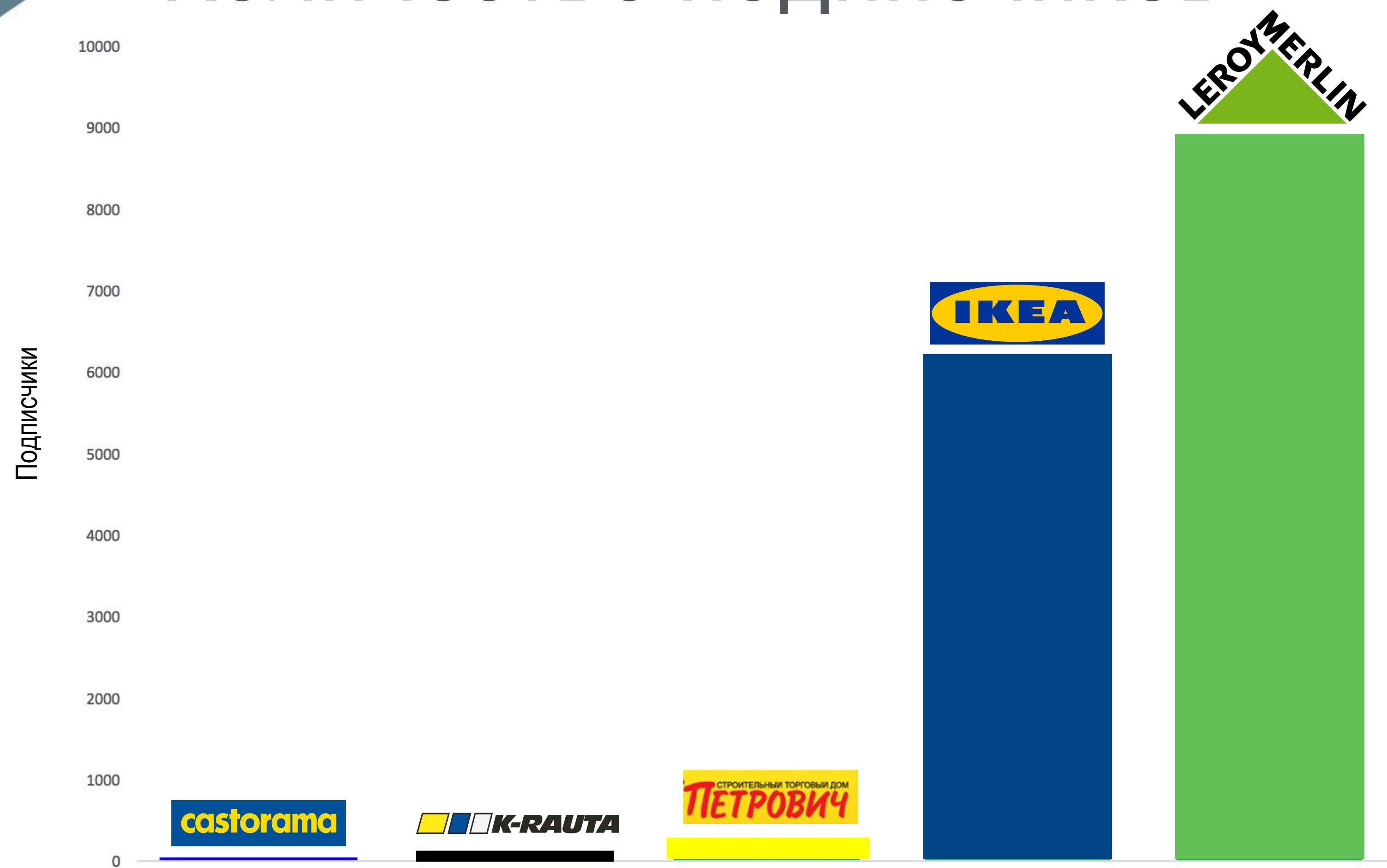
Playlist Title	Video Count
Видеожурнал	6
Видеосоветы	73
Обустройство дачи	21
Электрика своими руками	12
Ремонт и отделочные материалы	32
Ванная и сантехника	11
Реклама	6
Интервью	4
Новости компании Леруа Мерлен	26
Работа в Леруа Мерлен	13
Обзоры инструментов	1
Favorites	2




# Количество подписчиков



# Количество подписчиков



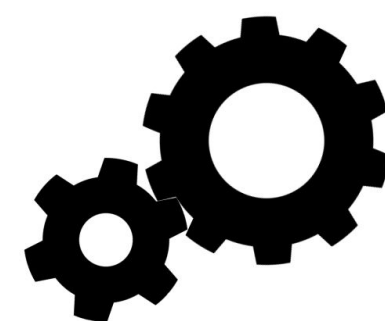
**You** как инструмент для  
построения охвата



# Преимущества рекламы на YouTube



Широкий охват



Гибкие настройки



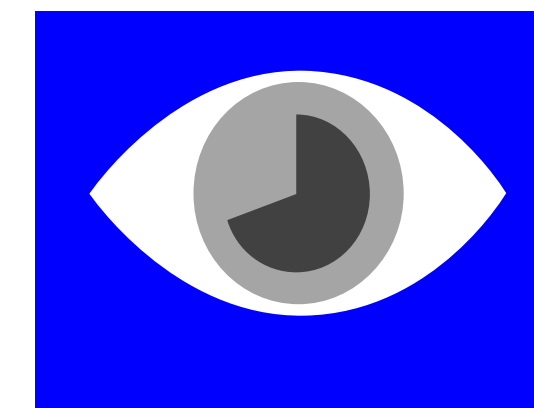
Разнообразные форматы



Brand Lift Survey



Таргетинг



Гарантия viewability

# Рекламные ролики “Leroy Merlin”



# Результаты кампании TrueView



+ 104% Ad Recall



--- Brand Awareness

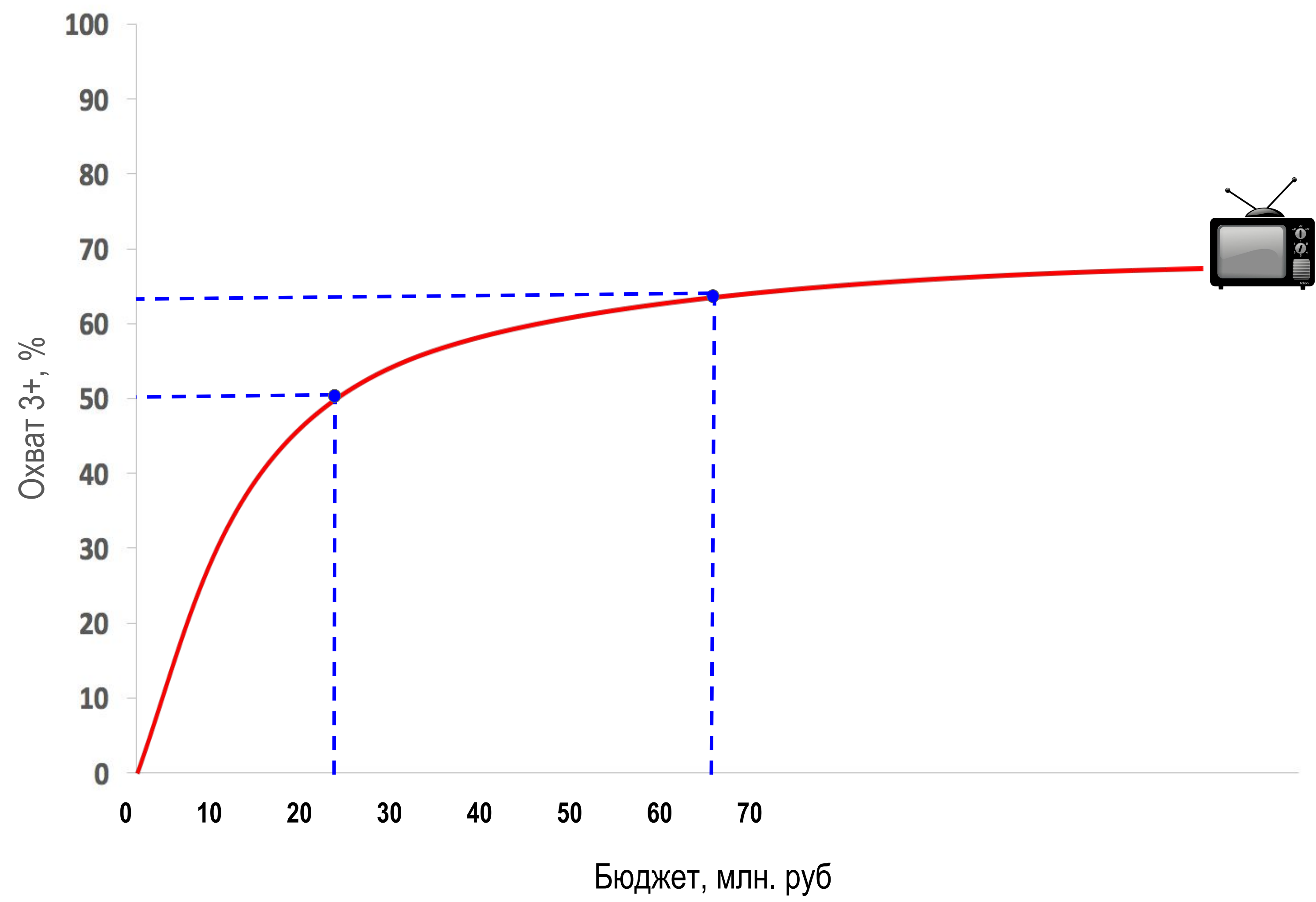


+ 25% Brand Interest

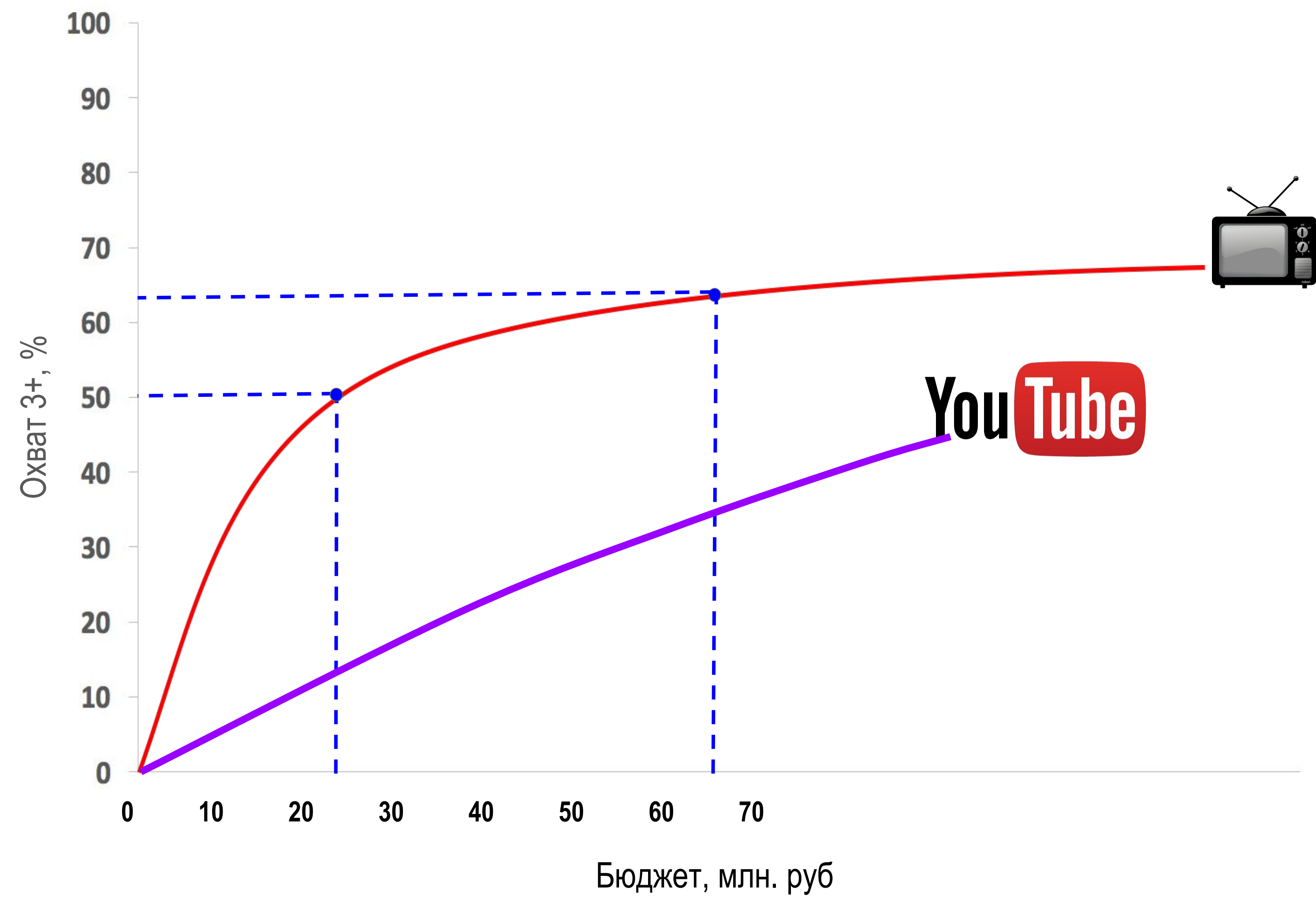
6-ти секунднй ролик bumper ad



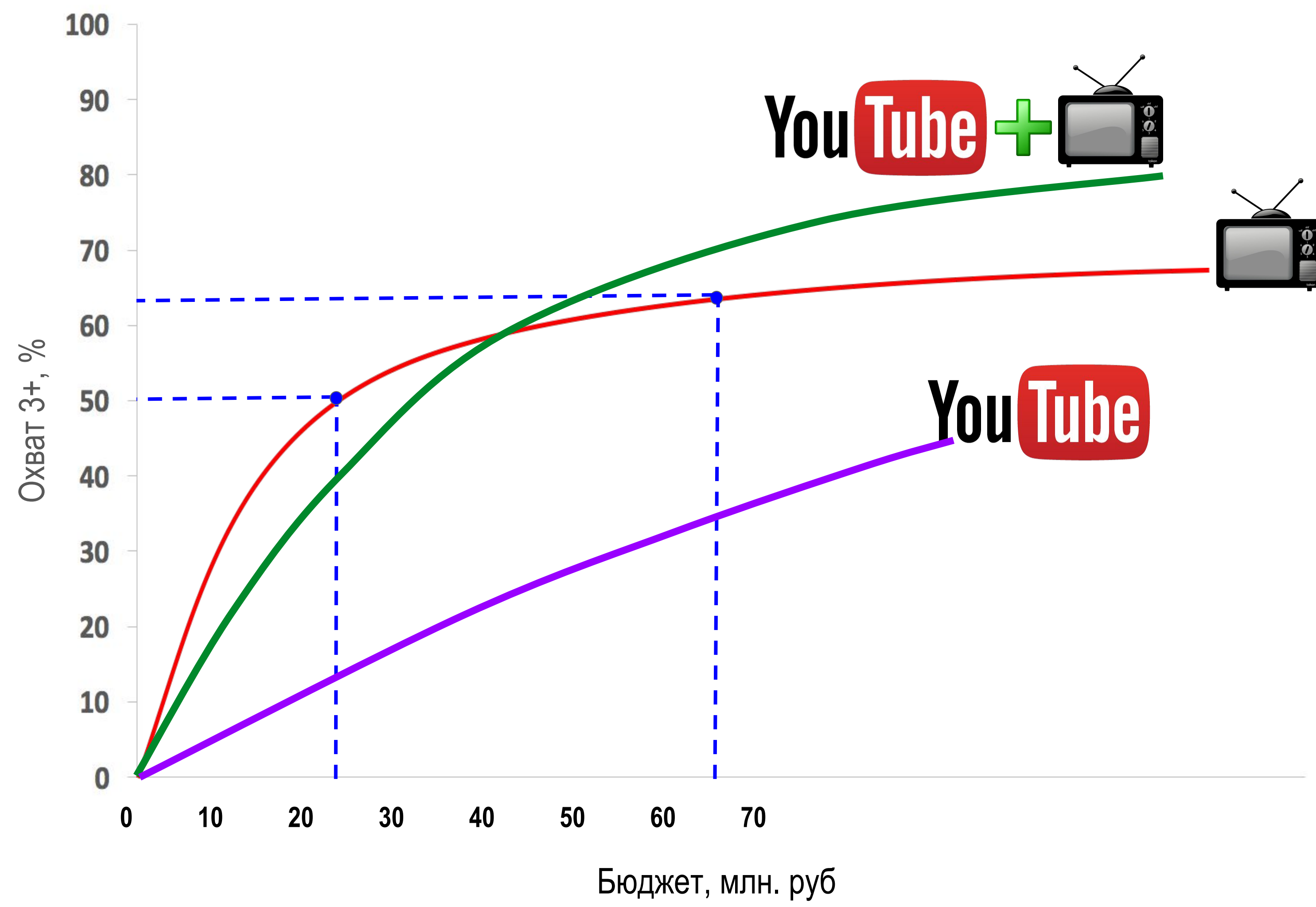
YouTube + TV = TV+



YouTube + TV = TV+

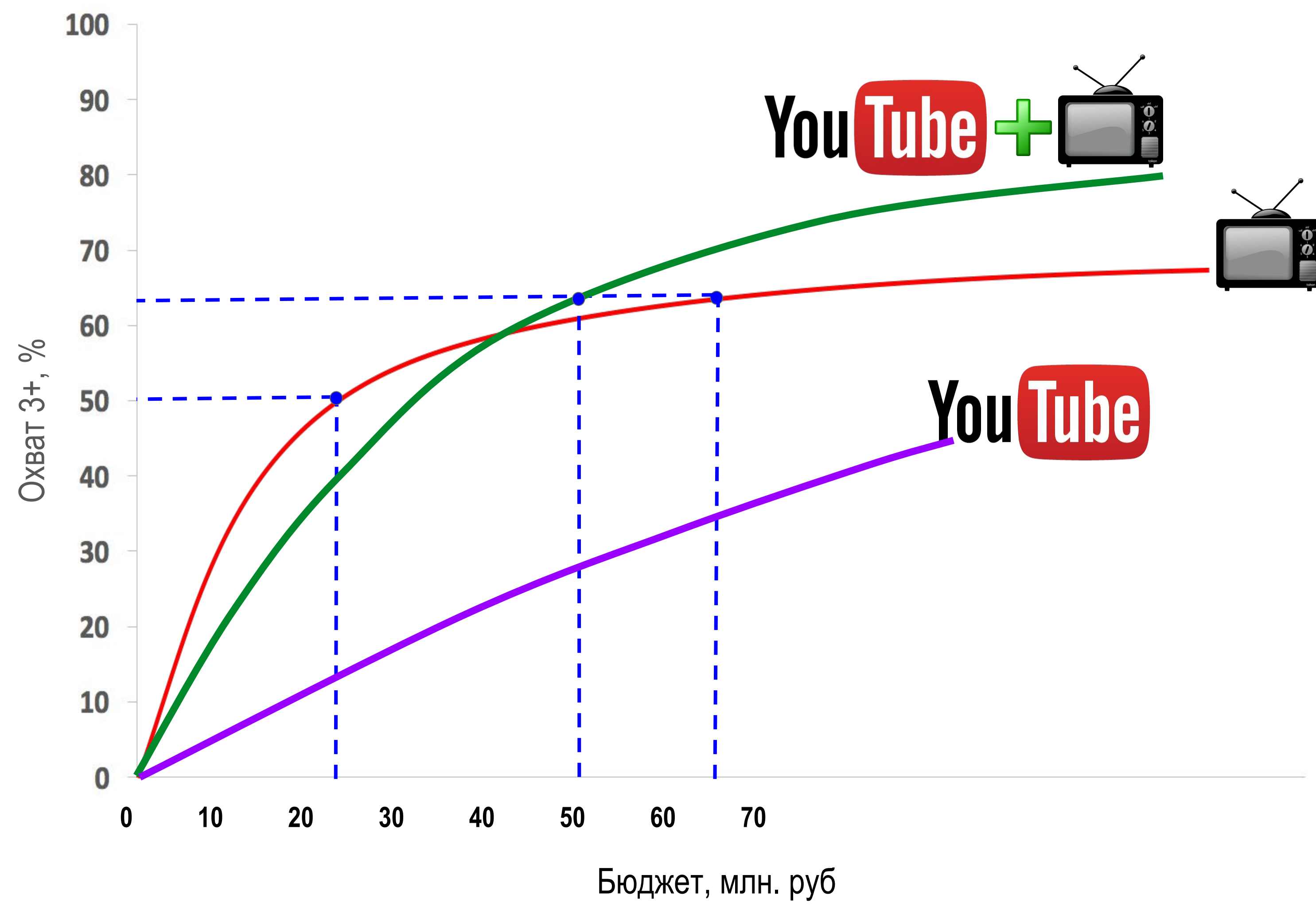


# YouTube + TV = TV+

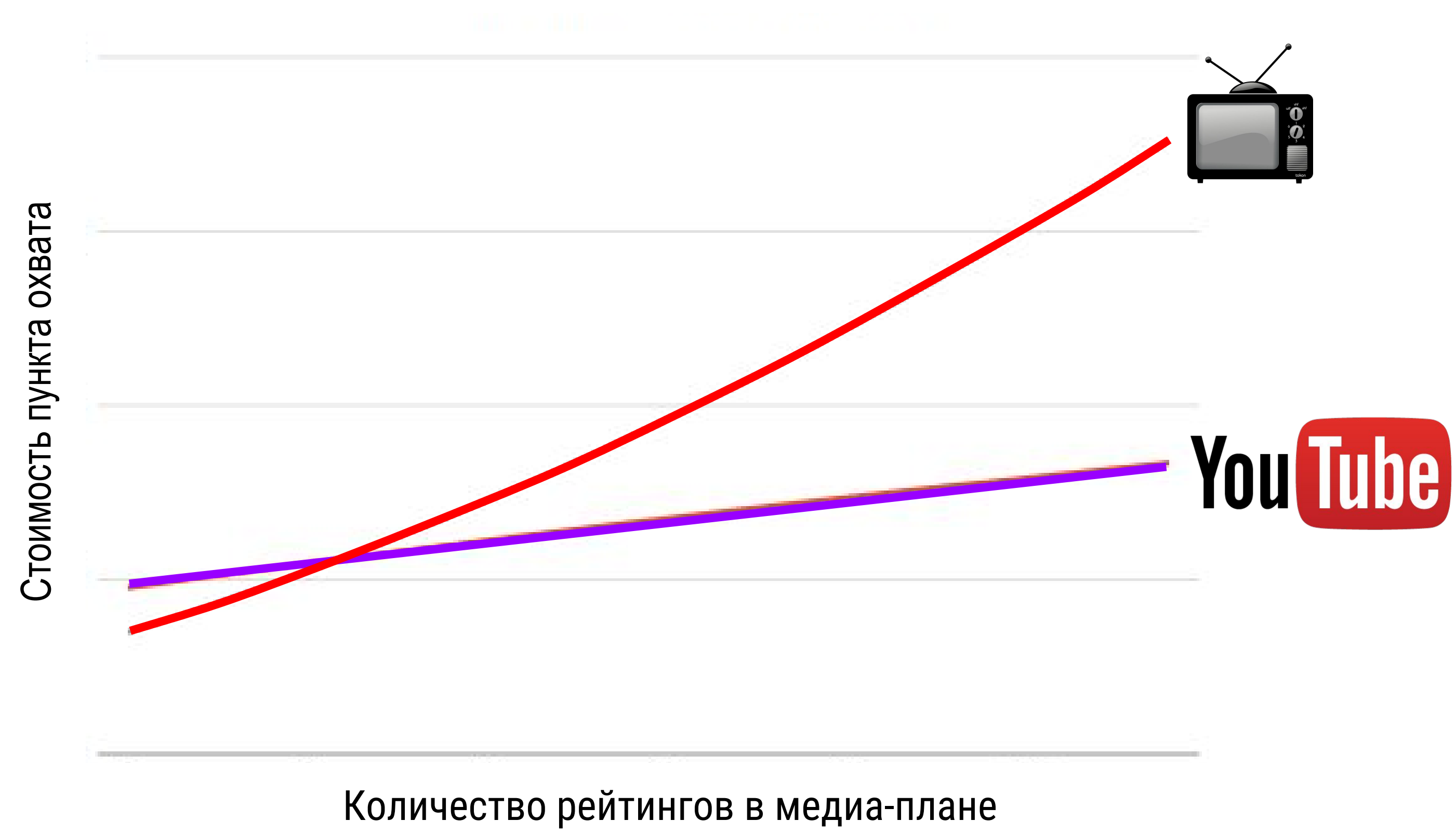




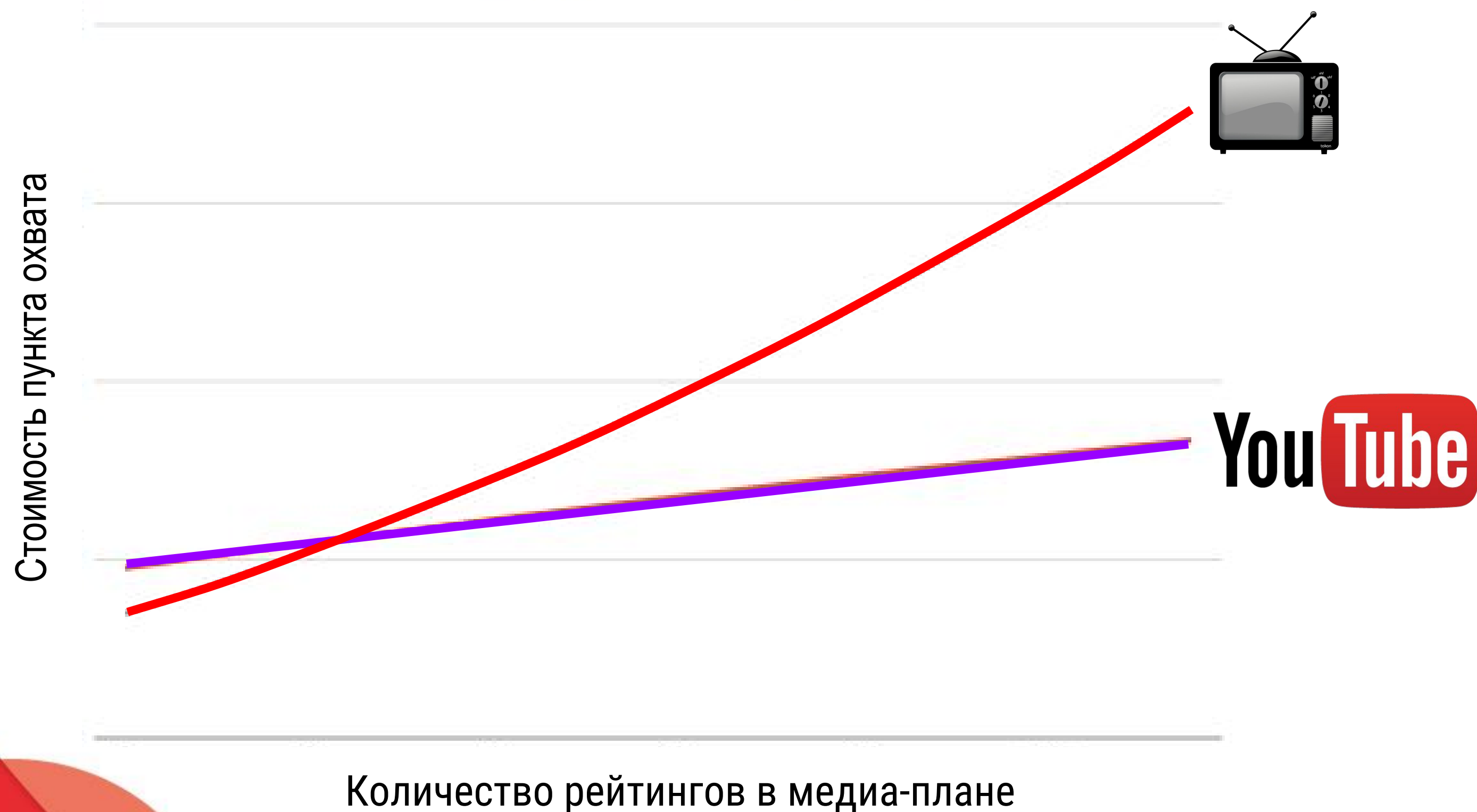
# YouTube + TV = TV+



YouTube + TV = TV+



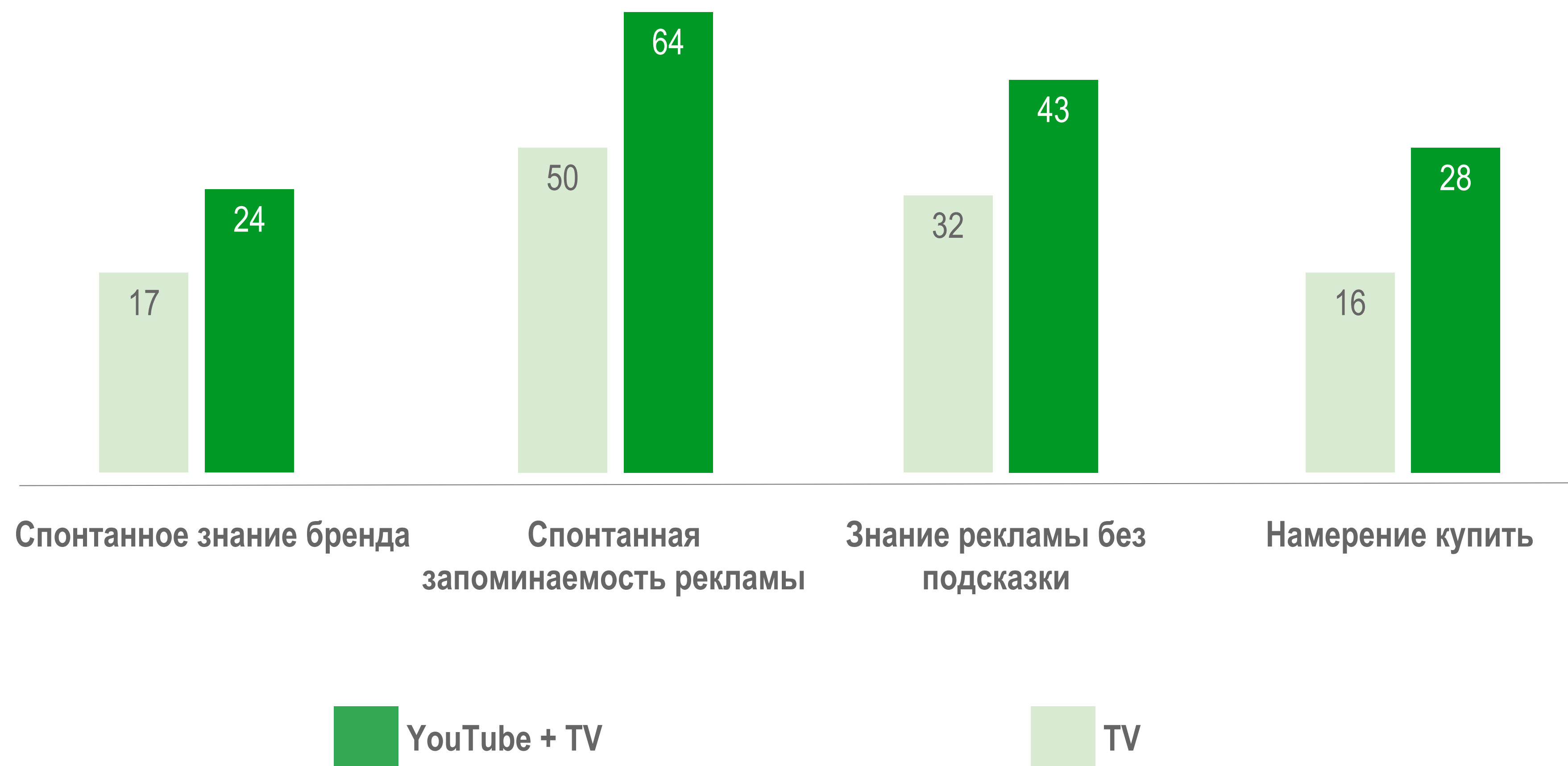
# Три сценария для TV+



1. **Ultimate Reach:** оставляем бюджет на ТВ и добавляем YouTube
2. **Cost Savings:** уменьшаем бюджет на ТВ и сохраняем тот же охват за счёт YouTube
3. **Incremental Reach:** увеличиваем охват, перераспределяя бюджет с ТВ на YouTube



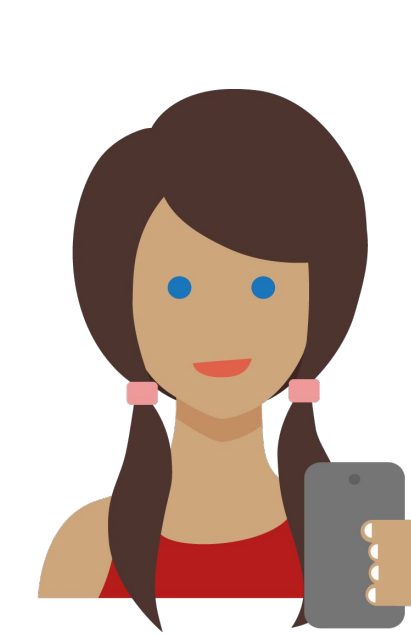
# Влияние кросс-медийных размещений на показатели рекламной кампании



# Поведенческие виды таргетинга: аудитории по интересам (Affinity Audiences)

Анализ **поведенческих паттернов** позволяет определить пользователей, которые проявляют **устойчивый интерес** к какой-либо теме.

**100+** доступных тематических групп в Affinity Audiences



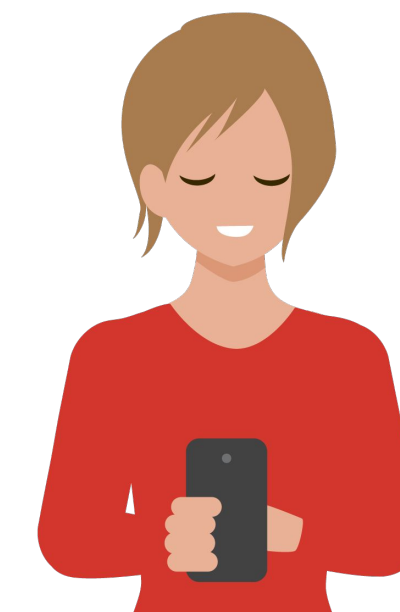
Movie Lovers



Avid Investors



Foodies



News Junkies



Do-It-Yourselfers



Travel Buffs

# Поведенческие виды таргетинга: аудитории заинтересованных покупателей (In-market Audiences)

Анализ **покупательских намерений** позволяет определить пользователей, которые хотят **приобрести** какой-либо товар.

категорий  
**20+** товаров  
и услуг





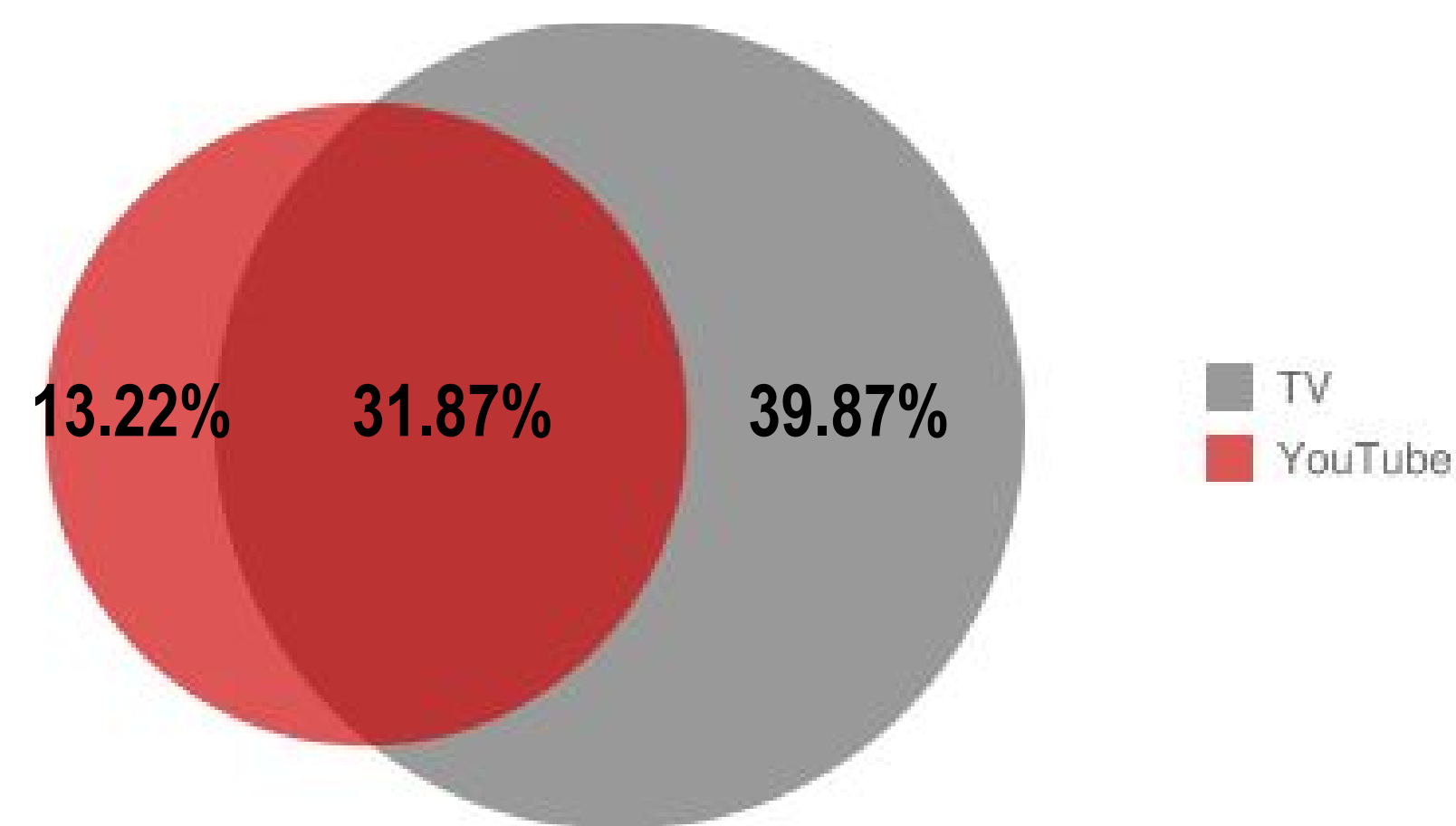
# Результаты кампаний TV+



- Запустили две национальные кампании в формате TV+
- Размещение: непропускаемым ролики по аукциону
- 55–60% показов за счет поведенческих видов таргетинга
- CPM один из самых низких в России
- Уникальный охват 8.4 и 15.6 млн. человек с эффективными частотами 3.5 и 4.0
- Более 60% показов с мобильных устройств

# Результаты кампаний TV+

Частота 3+



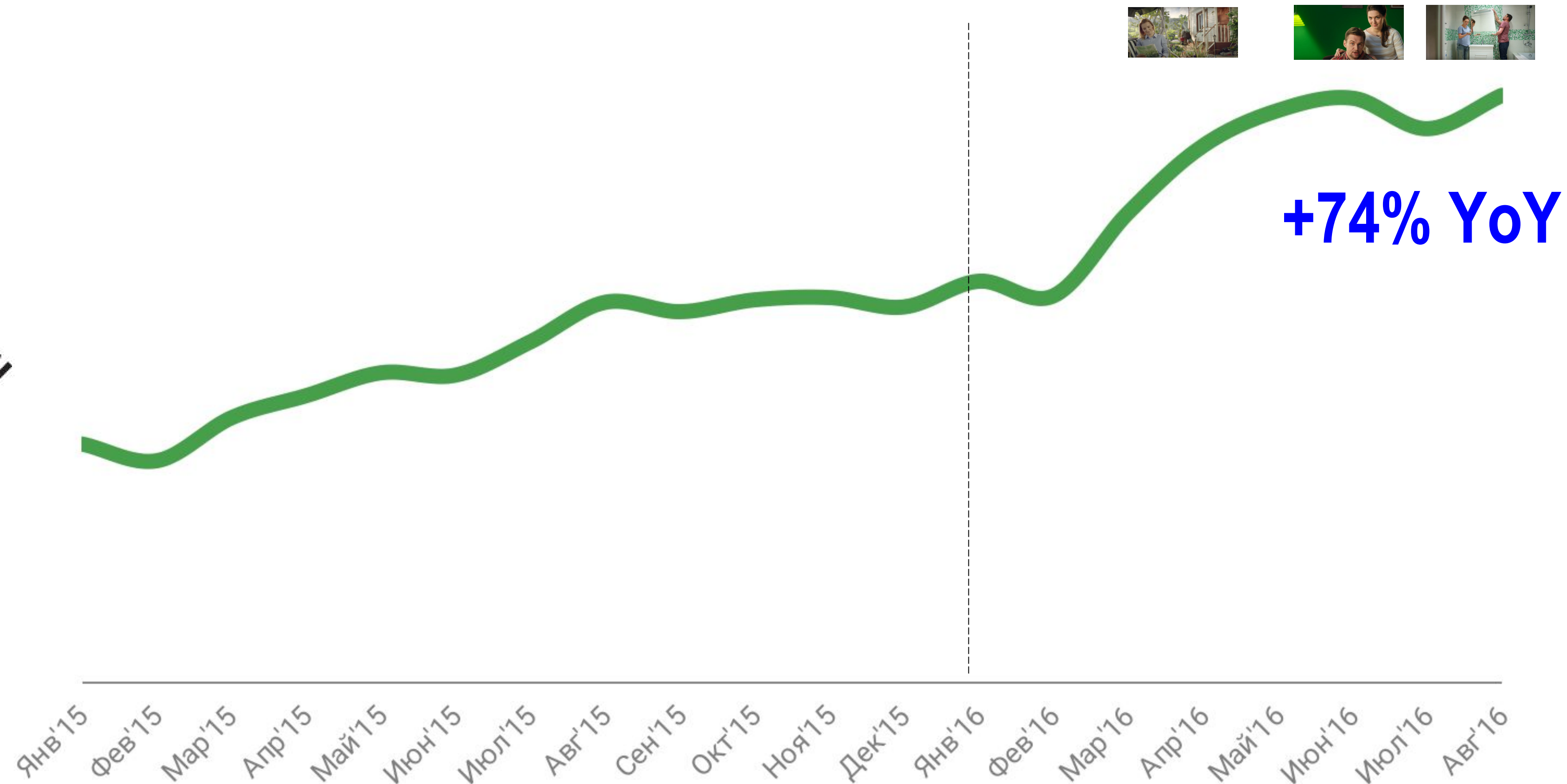
Incremental 1+ reach on YouTube	13.22%
---------------------------------	--------

TV	71.74%
----	--------

YouTube	45.09%
---------	--------

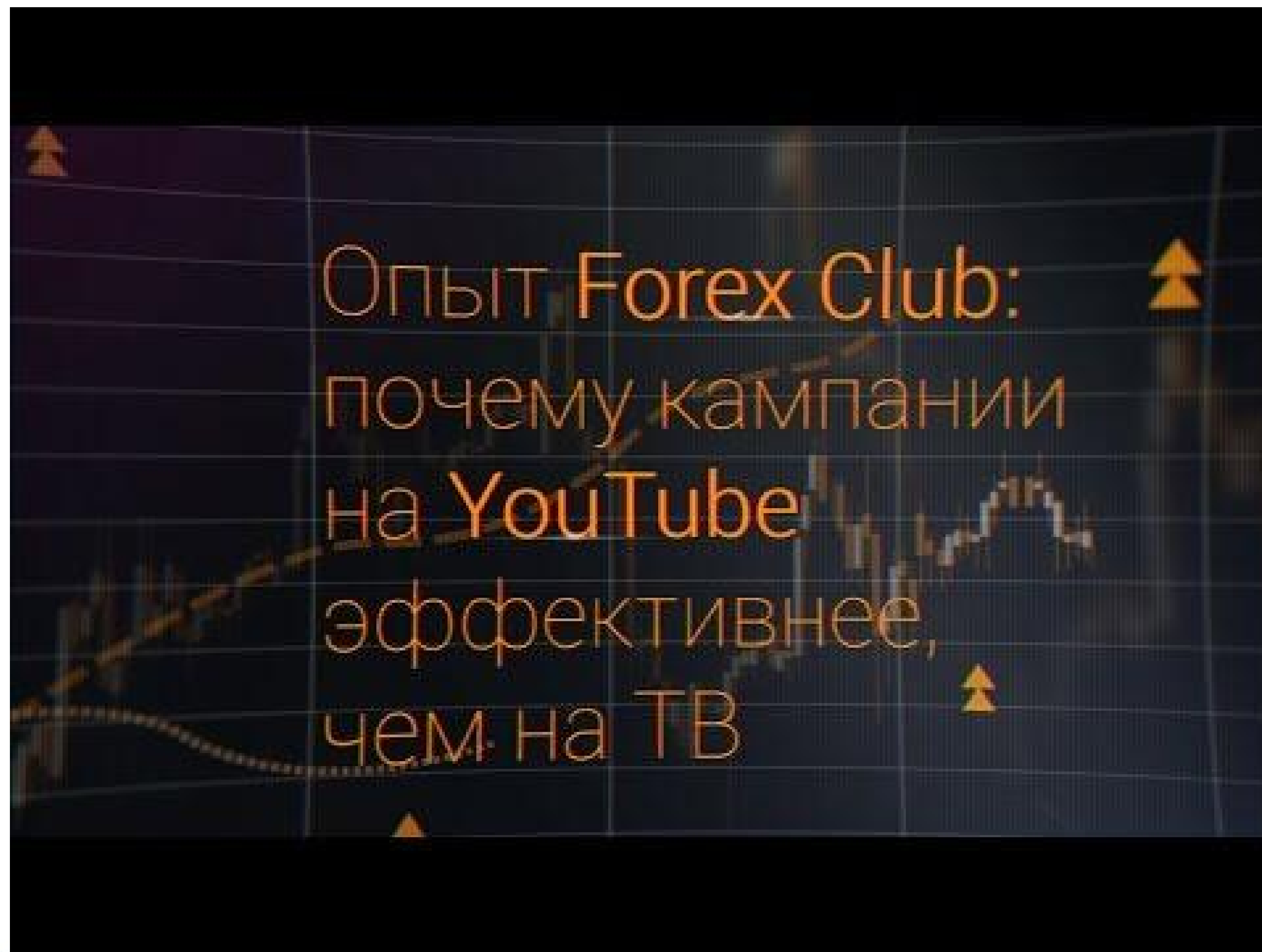
TV & YouTube Overlap	31.87%
----------------------	--------

# Динамика брендовых запросов





# Опыт Forex Club: почему кампании на YouTube эффективнее, чем на ТВ



Благодарим за внимание!