



**think**brand  
with **Google**™

# YouTube как стратегический инструмент маркетинговых коммуникаций

Дмитрий Дмитриев,  
Leroy Merlin

Директор по маркетинговым  
коммуникациям

Айрат Валишин,  
Google

Менеджер по работе с  
крупнейшими рекламодателями



# Несколько слов о



# Leroy Merlin в мире



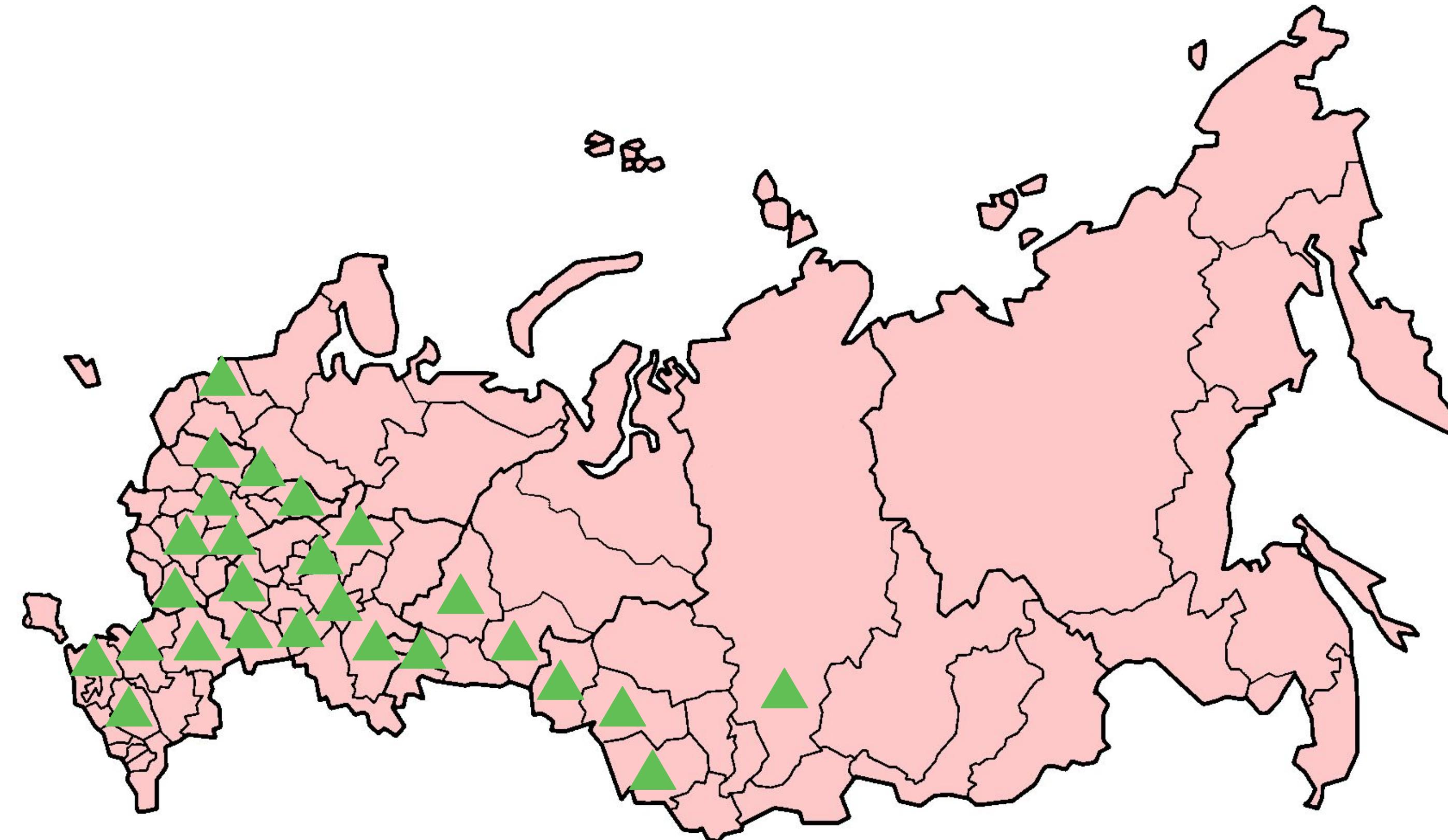
- Основана в **1923** году Адольфом Леруа и Роз Мерлен
- **341** магазинов в **11** странах
- Более **78 тыс.** сотрудников
- Выручка “Adeo”: **17.6€ млрд.** (2015 год)

*Лидер на рынке DIY в Европе*

**adeo**



# Leroy Merlin в России



- 2004 год: первый магазин
- 2016 год: 52 магазина в 26 городах
- Более 19 тыс. сотрудников

*Лидер на рынке DIY в России*

# Маркетинговый микс Leroy Merlin



КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС  
**Дачный Ответ**

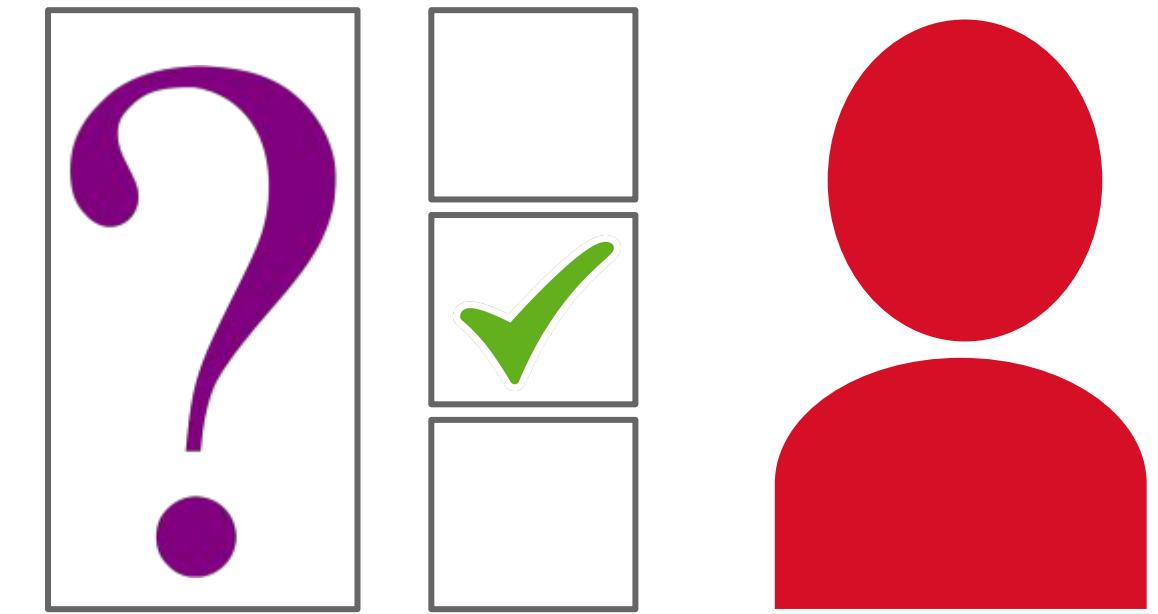
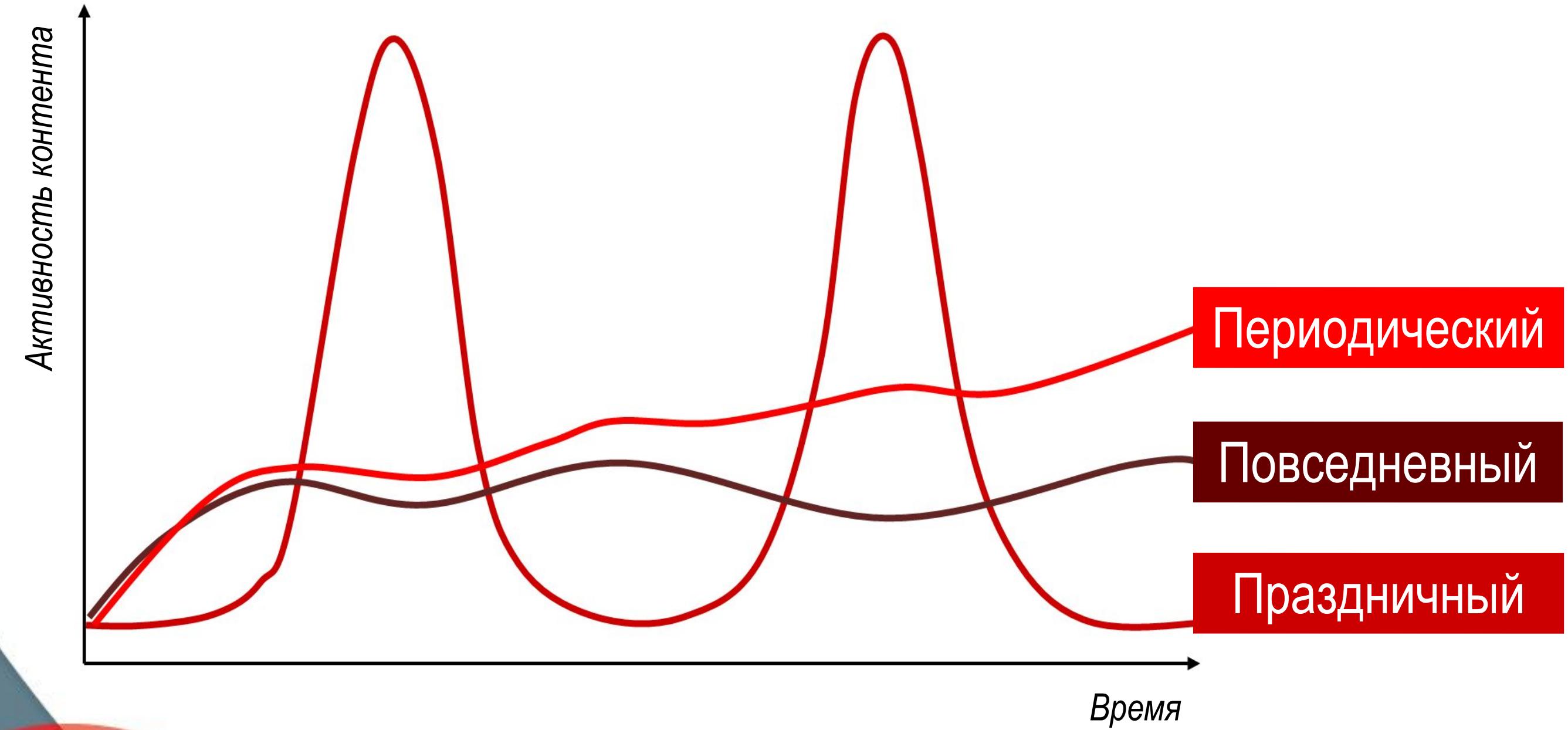
**FORUMHOUSE**





как инструмент построения  
ляяльности к бренду

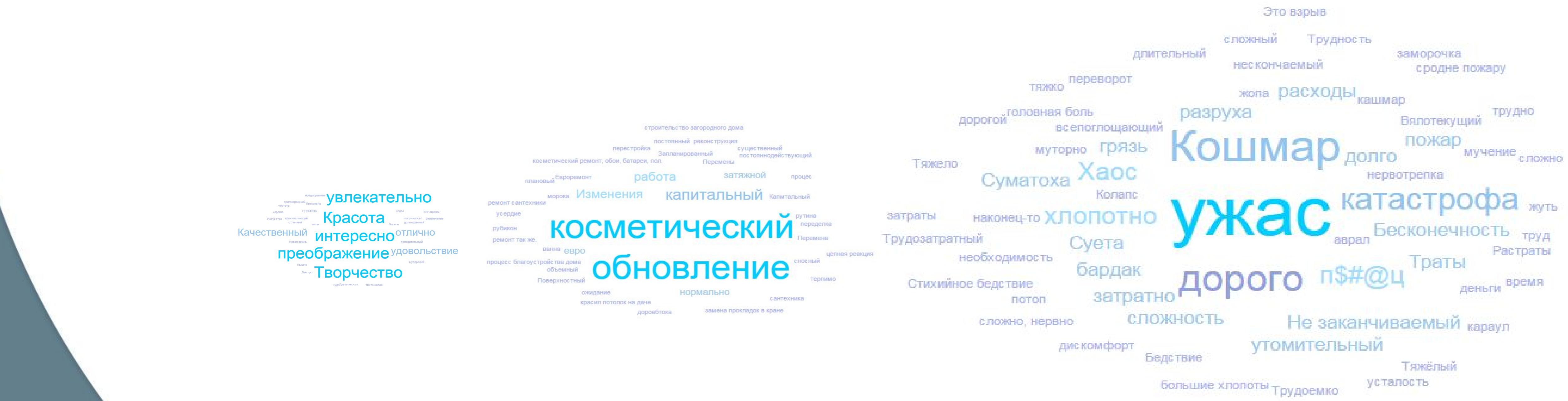
# Контентная стратегия YouTube-канала Leroy Merlin



Опросное онлайн-исследование



# Каким одним словом Вы бы описали ремонт?

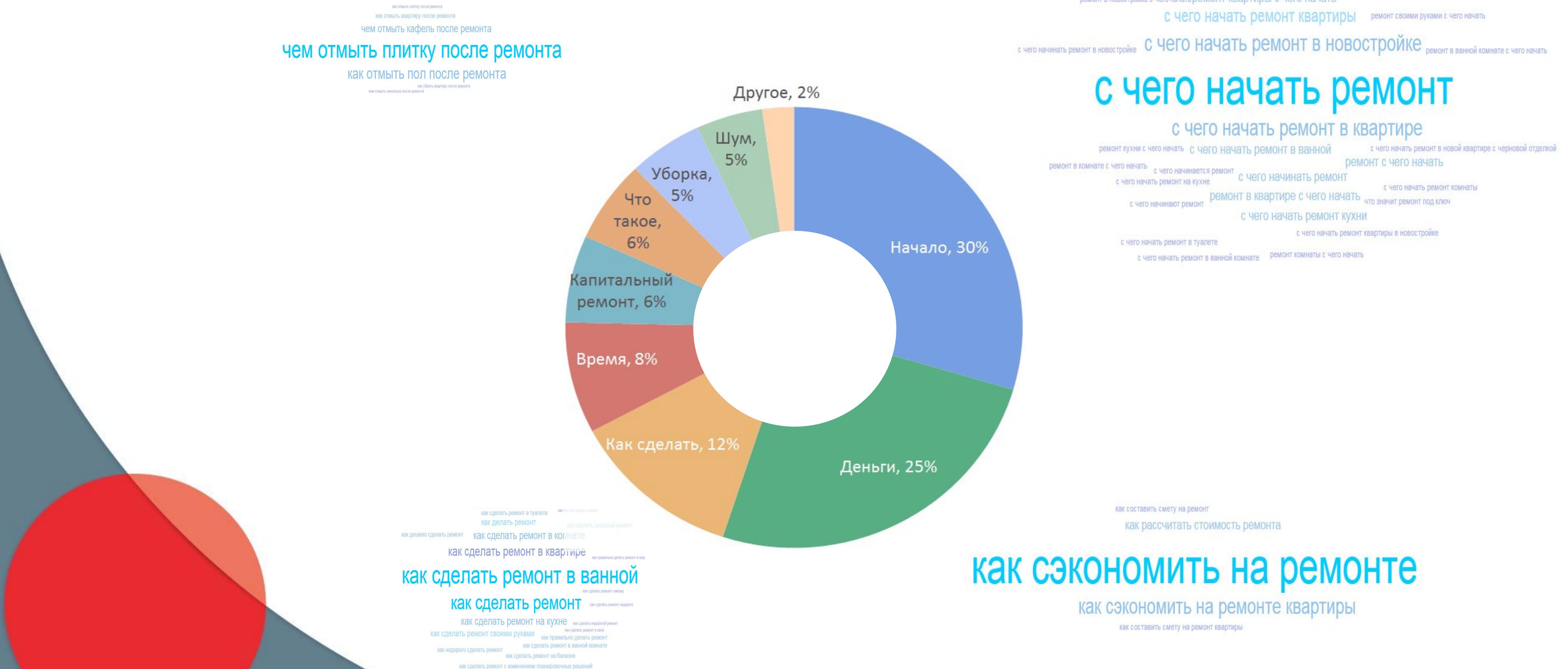


Положительные отзывы, 18%

Нейтральные отзывы, 30%

Отрицательные отзывы, 52%

# Анализ поисковых запросов



с чего начать ремонт в квартире с черновой отделкой  
с чего начать ремонт в комнате с чего начинать ремонт в квартире  
ремонт в ванной с чего начать  
с чего начать ремонт в новой квартире ремонт на кухне с чего начать  
с чего начать ремонт квартиры ремонт своими руками с чего начать  
с чего начать ремонт в новостройке ремонт в ванной комнате с чего начать

## с чего начать ремонт

### с чего начать ремонт в квартире

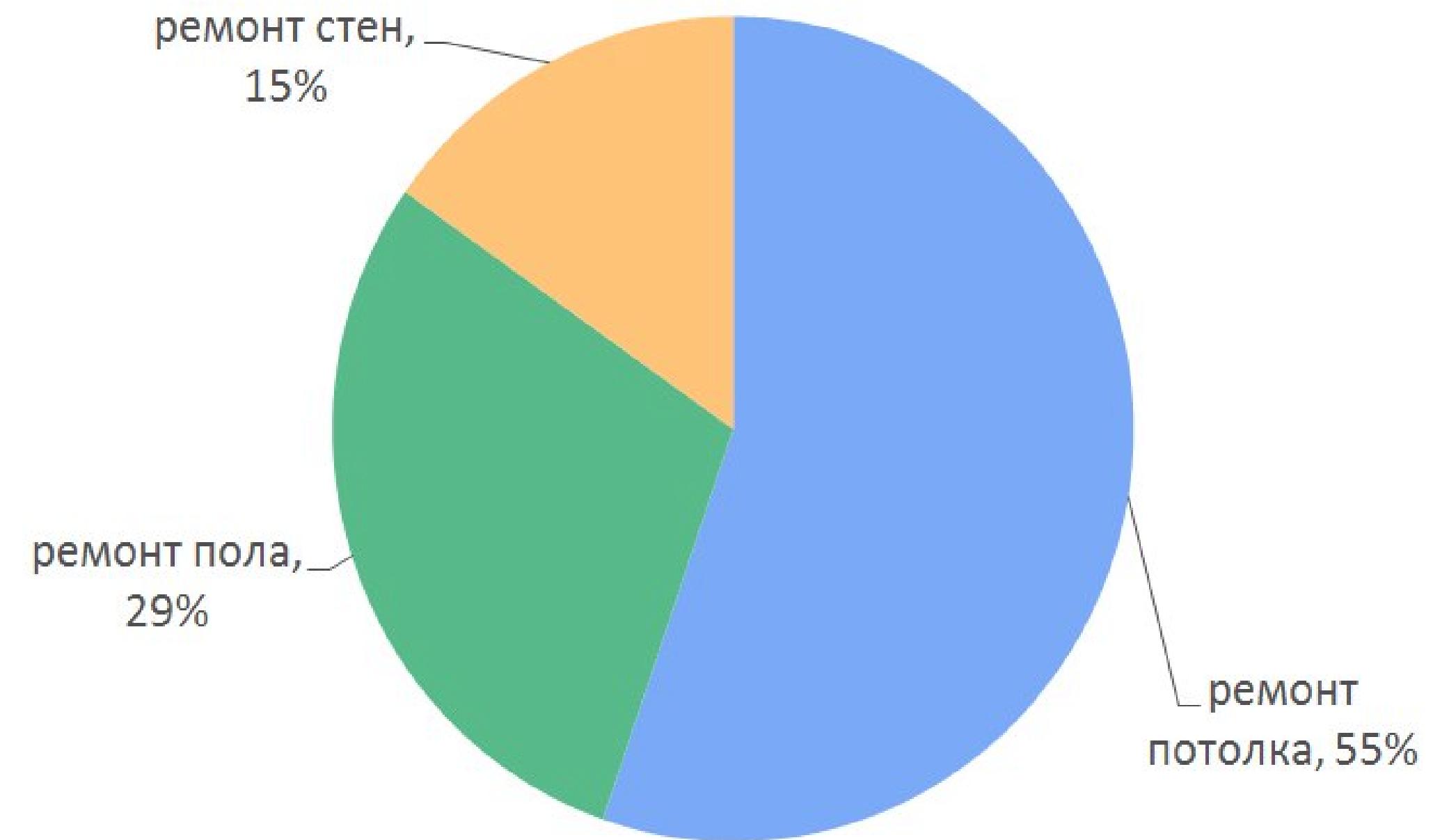
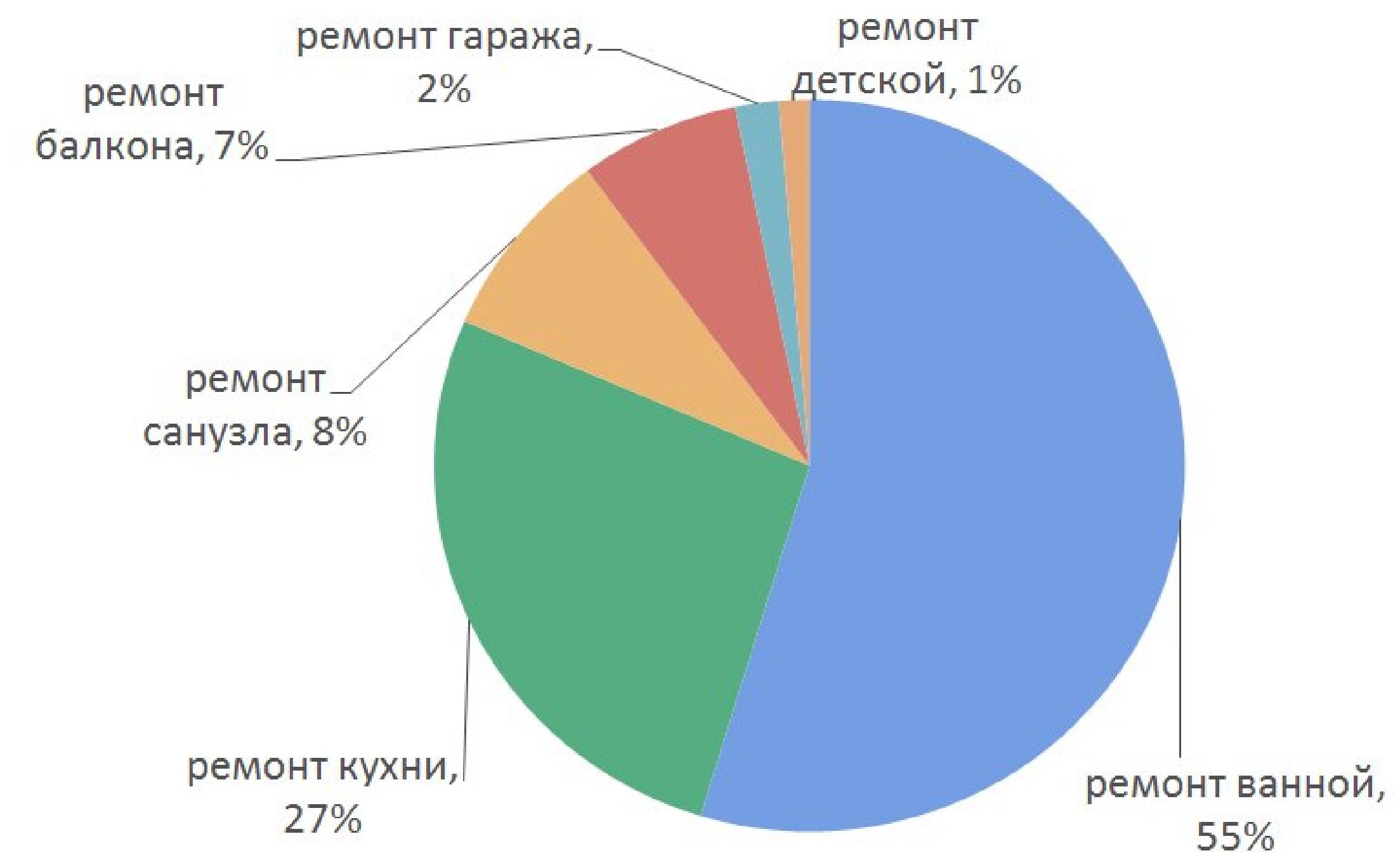
ремонт кухни с чего начать с чего начать ремонт в ванной с чего начинать ремонт в комнате с чего начинаться ремонт с чего начать ремонт на кухне с чего начинать ремонт с чего начинают ремонт с чего начинать ремонт с чего начинать ремонт в квартире с чего начать с чего начать ремонт под ключ с чего начать ремонт комнаты с чего начать ремонт в туалете с чего начать ремонт в ванной комнате с чего начать ремонт комнаты с чего начать

## как сэкономить на ремонте

### как сэкономить на ремонте квартиры

как составить смету на ремонт квартиры

# Анализ поисковых запросов



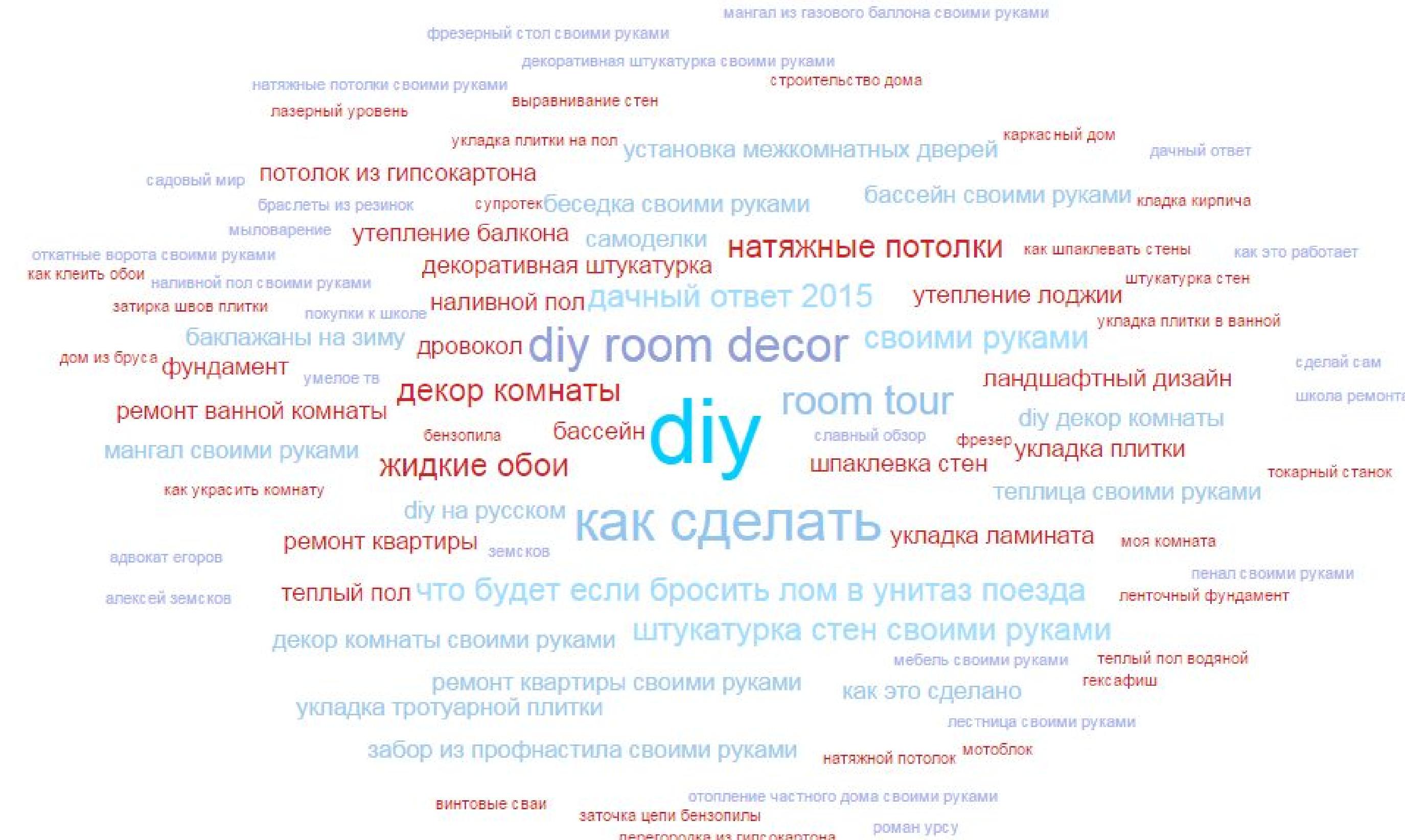
# Анализ запросов на YouTube

# Видеосоветы



# Анализ запросов на YouTube

# Продукты



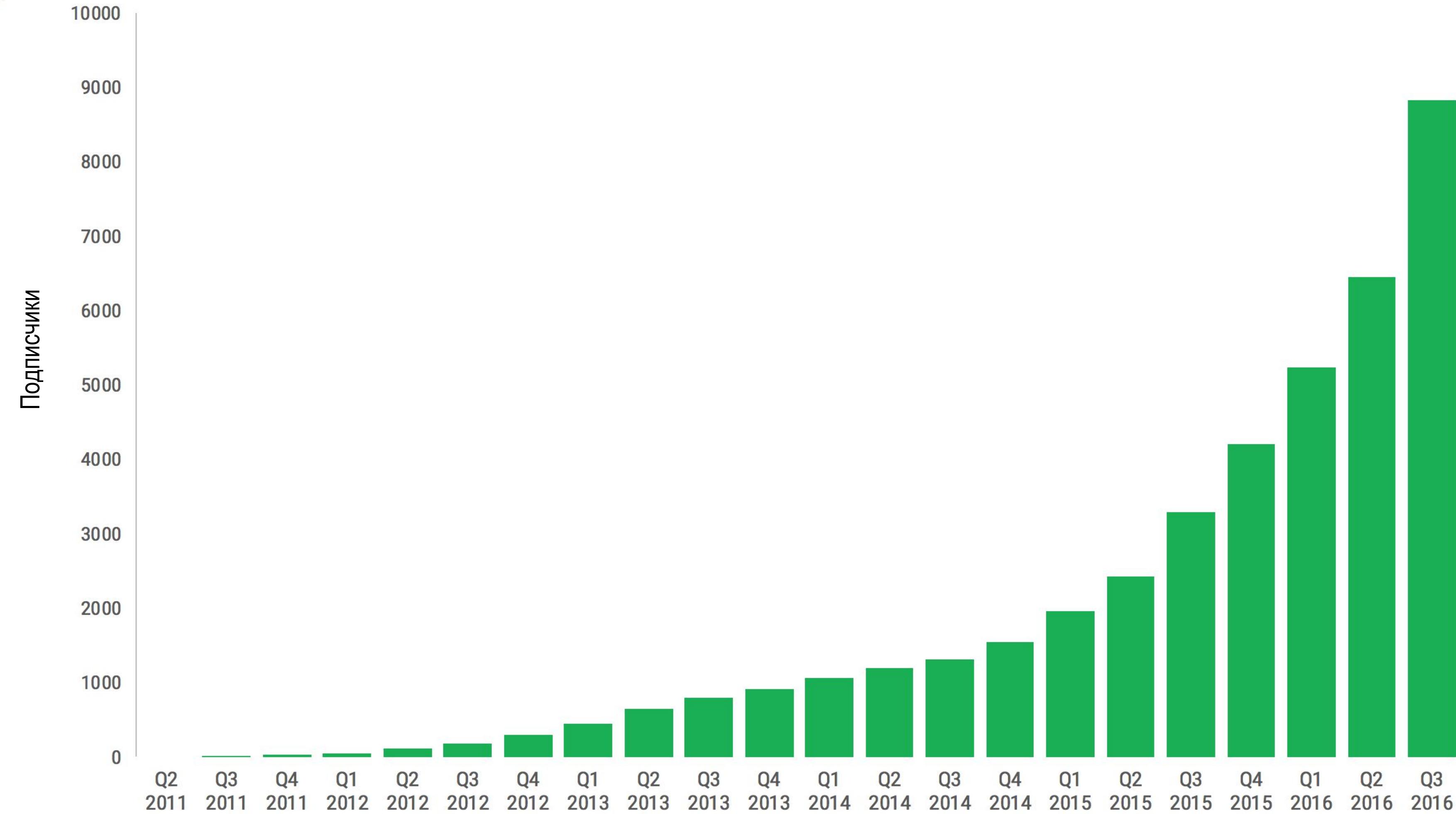
# Организация контента

The screenshot shows the Leroy Merlin Russia YouTube channel interface. At the top, there's a banner featuring a man in a green shirt standing next to a radiator, with the text 'ОЦЕНИТЕ НАШ ВЫБОР ОТОПЛЕНИЯ'. Below the banner, the channel name 'Leroy Merlin Russia' is displayed, along with navigation links for Home, Videos, Playlists (which is underlined in red), Channels, Discussion, and About. A search bar is also present. The main content area is titled 'Created playlists' and displays a grid of 12 video thumbnails. Each thumbnail includes a small image, the playlist title, and the number of videos it contains. The playlists include:

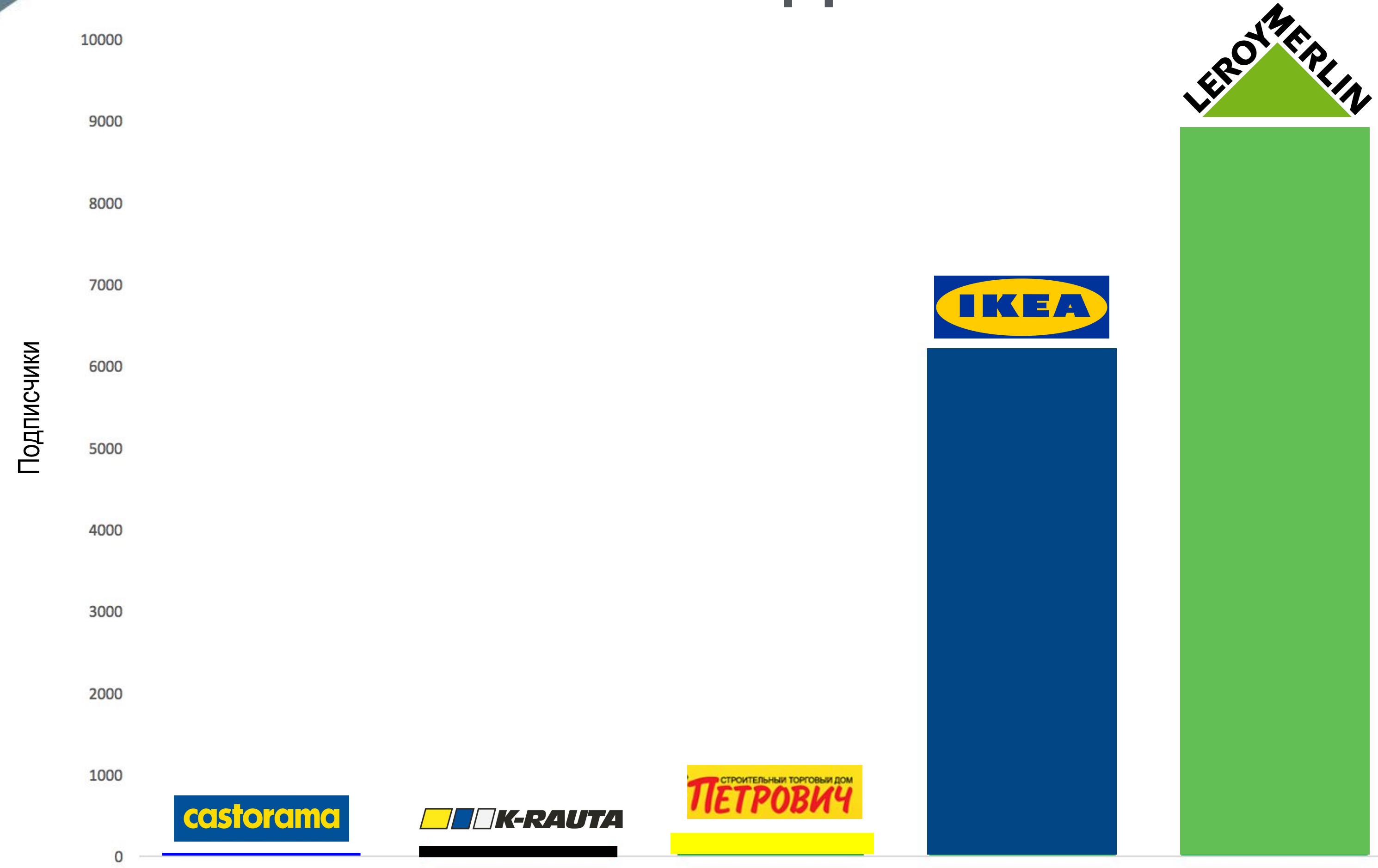
Playlist Name	Number of Videos
Видеожурнал	6
Видеосоветы	73
Обустройство дачи	21
Электрика своими руками	12
Ремонт и отделочные материалы	32
Ванная и сантехника	11
Реклама	6
Интервью	4
Новости компании Леруа Мерлен	26
Работа в Леруа Мерлен	13
Обзоры инструментов	1
Как правильно уложить ламинат	2
Favorites	

**thinkbrand**  
with Google™

# Количество подписчиков



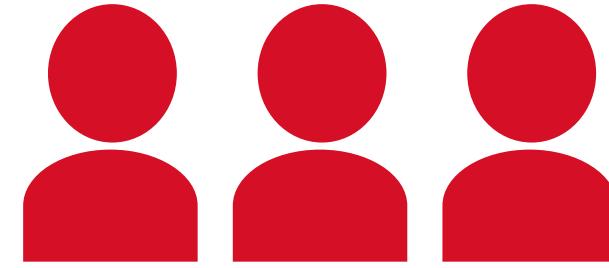
# Количество подписчиков



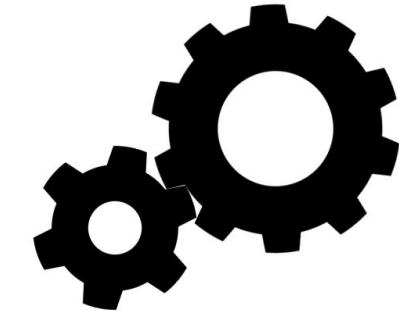


как инструмент для  
построения охвата

# Преимущества рекламы на YouTube



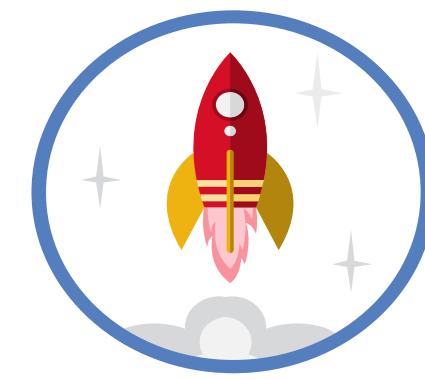
Широкий охват



Гибкие настройки



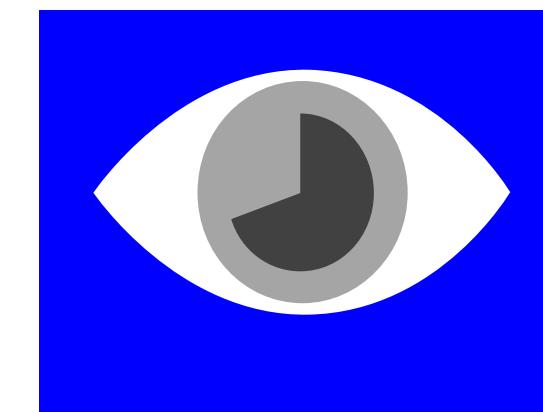
Разнообразные форматы



Brand Lift Survey



Таргетинг

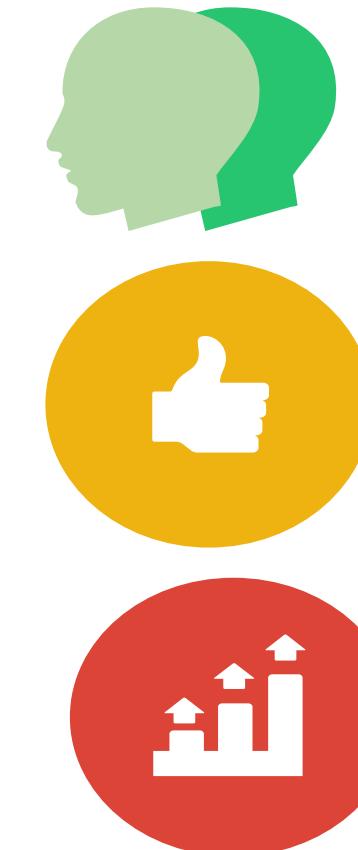


Гарантия viewability

# Рекламные ролики “Leroy Merlin”



# Результаты кампании TrueView



+ 104% Ad Recall

--- Brand Awareness

+ 25% Brand Interest

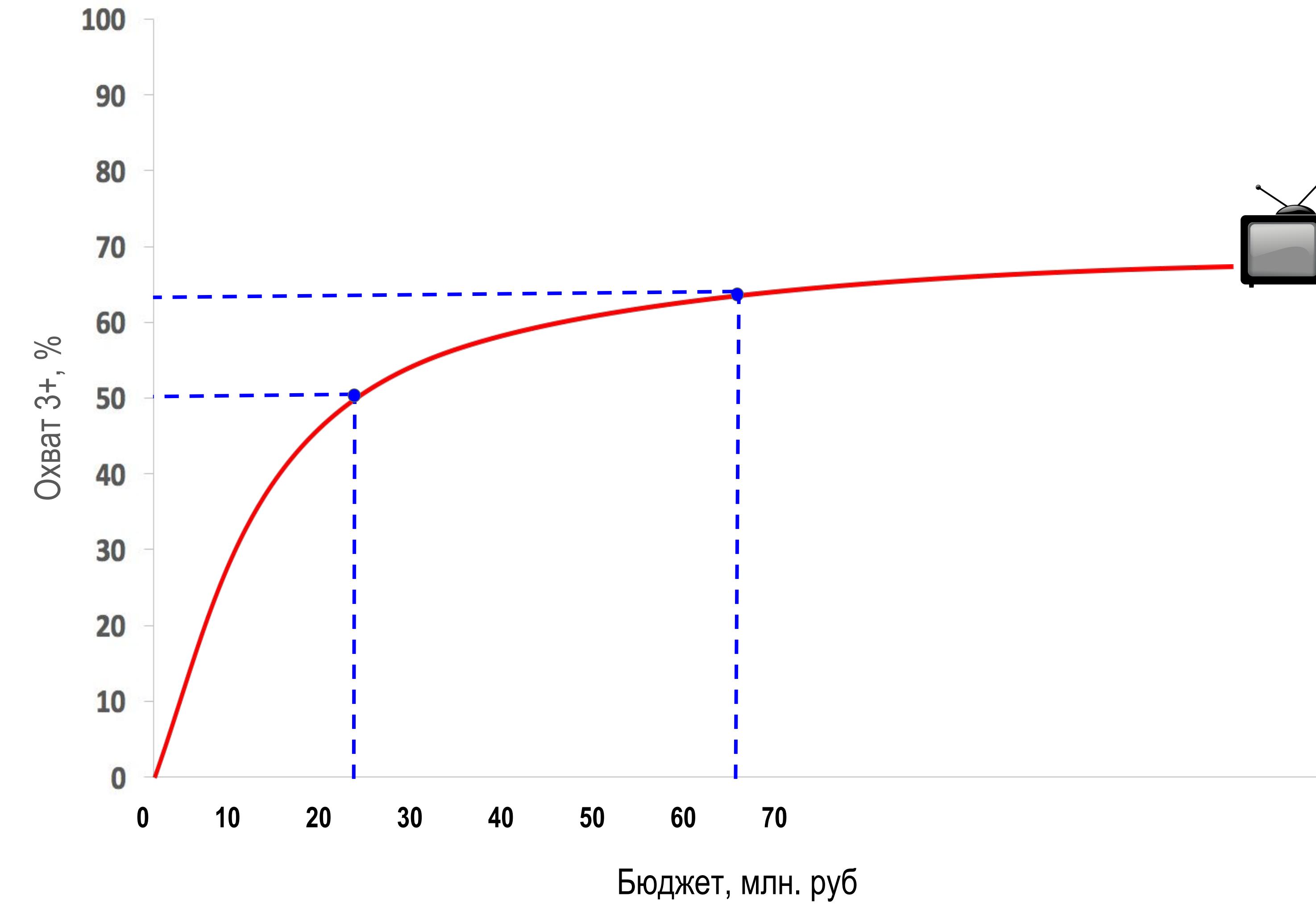
LEROY MERLIN  
Дом для Дома!

БЕССПОРНО НИЗКИЕ ЦЕНЫ

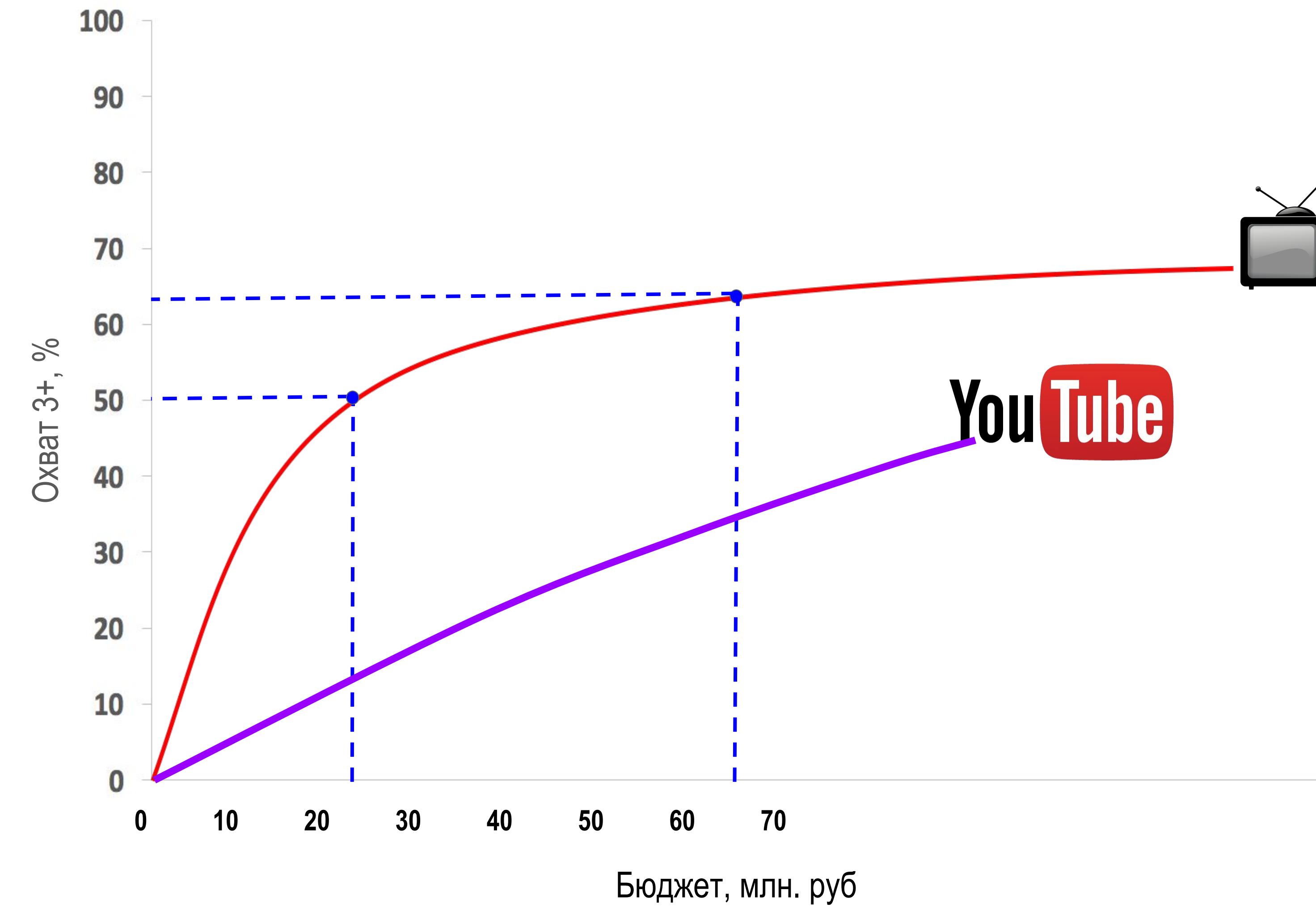
[www.leroymerlin.ru](http://www.leroymerlin.ru)

6-ти секундный ролик bumper ad

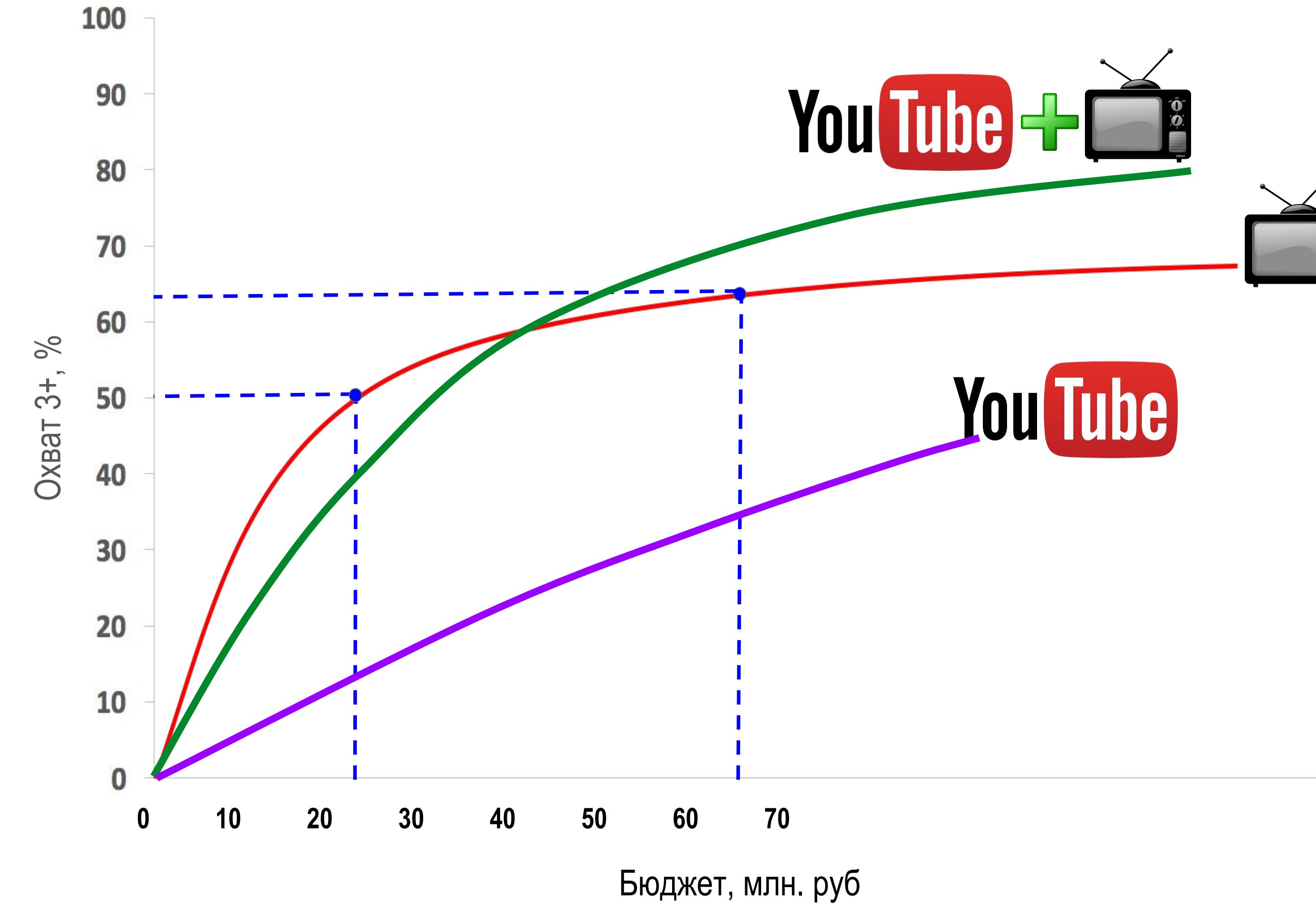
# YouTube + ТВ = ТВ+



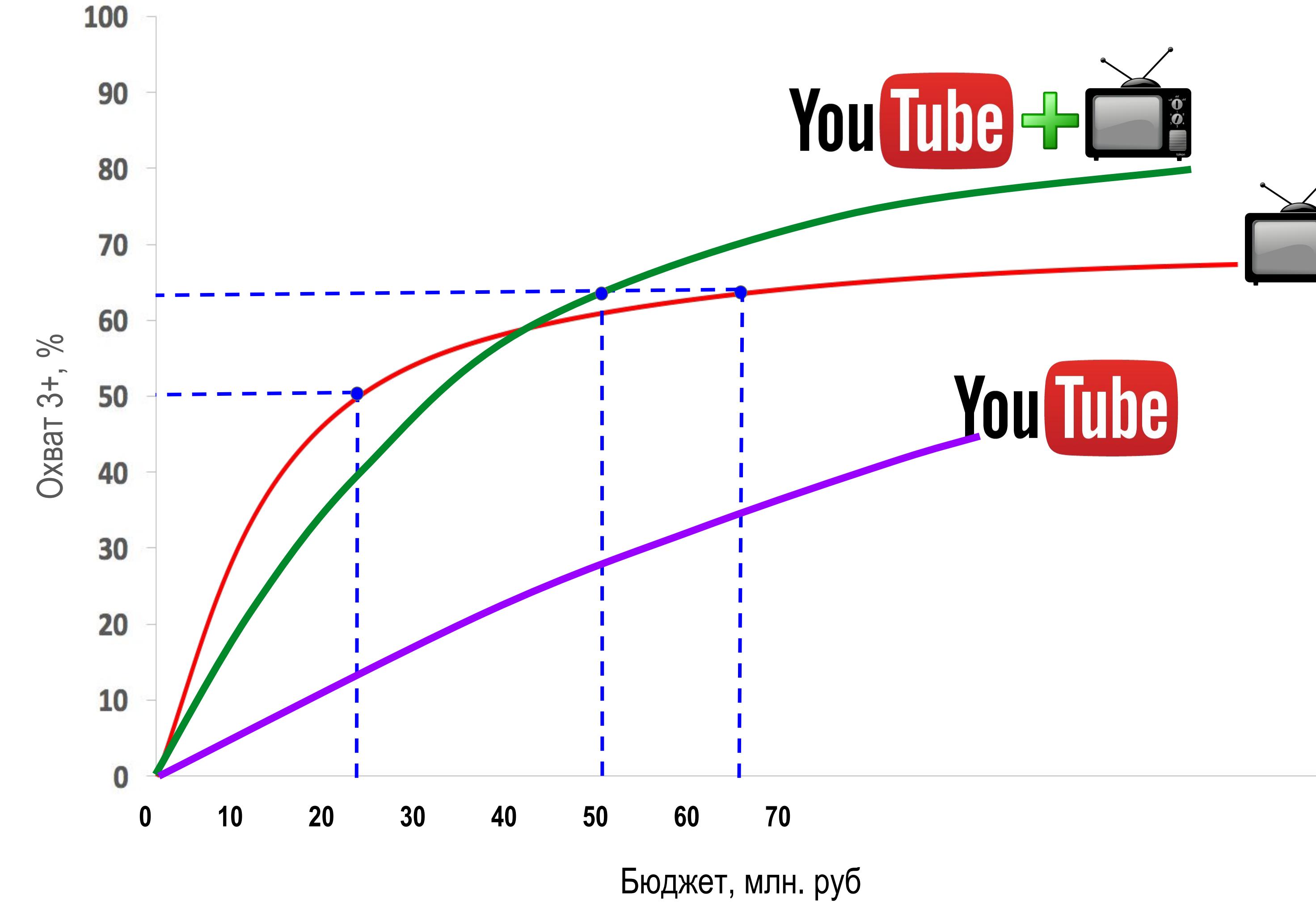
# YouTube + ТВ = ТВ+



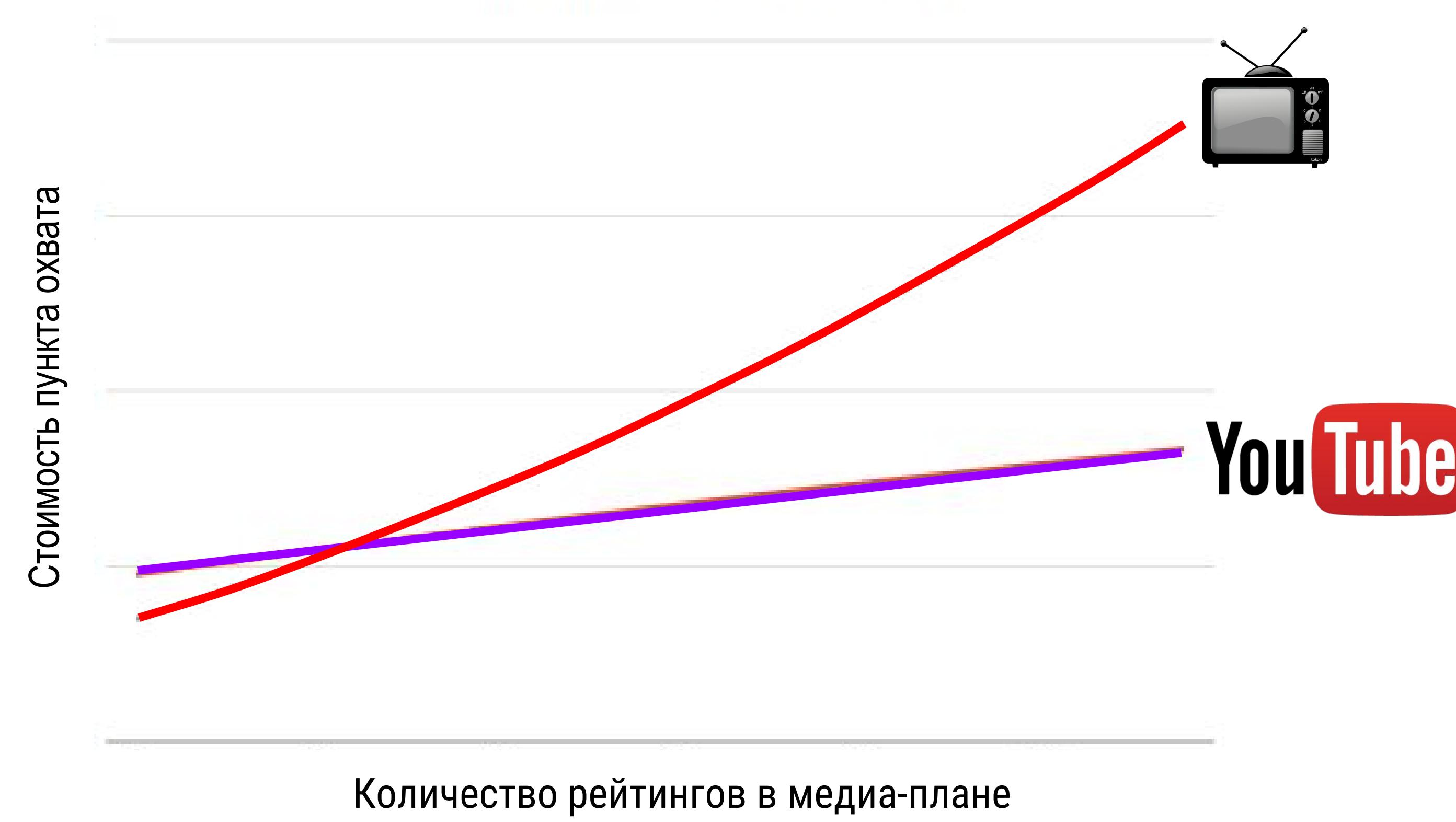
# YouTube + ТВ = ТВ+



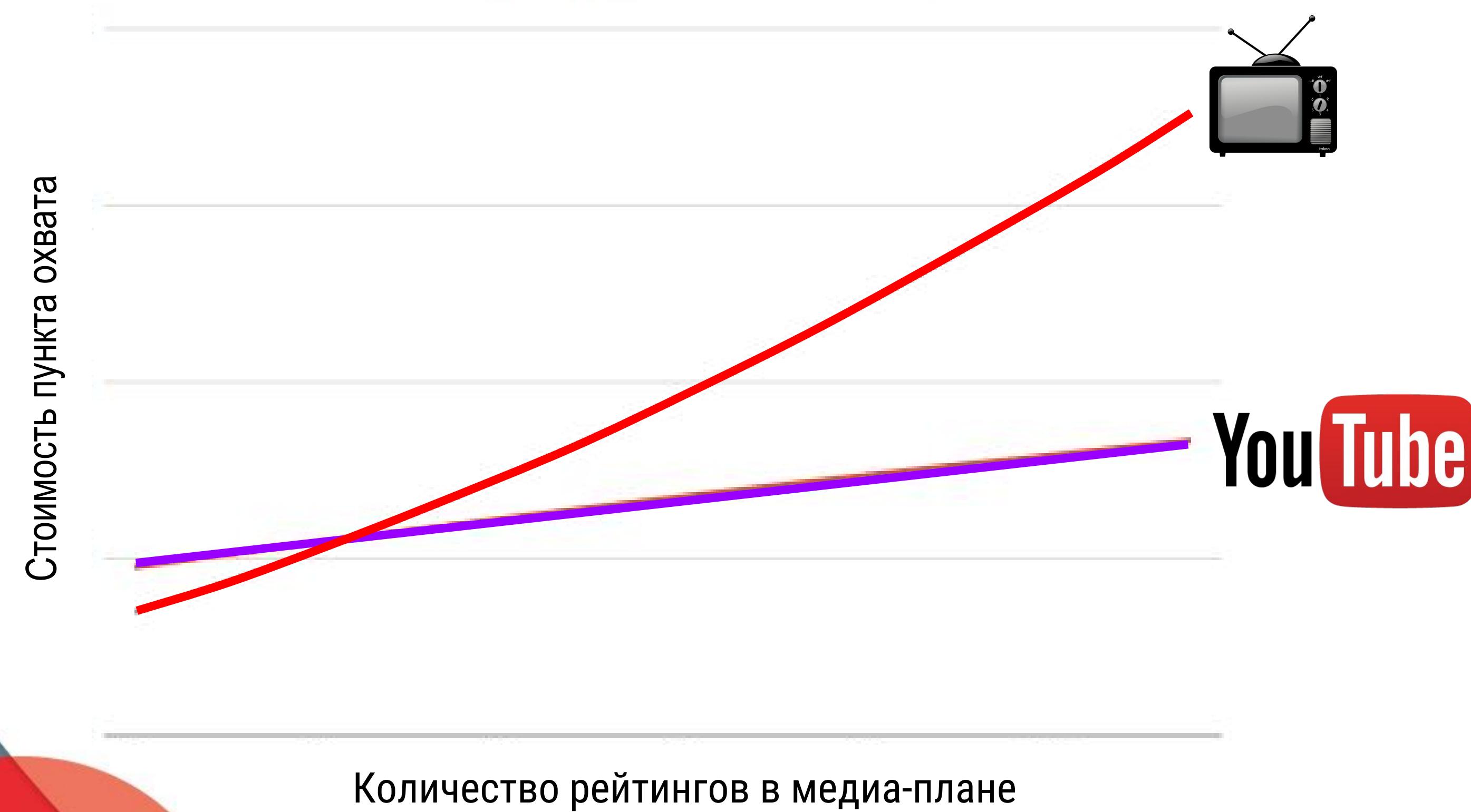
# YouTube + ТВ = ТВ+



# YouTube + TV = TV+

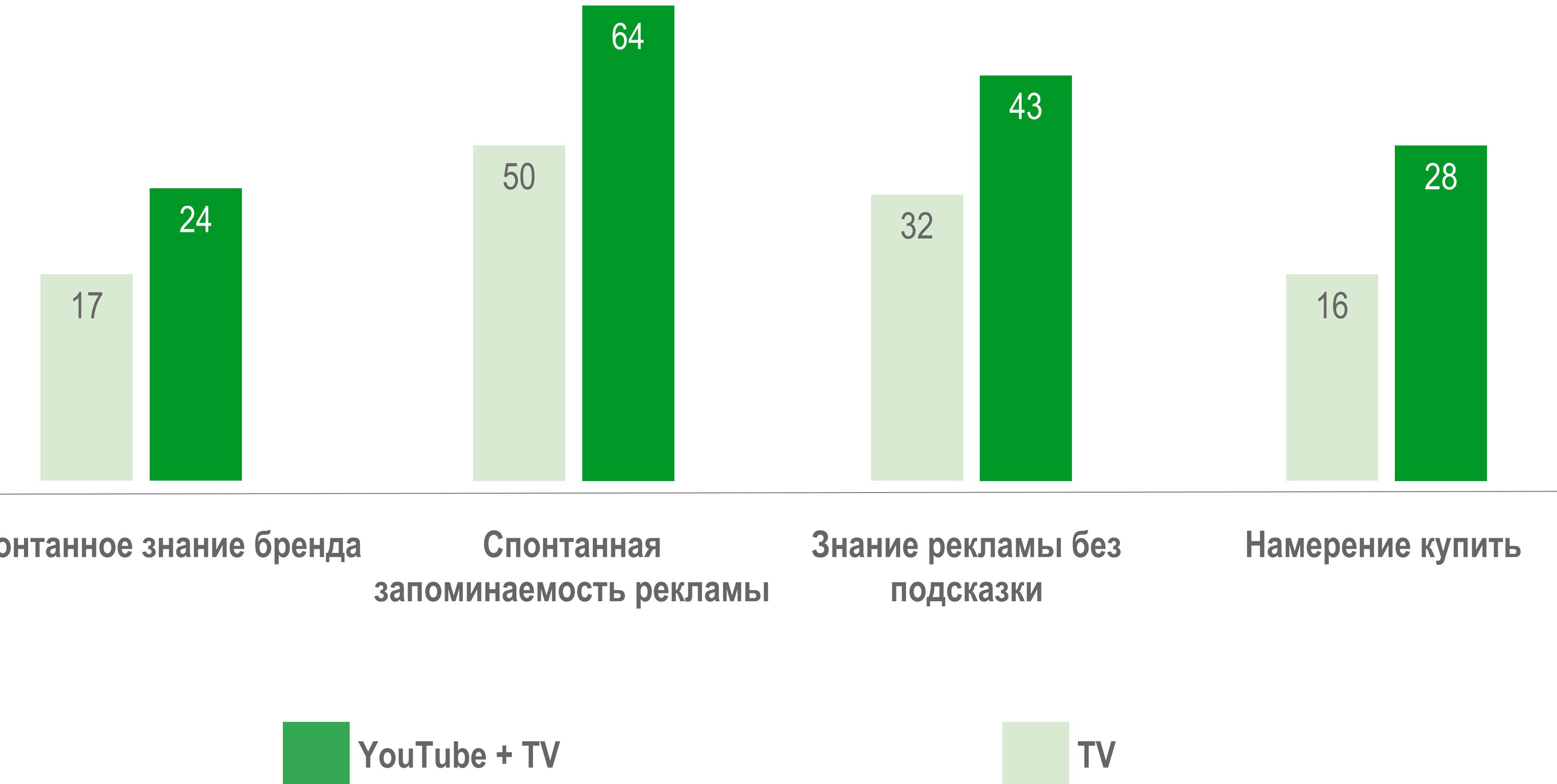


# Три сценария для TV+



1. **Ultimate Reach:** оставляем бюджет на ТВ и добавляем YouTube
2. **Cost Savings:** уменьшаем бюджет на ТВ и сохраняем тот же охват за счёт YouTube
3. **Incremental Reach:** увеличиваем охват, перераспределяя бюджет с ТВ на YouTube

# Влияние кросс-медийных размещений на показатели рекламной кампании



# Поведенческие виды таргетинга: аудитории по интересам (Affinity Audiences)

Анализ **поведенческих паттернов** позволяет определить пользователей, которые проявляют **устойчивый интерес** к какой-либо теме.

100+

доступных тематических групп в Affinity Audiences



Movie Lovers



Avid Investors



Foodies



News Junkies



Do-It-Yourselfers



Travel Buffs

# Поведенческие виды таргетинга: аудитории заинтересованных покупателей (In-market Audiences)

Анализ **покупательских намерений** позволяет определить пользователей, которые хотят приобрести какой-либо товар.

**20+** категорий товаров и услуг

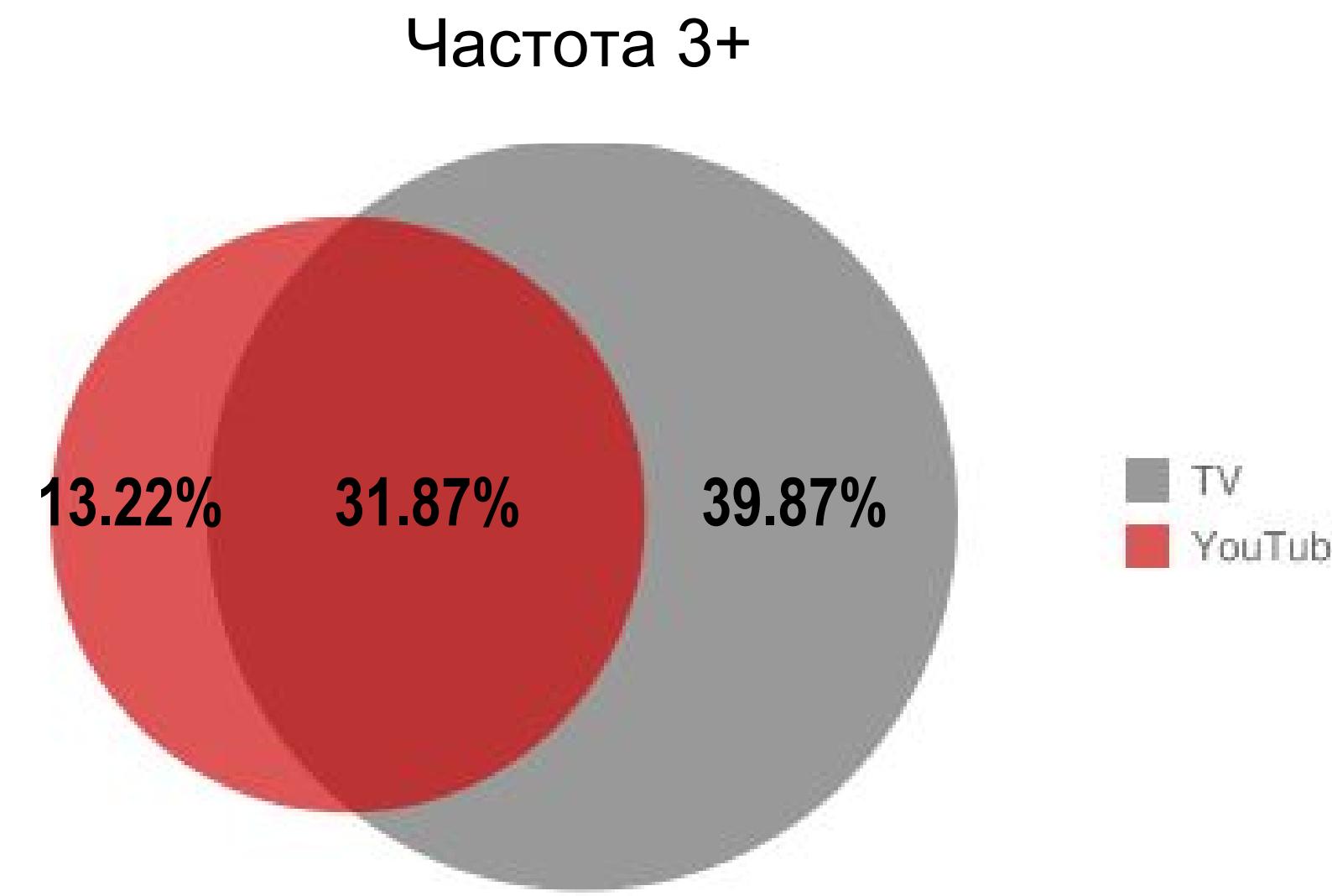


# Результаты кампаний TV+



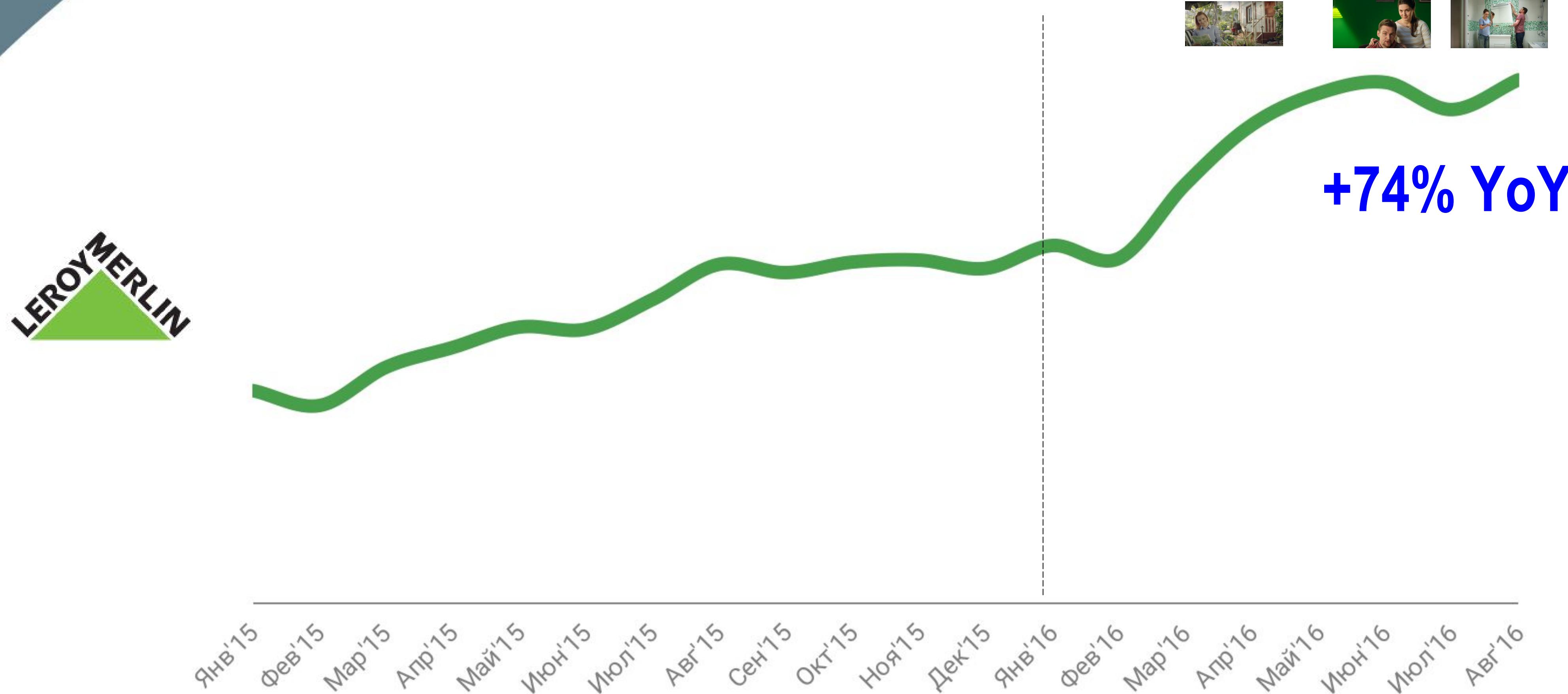
- Запустили две национальные кампании в формате TV+
- Размещение: непропускаемым ролики по аукциону
- **55–60%** показов за счет поведенческих видов таргетинга
- СРМ один из самых низких в России
- Уникальный охват **8.4** и **15.6 млн.** человек с эффективными частотами **3.5** и **4.0**
- Более **60%** показов с мобильных устройств

# Результаты кампаний TV+

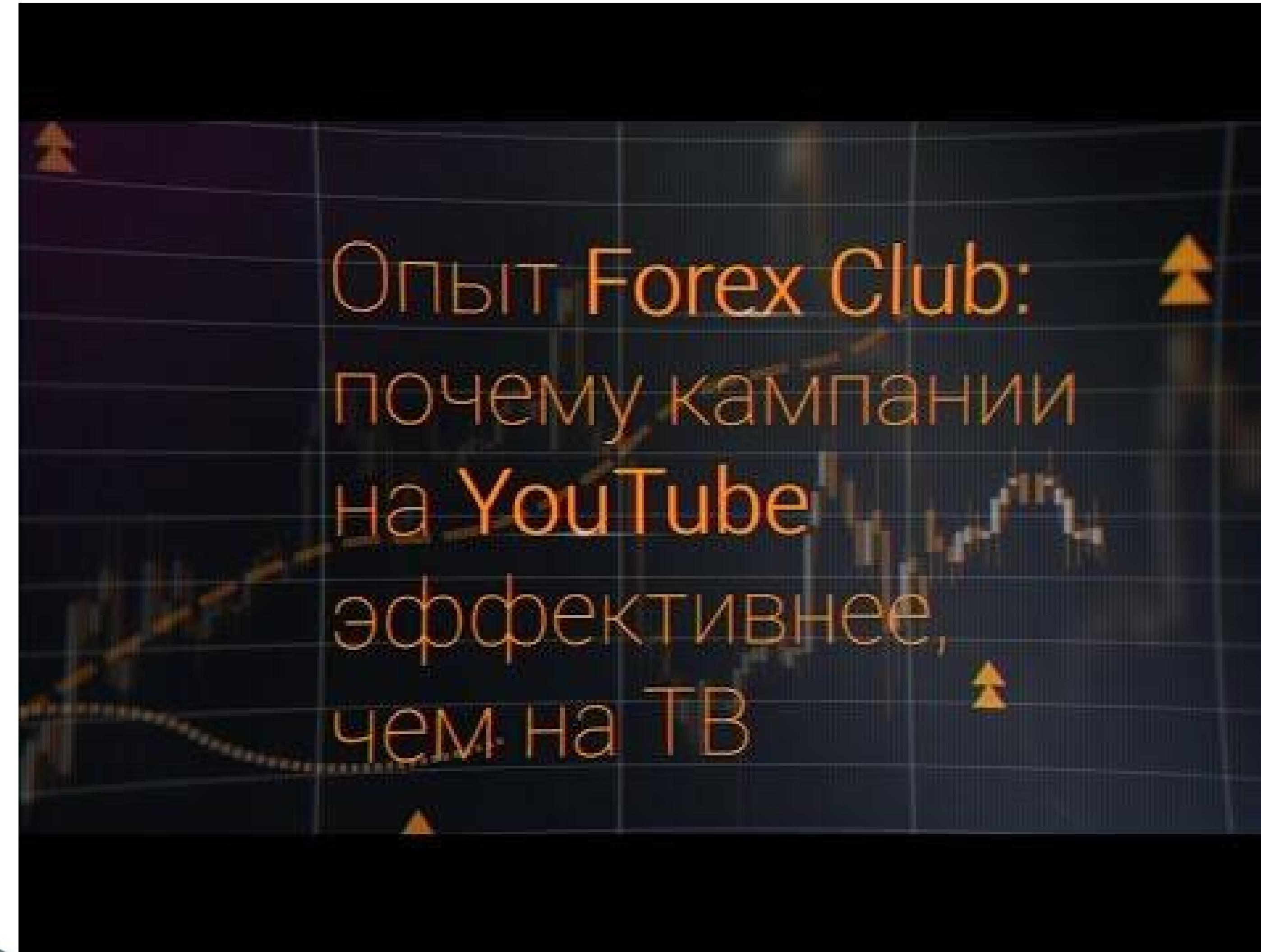


<b>Incremental 1+ reach on YouTube</b>	13.22%
<b>TV</b>	71.74%
<b>YouTube</b>	45.09%
<b>TV &amp; YouTube Overlap</b>	31.87%

# Динамика брендовых запросов



# Опыт Forex Club: почему кампании на YouTube эффективнее, чем на ТВ



Благодарим за внимание!