

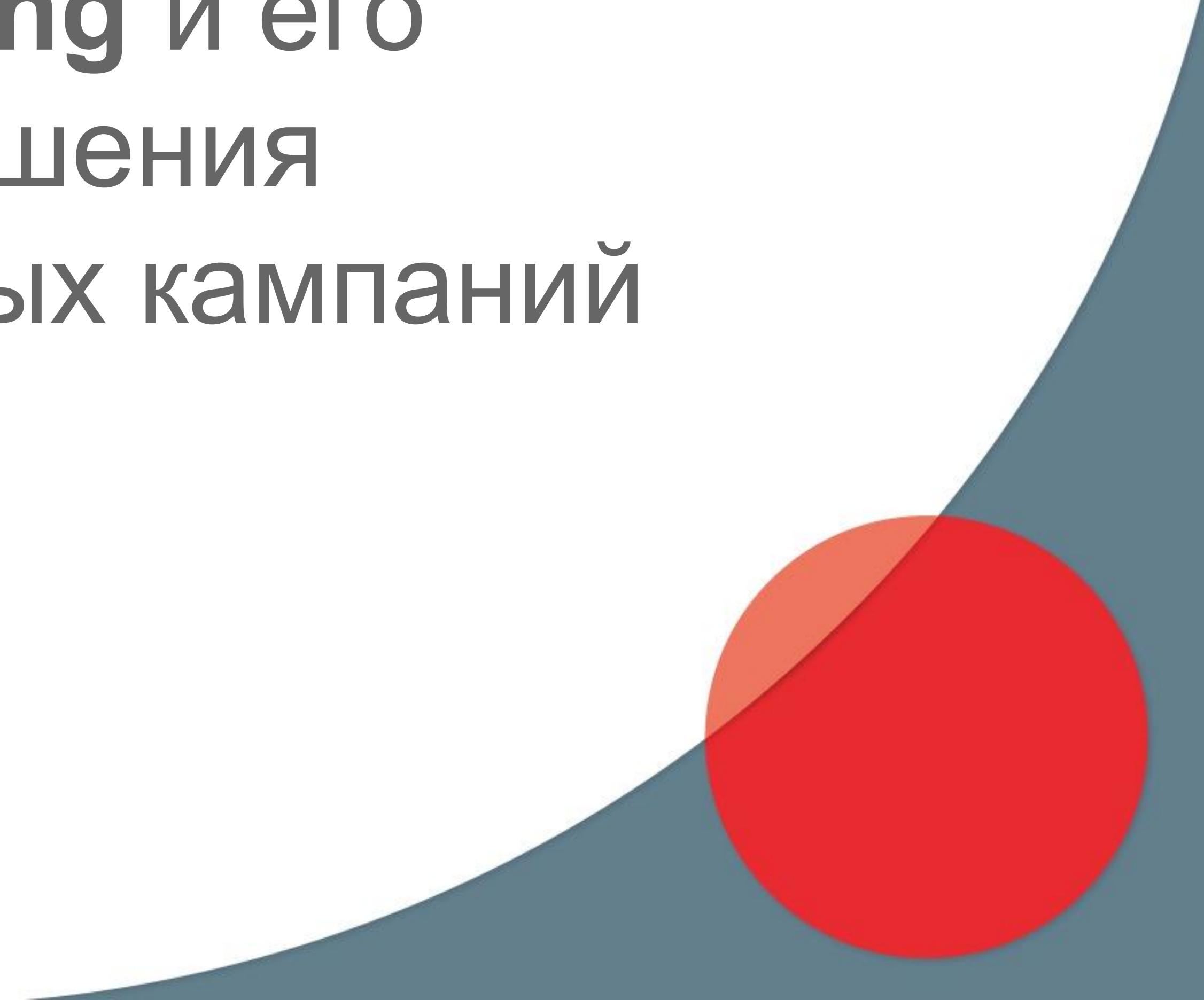


thinkbrand  
with Google™

# Развитие Google Shopping и его использование для повышения эффективности рекламных кампаний

Юрий Берченко, Google

Руководитель отдела по работе с  
ключевыми клиентами сектора ритейл



Google used boks  Advanced Search Preferences

Web

**Used Book - 95% off**  
DealOz.com/Books Searching 200+ Bookstores & 80,000 Sellers For Books- New, Used, Rare!

**Cheap Textbooks 90% Off**  
Textbooks.com Immediate Free Shipping. Cheap Textbooks - Used & New. Save Today!

**Textbooks For Sale**  
www.Half.com/Textbooks Buy and Sell New or Used Textbooks. Huge Discounts. Save Now!

Did you mean: used books Top 2 results shown

**AbeBooks Official Site - New & Used Books, New & Used Textbooks ...**  
AbeBooks is your source for Used, New, Rare and Out of print books. Find classic collectibles, rare signed editions, used textbooks, and inexpensive ...  
[www.abebooks.com/](http://www.abebooks.com/) - 47k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

**Barnes & Noble - Books, Textbooks, Used Books, DVDs, Music, Toys ...**  
Shop the Internet's Largest Bookstore for books, DVDs, music, textbooks, toys & games, and gift cards. Enjoy customer reviews, book clubs, and more.  
[www.barnesandnoble.com/](http://www.barnesandnoble.com/) - 77k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Results for: **used boks**

**Used Boks | Used Books Blog**  

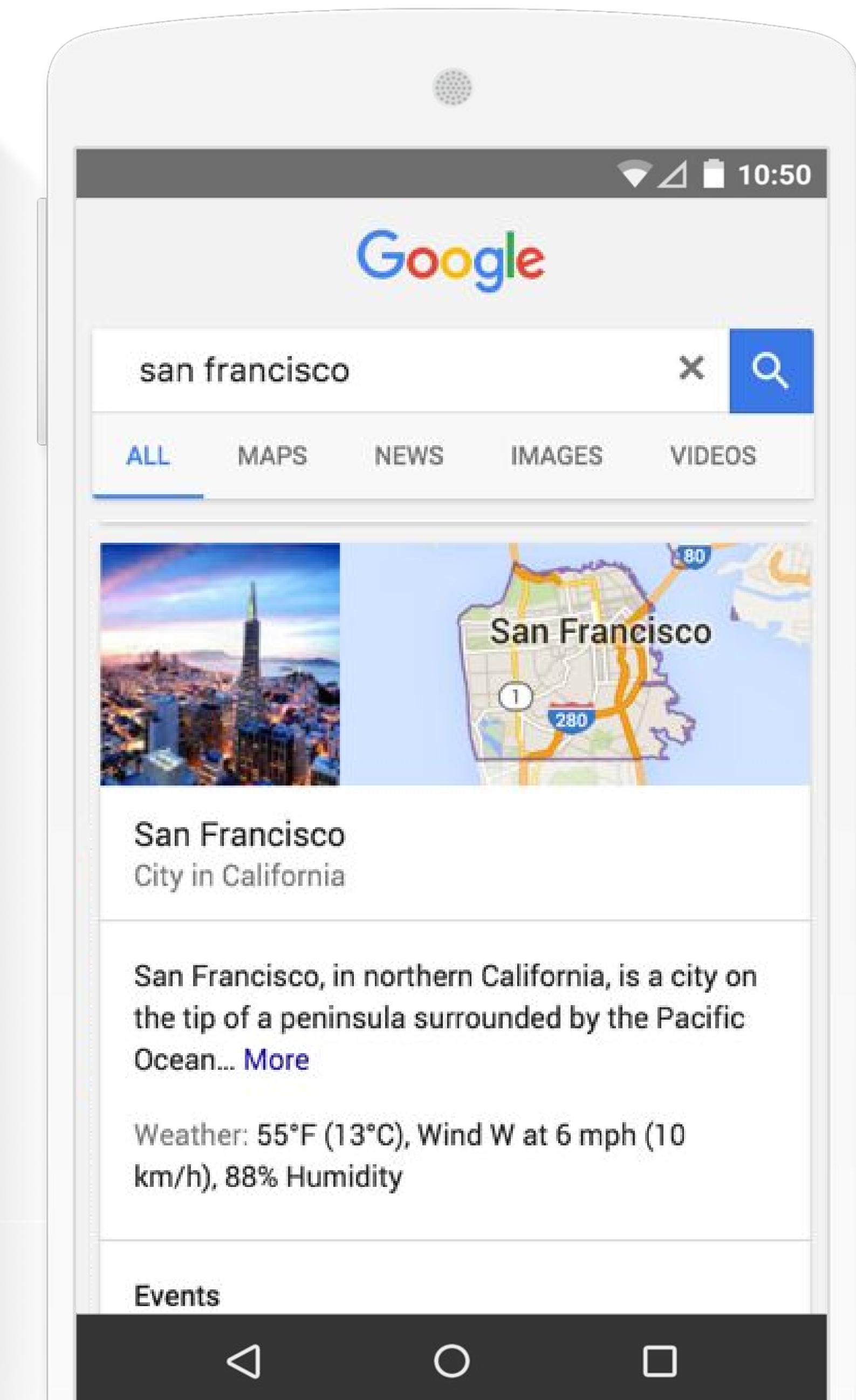
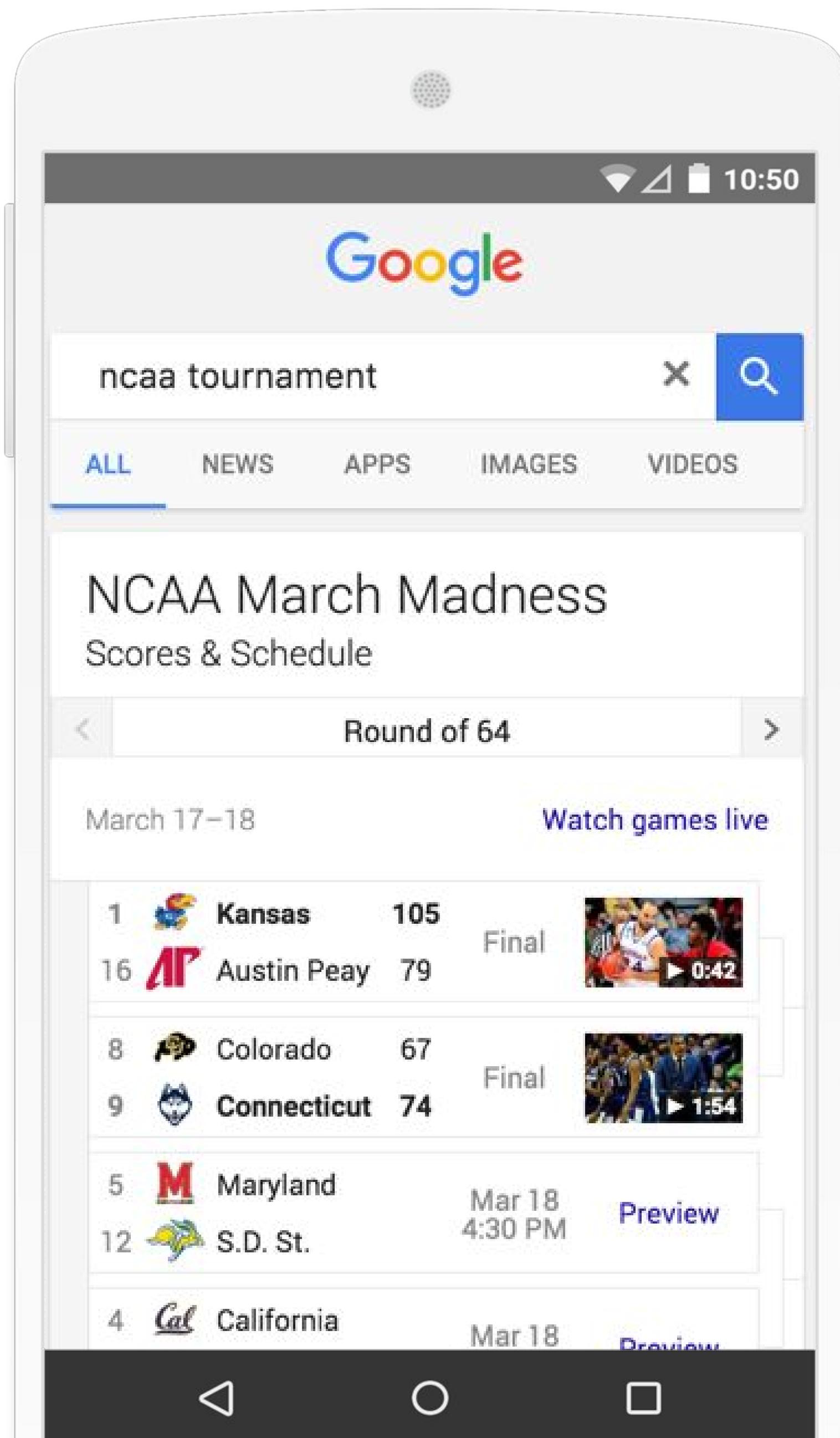
Jan 25, 2008 ... Welcome to the Used Boks Blog. **Used Boks** is a common misspelling for Used Books. Find used books reviews and commentary on fiction and ...  
[usedbooksblog.com/blog/used-boks/](http://usedbooksblog.com/blog/used-boks/) - 21k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - 

**Amazon.com: "The Best Childres's Boks"**  

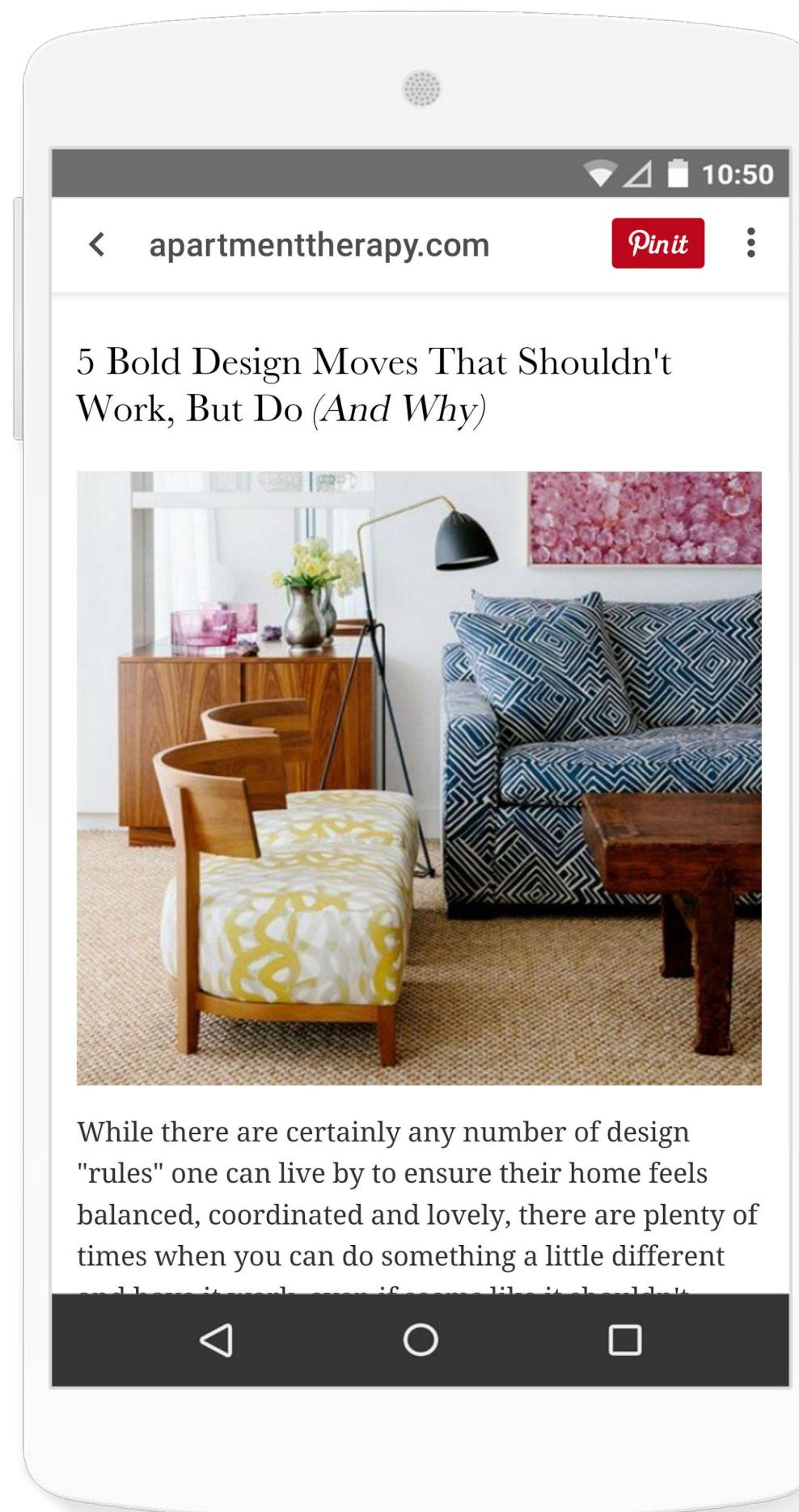
The Best Childres's Boks. A Listmania! list by Nicole M. Riale (Gainesville, GA) ... A Light in the Attic by Shel Silverstein. \$12.91 Used & New from: \$1.93 ...  
[www.amazon.com/The-Best-Childress-Boks/dp/32KBYL40JPDHX](http://www.amazon.com/The-Best-Childress-Boks/dp/32KBYL40JPDHX) - 249k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - 

2010  
Как выглядел поиск?

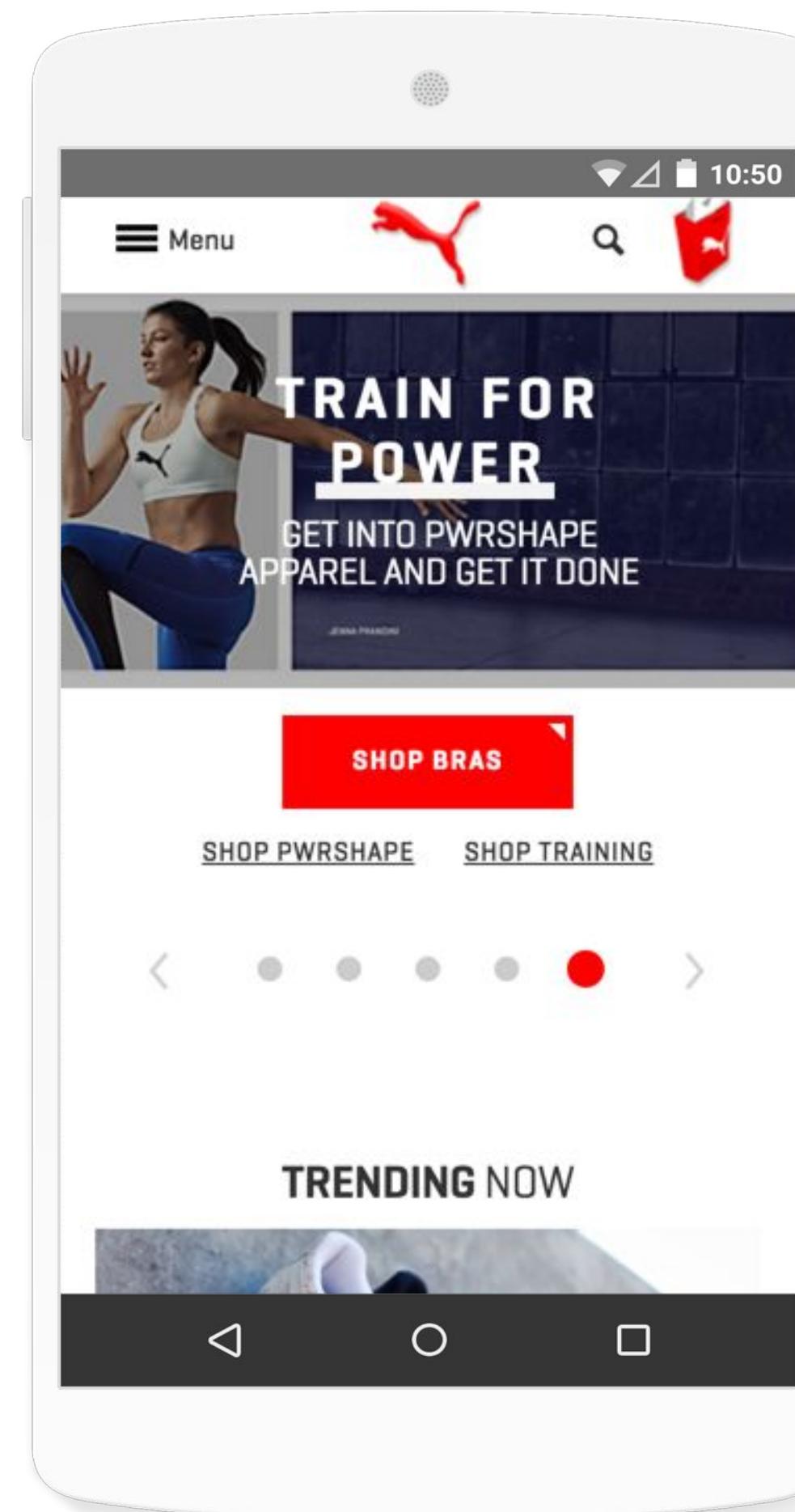
# Мобильный Ассистент



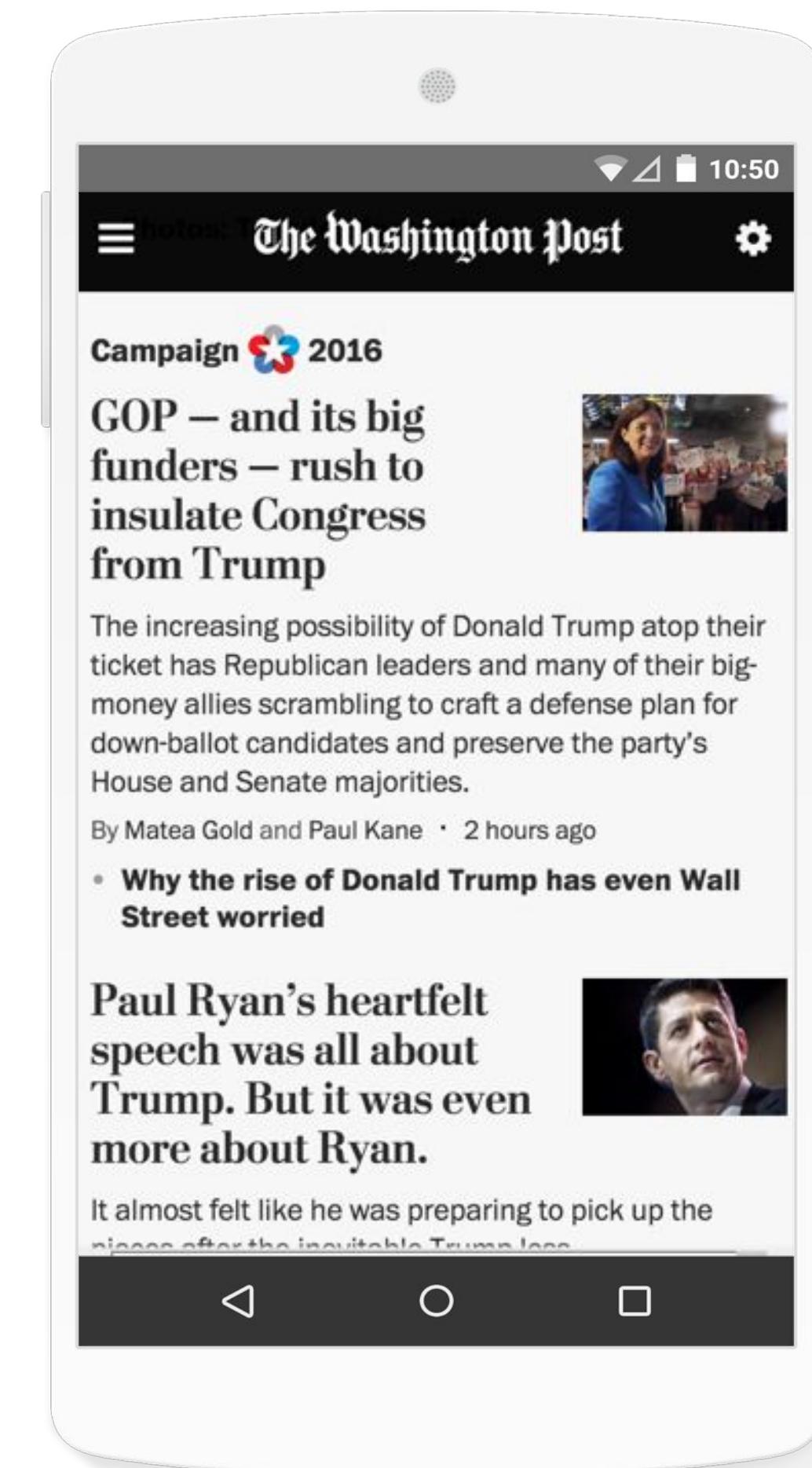
# Улучшение мобильного интерфейса



Chrome custom tabs

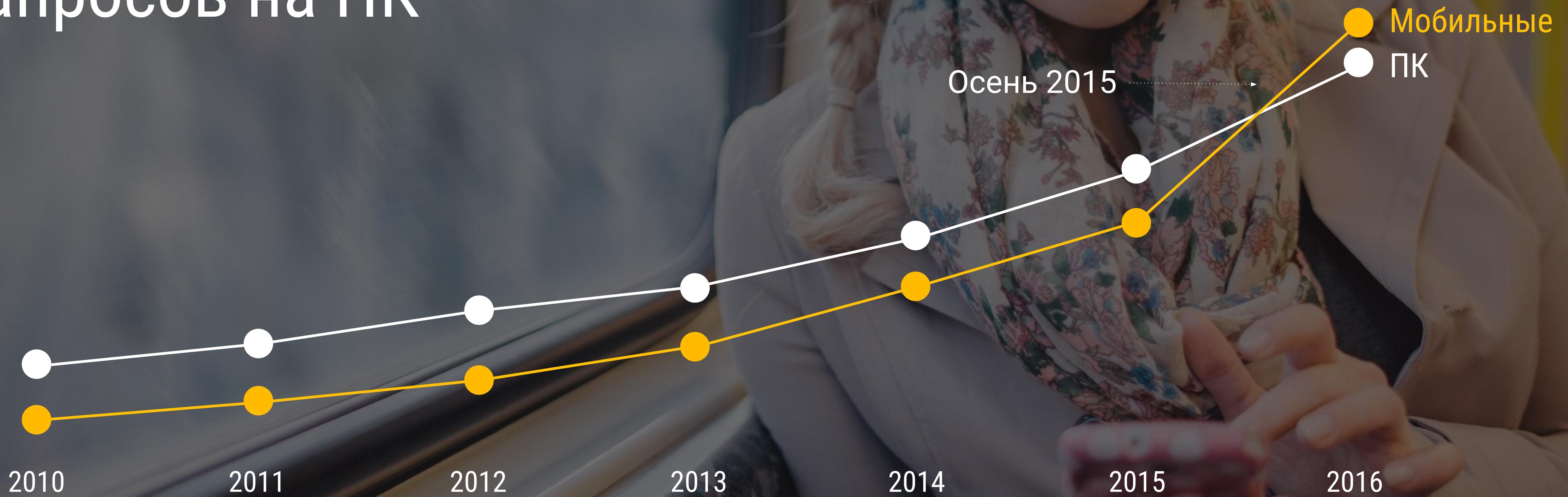


Mobile web app

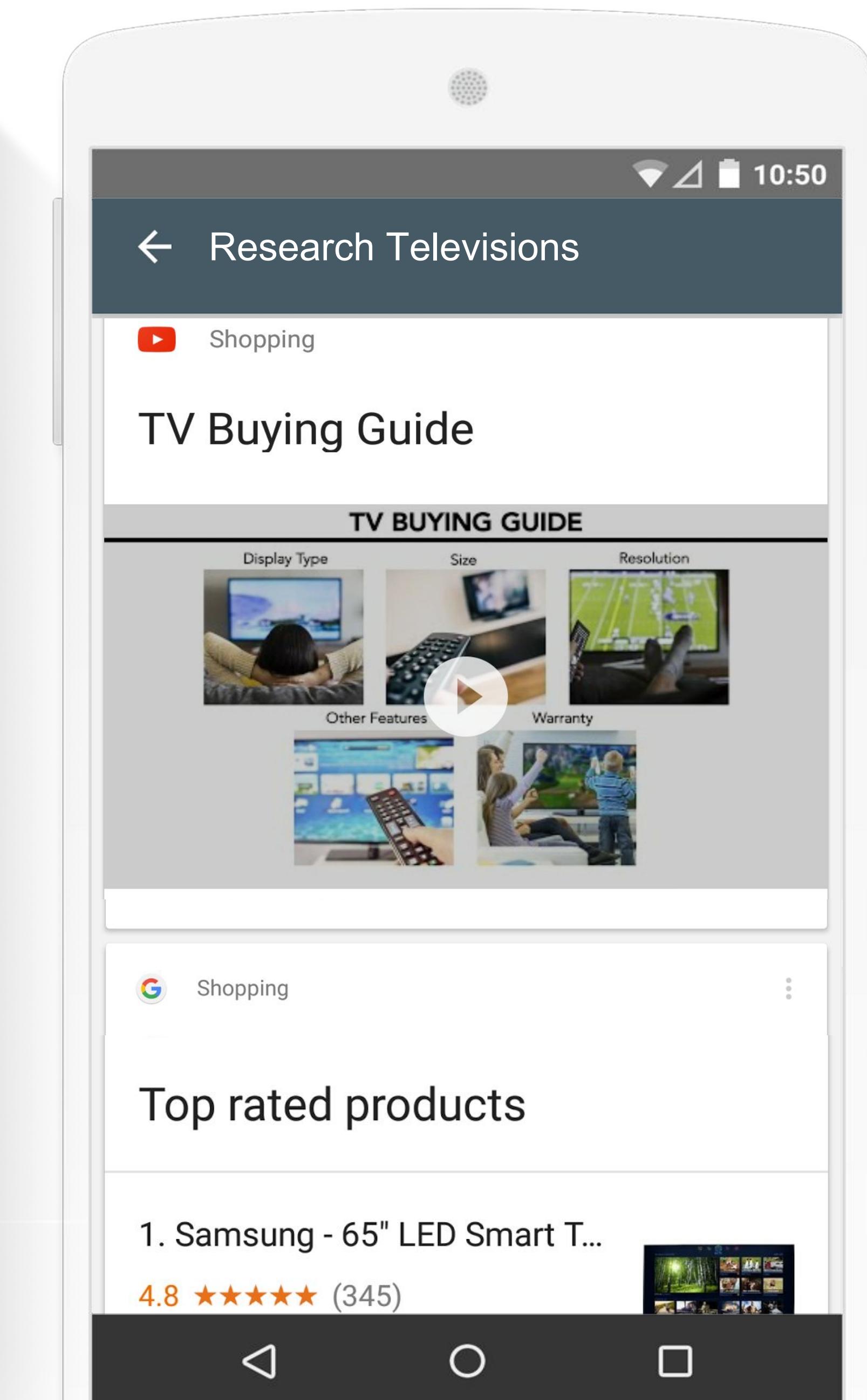
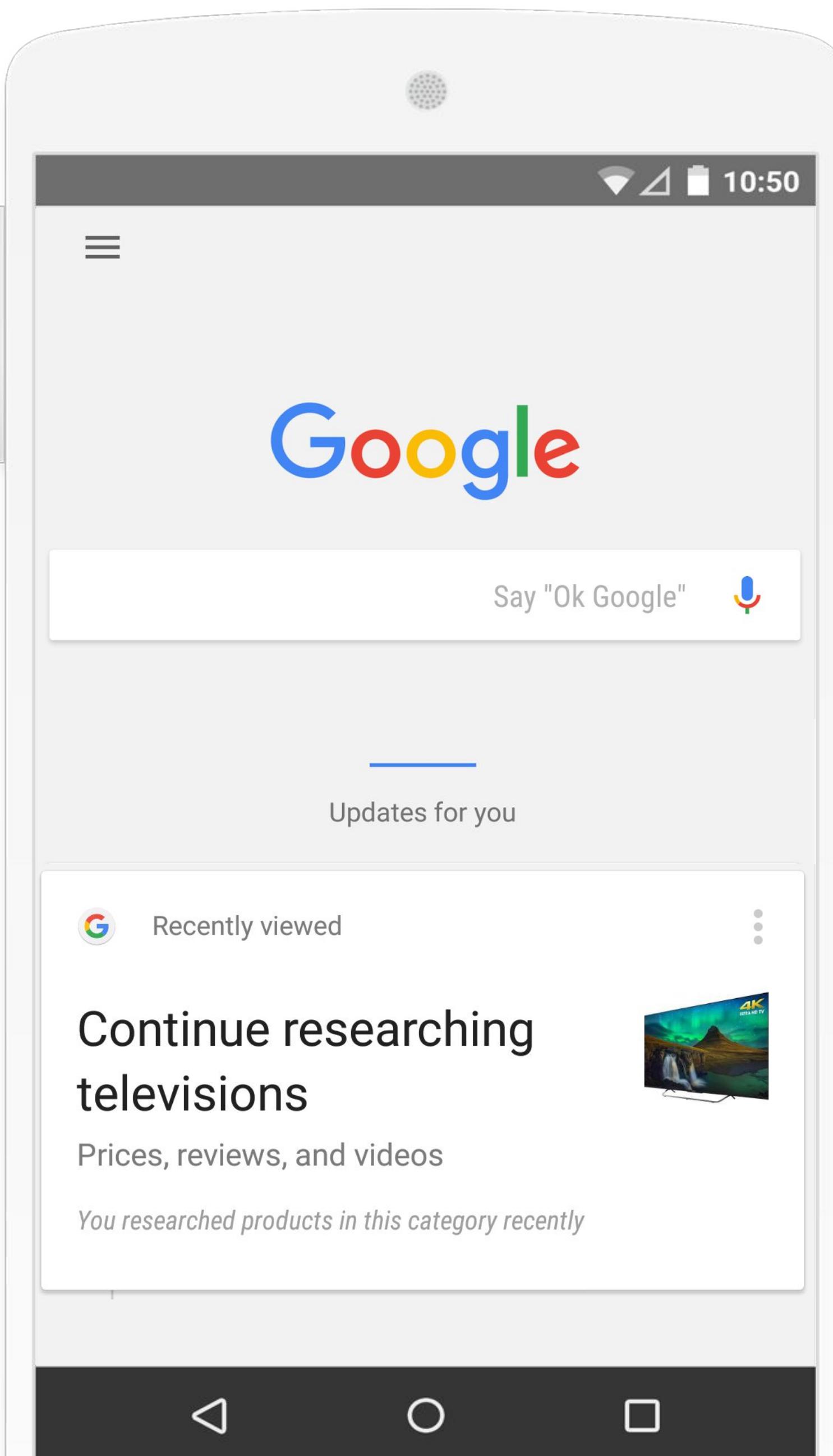
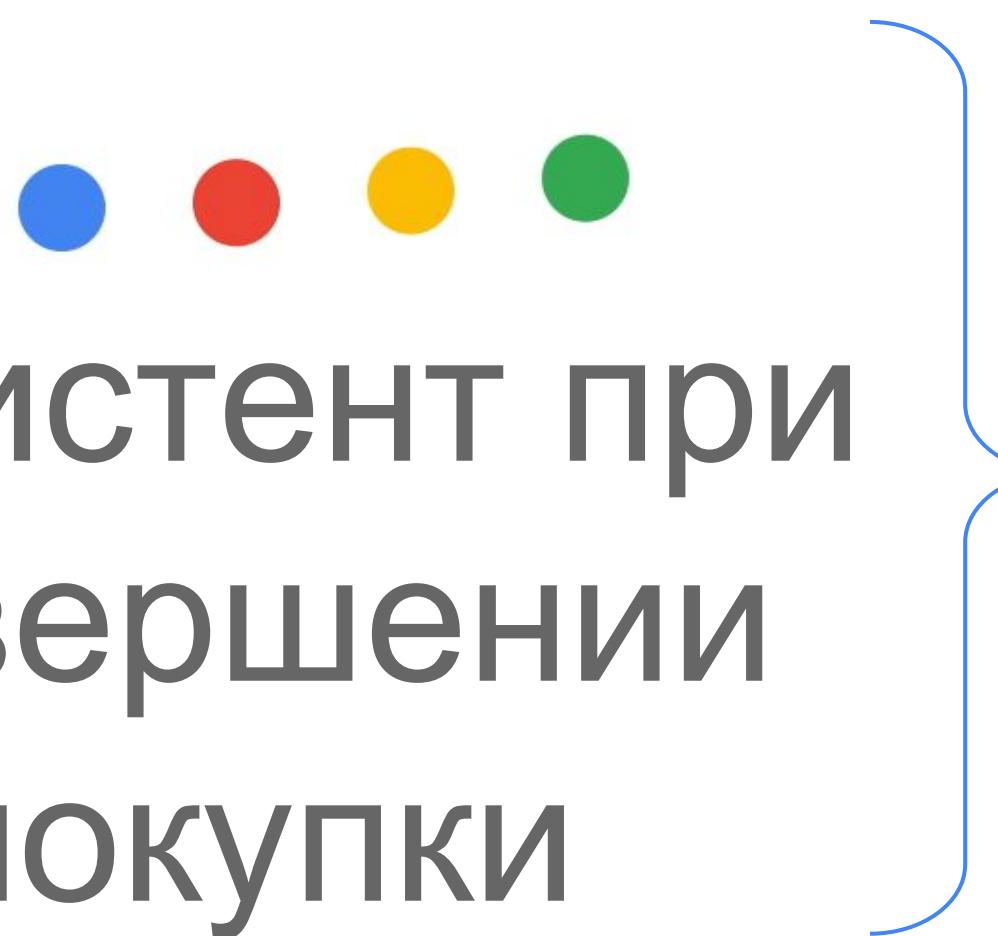


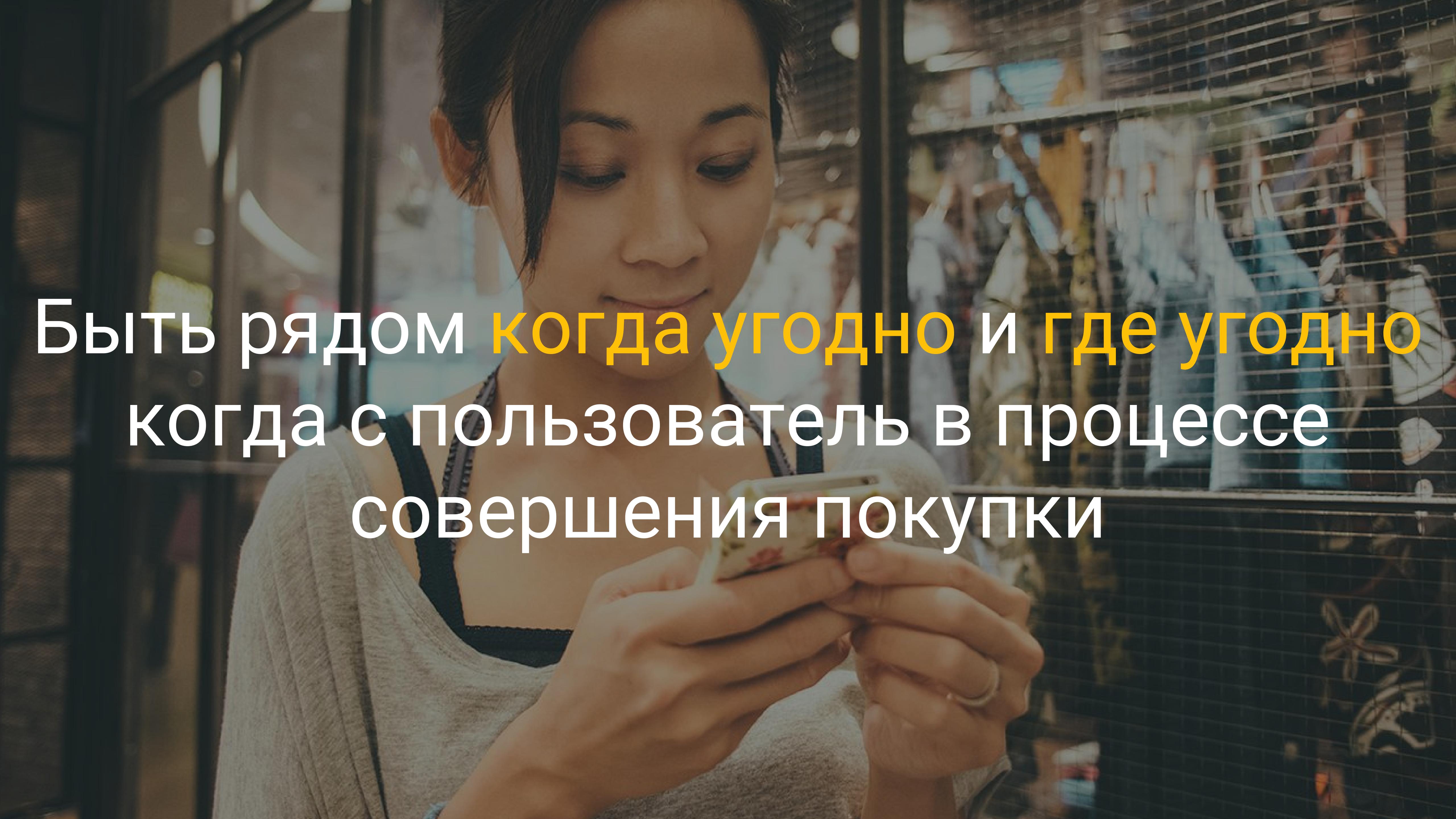
Faster mobile pages

# Объём запросов по тематике “Покупки” с мобильных устройств превысил объём запросов на ПК



# Ассистент при совершении покупки



A woman with short dark hair and a light beard is looking down at her smartphone. She is wearing a grey sweatshirt and a black strap across her chest. She is standing in a grocery store aisle, with shelves of products visible in the background. The lighting is warm and focused on her face and hands.

Быть рядом когда угодно и где угодно  
когда пользователь в процессе  
совершения покупки



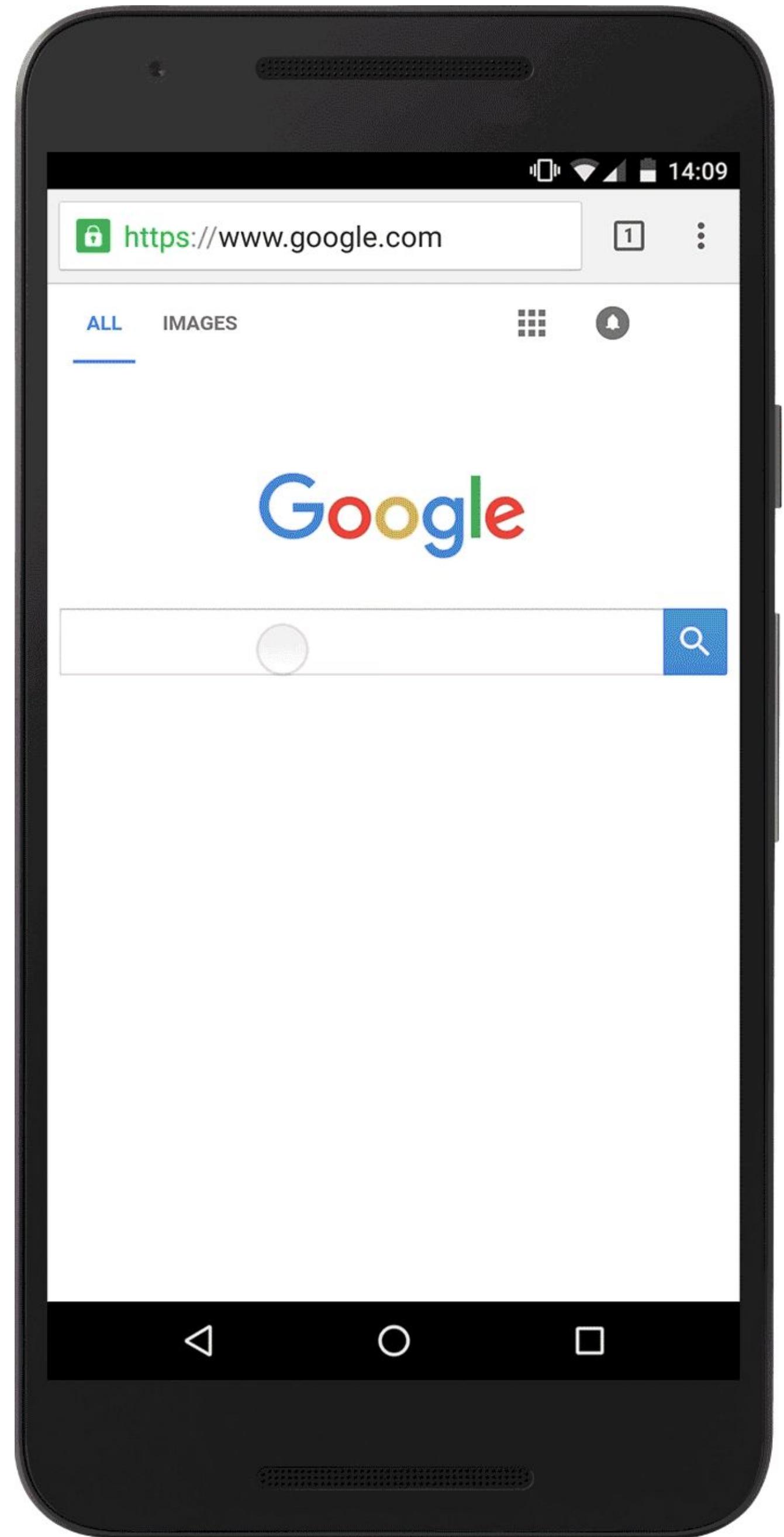
**“I-need-some-ideas”**  
Интерес

**“Which-one’s-best”**  
Рассмотрение / Выбор / Исследование

**“I-want-to-buy-it”**  
Принятие решения о покупке /  
Совершение покупки



I-NEED-SOME-IDEAS MOMENTS

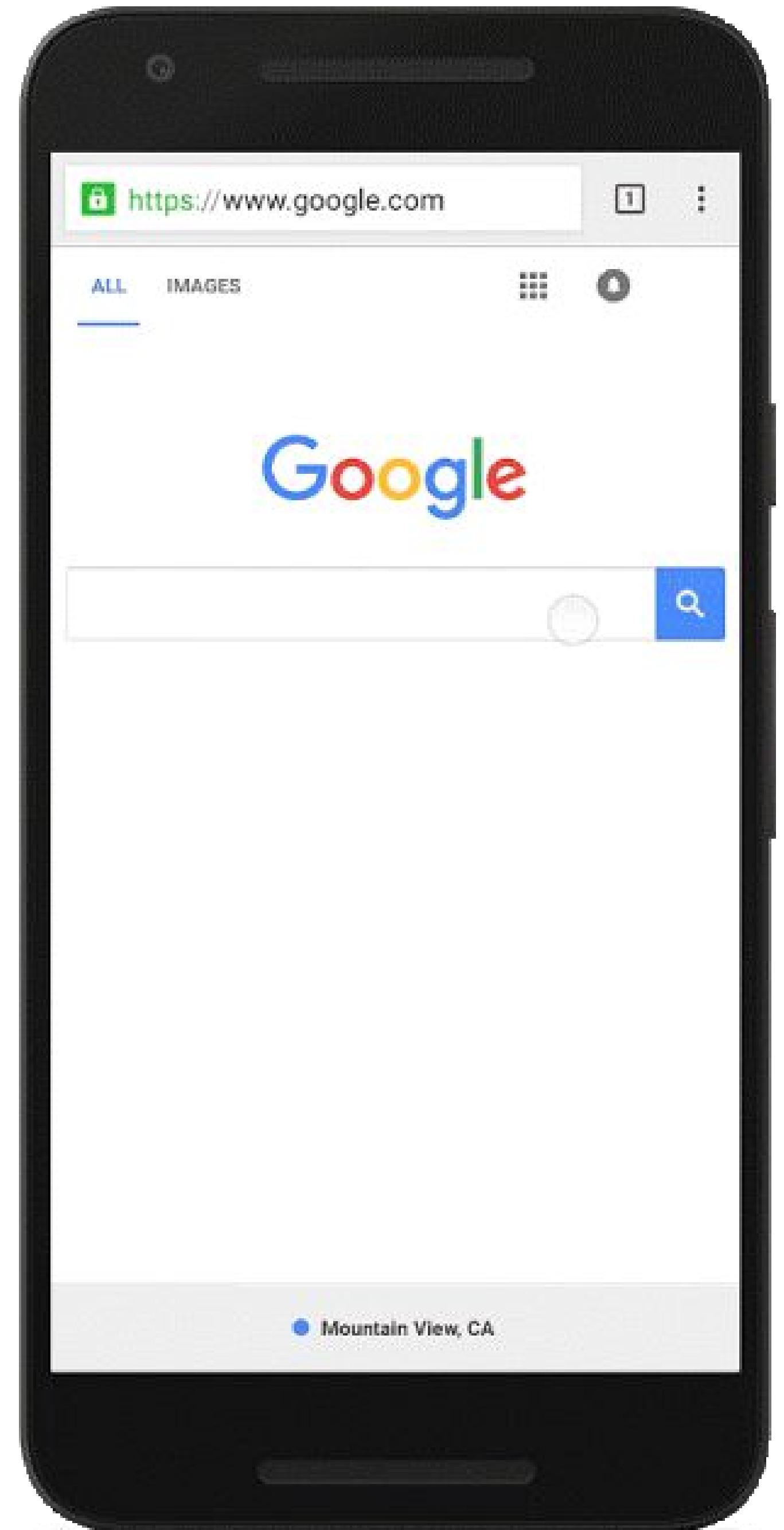


# Showcase Shopping ads

Более 40%

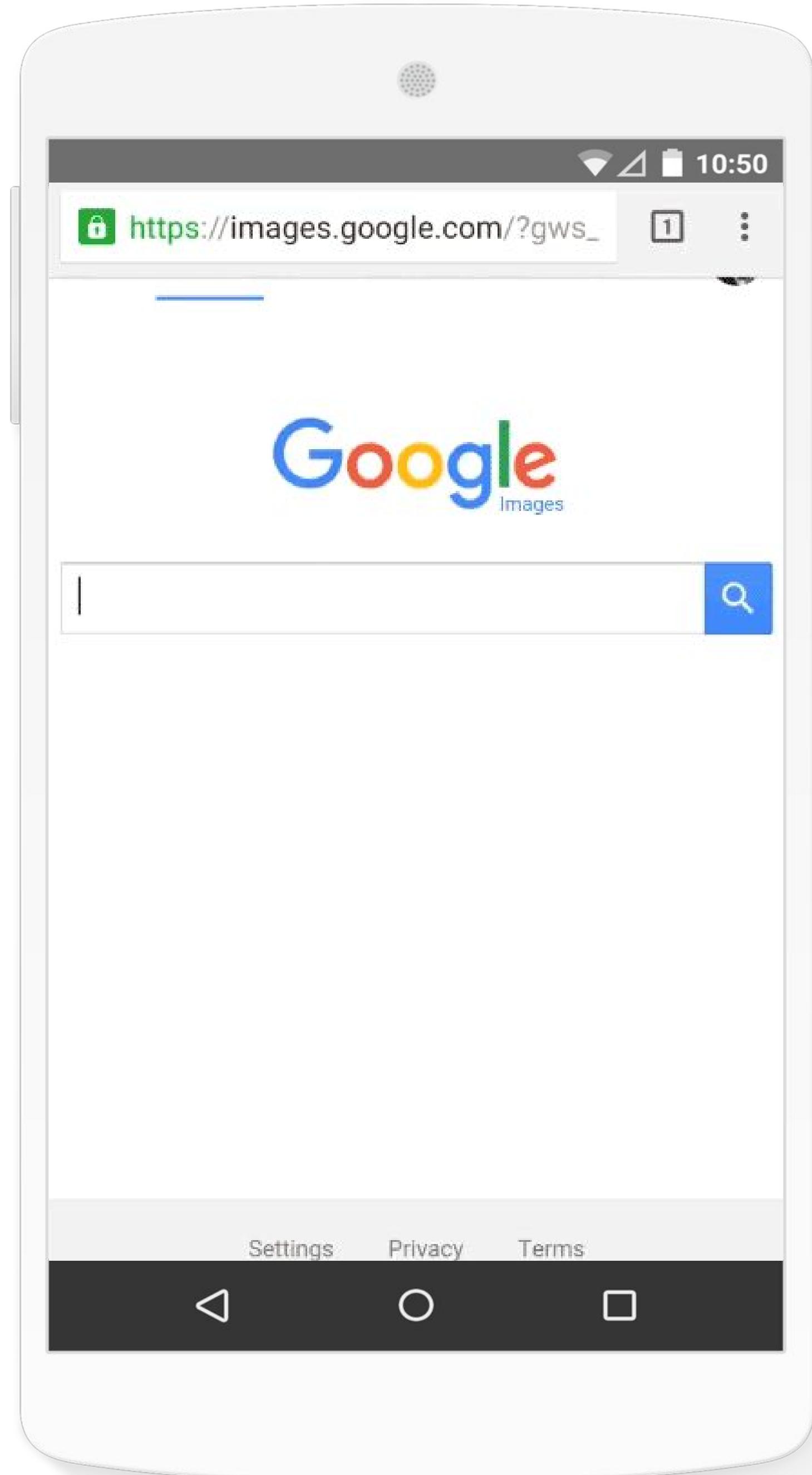
всех запросов по теме “Покупки” на  
Google - **широкого значения**,  
например *летние платья*

Source: Google Data, anonymized, aggregated searches that trigger a Shopping ad, US, November, 2015



# Shop the Look

Формат **i-need-some-ideas** объявлений, направленный на запросы **широкого значения**, например, **коктейльный наряд**



# Shopping Ads on image search

81% покупателей,  
заинтересованных в покупке  
декоративных изделий для  
дома, используют поиск  
картинок Google Images

Source: Google/Millward Brown Digital Google Image Search Study;  
Clickstream data; Feb 2016

# Shoppable True-View

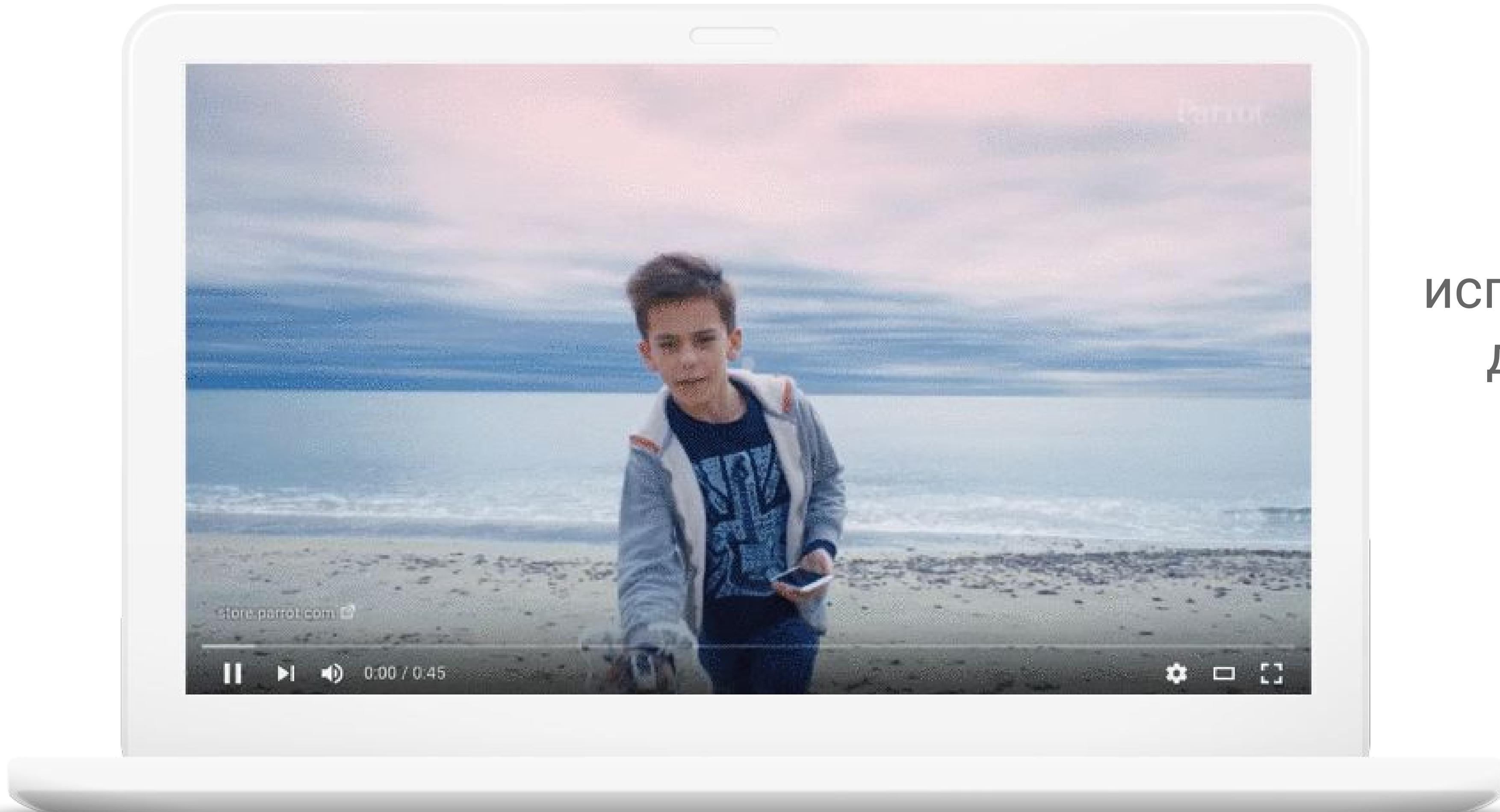


**1 из 4**

**покупателей**

использует видео ролики  
для поиска идея для  
подарка

# Shoppable True-View



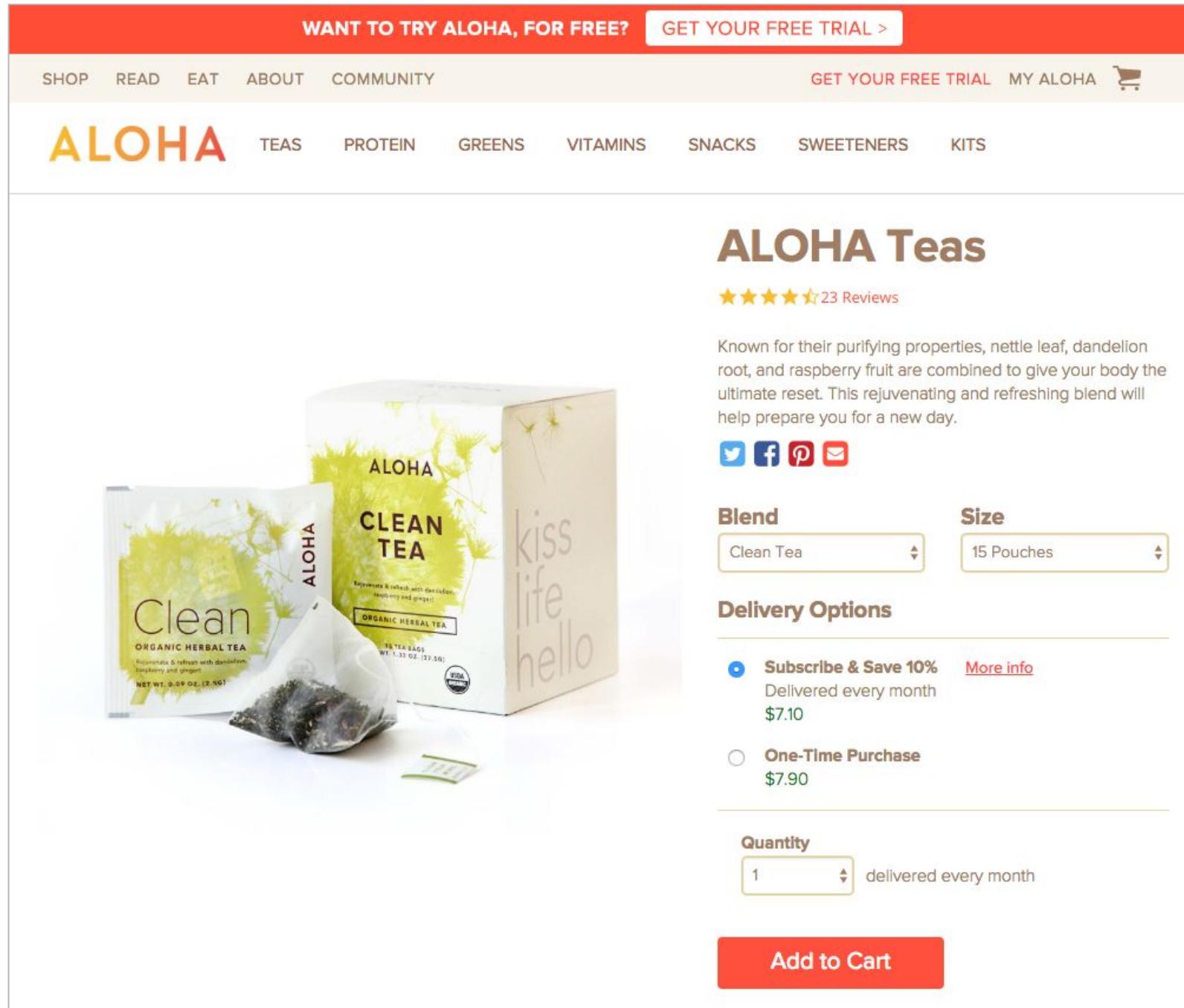
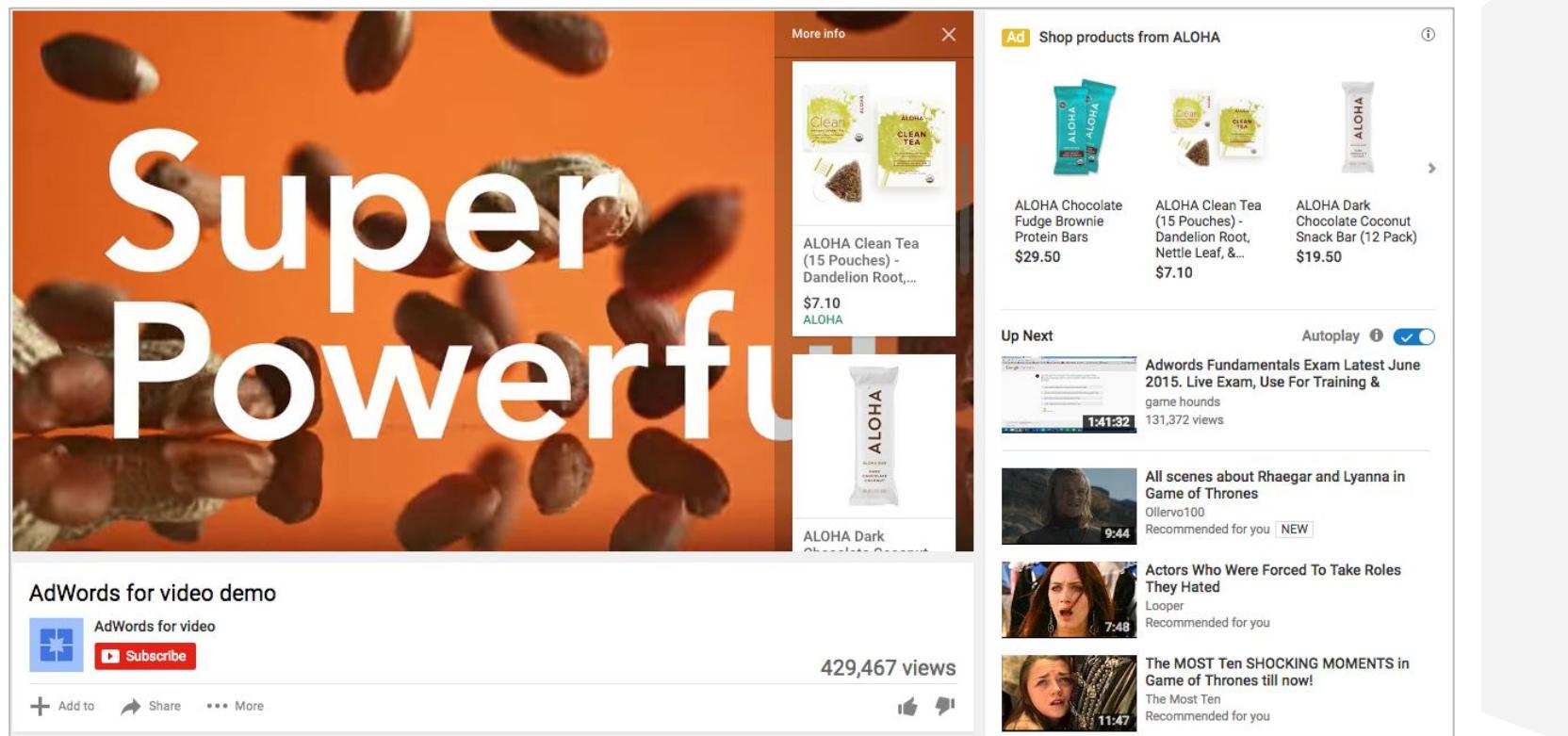
**1 из 4**

**покупателей**

использует видео ролики  
для поиска идея для  
подарка

# Кейс Aloha.com: YouTube for Shopping

# ALOHA



# 126%

lift in brand search terms for  
TrueView for shopping viewers

# 2.8%

engagement rate for  
TrueView for shopping

*"Aloha was able to reach their health-conscious audience, users could **choose to opt into the conversation**, and we ultimately created a memorable and **engaging experience** for those interested in learning more"*

-Janet Yen, Account Director at Good Apple

# Shopppable True-View с баннер-компаньоном

## в 10 раз больше кликов



Search



Upload



A screenshot of a YouTube video player. The main video frame shows a dark, atmospheric scene with multiple American flags hanging in the background. Overlaid on this image are the words 'Frank + Oak' in a large, white, sans-serif font. In the top right corner of the video frame, there is a small 'AD' label. To the right of the video frame is a vertical red dashed line. To the right of this line is a shopping interface. At the top of this interface is the text 'AD Shop products from Frank &amp; Oak'. Below this are three product cards: 1. A dark blue V-Neck T-Shirt with the text 'V-Neck T-Shirt in Deep Teal \$22.00'. 2. A man wearing a grey sweater with the text 'Frank + Oak x Naked &amp; Famous Denim - Extended Body Jacquard Shi... CA\$72.00'. 3. A man wearing a blue and white plaid shirt with the text 'Linen-Blend Plaid Shirt in Heather Aqua Blue \$56.00'. Below these cards is a 'Up next' section featuring a thumbnail for a video titled '6 Deadly Mistakes of Google AdWords Advertising - Part 1' by Kissmetrics, with 89,693 views. At the bottom of the shopping interface is a small image of a document titled 'Adwords Fundamentals Exam Latest June 2015. Live Exam, Use For Training &amp; game hounds' with 116,943 views. The bottom of the image shows the standard YouTube control bar with play, volume, and search buttons, and the text '0:00 / 0:33'.



WHICH-ONE'S-BEST MOMENTS

# Запросы на мобильных со словом “лучший” выросли на более чем 50%

Лучший тональный крем



Лучший ноутбук на Windows 10  
дешевле 30 тыс. руб.



Лучшие наушники





**GEAR PATROL**  
THURSDAY

**Outdoor GEAR LAB**

**Like 32 G+ 100**

[Overview](#) | [Buying Advice](#) | [How We Test](#)

**The Best Hiking Shoes Men Review**

**Share**

THE TRAIL AWAITS

**The 20 Best H 2015**

By Tucker Bowe | Photo by

Running shoes are g hiking. The trail call footwear to combat] rocks and shallow st

What are the best men's hiking shoes hundreds of miles on mountain trails through puddles, and compared ten rated models to find out. Our expert t climbed ridges on Colorado 14'ers an

**GearFinder**  
powered by BACKPACKER

**NEW fuzeX™ SHOP NOW**

**Online Exclusive**

**The Best New Hiking Boots of 2015**

Waterproof. Breathable. Tough. The best new hiking boots of 2015 prove that when it comes to footwear, you really can have it all.

by Billy Brown

**Share:**

# Top product queries

Доступны в США и Великобритании

10:50

**Google**

best hiking shoes for men

**ALL** **SHOPPING** **IMAGES** **VIDEOS** **NEWS**

**Top rated on Google** Sponsored

**1st** [Merrell Moab Ventilator Mid Brown...](#) **\$110.00** - [Merrell.com](#) (477)

**2nd** [Merrell Men's Moab Ventilator Hikin...](#) **\$100.00** - [REI](#) (1k+) 0.9 mi

**3rd** [KEEN Targhee II Mid Mens Hiking B...](#) **\$135.00** - [KEEN](#) (1k+)

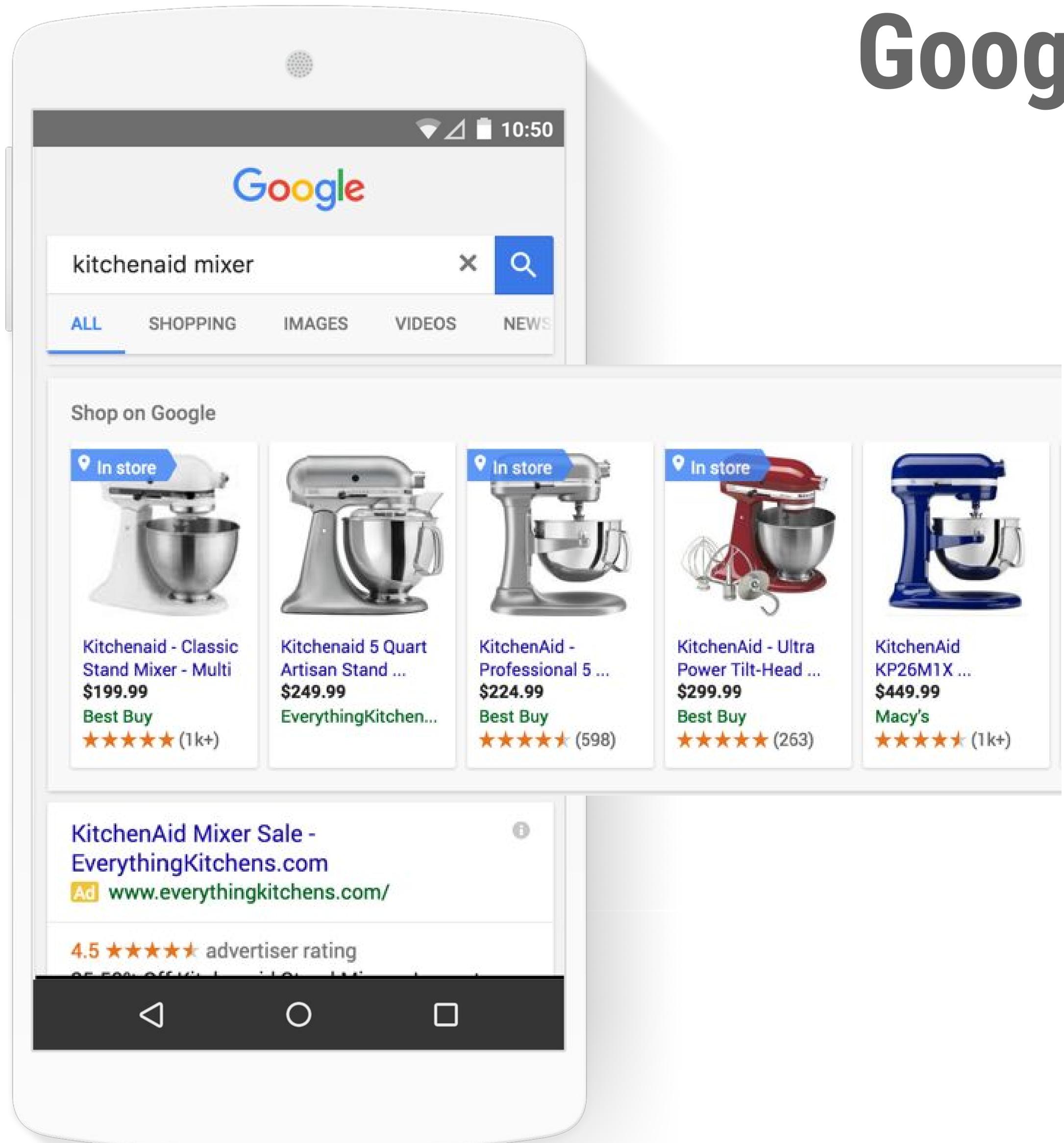
[More top rated products](#)

2016's Top 5 Hiking Boots -



I-WANT-TO-BUY-IT MOMENTS

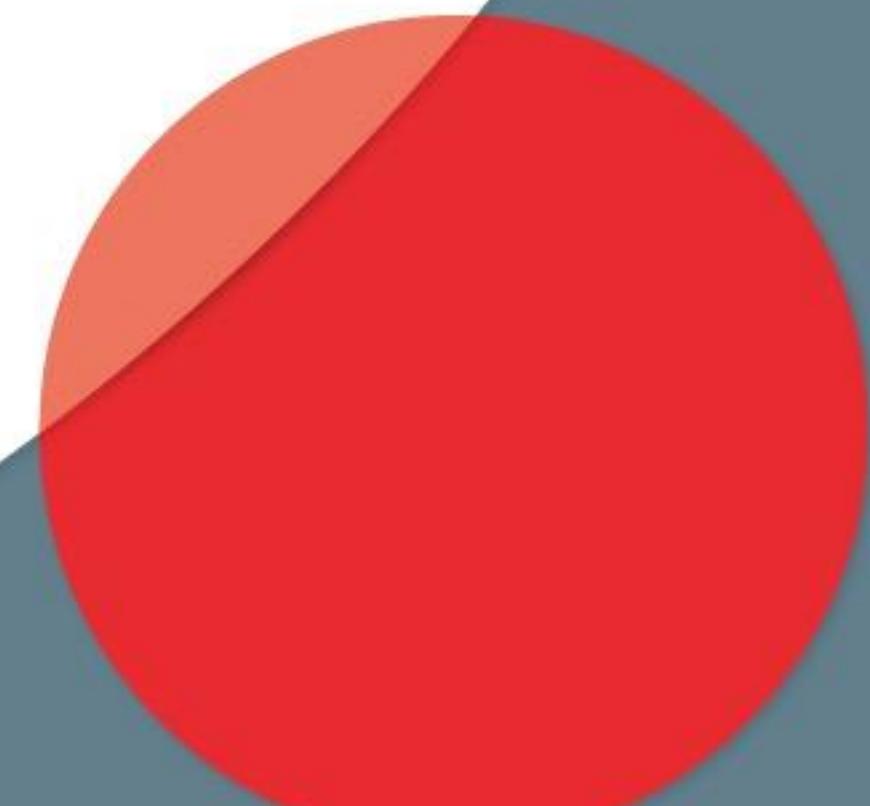
# Google Shopping Ads (ex-PLA)



Уровень конверсии в покупку  
на 37% выше  
по сравнению с текстовыми  
поисковыми объявлениями

до 60%

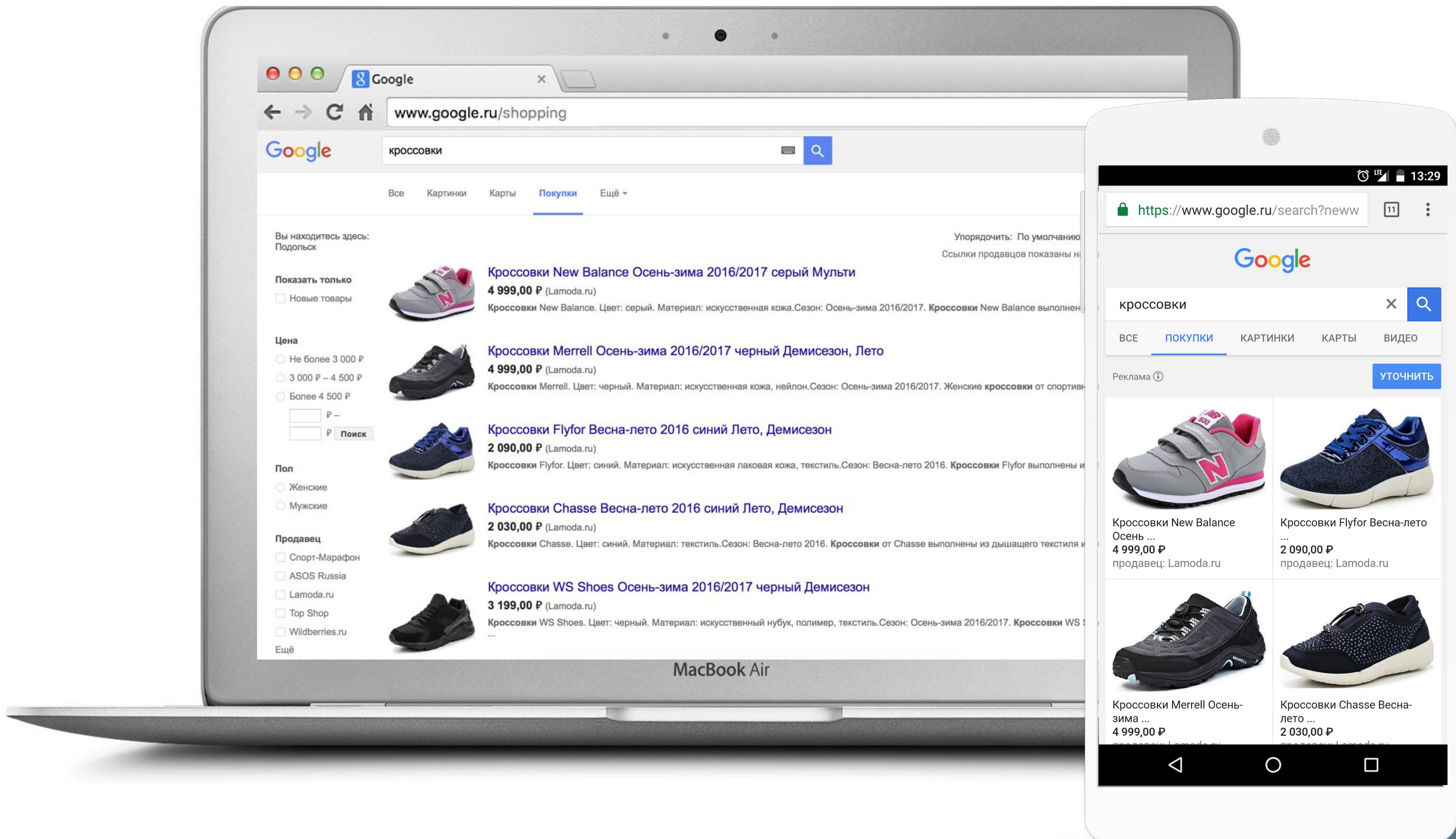
Рост запросов во время  
праздничного сезона 2015  
года



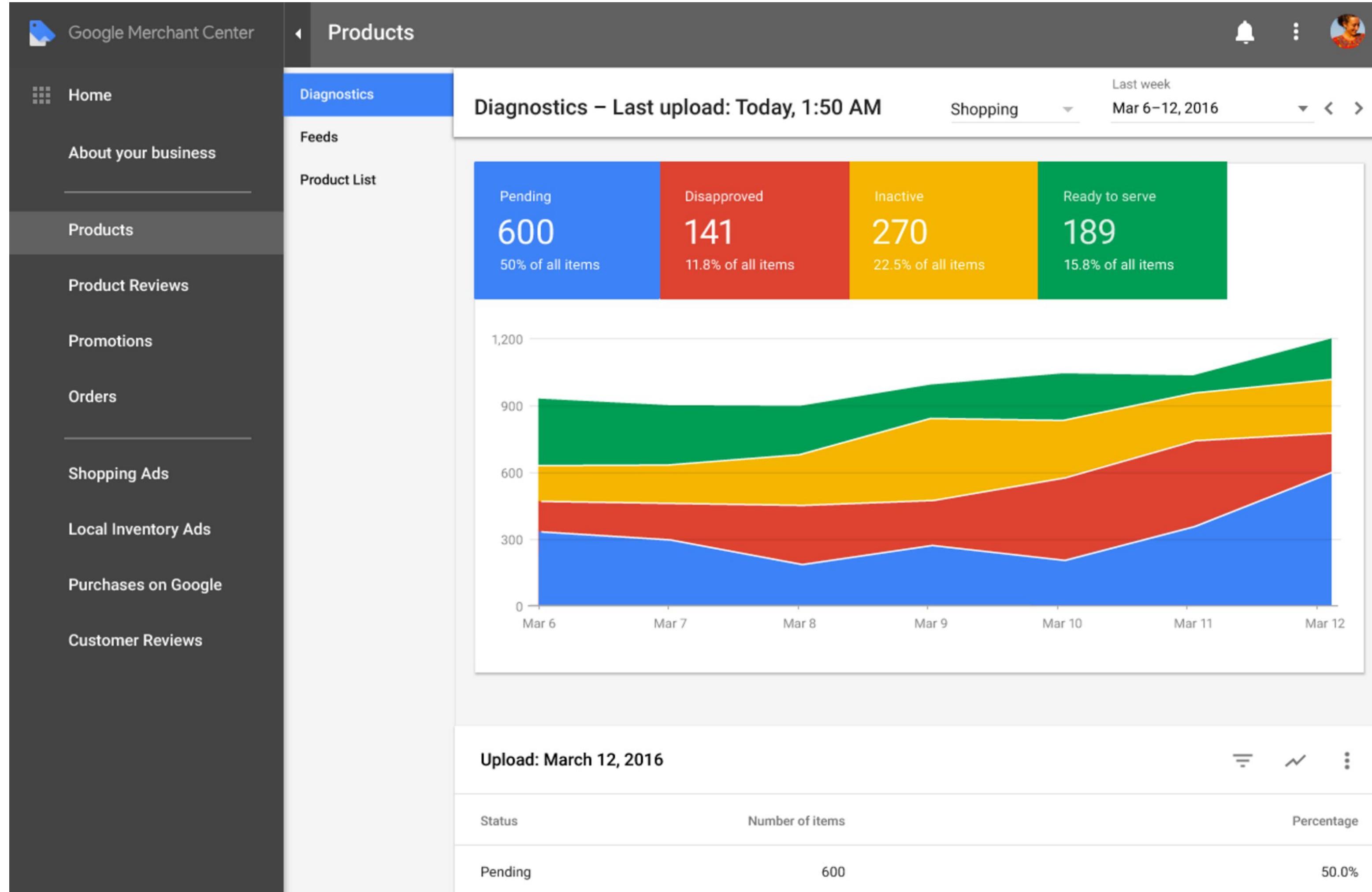
Источник: eMarketer, "Product Listing Ads: Google Dives into Comparison Shopping," July 2014; Google internal aggregate conversion rates between Nov. and Dec. 2015

# Google Shopping Search

google.ru/shopping

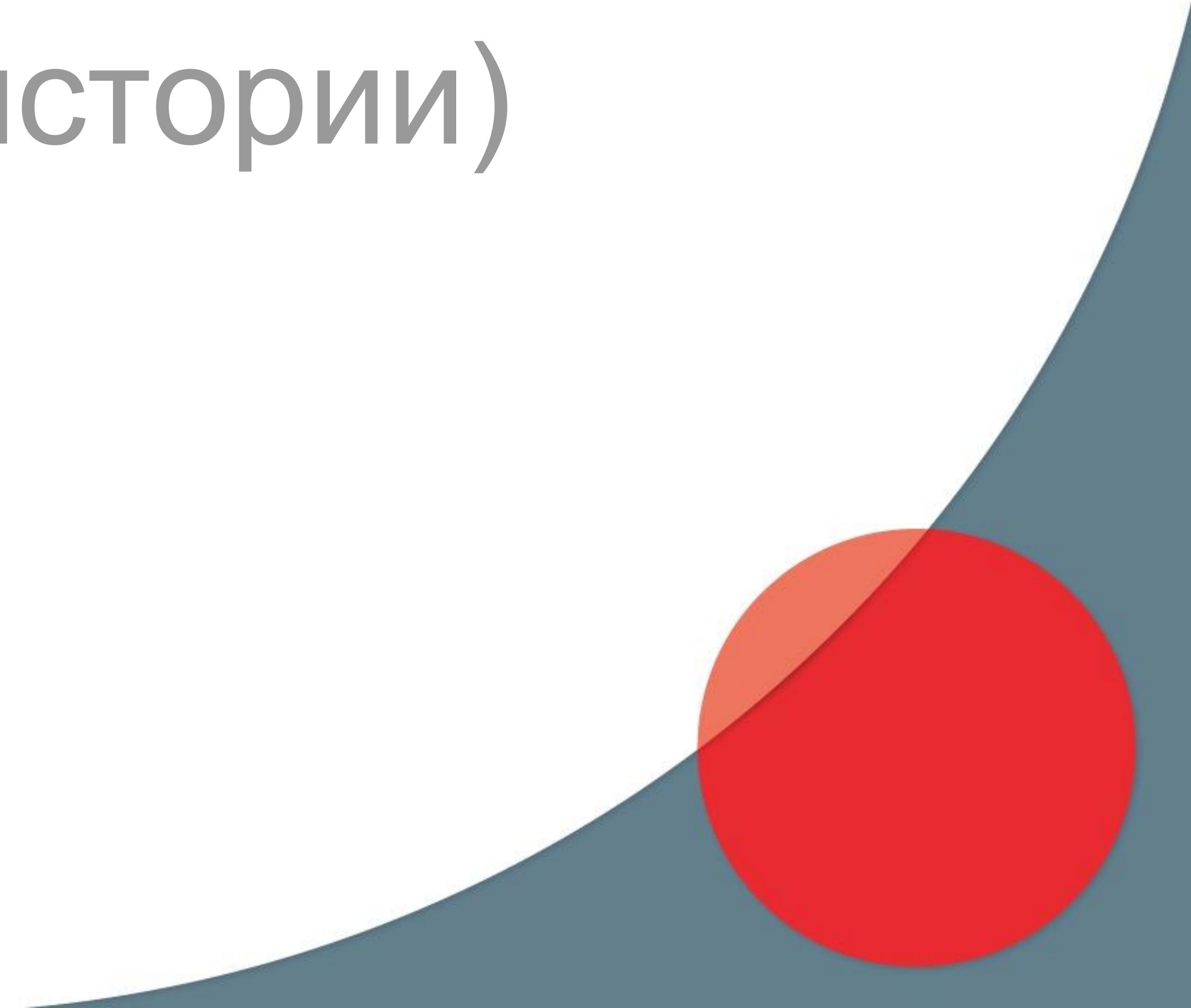


# Новый интерфейс Merchant Center



Полноценный material design интерфейса, новая навигация и архитектура, современный вид, оптимален для того, как работают ритейлеры

# Что с этим ещё можно сделать? (3 коротких истории)

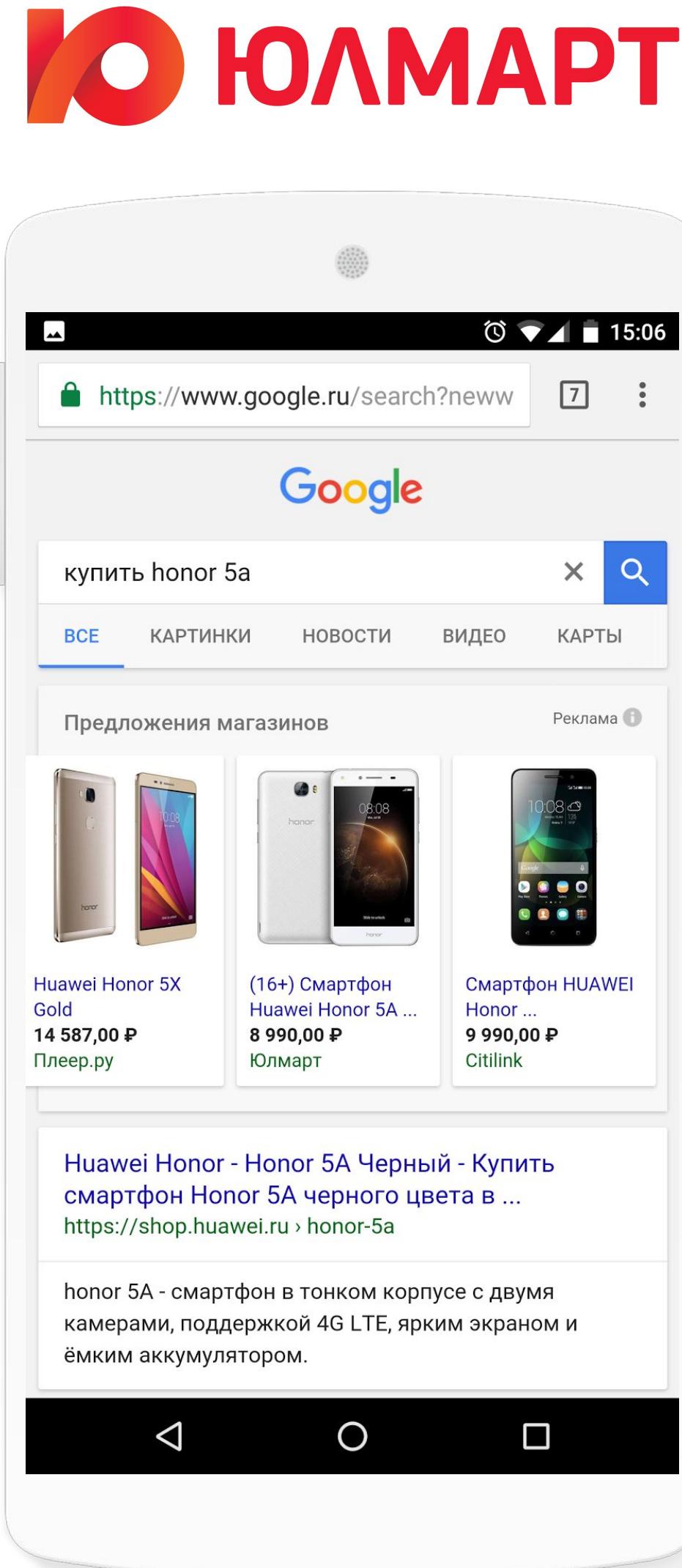




#1

Google Shopping  
+ RLSA

# Кейс Юлмарт: Google Shopping (PLA) + RLSA



Аудиторные списки, основанные на активности на сайте

Выставление ставок исходя из вероятности совершить покупку

-50% для смотревших карточку товара

+150% для “Корзинщиков”

+300% для Лояльных покупателей

26% конверсий с использованием RLSA

3x выше CR (6.5% vs 2.5% для новых посетителей)

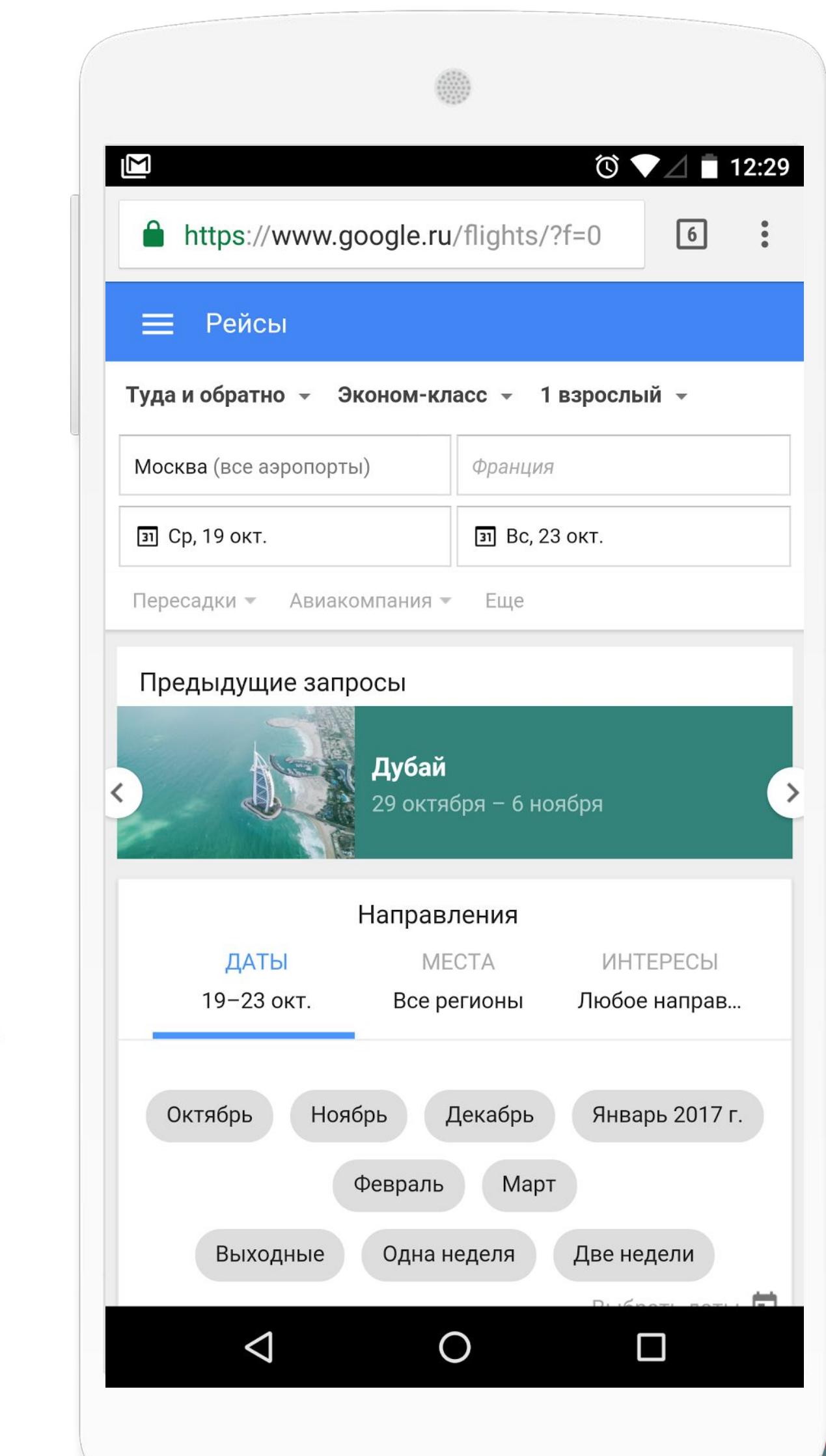
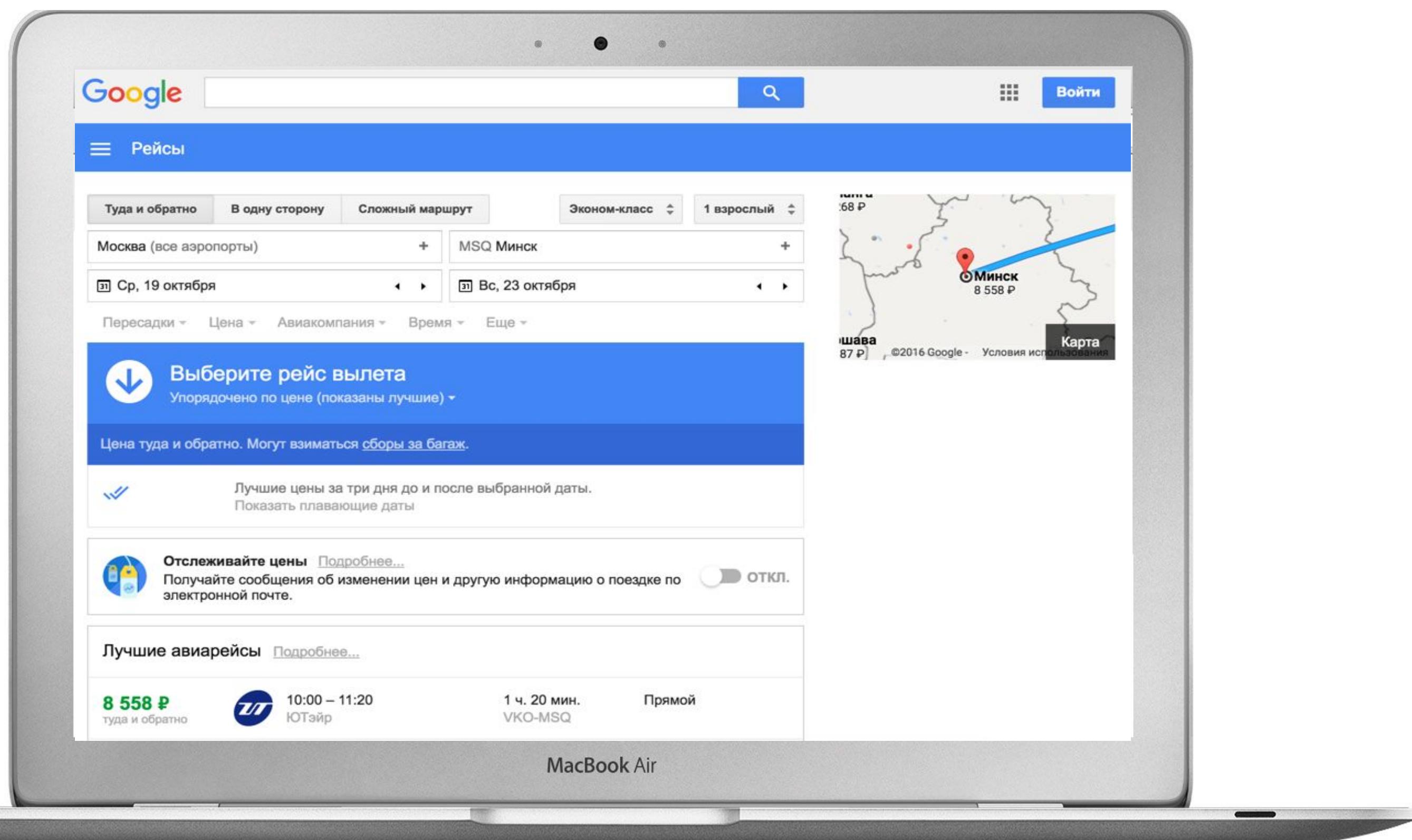
-70% стоимость заказа СРО

#2

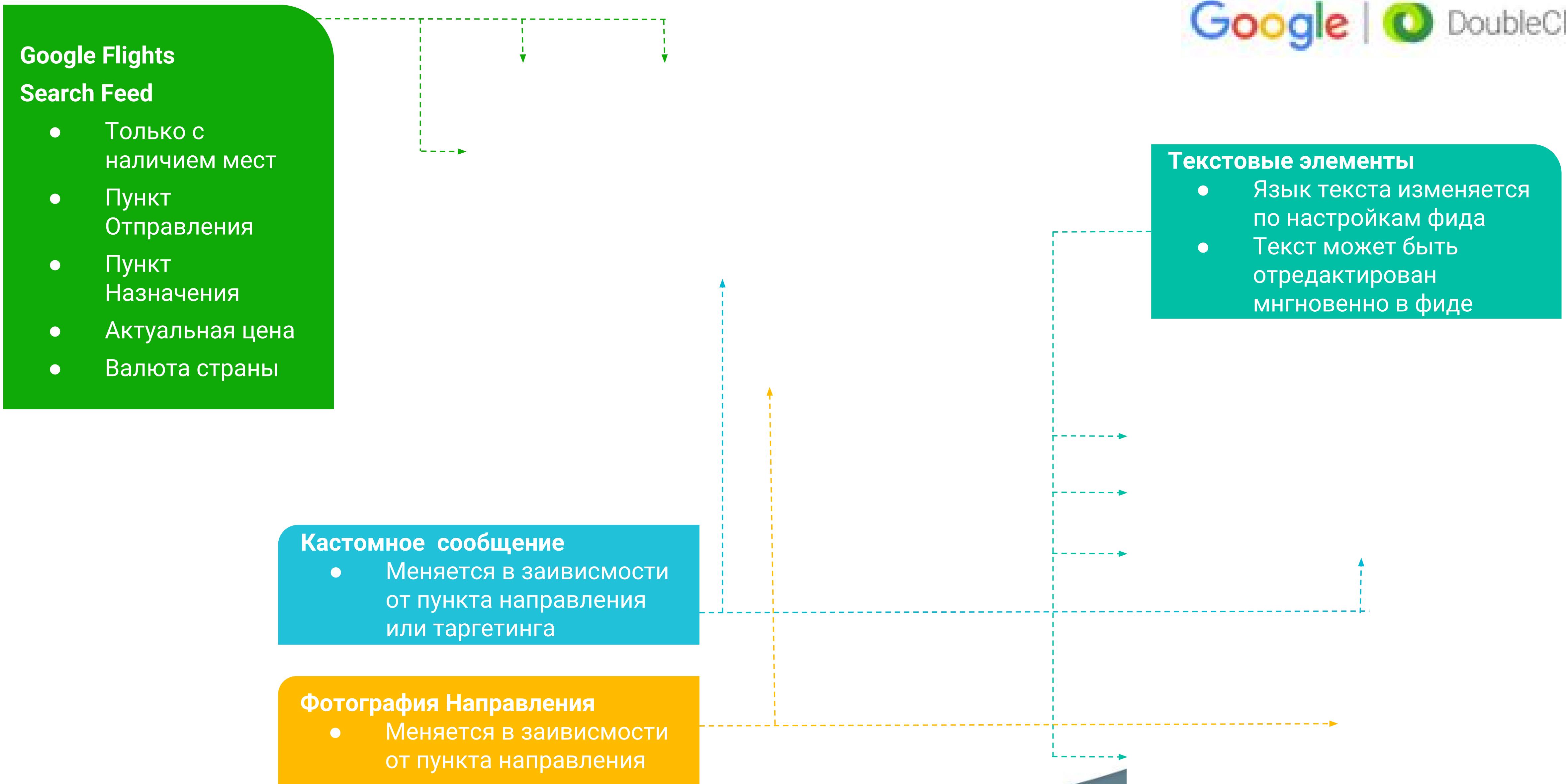
# Vertical search remarketing

# Google Flights Search

(запущен в России в ноябре 2015 г.)



# Кейс S7: Динамический ремаркетинг с Google Flights



#3

Masthead for  
Shopping

# HOLODILNIK.RU

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ



25 000  
бытовой  
техники



2 000  
доставок  
каждый день



333 мировых  
бренда



Онлайн  
консультация

youtube.com

YouTube RU

Добавить видео

Ведите запрос

Главная В тренде Подписки

До конца акции осталось:

99:59:51

Часов Минут Секунд

HOLODILNIK.RU

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

КИБЕР понедельник

РАСПРОДАЖА

99 990 р.

59 990 р.

Закрыть обновление

БИБЛИОТЕКА

Popular Videos - George Carlin - Topic

Бренды Советской э...

Красная Линия

GuitarHero

Развернуть

подписки

The Late Show w... 35

LastWeekTonight

В шлеме 3

Moto nexus 6

Дмитрий Кравч... 2

История Подоль... 1

ЯРОСЛАВА ДЕГ... 1

Dmitry Puchkov 12

TED 6

Официальный канал ...

Виктор Берченко 1

Рекомендованные

29.09.16 1:35:00

Вячеслав Мальцев ПЛОХИЕ НОВОСТИ 29.09.16 Яблоки... Конец близок или Свидетели финансового апокалипсиса - 2 5 585 просмотров • 20 часов назад

5 ЛУЧШИХ КОМАНД КВН 17:30

ЛУЧШИЕ КОМАНДЫ КВН Дмитрий Кравченко 183 193 просмотра • 3 месяца назад

Премьер Лига 2016 ФИНАЛ 26:12

KVN-ОБЗОР ФИНАЛ ПРЕМЬЕР ЛИГИ 2016 Дмитрий Кравченко 104 986 просмотров • 2 недели назад

We Still Don't Know Who Won The First Debate 7:25

The Late Show with Stephen Colbert 48 226 просмотров • 9 часов назад

MORGAN FREEMAN 10:05

Morgan Freeman Doesn't Want To Die On Mars The Late Show with Stephen Colbert 29 182 просмотра • 8 часов назад

© THE DAILY SHOW 10:37

The Daily Show - Donald Trump's Post-Debate Spin The Daily Show with Trevor Noah 526 095 просмотров • 22 часа назад

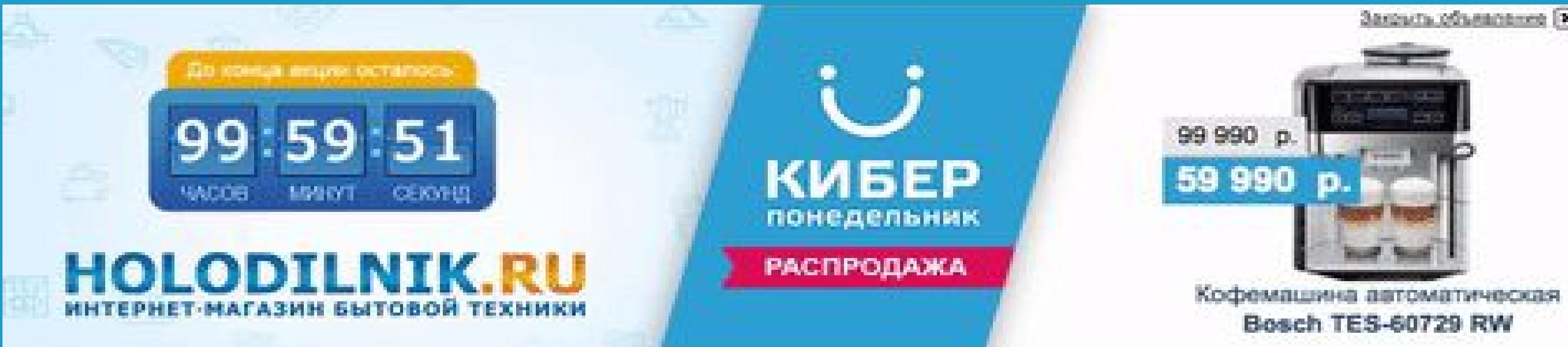
Goblin News 13: про миллиарды полковника... Dmitry Puchkov 280 089 просмотров • 5 дней назад

This Is Why You Suck at Guitar: Your Barres and Barr... Ben Eller 305 777 просмотров • 1 год назад

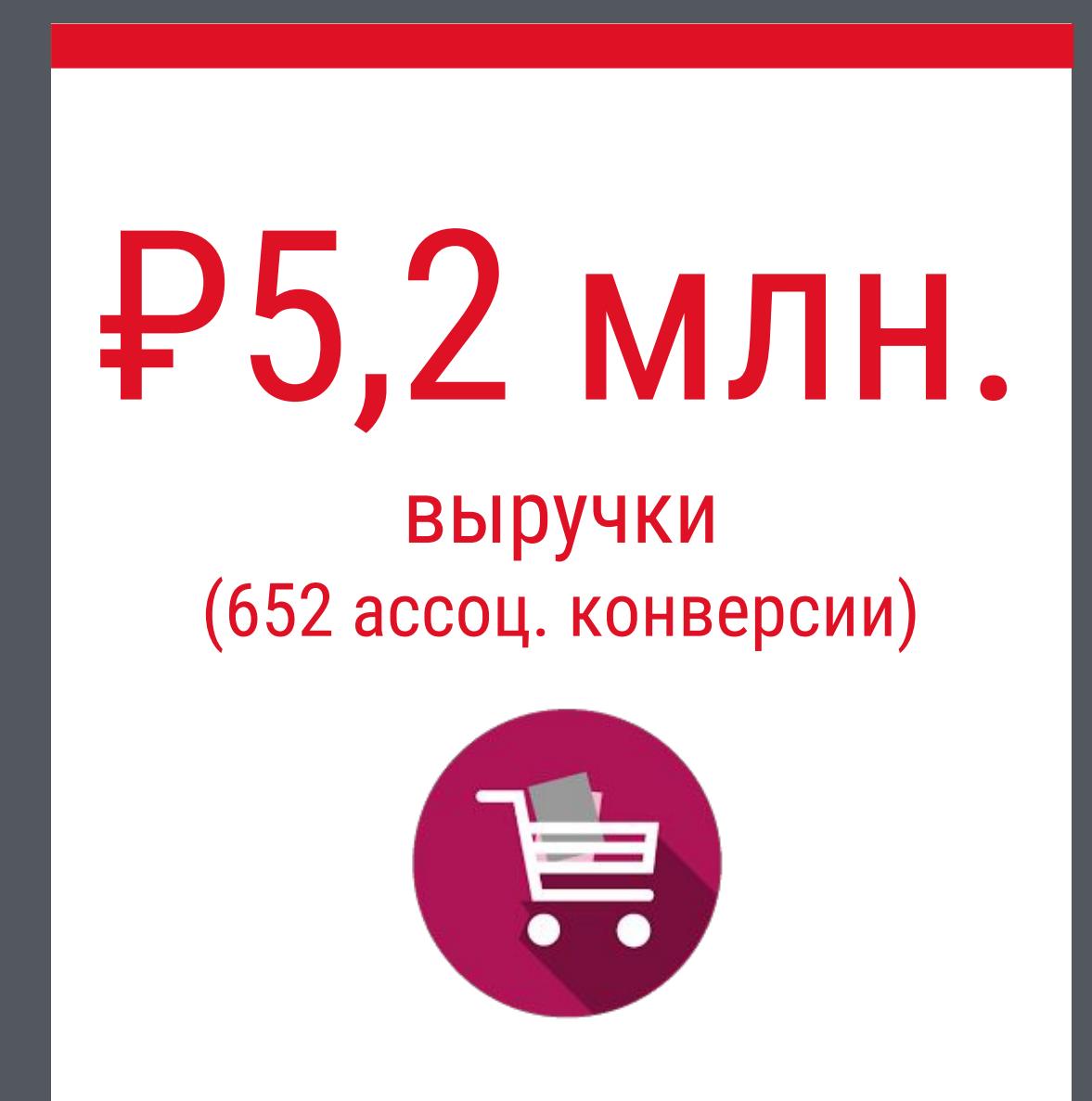
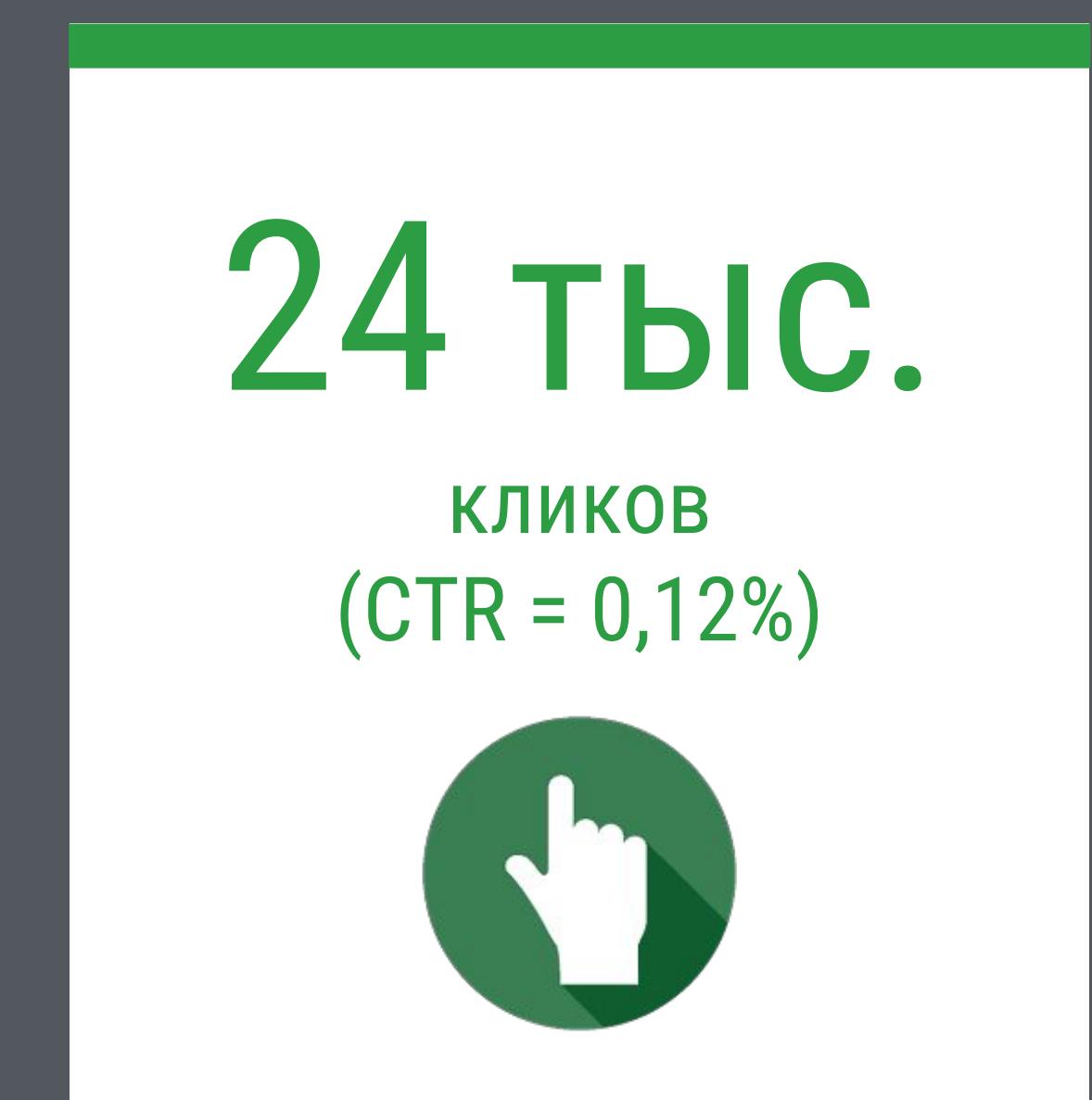
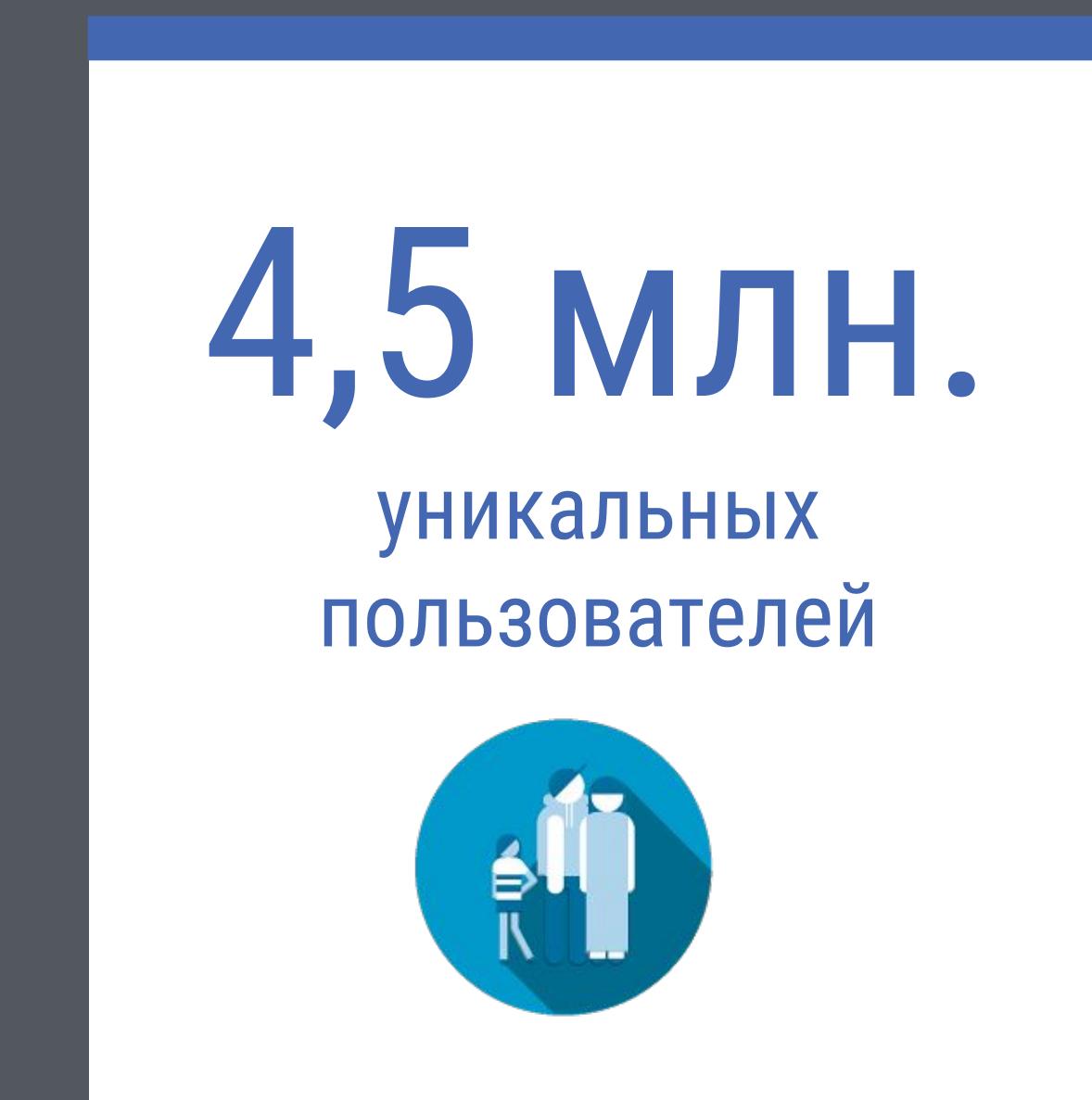
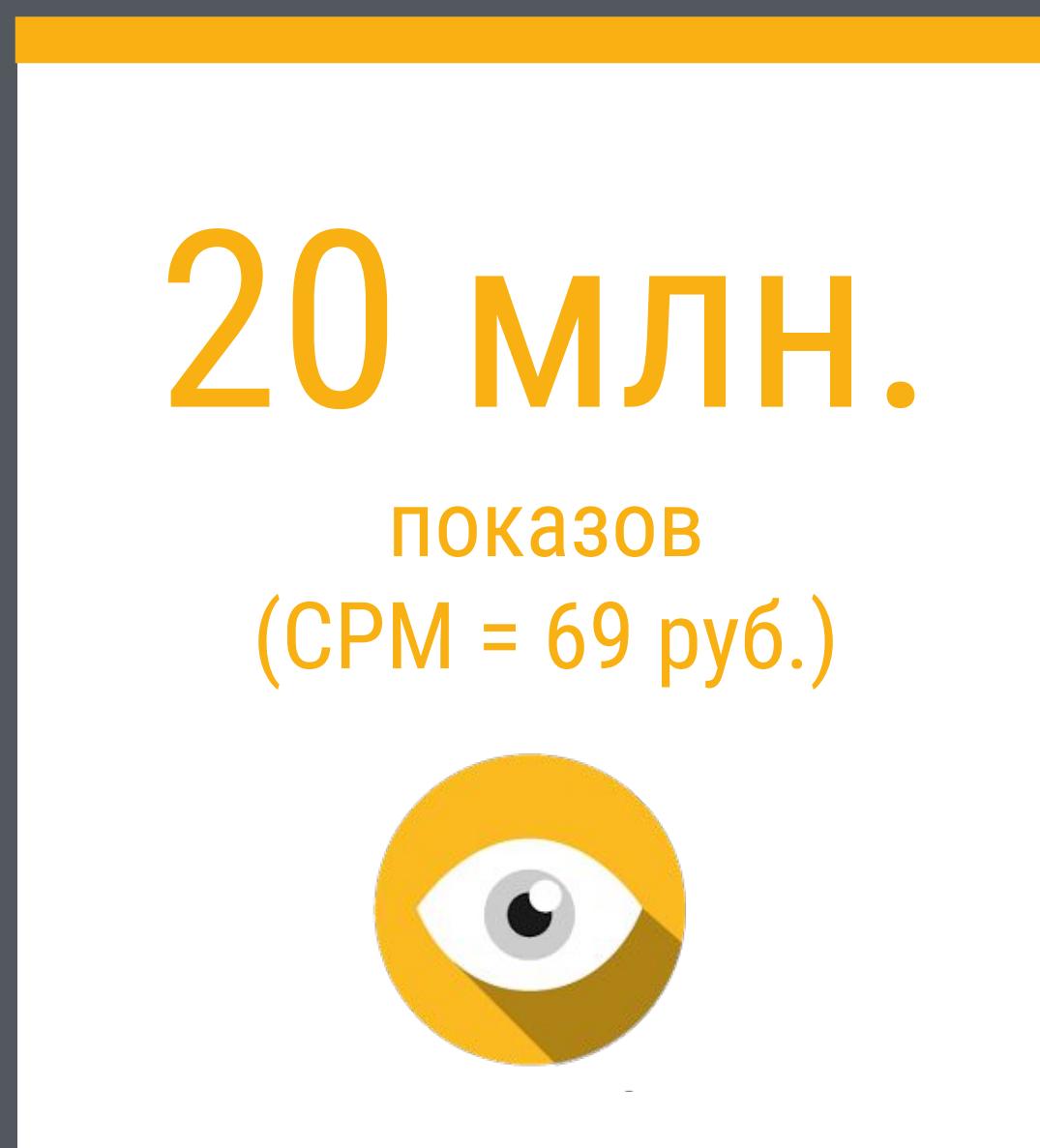
The Cranberries -Zombie (Acoustic Cover) Vedran Djurasovic 507 300 просмотров • Год назад

# Кейс Holodilnik.ru: Masthead for Shopping

(на основе информации товарного фида)



- Технология Dynamic HTML5
- Таймер, ведущий обратный отчёт
- Динамическая “карусель” продуктов с картинками, старыми ценами и ценами распродажи
- У каждого продукта в “карусели” есть свои URL для удобства перехода



# Кейс Ozon.ru: Masthead for Shopping (на основе информации товарного фида)

The screenshot shows the YouTube homepage with a Masthead for Shopping overlay. The masthead is a promotional banner for Ozon.ru, featuring a blue background with a white snow globe and a Santa Claus figure. The text in the banner includes: 'Перемещайте курсор по баннеру и ловите подарки' (Move the cursor over the banner and catch gifts), 'Мультиварка Panasonic SR-TMH10ATW', 'Отличный подарок для мамы!', 'поймать еще раз', and 'выбрать подарки'. The YouTube interface includes a search bar, a sidebar with navigation links like 'Главная', 'Мой канал', and 'Подписки', and a 'Рекомендованные' section with video thumbnails.

youtube.com

YouTube RU

Главная

Мой канал

В тренде

Подписки 99+

Просмотренные

Посмотреть позже

Покупки 40

БИБЛИОТЕКА

Popular Videos - George Carlin - Topic

Бренды Советской э... Красная Линия

GuitarHero

Развернуть

подписки

The Late Show w... 35

LastWeekTonight

В шлеме 3

Moto nexus 6

Дмитрий Кравч... 2

youtube.com

Ведите запрос

Главная В тренде Подписки

Закрыть объявление

Мультиварка Panasonic SR-TMH10ATW

Отличный подарок для мамы!

поймать еще раз

выбрать подарки

озон.ru выбирайте

Рекомендованные

29.09.16 1:35:00

5 ЛУЧШИХ КОМАНД КВН 17:30

Премьер Лига 2016 ФИНАЛ 26:12

We Still Don't Know Who Won The First Debate 7:25

Gary Johnson Is Running His Own Campaign Into The... 7:19

Вячеслав Мальцев ПЛОХИЕ НОВОСТИ 29.09.16 Яблоки... 1:35:00

ЛУЧШИЕ КОМАНДЫ КВН Дмитрий Кравченко 183 193 просмотра • 3 месяца назад

KVN-ОБЗОР ФИНАЛ ПРЕМЬЕР ЛИГИ 2016 Дмитрий Кравченко 104 986 просмотров • 2 недели назад

183 193 просмотра • 3 месяца назад

104 986 просмотров • 2 недели назад

# Кейс Ozon.ru: Masthead for Shopping

(на основе информации товарного фида)

The screenshot shows the YouTube homepage in Russian. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar with the placeholder 'Введите запрос' (Enter query), and a 'Добавить видео' (Add video) button. The main content area features a large blue advertisement for OZON.ru with the text 'Ты свободен выбирать, что подарить' (You are free to choose what to give) and a 'Выбирать подарки' (Choose gifts) button. Below the ad, a 'Recommendations' section displays five video thumbnails. The first video is 'Gary Johnson Is Running His Own Campaign Into The...', the second is 'Вячеслав Мальцев ПЛОХИЕ НОВОСТИ 29.09.16 Яблоки...', the third is 'ЛУЧШИЕ КОМАНДЫ КВН', the fourth is 'KVN-ОБЗОР ФИНАЛ ПРЕМЬЕР ЛИГИ 2016', and the fifth is 'We Still Don't Know Who Won The First Debate'. The left sidebar contains links to 'Главная' (Home), 'Мой канал' (My channel), 'В тренде' (Trending), 'Подписки' (Subscriptions) with 99+ notifications, 'Просмотренные' (Watched), 'Посмотреть позже' (Watch later), 'Покупки' (Purchases) with 40 notifications, and sections for 'БИБЛИОТЕКА' (Library) and 'ПОДПИСКИ' (Subscriptions). A red circle highlights the fifth video in the recommendations section.

# Спасибо и приятных покупок :)

Юрий Берченко, Google

Руководитель отдела по работе с  
ключевыми клиентами сектора ритейл



thinkbrand  
with Google™

# Google Shopping Search

