

ЗРИТЕЛЬ ГЕЙМИНГ-ВИДЕО В ЦИФРАХ

РАЗНОСТОРОННЯЯ ЛИЧНОСТЬ

за последний месяц...



80%
Смотрел
сериалы



64%
Читал
книги



52%
Ходил
в кинотеатр



50%
Играл
в спортивные игры
(футбол, лыжи и т.п.)

СОВЕРШАЕТ ДОРОГИЕ ПОКУПКИ

за последние полгода купил себе...



50%
Смартфон



44%
Мелкая
электроника



17%
Крупная бытовая
техника



8%
Автомобиль

БОЛЬШЕ ВСЕХ ДОВЕРЯЕТ БЛОГЕРАМ

уровень доверия при принятии решения о покупке к...



24%
Блогерам



16%
Кибер-спортсменам



12%
Спортсменам



12%
Актерам и музыкантам

ОНЛАЙН-ВИДЕО СМОТРИТ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТВ

в свой обычный день...



1 ч 30 мин
Смотрит ТВ



2 часа
Играет в игры



2 ч 10 мин
Смотрит
онлайн видео



55% гейминг
45% другой
КОНТЕНТ

ВЫБИРАЕТ YOUTUBE ЧАЩЕ ОСТАЛЬНЫХ КАНАЛОВ

чаще всего смотрит гейминг-видео на...



76%
YouTube.com



14%
Vk.com



3%
Twitch.com



3%
ТВ

НЕ СИДИТ ВСЕ ВРЕМЯ ЗА КОМПЬЮТЕРАМИ

смотрит YouTube ...



45%
с десктопов



30%
со смартфонов



20%
с планшетов



5%
с ТВ и консолей