

Les Jeux Olympiques de Rio 2016 sur YouTube



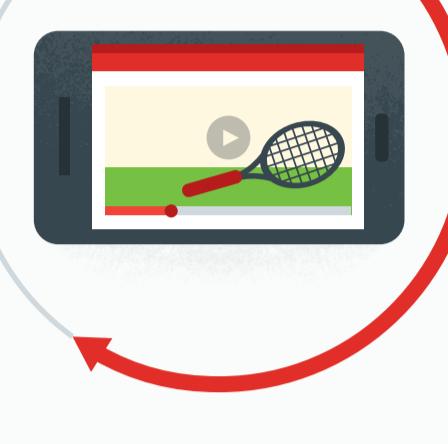
Les Jeux Olympiques de Rio 2016 ont été riches en performances et en records. Découvrez comment les utilisateurs de YouTube les ont suivis !

Pendant les Jeux Olympiques de Rio 2016, les internautes ont visionné plus de



40 millions d'heures
de vidéos relatives à l'événement sur YouTube.¹

Cela revient à regarder Usain Bolt courir le 200 mètres plus de 7 milliards de fois !²



Plus de 60 %

des vidéos YouTube relatives à cet événement ont été visionnées sur devices mobiles.¹

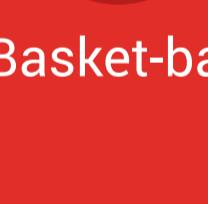
Pour faire vivre les Jeux Olympiques à des centaines de millions de fans à travers le monde, YouTube a conclu des partenariats de diffusion dans plus de 60 pays. Les internautes ont rapidement répondu présent :



Les abonnements aux chaînes YouTube des partenaires de diffusion ont augmenté de plus de 20 % pendant les Jeux Olympiques de Rio 2016.³

Avant, pendant et après les Jeux Olympiques de Rio 2016, les internautes se sont tournés vers YouTube pour obtenir plus d'informations sur leurs sports et athlètes favoris :

Parmi les sports les plus recherchés sur YouTube pendant les Jeux Olympiques de Rio 2016, on trouve les suivants :



Basket-ball



Gymnastique



Badminton



Natation et plongeon

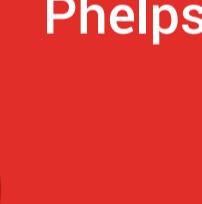


Beach-volley

Les cinq athlètes les plus recherchés sur YouTube pendant les Jeux Olympiques de Rio 2016 sont :



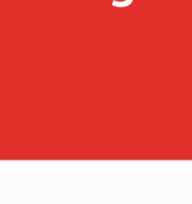
Usain Bolt



Michael Phelps



Simone Biles



Lee Chong Wei

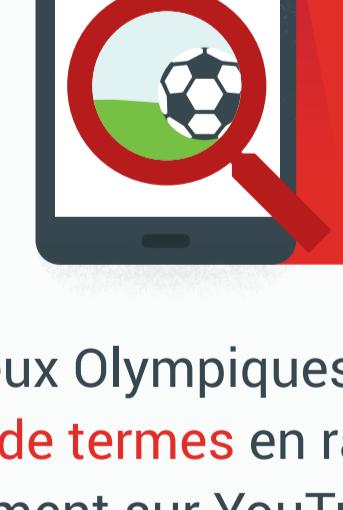


Joseph Schooling

L'engouement pour les Jeux Olympiques s'est manifesté très tôt :



D'avril à juin 2016, les annonces des sponsors des JO de Rio ont généré une durée de visionnage totale de plus de **400 ans.**⁶



Depuis les Jeux Olympiques de 2014, les recherches de termes en rapport avec l'événement sur YouTube ont augmenté de plus de 90 %.⁷

Sources

1 Données internes YouTube mondiales, du 5 au 21 août 2016. Le classement des contenus dans la catégorie "Jeux Olympiques" s'appuie sur des données publiques (titres, tags, etc.). Il peut ne pas prendre en compte toutes les vidéos de ce type disponibles sur YouTube.

2 NBC Olympics, "Usain Bolt blows field away for third straight 200m gold", 18 août 2016.

3 Données internes YouTube mondiales, du 5 au 21 août 2016. Le classement des chaînes dans la catégorie "Diffuseur officiel" s'appuie sur des données publiques (titres, tags, etc.). Il peut ne pas prendre en compte toutes les vidéos de ce type disponibles sur YouTube.

4 Données internes YouTube mondiales, du 5 au 21 août 2016. Le classement des sports dans la catégorie "Discipline olympique" s'appuie sur le site du CIO et des données publiques (titres, tags, etc.). Il peut ne pas prendre en compte toutes les vidéos de ce type disponibles sur YouTube.

5 Données internes YouTube mondiales, du 5 au 21 août 2016. Le classement des athlètes s'appuie sur la liste des vainqueurs de médailles du CIO et des données publiques (titres, tags, etc.). Il peut ne pas prendre en compte toutes les vidéos de ce type disponibles sur YouTube.

6 Données internes YouTube mondiales, d'avril à juin 2016. Le classement des contenus dans la catégorie "Sponsor olympique" s'appuie sur des données publiques (titres, tags, etc.). Il peut ne pas prendre en compte toutes les vidéos de ce type disponibles sur YouTube.

7 Tendances des recherches YouTube mondiales, du 5 au 21 août 2016.