



2016 : YouTube est devenu un réflexe pour les Français

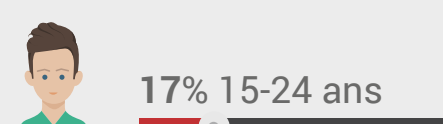
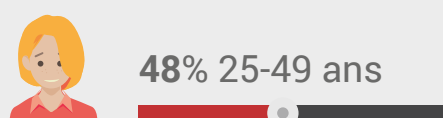
QUI SONT-ILS ?

1 Français sur 2 regarde désormais YouTube tous les jours⁽¹⁾



dont + 2/3 plusieurs fois par jour !

Parmi les utilisateurs de la plateforme⁽²⁾



49% DE FEMMES⁽²⁾



40% DE PARENTS⁽¹⁾

LES 25-49 REPRÉSENTENT AUJOURD'HUI LA MOITIÉ DU TEMPS PASSÉ SUR YOUTUBE EN FRANCE⁽⁵⁾

COMMENT ET OÙ REGARDENT-ILS ?

+2/3 des utilisateurs regardent YouTube sur leur smartphone⁽²⁾



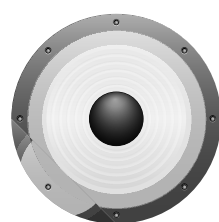
1/4 des utilisateurs entre 25 et 34 ans a le réflexe YouTube au réveil ou au coucher⁽³⁾



4/10 des parents regardent YouTube avec leurs enfants⁽⁴⁾

POURQUOI CONSULTENT-ILS YOUTUBE ?

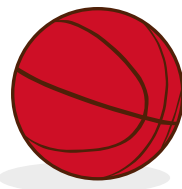
Top 5 des segments les + consommés sur YouTube⁽³⁾ :



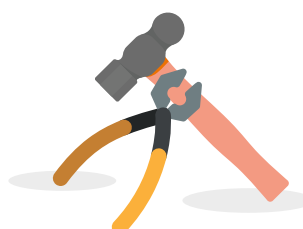
1. MUSIQUE



2. LIFESTYLE*



3. SPORT



4. BRICOLAGE



5. COMÉDIE

*Lifestyle, cuisine, beauté, santé, mode



64% se relaxer et se divertir⁽³⁾

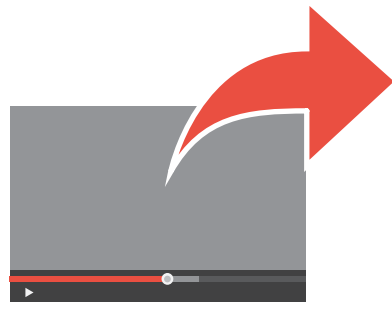


52% s'informer, apprendre, progresser⁽³⁾



14% trouver des informations sur les produits et les offres⁽³⁾

ET APRÈS YOUTUBE, QUE FONT-ILS ?



6/10 des utilisateurs qui regardent une vidéo sur YouTube, en parlent ou la partagent⁽³⁾



Près de **1/3** des acheteurs a vu une vidéo utile sur YouTube avant d'acheter un produit⁽³⁾

(1) Connected Consumer Study 2016 - TNS Infratest. Base : Français âgés de 16 à 44 ans.

(2) Médiamétrie - Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global, France, Juin 2016. Base : Utilisateurs de YouTube 15 ans et plus.

(3) YouTube Audience Profiling Study 2016 - TNS Infratest. Base : Utilisateurs de YouTube 16 ans et plus.

(4) France YouTube Women and Mums Online Study 2016, Google/Ipsos Connect. Base : Parents âgés de 18 à 54 ans.

(5) Données Internes YouTube