



Les mamans sur YouTube

QUI SONT-ELLES ?

Âge moyen
36,7 ans



12%
ont un bébé*



42%
ont un enfant
entre 1 et 5 ans



52%
ont un enfant
entre 6 et 12 ans



37%
ont un
adolescent**

Comment regardent-elles les vidéos ?



70% sur ordinateur

51% sur smartphone

36% sur tablette

Où regardent-elles ?



96%
à la maison



13%
hors de chez elles

QUELS SONT LEURS COMPORTEMENTS ?

Pourquoi les mamans utilisent YouTube ?



68% pour s'amuser

42% pour apprendre quelque chose

41% pour découvrir astuces et inspiration

41% pour amuser leurs enfants

32% pour résoudre un problème

22% pour obtenir des avis fiables

Les contenus recherchés par les mamans sur YouTube



60%
musique



39% vidéos pour les enfants



39%
comédie



36%
cuisine



34%
beauté



24%
éducation et soin des enfants



22%
sport



21%
gaming

YOUTUBE, UNE HISTOIRE DE FAMILLE !

Avec qui regardent-elles ?



47% avec leurs enfants

24% avec leur conjoint

22% en famille

Pourquoi regardent-elles des vidéos pour enfants ?

41%
utilisent YouTube pour amuser leurs enfants



55% pour passer du temps avec eux

40% pour voir ce qui les intéresse

28% pour vérifier avant de les autoriser à regarder

78% des mamans connectées sont sur YouTube !

Source : étude Google / Ipsos Connect, YouTube Women & Mums (France), juillet 2016
Population considérée = les mamans sur YouTube
*moins de 1 an / **entre 13 et 17 ans