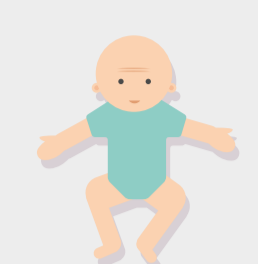




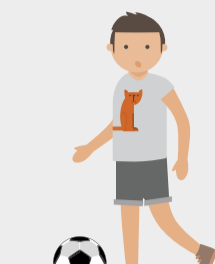
# Les mamans sur YouTube

## QUI SONT-ELLES ?

Âge moyen  
**36,7 ans**



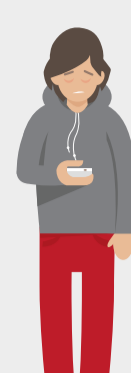
**12%**  
ont un bébé\*



**42%**  
ont un enfant  
entre 1 et 5 ans



**52%**  
ont un enfant  
entre 6 et 12 ans



**37%**  
ont un  
adolescent\*\*

### Comment regardent-elles les vidéos ?



**70%** sur ordinateur

**51%** sur smartphone

**36%** sur tablette

### Où regardent-elles ?



**96%**  
à la maison



**13%**  
hors de chez elles

## QUELS SONT LEURS COMPORTEMENTS ?

### Pourquoi les mamans utilisent YouTube ?



**68%** pour s'amuser

**42%** pour apprendre quelque chose

**41%** pour découvrir astuces et inspiration

**41%** pour amuser leurs enfants

**32%** pour résoudre un problème

**22%** pour obtenir des avis fiables

### Les contenus recherchés par les mamans sur YouTube



**60%**  
musique



**39%** vidéos pour les enfants



**39%**  
comédie



**36%**  
cuisine



**34%**  
beauté



**24%**  
éducation et soin des enfants



**22%**  
sport



**21%**  
gaming

## YOUTUBE, UNE HISTOIRE DE FAMILLE !

### Avec qui regardent-elles ?



**47%** avec leurs enfants

**24%** avec leur conjoint

**22%** en famille

### Pourquoi regardent-elles des vidéos pour enfants ?

**41%**  
utilisent YouTube pour amuser leurs enfants



**55%** pour passer du temps avec eux

**40%** pour voir ce qui les intéresse

**28%** pour vérifier avant de les autoriser à regarder

**78% des mamans connectées sont sur YouTube !**

Source : étude Google / Ipsos Connect, YouTube Women & Mums (France), juillet 2016  
Population considérée = les mamans sur YouTube  
\*moins de 1 an / \*\*entre 13 et 17 ans