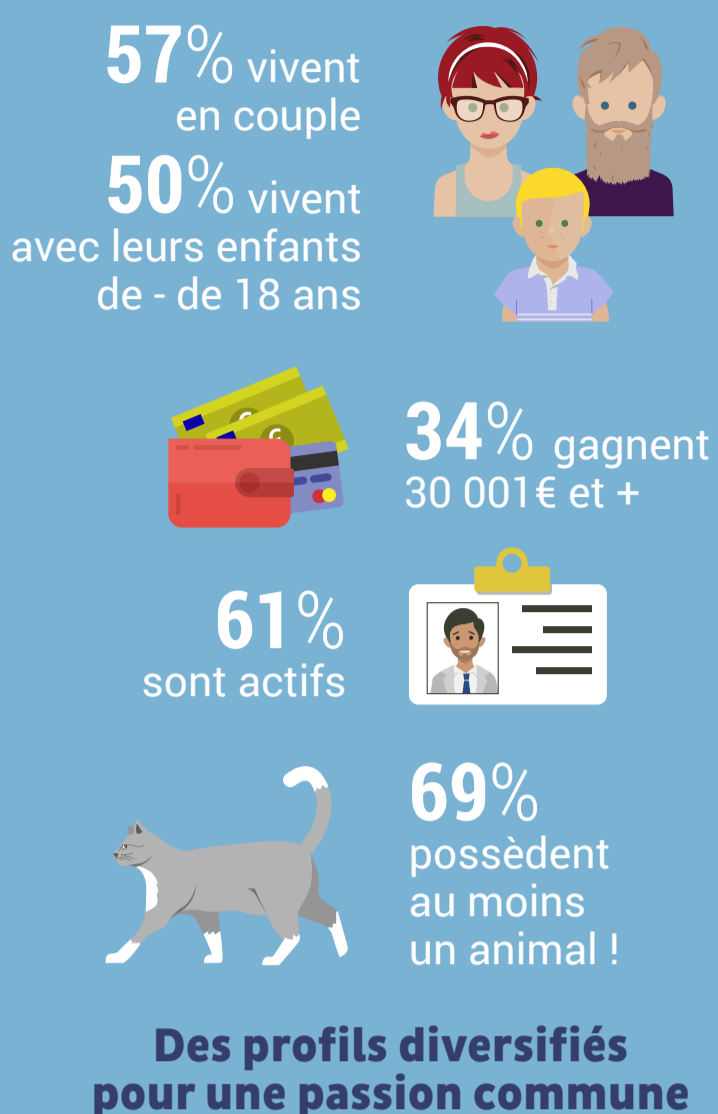
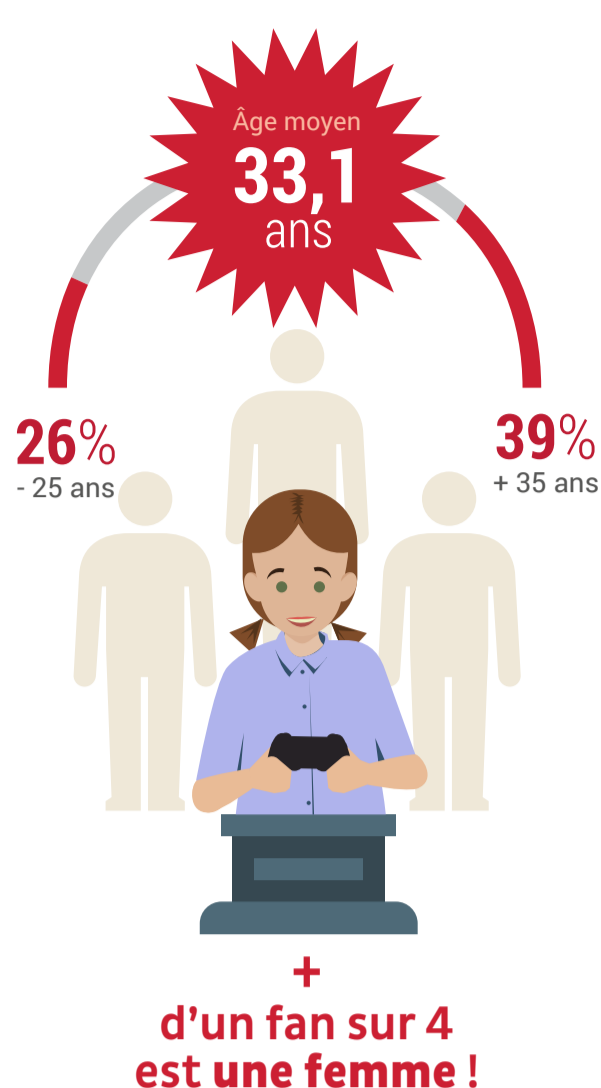




Les fans de gaming sur YouTube

QUI SONT-ILS ?



COMMENT REGARDENT-ILS LES VIDÉOS ?



66% utilisent un smartphone



65% utilisent un ordinateur



36% utilisent une tablette

Des passionnés bien équipés : **23%** utilisent + de **3 devices** pour regarder YouTube !

Où regardent-ils ?



92% à la maison



22% hors de chez eux

Avec qui regardent-ils ?



53% seul



47% à plusieurs

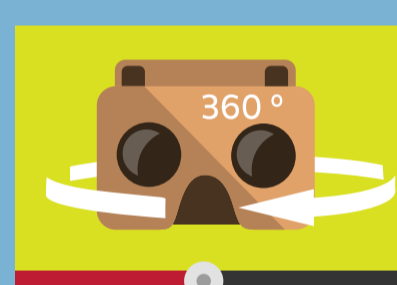
QUELS TYPES DE VIDÉOS REGARDENT-ILS CHAQUE SEMAINE* ?



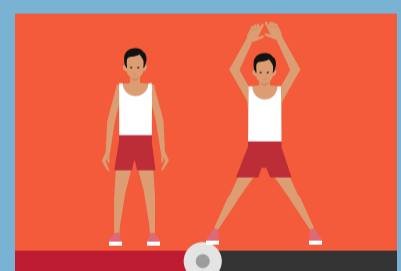
69% comédie



62% films



51% technologie et électronique



48% sport



45% actualités



43% science et éducation

Des centres d'intérêts variés

POURQUOI REGARDENT-ILS DES VIDÉOS DE GAMING SUR YOUTUBE ?



49% pour s'amuser



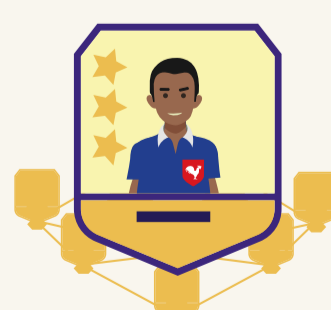
45% pour découvrir les nouveautés



35% pour apprendre de nouvelles stratégies ou des astuces utiles



31% pour améliorer leurs compétences en gaming



23% pour réussir dans un jeu qu'ils commencent

30% des Français connectés sont des fans de gaming sur YouTube !

Source : étude Google / Ipsos connect, Les fans de gaming sur YouTube en France, septembre 2016

Population considérée = les fans de gaming sur YouTube, qui regardent des vidéos de gaming sur YouTube au moins 1x/mois

*au moins 1x/semaine