



QUE FONT LES FANS DE SPORT SUR YOUTUBE EN FRANCE ?

46% regardent des vidéos* pendant qu'ils regardent du sport à la télé



REGARDER DES VIDÉOS DE SPORT SUR YOUTUBE, UN COMPLÉMENT À D'AUTRES ACTIVITÉS SPORTIVES

39% regardent des vidéos* en faisant du sport



28% en achetant des articles de sport

17% en assistant à une rencontre sportive

94% regardent des vidéos de sport au moins une fois par mois

61% regardent des vidéos* sur mobile

50% en dehors chez eux



PAS DE MI-TEMPS POUR LE SPORT ET LES SPORTIFS SUR YOUTUBE

57% regardent des behind-the-scenes



51% se rendent spontanément sur YouTube* après un événement sportif majeur

42% pour y regarder des comptes rendus et commentaires



YouTube est une des principales sources d'informations sur le sport pour **52%** des fans de sport

74% disent trouver sur YouTube des contenus de sports qu'ils ne trouvent pas autre part

YOUTUBE, UNE SOURCE D'INFORMATION FIABLE ET DE CONTENUS EXCLUSIFS SUR LE SPORT

Fans de sport définis comme les personnes regardant des vidéos de sport / fitness au moins une fois par mois

* Des vidéos de sport / fitness

thinkwithGoogle.fr