



---

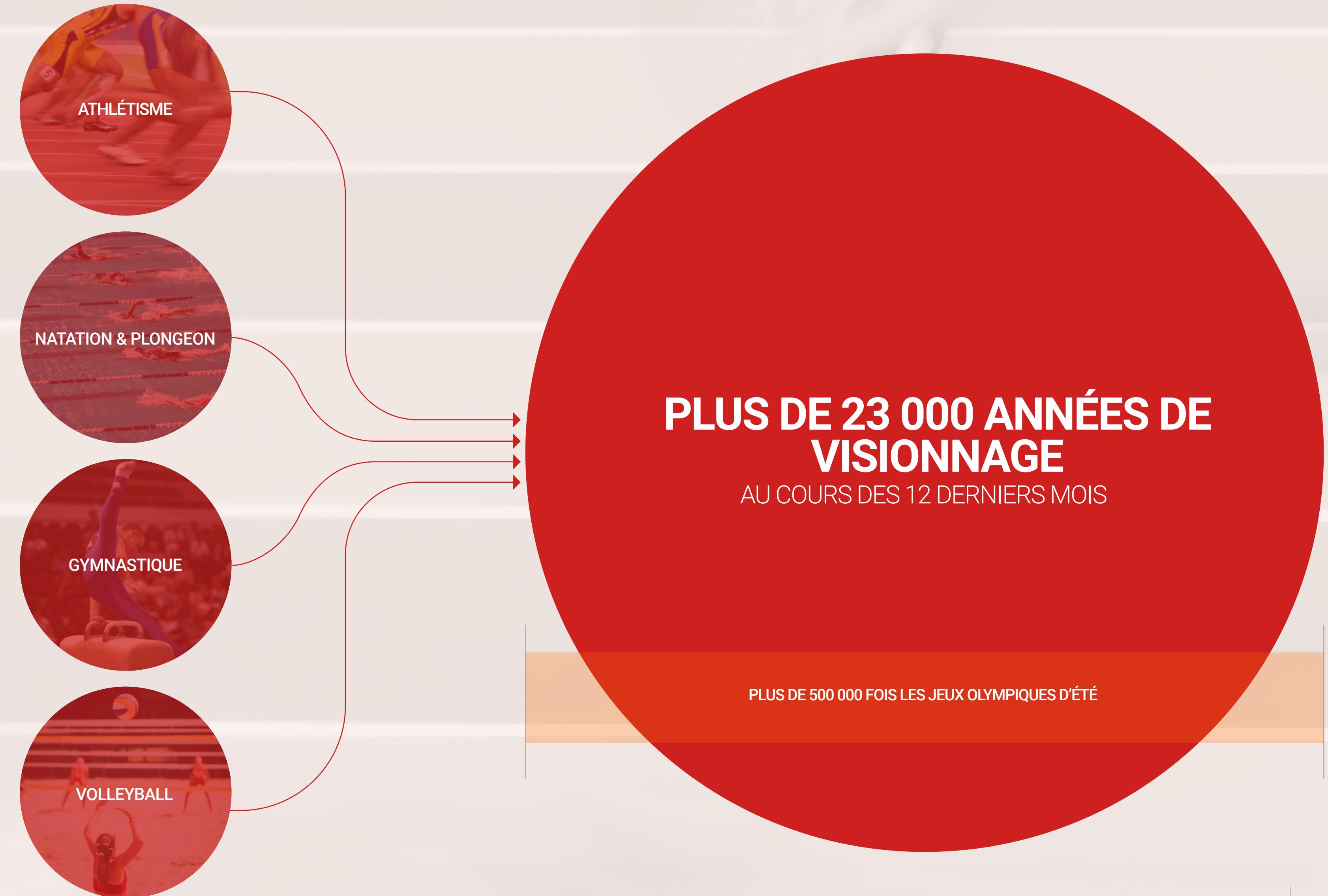
YouTube  
Trends Report  
2016

# Étude YouTube sur les Jeux Olympiques d'été 2016

Les Jeux Olympiques d'été n'ont pas encore commencé, et pourtant les sports les plus attendus (basket, natation, gymnastique et pentathlon) recueillent déjà des millions d'heures de vues sur YouTube. Une étude YouTube sur les Jeux Olympiques d'été offre des insights sur les fans de sports du monde entier, notamment les contenus qu'ils regardent et ce qui motive leur engouement pour les vidéos de sport.\*



Au cours des 12 derniers mois, ce sont plus de 23 000 heures de contenus sur l'athlétisme, la plongée, la natation, la gymnastique et le volleyball qui ont été regardées sur YouTube. Concrètement, cela revient à regarder 500 000 fois les 17 jours de compétition, 24 heures par jour.

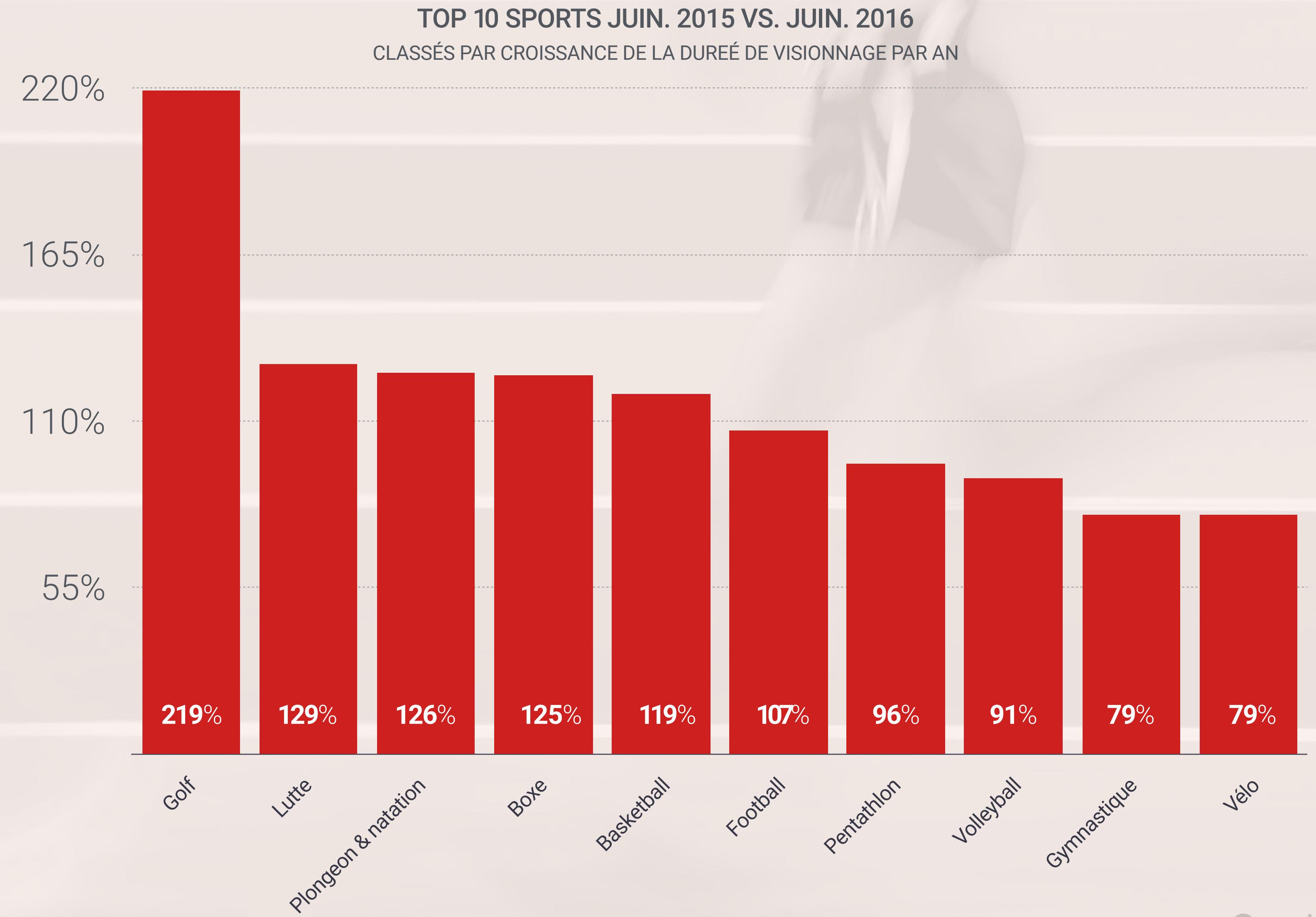


Source : data Google. Le classement repose sur la catégorisation des vidéos "athlétisme", "gymnastique", "natation, plongeon" et "volleyball" et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, de juillet 2015 à juin 2016.

Google



Alors que les fans se préparent pour les Jeux, la durée de visionnage des vidéos de sport explose sur YouTube. Les vidéos de golf, sport qui redevient une discipline olympique cette année, ont connu la plus forte croissance parmi les sports représentés aux Jeux d'été.



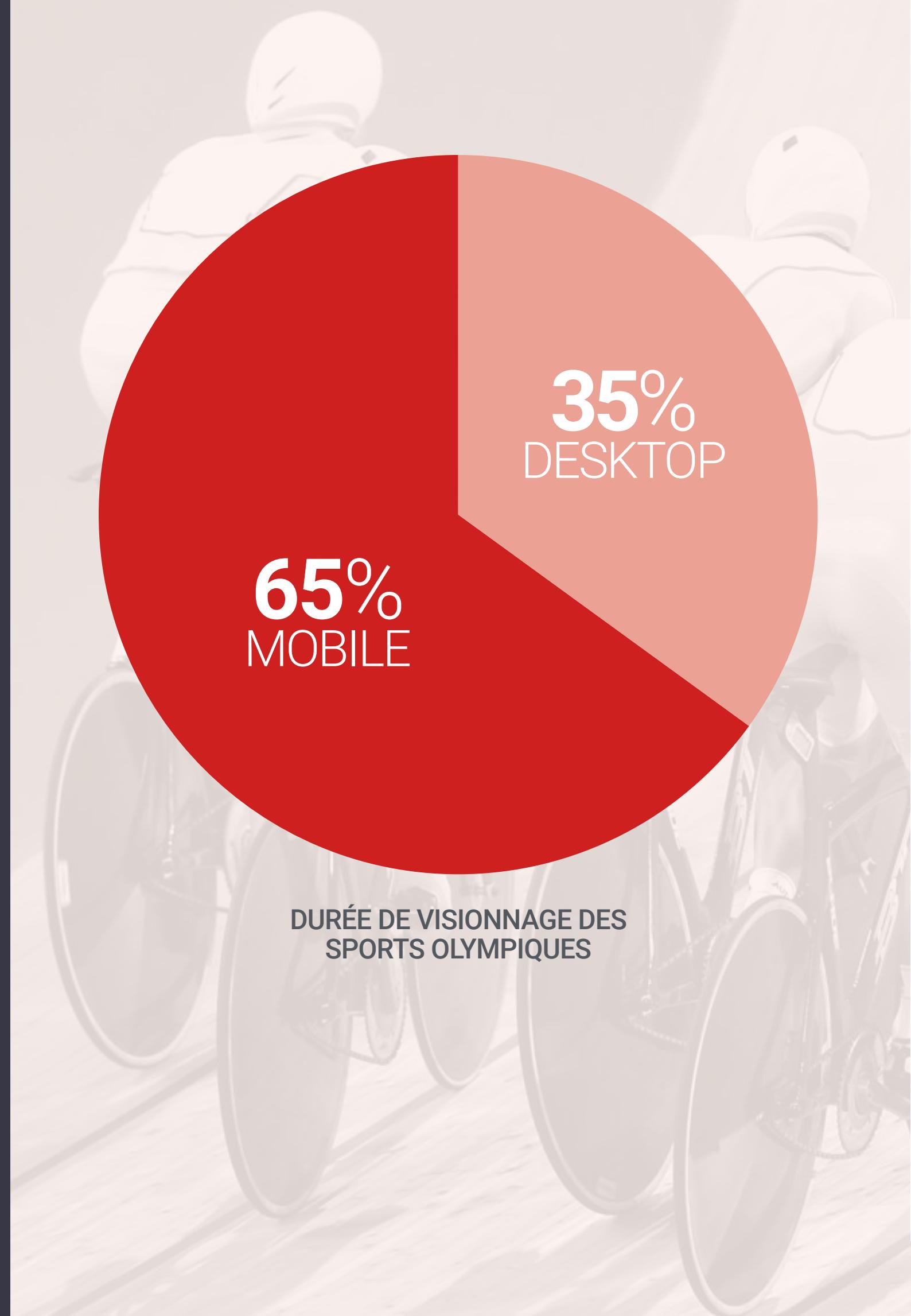
Source: YouTube Data, worldwide, classification was based on public data such as headlines and tags, and may not account for every such video available on YouTube, Jun. 2015 vs. Jun. 2016.



La majeure partie du temps de visionnage des vidéos de sports a lieu sur mobile. Au cours des 12 derniers mois, les devices mobiles comptaient pour 65% du temps de visionnage des vidéos de sports olympiques.

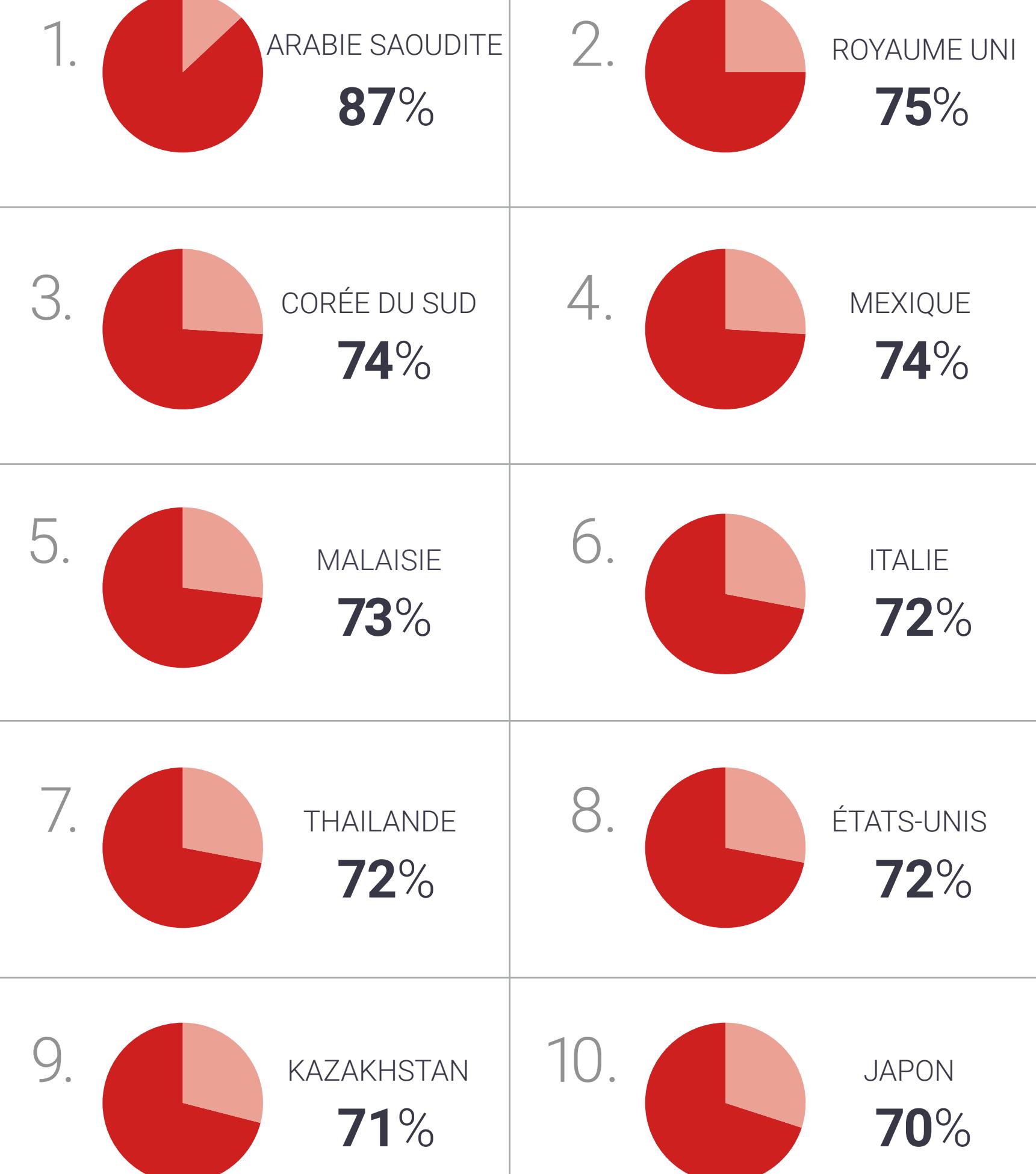
\*Voir en annexes la liste complète des pays.

Source : data Youtube, monde et pays intéressés par les JO. Le classement repose sur la pertinence olympique et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, de juillet 2015 à juin 2016.



## PART DU MOBILE DANS LA DURÉE DE VISIONNAGE

TOP 10 PAYS\*



Les fans de sports vont sur YouTube pour regarder leurs sports préférés. Voici un aperçu de certaines disciplines représentées aux Jeux d'été et de leur popularité en fonction du nombre d'heures de visionnage de ces sports dans chaque pays.\*

Le basket est un sport incontournable aux États-Unis, et pourtant c'est aux Philippines que les vidéos de basket enregistrent le plus de vues.\*\*

**BASKETBALL**

- |    |   |             |
|----|---|-------------|
| 1. |  | Philippines |
| 2. |  | États-Unis  |
| 3. |  | Canada      |
- 

Sans surprise, les vidéos de foot remportent un franc succès en Europe, mais c'est en Argentine que le nombre d'heures de visionnage de vidéos de foot est le plus élevé.

**FOOTBALL**

- |    |   |           |
|----|---|-----------|
| 1. |  | Argentine |
| 2. |  | Italie    |
| 3. |  | Pologne   |
- 

Le Japon, pays hôte de la Coupe du monde de rugby de 2019, occupe la 3ème place des pays qui regardent le plus de vidéos de rugby, devant la France et l'Australie.\*\*\*

**RUGBY**

- |    |   |           |
|----|---|-----------|
| 1. |  | Australie |
| 2. |  | France    |
| 3. |  | Japon     |

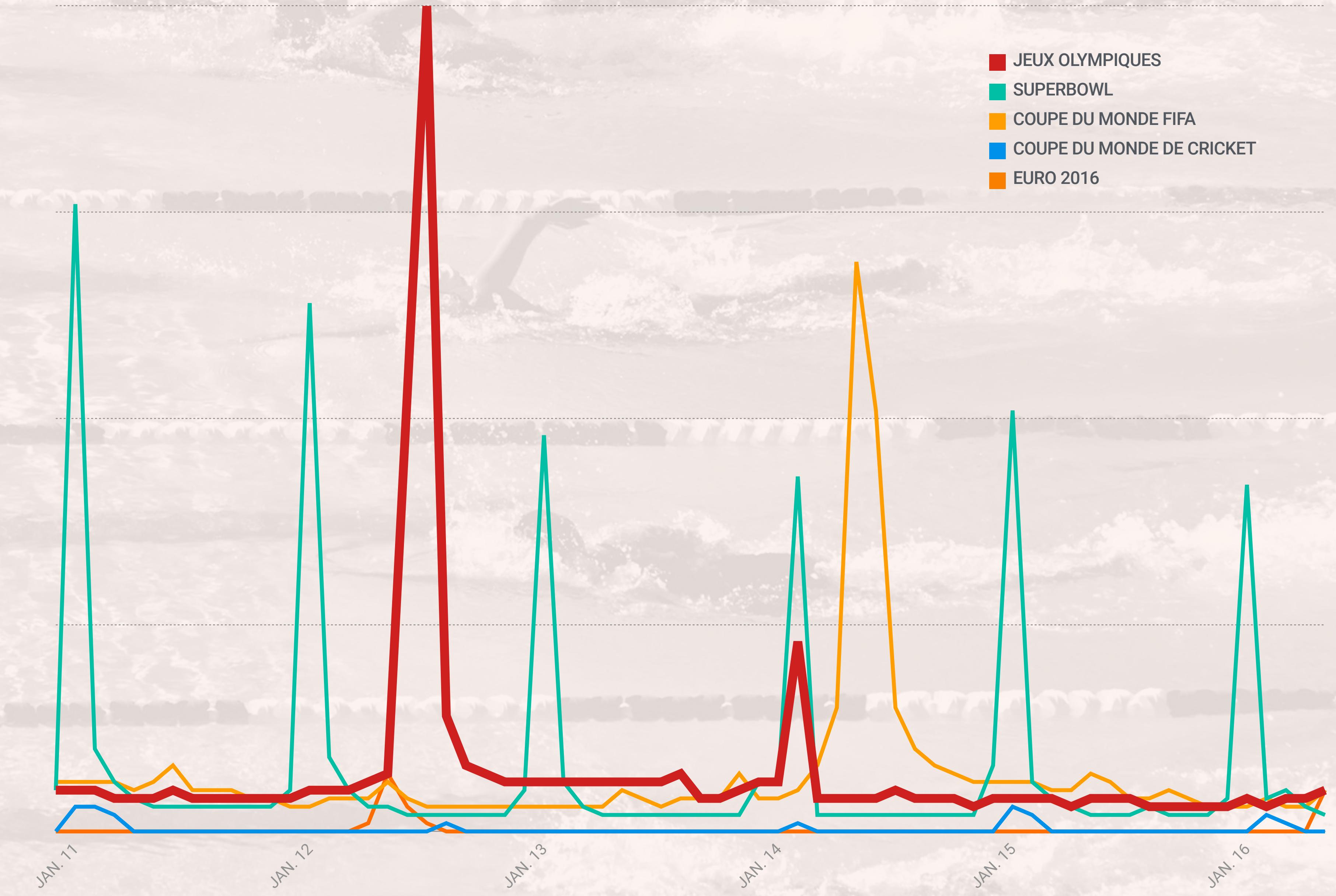
\*La liste complète des pays et sports est disponible en annexe.

Source: Data YouTube, monde et Pays intéressés par les JO. Le classement repose sur la pertinence olympique et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, de juillet 2015 à juin 2016.

\*\*<http://variety.com/2016/tv/ratings/tv-ratings-nba-finals-game-7-record-1201799138/>

Si le sport enregistre des millions d'heures de visionnage sur YouTube, il encourage également les fans à utiliser le search pour se renseigner sur leurs sports préférés. D'ailleurs, les Jeux Olympiques d'été sont la compétition qui a généré le plus de recherches sur YouTube, devant la Coupe du monde de foot et l'Euro 2016.

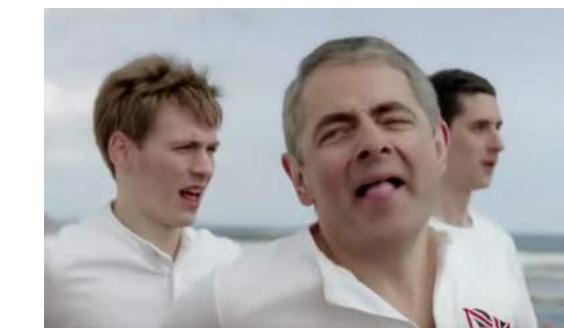
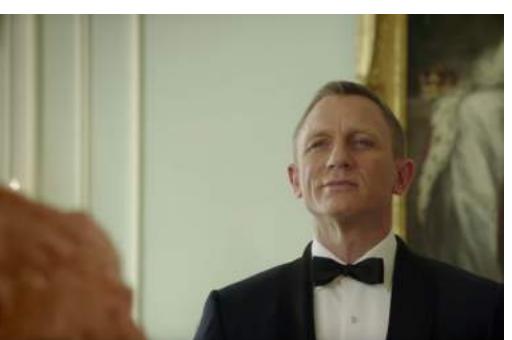
Source: Google Trends, YouTube, monde, par mois entre janvier 2011 et juin 2016.



Victoires inattendues, performances époustouflantes et vidéos cultes : le sport et la culture des Jeux Olympiques d'été sont sur YouTube !

## TOP 10 DES VIDEOS DES JEUX D'ÉTÉ 2012

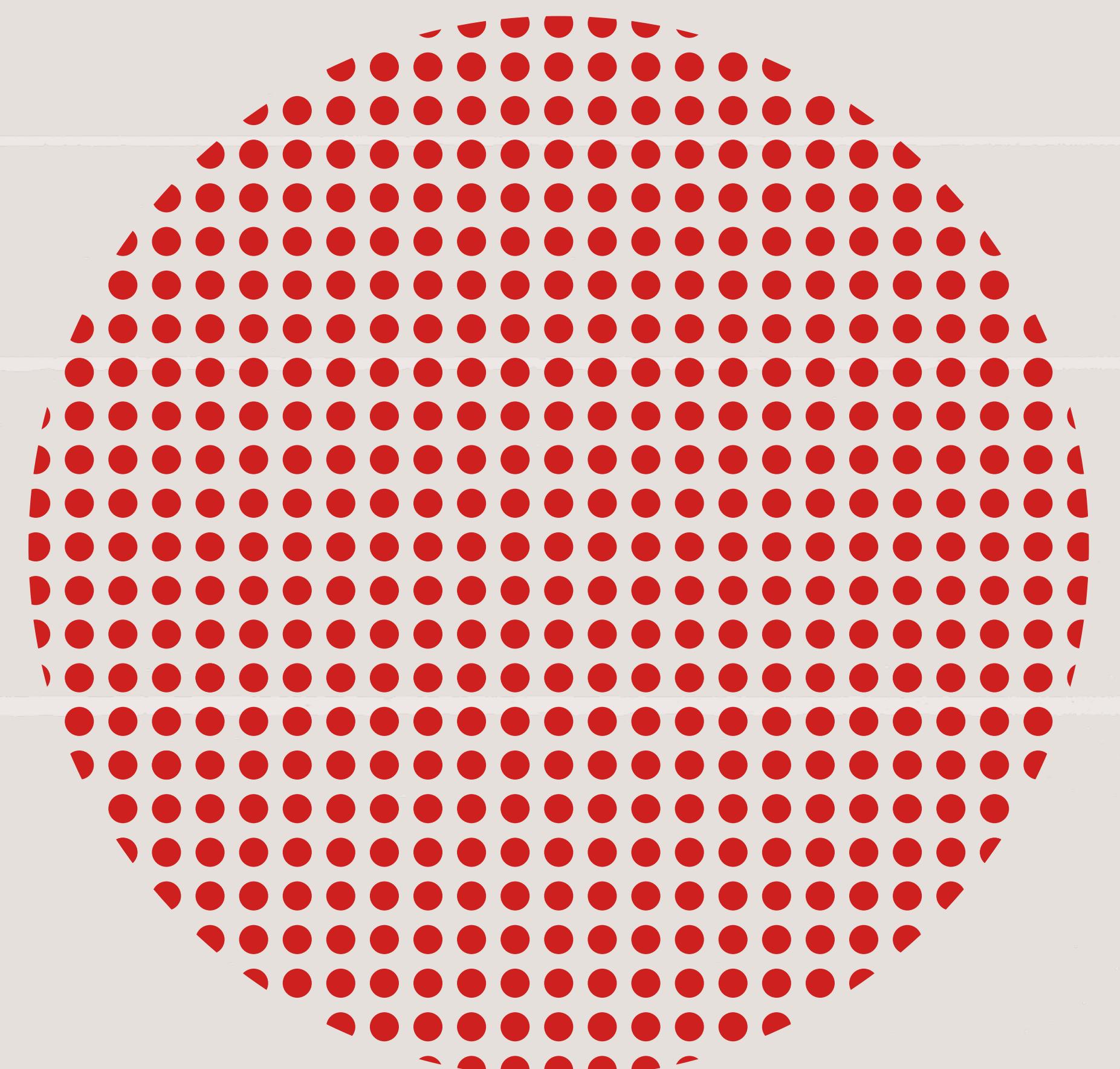
(CLASSEMENT DES CHAINES OFFICIELLES)

1.  Usain Bolt Wins Olympic 100m Gold - London 2012 Olympics
2.  Spice Girls London 2012 Performance
3.  USA v Nigeria - USA Break Olympic Points Record Men's Basketball Group A I London 2012 Olympics
4.  Mr. Bean / Rowan Atkinson London 2012 Performance
5.  James Bond and The Queen London 2012 Performance
6.  Usain Bolt Wins 200m Final - London 2012 Olympics
7.  Jamaica Break Mens 4x100m World Record - London 2012 Olympics
8.  Michael Phelps Wins Gold - Men's 100m Butterfly Full Event I London 2012 Olympics
9.  Women's Beam Final - London 2012 Olympics
10.  The Complete London 2012 Opening Ceremony I London 2012 Olympic Games

Les marques diffusent déjà des pubs qui célèbrent les athlètes, la culture et la passion des Jeux d'été. D'avril 2016 à juin 2016, les pubs des sponsors officiels des JO ont été vues l'équivalent de 400 ans. Découvrez certaines des pubs les plus regardées jusqu'à présent !

Source :data Youtube, monde et pays intéressés par les JO. Le classement repose sur la pertinence olympique et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, d'avril 2015 à juin 2016. Un algorithme prend en compte le nombre de vues payées, les vues organiques et la rétention de l'audience (durée de visionnage).

## PLUS DE 400 ANS DE VISIONNAGE POUR LES PUBS DES SPONSORS OFFICIELS DES JEUX 2016



● UNE ANNÉE DE VISIONNAGE

## QUELQUES EXEMPLES ...



**Always**  
Always #LikeAGirl – Keep Playing  
Création: Leo Burnett



**Minute Maid**  
Minute Maid #doingood I See What U.S. Olympian Missy Franklin Has To Say  
Création: Doner



**P&G**  
P&G Thank You, Mom - Strong | Rio 2016 Olympic Games  
Création: Wieden+Kennedy



**Samsung**  
Samsung Official TVC: "The Chant" Rio 2016 Olympic Games  
Création: Leo Burnett



**Visa**  
Visa | The Carpool to Rio - featuring Team Visa Olympians  
Création: BBDO

# ANNEXES

## TOP 3 DES PAYS AVEC LA DURÉE DE VISIONNAGE LA PLUS ÉLEVÉE PAR SPORT

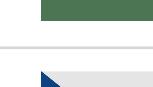
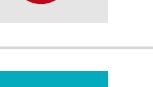
|                                |   |   |   |
|--------------------------------|---|---|---|
| <b>TIR À L'ARC</b>             | 1.  Canada               | 2.  États-Unis           | 3.  Hongrie              |
| <b>ATHLÉTISME</b>              | 1.  Japon                | 2.  Canada               | 3.  Inde                 |
| <b>BADMINTON</b>               | 1.  Malaisie             | 2.  Indonésie            | 3.  Corée du Sud         |
| <b>BASKETBALL</b>              | 1.  Philippines          | 2.  États-Unis           | 3.  Canada               |
| <b>BOXE</b>                    | 1.  Kazakhstan         | 2.  République Tchèque | 3.  Thaïlande          |
| <b>CANOË</b>                   | 1.  République Tchèque | 2.  Canada             | 3.  États-Unis         |
| <b>VÉLO</b>                    | 1.  République Tchèque | 2.  Colombie           | 3.  France             |
| <b>NATATION &amp; PLONGEON</b> | 1.  Pays Bas           | 2.  Turquie            | 3.  Russie             |
| <b>ÉQUITATION</b>              | 1.  Hongrie            | 2.  Ukraine            | 3.  République Tchèque |
| <b>ESCRIME</b>                 | 1.  Hongrie            | 2.  Viêt Nam           | 3.  République Tchèque |
| <b>HOCKEY</b>                  | 1.  Pays Bas           | 2.  Argentine          | 3.  Inde               |
| <b>FOOTBALL</b>                | 1.  Argentine          | 2.  Italie             | 3.  Pologne            |
| <b>GOLF</b>                    | 1.  Japon              | 2.  Corée du Sud       | 3.  Canada             |
| <b>GYMNASTIQUE</b>             | 1.  États-Unis         | 2.  Australie          | 3.  Canada             |
| <b>HANDBALL</b>                | 1.  Hongrie            | 2.  Pologne            | 3.  France             |

Source: Data Youtube, monde et Pays intéressés par les JO. Le classement repose sur la pertinence olympique et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, de juillet 2015 à juin 2016.

Google



## TOP 3 DES PAYS AVEC LA DURÉE DE VISIONNAGE LA PLUS ÉLEVÉE PAR SPORT

|                       |   |   |   |
|-----------------------|---|---|---|
| JUDO                  | 1.  Japon                | 2.  Corée du Sud   | 3.  Kazakhstan           |
| PENTATHLON            | 1.  République Tchèque   | 2.  Hongrie        | 3.  Pologne              |
| AVIRON                | 1.  Viêt Nam             | 2.  Thaïlande      | 3.  Corée du Sud         |
| RUGBY                 | 1.  Australie            | 2.  France         | 3.  Japon                |
| VOILE                 | 1.  Canada             | 2.  Australie    | 3.  Pays Bas           |
| SHOOTING              | 1.  États-Unis         | 2.  Russie       | 3.  République Tchèque |
| NATATION SYNCHRONISÉE | 1.  Espagne            | 2.  Pays Bas     | 3.  Canada             |
| TENNIS DE TABLE       | 1.  Corée du Sud       | 2.  Japon        | 3.  Indonésie          |
| TAEKWONDO             | 1.  Corée du Sud       | 2.  Viêt Nam     | 3.  Indonésie          |
| TENNIS                | 1.  Japon              | 2.  Corée du Sud | 3.  Inde               |
| TRIATHLON             | 1.  Espagne            | 2.  Allemagne    | 3.  France             |
| VOLLEYBALL            | 1.  Thaïlande          | 2.  Philippines  | 3.  Viêt Nam           |
| WATER POLO            | 1.  Hongrie            | 2.  Pays Bas     | 3.  Japon              |
| HALTHÉROPHILIE        | 1.  République Tchèque | 2.  Russie       | 3.  Kazakhstan         |
| LUTTE                 | 1.  Inde               | 2.  Malaisie     | 3.  Arabie Saoudite    |

Source: Data Youtube, monde et Pays intéressés par les JO. Le classement repose sur la pertinence olympique et des datas publiques comme les titres, les tags. Il ne prend pas forcément en compte toutes les vidéos disponibles sur le sujet sur YouTube, de juillet 2015 à juin 2016.

Google

