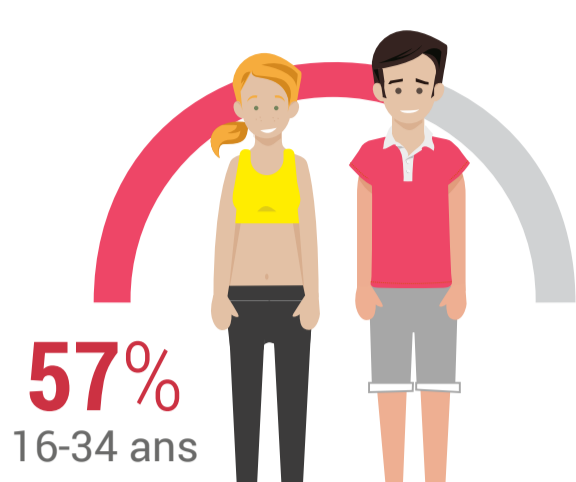
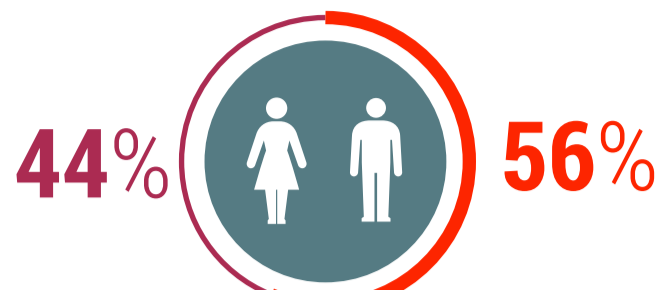


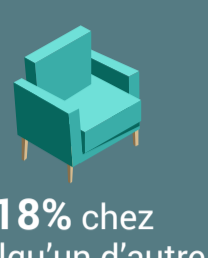


Les fans de sport sur YouTube

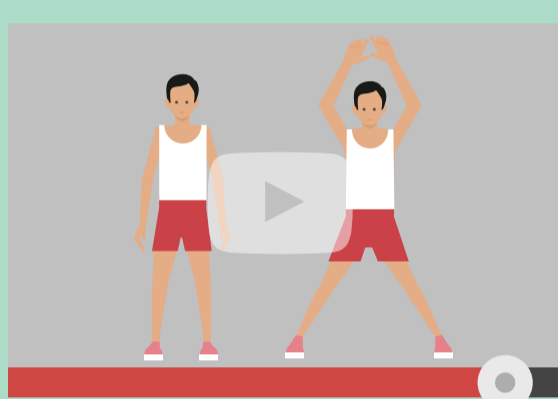
QUI SONT-ILS ? COMMENT REGARDENT-ILS LES VIDÉOS ?



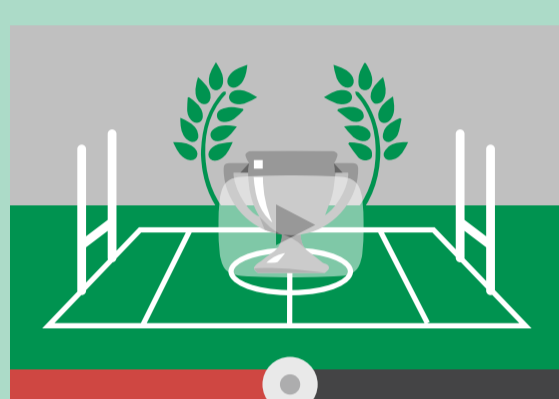
Où regardent-ils ?



QUELS SONT LEURS COMPORTEMENTS ?



94% regardent du sport/fitness sur YouTube*



49% regardent des événements sur YouTube*

* au moins 1 fois par mois

Les sports les plus regardés sur YouTube



47% football



35% sports extrêmes



28% sport de combat



27% tennis



24% natation



23% rugby



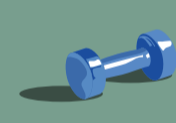
22% sports automobiles



21% basketball



21% athlétisme

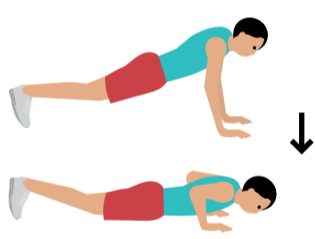


19% yoga/pilates

Jamais de temps mort pour le contenu

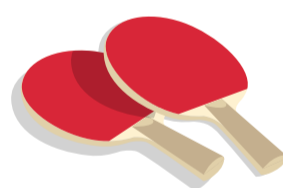


51% regardent des moments de sport amusants



46% des séances d'entraînement

43% des tutoriels



24% des démonstrations et revues de produits

22% des publicités pour produits et équipements



29% des interviews de personnalités sportives

38% des temps forts et des commentaires

YOUTUBE & PRATIQUE SPORTIVE, COMPLÉMENTAIRES !

88% pratiquent une activité sportive*

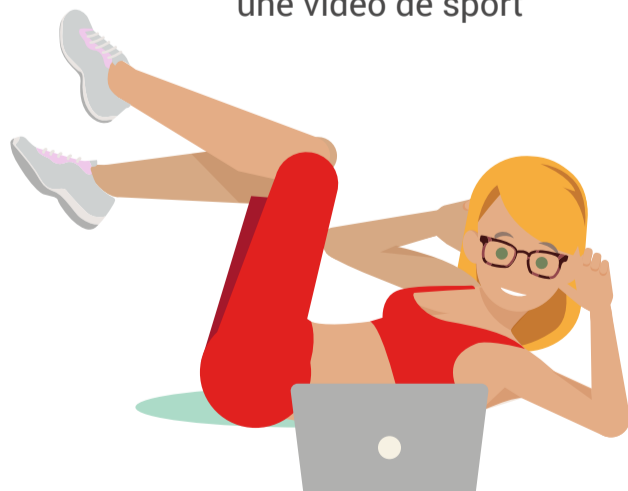


61% participent à des cours de sport ou de fitness*

53% participent à des sports collectifs ou de compétition*

* régulièrement ou occasionnellement

75% ont déjà fait d'autres activités liées au sport pendant qu'ils regardent une vidéo de sport



39% font du sport ou du fitness

31% regardent du sport à la TV & 24% regardent des compte-rendus d'événements sportifs à la TV

28% font du shopping d'équipement sportif

18% écoutent des émissions sportives non-live à la radio & 17% écoutent des émissions live

17% participent à un événement sportif

YouTube, le plus grand terrain de sport du monde !