

# Les fans de sport sur YouTube

## QUI SONT-ILS ? COMMENT REGARDENT-ILS LES VIDÉOS ?

44% 56%

57% 16-34 ans

92% utilisent un smartphone

61% utilisent une tablette

### Où regardent-ils ?



91% à la maison



50% hors de chez eux



18% chez quelqu'un d'autre



20% dans les transports



18% au travail



12% à la gym



11% au restaurant



9% lors d'un événement sportif

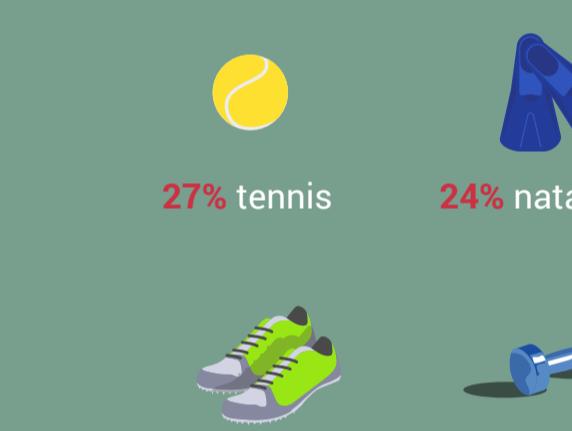


6% en magasin

## QUELS SONT LEURS COMPORTEMENTS ?



94% regardent du sport/fitness sur YouTube\*



49% regardent des événements sur YouTube\*

\* au moins 1 fois par mois

### Les sports les plus regardés sur YouTube



47% football



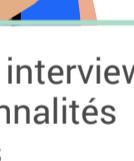
35% sports extrêmes



28% sport de combat



27% tennis



24% natation



23% rugby



22% sports automobiles



21% basketball



21% athlétisme



19% yoga/pilates

### Jamais de temps mort pour le contenu



51% regardent des moments de sport amusants



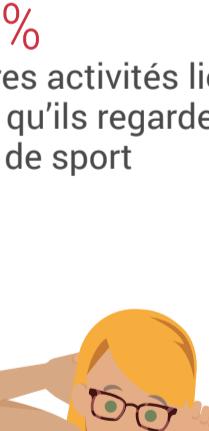
46% des séances d'entraînement

43% des tutoriels



24% des démonstrations et revues de produits

22% des publicités pour produits et équipements



29% des interviews de personnalités sportives

38% des temps forts et des commentaires

## YOUTUBE & PRATIQUE SPORTIVE, COMPLÉMENTAIRES !



88% pratiquent une activité sportive\*



\* régulièrement ou occasionnellement

61% participent à des cours de sport ou de fitness\*

53% participent à des sports collectifs ou de compétition\*



# YouTube, le plus grand terrain de sport du monde !

Source : étude Google / Ipsos connect, Les fans de sport sur YouTube en France, avril 2016