



USAGES DE YOUTUBE EN FRANCE



51%¹

DÉCLARENT MOINS REGARDER LA TV AU PROFIT DE YOUTUBE



31%¹

VONT SUR YOUTUBE POUR APPRENDRE À FAIRE QUELQUE CHOSE



22%¹

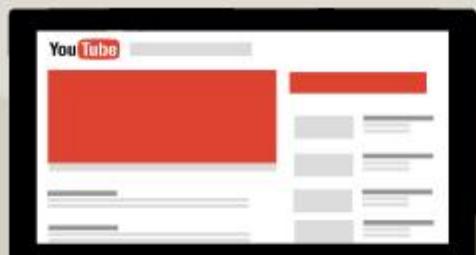
VONT SUR YOUTUBE POUR TROUVER DE NOUVEAUX PRODUITS À ACHETER



47%³

UTILISENT YOUTUBE SUR LEUR SMARTPHONE POUR SA RAPIDITÉ

50%⁴



46%¹

VONT SUR YOUTUBE POUR DÉCOUVRIR DES FILMS, MUSIQUES ET JEUX



54%¹

INTERAGISSENT AVEC DU CONTENU SUITE À UNE PUB VUE SUR YOUTUBE

DES INTERNAUTES FRANÇAIS VONT SUR YOUTUBE



37%¹

SONT SUSCEPTIBLES DE REGARDER UNE PUB SI ELLE A UN LIEN AVEC LA VIDÉO VISIONNÉE

POUR

34%²

LES VIDÉOS BEAUTÉ DÉCLENCHENT UN ACHAT

ET POUR

47%²

ELLES AIDENT DANS LA DÉCISION D'ACHAT



Source : YouTube Audience Report France 2015

Étude menée par MTM et Google sur 1430 utilisateurs de YouTube en France en 2015.

¹des utilisateurs de YouTube en France

² des utilisateurs qui regardent des vidéos beauté

³ des utilisateurs de YouTube qui se connectent via leur smartphone

⁴ Google Data, France 2015