

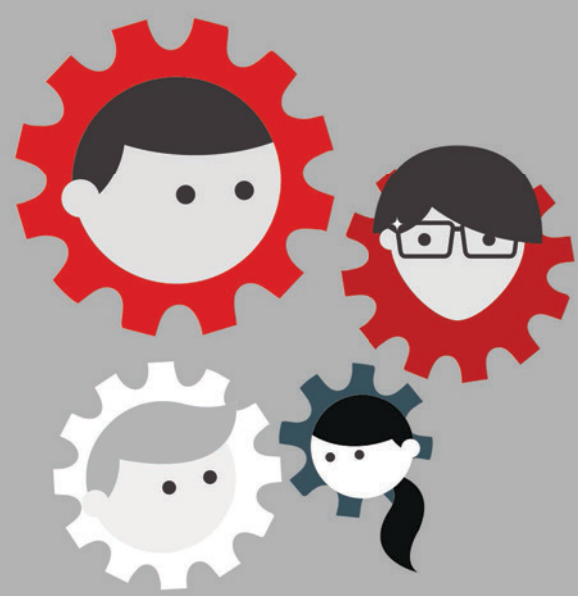
La vidéo en ligne repousse les limites du storytelling créatif



Les nouvelles règles applicables au contenu associé à la marque

En raison de la révolution du multi-écran, les plates-formes vidéo comme YouTube occupent aujourd'hui une place prépondérante dans la vie des consommateurs. Les créateurs YouTube révolutionnent la façon dont les marques approchent de nouveaux types d'audience, tandis que les annonceurs sont amenés à repousser les limites du storytelling créatif.

228 millions



“

La vidéo en ligne connaît un élan sans précédent, suscité aussi bien par les créateurs YouTube que par l'arrivée d'agrégateurs et de réseaux multicanaux comme Vevo, qui compte 228 millions d'utilisateurs mensuels.

Mark Howe, MD Agency Sales, Google.

”



L'authenticité est primordiale

Les créateurs YouTube comme Pewdiepie et Zoella ont acquis des millions d'abonnés en proposant un contenu authentique. En s'associant à ce type de blogueurs vidéo, les marques peuvent toucher des audiences dont le niveau d'intérêt et d'interaction est très élevé.



Plus que des annonces

Les annonces vidéo ne sont pas simplement en concurrence avec les autres annonces, mais aussi avec le contenu qui les suit. Comment faire en sorte que les utilisateurs ne les ignorent pas ? En créant un contenu attrayant qu'ils auront envie de visionner.



Le storytelling prend de l'ampleur

Le créateur d'une vidéo en ligne ne doit pas simplement espérer qu'elle devienne virale ou que les utilisateurs la trouvent. Les marques doivent faire la promotion de leur contenu afin d'élargir l'audience et peuvent utiliser des fonctionnalités de ciblage intelligent pour toucher le bon public.

“

Le plus important, c'est de travailler avec des créateurs YouTube qui ont un grand nombre de 'fans' et de planifier soigneusement votre stratégie de diffusion.

Nick Cohen, VP Content Strategy and Brand Partnerships, Little Dot Studios.

”



Lorsque le contenu est attrayant, le taux d'affichage des contenus associés à des marques conçus par des créateurs YouTube peut augmenter de 48 %¹.



Au Royaume-Uni, plus de 50 % de tous les visionnages de vidéos YouTube sont effectués sur des appareils mobiles².



millions

Au Royaume-Uni, 40,7 millions de personnes visionnent des vidéos sur YouTube chaque mois³.

Sources

1. Gleam Futures, 2015
2. YouTube, 2014
3. comScore MMX, janv. 2015