

# RUGBY : LA VIDÉO ENTRE DANS LA MÊLÉE

## COUPE DU MONDE 2015, UN ÉVÉNEMENT ATTENDU

### COUPE DU MONDE 2015 EN CHIFFRES

**20**  
PAYS  
PARTICIPIANTS

DU 18 SEPTEMBRE AU 31 OCTOBRE 2015

**48**  
MATCHS

**2,45**  
MILLIONS  
DE BILLETS MIS EN VENTE<sup>3</sup>

#### DES REQUÊTES QUI EXPLOSENT entre janvier et août 2015



DE REQUÊTES LIÉES À L'ACHAT DE BILLETS avec une montée en puissance la 2<sup>e</sup> semaine d'août



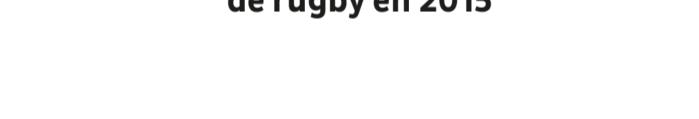
DE REQUÊTES LIÉES AU CALENDRIER DES MATCHS avec une forte accélération la 3<sup>e</sup> semaine d'août

### TROISIÈME MI-TEMPS SUR YOUTUBE

#### LES MATCHS SE REJOUENT SUR YOUTUBE

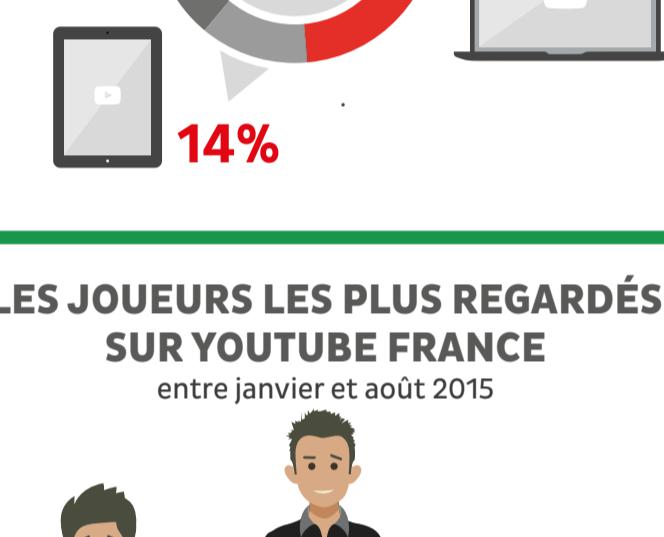


**600 000** heures de vues "rugby" pendant le tournoi des 6 Nations 2015, entre février et mars 2015



COMPTENT POUR **50%** du temps de visionnage total de rugby en 2015<sup>1</sup>

#### UN USAGE MULTI-DEVICES<sup>1-2</sup>



#### LES JOUEURS LES PLUS REGARDÉS SUR YOUTUBE FRANCE

entre janvier et août 2015



### LE RUGBY, AU COEUR DES PASSIONS

#### TOUS FANS

**71%**



18-34 ans

**28%**



+ 35 ans

**86%**

D'HOMMES

**14%**

DE FEMMES

regardent du rugby sur YouTube en 2015<sup>1</sup>

**56%**



18-34 ans

**42%**



+ 35 ans

#### DES FRANÇAIS ENTHOUSIASTES

pendant la Coupe du monde 2011...

**3,9 M**

DE SPECTATEURS CUMULÉS



... et toujours plus d'espoir pour 2015 !

**2 requêtes toutes les 3 secondes**

sur le XV de France

## ANNONCEURS, PROFITEZ-EN POUR TRANSFORMER L'ESSAI !

1. Données Think with Google pour la période janvier-août 2015

2. Devices connectés étudiés : ordinateurs, consoles de jeux, mobiles, tablettes et télévisions

3. Site officiel de la Coupe du monde de rugby