

RUGBY : LA VIDÉO ENTRE DANS LA MÊLÉE

COUPE DU MONDE 2015, UN ÉVÉNEMENT ATTENDU

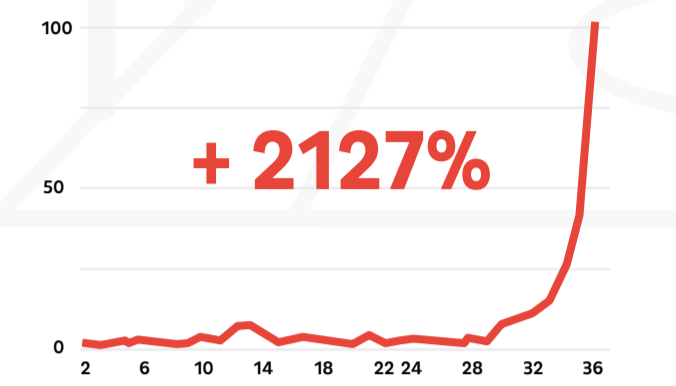
COUPE DU MONDE 2015 EN CHIFFRES

20
PAYS
PARTICIPANTS

48
MATCHS
DU 18 SEPTEMBRE AU 31 OCTOBRE 2015

2,45
MILLIONS
DE BILLETS MIS EN VENTE³

DES REQUÊTES QUI EXPLOSENT entre janvier et août 2015



DE REQUÊTES LIÉES À L'ACHAT DE BILLETS
avec une montée en puissance
la 2^e semaine d'août



DE REQUÊTES LIÉES AU CALENDRIER DES MATCHS
avec une forte accélération
la 3^e semaine d'août

TROISIÈME MI-TEMPS SUR YOUTUBE

LES MATCHS SE REJOUENT SUR YOUTUBE



600 000 heures
de vues "rugby" pendant le tournoi
des 6 Nations 2015,
entre février et mars 2015

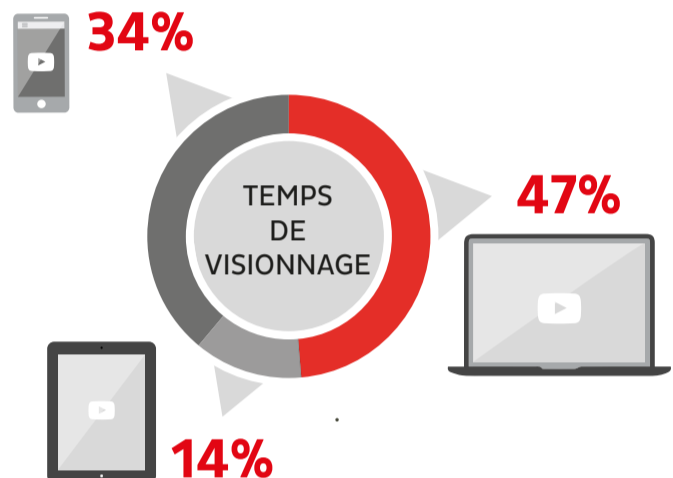


COMPTENT POUR

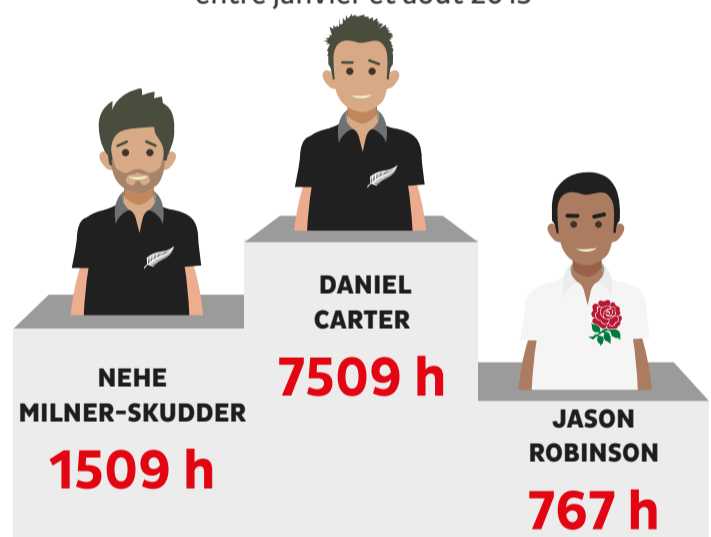
50%

du temps de visionnage total
de rugby en 2015¹

UN USAGE MULTI-DEVICES¹⁻²

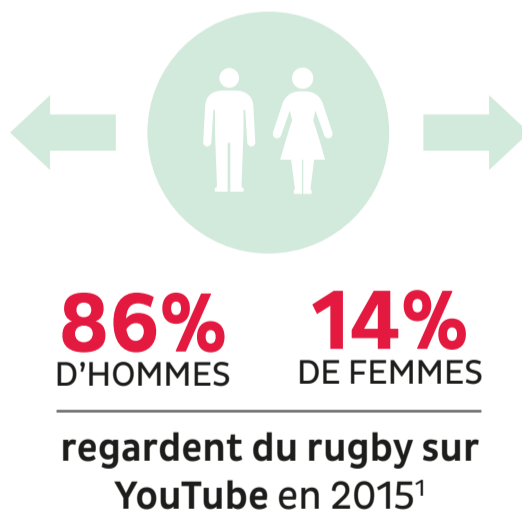
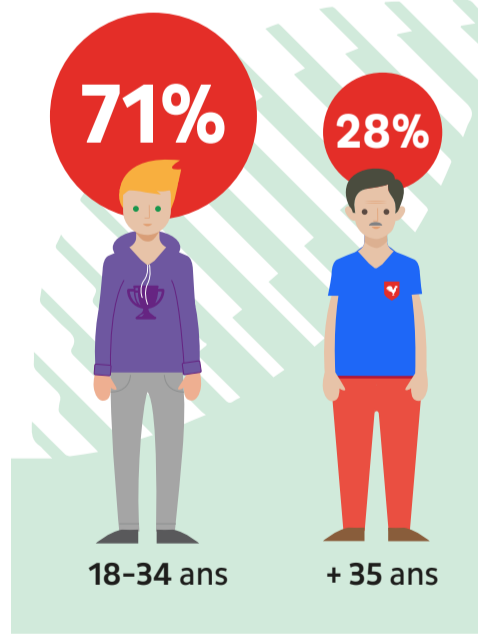


LES JOUEURS LES PLUS REGARDÉS SUR YOUTUBE FRANCE entre janvier et août 2015



LE RUGBY, AU COEUR DES PASSIONS

TOUS FANS



DES FRANÇAIS ENTHOUSIASTES pendant la Coupe du monde 2011...

3,9 M
DE SPECTATEURS CUMULÉS



2 requêtes
toutes les 3 secondes
sur le XV de France

... et toujours plus d'espoir pour 2015 !

ANNONCEURS, PROFITEZ-EN POUR TRANSFORMER L'ESSAI !

1. Données Think with Google pour la période janvier-août 2015
2. Devices connectés étudiés : ordinateurs, consoles de jeux, mobiles, tablettes et télévisions
3. Site officiel de la Coupe du monde de rugby