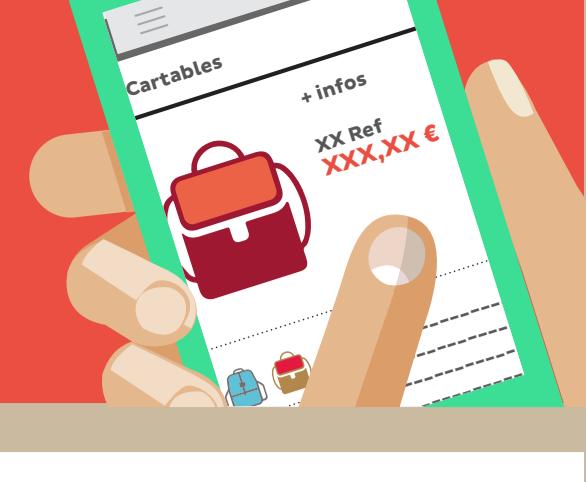


À VOS MARQUES, PRÊTS, RENTREZ !



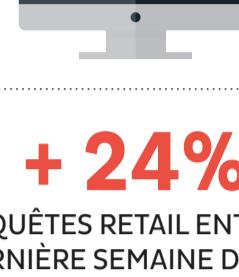
UNE RENTRÉE SANS STRESS

POUR REPRENDRE EN DOUCEUR, LES FRANÇAIS PRÉPARENT LA RENTRÉE DÈS LA 2^e SEMAINE D'AOÛT !



57%

DES FRANÇAIS SE CONNECTENT AU MOINS TOUS LES 2 JOURS PENDANT LES VACANCES¹



+ 24%

DE REQUÊTES RETAIL ENTRE LA 2^e ET LA DERNIÈRE SEMAINE D'AOÛT 2014

DÉPENSES AU PROGRAMME

... ET SOURCES DE REVENUS POUR LES MARQUES !



190,42 €

DE BUDGET MOYEN POUR UN ÉLÈVE ENTRANT EN 6^e EN 2015, EN HAUSSE DE 0,7% SUR UN AN²



2,7%

DE CROISSANCE DU MARCHÉ EN VALEUR EN 2014 VS 2013³



+ 18,6%

DES DÉPENSES PLURIMÉDIA DES ANNONCEURS POUR LA RENTRÉE 2014 VS 2013⁴

DISTRIBUTION DE BONS POINTS

+ 9,6%

DE REQUÊTES SUR LES UNIVERS RETAIL DE LA RENTRÉE 2014 VS 2013

ZOOM PRODUITS



+ 15%

LIVRES



+ 7%

INFORMATIQUE



+ 18%

HABILLEMENT



+ 8%

MAISON

+ 94%

NON-MARQUES

+ 158%

MARQUES

À VOS AGENDAS



REQUÊTES ANTICIPÉES
POUR LES ACHATS PLUS COÛTEUX :
ACHAT DE CARTABLES DÈS DÉBUT JUILLET



ACHATS RÉFLÉCHIS
SUR L'INFORMATIQUE ET LES LIVRES :
PIC DE REQUÊTES LA 2^e SEMAINE DE SEPTEMBRE

LA RÉPONSE MOBILE

+ 40%

DE REQUÊTES MOBILES
SUR LES CATÉGORIES RETAIL
DE LA RENTRÉE POUR LA PÉRIODE
JUILLET-AOÛT 2014 VS 2013



PIC ANNUEL À
DES REQUÊTES RETAIL
SUR MOBILE EN AOÛT 2014,
SOIT LE PLUS ÉLEVÉ HORS
PÉRIODE DE NOËL

UNE RENTRÉE À NE PAS MANQUER POUR LES MARQUES !

1. Sondage Institut CSA pour RTL réalisé par Internet du 10 au 12 juin 2014

2. Familles de France

3. GFK - Etude rentrée des classes 2014, Rapport de l'Education Nationale sur la rentrée 2013 / 2014, étude Toluna Quick

4. Rentrée : dépenses plurimédia réalisées sur les mois de juillet, août et septembre