

Les 100 plus Grandes Marques sur YouTube

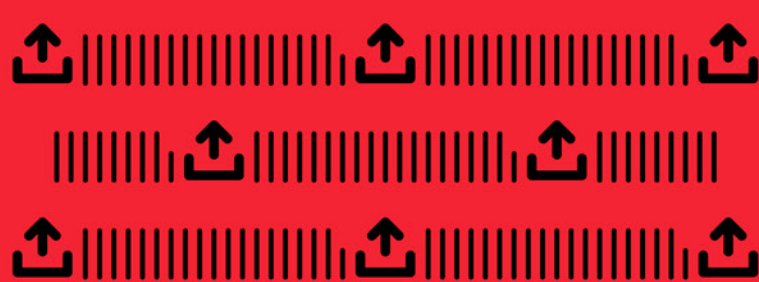
Un rapport de **pixability**

Les 100 plus grandes marques perfectionnent leur stratégie sur YouTube, créent des contenus de meilleure qualité, et .

STATISTIQUES GLOBALES



Au total, les 100 plus grandes marques mettent en ligne une nouvelle vidéo toutes les **18,5 minutes**



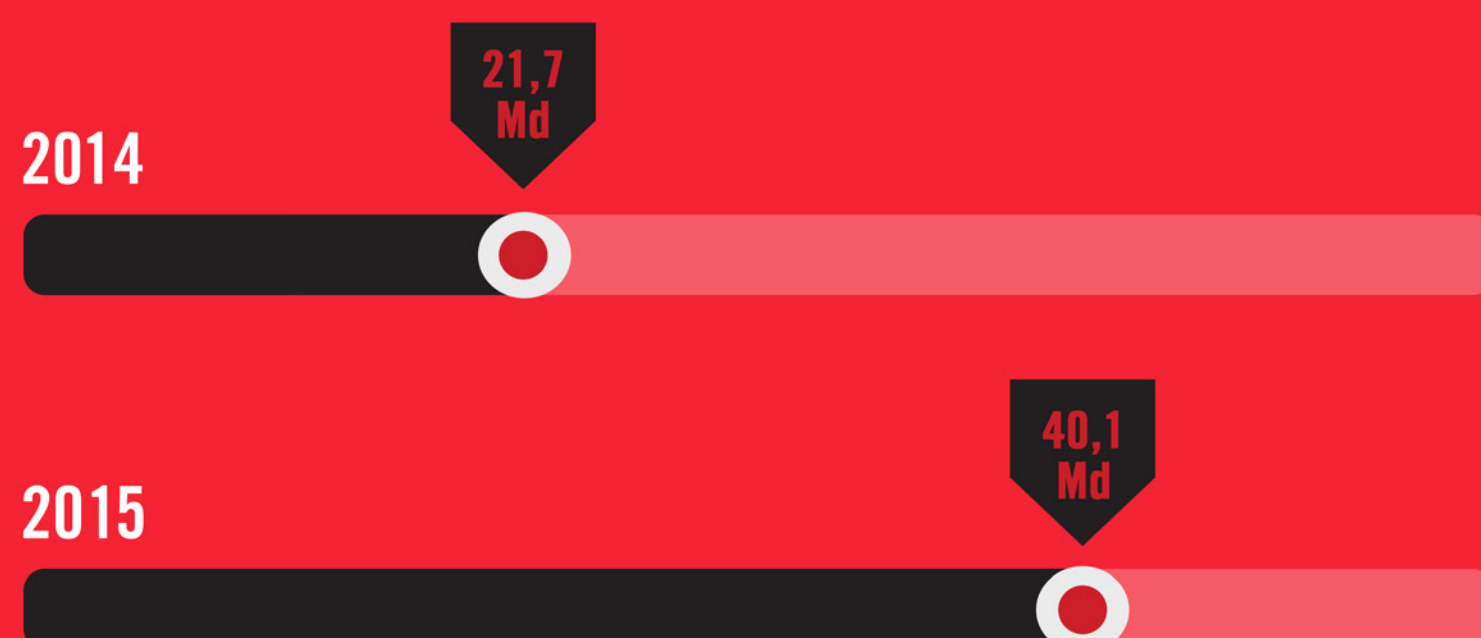
“
Les marques investissent dans la conception de contenus plus longs, spécialement destinés à YouTube.
”



10 % des vidéos des 100 plus grandes marques durent **plus de 10 minutes.**

VARIATIONS SUR UN AN

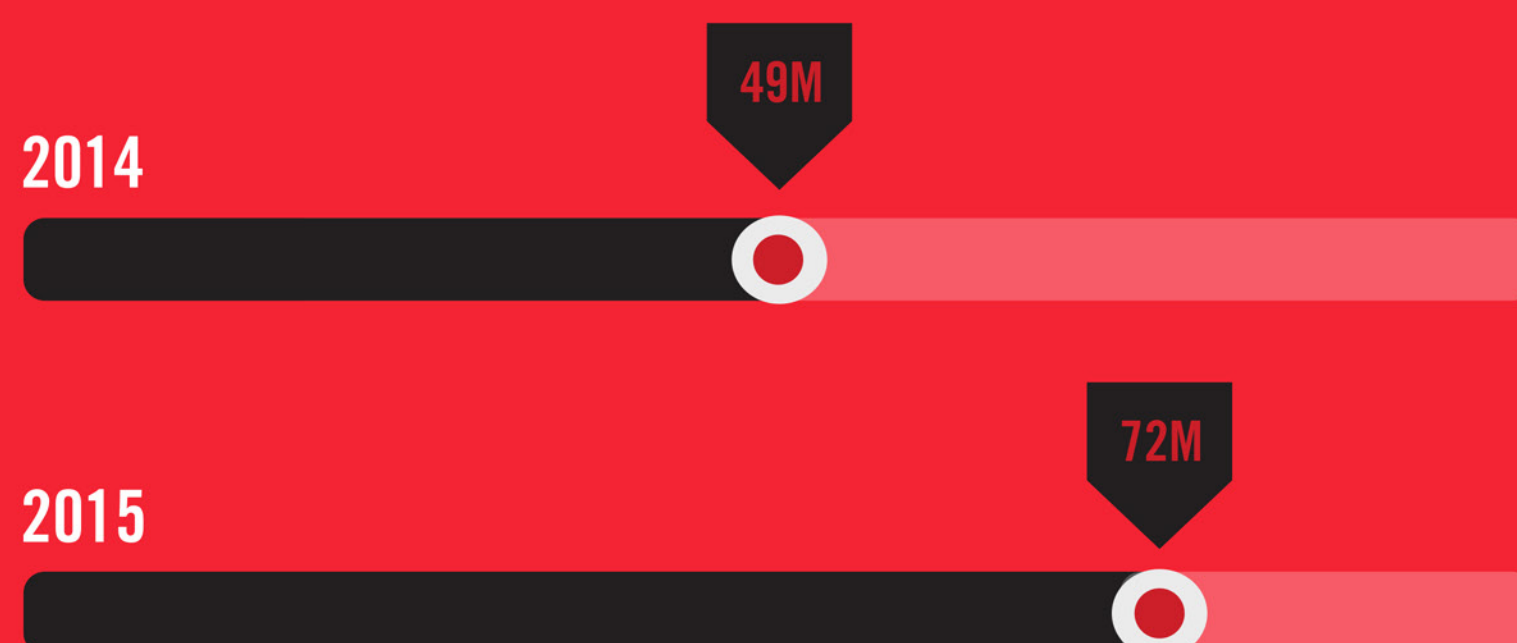
Nombre de vues total : comparaison juin 2014 – juin 2015



+85%

Variation du nombre de vues

Nombre total d'abonnés : comparaison juin 2014 – juin 2015



+47%

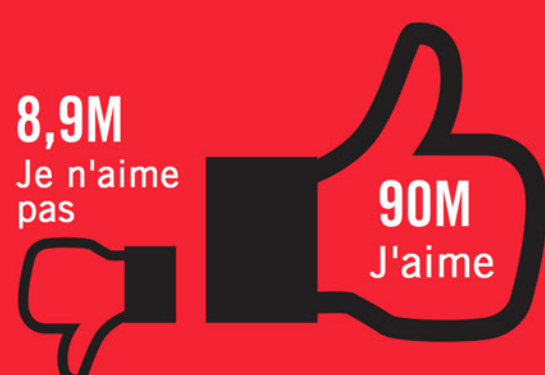
Variation du nombre d'abonnements



JEUDI

est le jour où le nombre de mises en ligne est le plus élevé, suivi de près par le mardi et le mercredi.

“
Les marques publient du contenu en milieu de semaine afin de tirer profit des performances du Réseau de Recherche lors des week-ends, lorsque le trafic est plus élevé.
”



10X plus de « j'aime » que de « je n'aime pas » sur les chaînes YouTube des marques

