

Grandes Marques sur YouTube

Les 100 plus grandes marques perfectionnent leur stratégie sur YouTube, créent des contenus de meilleure qualité, et .

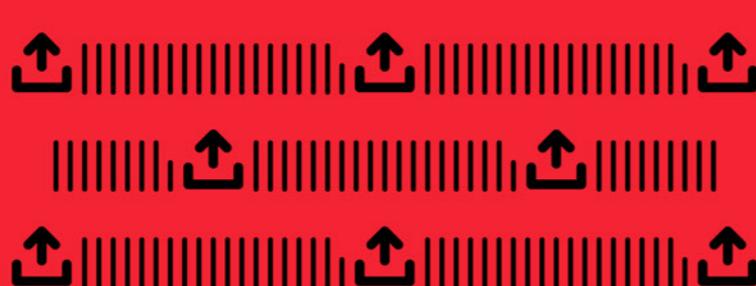
STATISTIQUES GLOBALES

 2 400 chaînes YouTube

 40 milliards de visionnages sur les chaînes

 611 000 vidéos associées à une marque

Au total, les 100 plus grandes marques mettent en ligne une nouvelle vidéo toutes les **18,5 minutes**



“
Les marques investissent dans la conception de contenus plus longs, spécialement destinés à YouTube.
”



10 % des vidéos des 100 plus grandes marques durent **plus de 10 minutes.**



JEUDI

est le jour où le nombre de mises en ligne est le plus élevé, suivi de près par le mardi et le mercredi.



10X plus de « j'aime » que de « je n'aime pas » sur les chaînes YouTube des marques



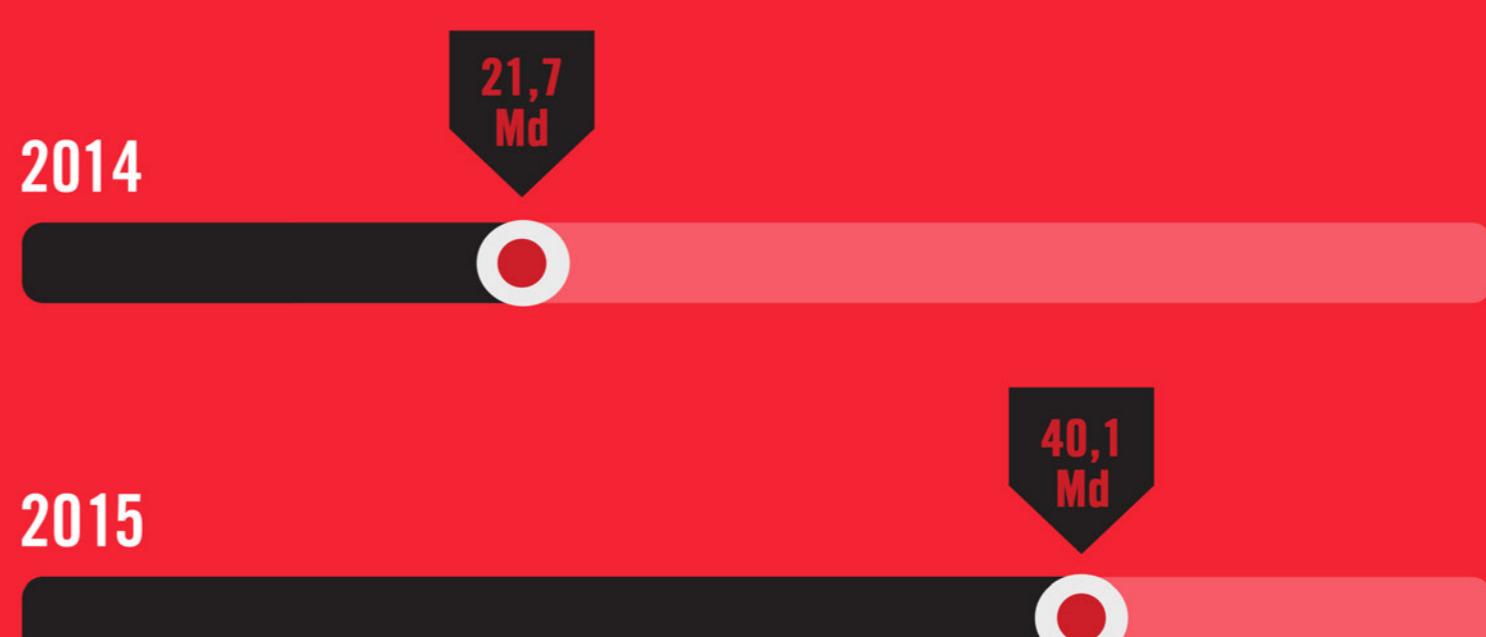
73M
d'abonnés



16M
de commentaires

VARIATIONS SUR UN AN

Nombre de vues total : comparaison juin 2014 – juin 2015



Nombre total d'abonnés : comparaison juin 2014 – juin 2015

