

# LE MOBILE, UN DEVICE OMNIPRÉSENT

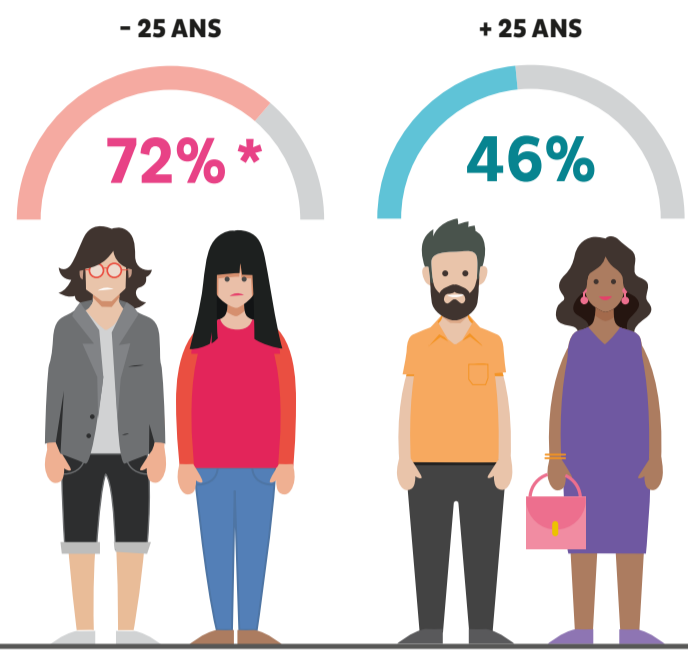
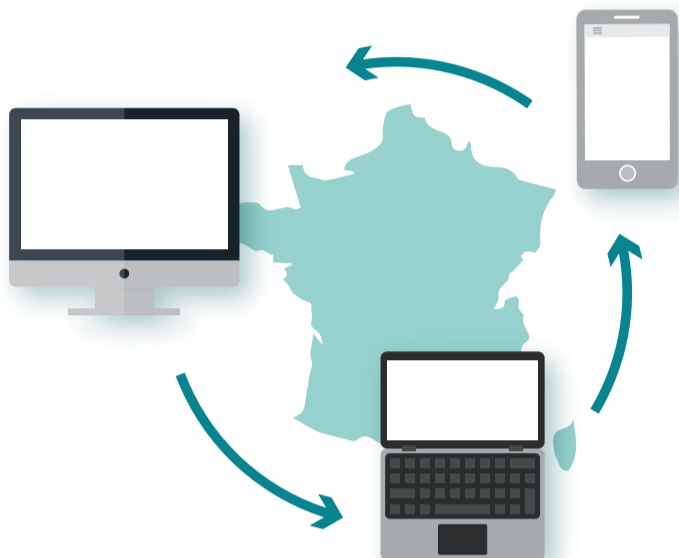
## LE TAUX DE PÉNÉTRATION DES SMARTPHONES



LA FRANCE A ENCORE UNE NETTE MARGE DE PROGRESSION... ET DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS SONT À SAISIR !

## LE MULTI-ÉCRANS, LA NOUVELLE NORME !

72% DES FRANÇAIS DE MOINS DE 25 ANS SONT MULTI-ÉCRANS CONTRE 46% POUR LES PLUS DE 25 ANS



\* 94% DES MOINS DE 25 ANS SONT CONNECTÉS VIA SMARTPHONE CONTRE 85% VIA ORDINATEUR

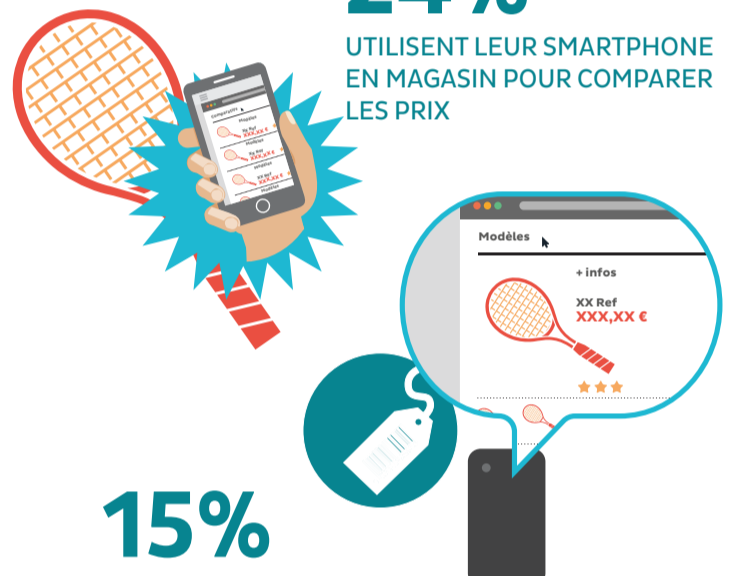
## L'UTILISATION DU MOBILE DANS LES MAGASINS PHYSIQUES

5 RECHERCHES ÉTAIENT RÉALISÉES SUR LE WEB EN AMONT D'UNE VISITE EN MAGASIN EN 2010... CONTRE 12 EN 2015 !



24%

UTILISENT LEUR SMARTPHONE EN MAGASIN POUR COMPARER LES PRIX



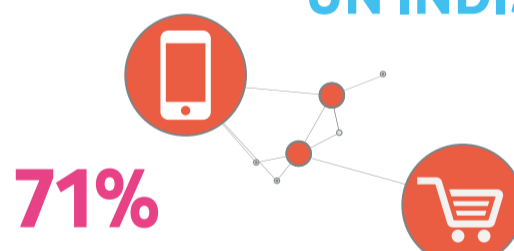
15%

DES GENS SCANNENT LE CODE BARRE DES PRODUITS POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS

## PENSER MOBILE : UN INDISPENSABLE POUR LE E-COMMERCE



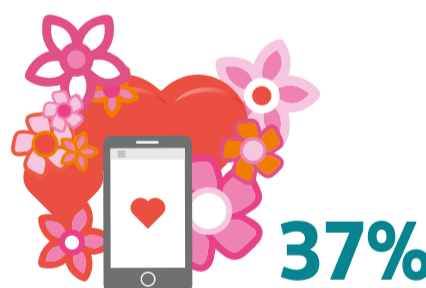
LES RECHERCHES SUR MOBILE ONT ÉTÉ MULTIPLIÉES PAR 15 EN 4 ANS



71% DES PARCOURS D'ACHAT RETAIL DÉBUTENT SUR LE MOBILE



DES RECHERCHES DE VÊTEMENTS SE FONT DÉSORMAIS SUR SMARTPHONE



DES REQUÊTES DE FLEURS ONT ÉTÉ FAITES SUR SMARTPHONE POUR LA SAINT-VALENTIN 2015

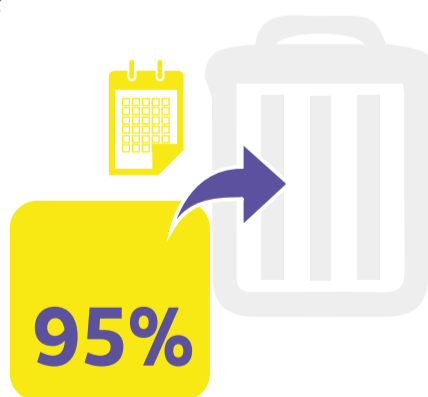


DE REQUÊTES AUTOUR DES BIJOUX EN 1 AN SUR SMARTPHONE

## APPLICATION MOBILE OU M-SITE ?



EN MOYENNE, SEULEMENT 12 APPLICATIONS SONT UTILISÉES SUR MOBILE



DES APPLICATIONS TÉLÉCHARGÉES NE SONT PAS UTILISÉES AU-DELÀ DE 30 JOURS



DES PLUS GROS RETAILERS FRANÇAIS N'ONT PAS DE SITE MOBILE TRANSACTIONNEL



NE PAS AVOIR DE M-SITE TRANSACTIONNEL, C'EST FERMER SON SITE WEB 2 JOURS PAR SEMAINE !