

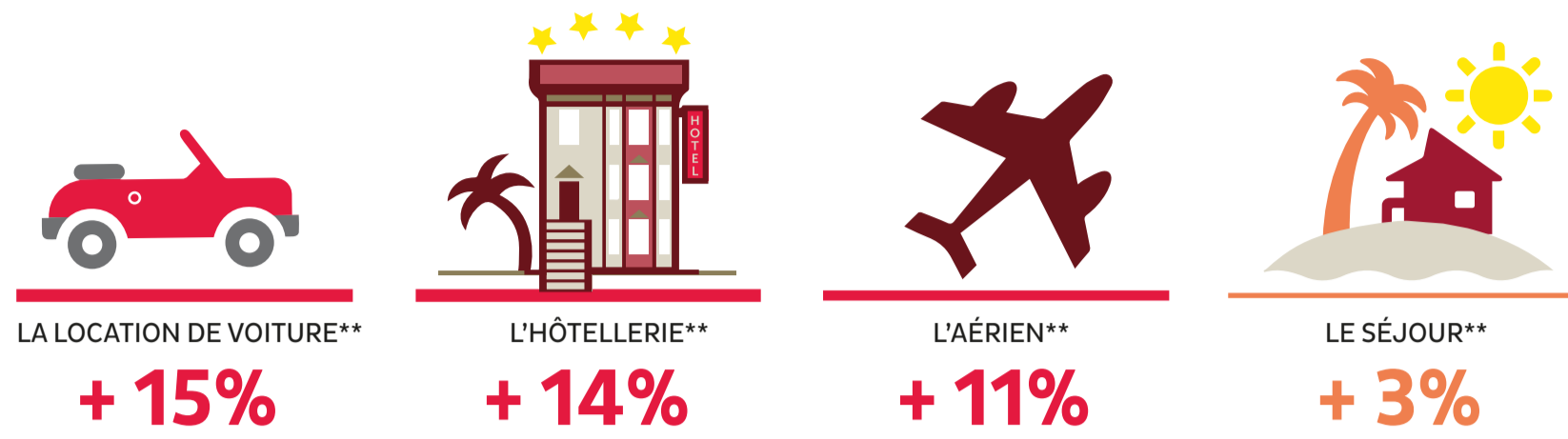


L'ÉTÉ SERA MOBILE

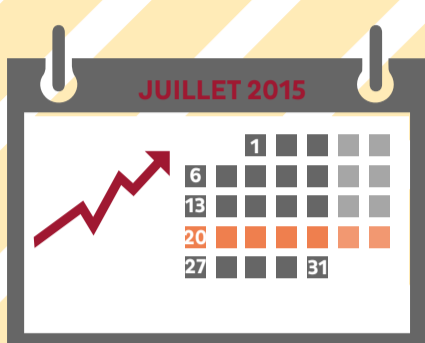


REQUÊTES TOURISME : UNE MÉTÉO AU BEAU FIXE

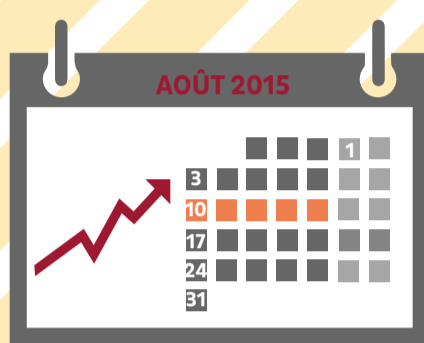
+ 14% DE RECHERCHES À L'ÉTÉ 2014 VS L'ÉTÉ 2013...
ET DÉJÀ +15% POUR L'ANNÉE 2015 !*



PIC DE RECHERCHES



SEMAINE DU 21 JUILLET SUR DESKTOP



SEMAINE DU 11 AOÛT SUR SMARTPHONE

DU CÔTÉ DES VACANCES

EN VACANCES, C'EST L'INCONNU :
"SUPERMARCHÉ À PROXIMITÉ", "GRANDE SURFACE BIARRITZ"...
ON CHERCHE PRODUITS ET SERVICES AUX ENVIRONS !



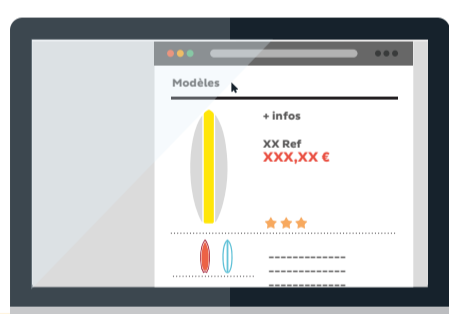
+ 74% SUR LES RECHERCHES DE PROXIMITÉ ***...



+ 184% POUR LES REQUÊTES SUR SMARTPHONE !

UN TEMPS DE CONNEXION ADDITIONNEL

DESKTOP / MOBILE : UN USAGE COMPLÉMENTAIRE



MATIN



APRÈS-MIDI

DESKTOP : PIC D'UTILISATION POUR LES RECHERCHES LE MATIN (8H-12H) ET L'APRÈS-MIDI (14H-18H)



MATIN



APRÈS-MIDI

SMARTPHONE : PIC D'UTILISATION LE MIDI (13H) ET DU DÉBUT DE SOIRÉE AU PETIT MATIN (18H-7H)

UNE PÉRIODE FAVORABLE À LA MONTÉE DES RECHERCHES



TOURISME
24%

DES REQUÊTES SONT FAITES SUR SMARTPHONE EN 2015 VS 17% EN 2014



RETAIL
24%

DE REQUÊTES MOBILE EN AOÛT 2014... ET PEUT-ÊTRE 40% CET ÉTÉ !

* tous devices confondus - ** été 2014 vs été 2013 - *** août 2014 vs janvier 2014

DES OPPORTUNITÉS À SAISIR POUR LES E-COMMERÇANTS !