

Trade MARKETING 2.0

Trade marketing 2.0 : vos opés trade révolutionnés par les technologies digitales



Tracts / Catalogues



Mises en avant : têtes de gondole, corners, bannières



powered by



Data



Temps réel, cross-device



Mesure

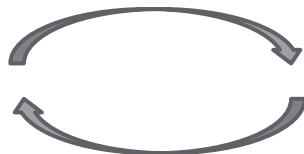
... au service de l'acquisition de trafic et de la conversion on-site



MEDIA DIGITAL

Objectifs:

- Augmenter le trafic par un gain de visibilité amont
- Augmenter les ventes



ON-SITE

Objectifs:

- Augmenter les ventes : meilleurs conversion, cross & up-sell
- Améliorer l'efficacité du merchandising



Un exemple on-site : opération de recrutement Le Chat...

Consommateur



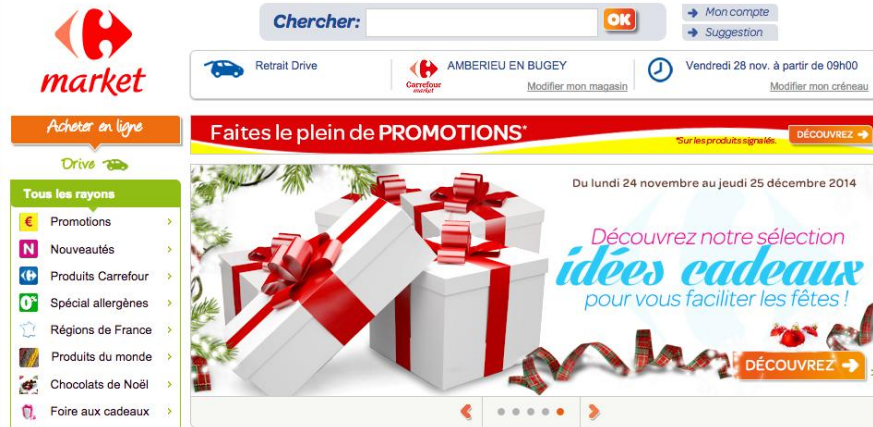
Data disponible

Merchandising classique



Data Henkel :
la cliente a un bébé et est intéressée par la marque

Data Distributeur :
la cliente n'est pas conso
Le Chat



Un exemple on-site : opération de recrutement Le Chat...

Consommateur



Data disponible

Offre personnalisée

Data Henkel :
la cliente a un bébé et est intéressée par la marque

Data Distributeur :
la cliente n'est pas conso
Le Chat



... chaque marque pouvant se positionner à souhait

Consommateur



- est sur la Home Page de Carrefour Drive
- va acheter 29 articles pour un panier de 66€, en moyenne
- cliente régulière Carrefour off & on-line
- carte de fidélité

... chaque marque pouvant se positionner à souhait

Consommateur



- est sur la Home Page de Carrefour Drive
- va acheter 29 articles pour un panier de 66€, en moyenne

- cliente régulière Carrefour off & on-line
- carte de fidélité



Data distributeur

- mère d'un bébé < 2 ans
- conso de sodas
- non conso de chocolat
- non conso Le Chat

... chaque marque pouvant se positionner à souhait

Consommateur



Nestlé

Activation temps fort Pâques
Cible : chocolate addicts



Opé recrutement
Le Chat

L'ORÉAL

Activation Mixa Bébé
Cible : mère enfant < 2 ans



Cible : shoppers ayant visionné la campagne YouTube

- est sur la Home Page de Carrefour Drive
- va acheter 29 articles pour un panier de 66€, en moyenne

- cliente régulière Carrefour off & on-line
- carte de fidélité



Data distributeur

- mère d'un bébé < 2 ans
- conso de sodas
- non conso de chocolat
- non conso Le Chat

... chaque marque pouvant se positionner à souhait

Consommateur



- est sur la Home Page de Carrefour Drive
- va acheter 29 articles pour un panier de 66€, en moyenne
- cliente régulière Carrefour off & on-line
- carte de fidélité

Nestlé

Activation temps fort Pâques
Cible: chocolate addicts



Opé recrutement
Le Chat



L'ORÉAL

Activation Mixa Bébé
Cible : mère enfant < 2 ans



Cible : shoppers ayant visionné la campagne YouTube



Data distributeur

- mère d'un bébé < 2 ans
- conso de sodas
- non conso de chocolat
- non conso Le Chat

... chaque marque pouvant se positionner à souhait

Consommateur



- est sur la Home Page de Carrefour Drive
- va acheter 29 articles pour un panier de 66€, en moyenne
- cliente régulière Carrefour off & on-line
- carte de fidélité

Nestlé

Activation temps fort Pâques
Cible : chocolate addicts



Opé recrutement
Le Chat

L'ORÉAL

Activation Mixa Bébé
Cible : mère enfant < 2 ans



Cible : shoppers ayant visionné la campagne YouTube

FORMULE SOUS CONTRÔLE MÉDICAL

Mixa bébé

GEL BAIN ET DOUCHE TRÈS DOUX

- ✓ Formule testée sous contrôle médical
- ✓ Hypoallergénique
- ✓ Sans paraben

CLIQUEZ ICI

PEAU SENSIBLE



Data distributeur

- mère d'un bébé < 2 ans
- conso de sodas
- non conso de chocolat
- non conso Le Chat

Ce modèle s'applique à tous les secteurs de la distribution

Parcourir les boutiques - Rechercher TV, Vidéo & Home Cinéma

- Téléchargement de musique
- Amazon Cloud Drive
- Liseuses Kindle & ebooks
- Tablettes Fire
- App-Shop pour Android
- Jeux et Logiciels Digitaux

High-Tech

- Téléphones portables & fixes
- Photo & Caméscopes
- TV & Home cinéma
- Audio & HiFi
- GPS & Auto
- Instruments de musique & Sono
- Objets connectés
- Tous les accessoires High-Tech
- Tout l'univers High-Tech

Informatique et bureau

- Ordinateurs portables & Tablettes
- Ordinateurs de bureau & Ecrans
- Stockage & Réseau
- Composants PC
- Imprimantes & Encres
- Logiciels
- Fournitures scolaires et de bureau
- Jeux PC
- Tous les accessoires Informatique
- Tout l'univers Informatique

Découvrez le Galaxy A7 en aluminium
Le smartphone le plus fin de Samsung

Cliquez ici

amazon.fr Premium

Chez Blain Promotions Chèques-cadeaux Vendre Aide

les Jours Mode -25%

Bonjour Blain Votre compte Adhérer à Premium

Parcourir les boutiques - Rechercher TV, Vidéo & Home Cinéma - Go

TV & Home cinéma Par marques Meilleures ventes TV Lecteurs Blu-ray & DVD Audio & Hi-Fi TNT & Satellite Accessoires Bons plans

amazonPremium Livraison en 1 jour ouvré gratuite sur des millions d'articles

TV, Vidéo & Home cinéma

Bienvenue dans la boutique TV, Vidéo & Home cinéma, vous retrouverez une large sélection de [Téléviseurs](#), [Barres de son](#) et [Ensembles Home Cinéma](#). Découvrez également les [Lecteurs & Enregistreurs DVD](#) ou les [Lecteurs & Enregistreurs DVD](#). Enfin, parcourez notre sélection d'accessoires : les [Câbles](#), les [Télécommandes](#), les [Lunettes 3D](#) ou encore notre espace [Supports & meubles TV](#).

Recherche par marques : [Bose](#) | [Philips](#).

Sans oublier tous nos [Bons Plans](#).

Bons Plans - A ne pas manquer

- Bons Plans
- Offres reconditionnées

TV

- Moins de 30"
- De 31" à 45"
- De 46" à 55"
- 56" et plus
- Toutes les tailles

Barres de son par prix

- Moins de 100€
- Entre 100€ et 200€
- Entre 200€ et 500€
- 500€ et plus
- Toutes les barres de son

Home cinéma par technologie

- Home cinéma 2.1
- Home cinéma 5.1
- Tous les systèmes

Home cinéma par fonction

- Home cinéma avec lecteur DVD
- Home cinéma avec lecteur Blu-ray

PHILIPS Fidelio

Profitez d'un son comme au cinéma avec les enceintes arrières détachables du home cinéma Philips Fidelio CSS7235Y

Cliquez ici

Promotion
1 lecteur blu-ray offert pour 5 blu-ray achetés

Bons Plans
Bons plans TV et équipements
Tous les produits à prix réduits

Nos Barres de son
A moins de 150 euros

Les Home Cinéma 2.1
Nos meilleures ventes

Philips Fidelio
Un son comme au cinéma

Commentaires en ligne

★★★★☆ (16)
4.1 étoiles sur 5

Partagez votre opinion avec les autres clients

5 étoiles 7
4 étoiles 6
3 étoiles 2
2 étoiles 0
1 étoile 1

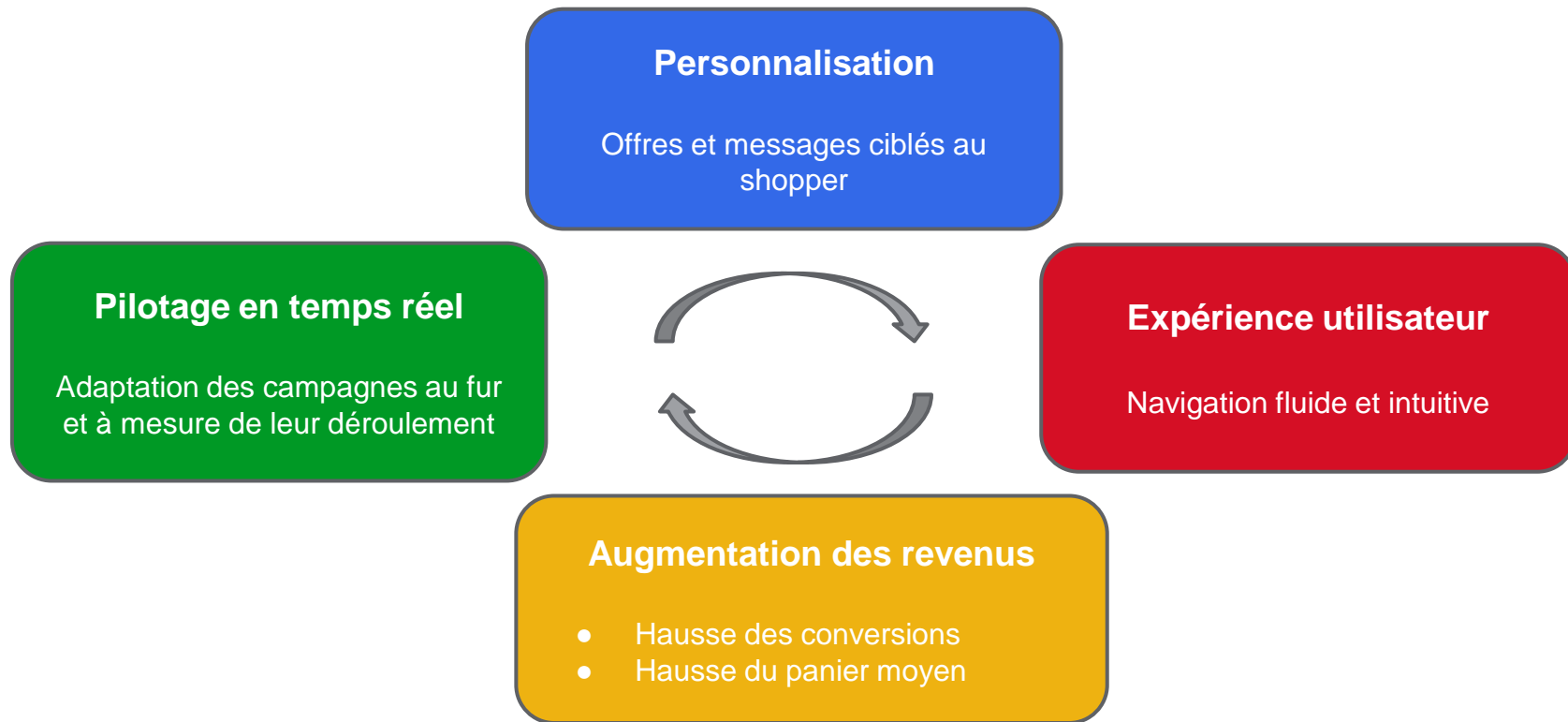
Écrire un commentaire client

Voir les 16 commentaires client

Commentaires client les plus utiles

Votre avis sur l'annonce

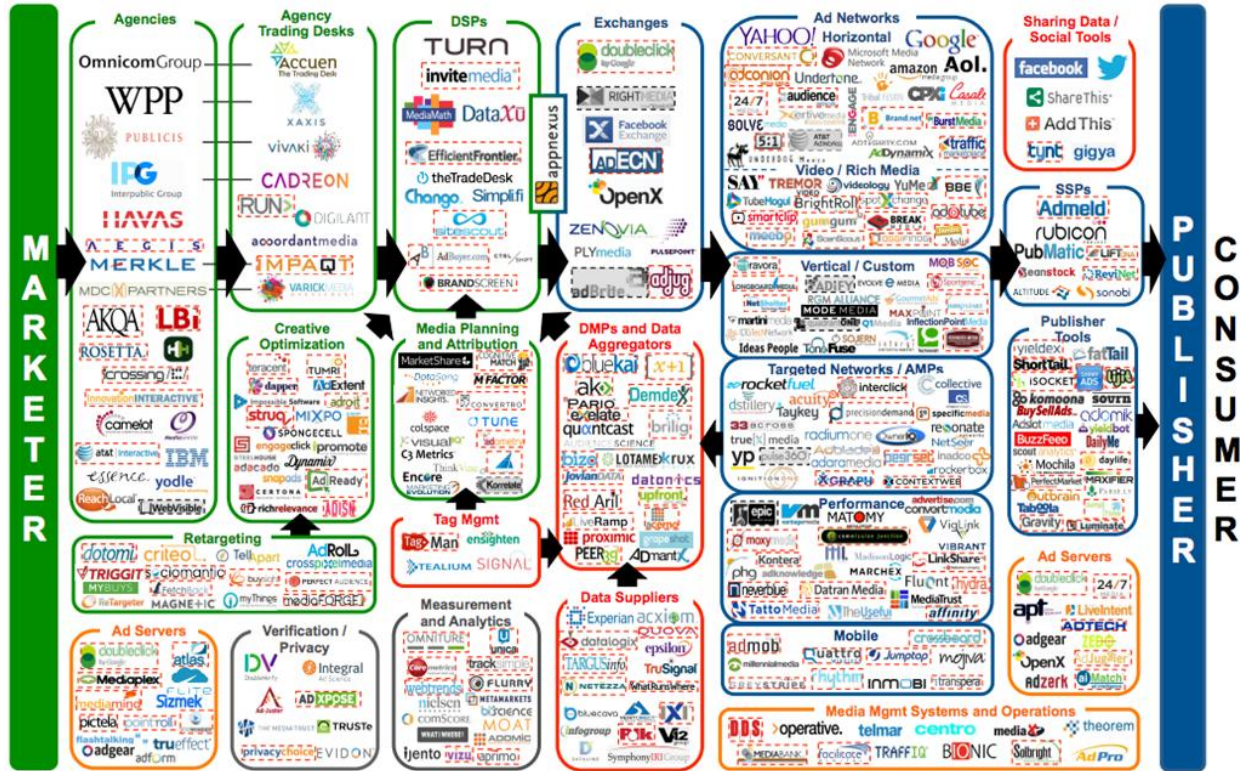
Une stratégie gagnante pour tous, distributeurs et marques



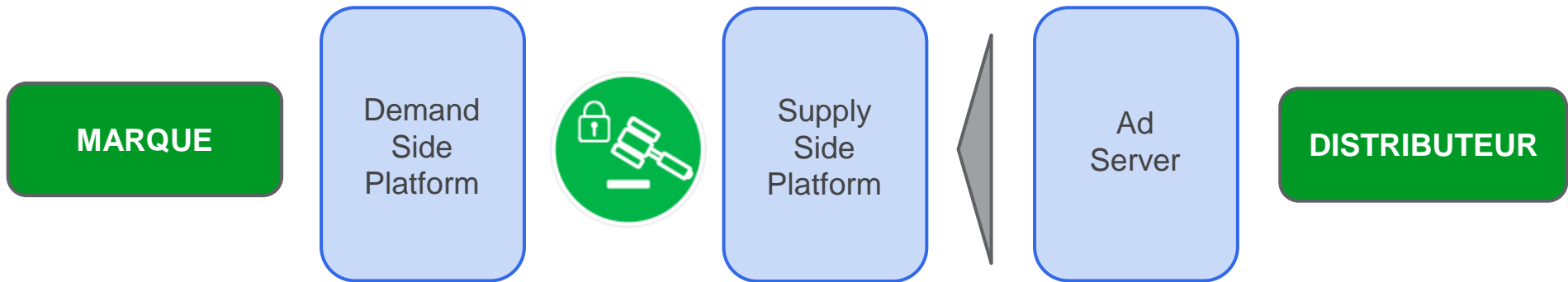
Les budgets trade sont fixes, mais leur efficacité peut être démultipliée grâce aux technologies media digitales



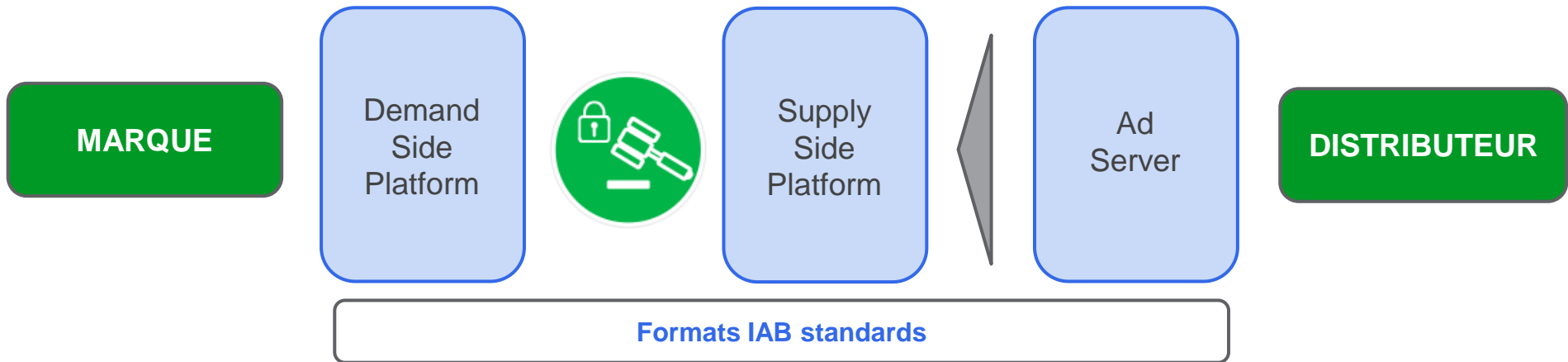
Le Trade Marketing 2.0 : compliqué à activer ?



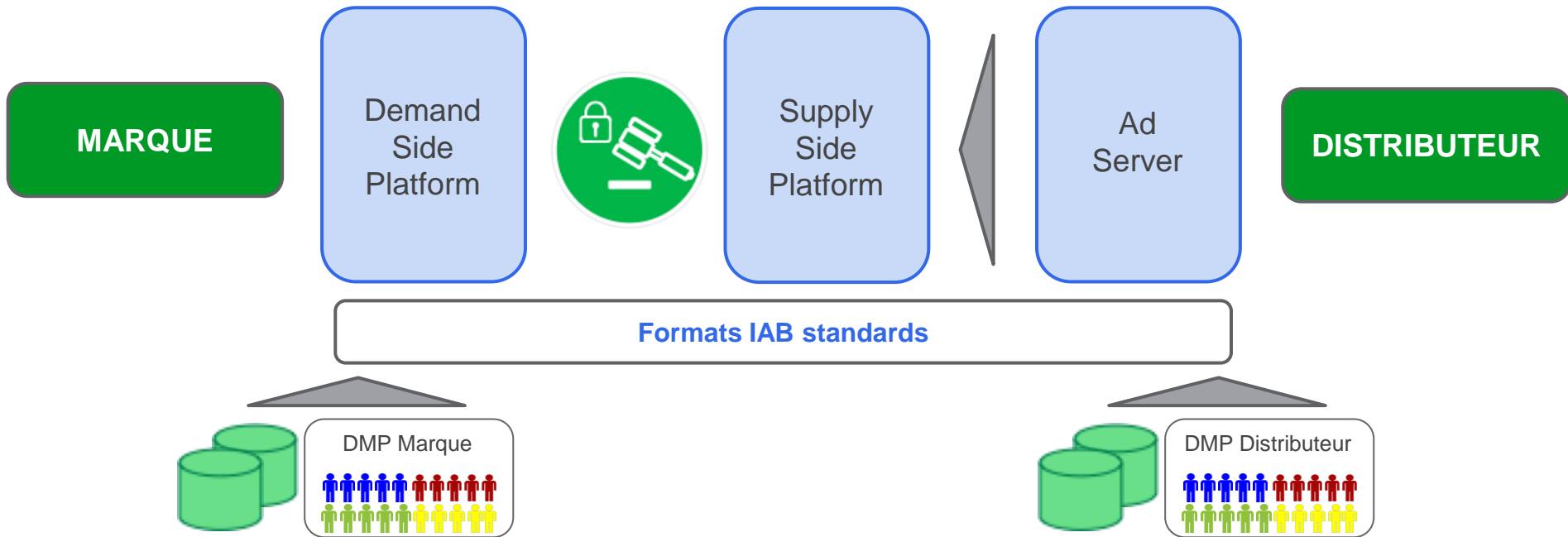
Le Trade Marketing 2.0 : simple et rapide à activer !



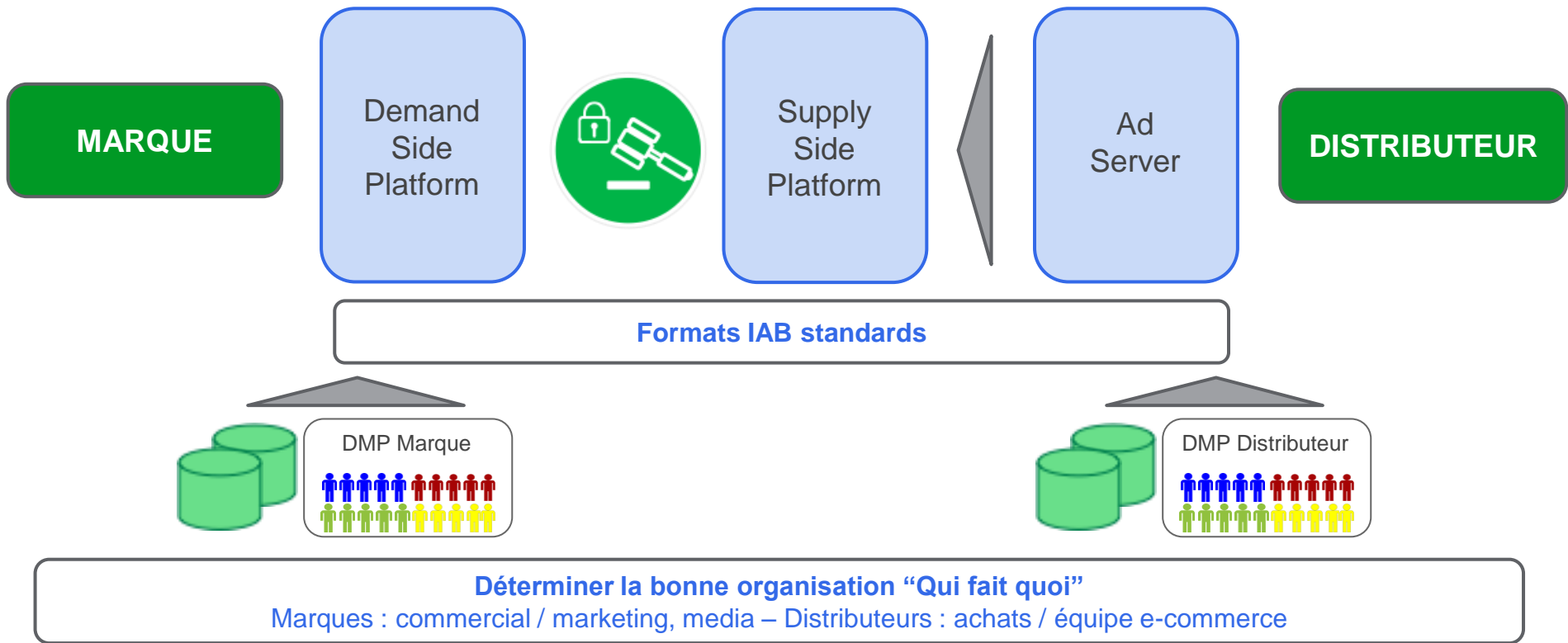
... puis standardiser l'écosystème pour déployer pleinement



... puis standardiser l'écosystème pour déployer pleinement



... puis standardiser l'écosystème pour déployer pleinement



De la vision à la preuve de concept : une opé pilote pour tester, mesurer, apprendre



L'ORÉAL

Henkel

Incubateur d'innovations

- Ciblage data distributeur
- Stratégies de fidélisation et de recrutement
- Stratégies d'achat d'impulsion
- Tests formats innovants

Learnings & KPIs partagés

- Taux de mise en liste / au panier
- Taux de clic
- Taux de visibilité

Mesure de l'efficacité