

# Trade MARKETING 2.0



# Trade marketing 2.0 : vos opés trade révolutionnées par les technologies digitales



Tracts / Catalogues



Mises en avant : têtes de gondole, corners, bannières



powered by  
**Google**



Data



Temps réel, cross-device



Mesure

# ... au service de l'acquisition de trafic et de la conversion on-site

SONY

SAMSUNG

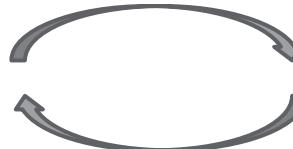
P&G

Unilever

## MEDIA DIGITAL

### Objectifs:

- Augmenter le trafic par un gain de visibilité amont
- Augmenter les ventes



## ON-SITE

### Objectifs:

- Augmenter les ventes : meilleures conversion, cross & up-sell
- Améliorer l'efficacité du merchandising

fnac  
com

Cdiscount.com

E.Leclerc  
DRIVE

Auchan Drive

## Un exemple on-site : opération de recrutement Le Chat...

## Consommateur



## Data disponible

Data Henkel :  
la cliente a un bébé et est  
intéressée par la marque

## Data Distributeur : la cliente n'est pas consom Le Chat

## Merchandising classique



## Un exemple on-site : opération de recrutement Le Chat...

## Consommateur



## Data disponible

Data Henkel :  
la cliente a un bébé et est  
intéressée par la marque

Data Distributeur :  
la cliente n'est pas consom  
Le Chat

## Offre personnalisée



**Chercher:**

**OK**

Mon compte  
Suggestion

 Retrait Drive

 AMBERIEU EN BUGEY

Modifier mon magasin

 Vendredi 28 nov. à partir de 09h00

Modifier mon créneau

**Acheter en ligne**

**Drive** 

**Tous les rayons**

-  Promotions >
-  Nouveautés >
-  Produits Carrefour >
-  Spécial allergènes >
-  Régions de France >
-  Produits du monde >
-  Chocolats de Noël >
-  Foire aux cadeaux >




> Offre découverte

# ... chaque marque pouvant se positionner à souhait

## Consommateur

---



- est sur la Home Page de Carrefour Drive
- va acheter 29 articles pour un panier de 66€, en moyenne
- cliente régulière Carrefour off & on-line
- carte de fidélité

# ... chaque marque pouvant se positionner à souhait

## Consommateur



- est sur la Home Page de Carrefour Drive
- va acheter 29 articles pour un panier de 66€, en moyenne
- cliente régulière Carrefour off & on-line
- carte de fidélité



## Data distributeur

- mère d'un bébé < 2 ans
- conso de sodas
- non conso de chocolat
- non conso Le Chat

# ... chaque marque pouvant se positionner à souhait

## Consommateur



Activation temps fort Pâques  
Cible : chocolate addicts

Opé recrutement  
Le Chat

Activation Mixa Bébé  
Cible : mère enfant < 2 ans

Cible : shoppers ayant visionné la campagne YouTube

- est sur la Home Page de Carrefour Drive
- va acheter 29 articles pour un panier de 66€, en moyenne
- cliente régulière Carrefour off & on-line
- carte de fidélité

Carrefour



## Data distributeur

- mère d'un bébé < 2 ans
- conso de sodas
- non conso de chocolat
- non conso Le Chat

# ... chaque marque pouvant se positionner à souhait

## Consommateur



Activation temps fort Pâques  
Cible: chocolate addicts

Opé recrutement  
Le Chat

Activation Mixa Bébé  
Cible : mère enfant < 2 ans

Cible : shoppers ayant visionné la campagne YouTube



- est sur la Home Page de Carrefour Drive
- va acheter 29 articles pour un panier de 66€, en moyenne
- cliente régulière Carrefour off & on-line
- carte de fidélité

Carrefour



## Data distributeur

- mère d'un bébé < 2 ans
- conso de sodas
- non conso de chocolat
- non conso Le Chat

# ... chaque marque pouvant se positionner à souhait

## Consommateur



- est sur la Home Page de Carrefour Drive
- va acheter 29 articles pour un panier de 66€, en moyenne
- cliente régulière Carrefour off & on-line
- carte de fidélité

Activation temps fort Pâques  
Cible : chocolate addicts

Opé recrutement  
Le Chat

Activation Mixa Bébé  
Cible : mère enfant < 2 ans

Cible : shoppers ayant visionné la campagne YouTube

Mixa bébé  
GEL BAIN ET DOUCHE TRÈS DOUX  
FORMULE SOUS CONTRÔLE MÉDICAL  
CLIQUEZ ICI  
PEAU SENSIBLE

Carrefour



## Data distributeur

- mère d'un bébé < 2 ans
- conso de sodas
- non conso de chocolat
- non conso Le Chat

# Ce modèle s'applique à tous les secteurs de la distribution

Pour aller dans les boutiques Rechercher TV, Vidéo & Home Cinéma

- Téléchargement de musique
- Amazon Cloud Drive
- Liseuses Kindle & ebooks
- Tablettes Fire
- App-Shop pour Android
- Une appli offerte par jour
- Jeux et Logiciels Digitaux
- Livres**
- Musique, DVD et Blu-ray
- Jeux vidéo et Consolles
- High-Tech et Informatique**
- Jouets, Enfants et Bébés
- Maison, Bricolage, Animalerie
- Beauté, Santé, Alimentation
- Vêtements et Chaussures
- Montres et Bijoux
- Sports et Loisirs
- Auto et Moto
- Toutes les boutiques

**High-Tech**

- Téléphones portables & fixes
- Photo & Caméscopes
- TV & Home cinéma
- Audio & HiFi
- GPS & Auto
- Instruments de musique & Sons
- Objets connectés
- Tous les accessoires High-Tech
- Tout l'univers High-Tech

**Informatic et bureau**

- Ordinateurs portables & Tablettes
- Ordinateurs de bureau & Ecrans
- Stockage & Réseaux
- Composants PC
- Imprimantes & Encres
- Logiciels
- Fournitures scolaires et de bureau
- Jeux PC
- Tous les accessoires Informatique
- Tout l'univers Informatique

Découvrez le Galaxy A7 en aluminium. Le smartphone le plus fin de Samsung. [Cliquez ici](#)

**Commentaires en ligne**

★★★★★ (16)  
4.1 étoiles sur 5

Partagez votre opinion avec les autres clients  
[Ecrire un commentaire client >](#)

5 étoiles 7  
4 étoiles 6  
3 étoiles 2  
2 étoiles 0  
1 étoile 1

[Voir les 16 commentaires client >](#)

**Commentaires client les plus utiles**

Votre avis sur l'annonce [Cliquez ici](#)

Parcourir les boutiques Rechercher TV, Vidéo & Home Cinéma

**amazon.fr** Premium

Chez Blain Promotions Chèques-cadeaux Vendre Aide

Parcourir les boutiques Rechercher TV, Vidéo & Home Cinéma

Go Bonjour Blain Votre compte Adhérez à Premium Panier -25%

TV & Home cinéma Par marques Meilleures ventes TV Lecteurs Blu-ray & DVD Audio & Hi-Fi TNT & Satellite Accessoires Bons plans

amazon Premium Livraison en 1 jour ouvré gratuite sur des millions d'articles [En savoir plus](#)

**TV, Vidéo & Home cinéma**

Bienvenue dans la boutique TV, Vidéo & Home cinéma, vous retrouverez une large sélection de [Téléviseurs](#), [Barres de son](#) et [Ensembles Home Cinéma](#). Découvrez également les [Lecteurs & Enregistreurs Blu-ray](#) ou les [Lecteurs & Enregistreurs DVD](#). Enfin, parcourez notre sélection d'accessoires : les [Câbles](#), les [Télécommandes](#), les [Lunettes 3D](#) ou encore notre espace [Supports & meubles TV](#). Recherchez par marques : [Bose](#) | [Philips](#). Sans oublier tous nos [Bons Plans](#).

**PHILIPS Fidelio**

**Philip Fidelio**

**Promotion**  
1 lecteur blu-ray offert pour 5 blu-ray achetés

**Bons plans TV et équipements**  
Tous les produits à prix réduits

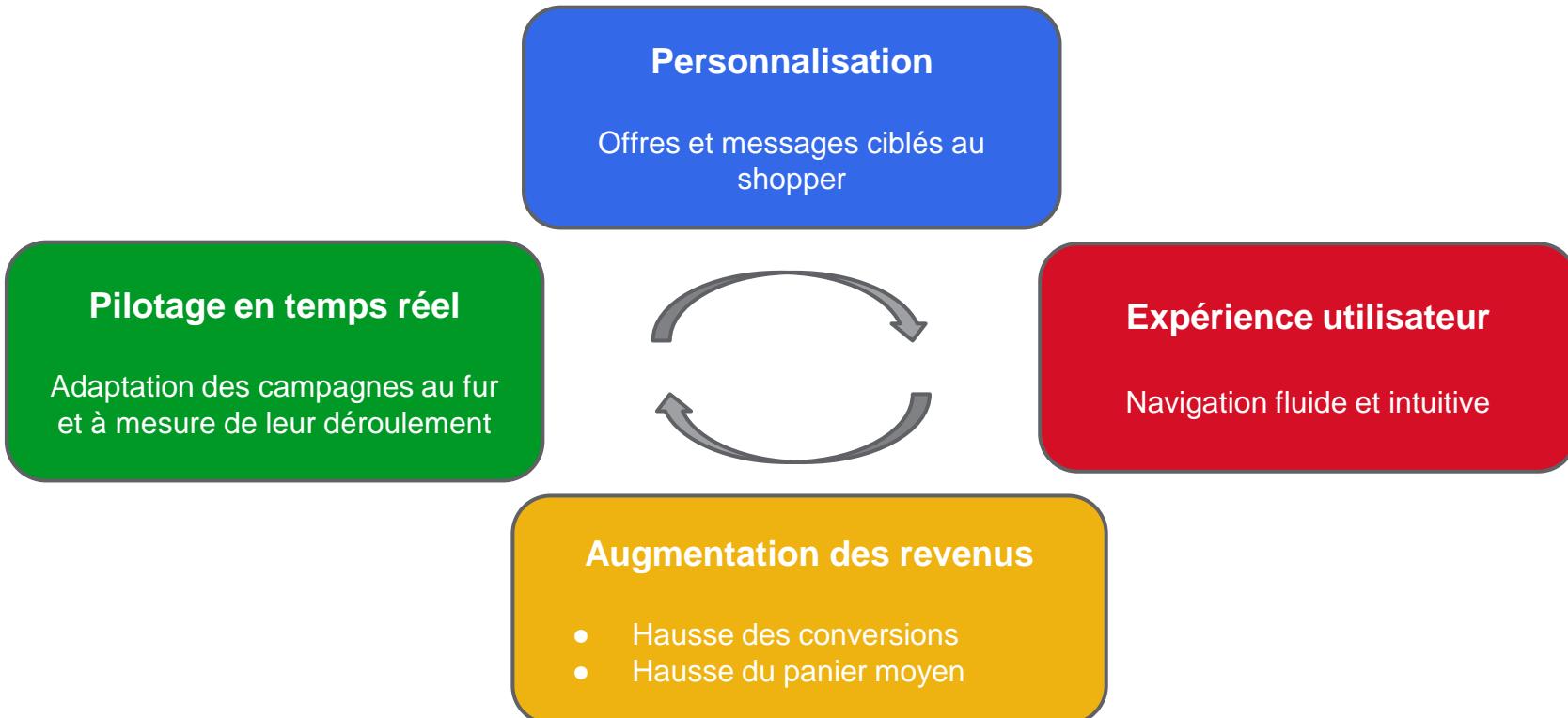
**Nos Barres de son**  
A moins de 150 euros

**Les Home Cinéma 2.1**  
Nos meilleures ventes

**Philips Fidelio**  
Un son comme au cinéma

Profitez d'un son comme au cinéma avec les enceintes arrières détachables du home cinéma Philips Fidelio CSS7235Y. [Cliquez ici](#)

# Une stratégie gagnante pour tous, distributeurs et marques



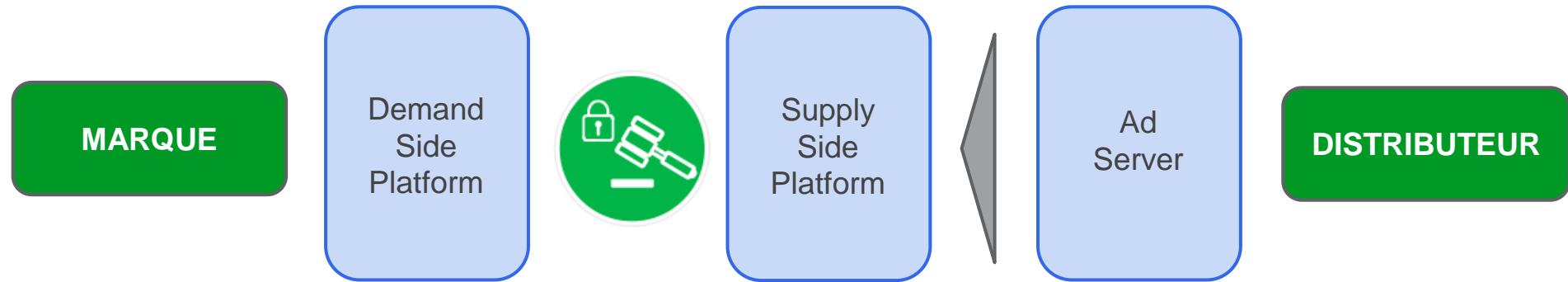
Les budgets trade sont fixes, mais leur efficacité peut être démultipliée grâce aux technologies media digitales



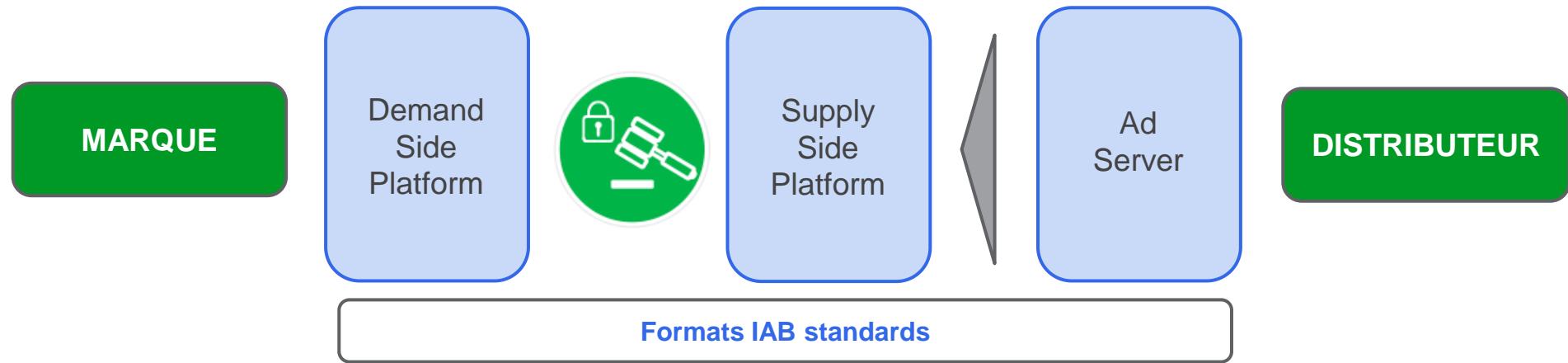
# Le Trade Marketing 2.0 : compliqué à activer ?



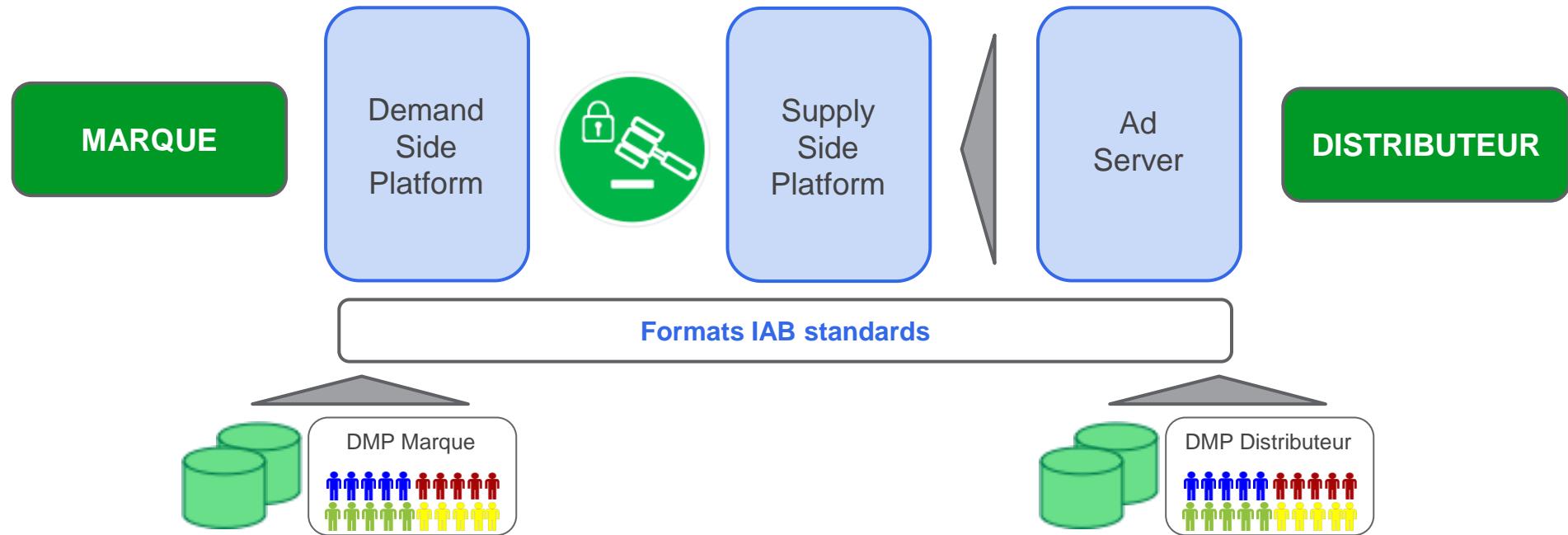
# Le Trade Marketing 2.0 : simple et rapide à activer !



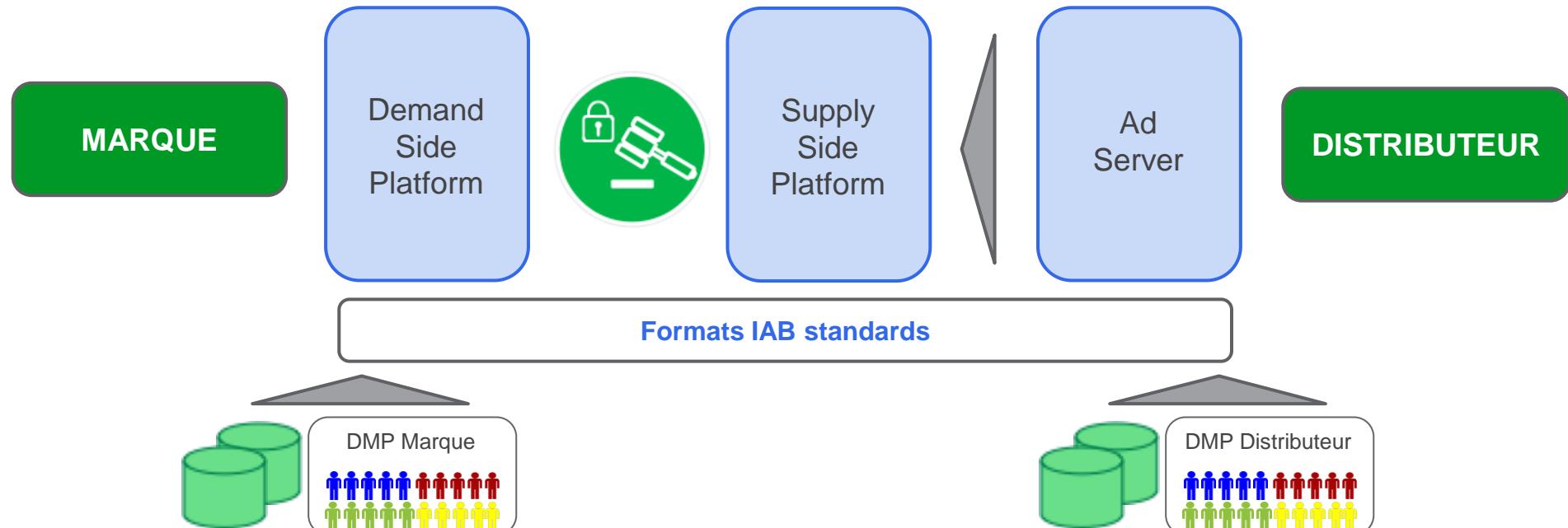
... puis standardiser l'écosystème pour déployer pleinement



... puis standardiser l'écosystème pour déployer pleinement



... puis standardiser l'écosystème pour déployer pleinement



Déterminer la bonne organisation “Qui fait quoi”  
Marques : commercial / marketing, media – Distributeurs : achats / équipe e-commerce

# De la vision à la preuve de concept : une opé pilote pour tester, mesurer, apprendre



# L'ORÉAL

# Henkel

## Incubateur d'innovations

- Ciblage data distributeur
- Stratégies de fidélisation et de recrutement
- Stratégies d'achat d'impulsion
- Tests formats innovants

## Learnings & KPIs partagés

- Taux de mise en liste / au panier
- Taux de clic
- Taux de visibilité

## Mesure de l'efficacité