



Étude de cas | YDigital | PERFORMANCE : téléchargement d'application

YDIGITAL
MEDIA



À propos de la société YDigital

- <http://ydigitalmedia.com>
- Agence publicitaire internationale, experte dans les domaines du marketing et de la publicité sur mobile

À propos de la société Bom Negócio

- www.bomnegocio.com
- Leader dans le domaine des petites annonces au Brésil

Objectif

- Trouver de nouveaux moyens de promotion de l'application mobile de Bom Negócio, afin de toucher un public plus large et des volumes plus importants

Solution

- En plus des campagnes de promotion display classiques, YDigital a testé les campagnes de promotion d'application sur le moteur de recherche Google

Résultats

- Ces campagnes ont généré 35 % du nombre total de téléchargements (plate-forme publicitaire la plus performante)
- Le CTR est 370 % supérieur à celui des autres plates-formes (8 % et 1,7 %, respectivement)
- Le taux de conversion est 240 % supérieur à celui des autres plates-formes (13 % et 3,8 %, respectivement)
- Le CPA est d'environ 1,74 BRL, soit 0,69 USD (7,41 BRL, soit 2,95 USD auparavant)

La promotion d'application sur le moteur de recherche Google: plus efficace et moins coûteuse que toutes les plateformes concurrentes, selon l'agence YDigital

YDigital Media est une agence publicitaire internationale experte en digital et dans le domaine de la publicité sur mobile. Créée en 2010, cette société gère des campagnes à la performance pour ses clients : des entreprises de toutes tailles, dans plus de 75 pays. Elle génère chaque mois plus de 3 millions de prospects, de téléchargements d'applications, etc...

À la recherche du meilleur ROI pour les campagnes de promotion d'applications

Jusqu'en septembre 2014, YDigital assurait la promotion des applications de ses clients en ayant recours exclusivement aux campagnes display, diffusées au sein d'applications mobiles. Toutefois, il existe d'autres possibilités. En effet, Google a récemment lancé un nouveau type de campagne, les Annonces de téléchargement direct, qui peuvent promouvoir l'application des annonceurs directement sur les pages de recherche du moteur Google.

Chaque mois, plus de 100 milliards de recherches sont effectuées sur Google.com; les annonceurs peuvent à présent tirer parti de ces millions de recherches pour inciter les mobinautes à télécharger leur application, en diffusant des annonces incitant au téléchargement d'application dans le moteur de recherche, avec la possibilité de cibler les utilisateurs recherchant une application similaire à la leur ou ayant effectué une recherche en ligne sur leur thématique.

Une audience plus large, des volumes plus importants

Lorsque la société YDigital a découvert ce nouveau type de campagne, elle y a vu une chance d'élargir son audience et d'augmenter le volume de ses campagnes pour le téléchargement d'applications.

Très vite, elle a testé ce type de campagne pour l'un de ses plus gros clients au Brésil, Bom Negócio, un site de petites annonces.

Mise en œuvre de campagnes de promotion d'applications dans la recherche Google

Les campagnes visant le téléchargement de l'application de Bom Negócio ciblent à la fois des mots clés génériques et des mots clés de marque. Les options de ciblage de ces annonces ont permis à YDigital de cibler uniquement les terminaux Android.

La configuration de ces campagnes est très simple: il suffit de définir son budget et ses enchères maximum. Celles-ci redirigeront ensuite les mobinautes directement sur la page app store dédiée à l'application.

Les "Annonces de Téléchargement Direct", sont générées automatiquement. Vous pouvez les créer simplement à l'aide de l'icône de l'application et des avis publiés sur Google Play ou sur l'App Store d'Apple.

Une fois cette étape effectuée, vous pouvez sélectionner les mots clés. Ces annonces sont conçues de façon à comptabiliser les téléchargements de l'application en tant que conversions. Dans le cas des applications Android connectées au Play Store, le système AdWords vous permet même d'automatiser le suivi de vos annonces !



Des résultats impressionnants

La campagne de promotion d'applications dans le moteur de recherche Google a généré 35 % du nombre total de téléchargements. c'est la plateforme la plus performante en terme de volume, et de coût!

En effet, un mois après le lancement de la campagne, les taux de clics et de conversion étaient respectivement supérieurs de 370% et 240%, comparés aux autres plateformes de promotion d'application.

Les annonces de Téléchargement Direct ont donc généré le meilleur ROI, ainsi que des CPA très attractifs (1,74 BRL aujourd'hui, contre 7,41 BRL auparavant).

Grâce à ces résultats impressionnants, YDigital a augmenté ses investissements sur ce type de campagne, et a ainsi proposé cette solution à d'autres clients.

Étapes suivantes

Suite à cette expérience extrêmement positive, YDigital travaille en étroite collaboration avec Google, afin d'expérimenter de nouveaux formats publicitaires..

"En 2008, nous nous sommes rendu compte qu'il existait un gouffre entre la publicité sur les mobiles et sur le Web. Les agences n'exploitaient pas tout le potentiel que la publicité sur mobile avait à offrir. Depuis, nous nous appuyons sur les produits Google afin d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs."



Annonces pour la promotion d'une application dans la recherche Google