

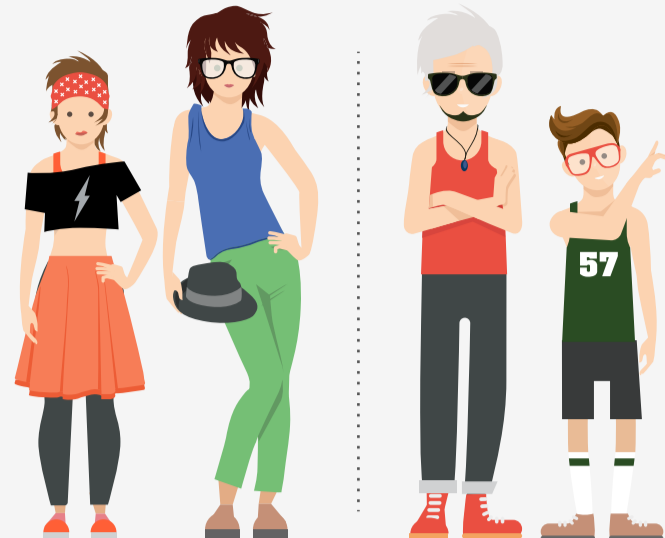


Sur YouTube, la musique s'écoute avec les yeux



Les Français, fans de musique

La musique, N°1 des activités des Français devant la lecture et le cinéma¹



61% des Français écoutent de la musique tous les jours¹

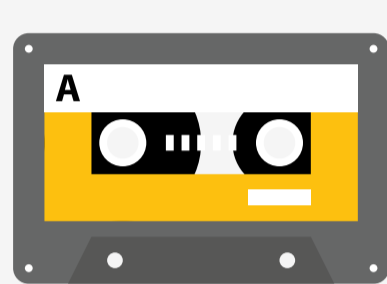
60% des Français disent ne pas pouvoir s'en passer¹



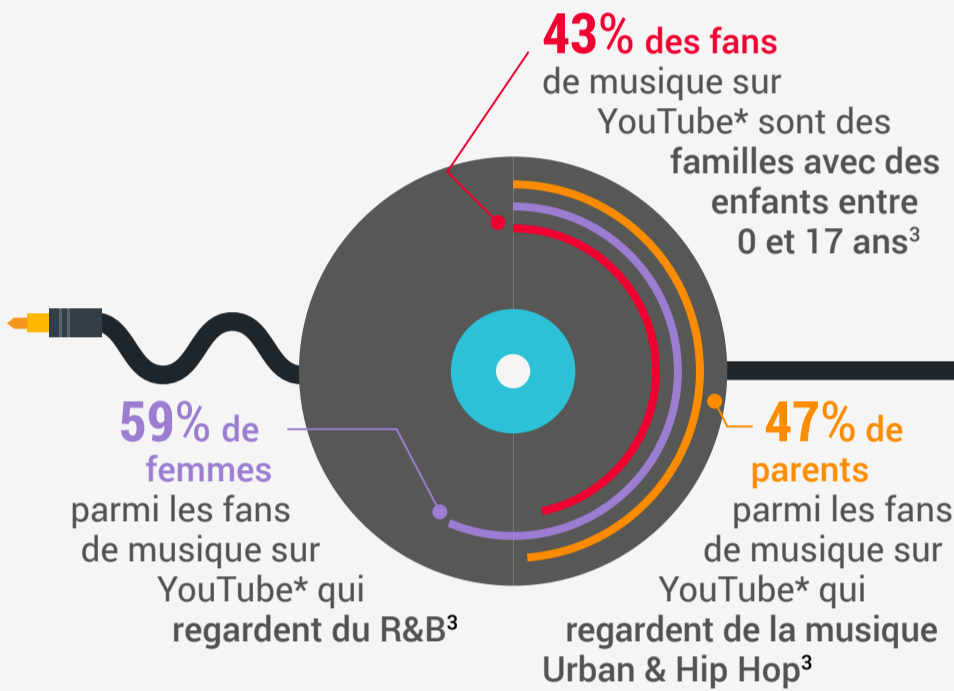
Pour **87%** des Français, l'offre de musique online est riche, diverse et accessible¹

La diversité à pleins tubes

Top 5 des styles musicaux sur YouTube en France :
Dance & Electronic - Pop - Rock - Urban & Hip Hop - Musique du monde²



+ de la moitié des fans de musique sur YouTube* a grandi à l'ère pré-digitale et a plus de 35 ans³



Une source d'inspiration et d'émotions positives

Pour **87%** des fans de musique sur YouTube*, la musique sur YouTube leur permet de se détendre³

Pour plus de **60%***, YouTube est le meilleur endroit pour trouver de nouvelles chansons et de nouveaux artistes³

Pour **75%*** la musique est inspirante et énergisante³

8/10* disent que regarder des clips vidéo leur rappelle de bons souvenirs³



Une scène puissante et rassembleuse

3,88 millions de vues pour le livestream de l'Eurovision 2017 +107% sur un an et 1,72M d'heures, +86% sur un an²

50 millions de vues pour le clip Hello d'Adele en seulement 48 heures²

16,8 millions de vues Record sur YouTube en 24 heures, pour le dernier titre de Katy Perry, Bon Appétit²



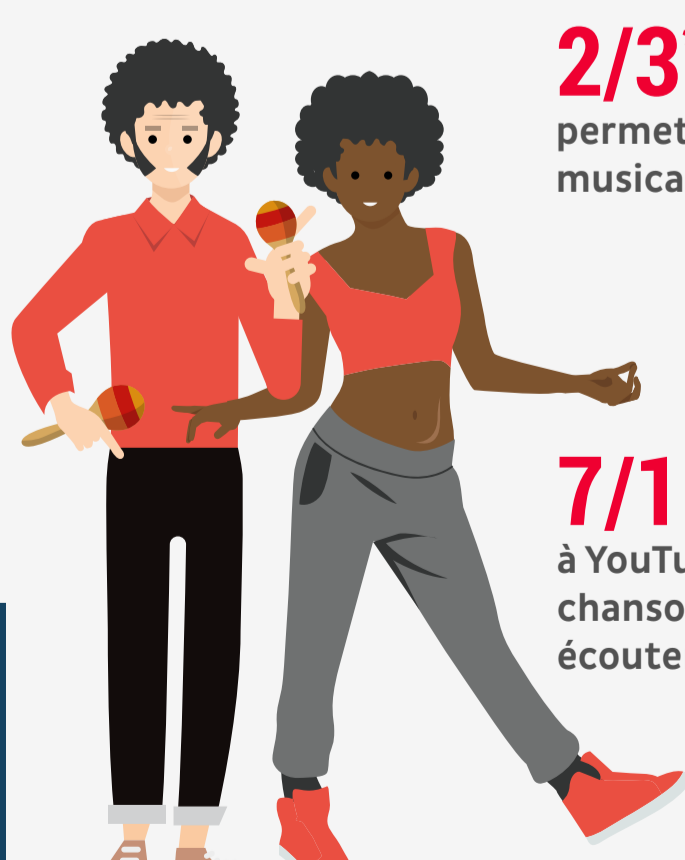
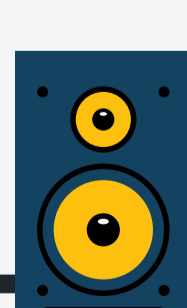
Un public actif et engagé

98% des fans de musique sur YouTube* regardent du contenu musical sur YouTube (à défaut de l'écouter uniquement)³

2/3* pensent que YouTube permet de suivre l'actu musicale³

1/2* trouve que YouTube crée un lien avec les artistes et les communautés de fans³

7/10* pensent en premier à YouTube pour trouver la chanson qu'ils veulent écouter³



Les fans de musique sur YouTube,
une audience variée et engagée.
Annonceurs, à vous de jouer !

Sources :
1. Étude Ifop avec l'Association Tous Pour La Musique, janvier 2017
2. Données internes à Google, avril 2017
3. Étude co-signée Revealing Reality et Google, Le rôle de YouTube dans l'écosystème de la musique. 1 011 personnes interviewées

Note :
* Fans de musique sur YouTube = adultes >17 ans qui regardent et écoutent des contenus musicaux sur YouTube au moins une fois par mois