

Önemli Anlar Ajansınıza Sormanız Gereken 5 Soru

Önemli anları belirleme ve stratejinizi uygulama sürecine dahil olmasını istediğiniz bir ajans mı arıyorsunuz? Aşağıdaki sorular doğru iş ortağını seçmenize yardımcı olabilir

Bu kadar çok an varken doğru olanları seçme konusunda nasıl bir yaklaşım sergiliyorsunuz?

Doğru ajans iş ortağı, geleneksel demo ve erişime dayalı metriklerden ötesini görebilmelidir.

Şunu arayın:

Nitelikli kitlelere odaklanma. Ajans, markanız için en önemli anları öğrenmeye ve kararların verilip tercihlerin yapıldığı, amaçların önem kazandığı anlara öncelik tanımaya odaklanmalıdır.

Amaca dayalı pazarlamada nasıl bir yaklaşım sergiliyorsunuz?

Güçlü bir ajans iş ortağı, müşteri aramalarının arkasında yatan amacı belirlemenize yardım edebilmeli ve tüketici bağlamının bu amacı nasıl şekillendirdiğini ele alabilmelidir.

Şunu arayın:

Değerli işletme sonuçlarının yanı sıra müşteri amacını çözmek için oluşturdukları pazarlama programlarına örnekler.

Bir markanın önemli anına dikkat çekilmesine yardım ettiğiniz bir örnek verebilir misiniz?

Önemli anlarınıza dikkat çekmek için doğru uzmanlığa, analizlere ve araçlara sahip olup olmadığına karar vermek amacıyla ajanstan yakın zamandaki başarılarına örnek vermesini isteyin.

Şunu arayın:

Müşterinin amaç ve bağlamını, ihtiyaçları o anda nasıl karşıladıklarına ilişkin spesifik ayrıntıları ve bilançoyu doğrudan etkileyen sonuçları net bir şekilde anlayabilme.

İşletmeler için amacın rolü hakkında ne düşünüyorsunuz? Nihai hedefiniz bir işlem mi?

Kimse sabah elinde kredi kartıyla uyanmaz. Bir ajansın sadece satın alma anlarına odaklanması iyiye işaret değildir.

Şunu arayın:

Bilgi alma anı gibi anlarda müşterilere rakibinizden çok daha önce ulaşmanıza yardımcı olacak yaratıcı bir yaklaşım. Bu, markanızı sektörün en yararlısı olarak konumlandırmanıza yardımcı olarak müşterilerin satın alma yolunda ilerlerken sizi akılda tutmasını sağlar.

Hangi içeriğe ihtiyaç duyduklarına karar vermeleri konusunda müşterilerinize nasıl yardımcı oluyorsunuz?

Yararlı içerik oluşturmak bir yatırımdır; iyi bir ajans en iyi yatırım getirisini elde etmenize yardımcı olur.

Şunu arayın:

İçerik eşleme konusunda akıllı bir yaklaşım. Ajansınız içerik boşluklarını belirleyebilmeli ve müşterilerinizin belirli bir ihtiyacını karşılayacak yeterli deneyime ulaşp ulaşamadığını anlamana yardımcı olabilmelidir. Ayrıca bilgi alma anı gibi anlarda doğrudan ödemeye yönlendiren yanlış bir içerik deneyimi sunmanız durumunda sizi uyarmalıdır.