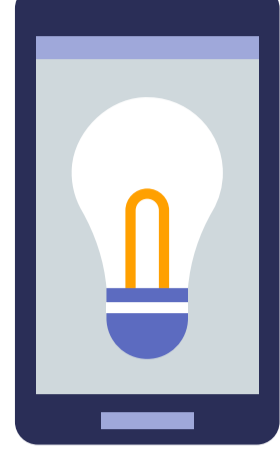


Tüketici Elektronik Alışverişinde
Önemli Anları Kazanma

FİKİR EDİNMEK İSTİYORUM ANLARI

Dijital platform, mobil cihazlarından tüketici elektroniği satın alanlara ilham verebilir. Ne alacağına dair fikir edinmek isteyen kullanıcıların:



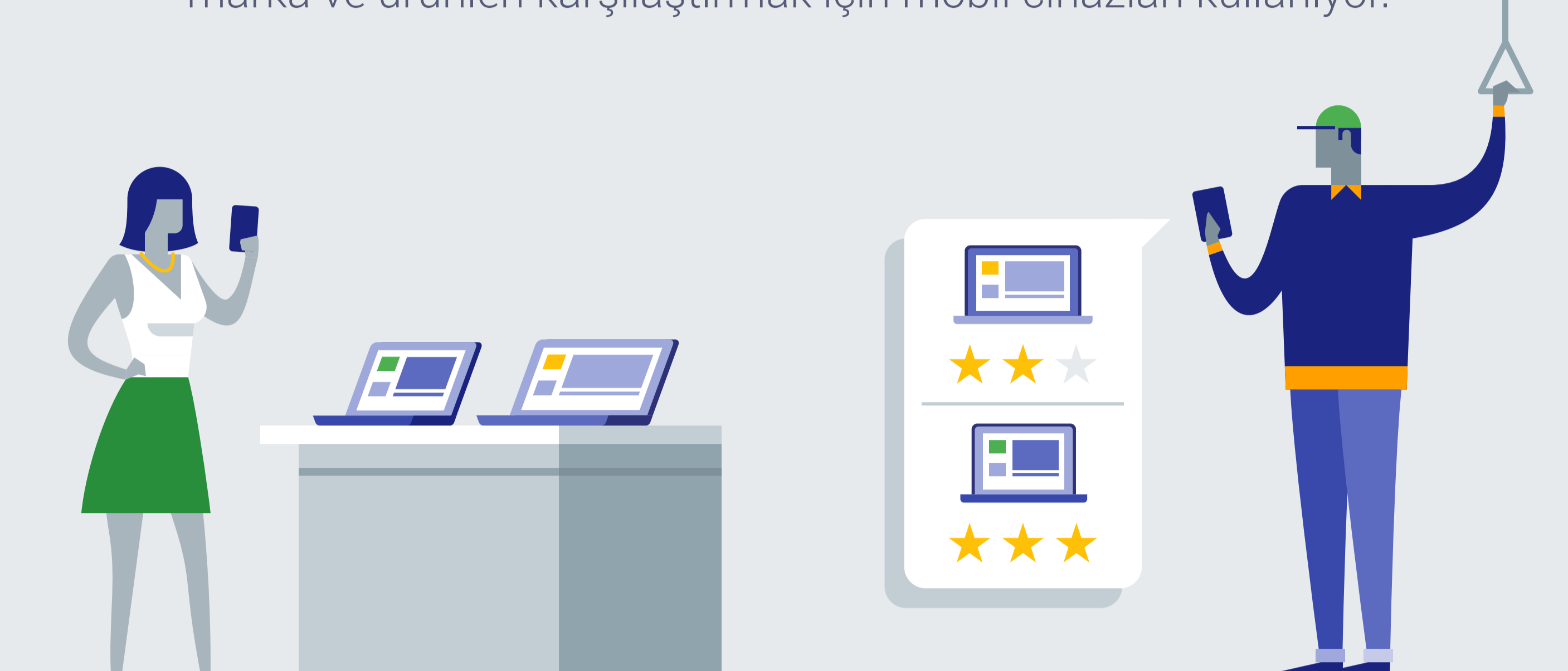
%68'i YouTube'a başvuruyor¹

%45'i bloglara başvuruyor²

%84'ü Google'a başvuruyor³

"EN İYİSİ HANGİSİ?" ANLARI

Tüketiciler, bir mağazadayken veya hareket halindeyken fiyat, marka ve ürünleri karşılaştırmak için mobil cihazları kullanıyor.



Benim için en iyisi hangisi?

Akıllı telefonlarından tüketici elektroniği satın alanların **%80**'i, Google'da arama yaptıktan sonra, hangi satıcı veya markadan ürün satın alacakları konusunda fikir değiştirdi.



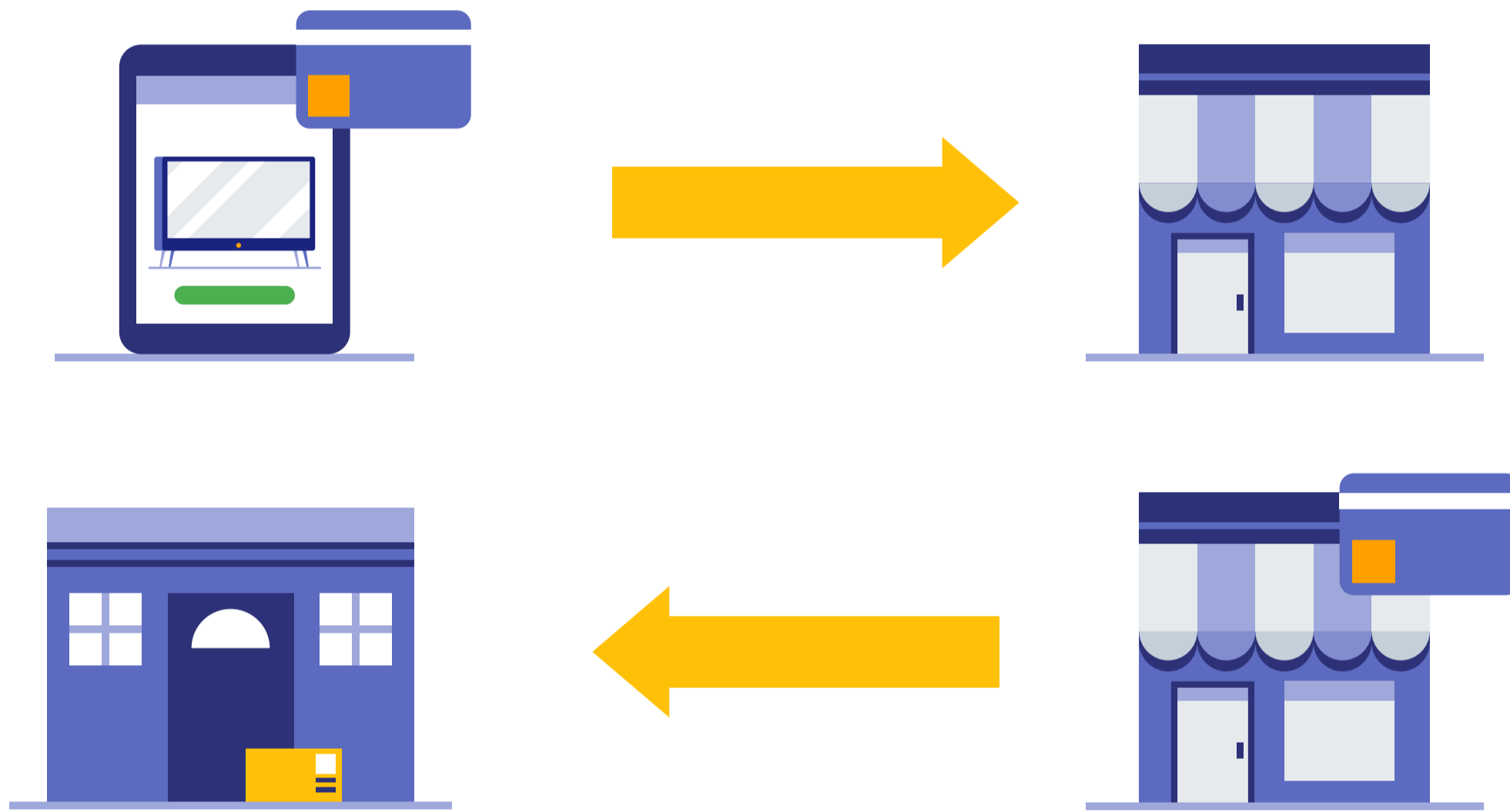
En uygun fiyata mı satın alıyorum?

Mobil cihazlarda gerçekleştirilen Tüketici Elektroniği "fiyatı" ve "fırsatı" ile ilgili sorguların sayısı geçtiğimiz yılla karşılaştırıldığında **%40**'tan fazla artış gösterdi.

SATIN ALMAK İSTİYORUM ANLARI

Mobil cihazlar, nereden ve ne zaman ürün satın alınacağı konusunda daha fazla seçenek sunar. Akıllı telefonlarından tüketici elektroniği satın alanların:

%79'u, satıcıların akıllı telefonla ürün satın almak için birden fazla yol (ör. İnternet üzerinden satın alma, İnternet üzerinden satın alıp mağazadan teslim alma veya mağazadan satın alıp eve teslim) sunmasını bekliyor.⁶



%72'si, İnternet üzerinden satın almayı planladığı ürünü incelemek için mağazaya gidiyor.⁷

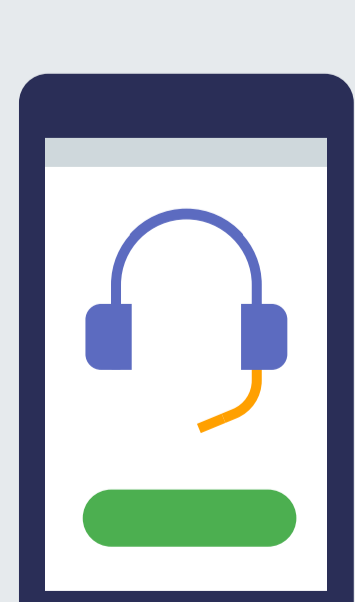


%43'ü, mağazada baktıkları ürünü akıllı telefonları üzerinden satın alıyor.⁷



"BUNU NASIL DÜZELTİRİM" ANLARI

Alışveriş yapanlar, tüketici elektroniği markalarının satın alma sonrası anları da takip etmesini bekliyor.



Mobil cihazlarda gerçekleştirilen Tüketici Elektroniği sorun giderme, tamir ve müşteri desteği aramalarının sayısı, geçtiğimiz yılla karşılaştırıldığında **%40**'tan fazla artış gösterdi.⁹

KAYNAKLAR

1, 2, 3, 4, 6, 7, 8

Google | Euromonitor International, Mikro Anlar Anketi, ABD, Haziran 2016, Akıllı telefonlarından tüketici elektroniği satın alanlar= 500.

5, 9

Google Verileri, ABD, Ocak-Ekim 2015 ile Ocak-Ekim 2016 karşılaştırması.