



YouTube
Trendleri
Raporu
2016

YouTube Yaz Oyunları Raporu

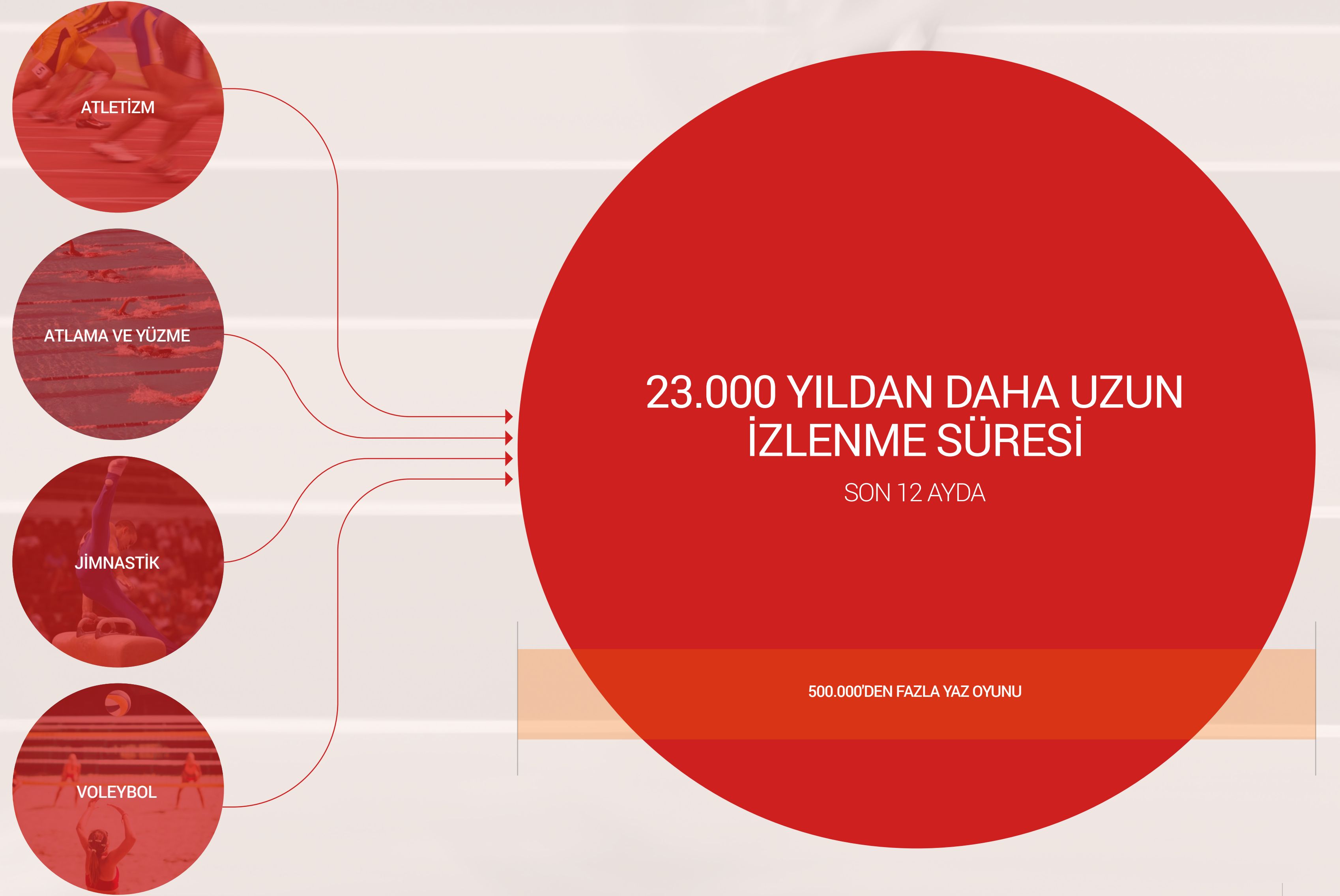
2016 Yaz Oyunları başladı. Basketbol, yüzme, jimnastik ve belki şaşıracaksınız ama modern pentatlon gibi ön plandaki sporlar, dünya genelinde YouTube'da şimdiden milyonlarca saat izlendi. YouTube Yaz Oyunları Raporu, dünyanın dört bir yanından sporseverlerin favori spor dalları hakkında, bu sporları nasıl izledikleri ve bu sporlarla ilgili olarak kendilerini nelerin heyecanlandığı gibi bilgiler içeriyor.*

*Bu rapor yalnızca bilgilendirme amaçlı olup Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC), Rio 2016 yerel komitesi veya milli takımların sponsorluğunda ya da onayıyla hazırlanmamıştır.

Google



Sadece son 12 ayda YouTube'da atletizm, atlama ve yüzme, jimnastik ve voleybolla ilgili 23.000 yıldan daha uzun süreli içerik izlendi. Farklı bir şekilde ifade etmek gerekirse bu süre, bir kullanıcının 17 günlük Yaz Oyunlarının tamamını bir değil, yarım milyondan fazla kez günde 24 saat izlemesine eşdeğer.



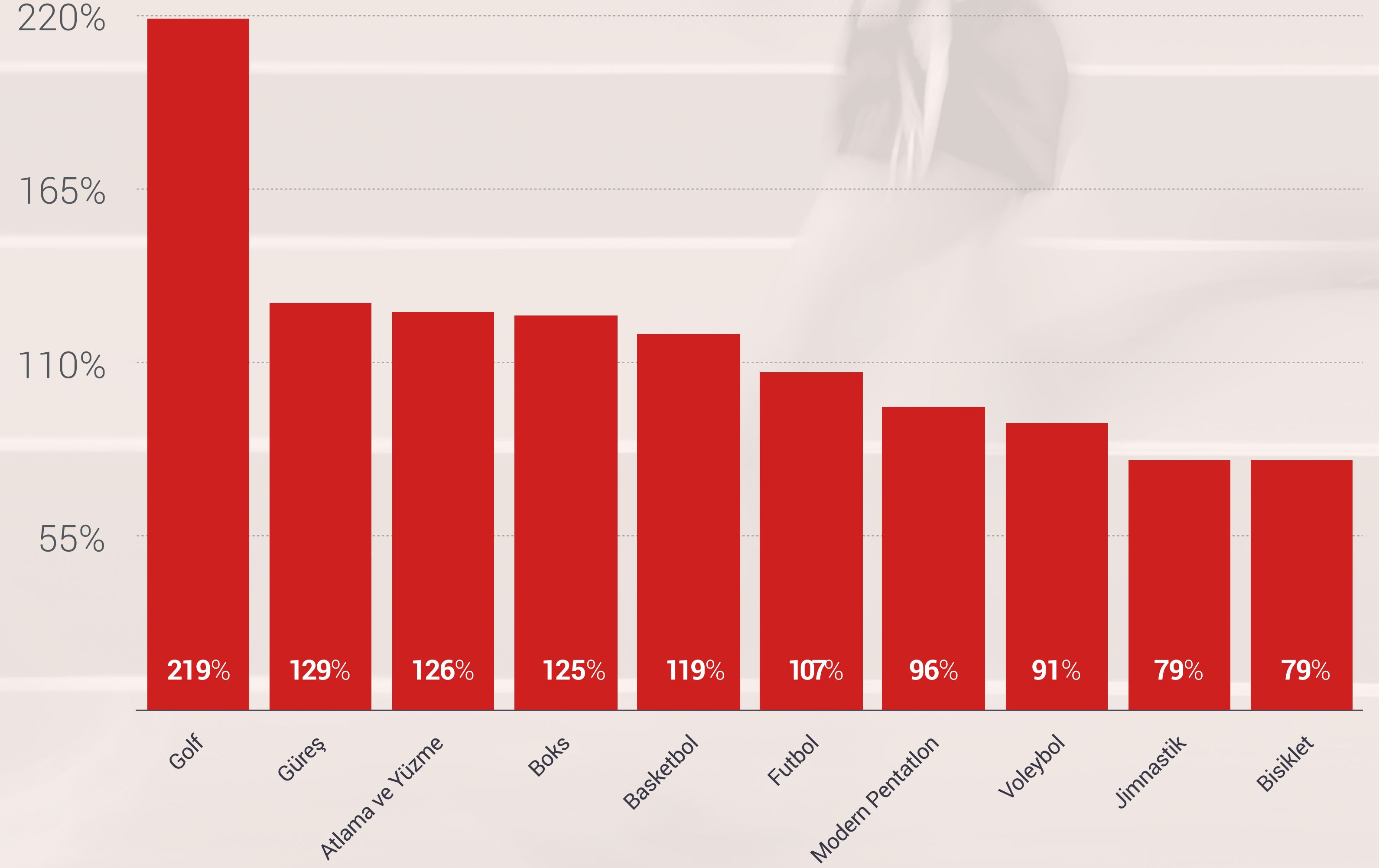
Kaynak: Google Verileri, tüm dünya. "Atletizm", "jimnastik", "dalış ve yüzme" veya "voleybol" videosu sınıflandırmasında başlıklar ve etiketler gibi herkese açık veriler temel alınmıştır. Bu sınıflandırma, YouTube'da sunulan bu türden her video için geçerli olmayabilir. Tem 2015–Haz 2016.

Google



Sporseverler oyunlara ısındıkça YouTube'da spor videolarının izlenme süresi artıyor. En dikkat çekici olan da Yaz Oyunlarındaki tüm spor dalları arasında izlenme süresi en çok artanın bu yaz oyunlara dönüş yapan golf olması.

EN ÇOK İZLENEN 10 SPORUN HAZ 2015 - HAZ 2016 KARŞILAŞTIRMASI (YILDAN YILA İZLENME SÜRESİ ARTIŞINA GÖRE SIRALANMIŞTIR)

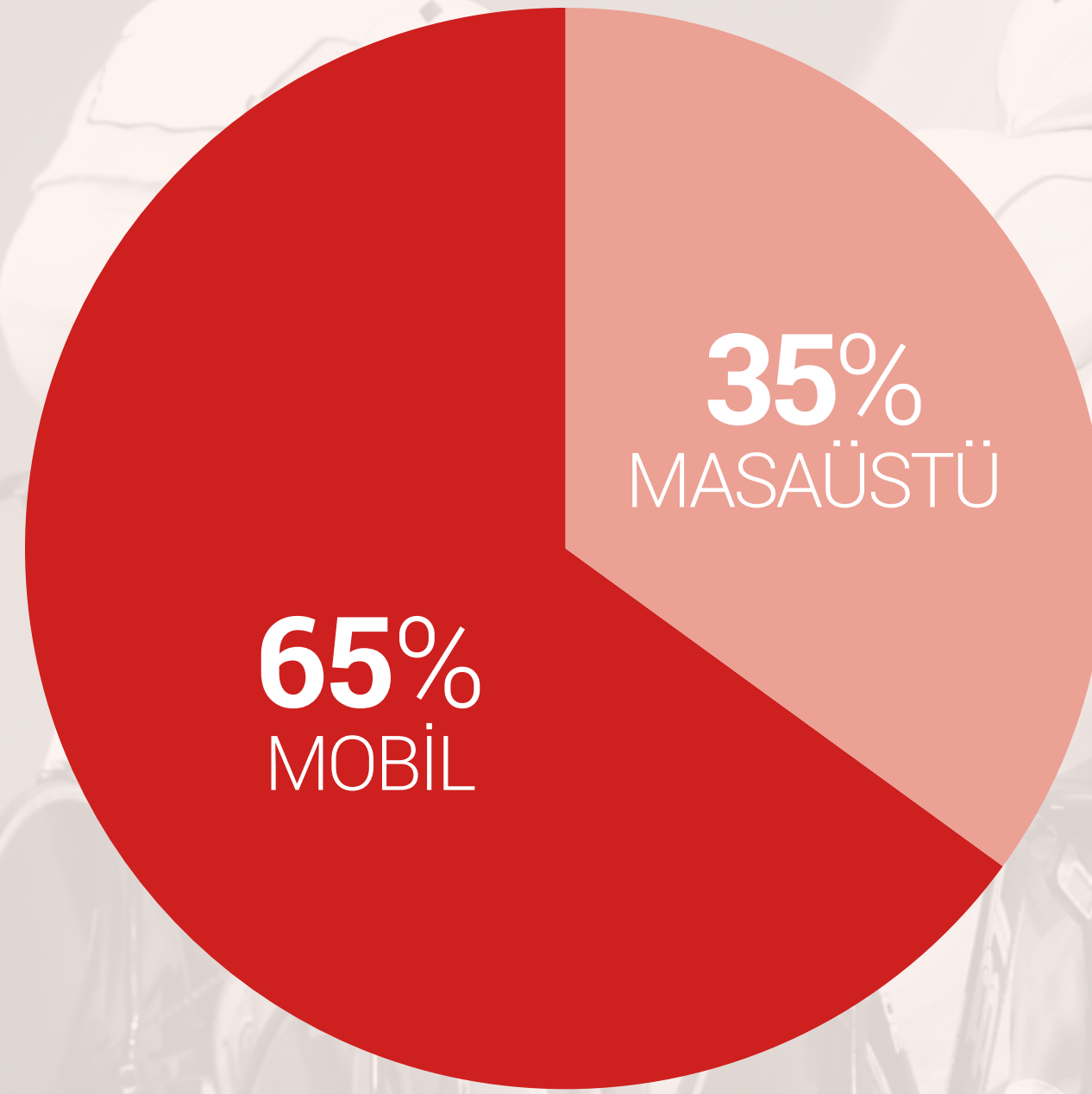


Kaynak: YouTube Verileri, tüm dünya. Sınıflandırmada başlıklar ve etiketler gibi herkese açık veriler temel alınmıştır. Bu sınıflandırma, YouTube'da sunulan bu türden her video için geçerli olmayabilir. Haz 2015 - Haz 2016 Karşılaştırması.

Google



Spor içeriği izlemeye harcanan zamanın büyük bölümünde mobil cihazlar kullanılıyor. Son 12 ayda Olimpik spor videolarının tüm dünyada izlenme süresinin %65'i mobil cihazlarda geçirildi.

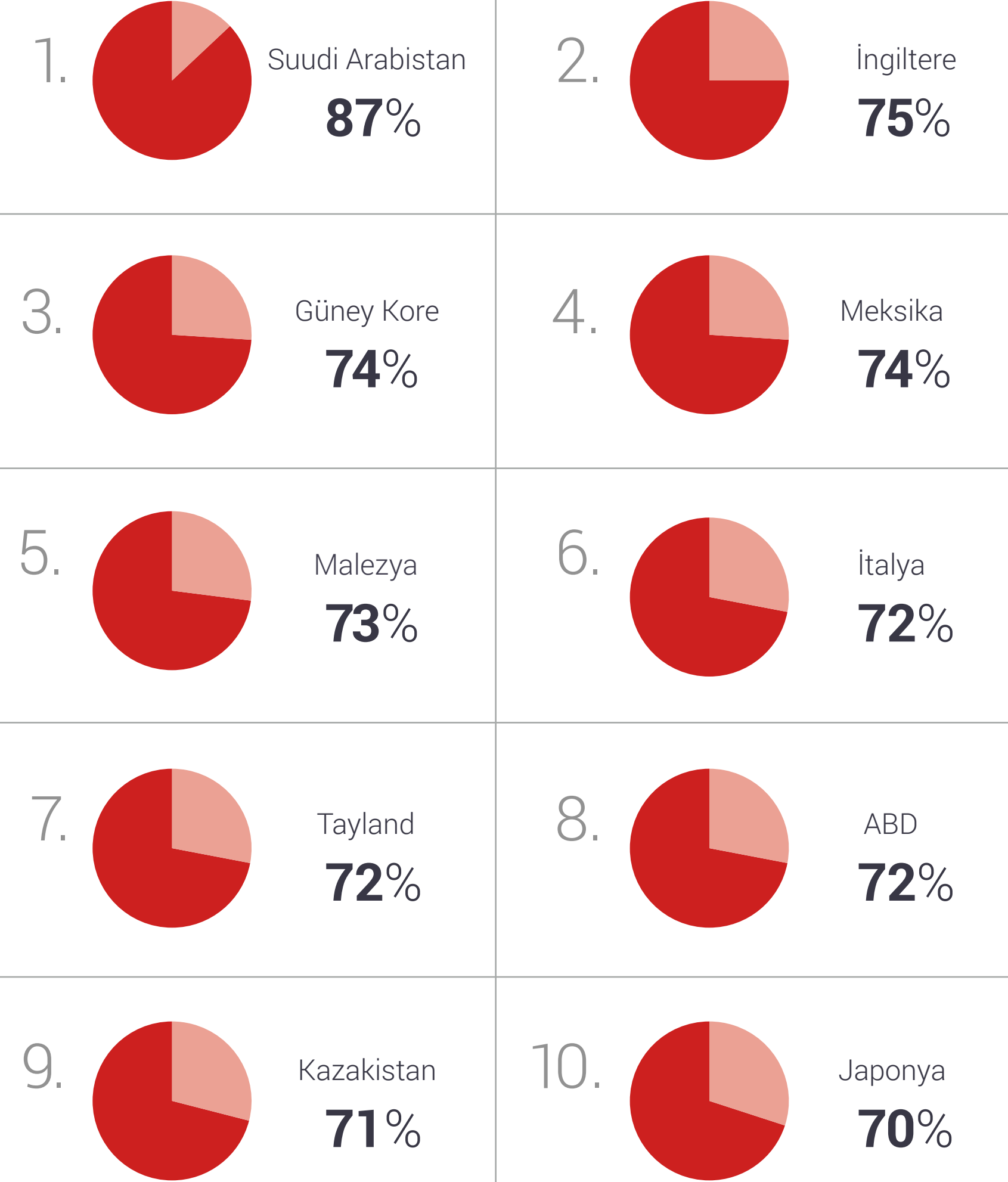


OLİMPİK SPOR VİDEOLARININ
TÜM DÜNYADA İZLENME
SÜRESİ

*Sıralamaya alınan ülkelerin tam listesi ekte sunulmuştur.

Kaynak: YouTube Verileri, tüm dünya ve Olimpik sporlara ilgi duyulan ülkeler. Sınıflandırmada Olimpik sporlara ilişkin alaka düzeyi ile başlıklar ve etiketler gibi herkese açık veriler temel alınmıştır. Bu sınıflandırma, YouTube'da sunulan bu türden her video için geçerli olmayabilir. Tem 2015–Haz 2016.

İZLENME SÜRESİNDE MOBİL CİHAZLARIN PAYI İLK 10 ÜLKE*



Dünya genelinde sporseverler favori sporlarını YouTube'da izliyor. Bu bölümde her bir ülkenin YouTube'daki spor izlenme süresinde sahip olduğu paya dayalı olarak, Yaz Oyunlarında yer alan spor dallarından birkaçı ve popüler oldukları yerler ele alınmıştır.*

*Sıralamaya alınan spor dalları ve ülkelerin tam listesi ekte sunulmuştur.

Kaynak: YouTube Verileri, Olimpik sporlara ilgi duyulan ülkeler. Sınıflandırmada Olimpik sporlara ilişkin alaka düzeyi ile başlıklar ve etiketler gibi herkese açık veriler temel alınmıştır. Bu sınıflandırma, YouTube'da sunulan bu türden her video için geçerli olmayabilir. Tem 2015–Haz 2016.

Bu yılın başlarında TV seyircisinin NBA Finallerine gösterdiği rekor ilgiden de anlaşıldığı gibi basketbol ABD'de sporseverlerin favori spor dallarından biri olsa da basketbolun YouTube'daki izlenme süresinde en büyük pay Filipinler'e aittir.**

BASKETBOL

1.



Filipinler

2.



ABD

3.



Kanada

Şaşırtıcı olmayan bir biçimde, Avrupa futbol izlenme süresinde büyük bir paya sahip ancak bu kategoride ilk sıra Arjantin'in.

FUTBOL

1.



Arjantin

2.



İtalya

3.



Polonya

2019 Ragbi Dünya Kupası'na ev sahipliği yapacak olan Japonya, YouTube'da ragbi izlenme süresinde Fransa ve Avustralya'nın ardından üçüncü en büyük payın "sahibi".

RAGBİ

1.



Avustralya

2.



Fransa

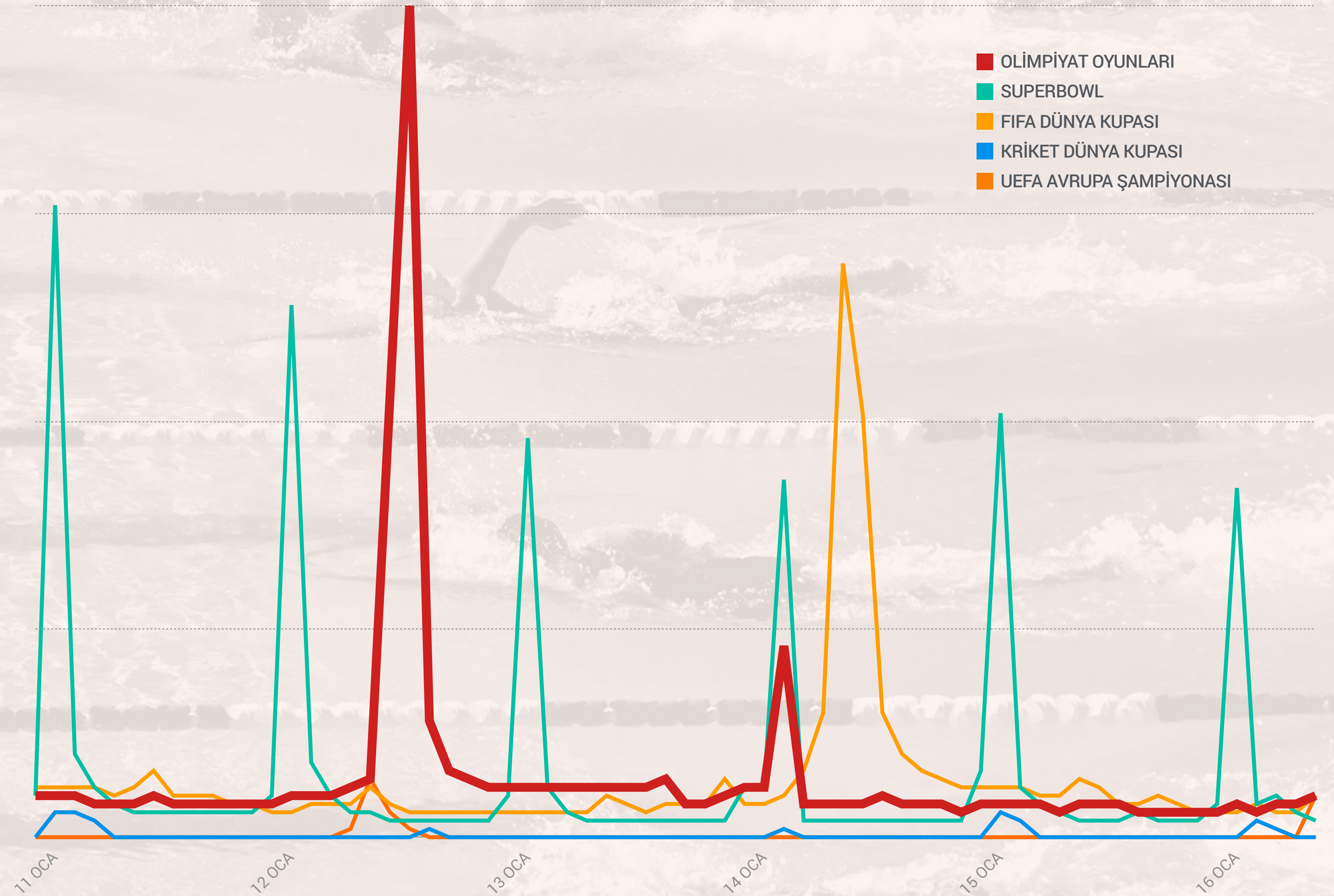
3.



Japonya

**<http://variety.com/2016/tv/ratings/tv-ratings-nba-finals-game-7-record-1201799138/>

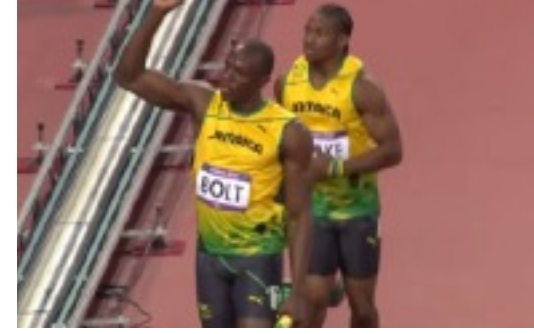
Spor, YouTube'da milyonlarca saatlik izlenme süresi oluşturmanın yanında sporseverleri arama yapmaya da sevk ediyor. Veriler, son Dünya Kupası ve geçen iki UEFA Avrupa Şampiyonası gibi dünyadaki sporseverlerin favori organizasyonlarıyla kıyaslandığında, Yaz Oyunlarının YouTube'daki en büyük arama ilgisini doğurduğunu gösteriyor.



Yaz Oyunlarının spor dalları ve kültürü, destansı zaferlerden yıldız performanslarına sporseverler için çok önemli anlar içeriyor.

2012 YAZ OYUNLARININ EN ÇOK İZLENEN 10 VİDEOSU (RESMİ OLİMPİYAT KANALI GÖRÜNTÜLEMELERİNE GÖRE SIRALANMIŞTIR)

1.



Usain Bolt Wins Olympic 100m Gold - London 2012 Olympics

2.



Spice Girls London 2012 Performance

3.



USA v Nigeria - USA Break Olympic Points Record Men's Basketball Group A I London 2012 Olympics

4.



Mr. Bean / Rowan Atkinson London 2012 Performance

5.



James Bond and The Queen London 2012 Performance

6.



Usain Bolt Wins 200m Final - London 2012 Olympics

7.



Jamaica Break Mens 4x100m World Record - London 2012 Olympics

8.



Michael Phelps Wins Gold - Men's 100m Butterfly Full Event I London 2012 Olympics

9.



Women's Beam Final - London 2012 Olympics

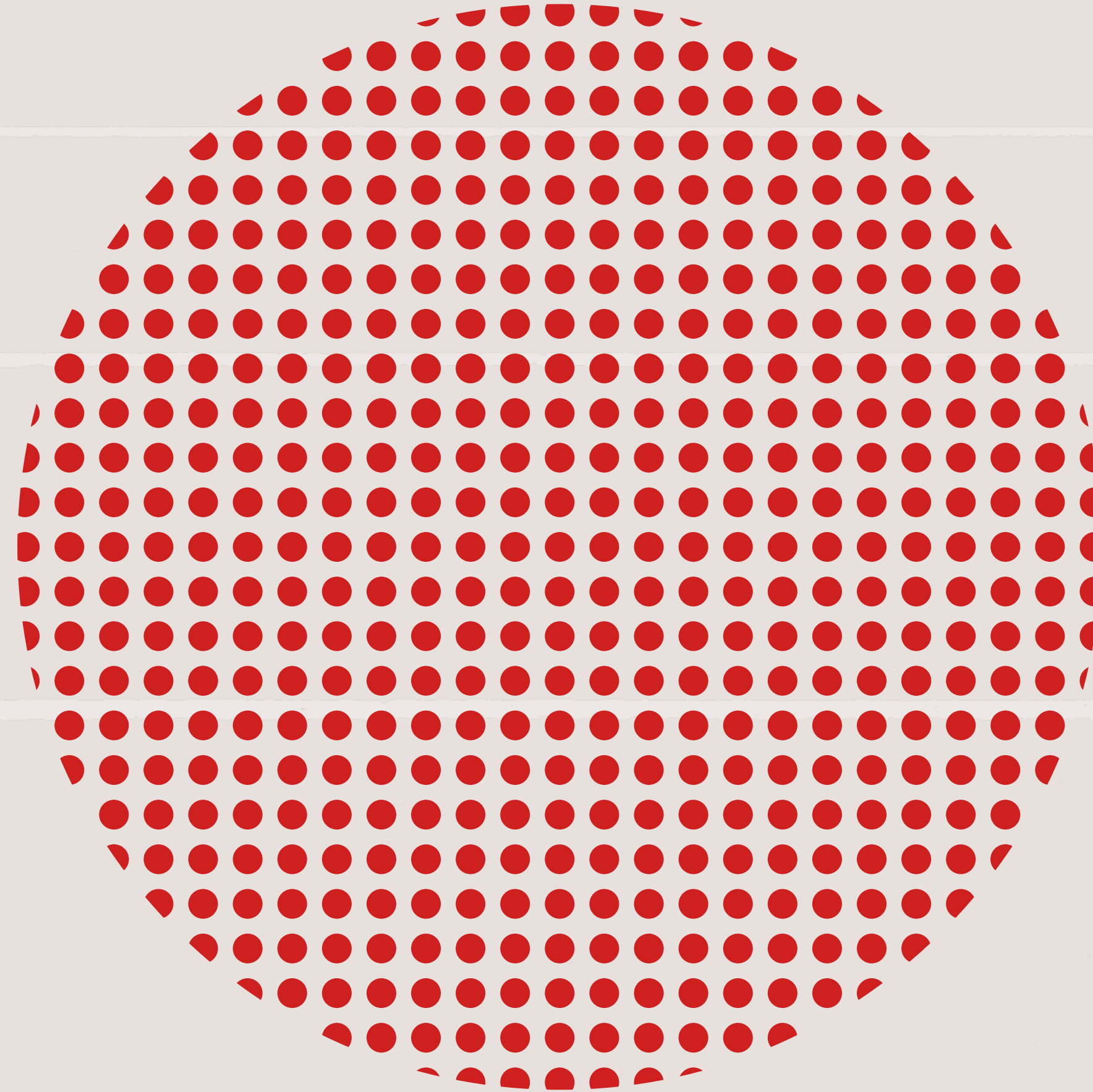
10.



The Complete London 2012 Opening Ceremony I London 2012 Olympic Games

Markalar Yaz Oyunlarındaki sporcuları, tutkuyu ve Oyunların kültürünü öne çıkaran reklamlar yüklüyor ve izleyicilerin dikkatini çekiyor. Nisan 2016'dan Haziran 2016'ya kadar olan süreçte Olimpiyat sponsorlarının reklamlarının izlenme süresi 400 yılı aştı. Bu bölümde, en çok izlenen reklamlardan birkaçı gösterilmiştir.

400 YILDAN DAHA UZUN REKLAM İZLENME SÜRESİ 2016 OLİMPİYAT SPONSORLARININ REKLAMLARI İÇİN



NİS 2016–HAZ 2016

● BİR YILLIK REKLAM İZLENME SÜRESİ

EN ÇOK İZLENEN REKLAM ÖRNEKLERİ



Always

Orkid #KızGibi – Oyuna Devam

Reklam Ajansı: Leo Burnett



Minute Maid

Minute Maid #doingood I See What U.S. Olympian Missy Franklin Has To Say

Reklam Ajansı: Doner



P&G

P&G Teşekkürler Anne I Rio 2016 Olimpiyat Oyunları Reklamı

Reklam Ajansı: Wieden+Kennedy



Samsung

Samsung Official TVC: "The Chant" Rio 2016 Olympic Games

Reklam Ajansı: Leo Burnett



Visa

Visa | The Carpool to Rio - featuring Team Visa Olympians

Reklam Ajansı: BBDO

Kaynak: YouTube Verileri, tüm dünya. Sponsorların Olimpiyat reklamlarının sınıflandırmasında başlıklar ve etiketler gibi herkese açık veriler temel alınmıştır. Bu sınıflandırma, YouTube'da sunulan bu türden her reklam için geçerli olmayabilir. Nis 2016–Haz 2016.

Ek

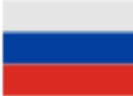


HER BİR SPORUN EN BÜYÜK İZLENME SÜRESİ PAYINA SAHİP OLDUĞU İLK ÜÇ ÜLKE

OKÇULUK	1.  Kanada	2.  ABD	3.  Macaristan
ATLETİZM	1.  Japonya	2.  Kanada	3.  Hindistan
BADMİNTON	1.  Malezya	2.  Endonezya	3.  Güney Kore
BASKETBOL	1.  Filipinler	2.  ABD	3.  Kanada
BOKS	1.  Kazakistan	2.  Çek Cumhuriyeti	3.  Tayland
KANO	1.  Çek Cumhuriyeti	2.  Kanada	3.  ABD
BİSİKLET	1.  Çek Cumhuriyeti	2.  Kolombiya	3.  Fransa
DALIŞ VE YÜZME	1.  Hollanda	2.  Türkiye	3.  Rusya
BİNİCİLİK	1.  Macaristan	2.  Ukrayna	3.  Çek Cumhuriyeti
ESKRİM	1.  Macaristan	2.  Vietnam	3.  Çek Cumhuriyeti
ÇİM HOKEYİ	1.  Hollanda	2.  Arjantin	3.  Hindistan
FUTBOL	1.  Arjantin	2.  İtalya	3.  Polonya
GOLF	1.  Japonya	2.  Güney Kore	3.  Kanada
JİMNASTİK	1.  ABD	2.  Avustralya	3.  Kanada
HENTBOL	1.  Macaristan	2.  Polonya	3.  Fransa

Kaynak: YouTube Verileri, Olimpik sporlara ilgi duyulan ülkeler. Sınıflandırmada Olimpik sporlara ilişkin alaka düzeyi ile başlıklar ve etiketler gibi herkese açık veriler temel alınmıştır. Bu sınıflandırma, YouTube'da sunulan bu türden her video için geçerli olmayabilir. Tem 2015–Haz 2016.

HER BİR SPORUN EN BÜYÜK İZLENME SÜRESİ PAYINA SAHİP OLDUĞU İLK ÜÇ ÜLKE

JUDO	1.  Japonya	2.  Güney Kore	3.  Kazakistan
MODERN PENTATLON	1.  Çek Cumhuriyeti	2.  Macaristan	3.  Polonya
KÜREK	1.  Vietnam	2.  Tayland	3.  Güney Kore
RAGBİ	1.  Avustralya	2.  Fransa	3.  Japonya
YELKEN	1.  Kanada	2.  Avustralya	3.  Hollanda
ATICILIK	1.  ABD	2.  Rusya	3.  Çek Cumhuriyeti
SENKRONİZE YÜZME	1.  İspanya	2.  Hollanda	3.  Kanada
MASA TENİSİ	1.  Güney Kore	2.  Japonya	3.  Endonezya
TEKVANDO	1.  Güney Kore	2.  Vietnam	3.  Endonezya
TENİS	1.  Japonya	2.  Güney Kore	3.  Hindistan
TRİATLON	1.  İspanya	2.  Almanya	3.  Fransa
VOLEYBOL	1.  Tayland	2.  Filipinler	3.  Vietnam
SU TOPU	1.  Macaristan	2.  Hollanda	3.  Japonya
HALTER	1.  Çek Cumhuriyeti	2.  Rusya	3.  Kazakistan
GÜREŞ	1.  Hindistan	2.  Malezya	3.  Suudi Arabistan

Kaynak: YouTube Verileri, Olimpik sporlara ilgi duyulan ülkeler. Sınıflandırmada Olimpik sporlara ilişkin alaka düzeyi ile başlıklar ve etiketler gibi herkese açık veriler temel alınmıştır. Bu sınıflandırma, YouTube'da sunulan bu türden her video için geçerli olmayabilir. Tem 2015–Haz 2016.