

YouTube Yıldızları Neden Geleneksel Ünlülerden Daha Etkili?

YouTube içerik oluşturucuları, İnternet'te video izlemeye çok fazla zaman harcayan Y kuşağı üzerinde geleneksel ünlülerden daha etkili. Bu yazıda, YouTube yıldızlarının etkisini TV, film, spor, müzik ve diğer alanlardan yıldızların etkisiyle karşılaştırıyoruz.



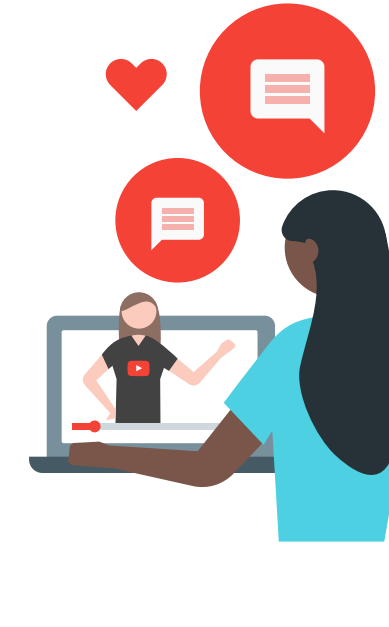
İNSANLARIN YAKIN BULDUĞU, İLİŞKİLER GELİŞTİREN KARAKTERLER

YouTube içerik oluşturucuları, takipçilerini dinleyip onlarla etkileşimde buldukları için, takipçilikten ziyade arkadaşlık yanı ağır basan topluluklar ortaya çıkıyor.



%70

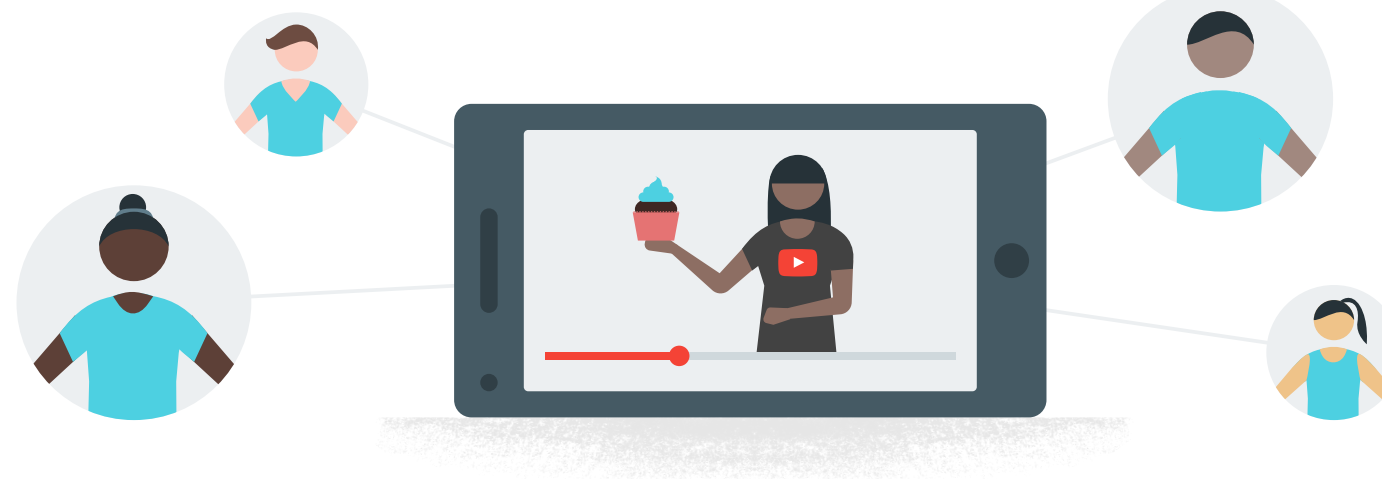
Genç YouTube aboneleri arasında, geleneksel ünlü kişilere oranla YouTube içerik oluşturucularıyla çok daha iyi ilişki kurabildiklerini belirtenlerin oranı.



4/10

Y kuşağındaki 10 aboneden 4'ü, en sevdiği içerik oluşturucunun onları arkadaşlarından daha iyi anladığını söylüyor.²

ETKİLEŞİMİ ARTIRAN TOPLULUK OLUŞTURUCULAR



İçerik oluşturucular takipçilerle daha güçlü bağlar kurduğu için daha ilgili bir kitleleri var. Geleneksel ünlülere ait videolarla karşılaştırıldığında, başta gelen 25 YouTube yıldızının hazırladığı videolar:³



3 kat

daha fazla görüntüleme...



2 kat

daha fazla işlem...

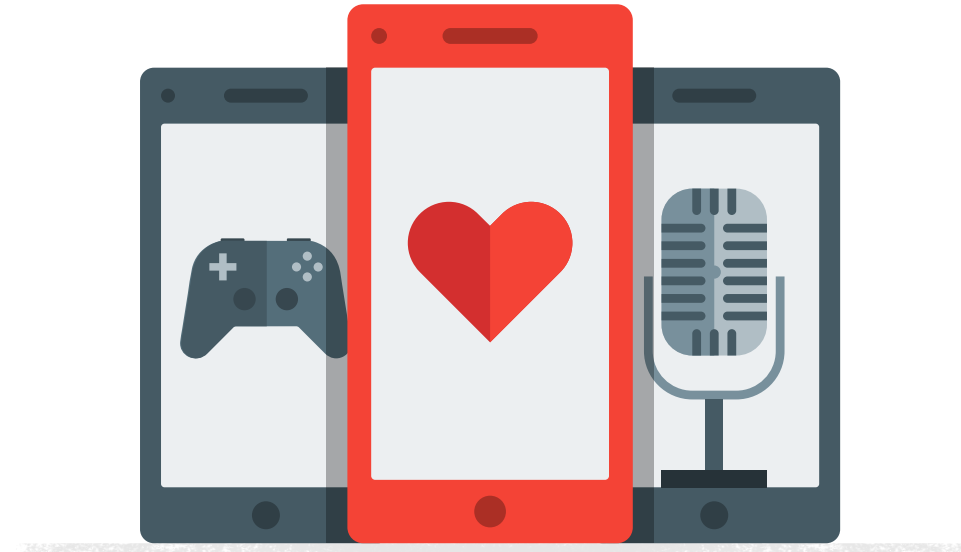


12X

daha fazla yorum elde etti.

KÜLTÜRÜ VE MARKA ALGISINI ŞEKİLENDİREN TREND BELİRLEYİCİLER

İçerik oluşturucular, kültürel ruhun tam kalbinde yer alıyor. Takipçiler onların trendleri şekillendirdiğini ve kültürü ileriye taşıdıklarını söylüyor.



Y kuşağındakiler YouTube yıldızlarının diğer ünlülerden daha etkili trend belirleyiciler olduğunu düşünüyor.⁴



7/10

YouTube aboneleri, YouTube içerik oluşturucularının kültürü değiştirdiğini ve şekillendirdiğini söylüyor.⁵



6/10

YouTube aboneleri için ne satın alacakları hakkında sevdikleri içerik oluşturucunun sunacağı öneri, sevdikleri TV veya film karakterinin sunacağı öneriden daha önemli.⁶

İÇERİK OLUŞTURUCUNUN ETKİSİNİ NASIL ANLAYABİLİRSİNİZ?

Kendiniz bir takipçi değilseniz veya tanıdığınız bir takipçi yoksa YouTube içerik oluşturucularının etkisini anlamak zor olabilir. Etkileme gücüne sahip bir içerik oluşturucuyu tanımak için Casey Neistat, Lilly Singh, Rhett and Link, Hannah Hart veya Grace Helbig gibi en popüler YouTube yıldızlarından bazılarına abone olabilirsiniz.

KAYNAKLAR

- 1 Google-commissioned Ipsos Connect, "The YouTube Generation Study" (YouTube Kuşağı Araştırması), ABD, geleneksel ünlülere göre YouTube içerik oluşturucularının "daha çok bizden biri gibi" olduğunu düşünen ergen yaştaki YouTube kanal aboneleri, sayı=433, Kasım 2015.
- 2 Google-commissioned Ipsos Connect, "The YouTube Generation Study" (YouTube Kuşağı Araştırması), ABD, YouTube içerik oluşturucularının kanallarına abone olan 18-34 yaş aralığındaki kullanıcılar, sayı=268, Kasım 2015.
- 3 Google/Visible Measures, "The New Influencers: How Fans Interact with Celebrity Video Online" (Yeni Etki Sahipleri: Takipçiler İnternet'teki Ünlü Videolarıyla Nasıl Etkileşimde Bulunuyor?), ABD, Şubat 2016.
- 4 Google/Nielsen, "The Influence of YouTube Creators Study" (YouTube İçerik Oluşturucularının Etkisine Yönelik Araştırma), ABD, Şubat 2016.
- 5 Google-commissioned Ipsos Connect, "The YouTube Generation Study" (YouTube Kuşağı Araştırması), ABD, 18-49 yaş aralığındaki YouTube kanalı aboneleri, sayı=352, Kasım 2015.
- 6 Google-commissioned Ipsos Connect, "The YouTube Generation Study" (YouTube Kuşağı Araştırması), ABD, YouTube içerik oluşturucularına abone olan 13-64 yaş aralığındaki kullanıcılar, sayı=654, Kasım 2015.