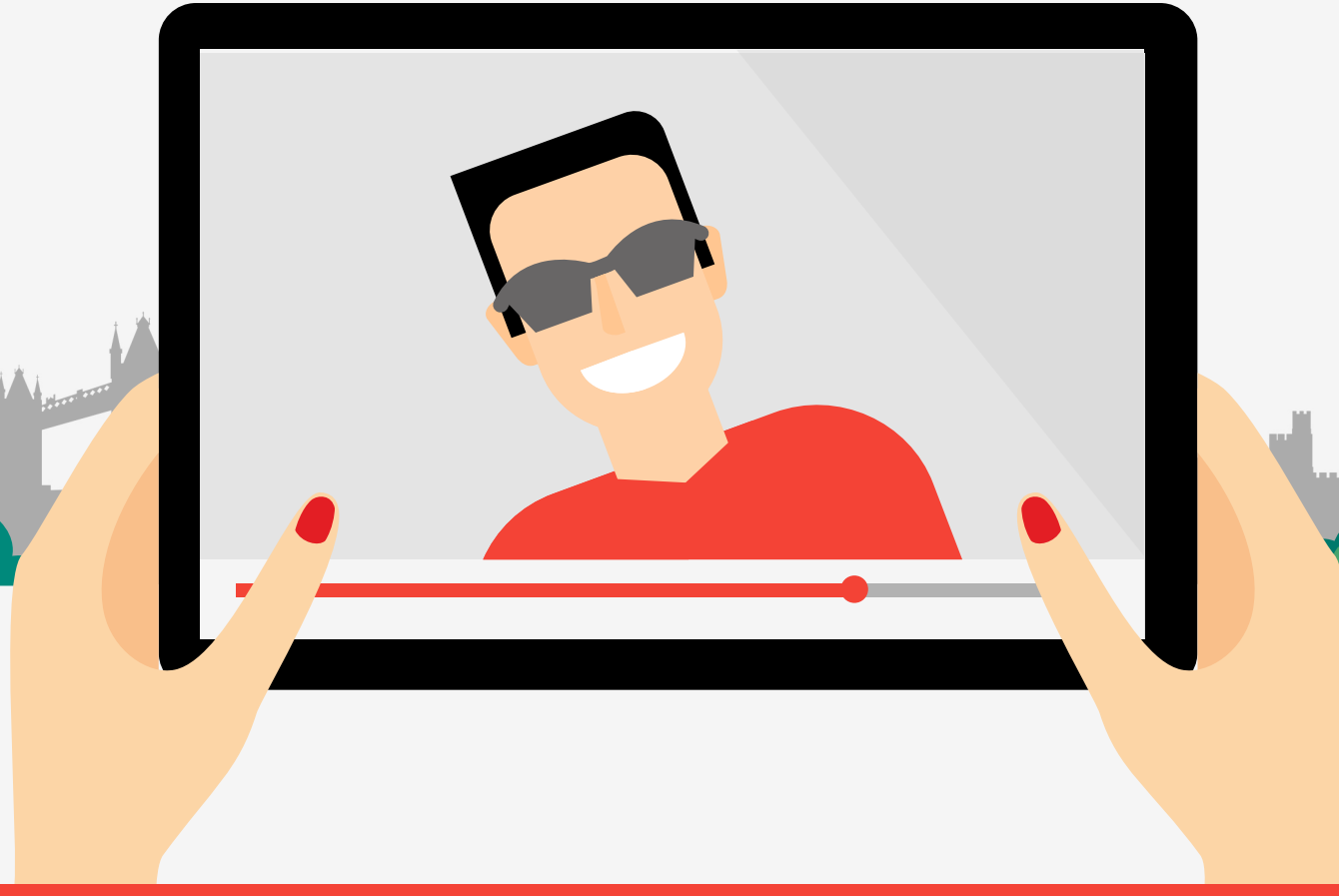




YouTube İçeriği ve Kültürü Nasıl Şekillendiriyor?



YOUTUBE İNSANLARIN MEDYA TÜKETİMİNİN VAZGEÇİLMEZ BİR PARÇASI HALİNE GELDİ

Kullanıcılar YouTube'da video izlemek için her gün giderek daha fazla zaman harcıyor.



comScore'a göre, Birleşik Krallık vatandaşı ortalama bir yetişkin

her gün 25 dakika YouTube izliyor.¹



...Bu süre 18-34 yaş grubunda

45 dakikaya çıkıyor.²

BURADA TUTKULARININ PEŞİNDEN GİDİYORLAR

En sevdikleri içeriklere ulaşmak için YouTube'a geliyorlar.



%57

16-34 yaş grubunda, tutkun olduğu şeyleri keşfetmek için gittiği başlıca yerlerden birinin **YouTube olduğunu söyleyenlerin oranı**.³



Yalnızca %21

16-34 yaş grubunda, sevdiği içeriği genellikle **canlı olarak** (yayınlandığı anda) izlediğini söyleyenlerin oranı.⁴

VE YOUTUBE İÇERİK OLUŞTURUCULARINA GÖSTERİLEN İLGİ HER ZAMANKİNDEN FAZLA

Popüleriteleri artmaya devam ettikçe, YouTube içerik oluşturucuları ile geleneksel ünlüler arasındaki fark gitgide ortadan kalkıyor.



Birleşik Krallık'ta yaşayan 220'den fazla

YouTube içerik oluşturucusunun abone sayısı **1 milyonu geçmiş durumda**.⁵



1 milyon aboneye sahip

Birleşik Krallık kanallarının sayısı

yalnızca 12 ay öncesine göre %50'nin üzerinde artış gösterdi.⁶



Birleşik Krallık'taki gençlerin **eğlence dünyasında en güçlü bağ kurabildikleri**

ilk 5 kişiden 3'ü YouTube içerik oluşturucusu.⁷

Tüketicilerin YouTube'da hiç olmadığı kadar fazla zaman harcamaya başlamasıyla, bu platform insanların gerçekten tutkun olduğu konulara odaklanan içeriklere ulaşmak için kaçınılmaz bir adres haline geldi ve YouTube İçerik Oluşturucuları başlı başına bir kültürel güce dönüştü. YouTube içeriği ve kültürü etkileyen temel bir platform olarak büyürken, hedef kitlenizle etkileşim kurmak için bu fırsatlardan en iyi şekilde yararlanın.

KAYNAKLAR

- 1 YouTube toplam izlenme süresi: comScore Video Metrix Multi-Platform Eylül 2016 Preview Data Key Measures & Demographics Reports, Birleşik Krallık. Cihaza göre: Yalnızca Akıllı Telefon, Tablet, Masaüstü kullanımı, diğer cihazlar dahil edilmemiştir. Nüfusa göre: ONS / Birleşik Krallık Nüfus Sayımı 2011 18 yaş üstündeki kişiler.
- 2 comScore Video Metrix Multi-Platform Eylül 2016 Preview Data Key Measures & Demographics Reports, Birleşik Krallık. **Cihaza göre:** Yalnızca Akıllı Telefon, Tablet, Masaüstü kullanımı, diğer cihazlar dahil edilmemiştir. **Nüfusa göre:** 18-34 yaş aralığındaki dijital nüfus.
- 3 Google tarafından yaptırılan geniş kapsamlı YouGov dijital anketi Birleşik Krallık, Mayıs 2016.
- 4 Yukarıdakiyle aynı.
- 5 Google'ın kendi verileri, Birleşik Krallık'taki YouTube kanalları, Ekim 2016
- 6 Google Verileri, Birleşik Krallık 15 Nisan 2016 - 15 Nisan 2015 karşılaştırması.
- 7 Radio Times tarafından yaptırılan YouGov Araştırması, Birleşik Krallık, Temmuz ve Ağustos 2016