think with Google™

Gıda Trendleri 2016

ABD Raporu

foodtrendsreport@google.com



Giriş

Arama çubuğuna girilen her sorgu, bize kullanıcıların düşünceleri ve amaçlarıyla ilgili ipucu verir. En çok yapılan aramaları derleyerek, ABD nüfusunu doğru temsil eden bir fotoğraf elde edebilir ve bu nüfusun davranışına ilişkin ayrıntılı bilgi sahibi olabiliriz.

Google Gıda Trendleri Raporumuzda, pazarlamacılara, ürün geliştiricilere, restoran sahiplerine, şeflere ve yemek meraklılarına veriler sunmaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu raporla, önemli trendlerde pay sahibi olanbelirli biçimlerdeki faydalı verilerin planlama amacıyla kulllanımına yönelik paylaşım hedeflenmektedir.

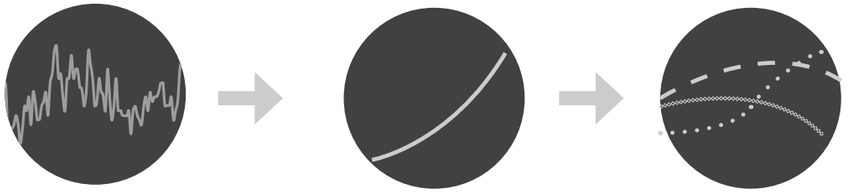
Bu raporu sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyar, raporla ilgili yorumlarınızı beklediğimizi belirtmek isteriz.

Jon Lorenzini | Kıdemli Analytics Uzmanı, Yiyecek ve İçecek
Lisa Lovallo | Global Insights Yöneticisi, Yiyecek ve İçecek
Olivier Zimmer | Trendler Veri Analizi Uzmanı
Yarden Horwitz | Trendler Marka Stratejisi Uzmanı



Metodoloji

Gıda sektöründeki doğru trendlerin bir listesini hazırlamak için, gıda kategorisiyle alakalı en yüksek hacimli sorguları aldık ve bu sorguların Ocak 2014'ten Şubat 2016'ya kadar aylık hacimlerini inceledik. İlk olarak sezon etkisini devre dışı bıraktık ve ardından her arama sorgusu için yıldan yıla artışı, hızı ve ivmeyi ölçtük. Bu metriklere bağlı olarak sorguları benzer trend modellerine göre sınıflandırdık. Sonra da en belirgin trendleri seçerek davranıştaki ilginç değişimleri özetledik.



Sorgu

Sezon Etkisi Devre Dışı Bırakılmış Sorgu

Trend Özellikleri

Birinci Bölüm

belli başlı yükselen ve düşen trendler

İkinci Bölüm

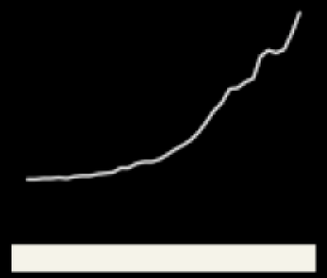
son moda temalara genel bir bakış

Üçüncü Bölüm

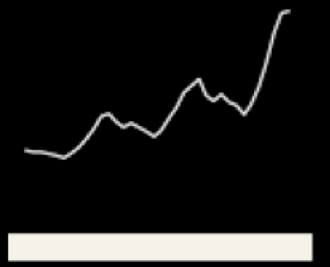
yiyeceklerle ilgili en yüksek hacimli aramaların kapsamlı bir listesi

Trend Kategorileri

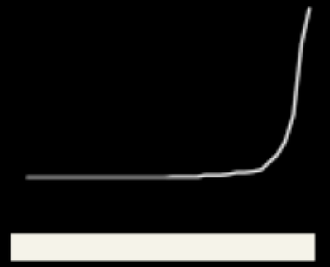
Belli başlı trendleri tespit etmek için, geçmişe ait verileri benzer davranışlara göre altı farklı kategoriye ayırdık. Bu bölüm dikkatle izlenmesi gereken trendler ile önemsenmemesi gereken trendleri ayrıştırmaktadır.



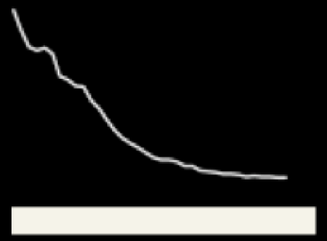
Sürekli Yükselenler



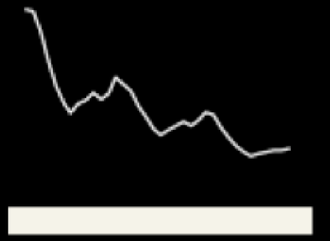
Sezonluk Yükselenler



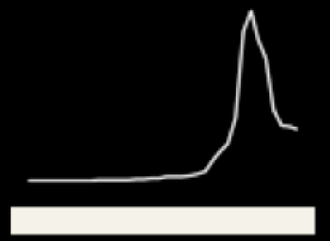
Yükselen Yıldızlar



Sürekli Düşenler

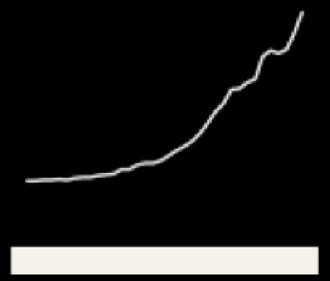


Sezonluk Düşenler



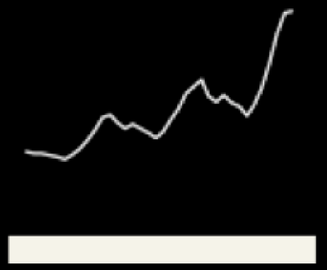
Kayan Yıldızlar

Yükselenler



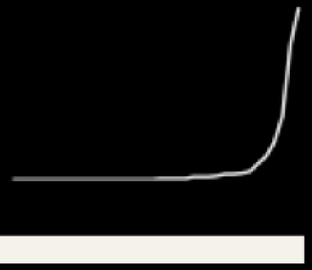
Sürekli Yükselenler

Önceki yıllarda istikrarlı bir şekilde yükseliş gösteren bu trendlere güvenle yatırım yapılabilir.



Sezonluk Yükselenler

Daha güçlü bir şekilde tekrar yükseliş gösterme ihtimali olan sezonluk trendler.



Yükselen Yıldızlar

Önceki aylarda hızlı yükseliş gösteren bu trendler kalıcı olmayabilir.

Yükselenler

Arama hacmine göre sıralı



Sürekli Yükselenler

Ramen
Rigatoni
Bibimbap
Linguine
Empanada
Tütsülenmemiş Domuz Pastırması
Yuvarlak Kekler



Sezonluk Yükselenler

Pho
Geceden Bekletilmiş Yulaf
Kudret Narı
Lor Peyniri
Domuz Kürek Eti
Smash Cake (bebekler için doğum günü pastası)
Gender Reveal Cake (bebeğin cinsiyetinin duyurulduğu partiler için pasta)

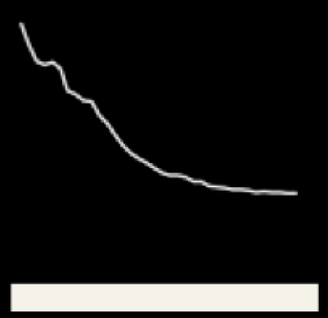


Yükselen Yıldızlar

Zerdeçal
Jackfruit
Karnabaharlı Pilav
Mayalı Ekmek
Funfetti
Vegan Donut'ları

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2014-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

Düşenler



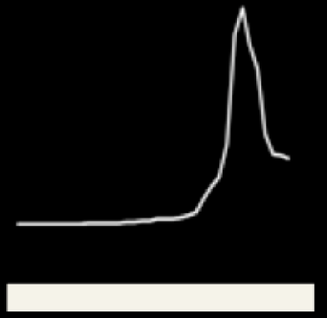
Sürekli Düşenler

Önceki yıllarda istikrarlı bir şekilde düşüş gösteren bu trendler kayboluyor.



Sezonluk Düşenler

Her geçen yıl talebin büyük olasılıkla azalacağı sezonluk trendler.



Kayan Yıldızlar

En popüler oldukları noktaya zaten ulaşmış ve şimdiden hızlı bir düşüşe geçmiş gelip geçici trendler.

Düşenler

Arama hacmine göre sıralı



Sürekli Düşenler

Glutensiz Kap Kekler
Şeker Kamışı Suyu Tozu
Buğdaysız Ekmek
Pastırmalı Kap Kekler
Pastırmalı ve Tarçınlı Çörekler



Sezonluk Düşenler

Kinoa
Düğün Pastaları
Lahana Cipsleri
Kırmızı Kadife Pasta
Agave Özü
Marshmallow Şekeri



Kayan Yıldızlar

Gökkuşağı Simidi
Vanilya Çekirdeği Macunu
Hollanda Usulü Krep
Mulligan Yahnisi
Buffalo Kızarmış Tavuk
Çikolata Dilimleri

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2014-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

İkinci Bölüm

son moda temalara genel bir bakış

Ayrıntılı İnceleme



İşlevsel Gıdalar



Dünyanın Farklı Tatlarını Deneme



Domuz Etiyle Denemeler



Tek Lokmalık Atıştırmalıklar



Makarnanın Dönüşü

Ayrıntılı İnceleme



İşlevsel Gıdalar

Dünyanın Farklı Tatlarını Deneme

Domuz Etiyle Denemeler

Tek Lokmalık Atıştırmalıklar

Makarnanın Dönüşü

İşlevsel Gıdalar: En Çok Arananlar

Arama hacmine göre sıralı:

Zerdeçal
Elma Sirkesi
Jackfruit
Manuka Balı
Kefir
Hindistan Cevizi Sütü
Eritritol
Kemikli Et Suyu
Karnabaharlı Pilav
Avokado Yağı

Kudret Narı
Ararot Tozu
Yüksek Proteinli Atıştırmalıklar
Laktozsuz Süt
Kimyon Tohumu
Japon Turpu
Pirinç Sirkesi
Kakule Kabuğu

Laktozsuz Peynir
Toz Zencefil
Keten Tohumlu Yumurta
Makrobiyotik diyet



Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

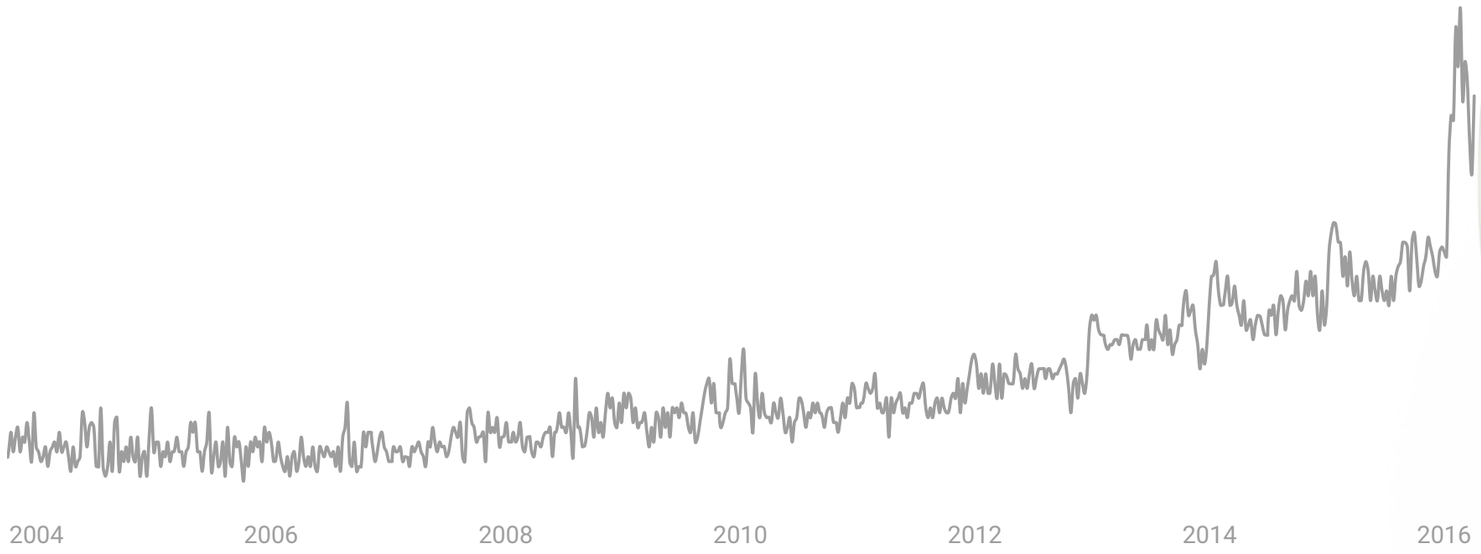


Ayrıntılı İnceleme

zerdeçal

En Çok Aranan İşlevsel Gıdalar

Zerdeçal daha önce sürekli yükselen bir trend iken, bu işlevsel malzemeye yönelik ilgi bu yıl Kasımdan Ocağa %56 artış gösterdi ve yükselen yıldız olmasını sağladı.





Kaynak: Google Trendler, Kasım 2015 - Ocak 2016, Amerika Birleşik Devletleri. | Google Trendler, Ocak 2004-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

En Fazla İlişkilendirilen Anahtar Kelimeler

Amerikalılar zerdeçalı nasıl tüketeceklerini anlamaya çalışıyor. Kullanıcılar zerdeçalı ararken genellikle biçimlerine, tariflerine veya türlerine bakıyor.

- Toz
- Zerdeçal Çayı
- Öğütülmüş
- Smoothie
- Kök
- İçecek
- Meyve ve Sebze Suları
- Tarif
- Bal
- Biber
- Taze
- Organik

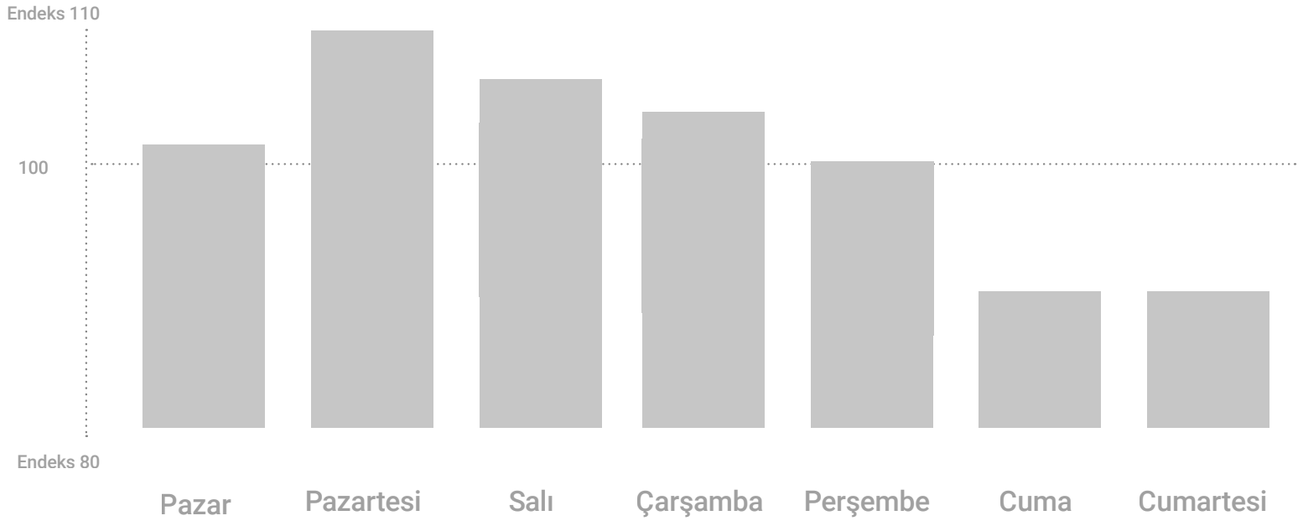


Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri. İlişkilendirmeler zerdeçal kelimesiyle aranmış kelime öbekleri olarak tanımlanmıştır.

Aramanın En Çok Yapıldığı Günler

Tüketiciler haftaya Zerdeçal ilgi göstererek başlıyor ve Pazartesi günü haftalık ortalamaya göre %8 daha fazla arama yapılıyor.

Hafta ilerledikçe, tüketiciler bu malzemeye yönelik ilgisini kaybediyor ve zerdeçal aramaları haftalık ortalamanın %8 altına düşüyor (toplamda yüzde 16 düşüş).





Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

En Çok İzlenen 5 YouTube Videosu: Zerdeçal

En çok izlenen zerdeçal tüketimi videoları, eğitici nitelikte videolardır. Tüketiciler zerdeçalın faydalarını öğrenmek için YouTube'a başvuruyor ve uzun bir listeyle karşılaşıyor.



3,9 Milyon Görüntüleme

Tüketimle İlgili En Çok İzlenen Beş Videoda Bahsedilen Faydaları

- Akne
- Artrit
- Otoimmün Bozukluklar
- Kan Şekeri
- Kan Sulandırıcı
- Kardiyovasküler
- Kronik Eklem Ağrısı
- Depresyon
- Detoksifikasyon
- Safra Kesesi Kanseri
- Safra Kesesi Taşı
- Yüksek Tansiyon
- Yüksek Kolesterol
- Enflamasyon
- Karaciğer Detoksu
- Karaciğer Hastalığı
- Akciğer Hastalığı
- Kas (Protein Sindirimi)
- Ağrı Kesici
- Uyku
- Cilt Bozuklukları
- Zayıflama

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri. "Zerdeçal" tüketimi video sınıflandırması, zerdeçalı bir tüketim maddesi olarak tanıtan başlıklar ve etiketler gibi herkese açık verileri temel almaktadır ve YouTube'da bulunan her "zerdeçal" tüketimi videosu için geçerli olmayabilir.

Coğrafya

Zerdeçal, Aralık 2015'te ABD'deki tüm büyük şehirlerde etkisini gösteren ulusal bir trenddir.

İşlevsel gıdaların hepsi tüm ülkeye yayılmasa da bu durum "yükselen yıldız" trendlerinde sık karşılaşılan bir özelliktir.

Dairelerin boyutu arama hacmini gösterir, renk yoğunluğu ise daha yüksek bir endeksi ifade eder.





Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ekim 2015, Amerika Birleşik Devletleri.

Kişisel İhtiyaçları Karşılayan Yiyecekleri Bilinçli Bir Şekilde Arama

Amerikalılar, açlıklarını veya yeme isteklerini karşılamaktan daha fazlasını sağlayan yiyeceklere yöneliyorlar. En iyi şekilde görünüp hissetmek için beslenme şekillerini nasıl optimize edeceklerini öğrenmek ve her bir malzemenin vücut üzerindeki etkisi hakkında bilgi edinmek istiyorlar.

Belirli malzemelerin sağladığı söylenen ek faydalardan daha fazla haberdar olsalar da, bu işlevsel malzemeleri nasıl tüketeceklerini öğrenmek için İnternet'e başvuracaklar. Bu davranışın, tüketicilerin yaşam biçimi alışkanlarını yenilemek ve optimize etmek için en fazla motivasyona sahip oldukları zaman olan hafta başında gerçekleşme olasılığı daha yüksek.

İşlevsel gıdalarla ilişkili dijital davranışlar, tüketicileri her bir malzemeyle ilgili faydalar konusunda bilgilendirmek ve tüketime yönelik yöntemler, ipuçları ve tarif içeriği sağlamak için markalara fırsat sunar.



Ayrıntılı İnceleme

İşlevsel Gıdalar



Dünyanın Farklı Tatlarını Deneme

Domuz Etiyle Denemeler

Tek Lokmalık Atıştırmalıklar

Makarnanın Dönüşü

Dünyanın Farklı Tatlarını Deneme: Yükselen Trendler

Arama Hacmine Göre Sıralı:

Pho
Ramen
Meksika Şekeri
Bibimbap
Taquitos
Empanada
Queso Fresco

Mochi Dondurma
Wonton
Cotija Peyniri
Japon
Atıştırmalıkları
Chamoy
Adobo Çeşnisi
Elotes

Pastelitos
Japchae
Ringa Balığı Turşusu
Çikolatalı Babka
Meksika Cipsi
Tostados



Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.



Ayrıntılı İnceleme

pho

En Çok Aranan Global Gıdalar

Pho, sezonun yüksek yıldızı oldu. Bu Vietnam yemeği, Ocak ayında yükseldi ve 2013'ten bu yana yıldan yıla %11 oranında düzenli bir şekilde artmaya devam etti.





Kaynak: Google Trendler, Ocak 2013-Ocak 2016, Amerika Birleşik Devletleri. | Google Trendler, Ocak 2004-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

En Fazla İlişkilendirilen Anahtar Kelimeler

Tüketiciler hem evde pho yapmakla ilgileniyor hem de bulundukları bölgelerde bu yemeği servis eden veya evlere gönderen en iyi mekanları arıyor.

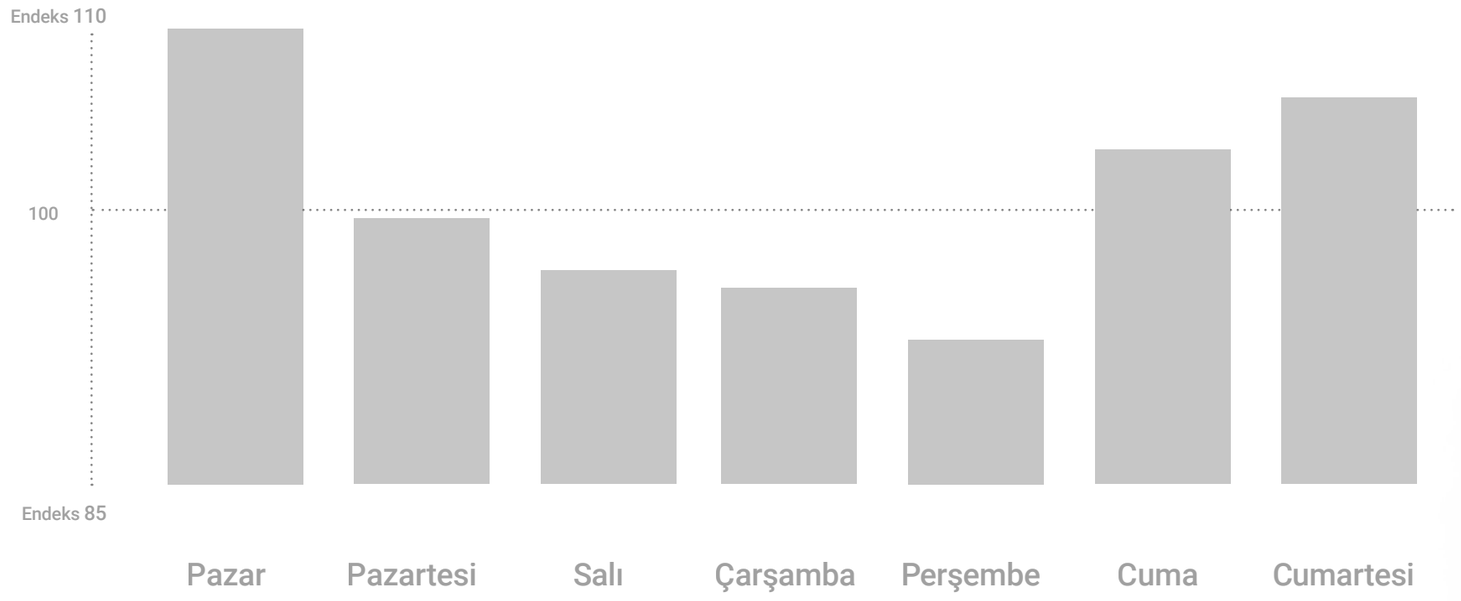
Tarif	Bilgiler	Yakınımda	Portland
Nasıl Yapılır	Beslenme	Restoran	NYC
Tavuk	Kalori	Menü	Chicago
Sığır Eti	Sağlıklı	Eve Servis	Houston
Et Suyu	Vejetaryen		Vegas
Erişte			Austin
Baharat			Phoenix



Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri. İlişkilendirmeler pho kelimesiyle aranmış kelime öbekleri olarak tanımlanmıştır.

Aramanın En Çok Yapıldığı Günler

Tüketicilerin pho'yu arama olasılığı hafta sonlarında daha yüksek olsa da (+%8), diğer trendlerle karşılaştırıldığında haftaya daha eşit bir şekilde yayılmıştır.





Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

En Çok İzlenen 5 YouTube Videosu: Pho

Kullanıcılar pho ile ilgili içerik ararken, tariflerden daha fazlasını istiyor. En çok izlenen beş videoda, YouTube yıldızları tariflerden yemekle ilgili parodilere kadar uzanan çok çeşitli kültürel içerikler oluşturuyor.

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri. "Pho" videosu sınıflandırmasında başlıklar, etiketler vb. gibi herkese açık veriler temel alınmıştır. Bu sınıflandırma, YouTube'da sunulan her "pho" videosu için geçerli olmayabilir.



8,5 Milyon Görüntüleme

En Çok İzlenen 5 Pho Videosu

What does the Pho say/The Fox Vietnamese Parody (BÀI CA PHỞ)
4,4 Milyon

PHO BO - Vietnamese Beef Noodle Soup Recipe
1,1 Milyon

How to Make Pho
0,99 Milyon

The Greatest Pho Challenge
0,98 Milyon

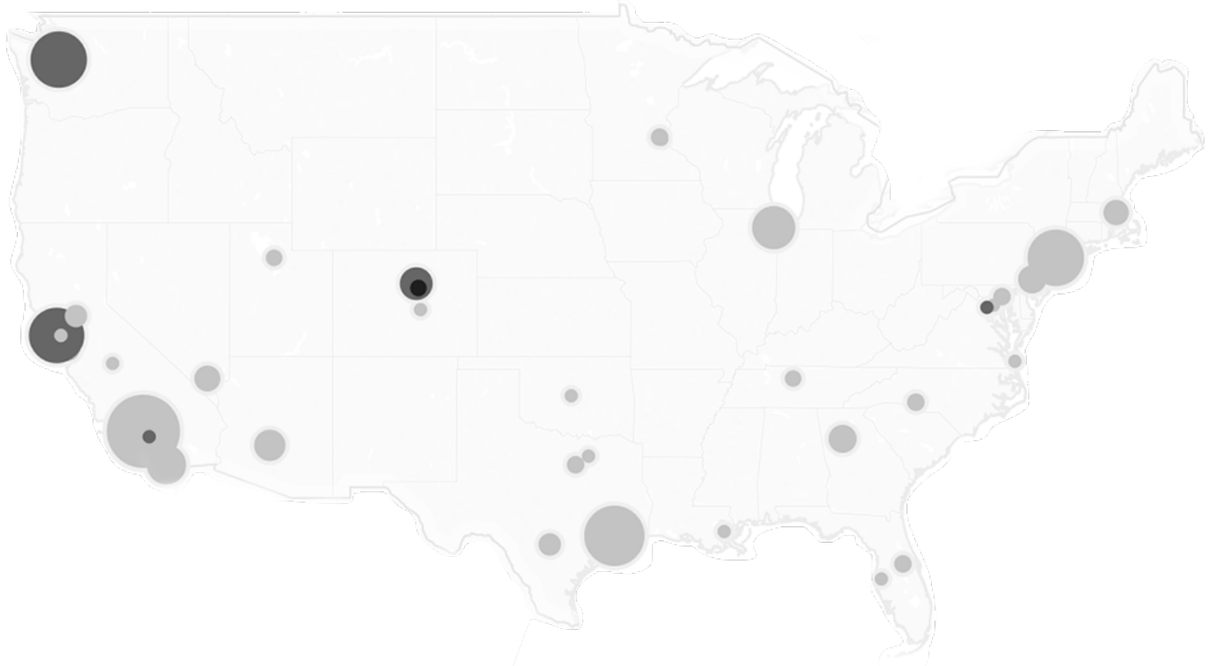
The Pho Song (MUSIC VIDEO) Richie Le feat. AJ Rafael
0,78 Milyon

think with Google

Coğrafya

Pho ABD'de yükselen bir trend olsa da, bu Vietnam yemeği esas olarak batı sahilinde aranıyor. En çok arama yapılan şehirler arasında **Denver** ve **Seattle** yer alıyor.

Dairelerin boyutu arama hacmini gösterir, renk yoğunluğu ise daha yüksek bir endeksi ifade eder.





Kaynak: Google'ın kendi verileri, Aralık 2015, Amerika Birleşik Devletleri.

Yemek, Kültürel Bağlantıları Kolaylaştırır

Amerikalılar yeni kültürleri deneyimlemek için yemeklere yöneliyor ve bu deneyimi yemekleri yiyerek veya başkalarını izleyerek yaşıyor.

Bu yemekleri evde yapmaya yönelik büyük bir istek olsa da, dünya mutfağından yemekleri evde pişirmek oldukça zor olabilir. Tüketiciler yardım için profesyonellere başvuruyor ve yeme isteklerini gidermek için "yakınlarındaki" restoranları arıyor.

Dünya mutfağından yemekler tat alma duyularımızın bir deneyiminden çok daha fazlasını sunuyor. Amerikalılar yemekle ilgili parodilerden yarışmalara kadar uzanan çeşitli içerikleri izliyor. YouTube'daki aktif kullanıcılar kültürlerini temsil ediyor ve büyük kitleleri eğlenceli bir şekilde bilgilendiriyor.

Tüketiciler dünya yemeklerini tatmaya istekli olduğundan, markalar için bu yemekleri "kendin yap"a daha uygun hale getirmeye yönelik bir fırsat doğuyor. Markalar, içerik ve destek aracılığıyla otantik kültürel deneyimler sağlamak için aktif kullanıcılarla iş birliği de yapabilir.



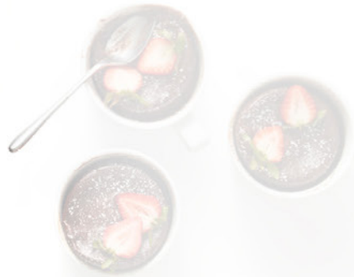
Ayrıntılı İnceleme

İşlevsel Gıdalar

Dünyanın Farklı Tatlarını Deneme



Domuz Etiyle Denemeler



Tek Lokmalık Atıştırmalıklar

Makarnanın Dönüşü

Domuz Etiyle Denemeler: Yükselen Trendler

Arama Hacmine Göre Sıralı:

Domuz Kürek Eti
Andouille Sosis
Domuz Pastırması
Reçeli
Tütsülenmiş Sosis
Domuz Ayağı
Prosciutto Di Parma
Tütsülenmemiş Domuz Pastırması
Longaniza



Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.



Ayrıntılı İnceleme

domuz kürek eti

En Çok Aranan Domuz Eti Yemekleri

Pho gibi, domuz kürek eti de sezonun yüksek yıldızı oldu. Bu geleneksel domuz eti yemeği yaz aylarında görülse de, yemekle ilgili yapılan aramalar Aralık ayında en yüksek noktaya ulaştı.





Kaynak: Google Trendler, Ocak 2014-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri. | Google Trendler, Ocak 2004-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

En Fazla İlişkilendirilen Anahtar Kelimeler

Tüketiciler, yeni ekipmanlar ve hazırlık yöntemleri ile denemeler yaparak bu yemeği evde pişirmeye nasıl hazırlanacakları konusunda bilgi ediniyorlar. Ayrıca, etin kesimindeki farkları daha iyi anlamak istiyorlar.

Nasıl Yapılır?
Crock Pot
Yavaş Pişirici
Fırın
Barbekü

Tarif
Fırında Kızarmış
Ağır Ateşte Pişmiş
Kemiksiz
Küba
Country Usulü
Pirzola
Baharatlı

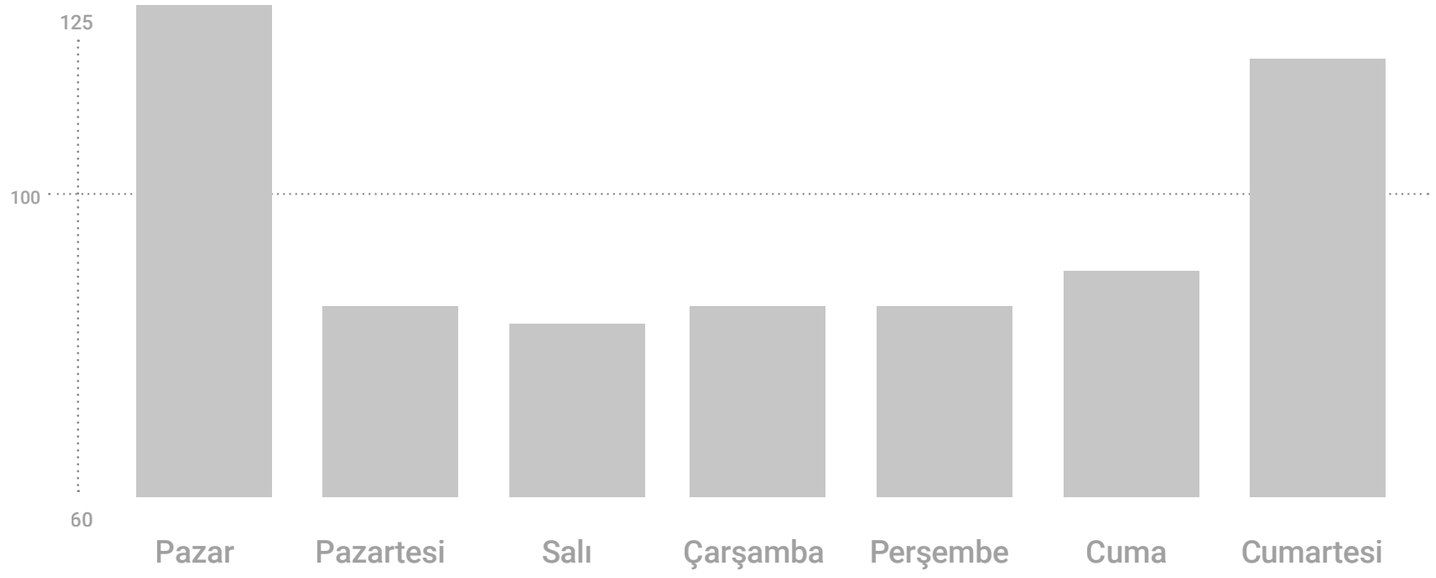
Kürek Altı Eti
Kürek Kemikli Et
Piknik



Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri. İlişkilendirmeler domuz kürek eti kelimesiyle aranmış kelime öbekleri olarak tanımlanmıştır.

Aramanın En Çok Yapıldığı Günler

Domuz kürek eti hafta sonu yemeğidir ve tüketicilerin bu yemeği Cumartesi ve Pazar günleri arama olasılığı haftanın diğer günlerine kıyasla %22 daha yüksektir.





Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

En Çok İzlenen 5 YouTube Videosu: Domuz Kürek Eti

En çok izlenen beş videodan üçü Amerikan tarzı barbekü tariflerine yer verse de, izleyiciler yemeğin Kore ve Kanton usulü pişirme yöntemlerini de öğrenmek istiyor.

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2014-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri. "Domuz kürek eti" videosu sınıflandırmasında başlıklar, etiketler vb. gibi herkese açık veriler temel alınmıştır. Bu sınıflandırma, YouTube'da sunulan her "domuz kürek eti" videosu için geçerli olmayabilir.



4 Milyon Görüntüleme

En Çok İzlenen 5 Videodaki Malzemeler

Korean Spicy Stir-Fried

Domuz kürek eti, Acı Biber Salçası, Soğan, Sarımsak, Zencefil, Yeşil Soğan, Yeşil Acı Biber, Acı Pul Biber, Doğal Esmer Şeker, Soya Sosu, Toz Karabiber, Susam Yağı, Kavrulmuş Susam, Marul

BBQ Roast

Domuz Kürek Eti, Esmer Şeker, Taneli Tuz, Soğan, Karabiber, Elma Suyu, Un, Su

Slow Smoked Pulled Pork

Domuz Kürek Eti, Baharat Karışımı

BBQ Pulled Pork

Domuz Kürek Eti, Karabiber, Tuz, Kırmızı Toz Biber, Soğan Tozu, Sarımsak Tozu, Zeytinyağı

Char Siu (Cantonese BBQ Pork)

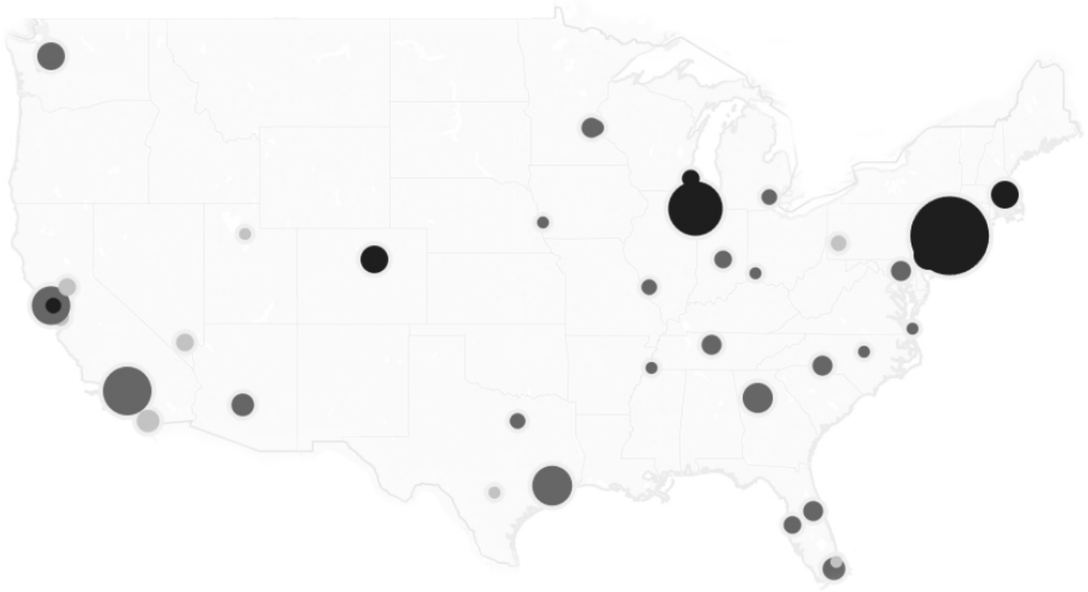
Domuz Kürek Eti, Soya Sosu, Şeker, Mei Kuei Lu Chew, İstiridye Sosu, Hoisin Sosu, Öğütülmüş Fasulye Sosu, Arpacık Soğanı, Tuz, Beyaz Biber, Beş Baharat Karışımı, Zencefil Tozu, Sarımsak Tozu, Koyu Soya Sosu, Susam Yağı

Coğrafya

Domuz kürek eti aramaları çoğunlukla ABD'nin Doğu ve Orta Batı bölgelerinde yükseliyor.

Domuz Kürek Eti aramalarının en çok yapıldığı beş şehir arasında **Boston, Chicago,** ve **Denver** yer almaktadır.

Dairelerin boyutu arama hacmini gösterir, renk yoğunluğu ise daha yüksek bir endeksi ifade eder.





Kaynak: Google kendi verileri, Ocak 2015 – Aralık 2015, Amerika Birleşik Devletleri.

Domuz Etiyle Denemeler Yapmaya Aç.

Tüketiciler evlerinde domuz pastırmasından daha fazlasını görmek istiyor ve domuz etini birçok şekliyle kullanmak istiyor.

Amerikalılar geleneksel yemekleri alıp yeni bir çeşni veya yeni bir hazırlık yöntemi kullanarak yeniden yorumluyor. Bildikleri etle denemeler yapmak ve yeni bir beceride uzmanlaşmak istiyorlar. Büyük et paçaları ve yavaş pişiriciler kullanarak yemekleri, ev rahatlığında kendi başına yapabilecekleri tüm hafta sonuna yayılan bir deneyime dönüştürüyorlar.

Domuz kürek eti gibi akla en çok hafta sonu, yazın ve tatillerde gelen domuz eti yemeklerinin sosyal deneyimlere dönüşme olasılığı daha yüksektir.

Markalar açısından evde "kendin yap" yemekleri kolaylaştırmanın yanı sıra video içeriğiyle tüketicilere hafta sonu yemek pişirme deneyimlerinde katılmak gibi bir fırsat vardır. Bilinen yemeklerinin hibrit versiyonları, deneyimi daha da ilginç hale getirebilir.



Ayrıntılı İnceleme

İşlevsel Gıdalar

Dünyanın Farklı Tatlarını Deneme

Domuz Etiyle Denemeler



Tek Lokmalık Atıştırmalıklar



Makarnanın Dönüşü

Tek Lokmalık Atıştırmalıklar: Yükselen Trendler

Arama Hacmine Göre Sıralı:

Fincan Keki
Lor Peyniri
Mochi Dondurma
Yenebilir Kurabiye Hamuru
Bufalo Karnabahar Atıştırmalıkları
Pastelitos
Makarna ve Peynir Atıştırmalıkları
Fransız Usulü Kızarmış Ekmek Çubukları
Elmalı Kurabiyeler



Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.



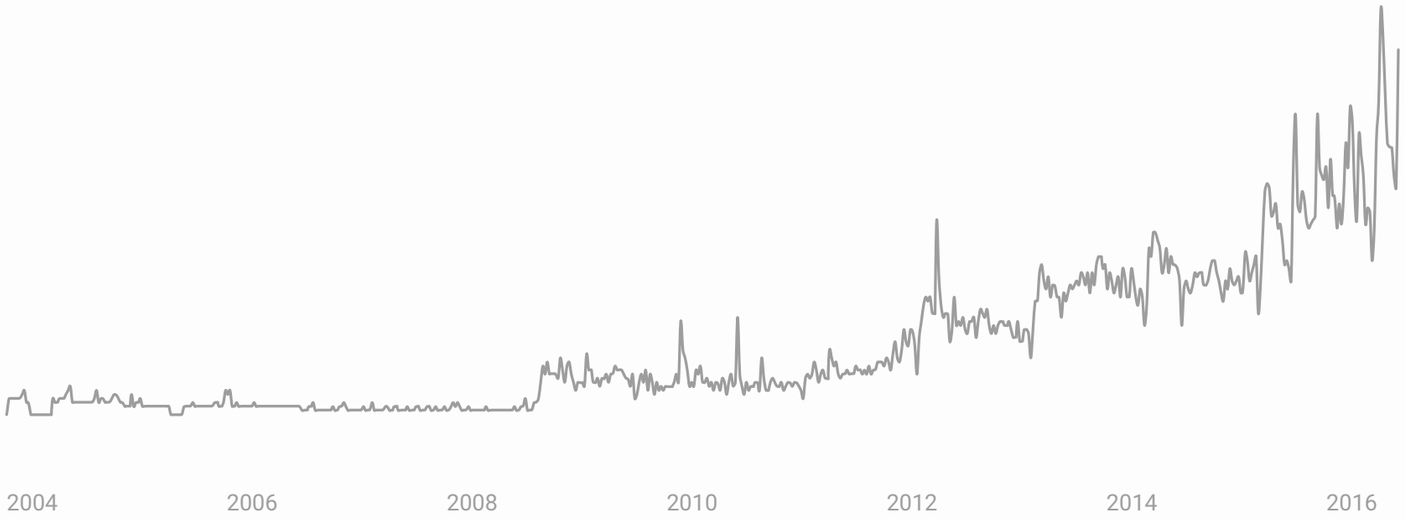
Ayrıntılı İnceleme

fincan keki

think with Google

En Çok Aranan Tek Lokmalık Atıştırmalıklar

2015 yılında Fincan Keki Aralık'tan Ocak 2016'ya kadar %82 artışla görece sabit bir büyüme gösterdi ve bazı yükselen yıldız özelliklerini sergiledi.





Kaynak: Google Trendler, Aralık 2015-Ocak 2016 ve Aralık 2014-Ocak 2015, Amerika Birleşik Devletleri.
Google Trendler, Ocak 2004-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

En Fazla İlişkilendirilen Anahtar Kelimeler

Söz konusu atıştırmalıklar olduğunda, Amerikalılar hem lezzetli ve hem de sağlık açısından faydalı yiyecekler arıyor. İster belirli bir tadı isterse beslenme sınırlamalarını arıyor olsunlar, özelleştirme son derece önemli bir rol oynuyor.

Çikolata
Vanilya
Fıstık Ezmesi
Kahve
Çikolata Parçacıkları
Balkabağı
Muz

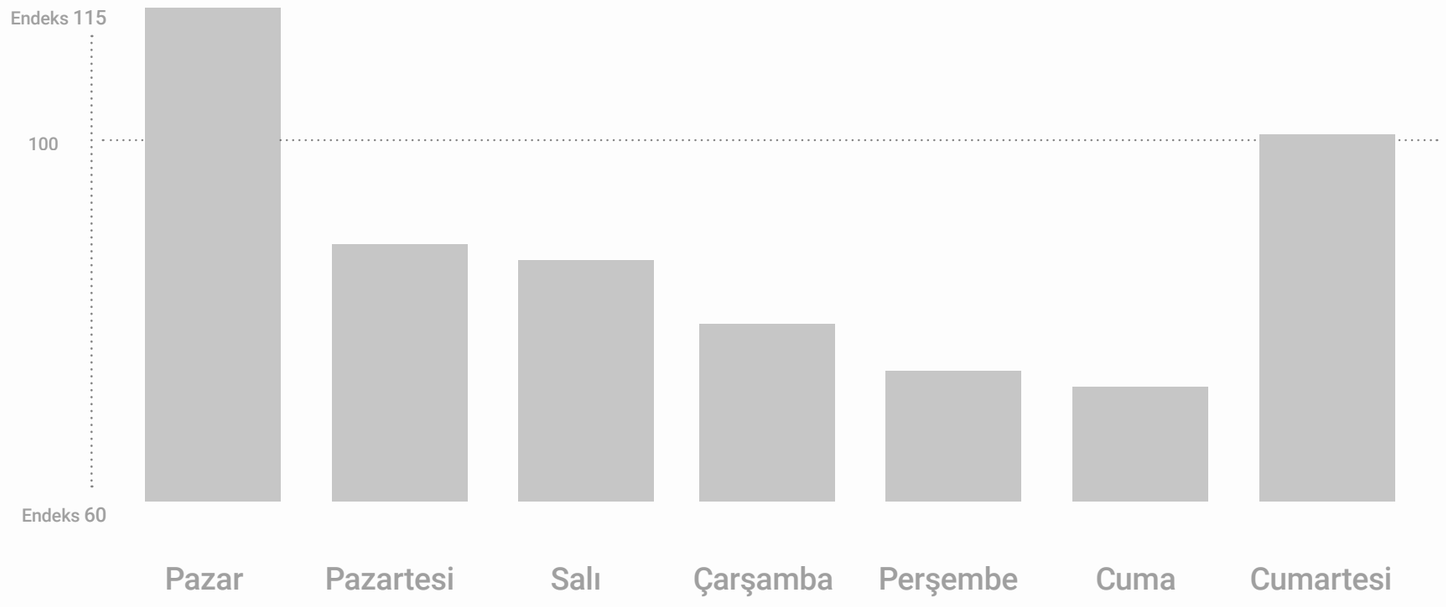
Protein
Vegan
Paleo
Yumurtasız
Keto
Glutensiz



Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri. İlişkilendirmeler fincan keki kelimesiyle aranmış kelime öbekleri olarak tanımlanmıştır.

Aramanın En Çok Yapıldığı Günler

Tüketicilerin fincan kekiyle ilgilenme olasılıkları hafta sonlarında daha yüksek olsa da, bu kek özellikle haftanın ilk günlerinde olmak üzere hafta içinde de aranan bir atıştırmalık olmaya devam ediyor.





Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

En Çok İzlenen 5 YouTube Videosu: Fincan Keki

İzleyiciler, farklı tatlarda eğlenceli ve çabuk yapılabilen atıştırmalık fikirleri arıyor. Fincan keki tarifleri, insanların evinde her zaman bulunabilen kolay malzemeler içeriyor.

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri. "Fincan keki" videosu sınıflandırmasında başlıklar, etiketler vb. gibi herkese açık veriler temel alınmıştır. Bu sınıflandırma, YouTube'da eğitim amaçlı sunulan her "fincan keki" videosu için geçerli olmayabilir.



think with Google

18,4 Milyon Görüntüleme

En Çok İzlenen 5 Videodaki Malzemeler

Rainbow Mug Cake

Tereyağı, Beyaz Şeker, Esmer Şeker, Vanilya, Tuz, Yumurta Sarısı, Un, Çikolata Parçacıkları

Funfetti

Tuzsuz Tereyağı, Yumurta, Süt, Vanilya Özü, Toz Şeker, Kabartma Tozlu Un, Tuz, Pasta Süsü

Gluten Free Chocolate Banana

Olgunlaşmış muz. Fıstık ezmesi (veya herhangi bir sert kabuklu yemiş ezmesi), Yumurta, Toz Şeker, Şekersiz Kakao Tozu

Red Velvet

Un, Şeker, Kabartma Tozu, Şekersiz Kakao Tozu, Tuz, Tarçın, Yağ, Yayıkaltı Sütü, Yumurta, Vanilya Özü, Kırmızı Gıda Boyası

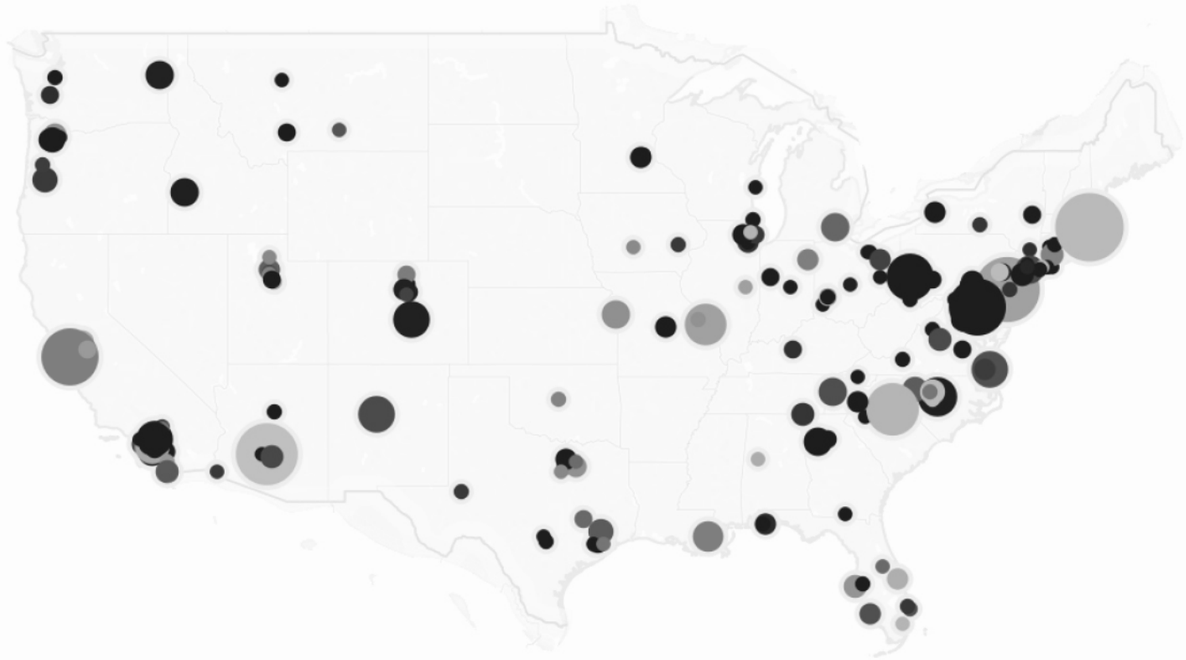
Apple Crumble

Un, Esmer Şeker, Toz Tarçın, Kabartma Tozu, Elma Püresi, Bitkisel Yağ, Süt, Vanilya Özü, Kırıntı Malzemesi, Tereyağı, Un, Esmer Şeker

Coğrafya

Zerdeçala benzer bir şekilde, fincan keki de ulusal bir trenddir. Yükselen Yıldızlarda bu durum genellikle gözlenir.

Dairelerin boyutu arama hacmini gösterir, renk yoğunluğu ise daha yüksek bir endeksi ifade eder.





Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

Daha Kişisel Yemek Biçimleri Arama

Tüketiciler, sağlıklı ve rahat yaşam biçimlerine uygun atıştırmalıklar arıyor. Porsiyon kontrolü veya kolaylık açısından, lokmalık atıştırmalıklarla ilgileniyorlar.

Atıştırmalıklar için lezzet her zaman önemli olsa da, artık tüketiciler beslenme sınırlamalarına ve sağlık faydalarına da öncelik veriyorlar. Tüketiciler kişisel zevklere göre farklı tatlarda atıştırmalık bulabildiği gibi, kişisel ihtiyaçlarına uygun farklı beslenme sınırlamalarına göre de atıştırmalık bulmak istiyor.

Tüketiciler evde kolayca hazırlanabilecek pratik atıştırmalıklar bulmak istiyor. Eğlenceli atıştırmalık tarifleri ve ipuçları için en sevdikleri aktif kullanıcılara yöneliyorlar.

Söz konusu yemek seçimleri olduğunda tüketiciler daha karmaşık, atıştırmalıklar da daha kişisel hale geldi. Markaların tatlara göre özelleştirmeden çok daha fazlasını sağlaması ve beslenme sınırlamalarına göre de özelleştirme seçeneği sunması gerekir. Kişisel seçimler tek kişilik porsiyonlarda en iyi şekilde uygulanır ve kolay atıştırmalıklar bunun için en uygun seçenektir.



Ayrıntılı İnceleme

İşlevsel Gıdalar

Dünyanın Farklı Tatlarını Deneme

Domuz Etiyle Denemeler

Tek Lokmalık Atıştırmalıklar



Makarnanın Dönüşü

Makarnanın Dönüşü: Yükselen Trendler

Arama Hacmine Göre Sıralı:

Rigatoni
Tortellini
Linguine
Penne
Fusilli
Makarna ve Peynir Atıştırmalıkları
Gemelli



Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri

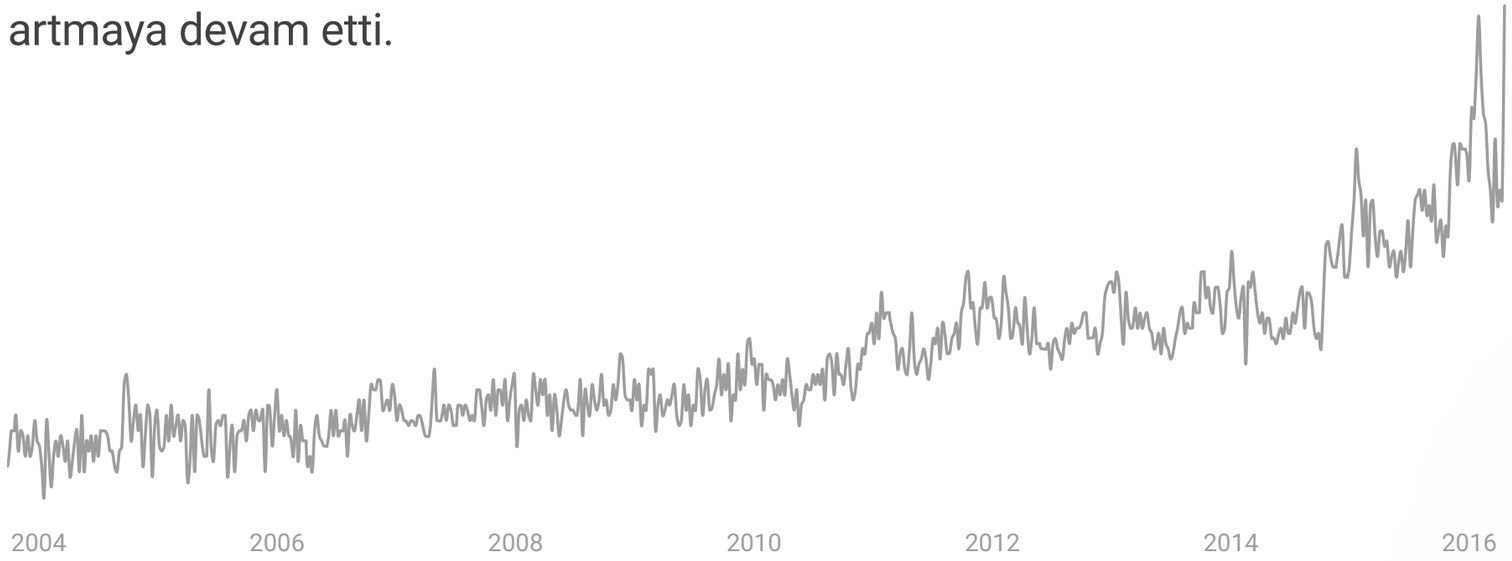


Ayrıntılı İnceleme

rigatoni

En Çok Aranan Makarna Yemekleri

Dört yıllık yavaş büyümenin ardından, rigatoniye yönelik arama ilgisi 2015'te tekrar artmaya başladı. O zamandan beri, bu makarna Ocak 2015'ten Ocak 2016'ya kadar yıldan yıla %26 artmaya devam etti.





Kaynak: Google Trendler, Ocak 2015-Ocak 2016, Amerika Birleşik Devletleri. | Google Trendler, Ocak 2004-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

En Fazla İlişkilendirilen Anahtar Kelimeler

Tüketiciler bu yemeği evde yapmak için rigatoniyle ilişkili tarifler ve malzemeler arıyorlar.

Fırında
Turta
Güveç
Doldurulmuş
Baharatlı

Sosis
Tavuk
Sığır Eti
Istakoz
Jambon

Bolognese
Alla Vodka
Carbonara
Pomodoro
Martino
Marinara
Amatriciana
Primavera



Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri. İlişkilendirmeler rigatoni kelimesiyle aranmış kelime öbekleri olarak tanımlanmıştır.

Aramanın En Çok Yapıldığı Günler

Amerikalıların rigatoniyi arama olasılığı hafta sonunda hafta içine göre (+%29) daha fazladır.





Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ağustos 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

En Çok İzlenen 5 YouTube Videosu: Rigatoni

YouTube'daki rigatoni içeriğinde en çok beğenilen tariflere yer veriliyor. 1 Numaralı video yedi yıldan daha uzun bir süre önce yayınlandı ve bu durum, makarna ile ilgili yeni yaratıcı içerik ve yeniden yorumlama fırsatı olduğunu gösteriyor.

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2015-Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri. "Rigatoni" videosu sınıflandırmasında başlıklar, etiketler vb. gibi herkese açık veriler temel alınmıştır. Bu sınıflandırma, YouTube'da sunulan her "rigatoni" videosu için geçerli olmayabilir.



1,6 Milyon Görüntüleme

En Çok İzlenen 5 Videodaki Malzemeler

Rigatoni Carbonara

Rigatoni, Pancetta, Yumurta, Kaymak, Tuz, Biber, Parmesan Peyniri, Taze Maydanoz

Rigatoni With Italian Sausage

Hafif İtalyan Parmak Sosisleri, Rigatoni Makarna, Zeytinyağı, Sarımsak Dişleri, Tatlı Kırmızı Toz Biber, Parmesan Peyniri, Makarna Sosu

Bolognese

Rigatoni, Zeytinyağı, Tereyağı, Soğan, Kereviz, Havuç, Tuz, Öğütülmüş Karabiber/Kırmızı Biber, Öğütülmüş Muskat, Sığır Eti Kıyması, Süt, Beyaz Şarap, Armut Domates, 2 Bardak veya gerektiği kadar Su

Rigatoni With Spicy Chicken Tomato Cream Sauce

Zeytinyağı, Acı İtalyan Sosisi (Parçalanmış), Soğan (Söğüş veya Küp Şeklinde Doğanmış), Doğranmış Mantar, Tuz ve Karabiber, Kemiksiz ve Derisiz Tavuk Budu (Büyük veya Küp Küp Doğranmış), Marsala Şarabı, San Marzano Domatesi (Ezilmiş), Tavuk Suyu, Kaymak, Su, Biber, Pul Biber/Biber Salçası, Zeytin, Kıyılmış Sarımsak, Doğranmış İtalyan Maydanozu, Rigatoni, Parmigiano-Reggiano (Parmesan) veya Romano Peyniri

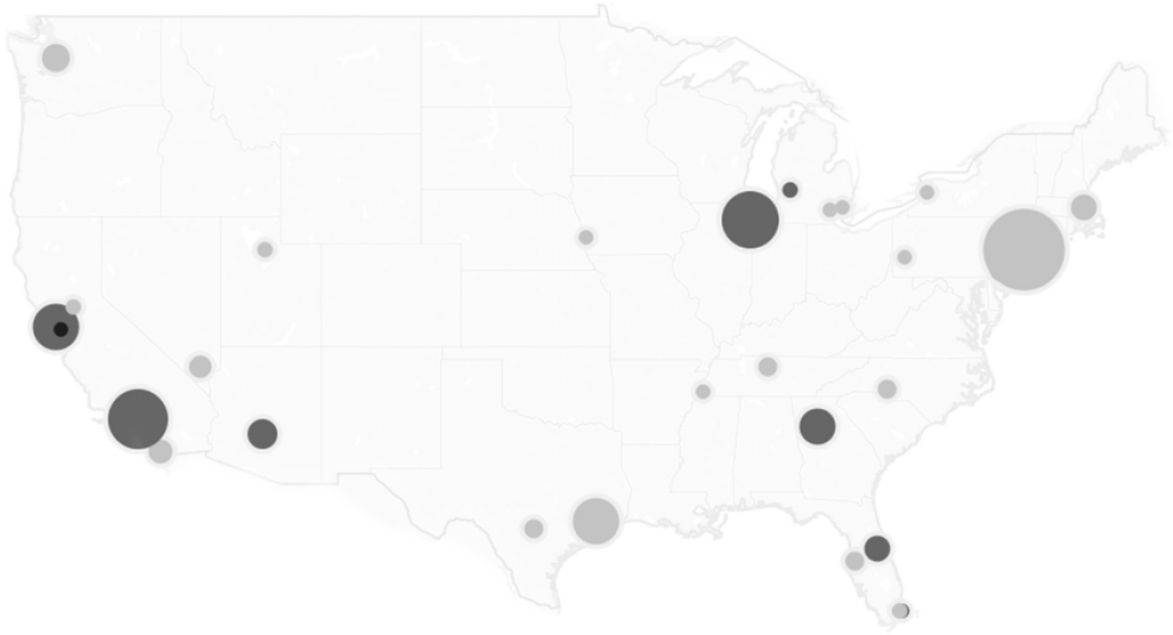
Lemon Chicken Rigatoni With Broccoli

Tereyağı, Sarımsak, Rigatoni, Tavuk Suyu, Bütün Tavuk (Rotisserie), Kıyılmış Parmesan Peyniri, Brokoli, Limon

Coğrafya

Rigatoni ABD'de trend haline geliyor ve en çok arama yapılan şehirler arasında **San Francisco, Chicago,** ve **Miami** yer alıyor.

Dairelerin boyutu arama hacmini gösterir, renk yoğunluğu ise daha yüksek bir endeksi ifade eder.





Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ekim 2015, Amerika Birleşik Devletleri.

Makarna Geri Döndü

2011 ile 2014 yılları arasında makarnaya yönelik ilgide düşük bir artış gözlendi, 2015 yılında talep yeniden arttı ve 2016 yılında artmaya devam ediyor.

Tüketiciler en çok, hafta sonları evde yapabilecekleri makarna yemekleriyle ilgileniyorlar. Evde yapılabilecek veya marketten alınabilecek yeni tarifler ve soslarla denemeler yapıyorlar. Farklı tür makarnalar ve onlara eşlik eden soslar arasındaki farklı anlamak istiyorlar.

Domuz eti yemeklerinde olduğu gibi, tüketiciler bilinen yemekleri alıp rigatoni turtası gibi yeni fikirlerle denemeler yapıyorlar.

Pazarlamacıların ilgilerini yeniden makarnaya döndürmesinin zamanı geldi. Farklı makarna tariflerine yönelik giderek artan bir ilgi var ve tüketiciler hafta sonu yemek maceraları için yeni fikirler arıyor.



Üçüncü Bölüm

yiyeceklerle ilgili en yüksek hacimli aramaların kapsamlı bir listesi

Ek Ayrıntılar

Sorgu

Google Arama platformlarındaki toplu ve anonim kullanıcı aramaları. Bu aramalar tam eşleme olup diğer yazım varyasyonlarını hesaba katmamaktadır.

Endeks

Belirli bir sorgunun, aynı kategorideki herhangi bir sorguya ilişkin toplam arama sayısına göre arama hacmi.

Artış

Sorgu başına yıldan yıla artış. Ocak-Şubat 2016 dönemindeki Google arama hacmi, 2015'teki aynı dönemle karşılaştırılmıştır.

Yiyeceklerle İlgili En Yüksek Hacimli Aramaların Kapsamlı Bir Listesi

tarifler

Sorgu	Endeks	Artış
waffle tarifi	100	%16
tatlı kurabiye tarifi	75	-%14
brownie tarifi	69	%15
çikolatalı kek tarifi	33	-%33
kap kek tarifleri	32	-%14
mezgit balığı tarifleri	29	-%6
turta hamuru tarifi	28	-%6
yengeç keki tarifi	27	-%21
granola tarifi	24	-%6
vanilyalı kek tarifi	20	%36
kemikli et suyu tarifi	18	%7
kahveli kek tarifi	18	-%13
pasta kreması tarifi	16	%1
barbekü sos tarifi	16	-%24
yulaf ezmesi tarifi	16	%35
belçika usulü waffle tarifi	15	-%25
çubukta top kek tarifi	15	%63
kurutulmuş sığır eti tarifi	14	-%4

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2016 - Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

Sorgu	Endeks	Artış
vanilyalı kap kek tarifi	14	%4
yulaf ezmeli kurabiye tarifi	14	%24
çikolatalı kap kek tarifi	13	%16
pasta kreması tarifi	13	%21
milkshake tarifi	12	-%2
beyaz kek tarifi	12	%0
balzamik sirkeli sos tarifi	12	%39
makaron tarifi	11	%10
baklava tarifi	11	-%9
pirinçli çıtır atıştırmalık tarifi	11	%140
tereyağlı pasta kreması tarifi	10	%116
kurabiye tarifi	10	%23
fondan tarifi	10	-%20
dondurma tarifleri	10	-%22
yumuşak kraker tarifi	9	-%4
çubukta top kek tarifleri	9	%67
granola çubuk tarifi	9	-%36
ıstakoz kuyruğu tarifi	9	%0
brownie tarifleri	8	%15

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2016 - Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

Yiyeceklerle ilgili en yüksek hacimli aramaların kapsamlı bir listesi

"nasıl yapılır?"lar

Sorgu	Endeks	Artış
mango nasıl kesilir	100	%61
domuz pastırması nasıl pişirilir	86	%6
çubukta top kek nasıl yapılır	85	%53
ananas nasıl kesilir	75	-%3
dondurma nasıl yapılır	74	%17
esmer pirinç nasıl pişirilir	70	%9
esmer şeker nasıl yumuşatılır	59	%6
biftek nasıl pişirilir	49	%22
pasta kreması nasıl yapılır	48	%18
yengeç bacağı nasıl pişirilir	48	%8
yulaf ezmesi nasıl yapılır	46	%15
sarımsak nasıl ezilir	45	%23
nasıl kek yapılır	45	∞
ıstakoz kuyruğu nasıl pişirilir	43	%267
kek nasıl yapılır	41	%26
orta kaburga eti nasıl pişirilir	38	%14
fondan nasıl yapılır	37	%12
pasta kreması nasıl yapılır	36	%32

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2016 - Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

Sorgu	Endeks	Artış
beyaz pirinç nasıl pişirilir	31	%22
hindistan cevizi nasıl açılır	31	-%19
avokado nasıl olgunlaştırılır	31	%54
kurutulmuş sığır eti nasıl yapılır	30	%11
waffle nasıl yapılır	29	%29
kar dondurması nasıl yapılır	29	%73
kemikli et suyu nasıl yapılır	28	%43
kap kek nasıl yapılır	26	%18
muz nasıl olgunlaştırılır	26	%39
nar nasıl kesilir	26	-%57
peynir nasıl yapılır	25	-%5
çikolata nasıl eritilir	25	%23
yoğurt nasıl yapılır	25	-%4
çorba daha kıvamlı hale nasıl getirilir	25	%30
yıldız meyvesi nasıl yenir	23	%37
barbekü sosu nasıl yapılır	22	%2
holandez sosu nasıl yapılır	22	%1
iri taneli yulaf nasıl pişirilir	21	%9

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2016 - Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

Yiyeceklerle ilgili en yüksek hacimli aramaların kapsamlı bir listesi

sağlık avantajları

Sorgu	Endeks	Artış
elma sirkesinin faydaları	100	%12
hindistan cevizi yağının faydaları	64	-%13
yakınımdaki sağlıklı yiyecek mağazaları	36	%287
tarçının faydaları	21	%2
kemikli et suyunun faydaları	18	%61
sağlıklı kahvaltılık gevrek	15	%44
çemenotunun faydaları	14	%93
en sağlıklı sebzeler	12	-%3
greyfurtun faydaları	11	%4
patlamış mısır sağlıklı mı	10	-%34
yulaf ezmesi sağlıklı mı	10	%87
yulaf ezmesinin faydaları	10	%4
en sağlıklı meyveler	10	%10
sağlıklı içecek karışımları	10	%15
avokado sağlığa faydaları	9	%2
en sağlıklı peynir	9	%18
badem sütü sağlıklı mı	9	%390
en sağlıklı sert kabuklu yemişler	8	%14
en sağlıklı ekmek	8	%22

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2016 - Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

Sorgu	Endeks	Artış
narın faydaları	8	-%19
sağlıklı cipsler	8	%22
sağlıklı ekmek	8	%30
en sağlıklı salata sosları	7	%22
healthy choice steamers	7	%25
sağlıklı granola çubuklar	7	%94
bitter çikolatanın faydaları	7	%1
tatlı patatesin faydaları	7	%47
sağlıklı dondurma	6	%66
kırmızı biberin faydaları	6	-%18
health ade kombucha	6	%143
bal ve tarçının faydaları	6	%105
sağlıklı dondurulmuş yemekler	6	%25
kefirin faydaları	5	-%29
yağ çekmenin faydaları	5	-%69
en sağlıklı yemeklik yağ	5	%23
en sağlıklı yoğurt	5	%27
sağlıklı fıstık ezmesi	5	%17
çörek otu yağının faydaları	5	-%59

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2016 - Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

Yiyeceklerle ilgili en yüksek hacimli aramaların kapsamlı bir listesi

beslenme sınırlamaları

Sorgu	Endeks	Artış
glutensiz beslenme	100	-%14
laktoz intoleransı	69	-%7
glutensiz gıdalar	55	%140
koşer	47	-%21
organik	45	%27
glisemik endeks	41	-%2
helal	38	%3
glutensiz ekmek	31	%23
alkali yiyecekler	29	-%10
süt ürünleri	26	%50
kemikli et suyu diyeti	23	∞
gluten intoleransının semptomları	23	-%1
zayıflama için içecek karışımları	23	%65
vegan peynir	23	%80
kemikli et suyu diyeti	23	∞
gluten intoleransının semptomları	23	-%1
zayıflama için içecek karışımları	23	%65

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2016 - Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

Sorgu	Endeks	Artış
helal et	20	%85
turbinado şeker	19	%6
koşer tanımı	18	%29
gluten intoleransı	17	%69
organik hindistan cevizi yağı	15	-%4
şekersiz jöle ayıcık	15	-%6
organik elma sirkesi	14	%86
böbrek diyeti	14	%6
vegan peynirli makarna	13	%69
esmer şeker yerine kullanılabilecekler	13	%12
yumuşak yiyecek diyeti	13	%8
organik gıda	12	-%30
gluten intoleransında semptomlar	12	%24
laktoz intolerant	11	%46
laktozsuz süt	11	%65
glutensiz un	11	%17
glutensiz makarna	10	%15
pirinçte gluten var mı	10	%17

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2016 - Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

Sorgu	Endeks	Artış
vegan dondurma	10	%109
kinoa glutensiz mi	9	%16
düşük glisemik endeksli yiyecekler	9	%21
zayıflama için en iyi içecek karışımları	9	%78
vegan çikolata	9	%86
paleo mayonez	8	-%13

Kaynak: Google'ın kendi verileri, Ocak 2016 - Şubat 2016, Amerika Birleşik Devletleri.

İlgili kişiler



Pedro Pina

Global Müşteri İş Ortağı



Jon Lorenzini

Kıdemli Analytics Uzmanı,
Yiyecek ve İçecek



Lisa Lovallo

Global Insights Yöneticisi,
Yiyecek ve İçecek



Olivier Zimmer

Trend Verileri Analiz Uzmanı



Yarden Horwitz

Trendler Marka Stratejisi Uzmanı

Teşekkür Ederiz

Thomas Chi
Global Analiz Yöneticisi, Google

Dain Van Schoyck
Think with Google, Kreatif Yönetici

Alli Mooney
Think with Google, Trendler Editörü

Stefanie Schutzbank
Araştırma Yöneticisi, Google

Alex Scott
Sayısal Veriler Yöneticisi, Google

Georg M. Goerg
İstatistik Uzmanı, Google

Yijia Feng
Sayısal Analist, Google

Kim Huskey
Yiyecek Hizmetleri Yöneticisi, Google

Michael Wurster
Baş Şef, Google

Michael Whiteman
Baum + Whiteman



Son

think with Google™

Gıda Trendleri 2016

foodtrendsreport@google.com