

SHOP
DIRECT

Shop Direct Hakkında

- 1,8 milyar İngiliz Sterlini değerinde yıllık satışla çok markalı dijital bir perakendeci
- Satışlarının %60'tan fazlası mobil cihazlardan gerçekleşiyor ve tamamen İnternet üzerinden hizmet veriyor
- www.shopdirect.com

Hedefler

- Yeni müşteriler edinme
- Yeni Android MyVery uygulamasının yüksek kaliteli yüklemelerde kademeli artış sağlamak

Yaklaşım

- Evrensel Uygulama Kampanyaları kullanıldı
- Birden çok Google mülkü arasında yenilikçi ve satın alma amacı oluşturan reklam biçimleri kullanıldı
- Kampanya tek kontrol panelinden yayınlandı, yönetildi ve optimize edildi

Sonuçlar

- Yüklemelerde %189 artış
- Yükleme başına maliyette %53 azalma (önceki standart kampanyalara oranla)
- Önceki standart kampanyalara göre dönüşüm oranında 4,5 kat artış

MyVery uygulamasını tanıtmak için Evrensel Uygulama Kampanyaları'nı kullanan Shop Direct, hacmi artırırken yükleme başına maliyeti düşürdü.

Littlewoods.com ve Very.co.uk gibi markaların sahibi olan Shop Direct, satışlarının %60'dan fazlası mobil cihazlardan gerçekleşen, tamamen İnternet üzerinden faaliyet gösteren bir perakendecidir. Müşterilere bulabilecekleri en iyi ve en kişisel alışveriş deneyimini sunmayı hedefleyen firma, mobil dijital stratejisinin merkezine yerleşti.

Yeni müşteriler edinmek ve Android platformuna yönelik yeni MyVery uygulamasının yüksek kaliteli yükleme sayısında kademeli artış elde etmek için Shop Direct mobil uzmanı ajans Somo ile birlikte çalıştı. AdWords'de Evrensel Uygulama Kampanyaları'nın kullanıma sunulmasıyla birlikte, Somo tek bir kampanya yayınlama fırsatından yararlanarak MyVery uygulamasını Google Arama, Google Play, AdMob ve YouTube'da tanıttı ve kampanyanın etkinliğini daha da artırmayı amaçladı.

Sonuçlar etkileyiciydi. İlk 30 günde kampanya sayesinde yüklemeler %189 arttı. Önceki standart kampanyalara oranla, Evrensel Uygulama Kampanyaları'nı kullanmak yükleme başına maliyeti %53 oranında düşürdü ve dönüşüm oranını 4,5 kat artırdı. Shop Direct'te Dijital Bölüm Müdürü olan Chris Howard, "Yeni Evrensel Uygulama Kampanyalarını kullanarak mevcut kampanyalarımızın ölçeğini ve verimliliğini başarılı bir şekilde artırdık," diye konuştu. "Her zaman aktif olan makine öğrenme optimizasyonu, pazarlama bütçemizi istediğimiz zaman en verimli mobil reklam ürününe yatırabileceğimiz anlamına geliyor."

Sağdan saat yönünde: AdWords'de Evrensel Uygulama Kampanyalarının piyasaya sürülmesiyle birlikte, Shop Direct ve Somo tek kampanya yayınlayarak MyVery uygulamasını AdMob, Google Arama, Google Play ve YouTube'da tanıttı.