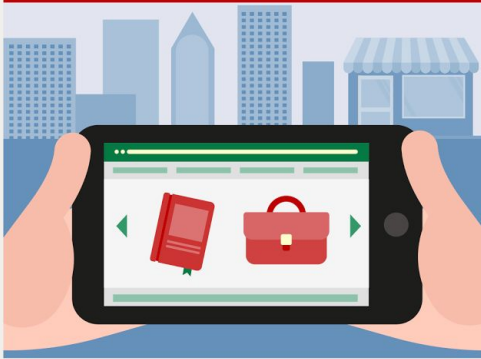


Bu yılbaşı döneminde artık herkes Akıllı Tüketici

İndirim hatırlatmaları, fiyat karşılaştırma siteleri, çevrim-içi yorum siteleri ya da sosyal medya sayesinde artık herkes Akıllı Tüketici!



Pekiye perakendeciler için bu ne ifade ediyor? Artık sürekli hareket halinde olan, her an çevrim-içi ve keşfetme anında olan yeni tüketicilere nasıl ulaşabilirsiniz? Sizler için verileri detaylı inceledik ve yılbaşı döneminde tüketicilerin satın alma anlarında akıllarına nasıl girebileceğinize, kalplerini nasıl kazanabileceğinize dair yepyeni içgörülerini gün yüzüne çıkardık.



'Kara Cuma' geleneği dünyaya yayılıyor

Tüketiciler yılbaşı alışverişleri için [aramalara Kasım](#) ayında başlıyor.



Youtube, tüketiciler için yeni Hediye Rehberi

Tüketicilerin hediye fikri almak için Youtube'da yaptığı aramalar 2013-2015 yılları arasında ortalama [3 kat](#) arttı.



Telefon onlar için artık yeni bir alışveriş kataloğu

Akıllı telefonda alışveriş yapan tüketicilerin [yüzde %46'sı](#) alışveriş fikirleri için Google'da arama yaptıklarını belirtiyor.



Devir mobil uygulama devri

Birçok tüketici, mobil uygulamalarda ayda 30 saatten fazla zaman geçiriyor. Tatil dönemlerinde kullanıcıların [%19'u](#) perakende uygulamalarını kullanarak tatil alışverişini araştırma yapıyor.