

NORDEUS



Nordeus Hakkında

- Avrupa'da lider konumda oyun geliştirme şirketi
- www.nordeus.com

Hedefler

- Uygun bir yükleme başına maliyetle (YBM) indirmeleri geniş ölçekte artırma

Yaklaşım

- Yeni YouTube reklam kampanyası oluşturmak için mevcut video içeriği kullanıldı
- Hedef edinme başına maliyet (hedef EBM) tekliflerinden yararlanıldı

Sonuçlar

- Android cihazlarda %44 daha düşük yükleme başına maliyet
- iOS cihazlarda %42 daha düşük yükleme başına maliyet

Nordeus, hedef edinme başına maliyet tekliflerini kullanarak ana pazarlarda YouTube uygulaması indirmelerini artırdı ve edinme maliyetlerinde %40'ın üzerinde düşüş sağladı

Nordeus, 2010'da kurulan bağımsız bir oyun geliştirme şirkettir. Şirket, Top Eleven Football Manager adlı oyunla uygulama alanında ilk başarıyı yakaladı. Hem iOS hem de Android cihazlarda oynanabilen bu oyun, Mayıs 2010'da piyasaya çıktığından bu yana istikrarlı bir şekilde yükseliş gösterdi. Şu anda dünya genelinde 140 milyondan fazla kez indirilmiş durumda.

Nordeus, 2010'da kurulan bağımsız bir oyun geliştirme şirkettir. Şirket, Top Eleven Football Manager adlı oyunla uygulama alanında ilk başarıyı yakaladı. Hem iOS hem de Android cihazlarda oynanabilen bu oyun, Mayıs 2010'da piyasaya çıktığından bu yana istikrarlı bir şekilde yükseliş gösterdi. Şu anda dünya genelinde 140 milyondan fazla kez indirilmiş durumda.

Oyunun tanıtım elçisi José Mourinho, Nordeus'un son marka bilinirliği kampanyasında yer aldı. Dolayısıyla, ekip bu video içeriğini yeniden kullanma konusunda bir hayli hevesliydi. Nordeus'un kampanyaları Google Arama, AdMob ve YouTube'da iyice olgunlaşmış bir aşamaya geldiği için şirket, özellikle yükleme başına maliyetin (YBM) yüksek olduğu ülkelerde (İngiltere, ABD, İsveç, Norveç ve Danimarka gibi) uygun bir YBM ile yeni indirme kaynakları keşfetmek istedi.

Nordeus zaten, mobil uygulama tanıtımı için görüntüleme başına maliyet (GBM) tekliflerini kullanarak YouTube TrueView reklamları yayınlamaktaydı. Dolayısıyla, YouTube uygulama yüklemeleri için hedef edinme başına maliyet (Hedef EBM) kullanıma sunulduğunda ekip bunu test etme fırsatını yakaladı. Nordeus, iOS ve Android uygulamalarının tanıtımını yapmak için bazı YouTube kampanyalarında teklif verme stratejisini değiştirdi.

Kullanıcı Edinim Müdürü Dušan Vukić, "YouTube uygulama yüklemeleri için Hedef EBM'nin kullanılabilmesiyle, hem iOS hem de Android cihazlar için daha da düşük bir YBM ile yeni yükleme kaynakları keşfedebildik," diyor. Nordeus, önceki yaklaşıma göre YouTube Android için %44, YouTube iOS içinse %42 daha düşük bir yükleme başına maliyet elde etti. Yeni YouTube teklif verme stratejisinin performansını değerlendiren ekip, mevcut stratejisini değiştirerek tüm YouTube kampanyalarında yeni Hedef EBM teklifi yöntemini kullanmaya karar verdi. Dušan, "Konu uygulama tanıtımı olunca farklı kanalların kullanıldığı bütünsel bir yaklaşım sergilemenin önemli olduğunu düşünüyoruz," diyor. "Biz, mükemmel performans gösteren Arama Ağı, Görüntülü Reklam Ağı ve YouTube envanterini kullanıyoruz."



© 2016 Google Inc. Tüm hakları saklıdır. Google ve Google logosu, Google Inc. kuruluşunun ticari markalarıdır. Tüm diğer şirket ve ürün adları ilgili şirketlerin ticari markaları olabilir.