



# Broadway Gösterisi School of Rock, 360° YouTube Videosuyla Sahneye Çıktı

**Yayınlanan**  
March 2016

**Konular**  
Video

Ses ekibi? Hazır. Karizma? Yerinde. Gelmiş geçmiş en iyi bestecilerinden birinin müzikleri? O da tamam. School of Rock, Broadway'i sallamaya hazır; ihtiyacı olan tek şey hayranlarına gösteri hakkında fikir verecek bir platformdu. Üç günde bir milyon görüntülemeye ulaşan 360° YouTube videosu bu işi fazlasıyla başardı.

think with **Google**

## Aşılması Gereken Zorluk

Andrew Lloyd Webber bir hit yakaladığını anında sezecek kadar tecrübeli bir besteci. Son gösterisi [School of Rock](#)'ın başarılı olacağına şüphesi yoktu. Webber insanlara gösteri hakkında bir fikir verebilirse izlemeye geleceklerini biliyordu. Buradaki zorluk, zaten çok sayıda gösterinin sahnelendiği ve yılbaşı döneminde bu sayının iki katına çıktığı Broadway'de dikkat çekebilme. Şehrin meraklı sakinlerinde ve New York şehrini seyahat edecek kişilerde ilgi uyandırmak isteyen Webber büyük oynamaya karar verdi. Hem de 360 derece büyük.

## Yaklaşım

### 360° YouTube videosuyla zemin hazırlandı

Broadway'in büyüğü, canlı performansların insanı saran saf enerjisinden gelir. İzleyicilere bu deneyim hakkında bir fikir vermek amacıyla Webber, Steam Motion ve Sound UK bir araya gelerek YouTube için Broadway'in ilk [360° videosunu](#) hazırladılar.



SCHOOL OF ROCK:  
Müzikal – "You're in the  
Band" (360° Video)

Webber'in eğlence şirketi Really Useful Group'un CEO'su Barney Wragg, izleyicilerin içerikle etkileşime geçtiklerinde "ekrana doğru eğilerek videoyla etkileşim pozisyonuna" geçtiğini söylüyor. Wragg, "Kullanıcılar etrafa ne kadar bakınır ve ne kadar etkileşimde bulunursa deneyimleyecek o kadar fazla şey buluyor," şeklinde devam ediyor sözlerine. "Bunun onlar için geçekten ilginç ve eğlenceli olduğunu düşünüyoruz."

Kullanıcılar gösteri hakkında bir fikir edindikten sonra YouTube kanalını takip edebiliyor, sosyal medya ürünlerine abone olabiliyor ve mesaj almaya devam edebiliyor. Böylelikle bilet satın almalarını sağlamak amaçlanıyor.

## School of Rock hedeflemede ince ayarlar yapıyor

School of Rock'ın dijital ajansı Situation Interactive, dağıtım planını hazırladı. 360° video merkezli ulusal medya kampanyası, gösterinin açılış gecesine kadar gündemde yer almasını sağlayacak şekilde tasarlandı. Prömiyerden birkaç ay önce, oyuncular The Today Show'da bir performans gerçekleştirdi ve Webber izleyicilere 360° YouTube videosundan bahsetti.

Ülkenin [dört bir yanındaki bilet satın alabilecek](#) kişilere ulaşmak için bu video, ücretli bir medya kampanyası tarafından da yoğun şekilde desteklendi ve tanıtıldı. Bunun için [YouTube'un TrueView](#)'unda kısa bir tanıtım filmi ve 360° video reklam kullanıldı. Situation Interactive'in Müşteri Hizmetleri Yönetici Direktörü Jeremy Kraus, "Özellikle istediğimiz şey, ilk iki veya üç gün içinde videonun hem çok sayıda hem de doğru kullanıcılar tarafından izlenmesini sağlamaktır" diyor.

**"Kullanıcılara YouTube'da videodan önce gösterilen reklam sunulduğunda, proaktif olarak içeriği izlemeyi seçtiler. Diğer bir deyişle ilgilerini çekmiştik ve büyük olasılıkla sesi açtılar. Diğer platformlar potansiyel olarak daha pasif ve kullanıcılar mutlaka video izleme isteği taşıyor."**

## YouTube'un TrueView'u ilgili izleyicilere ulaşıyor

Webber [içeriği YouTube'da tanıtmak](#) istediğinden emindi ve Situation Interactive de aynı fikirdeydi. Situation Interactive'in Medya ve Analiz Başkan Yardımcısı Lisa Cecchini'nin dediği gibi: "Kullanıcılara YouTube'da videodan önce gösterilen reklam sunulduğunda, proaktif olarak içeriği izlemeyi seçtiler. Diğer bir deyişle ilgilerini çekmiştik ve büyük olasılıkla sesi açtılar. Diğer platformlar potansiyel olarak daha pasif ve kullanıcılar mutlaka video izleme isteği taşıyor."

Güçlü bir ücretli medya kampanyasıyla desteklenen video muazzam bir başarı elde etti. Üç günde bir milyon görüntüleme elde etti, [The Wall](#), [Street Journal](#), [Rolling Stone](#) ve [BroadwayWorld](#)' de geniş şekilde yer aldı ve hem gösterinin web sitesinin hem de bilet satış web sitesinin trafiğinde aniden büyük bir artış gerçekleşmesine katkıda bulundu. Gösteri tam anlamıyla bir hit oldu: Winter Garden Theater'ın gişe rekorunu Noel boyunca iki kez kırdı ve haftada 1 milyon dolardan fazla hasılat sağlamaya devam ediyor.

## Ürünler

TrueView  
360° Videosu

## Sonuçlar

