

# EVLİLİK DOSYASI

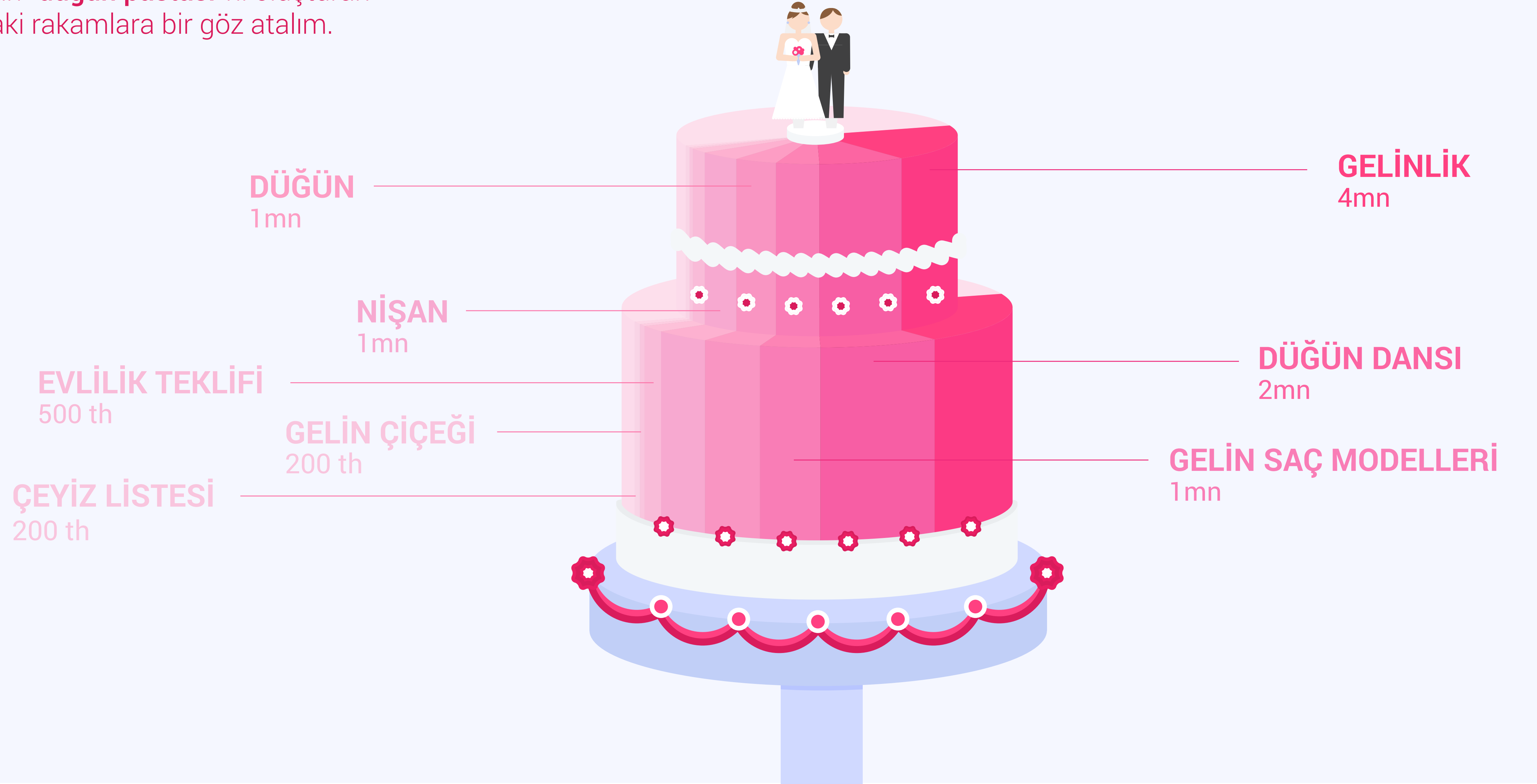




## DEĞİŞEN DÜĞÜN DERNEK ALİŞKANLIKLARI

Evlilik zor zanaat diye boşuna dememişler. Teklifi, hazırlığı, mobilyası, organizasyonu derken yapılacak onlarca şey var. Hayatlarımıza internetin girmesiyle de referanslar arttı, seçim yapmak zorlaştı. Evlilik blogları, konuyla ilgili sosyal medya hesapları ortaya çıktı. Durum böyle olunca, yıllar içinde evlilik hazırlıkları çarşı pazar gezmekten daha öteye gidip, konuyla ilgili yapılan araştırmaların internete taşınması, hayli titizlikle, daha uzun zaman dilimleri içinde ve artarak yapılmasıyla sonuçlandı. Google üzerinden yapılan aramalar bunun en güzel örneği. 10 yıl önce kimin aklına en farklı evlilik teklifini yapmak ya da esprili damat kahvesinin nasıl yapılacağını araştırmak için İnternet'e bakmak gelirdi? Diğer yandan bu durum evlilik sektöründe hizmet veren firmalar için büyük bir fırsat ortaya çıkardı.

Biz de Google aramaları ve YouTube izlenmelerini inceleyerek bir **“Evlilik dosyası”** oluşturduk. Dosyaya göz atmadan önce bu kocaman **“düğün pastası”**nı oluşturan aşağıdaki rakamlara bir göz atalım.



# DİJİTALDE EVLİLİK

2015 yılına dönüp baktığımızda her anlamda dijitalin altın çağını yaşadık diyebiliriz. Öte yandan, her geçen günle birlikte dijitaldeki rakamlar artıyor ve bu altın çağın sınırları genişliyor. 2015 yılında Google üzerinden yapılan evlilik ile ilgili tüm aramaların sayısı **20 milyonu** buldu. Arama trendlerini zamanlamalarına göre kategorize edecek olursak yandaki şekilde ayırabiliriz.

## ARAŞTIRMA

Resmi adımlar, teklif

## İLK ADIMLAR

Hazırlıklar, nişan, nişan bohçası

## PLANLAMA

Davetiye, eğlence - müzik - dans, fotoğraf, gelin - saç - makyaj, genel giyim - alışveriş

## GİYİM

Damatlık ve damat giyim, gelin aksesuarları

## NİKAH

Nikah, nikah giyim, nikah hediye

## EŞYA

Çeyiz, damat bohçası, damat hediye, düğün paketi

## SON HAZIRLIKLAR

Damat saç tıraş, gelin arabası, kına

## ARAŞTIRMA VE İLK ADIMLAR

Evlięi dűŐnen, karar veren ve “Evet” anının hemen sonrasında gerçekleŐen aramaları bu kısımda dűŐünebiliriz. 2015 yılında Google’da evlilik ve teklif aramaları sayısı **500.000**, nikah kelimesi araması ise **200.000**’i buldu. Aralık-Mart aylarında teklif aramaları artarken, Ocak-Mart ayları arasında evlilik teklifinden sonra niŐan ve dűęün hazırlıkları ile ilgili aramaların arttığını gűrűyoruz. Bu dűnemde NiŐan, niŐan bohçası gibi kelimeler aramaların űst sıralarında yer alıyor.

# EVET!



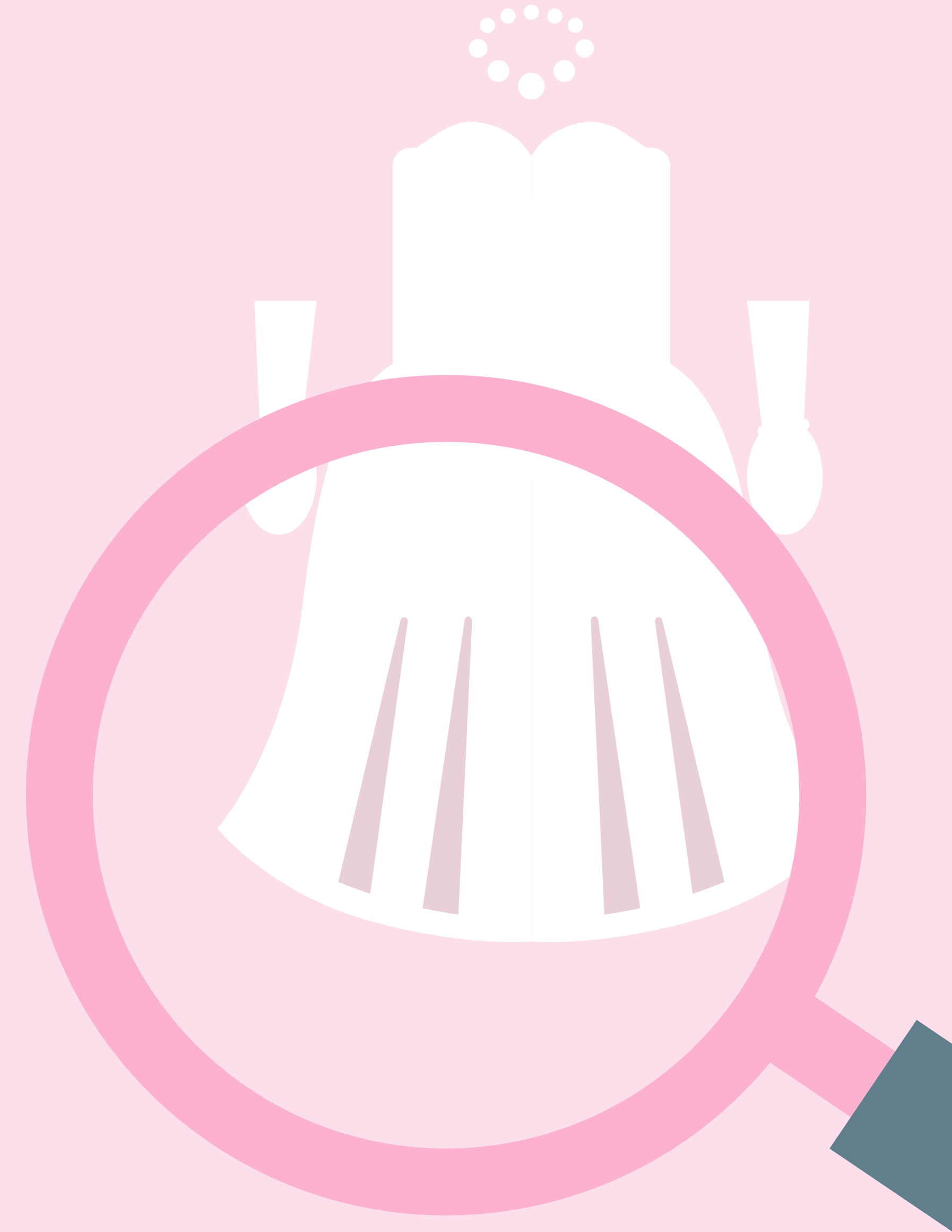
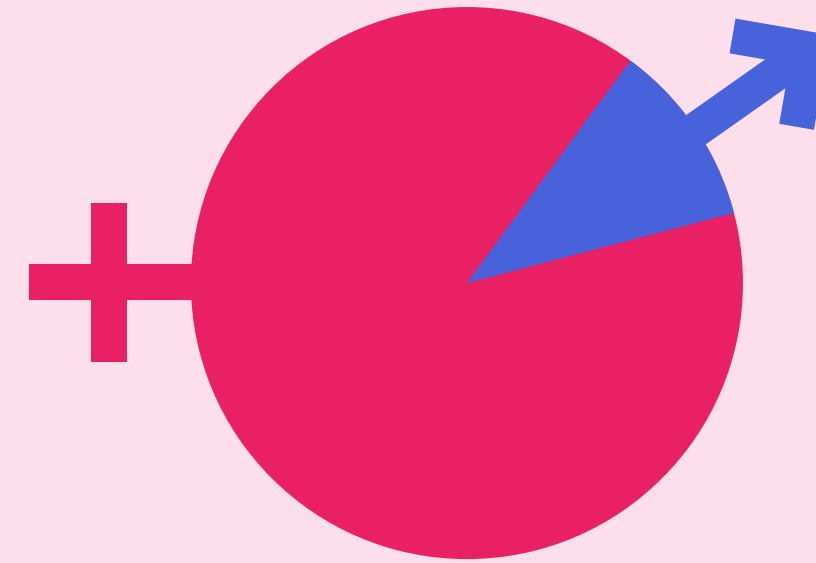
# PLANLAMA, GİYİM VE NİKAH

Gelinlik aramaları ise yine tekliften sonra Ocak-Mart döneminde yeni giyim sezonunun da açılmasıyla artıyor. Nisan ayından itibaren de organizasyon ile ilgili yapılan aramaların hız kazandığını gözlemliyoruz. Geçen yıl Google üzerinden yapılan Gelin arabası ve Gelin saç modelleri aramaları ayrı ayrı **300.000** rakamına ulaşmış.

Planlama demişken ihtiyaçlardan bahsetmemek olmaz. Çeyiz listesi aramaları **200.000**'e ulaşmış durumda. Bu kadar masraflı bir dönemde Evlilik Kredisi aramaları düğün tarihlerinin yaklaştığı, dolayısıyla masrafların katlandığı bahar ve yaz aylarında artıyor.

Yuvayı dişi kuş yapar atasözü doğru olsa gerek. Zira evlilik arifesindeki gelinlerin damatlara oranla daha ilgili olduklarını söylesek abartmış olmayız. Arama hacminde Gelinlik **%86** iken, damatlık yalnızca **%14**'lük yer tutuyor. Ek olarak, gelin çiçeği için yapılan aramalar ise **200.000**'ü buluyor.

Araştırmacı gelinlerimiz evlerine de pek düşkünler. Yeni gelin evi için Google'da yapılan arama adedi de **200.000**.





# YOUTUBE'DA DÜĞÜN DERNEK

Gelelim YouTube üzerinden konuyla ilgili yapılan aramalara. Bu aramaların eğlence ve müzik odaklı olduğunu görüyoruz. Şöyle ki; 2015 yılında Kına Gecesi müzikleri YouTube'da %66 aratılırken, Google üzerinden yapılan aramaların oranı yalnızca %34. Bunun yanı sıra kendi düğünleri için fikir almak isteyenlerin Düğünler ve Dans kelimeleriyle de YouTube üzerinden arama yaptığını görüyoruz. Rakam verecek olursak Düğün dansı, Düğün giriş müzikleri, Düğün eğlencesi kelimeleri YouTube'da bir yıl içinde 2 milyon kez aratılmış. E ne demişler. Onlar ermiş muradına, biz çıkalım kerevetine.

