



## Reklam alaka düzeyini artırmak için Google AdWords'de ek açıklamalı snippet'ler kullanan Vodafone, tıklama oranlarında %100'e varan artışlar elde etti

Reklam uzantılarını kullanma konusunda her zaman istekli olan Vodafone, Arama Ağı reklam performansını daha da artırmanın yollarını arıyordu. MEC Birleşik Krallık'ta Vodafone Hesap Yöneticisi olan Elliot Saxton, "Ek bilgi uzantılarını, site bağlantılarını, yer uzantılarını ve inceleme uzantılarını kullanıyorduk, ancak bizi rakiplerimizden farklı kılacak başka yollar da arıyorduk," açıklamasını yapıyor. "Tüketicilere temel satış artırıcı benzersiz özellikler ve Vodafone'nun sunduğu geniş ürün yelpazesi hakkında daha fazla bilgi vermek, bir yandan da tıklama oranını artırmak amacıyla AdWords'de ek açıklamalı snippet'leri kullanmaya başladık."

Ek açıklamalı snippet'ler, reklamverenlere ziyaretçiler reklamı tıklayarak sitelerine gelmeden önce markalarına ait ürün ve hizmetlerin belirli yönlerini vurgulama olanağı veren bir reklam uzantısı türüdür. Elliot uygulama sürecini sorunsuz olarak tanımlıyor. "Hesap düzeyinde seçeneği işimizi hızlandırdı ve kolaylaştırdı. Sattığımız markaları ve hareket halindeyken ödeme, aylık ödeme, yalnızca SIM, mobil geniş bant ve aksesuarları içeren ürün türlerini vurgulayarak, tüm cihazlarda hesap düzeyinde marka terimlerini test ederek başladık. Daha sonra, mevcut renkleri vurgulayarak bunu Apple ve Samsung cihazlarındaki telefon odaklı aktiviteye yaydık. Şimdiye kadar bu yaklaşımı Vodafone aktivitelerinin çoğunda uyguladık."

Ölçümlere gelirsek, uygulama öncesi ve sonrası artışı izleyen ekip tıklama oranına ve dönüşüm oranlarına odaklandı. Temel marka terimlerinin tıklama oranı %8, dönüşüm oranı %1,3 arttı, yalnızca SIM aktivitesinin tıklama oranındaki artış ise %100 oldu. Bunlara ek olarak, cihaza özel aktivitenin tıklama oranı iki katına çıktı.

Elliot, "Ek açıklamalı snippet'ler reklam alaka düzeyini artırdı," diyerek sözlerine devam ediyor. "Ayrıca ürün renk gruplarımızın reklamını da kolayca yapmamızı sağladılar. Daha önce bu yapılabilir değildi. Ek açıklamalı snippet'ler artık günlük işlerimizin bir parçası haline geldi ve yayınlanacak tüm kampanyalar için göz önünde bulunduruluyor."

Vodafone İngiltere'de Arama Yöneticisi olan Christopher Pearce ek açıklamalı snippet'ler konusunda çok olumlu ifadeler kullanıyor. "Reklamlarımıza ek bir ayrıntı katmanı eklememizi sağladılar. Bu daha önce bizi zorlayan bir konuydu. Metin reklamlarımızda ana mesajımızı aynen korurken ikincil bilgi olarak ürün özelliklerini, stilleri ve türleri verebiliyoruz. Bu eklentiye, mobil, SIM ve mobil geniş bant dahil, portföyümüzdeki birkaç farklı ürün türünde kullandık ve kampanyalar genelinde tıklama oranında %100'e varan artış elde ettik."

### Vodafone Hakkında

- Lider telekomünikasyon şirketi
- 1985'te kuruldu
- Newbury, Birleşik Krallık merkezli

### MEC UK Hakkında

- Eksiksiz hizmet veren medya satın alma ve planlama ajansı
- 2002'de kuruldu
- Londra, Birleşik Krallık merkezli

### Hedefler

- Vodafone'un temel satış artırıcı benzersiz özellikleri ve dijital reklamcılıkta sunduğu geniş ürün yelpazesi hakkında daha fazla bilgi sağlamak
- Arama Ağı reklamlarının tıklama oranını artırmak

### Yaklaşım

- Google AdWords'de reklam uzantısı stratejisinin bir parçası olarak ek açıklamalı snippet'leri kullandılar

### Sonuçlar

- Tıklama oranında %8 artış
- Yalnızca SIM kampanyasında tıklama oranında %12 artış
- Cihaza özel aktivitenin tıklama oranı iki katına çıktı

Vodafone.co.uk - Vodafone Official Site  
www.vodafone.co.uk \*  
Catch Must-See Action On A Must- Have Smart Phone With Vodafone 4G.  
Types: Pay Monthly Handsets, Pay As You Go Handsets, SIM Only, Mobile Broadban...  
Brands: Apple, Samsung, Sony, HTC, LG

|  |   |
|--|---|
| <b>Pay Monthly Phones</b><br>View Our Range Of 3G & 4G Pay<br>Monthly Handsets Online Today. | <b>Samsung Galaxy S7</b><br>Buy Online With A Huge 10GB Of 4G<br>Data. Click & Collect Available. |
|--|---|

---

*Ek açıklamalı snippet'ler sayesinde Vodafone, ziyaretçiler reklamı tıklayarak siteye gelmeden önce markanın ürün ve hizmetlerinin belirli yönlerini vurgulayabiliyor.*

---

Vodafone, reklam uzantıları ile başarıyı yakalamış çok sayıda reklamveren den biri. Ortalama olarak, Arama Ağı reklamlarında reklam uzantılarını kullanmak, eklenen her yeni uzantı için tıklama oranında %10 ila 15'lik artış sağlıyor. Reklam uzantılarının tahmini etkisini hesaba katan Reklam Sıralamasıyla, reklamverenlerin Arama Ağı reklamcılık stratejisinin gittikçe daha önemli bir boyutu haline geliyorlar. Reklam uzantılarının uygulanmasıyla ilgili daha fazla bilgi edinmek için lütfen AdWords Yardım Merkezi'ndeki en iyi uygulamalarımızı inceleyin.