

## Bir girişimci, Google Analytics'ten elde ettiği bilgiler ve kullanıcı deneyimindeki kilit değişiklikler sayesinde yeni müşteriler kazanıyor

### Konto-testsieger.de hakkında

- Girişimci Mischa Berg'e ve onun şirketi BergMedia.net'e aittir
- Tam zamanlı çalışan iki personeli vardır

### Hedefler

- Mobil cihazlardan, masaüstü bilgisayarlardan ve tabletlerden gelen potansiyel müşterilerin sayısını artırmak
- Web sitesini optimize etmek

### Yaklaşım

- Google Analytics'ten elde edilen ve birden fazla cihazla ilgili verilerin bütünsel analizi gerçekleştirildi
- Mobil cihazlara yönelik teklifler, elde edilen bilgilere göre ayarlandı
- İki ücretsiz Google aracına (PageSpeed Insights ve Mobil Uyumluluk Testi) dayanarak kullanılabilirlik iyileştirmeleri yapıldı
- Sitede, harekete geçirici mesaj modüllerinin yerleri değiştirildi

### Sonuçlar

- Bülten abonelikleri ikiye katlandı, AdWords'ten gelen ziyaretçilerin sayısında %30 artış görüldü
- Mobil cihaz ve masaüstü bilgisayar kullanıcıları için kullanıcı deneyimi iyileştirildi
- Mobil cihaz kullanıcıları için sayfa yüklenme süresi %50'ye varan oranda kısaldı

Mischa Berg, finansla alakalı çeşitli web siteleri işleten başarılı bir girişimci. Bireysel bankacılığa ilişkin bilgilendirme amaçlı bir portal olan Konto-Testsieger.de 2008 yılında faaliyete girmiştir. İnternet'te, tasarruf hesaplarına yönelik karşılaştırmalar sunan Alman menşeli ilk beş hizmetten biridir

Konto-Testsieger.de, komisyona dayalı bir iş modeline sahiptir. Mischa Berg, reklam bütçesinin %90'ını Google AdWords'teki performans kampanyalarına harcıyor. Bu harcamayı yaparken net hedeflere sahip: vadesiz kredi veya sabit vadeli hesaplarla ilgilenen yeni potansiyel müşterilere ulaşmak ve halihazırda 10.000'den fazla abonesi olan aylık bültene abone olacak daha fazla kullanıcı çekmek.

### Google Geliştirici Araçları'nın ve Google Analytics'in akıllıca kullanımı

Mobil cihaz kullanıcılarının sayısı giderek artınca Konto-Testsieger.de duyarlı bir siteyi kullanıma sundu. 2014'te de, Mischa ve Google'daki ekip potansiyel web sitesi optimizasyonlarını incelemek üzere bir araya geldi. Google ekibi, KontoTestsieger.de'nin Google Analytics verilerini kullanarak, web sitesinin tüm cihazlardaki performansını ve mobil cihazlara geçişin, geleneksel performans metrikleri üzerindeki etkisini gösteren bir analiz hazırladı.

Veriler, mobil cihazlardan gelen trafikte gerçek anlamda bir artış olduğunu ve mobil cihaz kullanıcılarının sıklıkla dönüşüm gerçekleştirdiğini gösterdi. Bunun ötesinde, birçok mobil cihaz kullanıcısının Konto-Testsieger.de'yi ve sunduğu hizmetleri mobil cihazlardan keşfettiği, ancak sonrasında masaüstü bilgisayardan dönüşüm gerçekleştirdiği ortaya çıktı. Bu gerçeğin anlaşılmasıyla Mischa, mobil platforma yaptığı yatırımı artırmaya karar verdi ve işe, mobil cihaz kullanıcıları için web sitesi performansını yükseltmekle başladı. Mischa ve ekibi, PageSpeed Insights ve Mobil Uyumluluk Testi gibi Google araçlarından elde edilen bilgileri kullanarak optimizasyonu başlattı.


**Konto-Testsieger.de**  
 Der Info-Service für private Finanzen

Kostenlosen Tagesgeld Newsletter  
   
 Wir haben uns an den Datenschutz.


 Mit 4,7 / 5 Sternen von  
 644 Abonnenten bewertet  
  
 mehr als 10.000 Leser

Tagesgeld
Festgeld
Girokonto
Kreditkarte
Depot
Statistik
Newsletter
Blog

Festgeld News vom 19.07.2015

**Klarna bietet beste Zinsen für Festgeld mit 12 und 24 Monaten Laufzeit**



Seit dem 22.05.2015 bietet der schwedische Zahlungsspezialist Klarna in unserem Festgeld-Vergleich die besten Zinsen für 12 und 24 Monate Laufzeit.

Der Spitzenzins für das bei Anlegern beliebte Einjahresfestgeld liegt bei 1,40% pro Jahr, doch auch längere Laufzeiten sind attraktiv.

Die Mindestanlage für ein Festgeldkonto bei Klarna beträgt 10.000 Euro. (mehr ...)

[Mehr Infos zum Klarna Festgeld](#)

**Klarna**

Neue Klarna Festgeldkonditionen ab dem 22.05.2014

- ✓ 12 Monate: 1,40% (+20%) Zinsen p.a.
- ✓ 24 Monate: 1,60% (+40%) Zinsen p.a.
- ✓ 36 Monate: 1,80% (+60%) Zinsen p.a.
- ✓ 48 Monate: 2,00% (+80%) Zinsen p.a.

Festgeld & Tagesgeld News vom 16.07.2015

**VTB Bank senkt die Tagesgeldzinsen auf 0,80%**

“Mobil cihaz kullanıcıları için kısaltılan yükleme süreleri ve kilit kullanıcı deneyiminde yapılan değişiklikler sayesinde web sitemizin performansı arttı ve sonuç olarak dönüşüm başına maliyetimiz azaldı. AdWords bütçemizi artırmadan, mobil cihazlara yönelik tekliflerimizi ve tüm cihazlardaki dönüşümlerin sayısını önemli ölçüde yükseltebildik.”

— Mischa Berg, Firma Sahibi,  
BergMedia.net

The screenshot shows the website 'Konto-Testsieger.de' with a navigation menu. The main content area features two news items. The first is titled 'Klarna bietet beste Zinsen für Festgeld mit 12 und 24 Monaten Laufzeit' and includes a table of interest rates for different terms. The second news item is titled 'VTB Bank senkt die Tagesgeldzinsen auf 0,80%' and mentions a reduction in daily deposit rates. Both items include a 'zum Angebot' button.

Laufzeit	Zinssatz
12 Monate	1,40% (i-2094) Zinsen p.a.
24 Monate	1,60% (i-4994) Zinsen p.a.
36 Monate	1,80% (i-6994) Zinsen p.a.
48 Monate	2,00% (i-8994) Zinsen p.a.

## Daha kısa yükleme süreleri, daha fazla yeni müşteri

Google ekibinden, Google Analytics'ten ve PageSpeed Insights aracından elde edilen bilgilere dayalı olarak Mischa, küçük ekibinden sayfa yüklenme süresini kısaltarak başlangıçtaki kullanıcı deneyimini geliştirmeye odaklanmalarını istedi. Çalışmalar üç gün içinde tamamlandı. Sonuç olarak, web sitesini mobil cihazlardan ziyaret eden kullanıcılar için temel açılış sayfalarının ortalama yüklenme süresi yaklaşık yarı yarıya kıaldı.

Bunun sonrasında, önemli harekete geçirici mesaj öğelerinin yerlerini değiştirmek, kullanıcı deneyiminde bir başka önemli değişikliğe yol açtı. Buna örnek olarak, bültene abonelik kutusunun güncellenmesi verilebilir. Mischa konuyu şöyle açıklıyor: “Önceden, abonelik kutusu sayfanın ortasındaydı. Kutunun ortada olması, ürün karşılaştırmasını görmek isteyen kullanıcıların ihtiyaçlarıyla uyumsuzdu. Kullanıcılar, teklifleri karşılaştırabilmek için sayfayı aşağı doğru kaydırmak zorunda kalıyordu. Abonelik kutusunu sayfanın ortasından kaldırarak, 60 saniye boyunca etkinlik olmaması halinde görünen bir pop-up pencereye dönüştürdük. Şimdi abonelik kutusu ilk etapta çok daha az göze çarpıyor olsa da bülten aboneliklerimizin sayısı iki katından da fazla arttı ve Ocak 2015'te %260'ın üzerine çıkararak zirveye ulaştı.”

## Aynı bütçeyle tekliflerde artış, dönüşüm maliyetlerinde azalma

Google Analytics tabanlı analizler ve bilgiler, AdWords kampanyası optimizasyonlarını da kolaylaştırdı. Mischa şöyle diyor: “Web sitesi performansını yükseltmemiz, dönüşüm başına maliyetimizin azalmasını sağladı. Aynı zamanda, AdWords kampanyalarımızın gerçek bütçesini değiştirmeden mobil cihazlara yönelik teklifleri de artırdık. Sonuç olarak, dönüşüm sayısı önemli ölçüde arttı. Mobil cihazlara yönelik tekliflerde yapılan ayarlamalardan sonra AdWords kampanyaları her ay %20 ila %30 daha fazla ziyaretçi çekiyor.” Mischa, bu değişiklikler sayesinde Konto-testsieger.de'nin pazar payını %30 oranında artırmış olduğunu tahmin ediyor. “Mobil platforma yaptığımız yüksek yatırımın karşılığını gerçekten aldık. Artık, yalnızca mobil cihazlarda değil tüm cihazlarda daha fazla dönüşüm elde ediyoruz.” Konto-Testsieger.de için elde edilen sonuçlara dayalı olarak Mischa, web sitelerinden birini daha, bankenvergleich.de'yi de tüm cihazlardaki ziyaretçiler için optimize etmeye başladı.