

LONDRA MODA HAFTASI

MARKALAR KIRMIZI HALI İÇİN HAZIR DURUMA NASIL GELEBİLİR?

LONDRA MODA HAFTASI MARKALAR İÇİN MUAZZAM BİR FIRSATTIR

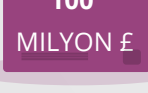
Etkinlik İngiliz tüketicilerin ötesine geçerek gerçek anlamda global bir kitleye ulaşıyor.



26 milyar £
ekonomiye aktarıldı¹



160 milyon £
değerinde medya haberi¹



100 milyon £
tutarında sipariş verildi¹



1 ordu
oluşturmuş tutkulu moda meraklıları¹

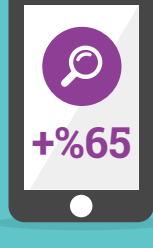
LONDRA MODA HAFTASI SIRASINDA VERİLEN SİPARİŞLER



★ Londra Moda Haftası için yapılan aramalar hızla artıyor ★

+%25
yıldan yıla²

★ Aramanın Gerçek Starı **Mobildir** ★



Moda Haftasıyla ilgili mobil aramalar



35 yaşın altındaki moda takipçileri arasında mağazadayken ürün karşılaştırmalarını, teklifleri ve yorumları öğrenmek için mobil cihazlarını kullanmış olanların oranı³

Akıllı markalar, aramalardaki bu hızlı artıştan yararlanabilir.

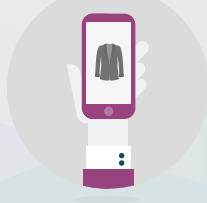
MODA SEVERLER DİJİTAL DÜNYADA

Günümüzün moda meraklıları için dijital ortam, kot pantolon kadar vazgeçilmez...



10,7 milyar £

İngiliz tüketiciler tarafından bir yılda modaya harcanan tutar² (2019 yılında 19 milyar £ olması bekleniyor)



%70

İngiltere'deki İnternet kullanıcıları arasında İnternet'ten giysi ve ayakkabı satın alanların oranı³



5 kişiden 1'i

ürün satın alırken araştırma yapmak için akıllı telefon kullanıyor⁴

Londra Moda Haftası sırasında, çevrimiçi kullanıcılar alışveriş yapmak ve ilham almanın yanı sıra etkinliğin kendisini de keşfetmek istiyor.

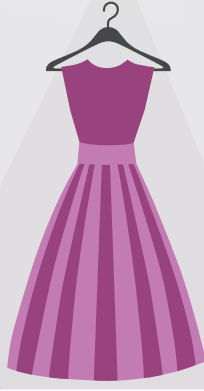
★ **Londra Moda Haftası'yla ilgili ilk 3 sıradaki sorgular:** ★

TASARIMCI



2

ELBİSE



1

COUTURE



3

Reklamverenlerin arama eğilimlerini çok yakından izliyor olması gerekir.

TRENDLERİ YOUTUBE BELİRLER

Bu etkinlik İngiliz tüketicilerin çok ötesine geçerek gerçek anlamda global bir kitleye ulaşıyor.



%400
iki yıl öncesine göre "moda haftası" içeriği izlemedeki artış⁶



32 bin
İngiltere'de 2014 yılında YouTube'da 32.000 saatlik Londra Moda Haftası içeriği izlendi⁷ (ABD'de 28 bin saat)



18-24
yaş arasındaki kullanıcılar YouTube'daki Londra Moda Haftası içeriğine ilgi gösterdi⁸



196
ülke geçen yıl Londra Moda Haftası canlı akışlarını izledi¹

Markalar, Londra Moda Haftasının kadınlar arasında olduğu kadar erkekler arasında da popüler olduğunu bilmelidir.



ÖNDE YER ALMAYA İLİŞKİN İPUÇLARI

Londra Moda Haftası'nın gözdesi olmak isteyen markaların dijital dünyada sağlam bir duruşları olması gerekir.

- ★ **Londra Moda Haftası'na özel Arama Ağı kampanyaları oluşturun**
 - Kampanyalarınız diğer pazarlama faaliyetleriyle uyumlu olacak şekilde optimize edilmiş olsun
 - Beğenilen tasarımcılar ve trendler gibi popüler konular için yapılan aramaları içersin
 - Artan mobil sorgularda görünmek amacıyla mobil kullanıcılar ve mobil reklam biçimleri için özelleştirilmiş olsun
- ★ **Tüm bunları YouTube'daki mükemmel içerikle taçlandırın**
Keşfedilebilirlik, ücretli arama, abone edinme ve satın almaya giden yol için yerleştirilmiş reklamlar ve bağlantılar

Herhangi bir Londra Moda Haftası pazarlama çalışmasında mobil ve YouTube kilit noktadır. Markalar, moda tutkunlarıyla bulundukları yerde yani İnternet'te buluşarak etkilerini en üst düzeye çıkarabilecektir.

1: LondonFashionWeek.com
2: Google'in Kendi Verileri, 2015
3: Mintel raporu Eylül 2014
4: Google Tüketici Barometresi, 2015
5: Google Trendler, Web Araması, İngiltere; Sorgu: London Fashion Week
6: Google'in Kendi Verileri, "Fashion Week" (Moda Haftası) ile alakalı içerik, 2012-2014
7: Google'in Kendi Verileri, 2014
8: Kaynak: Google'in kendi verileri, İngiltere, 2014, "fashion" (moda) - "fashion week" (moda haftası) içeriği karşılaştırması