



Einführung in Google Shopping

- Online Marketing Rockstars -

Patrick Chardon, Channel Intelligence, UK & Europe

Till Dietrich, Industry Manager, Retail DACH

25. Februar 2016

Werbetreibende haben heute eine zusätzliche (digitale) "Ladenfläche"

On - Laufschuhe kaufen - ISPO "Gold Winner"

Ad www.on-running.com/Laufschuhe ▼

Bester Performance-Laufschuh 2013.

Damen Laufschuhe in Rgb - sportgeschaef-regensburg.de

Ad www.sportgeschaef-regensburg.de/ ▼

mit Beratung vom Sportfachhändler, 20% Rabattgutschein vor Ort kaufen!

Tipps für den Laufschuhkauf: 10 Tipps für den Einkauf der ...

www.runnersworld.de/.../zehn-tipps-fuer-den-laufschu... ▼ Translate this page

Oct 5, 2012 - Tipps für den Laufschuhkauf: Mit unseren Tipps zum Laufschuh-Kauf greifen Sie beim wichtigsten Ausrüstungsgegenstand garantiert nicht ...

Laufschuhe online kaufen bei Jogging-Point.de

www.jogging-point.de/laufschuhe/ ▼ Translate this page

Laufschuhe für Herren & Damen bei Jogging-Point.de | Große Auswahl ✓ Top-Marken

✓ ► Jetzt bequem versandkostenfrei online bestellen bei ...

Tipps für die richtigen Laufschuhe, gute Laufschuhe kaufen ...

www.lauftipps.ch/.../laufschuhe/gute-laufschuhe-kaufe... ▼ Translate this page

Welches ist der richtige Laufschuh? Kauf Tipps für gute Laufschuhe. Gute Laufschuhe

Shop for laufschuhe kaufen on Google

Sponsored ⓘ



€29,94

FRT ST Runner
Laufschuh ...

Würth MODYF

Free shipping



€59,96

Salomon Wings
Flyte ...

Würth MODYF

Free shipping



€29,99

Sportschuh
Puma blau ...

Happy Size

+ €5,95 shipping



€49,97

ASICS GEL-
Hyperspeed 6

21run.com

+ €1,99 shipping



€35,49

Inov-8 Road-X
Lite 155 ...

SportsShoes.c...

+ €7,95 shipping

★★★★★ (36)



€24,90

Reebok Classic
...

Reebok.de

+ €4,95 shipping

★★★★★ (31)



€40,65

ASICS Patriot 8
Herren ...

21run.com

+ €1,99 shipping



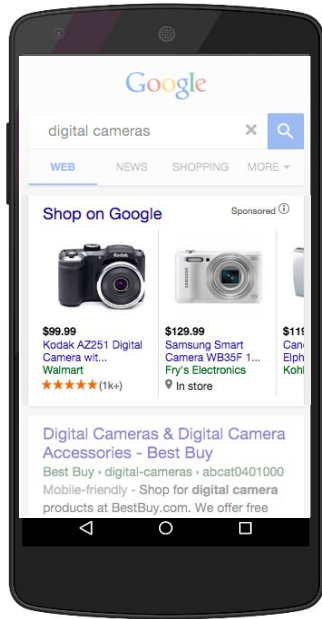
€38,97

Adidas Duramo
7 Laufschuh ...

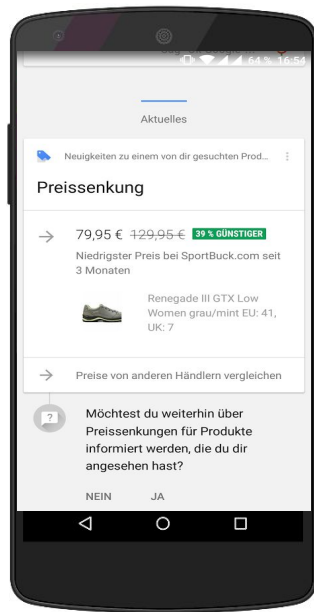
Würth MODYF

Free shipping

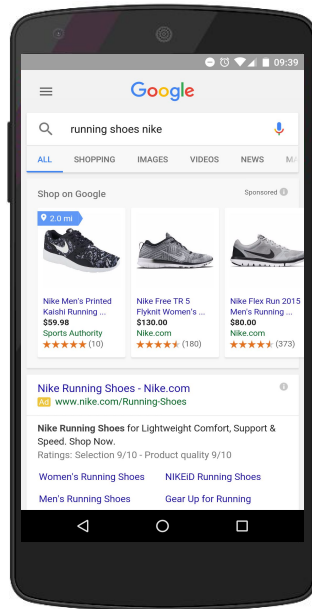
Mobile und Online-to-store Effekte spielen im Kaufprozess eine immer gewichtigere Rolle



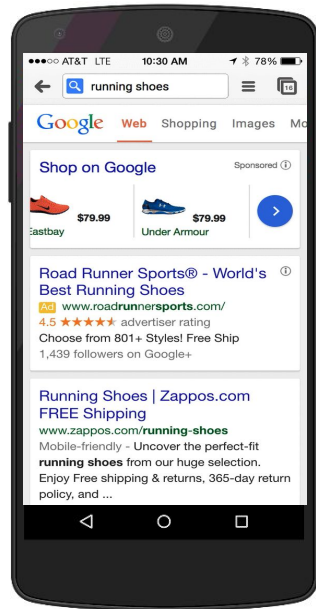
Größere Mobile PLA



Google Now
price drop card



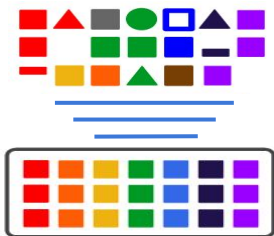
Lokale Produktanzeigen
für Suchanfragen mit lokalem Bezug



App-ähnliche User-
Erfahrung

Google Shopping ist Teamwork!

Proprietary + Confidential



Google Merchant Center

Feed



Kampagne

Google AdWords



Agenda

Datenfeeds: Ein Überblick

Shopping Campaigns: Die 6 Kernaspekte

Ausblick und News

Die gesamte “Shopping Wertschöpfungskette” ist ein durchaus komplexer Prozess



Produkt-Katalog Checkliste: Worauf zu achten ist

Ablehnungen vermeiden

Erfüllen Sie alle Google Shopping Richtlinien, um mit Produkten live zu sein

Mit allen Produkten live gehen

Überprüfen Sie den "Diagnose" tab, um Datenfehler zu identifizieren & zu lösen

Produktinhalte optimieren

Verbessern Sie die Relevanz Ihrer Produktanzeigen für verbesserte Performance

Differenzierung der Produktanzeigen

Stellen Sie einzigartige Merkmale Ihres Produktangebotes in den Vordergrund

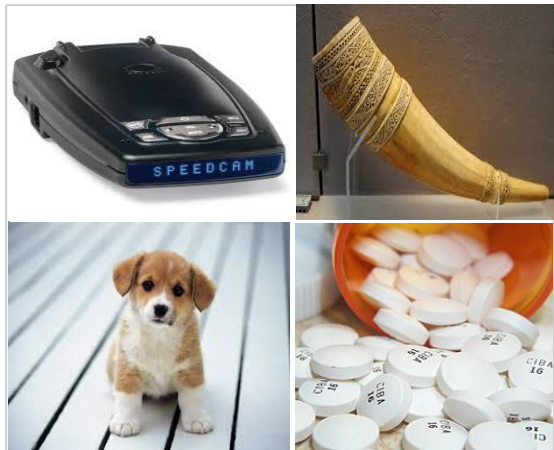
Berücksichtigen Sie die Google Shopping Richtlinien

Ablehnungen vermeiden

Mit allen Produkten live gehen

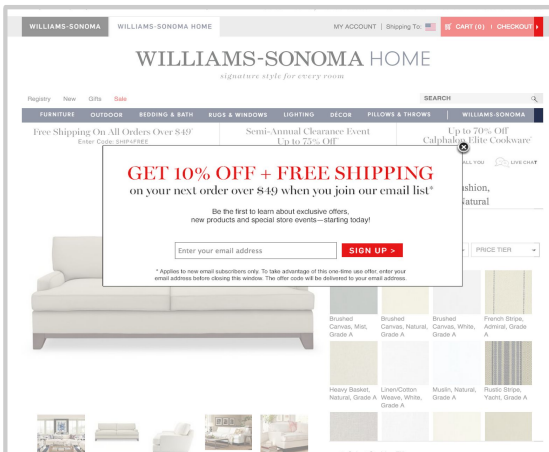
Produktinhalte optimieren

Differenzierung der Produktanzeigen



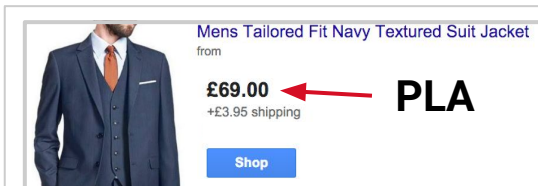
Bewerben Sie keine verbotenen Produkte

- Pharmaprodukte
- Gefährliche Produkte
- lokale Restriktionen



Halten Sie sich an Zielseiten-Vorgaben

- Keine Pop Ups/Interstitials
- Preis/Währung
- Keine Log-In Erfordernis



Übermitteln Sie akkurate Preis & Verfügbarkeitsdaten

- Automatische Artikelupdates
- Online-Produktinventar Feed
- Content API

Berichte zur Feed-Datenqualität im Merchant Center “Diagnose” Tab

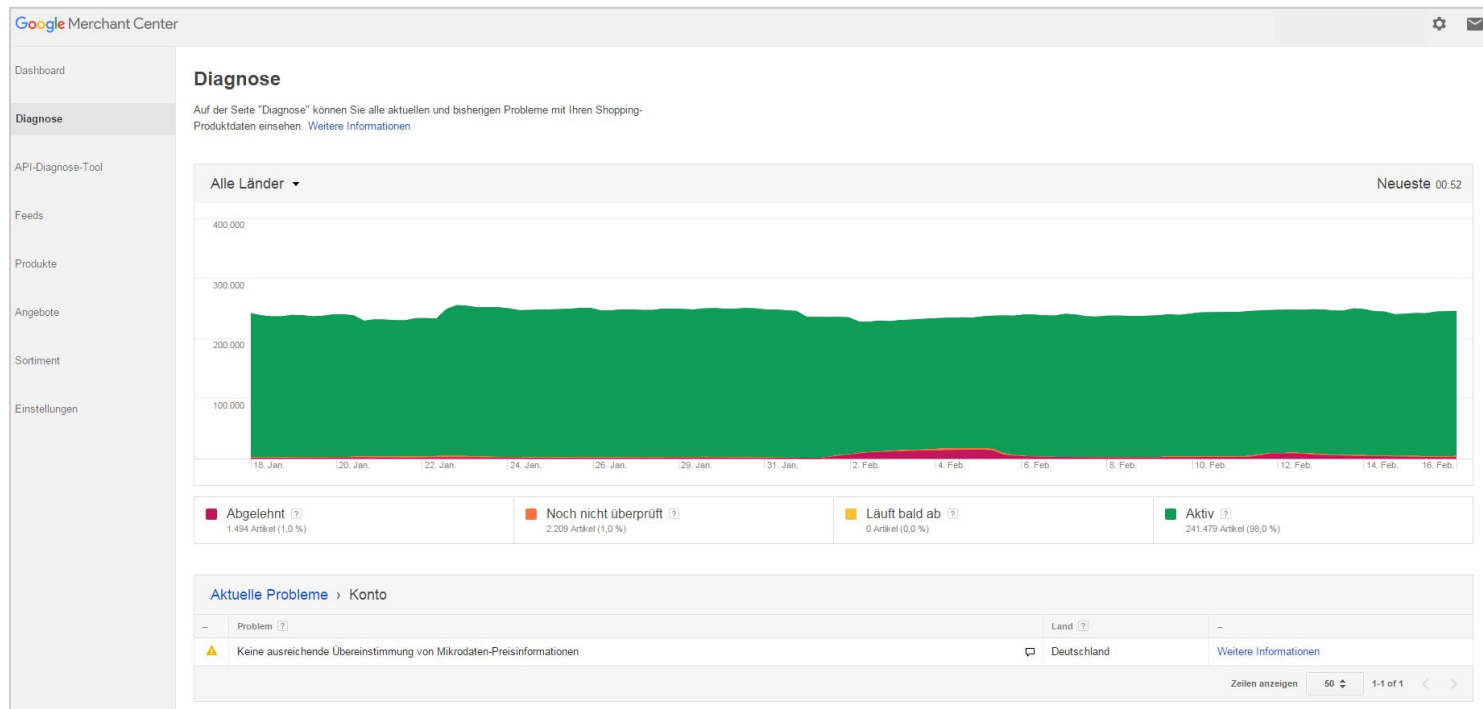
Proprietary + Confidential

Ablehnungen
vermeiden

Mit allen
Produkten live
gehen

Produktinhalte
optimieren

Differenzierung
der
Produktanzeigen



Feed Status
Entwicklung
(letzte 30 Tage)

Artikelleh-
nungen aufgrund
von Verstößen
gegen Shopping
Richtlinien

Titel- und Bildoptimierung beeinflussen PLA-Performance

Ablehnungen
vermeiden

Mit allen
Produkten live
gehen

Produktinhalte
optimieren

Differenzierung
der
Produktanzeigen



Der Grossteil des PLA Traffics wird
auf google.de generiert, wo lediglich
20-25 Zeichen angezeigt werden

Fokussieren Sie sich
beim Titelbeginn auf
die wichtigsten
Attribute, die durch
das Produktbild nicht
offensichtlich sind

Passen Sie die Titelstrukturen auf die jeweiligen Produktkategorien an

Ablehnungen vermeiden

Mit allen Produkten live gehen

Produktinhalte optimieren

Differenzierung der Produktanzeigen

Kategorie	Definition	Beispiel
Kleidung	Marke + Geschlecht + Produkt + Attribute (Farbe, Größe, Stil, Material)	Ann Taylor Sommerkleid, Damen, Schwarz, Gr. 12, Wolle
Konsumgüter	Marke + Produkt + Attribute (Geschmack, Menge, Gewicht, Anzahl)	TwinLab Mega CoQ10, 50 mg, 60 Pillen
Hartwaren	Marke (Hersteller) + Produkt + Attribute (Größe, Gewicht) + Model #	Maier, Terrassenstühle Set, Braun, 4-teilig
Fernseher / Elektronikgeräte	Marke (Hersteller) + Attribute (z.B. Bilddiagonale) + Produkt + Model #	Vizio 52" TV, Schwarz, #A783x63
Saisonale Produkte	Anlass + Produkt + Attribute (Farbe, Groesse, Gewicht)	Valentinstag Blumenstrauß, rote Rosen, 15 St.

Hervorheben der Produktanzeigen durch spezifische Erweiterungen

Proprietary + Confidential

Ablehnungen vermeiden





Mit allen Produkten live gehen

Produktinhalte optimieren

Differenzierung der Produktanzeigen

Anzeigen mit lokaler Produktverfügbarkeit (LIA)

Shop for tide detergent on Google






 Tide® HE Laundry Deter... \$21.49 Staples ★★★★★ (7)	 Tide® Original Laundry Deter... \$23.59 Staples 📍 In store	 Tide® Plus Febreze Laun... \$15.71 Staples ★★★★★ (11)	 Tide® PODS™ Spring Meado... \$20.99 Staples 📍 In store
---	--	---	--

Price drop extension: A blue arrow points from the 'Price drop' extension label to the '25% price drop' text under the Brooks Men's 5" Essential shorts listing.

"Price drop" Erweiterung

Händlerwerbeaktionen (Merchant Promotions)

Shop for bohrer kaufen on Google

 HSS R €0,41 HSS Bohrer Din 338 NR ... werkzeuge-b... + €3,99 shipping	 €1,31 GARANT Spiralbohrer ... hoffmann-gro... + €4,90 shipping	 €26,14 EVENTUS Spiralbohrer ... crowdshop.eu + €5,95 shipping Special offer	 €56,74 Spiralbohrersatz DIN338 Typ N Contorion.de Free shipping	 €40,54 Festool Bohrer DB WOOD CE Contorion.de + €5,95 shipping
---	--	--	---	--

5€ Gutschein auf alle Produkte ab 50€ Mindestbestellwert
Expires in 11 days • Enter code at checkout
CROWD5 Shop

Product ratings: A blue arrow points from the 'Produktbewertungen' label to the 5-star rating (61 reviews) for the Adidas Originals sneaker.

Produktbewertungen

Feeds stellen Informationen zur Verfügung, Shopping Kampagnen verknüpfen Produkte mit Suchanfragen

Feed



attributes

id	titel	beschreibung	preis	zustand	link
1	Schwinn 26" Ladies' Delmar Cruiser Bike	Classic styling meets modern innovation in the Schwinn Delmar 26" Ladies' Cruiser Bike. The steel cruiser frame features a comfortable, upright riding position. Rear coaster brakes make it easy to stop. You'll enjoy a smooth ride on this awesome bike.	220.99 Euro	neu	http://www.example.com/SchwinnCruiser
2	Tour De France Legacy Bike (Yellow, Black)	The Tour De France Legacy Bike matches innovation and performance with classic style and sleek lines. The Legacy comes fully stocked. All complete bikes are sold and delivered partially assembled.	1,999.99 Euro	neu	http://www.example.com/TDFLegacyBike
3	Shimano 105 Gear System	You can't beat the smooth, efficient precision of the Shimano 105 gear system. Designed for the cycling enthusiast, the system blends lightweight perfection with comfortable shifting for the ultimate ride.	669.00 Euro	neu	http://www.example.com/Shimano105

attribute values



Kampagne

Google
Produktkategorie

Marke

Produkt ID

Produkt-Typ

Zustand

Custom
Labels



Trekkingbike Damen, 28 Zoll, 21-Gang Shimano, »Vintage 834«, MBM
 von **Werbetreibender A**

Damen · 21 Gang

Das MBM Trekkingbike Vintage zeichnet sich durch seinen leichten Aluminium Rahmen, seiner kompletten Shimano Antriebs-Technik sowie kompletter Straßentauglichkeit durch ... [more »](#)

499,00 €
 Versand gratis
Werbetreibender A
 ★★★★★ (76)

[Zum Shop](#)

499,00 € **Werbetreibender B**
 + 29,95 € Versandkosten

499,00 € **Werbetreibender C**
 + 29,95 € Versandkosten

Preisvergleich für mehr als 5 Anbieter







Agenda

Datenfeeds: Ein Überblick

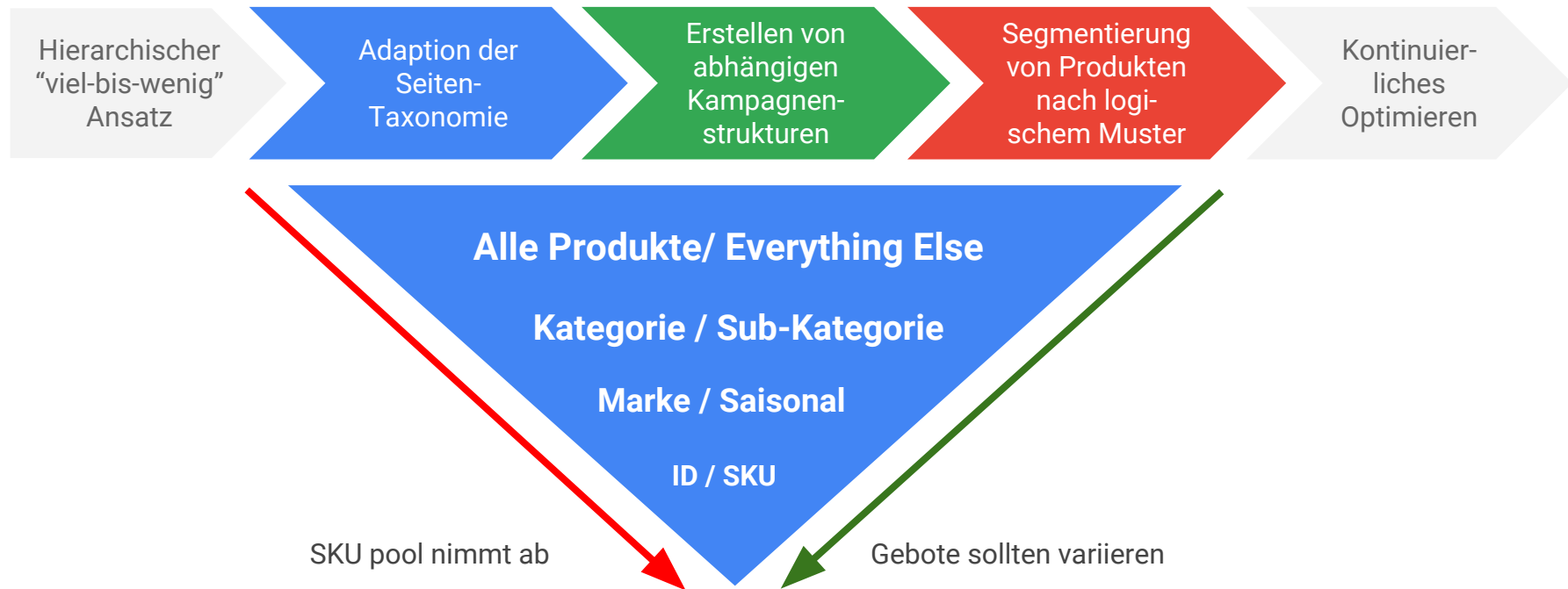
Shopping Campaigns: Die 6 Kernaspekte

Ausblick und News

Shopping Kampagnen

-  1. Kampagnenstruktur
-  2. Benutzerdefinierte Labels
-  3. "Catch-All" Bidding
-  4. Automatisierte Gebotssteuerung
-  5. Anteil an möglichen Impressionen
-  6. Shopping Remarketing

1. Shopping Kampagnen sollten nach einem hierarchischen “viel-bis-wenig” Ansatz aufgebaut werden



2. Benutzerdefinierte (Custom) Labels: Hilfreich bei der Erzielung der Marketing-Ziele

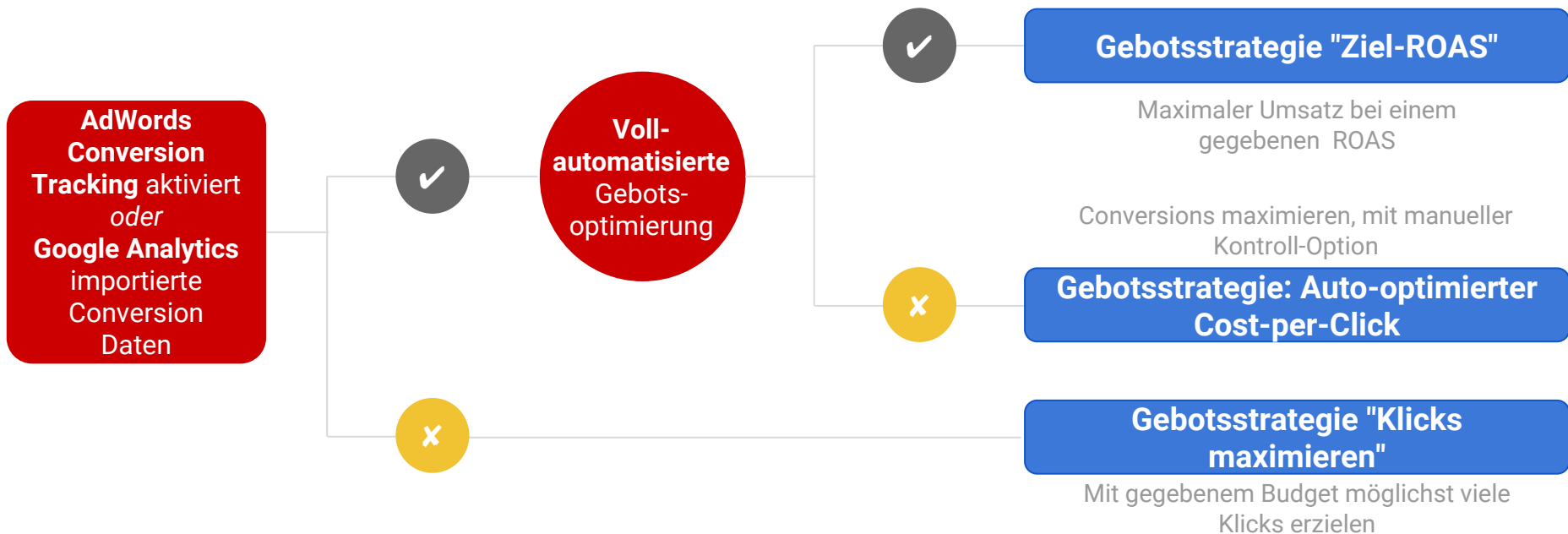
Benutzer-definierte Labels	Definition	Mögliche <i>custom_label</i> Werte
0	Saison	Frühling, Sommer, Herbst, Winter
1	Promotion	Blitzverkäufe, Ausverkauf, Merchant Promotions
2	Abverkaufsrate	Bestseller, Ladenhüter
3	Marge	Hohe Gewinnmarge, niedrige Gewinnmarge
4	Feiertage	Valentinstag, Muttertag, Vatertag, Weihnachten

3. “Catch-all” Gebotssteuerung: stellt sicher, dass alle relevanten Produkte beworben werden

Ad group	Status ?	Default Max. CPC ?	Clicks ?	Impr. ? ↓	
All Products		\$0.15 <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	
Total - all but removed ad groups			0	0	

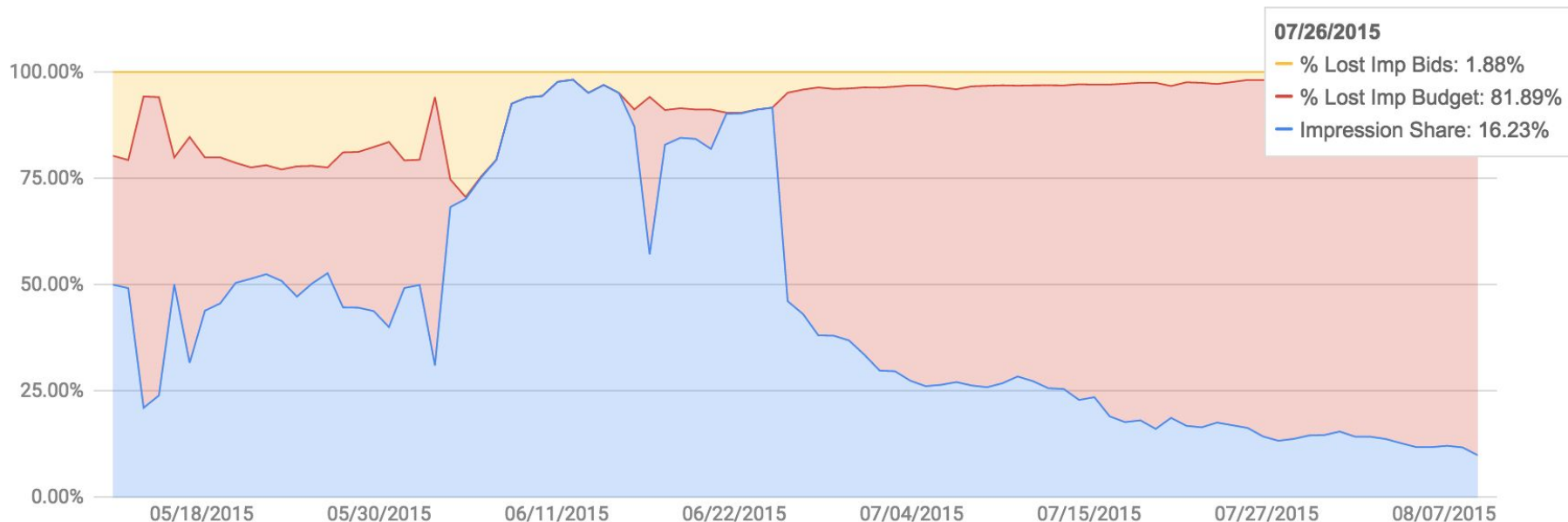
- Anlegen einer “catch-all” Anzeigengruppe mit einem niedrigen Gebot, um sicherzustellen, dass alle Produkte ein Gebot haben
- Einsetzen von “Everything Else” buckets um alle neu hinzugefügten Produkte im Feed auch in Shopping Kampagnen live zu haben

4. Automatisierte Gebotssteuerung: Essentiell für den Erfolg Ihrer Shopping Kampagnen



5. Anteil an möglichen Impressions (Budgetierung vs. Gebotssteuerung): Wettbewerbsfähig sein

Lost Imp Budget vs. Bid



6. Shopping Remarketing: Nutzung von Remarketinglisten, um mehr qualifizierten Traffic zu erlangen

Im Schnitt erzielen Kunden, die Shopping Remarketing Listen einsetzen eine **10%-ige conversion Steigerung** und einen **35%-igen CPA Rückgang**



Agenda

Datenfeeds: Ein Überblick

Shopping Campaigns: Die 6 Kernaspekte

Ausblick und News

Die Zukunft des datengetriebenen Marketings ist feed-basiert und kann online und offline beeinflussen

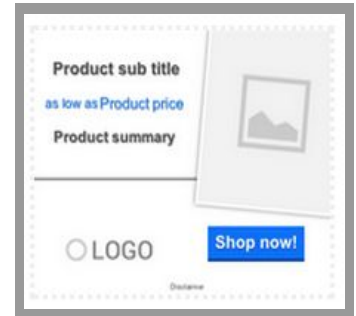
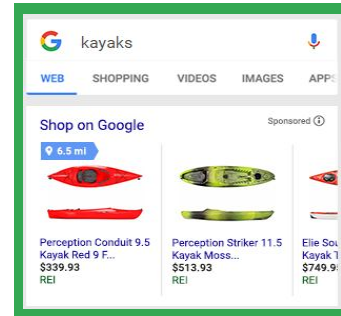
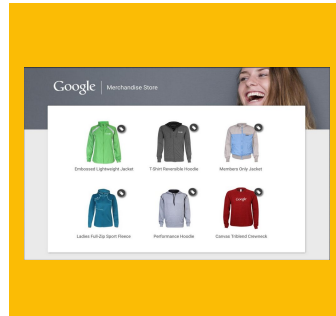
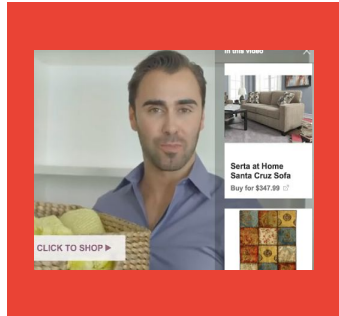
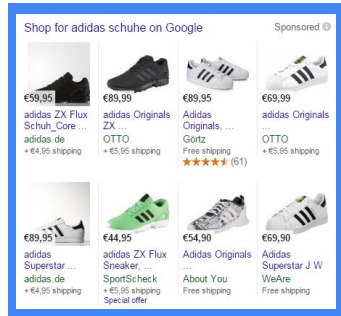
Google
Shopping
Anzeigen

TrueView für
Google
Shopping-
Kampagnen

Lightbox Ads
im Google
Display
Netzwerk

Anzeigen mit
lokaler
Produkt-
verfügbarkeit

Dynamisches
Remarketing




Umfassenderes, GTIN-getriebenes Anzeigenformat

GTINs bestimmen,
ob Händler hier
erscheinen

Sponsored ⓘ

Samsung Galaxy S6 Edge - 32 GB - Black Sapphire...

★★★★★ 641 reviews




Stores

Verizon Wireless Free shipping - **\$299.99**


Best Buy In store, free shipping - **\$299.99**

[View all stores and prices »](#)

Color: Black Sapphire



Capacity: 32 GB

 32 GB 64 GB 128 GB

Connectivity: Verizon ▾

Details

Brand: Samsung

Operating system: Android

Screen size: 5.1 inch screen

Carrier: Verizon

Storage capacity: 32 GB

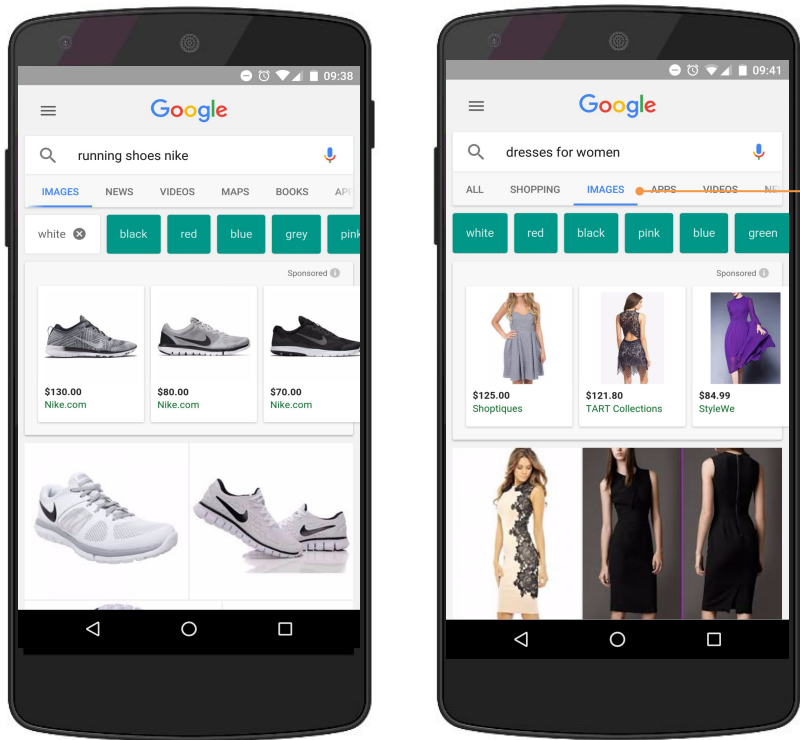
Differenzieren via
USPs

Filtermöglichkeit vor
dem Klick

Zusatz-
Informationen



Produktanzeigen jetzt auch in der Bildersuche*

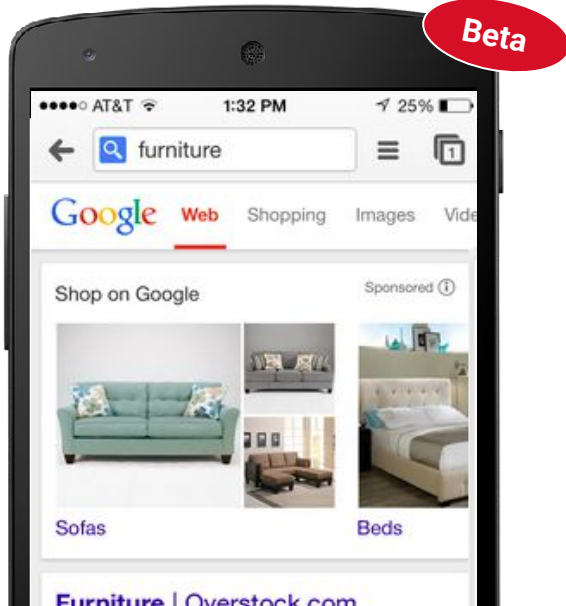


15%

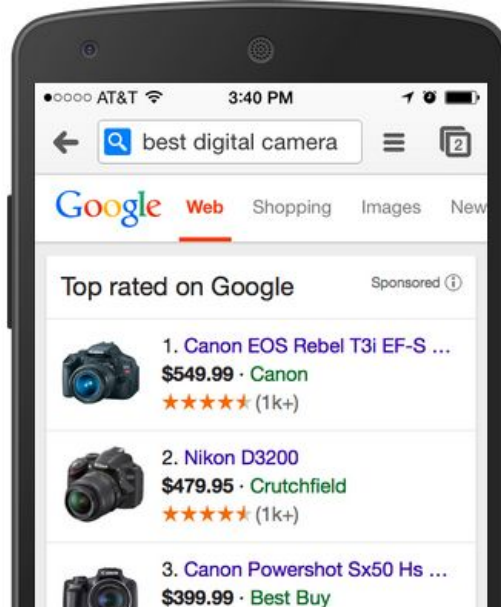
der Google Bilder-Suchanfragen
haben eine Produkt-Absicht

Eine auf Suchanfragen optimierte Shopping Erfahrung*

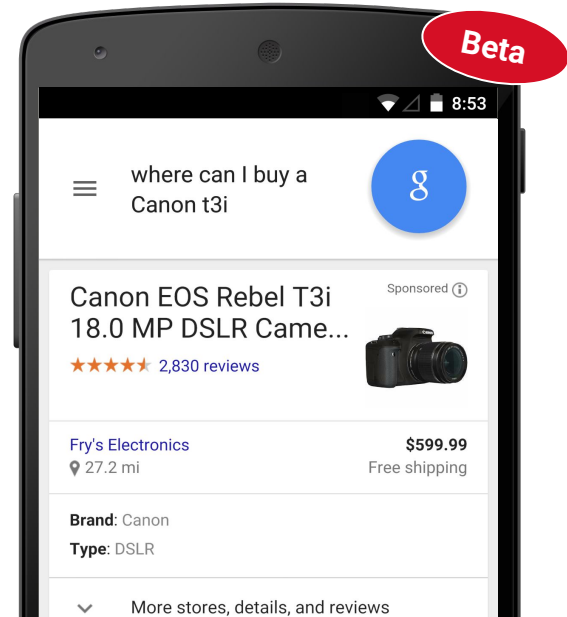
Verbesserte Resultate für generische Suchanfragen



Rangliste für "beste" Produkte



"Conversational" Shopping



Shopping Produktanzeigen auf YouTube*

300 Stunden

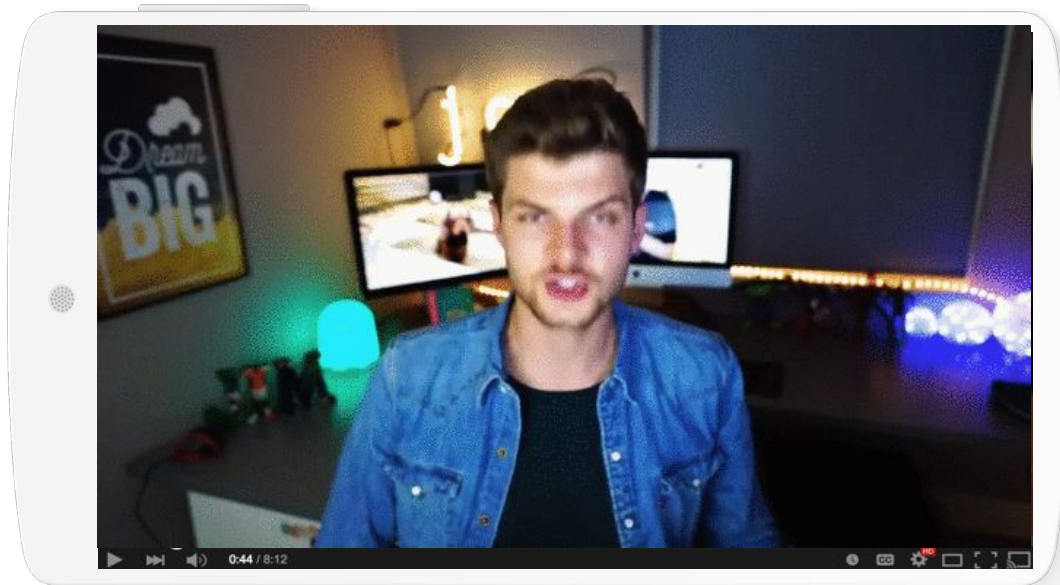
mit Videoinhalten werden jede
Minute auf YouTube
hochgeladen

1 aus 4

online videos sind “go-to” Quelle
für Geschenkideen

50%

Anstieg in Video views mit
Produktanzeigen



Zusammenfassung

Was Sie heute gelernt haben sollten

Was Sie heute gelernt haben sollten

Teamwork

Bedenken Sie beim Optimieren sowohl Feed als auch Shopping-Kampagnen.

Priorisierung

Fokussieren Sie sich zunächst auf Ihre Top Seller & strategisch wichtigsten Produktkategorien.

6 Kernaspekte

Folgen Sie den wesentlichen Kampagnen-Optimierungselementen, um ihre Shopping-Kampagnen optimal aufzusetzen.

THANK YOU

Fragen?



AdWords-Experte

Ihr Nachweis für **Wissen, Kompetenz und Professionalität**

- Zeigen Sie, dass Sie sich im **Online-Marketing bestens auskennen und lassen Sie sich von Google zertifizieren**
- Legen Sie die **sechs Zertifizierungsprüfungen** ab in den Bereichen AdWords Grundlagen, Suche, Display, Shopping, Video und Mobile
- Nutzen Sie unsere speziellen **Lernvideos und Live-Trainings** auf dem Weg zu Ihrer AdWords-Experten-Zertifizierung
- Anmeldung unter **g.co/AdWordsExperte**

Digital-Experte

Squared Online DACH ab September 2016



- Umfassender und **berufsbegleitender Onlinekurs** (Zeitdauer: 5 Monate)
- Strategischer Überblick über die **Disziplinen der Digitalwelt**
- Vermittlung von **Führungs- und Kooperationskompetenzen**
- Werkzeuge und Strategien für die Arbeit in einer **integrierten Marketingumgebung**
- Innovatives, interaktives **Online-Learning im virtuellen Klassenzimmer**
- Anmeldung unter: **www.wearesquared.de**

Weitere Informationen jetzt am Google-Stand...

goo.gl/nLBQSC

