



Masterclass: Programmatic & kanalübergreifende Attribution

Einblicke in DoubleClick und Google Analytics Premium

25. Februar 2016 - Alexander Sauer, Meinolf Meyer, Google Germany, Hamburg

Das Problem

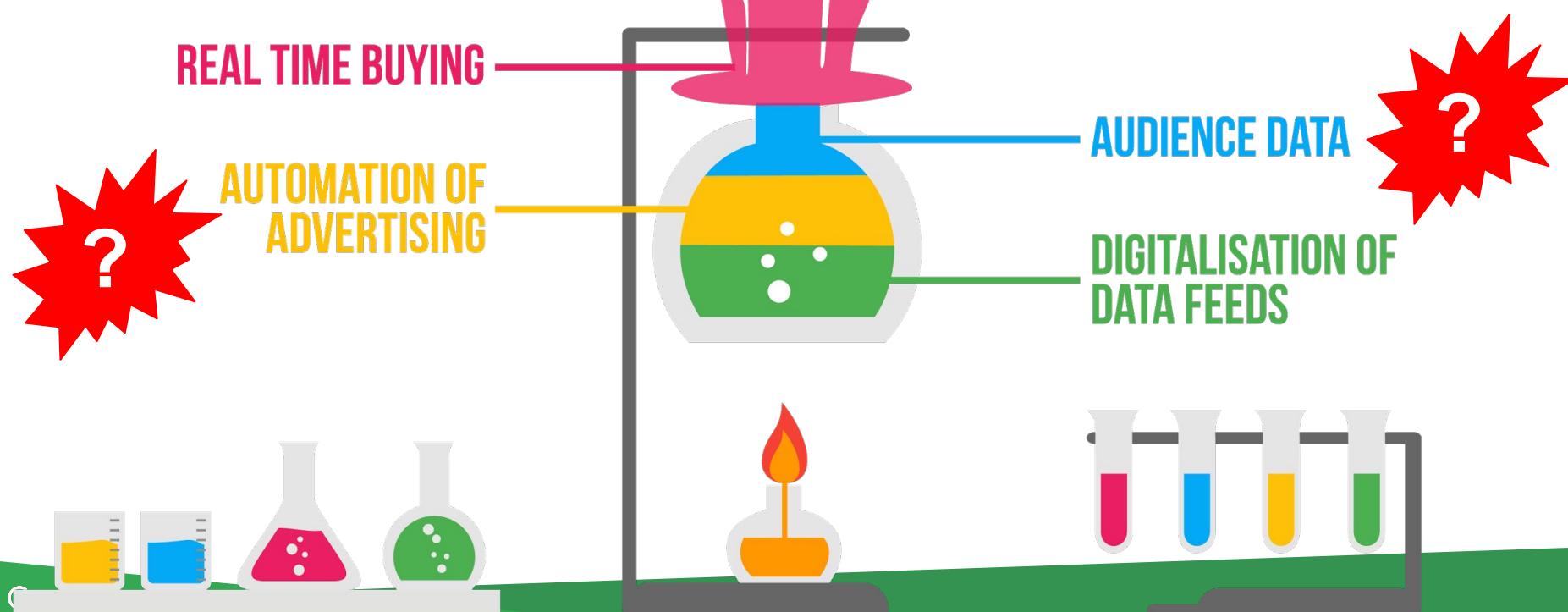
PROGRAMMATIC

REAL TIME BUYING

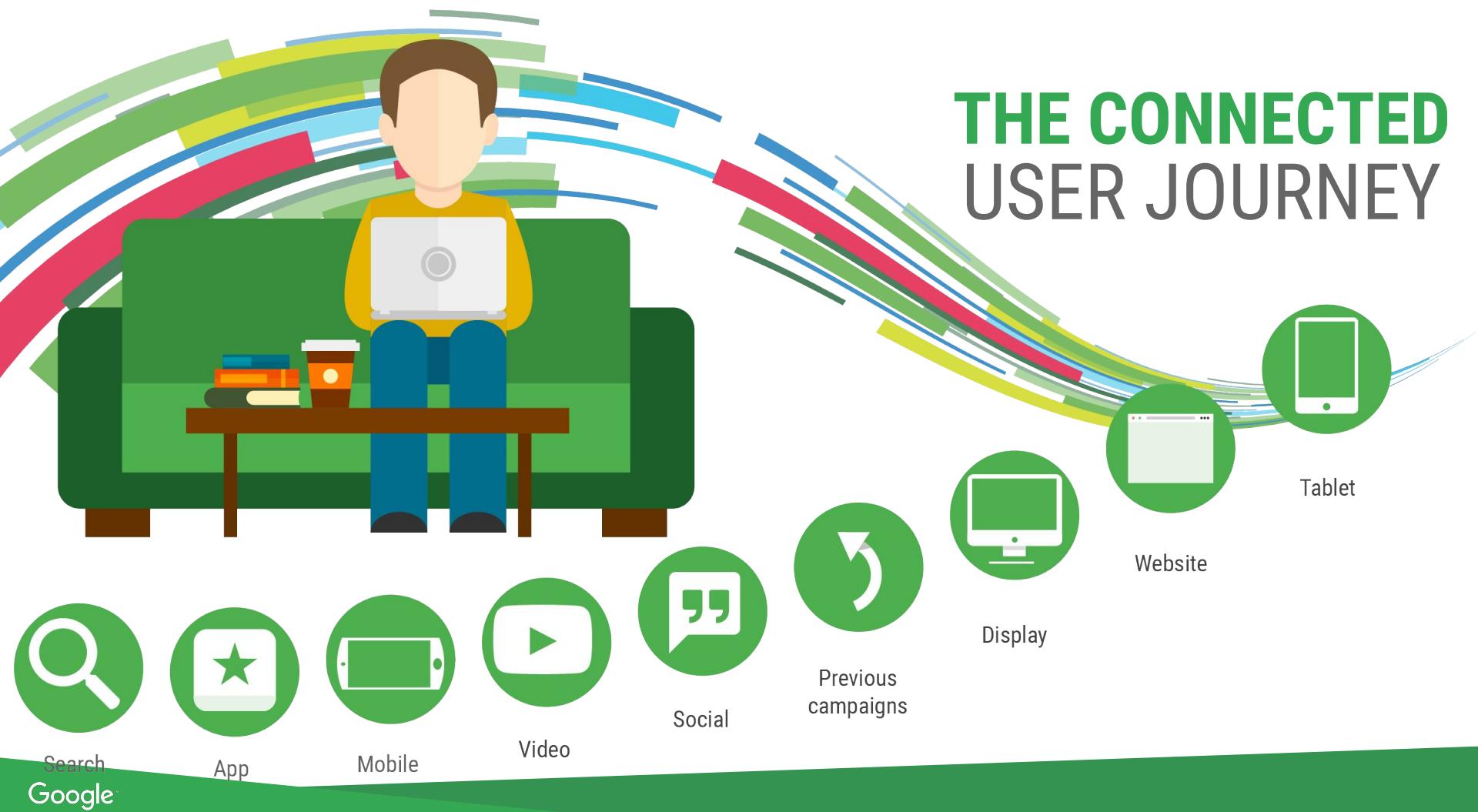
AUTOMATION OF
ADVERTISING

AUDIENCE DATA

DIGITALISATION OF
DATA FEEDS



THE CONNECTED USER JOURNEY



Die Realität...



Daten-Silos



Performance Verluste



Effizienz-Fresser

- Jeder Kanal mit eigenen Daten
- Tracking-Systeme ohne Brücke zum Einkauf
- Display views fehlen in der Attribution

- Cookie Verluste bei jeder System-Übergabe
- Unvollständiges Frequency Capping
- Cross-Device-Brüche

- Excel-Auswertungen
- Manuelle Datenabgleiche & Reportings
- “Bid Aufschläge” als Ersatz für Attribution

Was wir heute zeigen werden

Vier Elemente eines guten technischen Set-ups

Daten sichern

Views und Clicks aller Kampagnen mit DoubleClick an einem Platz sammeln

Daten integrieren

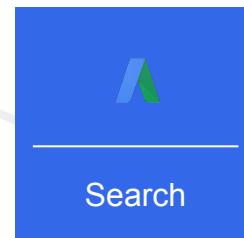
Kampagnen-Daten und Website-Daten zusammen führen in Google Analytics Premium

Auswerten

Daten-getriebene Attribution

Daten nutzen

Audience Listen in RTB-Kampagnen nutzen



Daten sichern

Daten integrieren

Auswerten

Daten nutzen

Einheitliche Tags leisten einen Blick auf alle Kampagnen

Publisher

NASDAQ
Forbes
The New York Times
YouTube™
facebook

Formate

Mobile
Video
Search
Display

Deal Typen

Open auction
Real-Time Bidding
Unreserved Inventory

Programmatic Direct
Preferred & Private Deals
Unreserved Inventory

Traditional
Reservation
Programmatic Reservations
Reserved Inventory

Full site-level reporting transparency
Cross format frequency management
cross-channel budget allocation

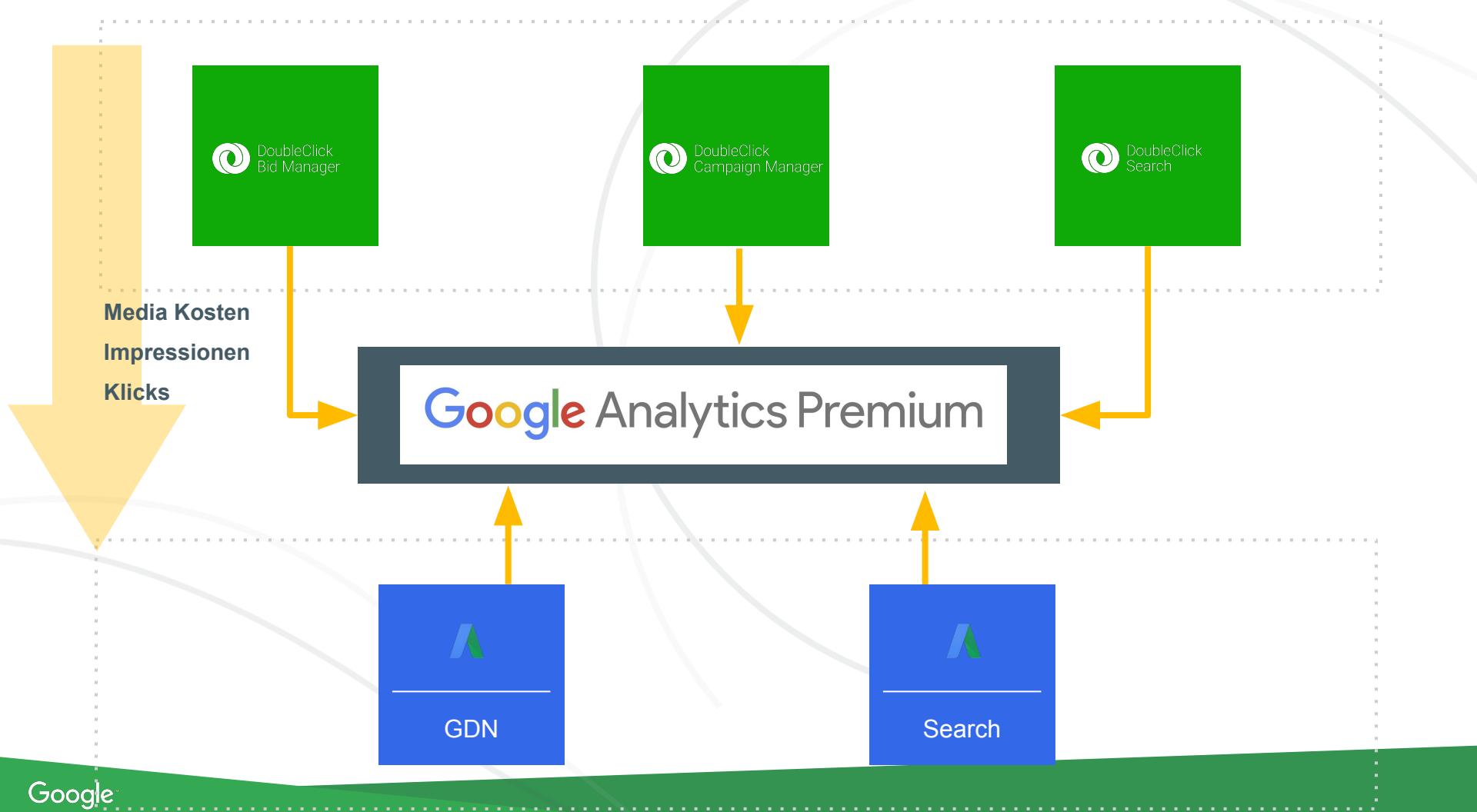
Demo: DoubleClick Campaign Manager

Daten sichern

Daten integrieren

Auswerten

Daten nutzen



Demo:
DoubleClick Campaign Manager & Google
Analytics Premium

Daten sichern

Daten integrieren

Auswerten

Daten nutzen

DoubleClick Campaign Manager

Advertisers

Campaigns

Sites

Placements

Ads

Creatives

Floodlight

DoubleClick Bid Manager BETA

Advertisers

Insertion Orders

Line Items

Creatives

Sites

Exchanges

DoubleClick Search BETA

Search Engine Optimization

Social

Campaigns

Explorer

Site Usage Goal Set 1 Goal Set 2 Goal Set 3 Ecommerce Floodlight Clicks

Sessions ▼ VS. Select a metric

● Sessions

200

100

Oct 22

Oct 29

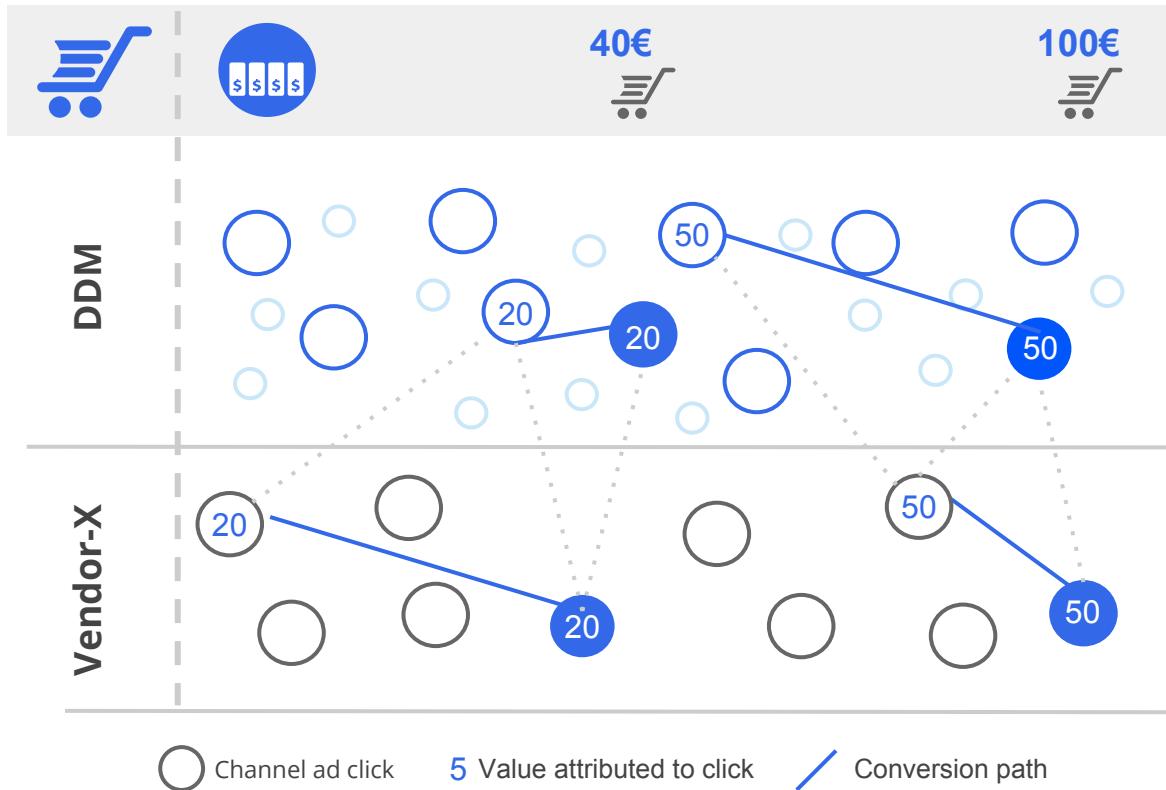
Primary Dimension: DFA Ad

Plot Rows

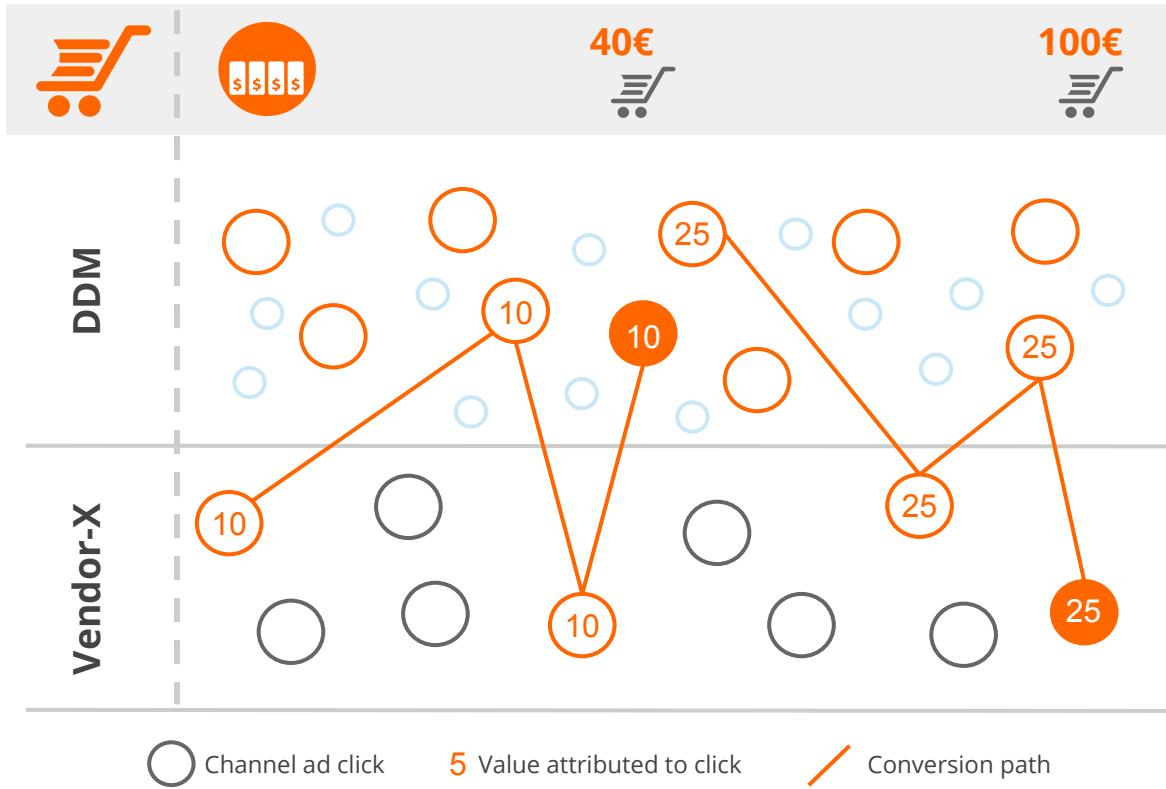
Secondary dimension ▼

<input type="checkbox"/>	DFA Ad	DFA Attribution Type (DFA Model)	Sessions ? ▼	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
		View-through	790 % of Total: 100.00% (790)	12.03 Avg for View: 12.03 (0.00%)	00:04:39 Avg for View: 00:04:39 (0.00%)
		Click-through	2,837 % of Total: 299.58% (947)	7.14 Avg for View: 2.43 (194.04%)	00:02:26 Avg for View: 00:00:34 (332.24%)
	1. Wearables_300x250_ShopNow	View-through	270	11.50	00:04:41
		Click-through	126	2.10	00:00:26
	2. Wearables_728x90_ShopNow	View-through	208	13.77	00:06:18

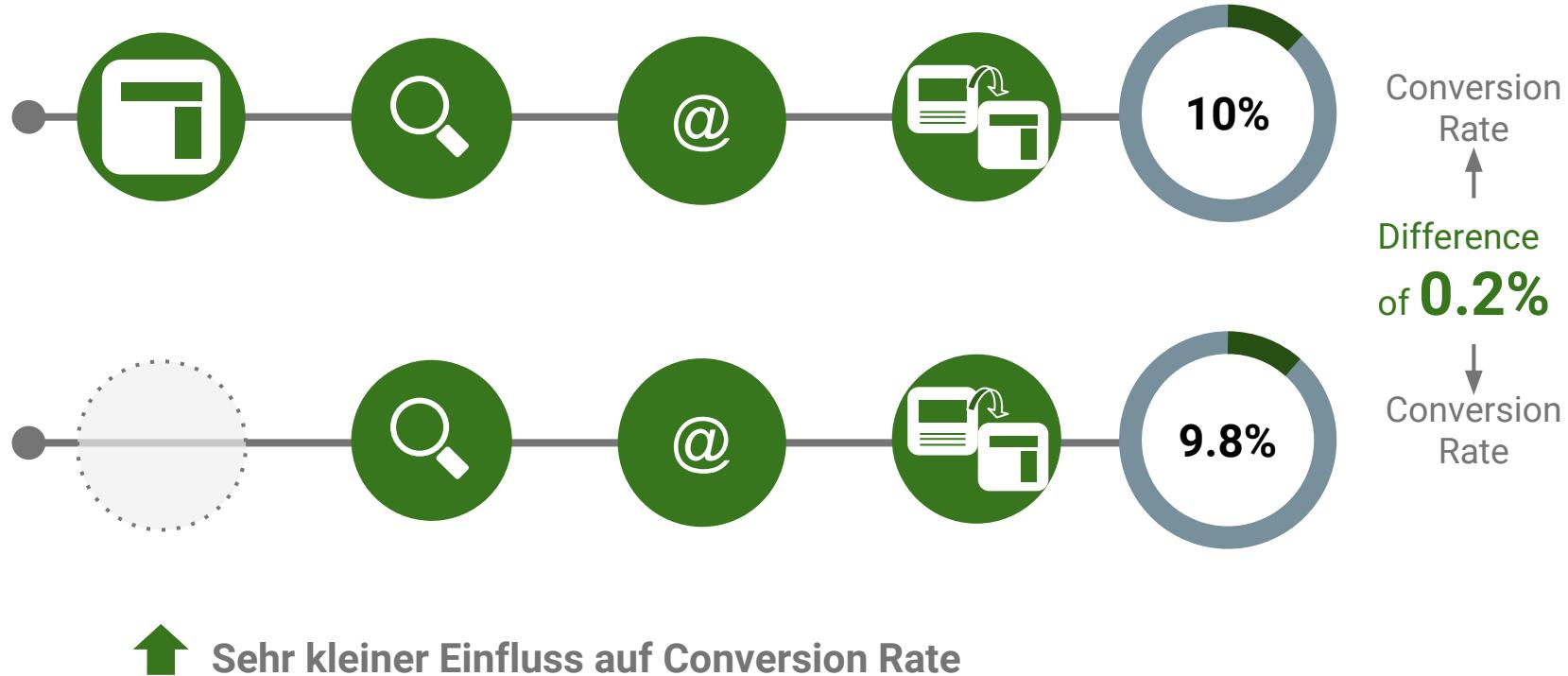
Kanalbetrachtung: Attribution in Silos



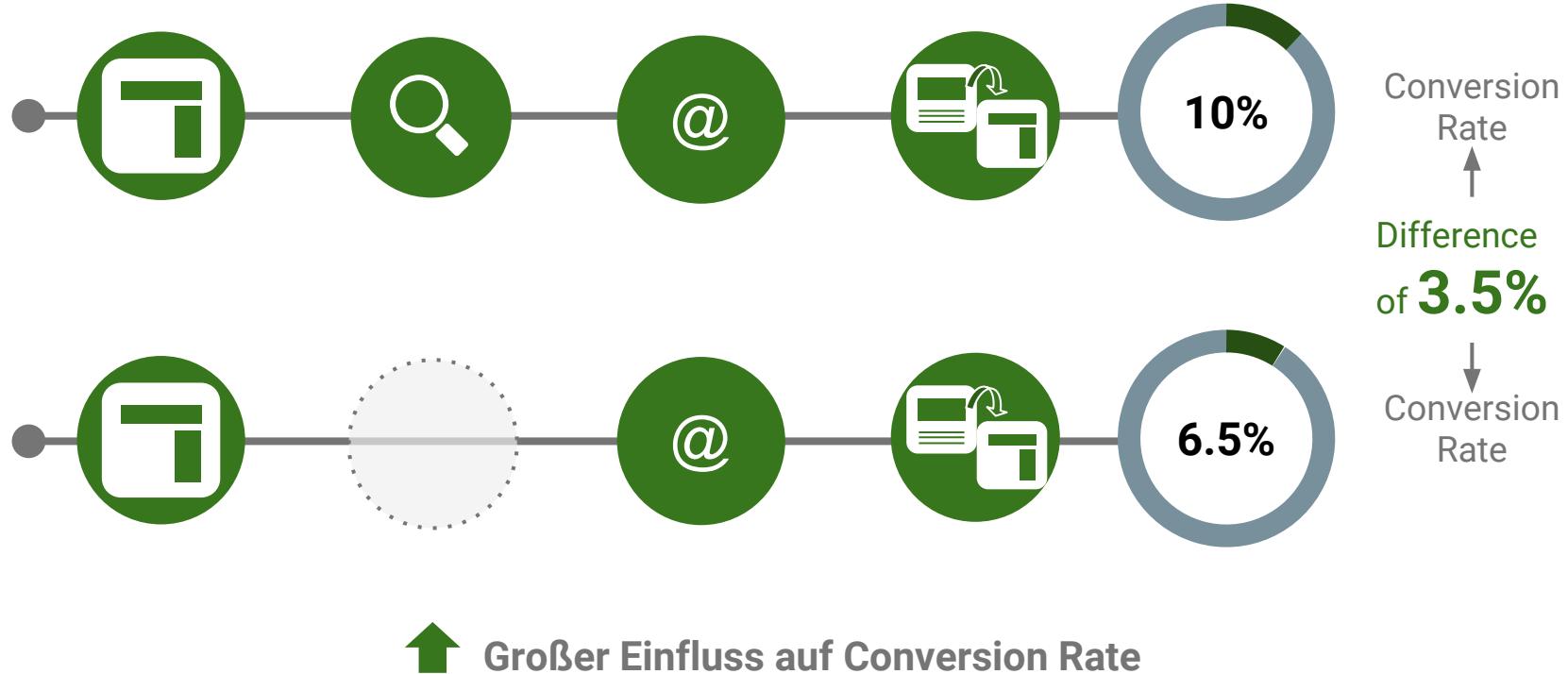
Analytics Blick: Holistische Performancebetrachtung



Data Driven Attribution



Data Driven Attribution



Demo:

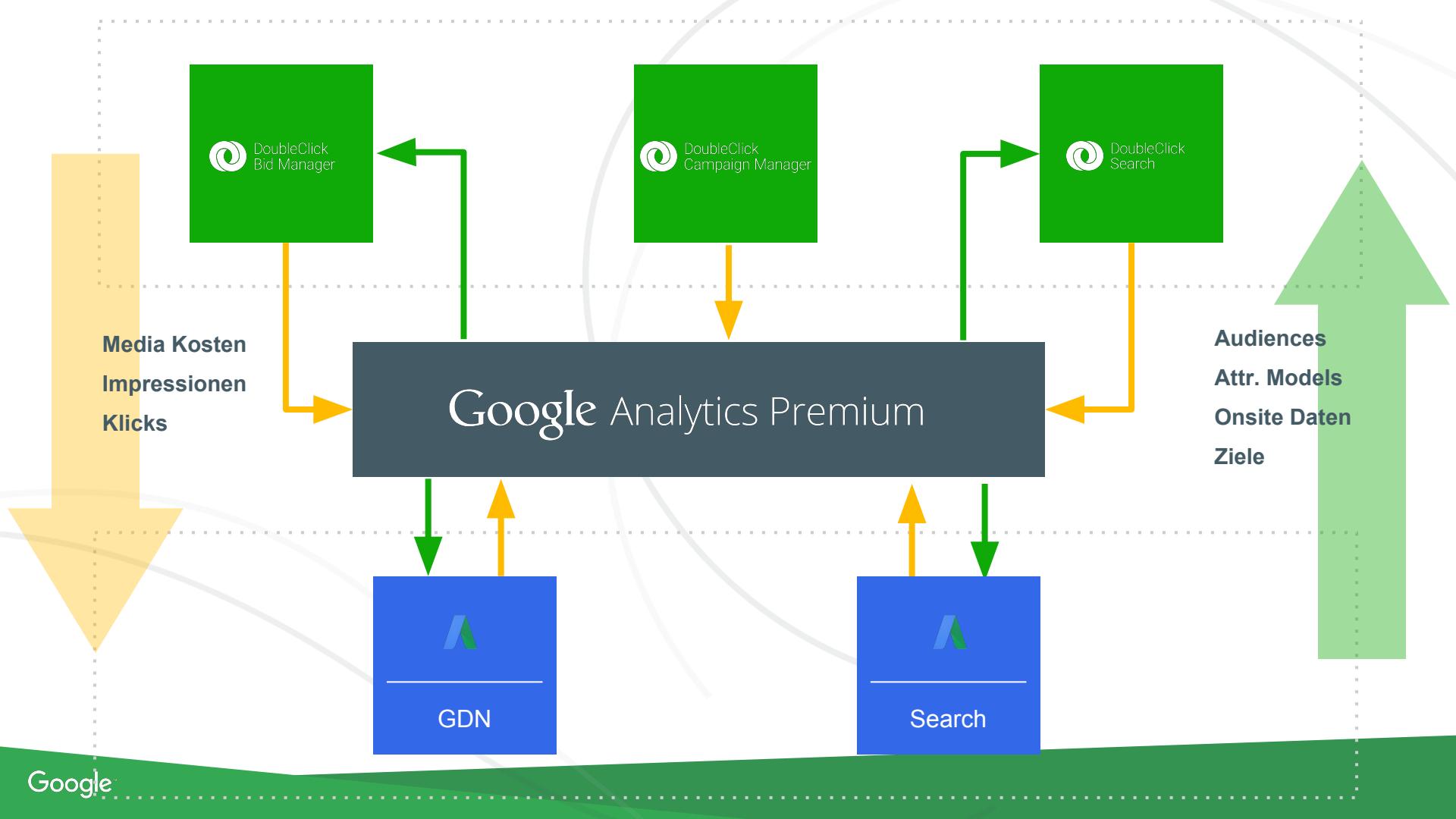
Google Analytics Premium

Daten sichern

Daten integrieren

Auswerten

Daten nutzen



Demo:

Google Analytics Premium &
DoubleClick Bid Manager

Daten sichern

Daten integrieren

Auswerten

Daten nutzen

Wie starten?



Mediaagentur
Performance-Agentur
Google Channel Partner
(Ausnahme:) Direkte Verträge

AdWords-Experte

Ihr Nachweis für **Wissen, Kompetenz und Professionalität**

- Zeigen Sie, dass Sie sich im **Online-Marketing bestens auskennen und lassen Sie sich von Google zertifizieren**
- Legen Sie die **sechs Zertifizierungsprüfungen** ab in den Bereichen AdWords Grundlagen, Suche, Display, Shopping, Video und Mobile
- Nutzen Sie unsere speziellen **Lernvideos und Live-Trainings** auf dem Weg zu Ihrer AdWords-Experten-Zertifizierung
- Anmeldung unter g.co/AdWordsExperte

Digital-Experte

Squared Online DACH ab September 2016

- Umfassender und **berufsbegleitender Onlinekurs** (Zeitdauer: 5 Monate)
- Strategischer Überblick über die **Disziplinen der Digitalwelt**
- Vermittlung von **Führungs- und Kooperationskompetenzen**
- Werkzeuge und Strategien für die Arbeit in einer **integrierten Marketingumgebung**
- Innovatives, interaktives **Online-Learning im virtuellen Klassenzimmer**
- Anmeldung unter: www.wearesquared.de

Weitere Informationen jetzt am Google-Stand...



goo.gl/nLBQSC



Vielen Dank!

AlexSauer@Google.com

MeinolfM@Google.com