

think with Google™

Nahrungsmitteltrends

2016

Bericht für die USA

foodtrendsreport@google.com



Einführung

Mit jeder Suchanfrage, die in eine Suchleiste eingegeben wird, erhalten wir Einblick in die Überlegungen bzw. Absichten der Nutzer. In diesem Bericht haben wir die häufigsten Suchanfragen zusammengestellt, und können Ihnen so repräsentative Erkenntnisse über die US-Amerikaner und ihr Verhalten bieten.

Wir freuen uns, dass wir Vermarktern, Produktentwicklern, Restaurantinhabern, Köchen und Gourmets mit diesem Bericht zu Nahrungsmitteltrends aussagekräftige Daten bereitstellen können. Wir möchten dieser Interessengruppe nützliche Informationen zur Planung bieten sowie eine Auswahl von Stilen präsentieren, die unserer Meinung nach zu echten Trends werden können.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre dieser Ausgabe und freuen uns auf Ihr Feedback.

Jon Lorenzini | Senior Analytics Lead, Food & Beverage

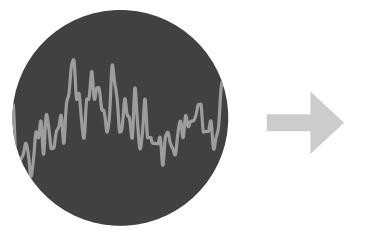
Lisa Lovallo | Global Insights Manager, Food & Beverage

Olivier Zimmer | Trends Data Scientist

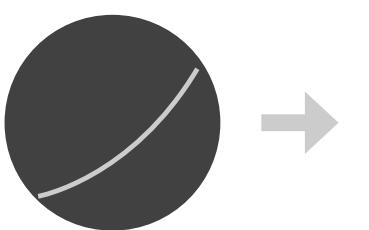
Yarden Horwitz | Trends Brand Strategist

Methodik

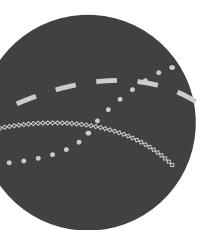
Um eine genaue Liste mit den Trends in der Lebensmittelbranche zusammenzustellen, haben wir für die am häufigsten auftretenden Suchanfragen in dieser Kategorie ermittelt, wie oft sie in der Zeit von Januar 2014 bis Februar 2016 vorkamen. Saisonabhängige Auswirkungen wurden entfernt, und anschließend wurden für jede Suchanfrage das Wachstum im Vergleich zum Vorjahr, die Wachstumsrate und die Beschleunigung ermittelt. Auf Grundlage dieser Messwerte konnten wir die Suchanfragen zu ähnlichen Trendmustern gruppieren. Dann haben wir die wichtigsten Trends ausgewählt, um interessante Veränderungen bei den Verhaltensmustern zu veranschaulichen.



Suchanfrage



Suchanfrage nach
Bereinigung der
Saisonabhängigkeit



Trendmerkmale

Teil 1

Größtes
Wachstum
und stärkster
Rückgang

Teil 2

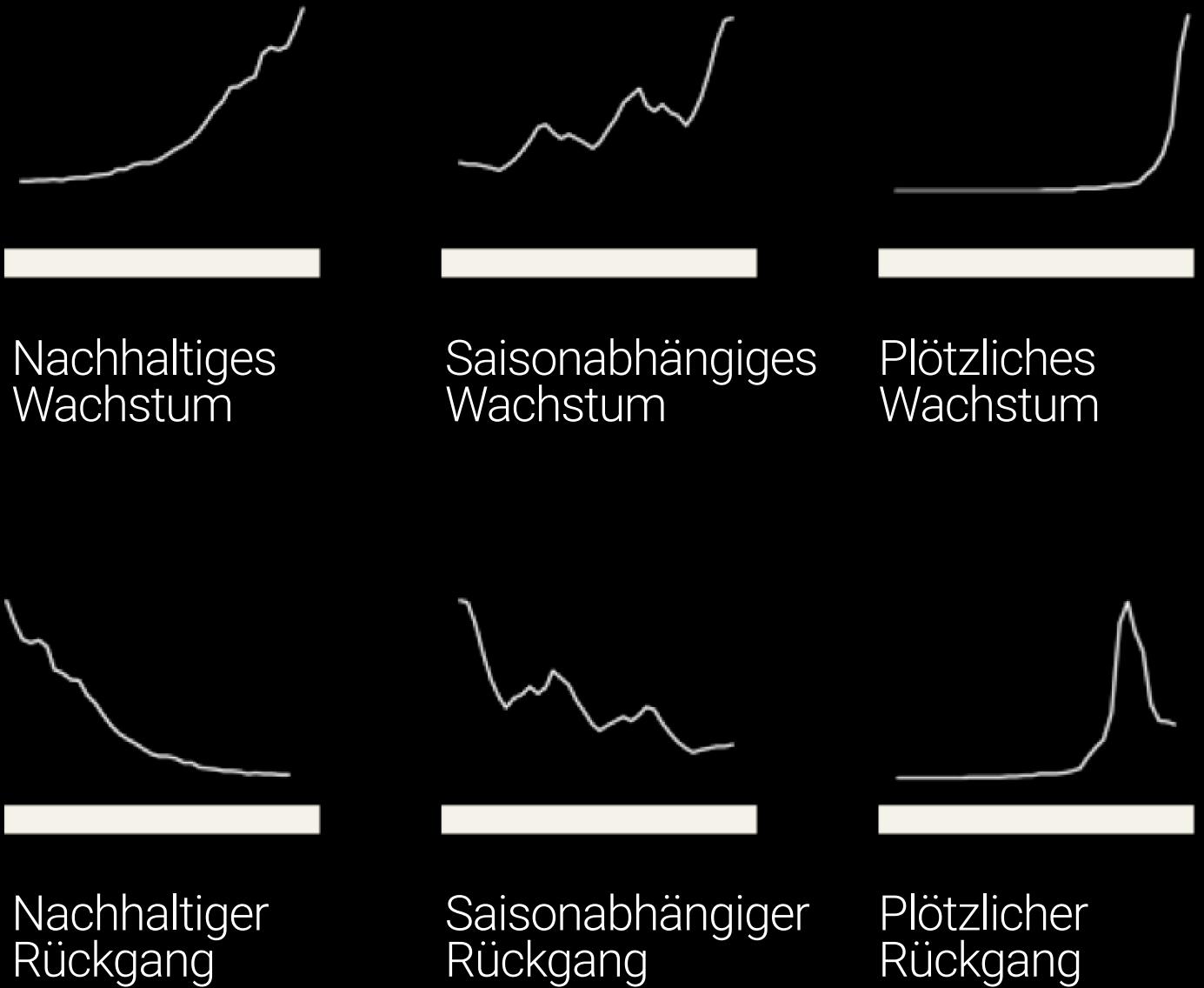
Top-Trends

Teil 3

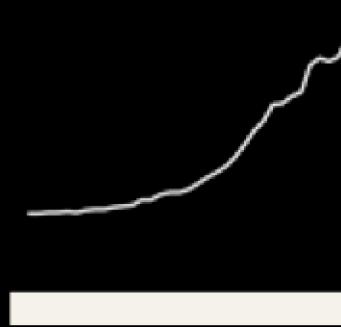
Die häufigsten
Suchanfragen zu
Lebensmitteln

Trendkategorien

Zur Ermittlung der wichtigsten Trends haben wir die bisherigen Daten auf Grundlage ähnlicher Verhaltensweisen in sechs Gruppen unterteilt. In diesem Abschnitt zeigen wir Ihnen, welche Trends Sie im Auge behalten sollten und welche Sie vernachlässigen können.

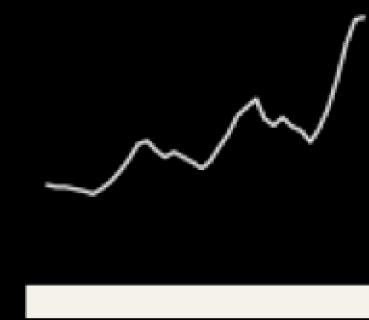


Wachstum



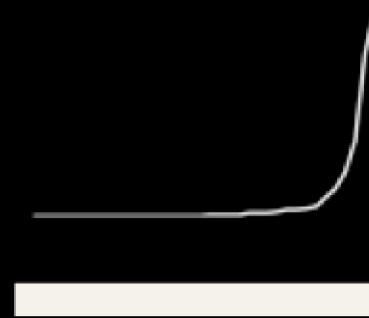
Nachhaltiges
Wachstum

Stetiges Wachstum
in den letzten Jahren;
diese Trends sind eine
sichere Sache.



Saisonabhängiges
Wachstum

Saisonabhängige
Trends, die aller
Wahrscheinlichkeit
nach sogar stärker
wiederkehren werden



Plötzliches
Wachstum

Plötzliches Wachstum
in den letzten Monaten;
diese Trends sind
möglicherweise nur
vorübergehende
Erscheinungen.

Wachstum

Reihenfolge entspricht der Anzahl an Suchanfragen



Nachhaltiges Wachstum

ramen
rigatoni
bibimbap
linguine
empanada
ungepökelter speck
gugelhupf



Saisonabhängiges Wachstum

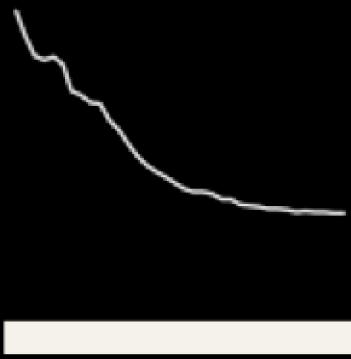
phở
overnight oats
bittermelone
cheese curds
schweineschulter
smash cake
gender reveal cake



Plötzliches Wachstum

kurkuma
jackfrucht
blumenkohlreis
sauerteigbrot
zucker konfetti
vegane donuts

Rückgang



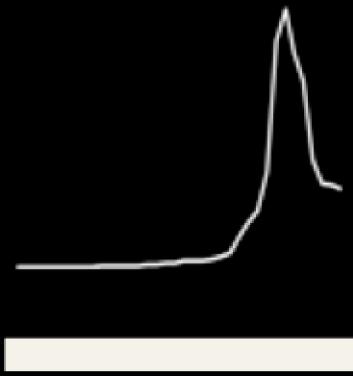
Nachhaltiger
Rückgang

Stetiger Rückgang in
den letzten Jahren;
diese Trends verlieren
an Bedeutung.



Saisonabhängiger
Rückgang

Saisonabhängige
Trends, die aller
Wahrscheinlichkeit
nach von Jahr zu Jahr
abnehmen werden



Plötzlicher
Rückgang

Modeerscheinungen, die
den Zenit überschritten
haben und bereits stark
abnehmen

Rückgang

Reihenfolge entspricht der Anzahl an Suchanfragen



Nachhaltiger Rückgang

glutenfreie cupcakes
verdampfter zuckerrohrsaft
weizenfreies brot
speck cupcakes
speck zimtschnecken



Saisonabhängiger Rückgang

quinoa
hochzeitskuchen
grünkohlchips
red velvet cake
agavensirup
marshmallow fondant



Plötzlicher Rückgang

regenbogen bagel
vanillepaste
holländische mini
pfannkuchen
mulligan stew
buffalo chicken fries
scheibletten schokolade

Teil 2

Top-Trends

Die Trends im Detail



Functional Food



Kulinarische
Weltreise



Experimente mit
Schweinefleisch



Mundgerechte
Snacks



Das Nudel-
Comeback

Die Trends im Detail



Functional Food



Kulinarische
Weltreise



Experimente mit
Schweinefleisch



Mundgerechte
Snacks



Das Nudel-
Comeback

Functional Food: Top-Trends

Reihenfolge entspricht der Anzahl an Suchanfragen:

kurkuma	bittermelone	laktosefreier käse
apfelessig	pfeilwurzelmehl	gemahlener ingwer
jackfrucht	proteinreiche snacks	leinsamen ei
manuka honig	laktosefreie milch	makrobiotische
kefir	kreuzkümmelsamen	ernährung
kokosmilch	daikon	
erythritol	reisessig	
knochenbrühe	kardamomkapseln	
blumenkohlreis		
avocadoöl		



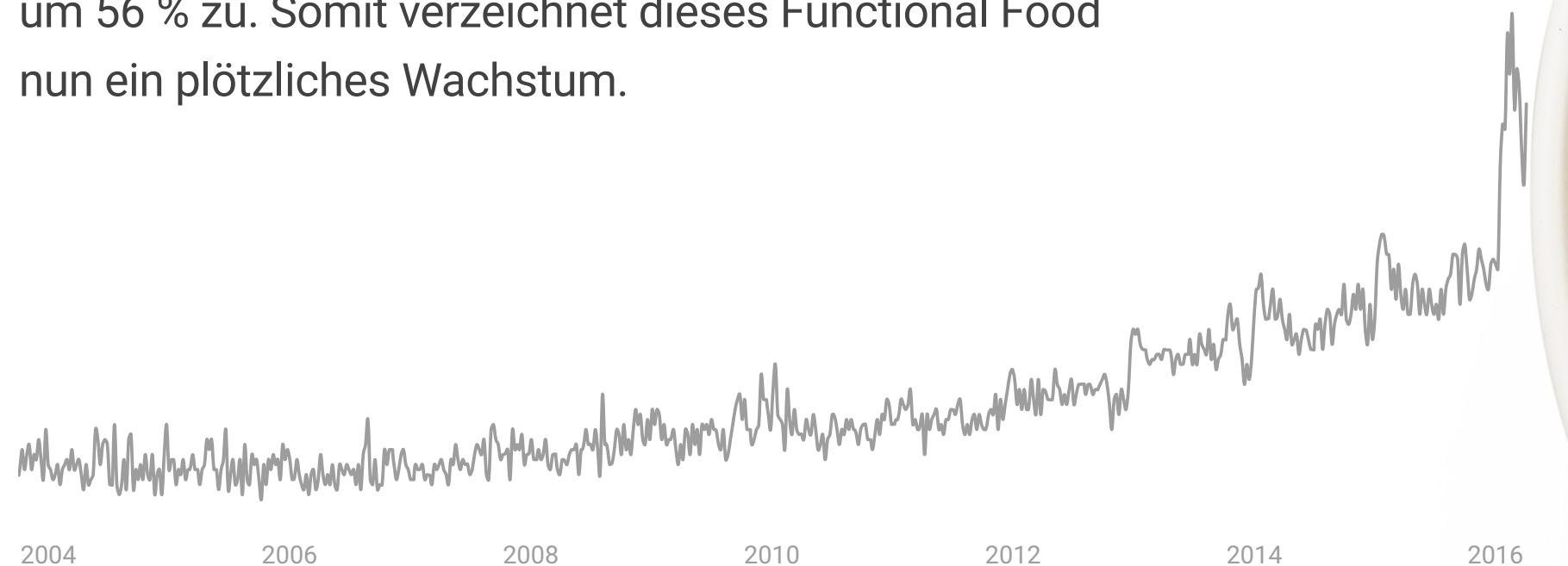


Die Trends im Detail

Kurkuma

Functional Food: Top-Trends

Bei Kurkuma wies der Trend früher ein nachhaltiges Wachstum auf. Zwischen November letzten Jahres und Januar dieses Jahres nahm das Interesse daran um 56 % zu. Somit verzeichnet dieses Functional Food nun ein plötzliches Wachstum.



Am häufigsten verwendete zugehörige Keywords

US-Amerikaner informieren sich über den Verzehr von Kurkuma.

Wenn sie nach Kurkuma suchen, möchten sie häufig wissen,
in welchen Formen es erhältlich ist, welche Arten es gibt und
in welchen Rezepten es eingesetzt werden kann.

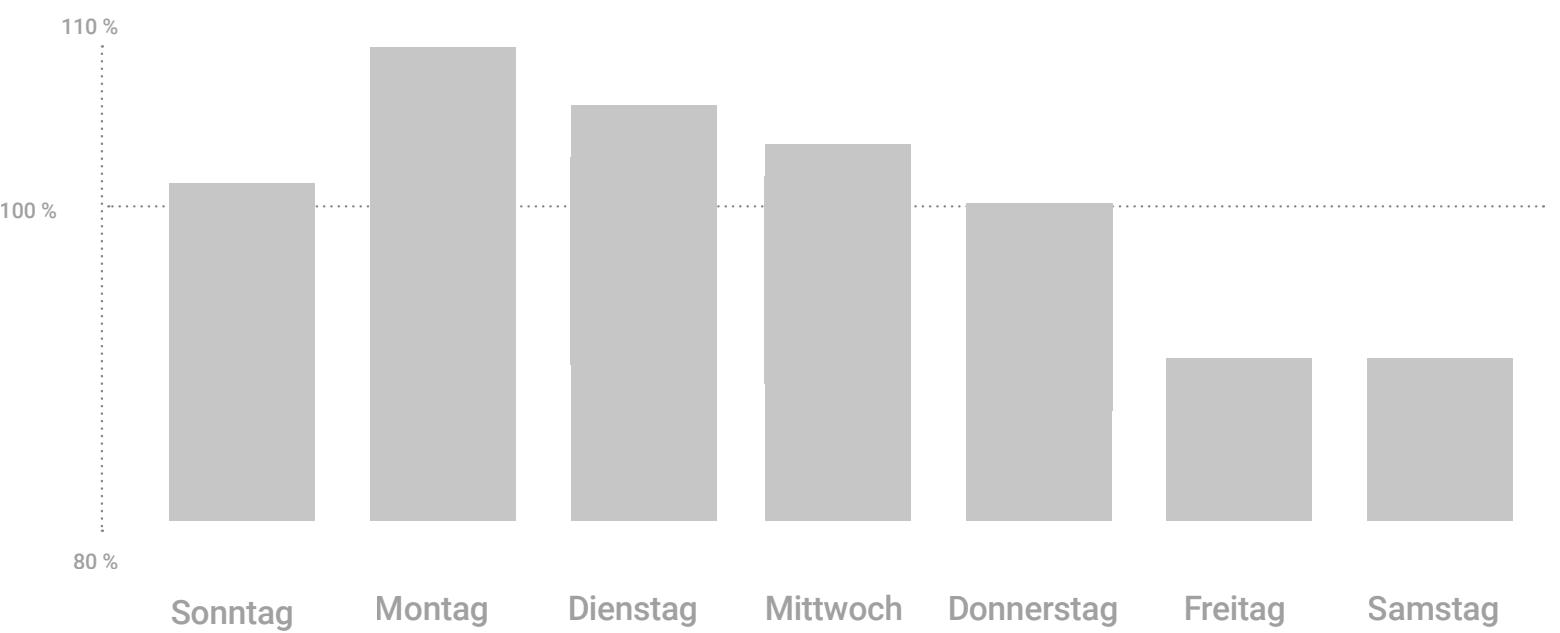
pulver	rezept	frisch
goldene milch	honig	bio
gemahlen	pfeffer	
smoothie		
wurzel		
getränk		
saft		



Tage mit den meisten Suchanfragen

Zum Wochenbeginn ist das Interesse am höchsten: Montags liegt die Zahl der Suchanfragen für Kurkuma 8 Prozentpunkte über dem Wochenschnitt.

Im weiteren Verlauf der Woche sinkt das Interesse an dieser Zutat auf 8 Prozentpunkte unter dem Wochenschnitt. Der Rückgang beträgt somit 16 Prozentpunkte.



Die fünf beliebtesten YouTube-Videos: Kurkuma

Die fünf beliebtesten Videos zum Verzehr von Kurkuma sind informativer Natur. Die Nutzer suchen auf YouTube nach Informationen zu den Vorteilen von Kurkuma – und erhalten eine lange Liste.

3,9 Millionen Aufrufe

In den fünf beliebtesten Videos zum Kurkumaverzehr genannte Vorteile

Akne	chronische Gelenkschmerzen	hohe Cholesterinwerte	Schmerzmittel
Arthritis	Depressionen	Entzündungen	Schlafstörungen
Autoimmun-Erkrankungen	Entgiftung	Leberentgiftung	Hauterkrankungen
Blutzucker	Gallenblasenkrebs	Lebererkrankungen	Gewichtsabnahme
Blutverdünner	Gallensteine	Lungenerkrankungen	
Herz-Kreislauf-Probleme	hoher Blutdruck	Muskeln Proteinverdauung	



Regionen

Kurkuma ist ein landesweiter Trend, der im Dezember 2015 alle größeren Städte der USA erreicht hatte.

Auch wenn nicht alle Functional Foods landesweite Verbreitung finden, ist dies ein häufiges Merkmal von plötzlichem Wachstum.

Die Größe der Kreise spiegelt das Suchvolumen wider. Je dunkler die Farbe, desto höher ist der Index.



Bewusste Suche nach Lebensmitteln zur Erfüllung persönlicher Bedürfnisse

US-Amerikaner nutzen Lebensmittel nicht nur, um ihren Hunger oder Heißhunger zu stillen. Sie möchten wissen, welche Auswirkungen die einzelnen Zutaten auf den Körper haben und wie sie ihre Ernährung optimieren können, um so gut wie möglich auszusehen und sich so wohl wie möglich zu fühlen.

Häufig kennen sie bereits die Vorzüge, die man bestimmten Zutaten zuschreibt, möchten sich jedoch darüber informieren, wie sie diese Functional Foods zubereiten können. Dieses Verhalten tritt am häufigsten zum Wochenbeginn auf, wenn Nutzer meist die größte Motivation verspüren, ihren Lebensstil umzustellen und zu optimieren.

Durch das Onlineverhalten im Hinblick auf Functional Food ergeben sich für Unternehmen Möglichkeiten, den Nutzern die Vorzüge der einzelnen Zutaten näherzubringen. Außerdem können sie ihnen Verarbeitungsmethoden, Tipps und Rezepte bereitstellen.



Die Trends im Detail



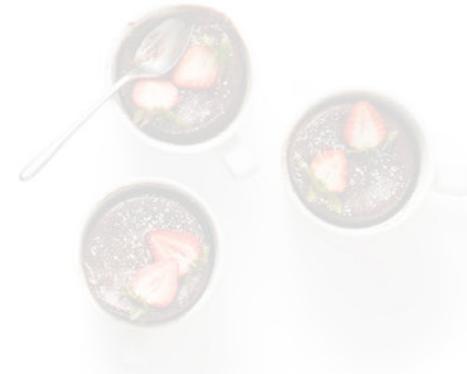
Functional Food



Kulinarische
Weltreise



Experimente mit
Schweinefleisch



Mundgerechte
Snacks



Das Nudel-
Comeback

Kulinарische Weltreise: Wachstumstrends

Reihenfolge entspricht der Anzahl an Suchanfragen:

phở	mochi eis wantan	pastelitos
ramen	cotija käse	japchae
mexikanische süßwaren	japanische snacks	rollmopse schokoladen
bibimbap	chamoy	babka
taquitos	adobo	mexikanische chips
empanada	gewürzmischung	tostados
queso fresco	elotes	





Die Trends im Detail

Phở

Internationale Küche: Top-Trends

Phở ist ein Trend mit saisonabhängigem Wachstum. Für dieses aus Vietnam stammende Gericht wird im Januar das größte Interesse verzeichnet. Seit 2013 steigt das Interesse konstant von Jahr zu Jahr um über 11 % an.



Am häufigsten verwendete zugehörige Keywords

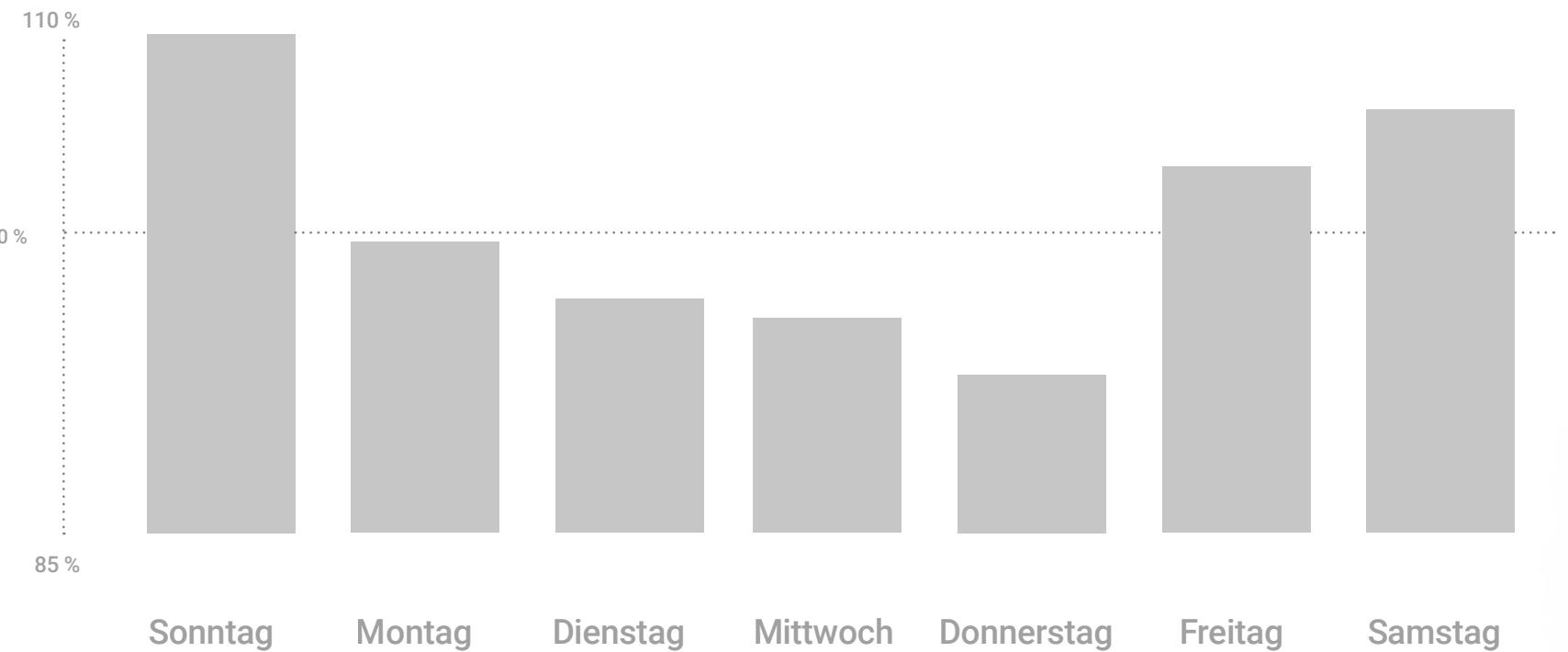
Nutzer möchten Phở gerne zu Hause zubereiten, suchen aber auch nach den besten Restaurants bzw. Lieferdiensten für dieses Gericht in ihrer Region.

rezept	fakten	in meiner Nähe	portland
zubereitung	ernährung	restaurant	nyc
hühnchen	kalorien	speisekarte	chicago
rindfleisch	gesund	lieferung	houston
brühe	vegetarisch		vegas
nudeln			austin
gewürze			phoenix



Tage mit den meisten Suchanfragen

Auch wenn Suchanfragen für Phở am Wochenende 8 Prozentpunkte über dem Durchschnitt liegen, ist die Verteilung über die Woche hinweg mit der anderer Trends zu vergleichen.



Fünf beliebteste YouTube-Videos: Phở

Wenn Nutzer nach Phở suchen, suchen sie nicht nur nach Rezepten. Die fünf beliebtesten Videos sind von bekannten YouTubern und reichen von Rezepten bis hin zu Parodien.

Quelle: interne Daten von Google, Januar 2015 bis Februar 2016, USA. Die Klassifikation als Phở-Video beruhte auf öffentlichen Daten wie Titeln oder Tags, sodass möglicherweise nicht alle Phở-Videos auf YouTube berücksichtigt wurden.

8,5 Millionen Aufrufe

Fünf beliebteste Videos: Phở

What does the Pho say/The Fox Vietnamese Parody (BÀI CA PHỞ)

4,4 Millionen

PHO BO - Vietnamese Beef Noodle Soup Recipe

1,1 Millionen

How to Make Pho
0,99 Millionen

The Greatest Pho Challenge
0,98 Millionen

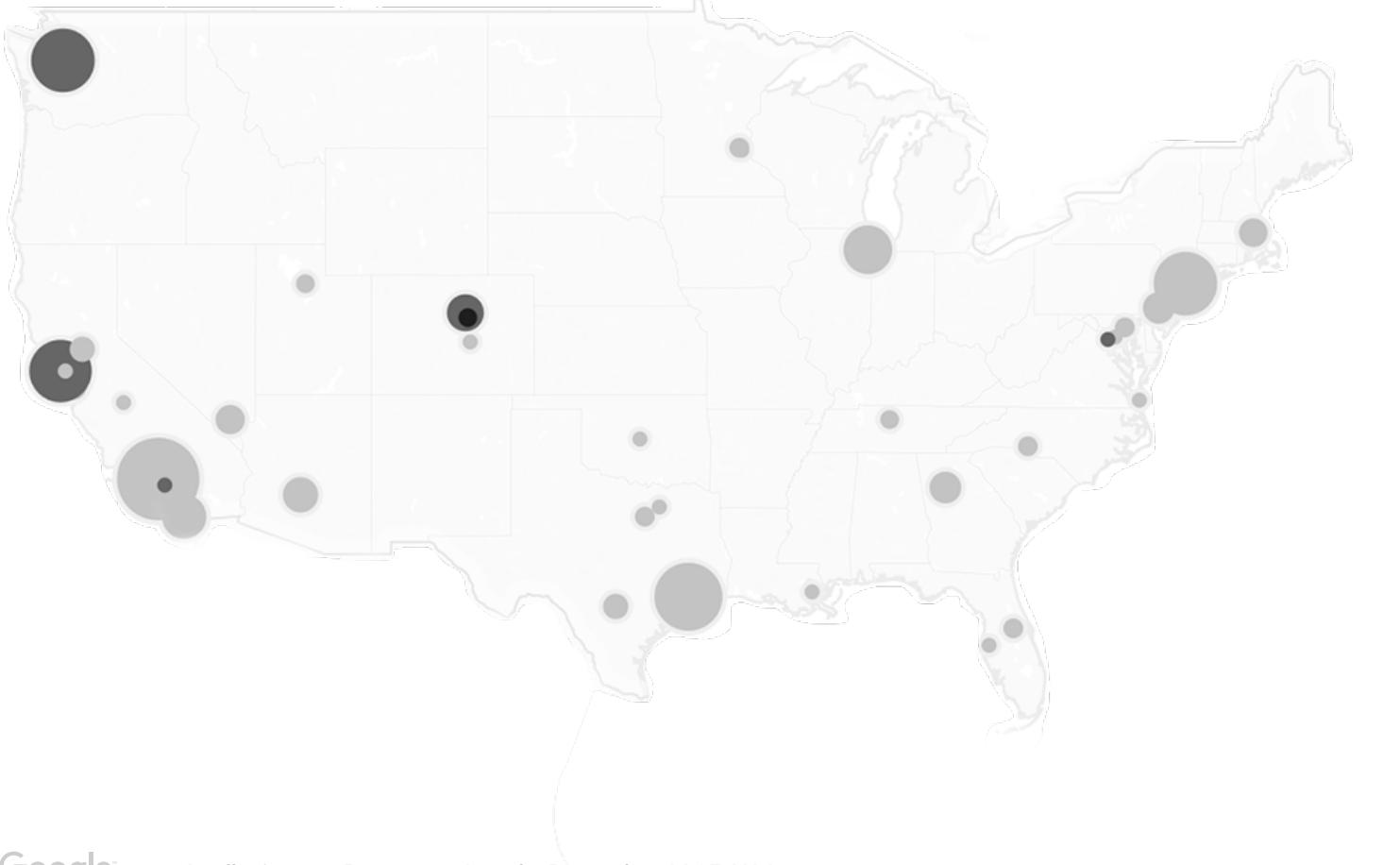
The Pho Song (MUSIC VIDEO) Richie Le feat. AJ Rafael
0,78 Millionen



Regionen

Phở ist in den gesamten USA ein Trend, es wird jedoch überwiegend an der Westküste danach gesucht.
Zu den Städten mit dem größten Interesse an dem vietnamesischen Gericht zählen **Denver** und **Seattle**.

Die Größe der Kreise spiegelt das Suchvolumen wider. Je dunkler die Farbe, desto höher ist der Index.



Essen verbindet Kulturen

Die US-Amerikaner nutzen Lebensmittel als Möglichkeit, neue Kulturen kennenzulernen – sei es, dass sie die Gerichte selbst essen oder anderen dabei zuschauen.

Auch wenn sich viele Nutzer gerne selbst an diesen Speisen versuchen würden, ist es unter Umständen nicht einfach, internationale Gerichte zu Hause zuzubereiten. Somit suchen Verbraucher bei Profis nach Rat und essen die Gerichte in Restaurants in ihrer Nähe.

Internationale Gerichte sind nicht nur ein besonderes Geschmackserlebnis, US-Amerikaner konsumieren auch verschiedenste Inhalte zu diesen Speisen, von Parodien bis hin zu Herausforderungen. Sogenannte Multiplikatoren stellen ihre Kultur auf YouTube einem großen Publikum vor und informieren die Nutzer auf unterhaltsame Weise.

Für die Unternehmen ergeben sich neue Möglichkeiten, internationale Gerichte einfacher zu gestalten, sodass sie von Interessenten einfacher zubereitet werden können. Außerdem können Unternehmen Partnerschaften mit Multiplikatoren eingehen, um mithilfe von Inhalten und Empfehlungen authentische kulturelle Erlebnisse bereitzustellen.



Die Trends im Detail



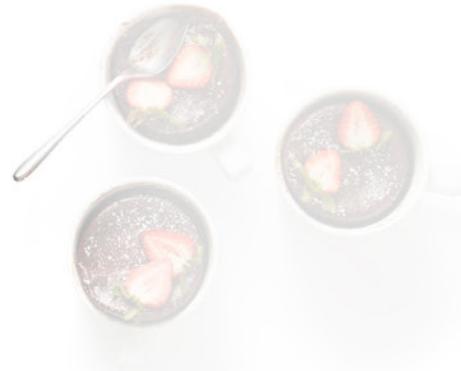
Functional Food



Kulinarische
Weltreise



Experimente mit
Schweinefleisch



Mundgerechte
Snacks



Das Nudel-
Comeback

Experimente mit Schweinefleisch: Wachstumstrends

Reihenfolge entspricht der Anzahl an Suchanfragen:

schweineschulter	schweinefüße
andouille	parmaschinken
speckmarmelade	ungepökelter speck
geräucherte	longaniza
würstchen	





Die Trends im Detail

Schweineschulter

Schweinefleisch: Top-Trends

Ähnlich wie Phở handelt es sich bei der Schweineschulter um einen Trend mit saisonabhängigem Wachstum. Dieses traditionelle Schweinefleischgericht wird zwar auch in den Sommermonaten gesucht, der Spitzenwert wird jedoch im Dezember erreicht.



Am häufigsten verwendete zugehörige Keywords

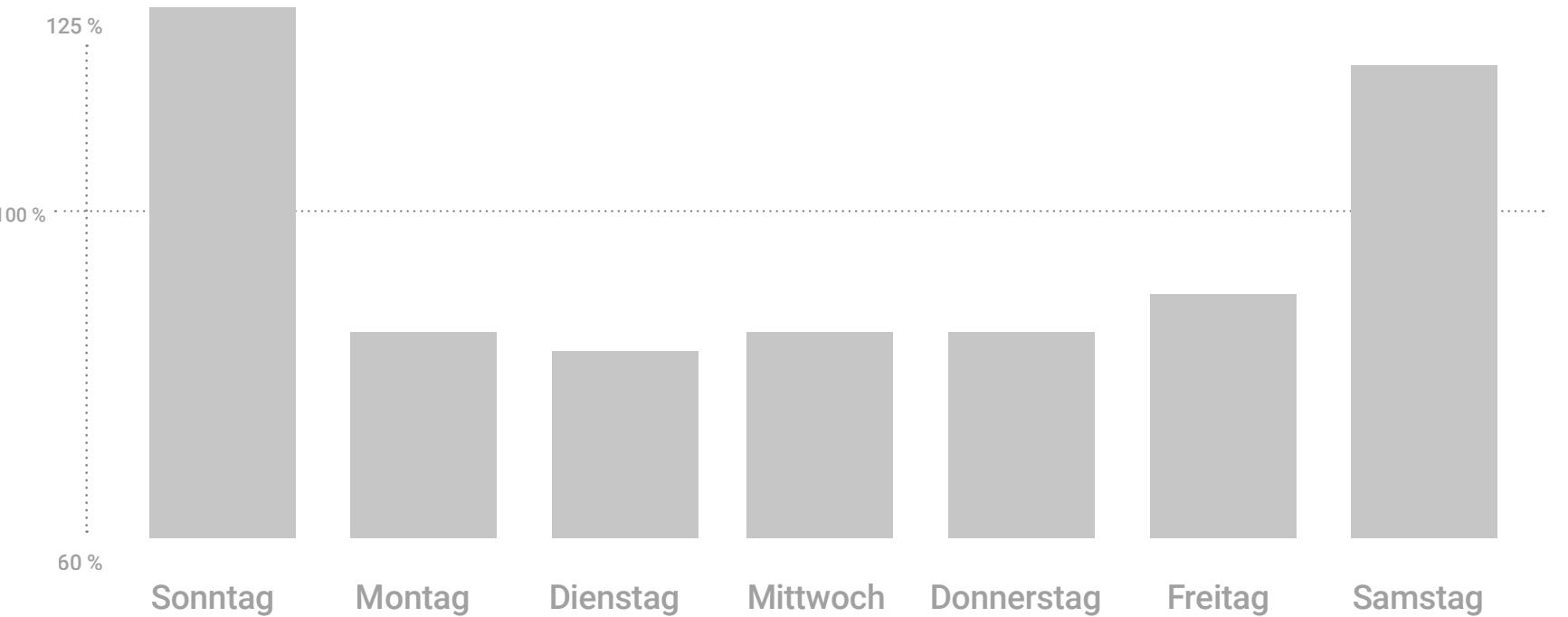
Verbraucher erlernen die Zubereitung dieses Gerichts selbst zu Hause, indem sie mit neuen Geräten und Zubereitungsmethoden experimentieren. Außerdem möchten sie wissen, welche Unterschiede es zwischen den verschiedenen Fleischstücken gibt.

anleitung	rezept	kamm
crock pot	gebraten	nacken
schongarer	geschmort	bug
herd	ohne knochen	
bbq	kubanisch	
	country style ribs	
	gewürzmischung	



Tage mit den meisten Suchanfragen

Die Schweineschulter ist am Wochenende besonders beliebt.
Die Zahl der Suchanfragen an Samstagen und Sonntagen liegt
22 Prozentpunkte höher als im Rest der Woche.



Die fünf beliebtesten YouTube-Videos: Schweineschulter

Auch wenn in drei der fünf beliebtesten Videos zum Thema Schweineschulter amerikanische Barbecue-Rezepte präsentiert werden, interessieren sich die Nutzer auch für die kantonesischen und kantonesischen Varianten dieses Gerichts.

Quelle: interne Daten von Google, Januar 2014 bis Februar 2016, USA. Die Klassifikation als Video zum Thema Schweineschulter beruhte auf öffentlichen Daten wie Titeln oder Tags, sodass möglicherweise nicht alle entsprechenden Videos auf YouTube berücksichtigt wurden



4 Millionen Aufrufe

Fünf beliebteste Videos: Zutaten

Würziges koreanisches Pfannengericht

Schweineschulter, Chilipaste, Zwiebeln, Knoblauch, Ingwer, Frühlingszwiebeln, grüne Chilis, Chiliflocken, brauner Zucker, Sojasoße, gemahlener schwarzer Pfeffer, Sesamöl, geröstete Sesamsamen, Blattsalat

Barbecue

Schweineschulter, brauner Zucker, grobkörniges Salz, Zwiebeln, schwarzer Pfeffer, Apfelsaft, Mehl, Wasser

Langsam geräuchertes Pulled Pork

Schweineschulter, Gewürzmischung

Pulled Pork vom Grill

Schweineschulter, schwarzer Pfeffer, Salz, Paprika, Zwiebel- und Knoblauchpulver, Olivenöl

Char Siu (kantonesisches Schweinefleisch vom Grill)

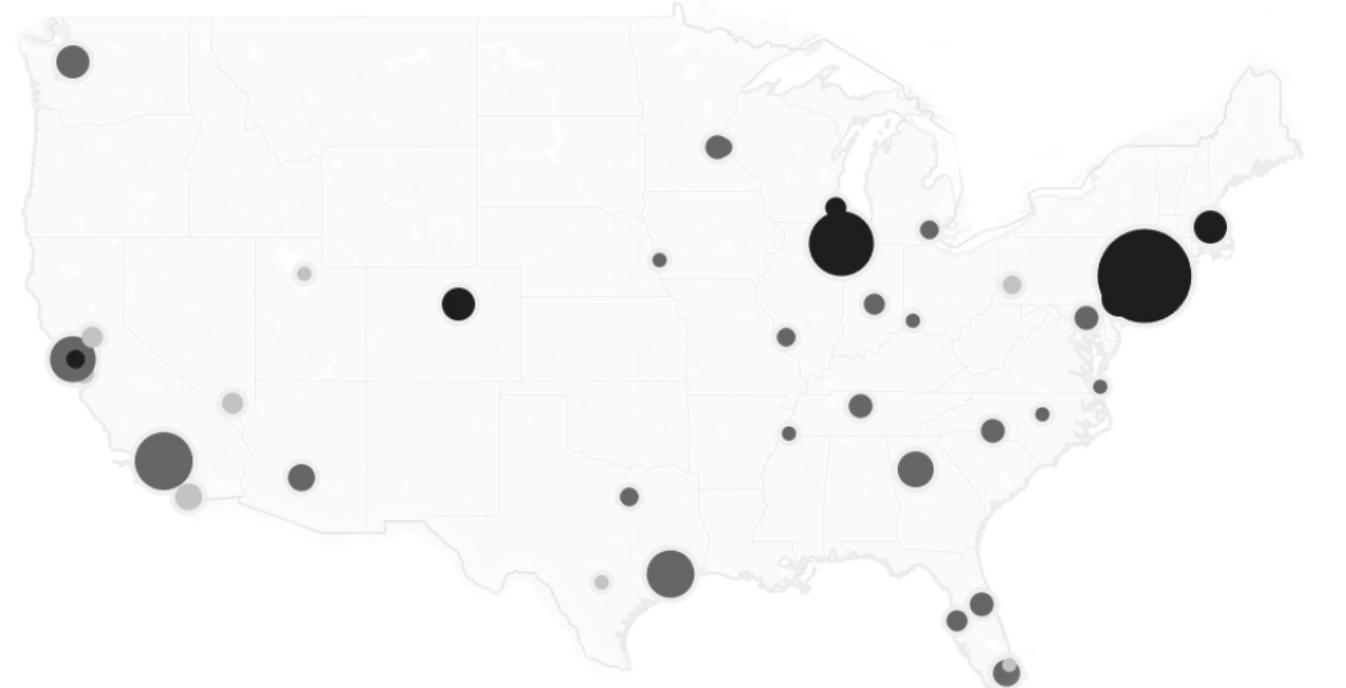
Schweineschulter, Sojasoße, Zucker, Mei Kuei Lu Chiew, Austern-, Hoisin- und Gemahlene-Bohnen-Soße, Schallote, Salz, weißer Pfeffer, Fünf-Gewürze-, Ingwer- und Knoblauchpulver, dunkle Sojasoße, Sesamöl

Regionen

Der Trend zur Schweineschulter ist in den östlichen Bundesstaaten sowie im mittleren Westen der USA besonders ausgeprägt.

Die meisten Suchanfragen zum Thema Schweineschulter stammen etwa aus **Boston, Chicago und Denver**.

Die Größe der Kreise spiegelt das Suchvolumen wider. Je dunkler die Farbe, desto höher ist der Index.



Experimente mit Schweinefleisch

Verbraucher interessieren sich nicht nur für Speck, sondern auch für die vielen anderen Schweinegerichte.

Die US-Amerikaner peppen traditionelle Speisen auf, etwa durch neue Geschmacksrichtungen oder Zubereitungsmethoden. Sie möchten mit einer ihnen bekannten Fleischsorte experimentieren und sich neue Fertigkeiten aneignen. Mit großen Fleischstücken und Schongarern werden ihre Mahlzeiten zu einem Erlebnis, das das ganze Wochenende ausfüllt – und all das in ihren eigenen vier Wänden.

Schweinegerichte wie die Schweineschulter werden an Wochenenden, im Sommer und an Feiertagen besonders häufig gesucht und stehen daher mit größerer Wahrscheinlichkeit in Zusammenhang mit dem Einladen von Gästen.

Unternehmen haben nicht nur die Möglichkeit, die Zubereitung zu Hause zu vereinfachen, sondern können Nutzer auch mit Videos bei ihren experimentellen Wochenenden ansprechen. Und wenn sich Verbraucher bei bekannten Speisen von internationaler Küche inspirieren lassen, wird das Ganze noch spannender.



Die Trends im Detail



Functional Food



Kulinarische
Weltreise



Experimente mit
Schweinefleisch



Mundgerechte
Snacks



Das Nudel-
Comeback

Mundgerechte Snacks: Wachstumstrends

Reihenfolge entspricht der Anzahl an Suchanfragen:

tassenkuchen

cheese curds

mochi eis

essbarer cookie teig

buffalo cauliflower bites

pastelitos

mac and cheese bites

french toast sticks

apple pie cookies



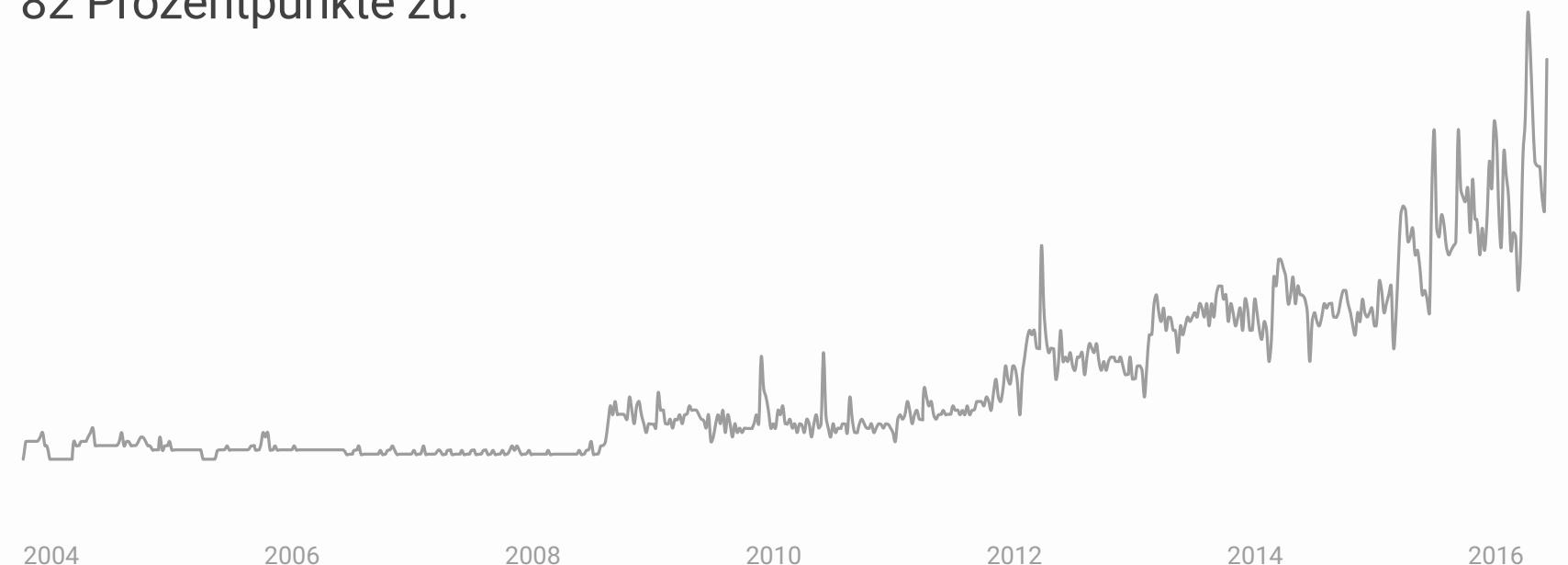


Die Trends im Detail

Tassenkuchen

Mundgerechte Snacks: Top-Trends

Während das Wachstum beim Tassenkuchen im Jahr 2015 relativ gleichmäßig war, nahm es von Dezember bis Januar 2016 schlagartig um 82 Prozentpunkte zu.



Quelle: Google Trends, Dezember 2015 bis Januar 2016 im Vergleich zu Dezember 2014 bis Januar 2015, USA
Google Trends, Januar 2004 bis Februar 2016, USA



Am häufigsten verwendete zugehörige Keywords

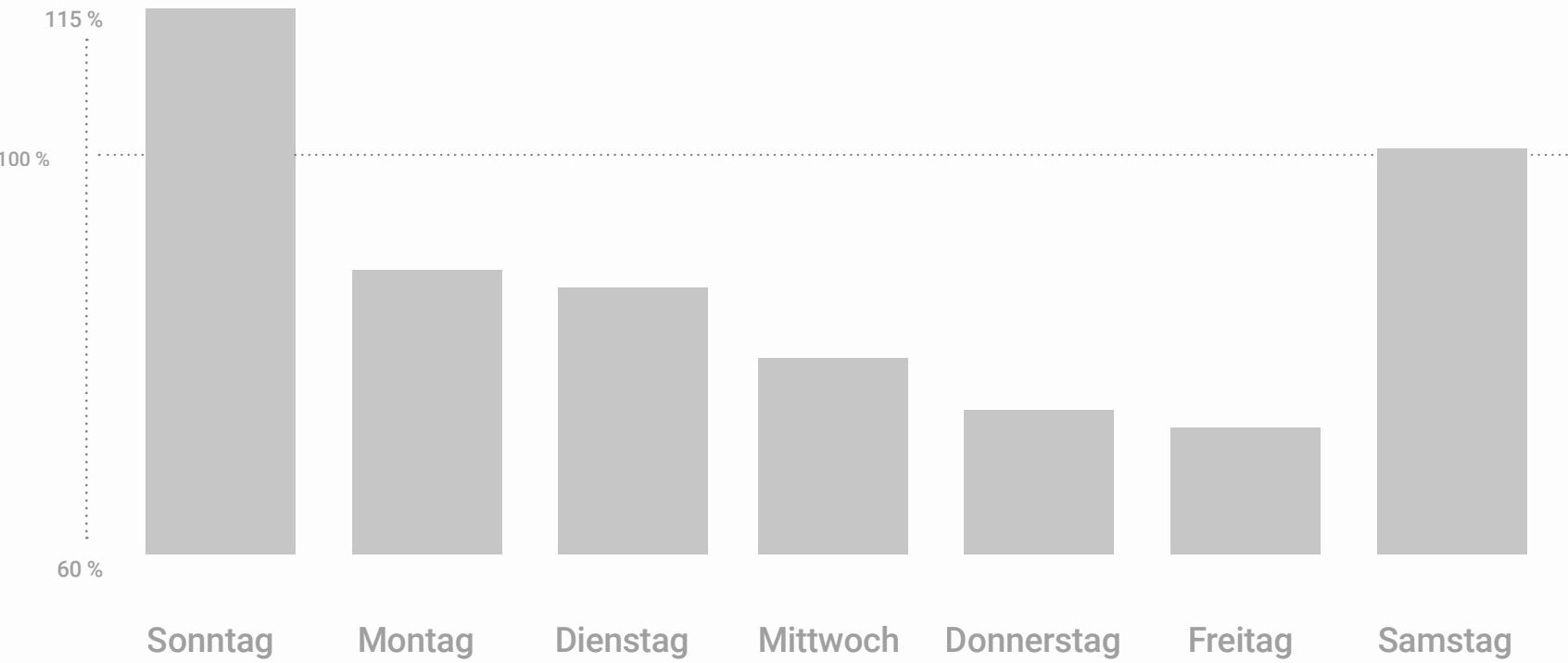
Bei Snacks legen die US-Amerikaner Wert auf den Geschmack und die gesundheitlichen Vorteile. Individualität ist dabei entscheidend, sei es im Hinblick auf bestimmte Geschmacksrichtungen oder Einschränkungen bei der Ernährung.

schokolade	protein
vanille	vegan
erdnussbutter	paleo
kaffee	eifrei
schokoladenstückchen	ketogen
kürbis	glutenfrei
banane	



Tage mit den meisten Suchanfragen

Während sich Nutzer am ehesten am Wochenende einen Tassenkuchen gönnen, ist er auch unter der Woche ein praktischer Snack – insbesondere zum Wochenbeginn.



Die fünf beliebtesten YouTube-Videos: Tassenkuchen

Zuschauer sind auf der Suche nach schnellen Snackideen in verschiedenen Geschmacksrichtungen. Für Tassenkuchen werden Zutaten benötigt, die man oft bereits zu Hause hat.

Quelle: interne Daten von Google, Januar 2015 bis Februar 2016, USA. Die Klassifikation als Tassenkuchen-Video beruhte auf öffentlichen Daten wie Titeln oder Tags, sodass möglicherweise nicht alle entsprechenden Videos auf YouTube berücksichtigt wurden.



18,4 Millionen Aufrufe

Fünf beliebteste Videos: Zutaten

Tassenkuchen im Regenbogendesign

Butter, weißer und brauner Zucker, Vanille, Salz, Eigelb, Mehl, Schokoladenstückchen

Zucker-Konfetti

Butter, Ei, Milch, Vanilleextrakt, Streuzucker, Mehl, Backpulver, Salz, Zuckerstreusel

Glutenfreie Schokobanane

Reife Banane, Erdnussbutter (oder eine andere Nussbutter), Ei, Streuzucker, Kakaopulver (ungesüßt)

Red Velvet

Mehl, Zucker, Backpulver, Kakaopulver (ungesüßt), Salz, Zimt, Öl, Buttermilch, Ei, Vanilleextrakt, rote Lebensmittelfarbe

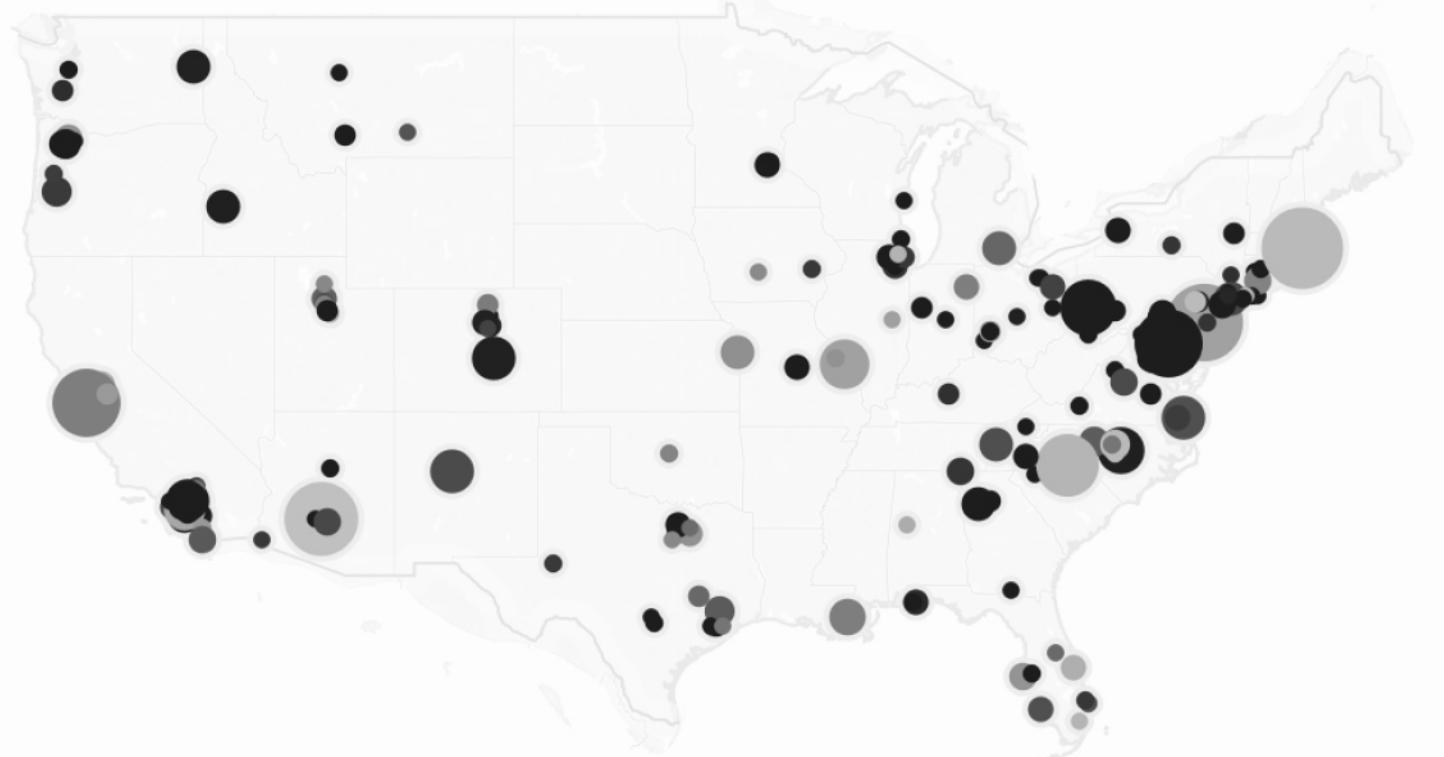
Apfelstreuselkuchen

Mehl, brauner Zucker, gemahlener Zimt, Backpulver, Apfelmus, Pflanzenöl, Milch, Vanilleextrakt, Streusel, Butter, Mehl

Regionen

Ähnlich wie Kurkuma ist beim Tassenkuchen ein landesweiter Trend zu verzeichnen. Dies ist oft bei plötzlichem Wachstum der Fall.

Die Größe der Kreise spiegelt das Suchvolumen wider. Je dunkler die Farbe, desto höher ist der Index.



Individuelle Lebensmittelformate

Verbraucher suchen nach gesunden und praktischen Snacks. Sie wünschen sich mundgerechte Speisen, sei es, um nicht zu viel zu essen, oder aus praktischen Gründen.

Während der Geschmack bei Snacks schon immer eine wichtige Rolle spielt, wird heutzutage auch viel Wert gelegt auf gesundheitliche Vorteile und darauf, Einschränkungen bei der Ernährung zu berücksichtigen. Genau wie Snacks in verschiedenen Geschmacksrichtungen angeboten werden, um individuellen Vorlieben gerecht zu werden, sollen sie nun auch spezifischen Einschränkungen bei der Ernährung Rechnung tragen.

Verbraucher sind auf der Suche nach schnellen Snacks, die sich leicht zu Hause zubereiten lassen. Sie wünschen sich von beliebten Multiplikatoren Rezepte und Tipps für Snacks.

Heutzutage ist die Auswahl von Lebensmitteln ein komplexes Unterfangen, und Snacks werden unter Berücksichtigung ganz persönlicher Gesichtspunkte verzehrt. Unternehmen müssen nicht nur verschiedene Geschmacksrichtungen bieten, sondern auch Einschränkungen bei der Ernährung berücksichtigen. Für persönliche Entscheidungen eignen sich Einzelportionen am besten – und sie sind zudem sehr praktisch.



Die Trends im Detail



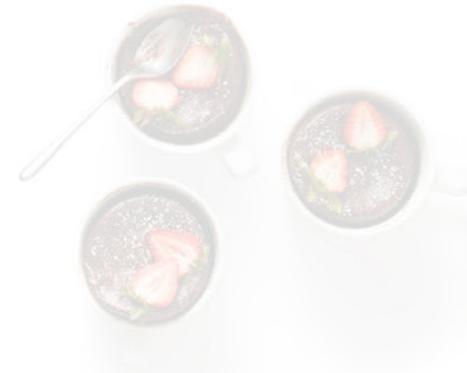
Functional Food



Kulinarische
Weltreise



Experimente mit
Schweinefleisch



Mundgerechte
Snacks



Das Nudel-
Comeback

Das Nudel-Comeback: Wachstumstrends

**Reihenfolge entspricht der Anzahl
an Suchanfragen:**

rigatoni

tortellini

linguine

penne

fusilli

mac and cheese bites

gemelli



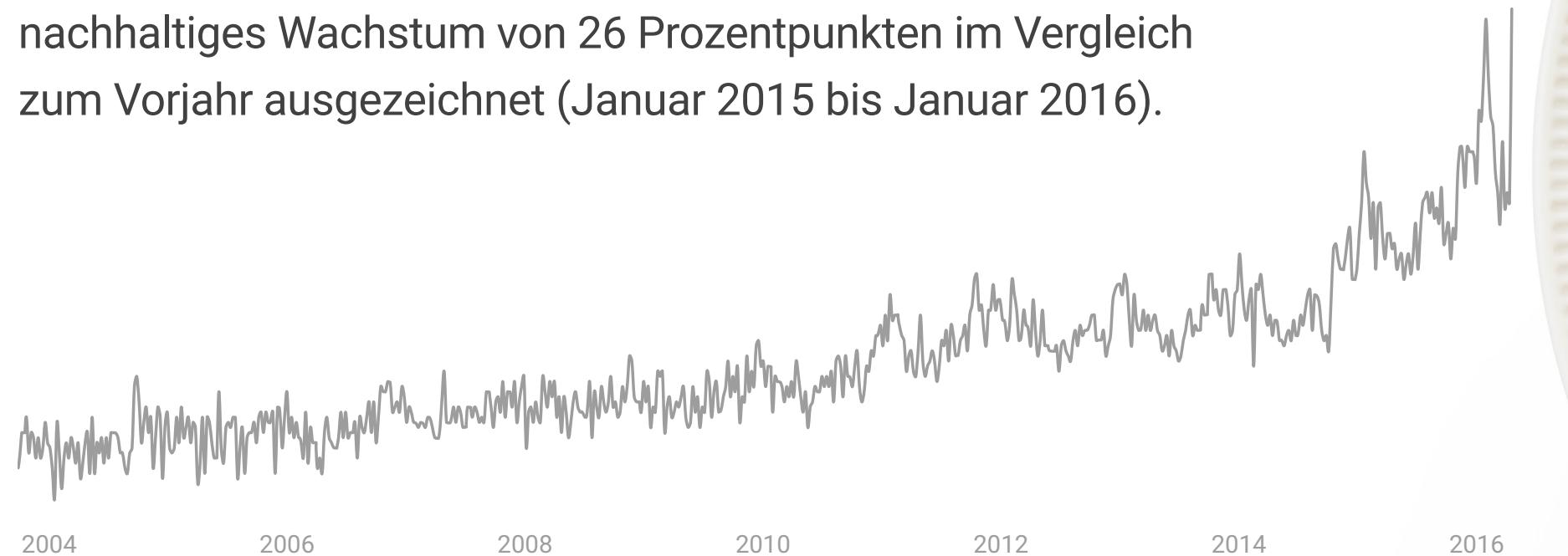


Die Trends im Detail

Rigatoni

Nudeln: Top-Trends

Nach vier Jahren, in denen das Interesse an Rigatoni langsam zunahm, ist die Zahl der Suchanfragen im Jahr 2015 wieder angestiegen. Seitdem hat sich diese Nudelsorte durch ein nachhaltiges Wachstum von 26 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr ausgezeichnet (Januar 2015 bis Januar 2016).



Am häufigsten verwendete zugehörige Keywords

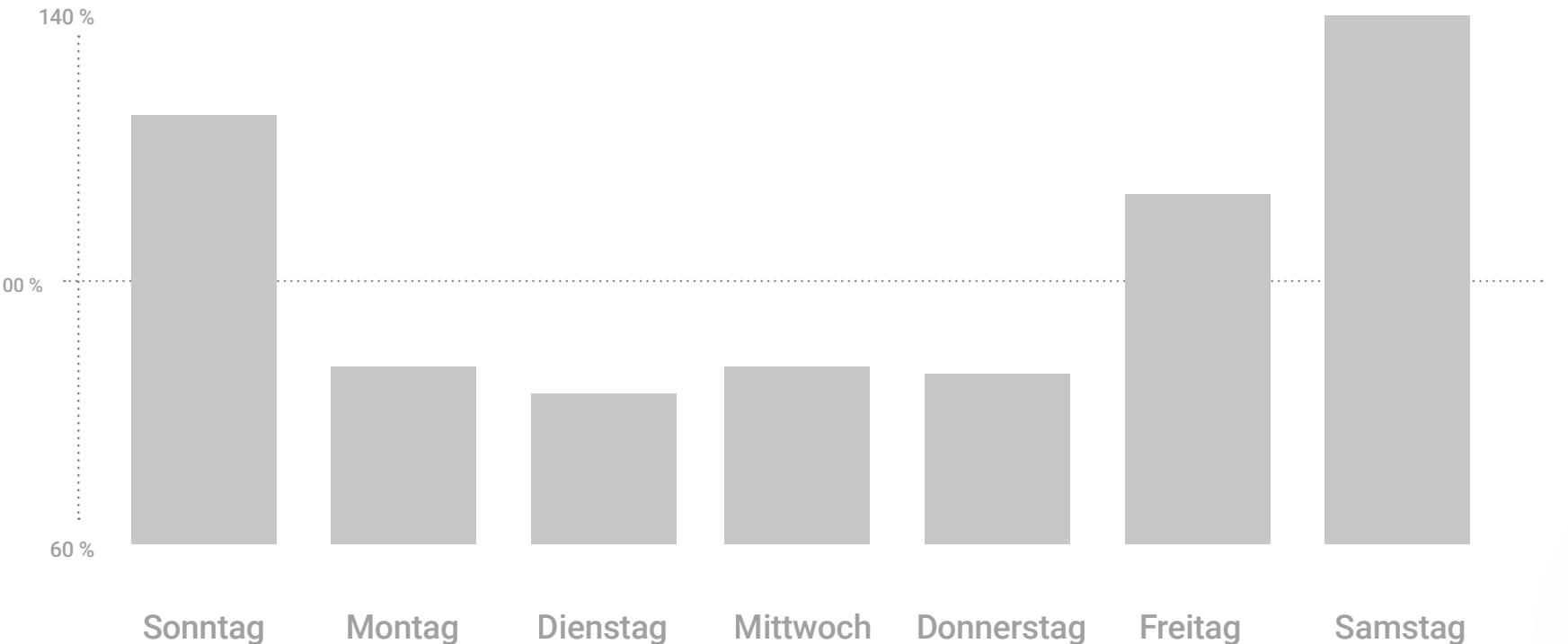
Verbraucher suchen nach Rezepten und Zutaten für Rigatoni-Gerichte, die sie zu Hause zubereiten.

überbacken	würstchen	bolognese
kuchen	hühnchen	wodka
auflauf	rindfleisch	carbonara
gefüllt	hummer	pomodoro
scharf	schinken	martino
		marinara
		amatriciana
		primavera



Tage mit den meisten Suchanfragen

US-Amerikaner suchen am Wochenende häufiger nach Rigatoni (+29 Prozentpunkte) als an Werktagen.



Die fünf beliebtesten YouTube-Videos: Rigatoni

Zu den Rigatoni-Inhalten auf YouTube zählen Videos mit beliebten Rezepten. Das am häufigsten angesehene Video wurde vor über sieben Jahren hochgeladen. Es besteht also die Möglichkeit, neue kreative Inhalte zu bieten und das Nudelgericht aufzugeppen.

1,6 Millionen Aufrufe

Fünf beliebteste Videos: Zutaten

Rigatoni Carbonara

Rigatoni, Pancetta, Eier, Schlagsahne, Salz, Pfeffer, Parmesan, frische Petersilie

Rigatoni mit italienischen Würstchen

Milde italienische Würstchen, Rigatoni, Olivenöl, Knoblauchzehen, rote Paprika, Parmesan, Pastasoße

bolognese

Rigatoni, Olivenöl, Butter, Zwiebeln, Sellerie, Karotten, Salz, gemahlener schwarzer Pfeffer, Cayenne-Pfeffer, gemahlene Muskatnuss, Hackfleisch, Milch, Weißwein, Tomaten, zwei Tassen Wasser (bzw. je nach Bedarf mehr oder weniger)

Rigatoni mit pikantem Hähnchen und Tomatencremesoße

Olivenöl, pikante italienische Würstchen (zerstückelt), Zwiebeln (Scheiben oder Würfel), Pilze in Scheiben, Salz, Pfeffer, Hähnchenschenkel ohne Knochen und Haut (grob geschnitten oder gewürfelt), Marsala, San-Marzano-Tomaten (zerdrückt), Hühnerbrühe, Schlagsahne, Wasser, Paprika, Chiliflocken-/paste, griechische Oliven, fein gehackter Knoblauch und gehackte italienische Petersilie, Rigatoni, Parmigiano-Reggiano oder Pecorino Romano

Zitronenhähnchen mit Rigatoni und Brokkoli

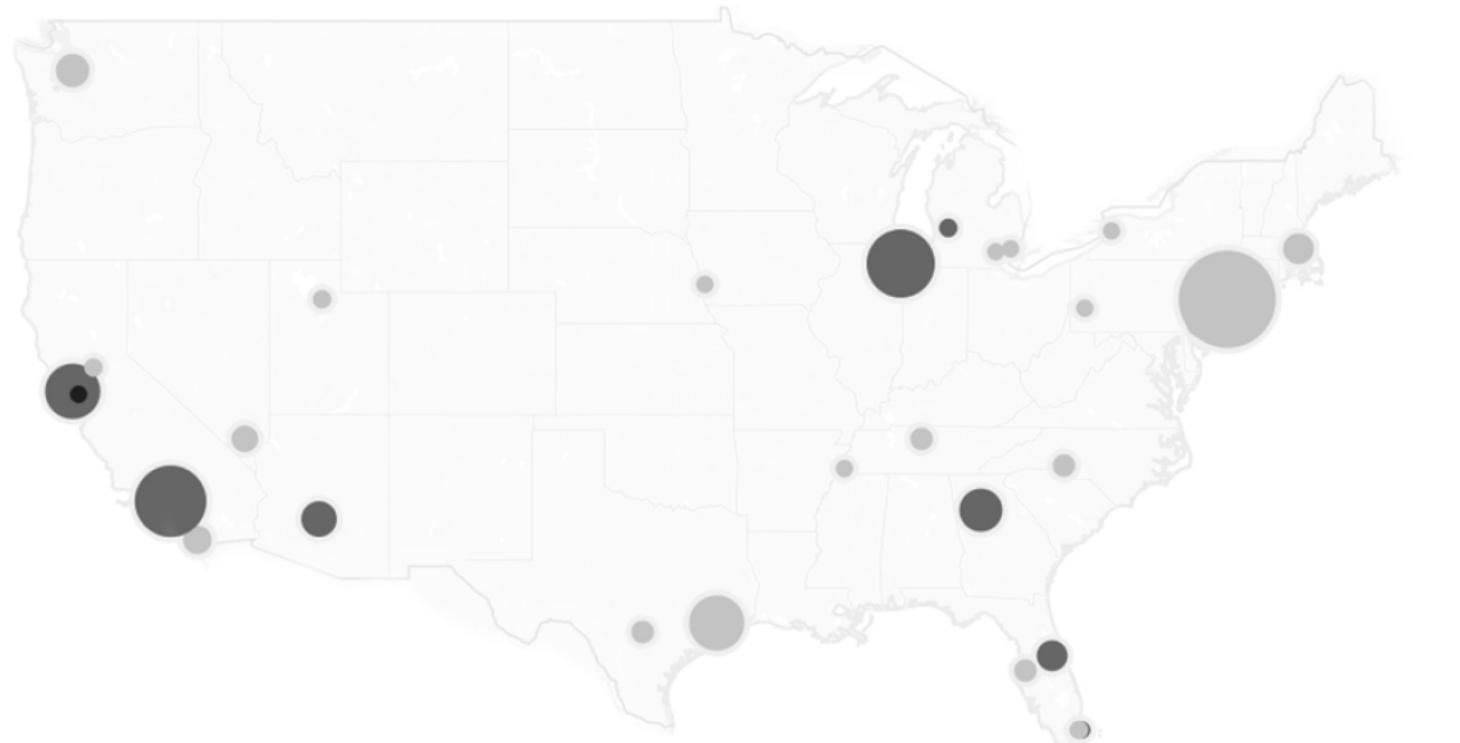
Butter, Knoblauch, Rigatoni, Hühnerbrühe, ganzes Hähnchen, geriebener Parmesan, Brokkoli, Zitrone



Regionen

Rigatoni liegen in den gesamten USA im Trend.
Zu den Städten mit dem größten Interesse zählen
San Francisco, Chicago und Miami.

Die Größe der Kreise spiegelt das Suchvolumen wider. Je dunkler die Farbe, desto höher ist der Index.



Nudeln wieder voll im Trend

Während das Interesse an Nudeln von 2011 bis 2014 nur geringfügig zunahm, ist die Nachfrage im Jahr 2015 wieder angestiegen. Dieser Trend hält auch im Jahr 2016 noch an.

Am Wochenende ist das Interesse der Nutzer an der Zubereitung von Nudelgerichten am größten. Sie experimentieren mit neuen Rezepten und Soßen, die sie zu Hause zubereiten oder im Supermarkt kaufen. Nutzer möchten sich über die Unterschiede zwischen bestimmten Nudelformen und den zugehörigen Soßen informieren.

Genau wie bei den Schweinefleischgerichten werden bekannte Speisen durch neue Ideen interessanter gestaltet – wie etwa der Rigatoni-Kuchen.

Jetzt ist es an der Zeit, dass Vermarkter ihre Aufmerksamkeit wieder den Nudeln widmen. Das Interesse an verschiedenen Nudelrezepten wächst, und Verbraucher suchen neue Ideen für ihre kulinarischen Abenteuer am Wochenende.



Teil 3

Die häufigsten Suchanfragen zu Lebensmitteln

Zusätzliche Details

Suchanfrage

Zusammengefasste anonyme Suchanfragen von Nutzern auf den Plattformen der Google-Suche. Diese Suchanfragen werden gemäß dem Übereinstimmungstyp "Genau passend" angegeben. Andere Schreibweisen werden nicht berücksichtigt.

Index

Die Anzahl der Suchanfragen für einen Begriff wird mit der Gesamtanzahl der Suchanfragen für alle Begriffe in derselben Kategorie verglichen.

Wachstum

Dies ist das Wachstum beim Google-Suchvolumen vom Januar bis zum Februar 2016 im Vergleich zum gleichen Zeitraum im Jahr 2015.

Die häufigsten Suchanfragen zu Lebensmitteln

Rezepte

Suchanfrage

Index

Wachstum

Suchanfrage	Index	Wachstum
waffel rezept	100	16 %
süßer cookie rezept	75	-14 %
brownie rezept	69	15 %
schokoladenkuchen rezept	33	-33 %
cupcake rezepte	32	-14 %
kabeljau rezepte	29	-6 %
pastetenteig rezept	28	-6 %
krabbenküchlein rezept	27	-21 %
müsli rezept	24	-6 %
vanillekuchen rezept	20	36 %
knochenbrühe rezept	18	7 %
kaffeekuchen rezept	18	-13 %
zuckerguss rezept	16	1 %
barbecue soße rezept	16	-24 %
haferflocken rezept	16	35 %
belgische waffeln rezept	15	-25 %
kuchen am stil rezept	15	63 %
beef jerky rezept	14	-4 %

Suchanfrage

Index

Wachstum

Suchanfrage	Index	Wachstum
vanille cupcake rezept	14	4 %
hafer cookie rezept	14	24 %
schokoladen cupcake rezept	13	16 %
glasur rezept	13	21 %
milchshake rezept	12	-2 %
white cake rezept	12	0 %
balsamico vinaigrette rezept	12	39 %
macaron rezept	11	10 %
baklava rezept	11	-9 %
puffreis rezept	11	140 %
buttercreme glasur rezept	10	116 %
cookie rezept	10	23 %
fondant rezept	10	-20 %
eis rezept	10	-22 %
laugenbrezel rezept	9	-4 %
cake pops rezept	9	67 %
müsliriegel rezept	9	-36 %
hummerschwanz rezept	9	0 %
brownies rezept	8	15 %

Die häufigsten Suchanfragen zu Lebensmitteln Anleitungen

Suchanfrage

Index

Wachstum

mango schneiden	100	61 %
speck backen	86	6 %
kuchen am stil backen	85	53 %
ananas schneiden	75	-3 %
eis herstellen	74	17 %
braunen reis kochen	70	9 %
braunen zucker weich machen	59	6 %
steak braten	49	22 %
zuckerguss herstellen	48	18 %
krabbenbeine kochen	48	8 %
haferflocken zubereiten	46	15 %
knoblauch fein hacken	45	23 %
how to cake it	45	∞
hummerschwanz kochen	43	267 %
kuchen backen	41	26 %
hochrippe zubereiten	38	14 %
fondant herstellen	37	12 %
glasur herstellen	36	32 %

Suchanfrage

Index

Wachstum

Suchanfrage	Index	Wachstum
weißen reis kochen	31	22 %
kokosnuss öffnen	31	-19 %
avocado reifen	31	54 %
beef jerky herstellen	30	11 %
waffeln herstellen	29	29 %
schnee eis herstellen	29	73 %
knochenbrühe kochen	28	43 %
cupcakes backen	26	18 %
bananen reifen	26	39 %
granatapfel schneiden	26	-57 %
käse selber machen	25	-5 %
schokolade schmelzen	25	23 %
joghurt selber machen	25	-4 %
suppe andicken	25	30 %
sternfrucht essen	23	37 %
bbq soße zubereiten	22	2 %
sauce hollandaise zubereiten	22	1 %
hafergrütze kochen	21	9 %

Die häufigsten Suchanfragen zu Lebensmitteln

Gesundheitliche
Vorteile

Suchanfrage

Index

Wachstum

Suchanfrage	Index	Wachstum
vorteile von apfelessig	100	12 %
vorteile von kokosöl	64	-13 %
naturkostläden in meiner nähe	36	287 %
vorteile von zimt	21	2 %
vorteile von knochenbrühe	18	61 %
gesundes getreide	15	44 %
vorteile von bockshornklee	14	93 %
gesündeste gemüsesorten	12	-3 %
vorteile von grapefruit	11	4 %
ist popcorn gesund	10	-34 %
sind haferflocken gesund	10	87 %
vorteile von haferflocken	10	4 %
gesündeste früchte	10	10 %
gesunde shakes	10	15 %
avocado gesundheitliche vorteile	9	2 %
gesündester käse	9	18 %
ist mandelmilch gesund	9	390 %
gesündeste nüsse	8	14 %
gesündestes brot	8	22 %

Suchanfrage

Index

Wachstum

Suchanfrage	Index	Wachstum
vorteile von granatäpfeln	8	-19 %
gesündeste chips	8	22 %
gesundes brot	8	30 %
gesündeste salatsoße	7	22 %
dampfgarer gesund	7	25 %
gesunde müsliriegel	7	94 %
vorteile von dunkler schokolade	7	1 %
vorteile von süßkartoffeln	7	47 %
gesundes eis	6	66 %
vorteile von cayenne-pfeffer	6	-18 %
health ade kombucha	6	143 %
vorteile von honig und zimt	6	105 %
gesunde tiefkühlgerichte	6	25 %
vorteile von kefir	5	-29 %
vorteile von ölkuren	5	-69 %
gesündestes speiseöl	5	23 %
gesündester joghurt	5	27 %
gesunde erdnussbutter	5	17 %
vorteile von schwarzkümmelöl	5	-59 %

Die häufigsten Suchanfragen zu Lebensmitteln

Einschränkungen
bei der Ernährung

Suchanfrage

Index

Wachstum

Suchanfrage	Index	Wachstum
glutenfreie ernährung	100	-14 %
laktoseintoleranz	69	-7 %
glutenfreie lebensmittel	55	140 %
koscher	47	-21 %
bio	45	27 %
glykämischer index	41	-2 %
halal	38	3 %
glutenfreies brot	31	23 %
basische lebensmittel	29	-10 %
milchprodukte	26	50 %
knochenbrühe ernährung	23	∞
glutenunverträglichkeit symptome	23	-1 %
gewichtsabnahme shakes	23	65 %
veganer käse	23	80 %
knochenbrühe ernährung	23	∞
glutenunverträglichkeit symptome	23	-1 %
gewichtsabnahme shakes	23	65 %

Suchanfrage

Index

Wachstum

Suchanfrage	Index	Wachstum
halal fleisch	20	85 %
turbinado zucker	19	6 %
koscher definition	18	29 %
glutenunverträglichkeit	17	69 %
bio kokosöl	15	-4 %
gummibärchen ohne zucker	15	-6 %
bio apfelessig	14	86 %
nieren ernährung	14	6 %
mac and cheese vegan	13	69 %
brauner zucker ersatz	13	12 %
schonkost	13	8 %
bio lebensmittel	12	-30 %
symptome von glutenunverträglichkeit	12	24 %
laktoseintolerant	11	46 %
laktosefreie milch	11	65 %
glutenfreies mehl	11	17 %
glutenfreie pasta	10	15 %
enthält reis gluten	10	17 %

Suchanfrage

Index

Wachstum

Suchanfrage	Index	Wachstum
veganes eis	10	109 %
ist quinoa glutenfrei	9	16 %
lebensmittel mit niedrigem glykämischen index	9	21 %
beste shakes zur gewichtsabnahme	9	78 %
vegane schokolade	9	86 %
paleo mayonnaise	8	-13 %

Kontakte



Pedro Pina

Global Client Partner



Jon Lorenzini

Sr. Analytics Lead,
Food & Beverage



Lisa Lovallo

Global Insights Manager,
Food & Beverage



Olivier Zimmer

Trends Data Scientist



Yarden Horwitz

Trends Brand Strategist

Vielen Dank

Thomas Chi

Lead Global Analyst, Google

Georg M. Goerg

Statistician, Google

Dain Van Schoyck

Think with Google, Creative Lead

Yijia Feng

Quantitative Analyst, Google

Alli Mooney

Think with Google, Trends Editor

Kim Huskey

Food Services Manager, Google

Stefanie Schutzbank

Research Manager, Google

Michael Wurster

Executive Chef, Google

Alex Scott

Quantitative Manager, Google

Michael Whiteman

Baum + Whiteman



Ende

think with Google™

Nahrungsmitteltrends

2016

foodtrendsreport@google.com