Für mehr

Vielfalt

in unserer Welt:

Welche Rolle spielen Marken in einer

vorurteilsfreien Gesellschaft

JUNI 2017

Google

Für mehr Vielfalt in unserer Welt:

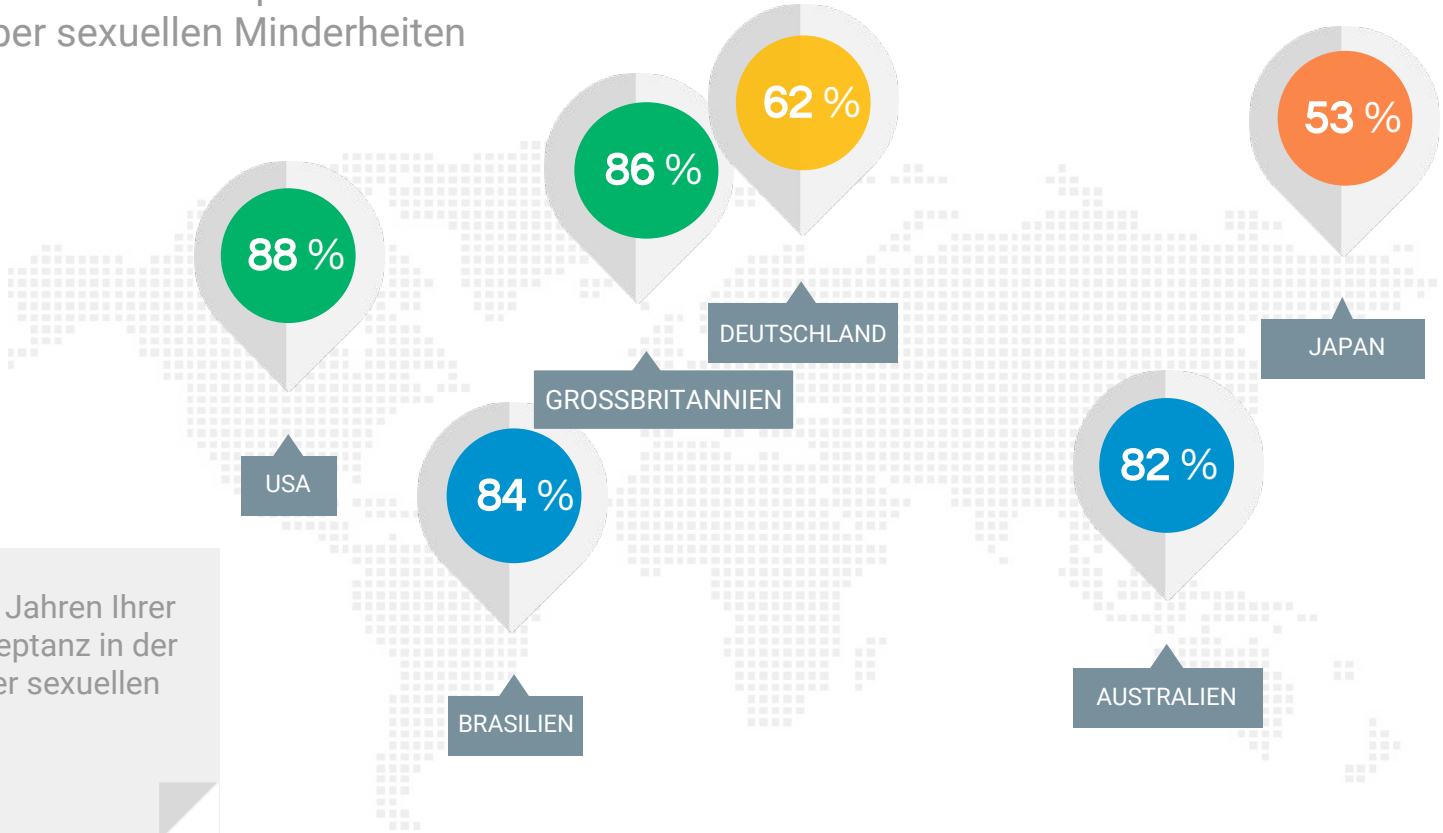
Die Akzeptanz der Gesellschaft gegenüber anderen Lebensweisen nimmt immer mehr zu. In vielen Ländern gibt es eine positive Entwicklung zu mehr Toleranz und Verständnis. Auch die Medien und viele Unternehmen widmen sich zunehmend der Vielfalt unserer Gesellschaft. Trotzdem muss die LGBT-Community (LGBT steht für lesbische, schwule, bisexuelle, transgender, transsexuelle, intersexuelle und queere Menschen) immer noch viele Herausforderungen meistern. In vielen Ländern der Welt geben Diskriminierung und Gewalt gegenüber sexuellen Minderheiten großen Anlass zur Sorge. Die LGBT-Community strebt in verschiedenen Lebensbereichen danach, anerkannt, unterstützt und repräsentiert zu werden.

Was wäre, wenn Marken Stellung beziehen und mehr gleichgeschlechtliche Paare und Eltern sowie Transsexuelle in ihren Anzeigen präsentieren würden?

Um dieser Frage auf den Grund zu gehen und ein aktuelles Bild von der gesellschaftlichen Entwicklung zu erhalten, haben wir in verschiedenen Märkten mehr als 3.000 Menschen befragt, die sich als Teil einer sexuellen Minderheit sehen, sowie Suchtrends bei Google analysiert.

Mehr Toleranz in der Gesellschaft

In den meisten Ländern ist die Akzeptanz in der Gesellschaft gegenüber sexuellen Minderheiten gewachsen.



Hat sich in den letzten Jahren Ihrer Meinung nach die Akzeptanz in der Gesellschaft gegenüber sexuellen Minderheiten erhöht?

Quelle: Google Surveys, Mai 2017
mehrere Märkte, n = 500/Markt

Google

Das Bewusstsein ändert sich

Die Art der Suchanfragen bei Google zeigt, dass sich das Bewusstsein und die Akzeptanz gegenüber sexuellen Minderheiten ändert.

2017

2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2018

Google

Wie schwul bist du?

Was ist an Homosexualität falsch?

Welche Schauspieler sind schwul?

Welche Fußballer sind schwul?

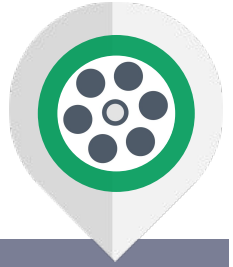
Ist es schwul, wenn ich... ?

Google

Wie viel Prozent der Bevölkerung sind schwul?
Wann begann die Lesben- und Schwulenbewegung?
Wie kann ich mich in der LGBT-Bewegung engagieren?
Wo sind gleichgeschlechtliche Ehen gesetzlich erlaubt?
Welche Stars und Unternehmen setzen sich für die Rechte von Schwulen ein?

Quelle: interne Daten von Google, die häufigsten Fragen auf Englisch weltweit, die das Wort "gay" enthalten; Vergleichszeiträume: 2004–2006 und 2014–2016

Allgemeine positive Veränderungen



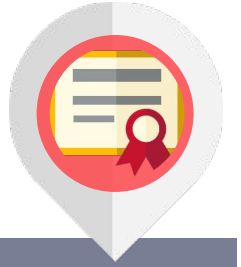
Unterhaltung

Es gibt viele Oscar-prämierte Filme, die von den Problemen sexueller Minderheiten handeln.

Auch einige TV-Sendungen thematisieren gleichgeschlechtliche Paare und Eltern.

Wirtschaft

Unternehmen setzen sich zunehmend für mehr Vielfalt und Toleranz im Berufsleben ein.



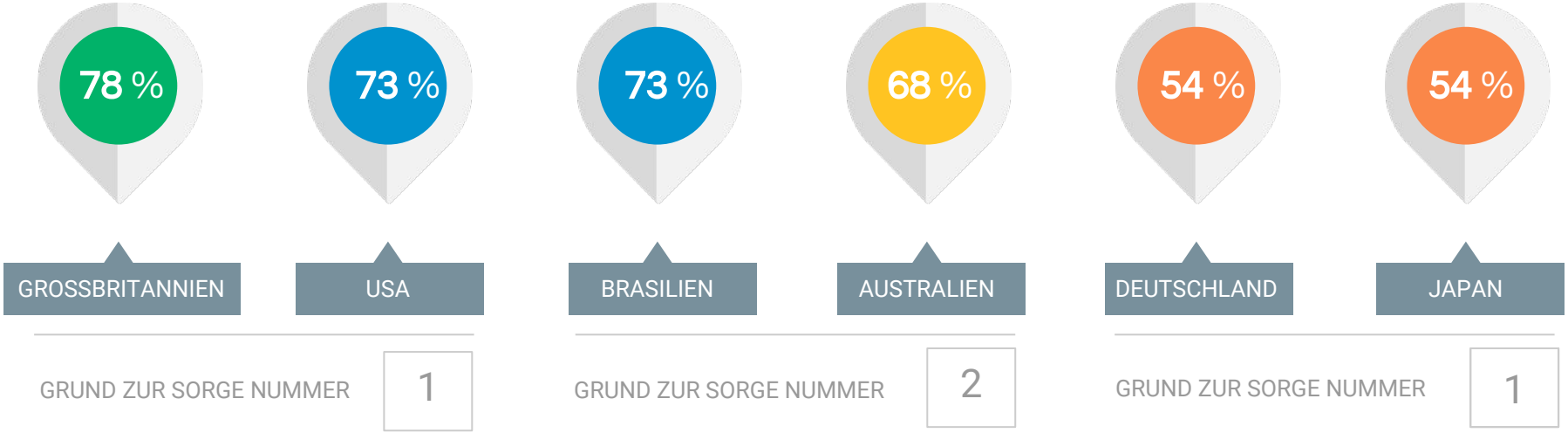
Politik

Die Politik wurde durch verschiedene Ereignisse wachgerüttelt, darunter die Legalisierung gleichgeschlechtlicher Ehen in den USA.

Trotzdem sieht sich die LGBT-Community weiterhin mit vielen Problemen konfrontiert

Allgemeine Diskriminierung

ist weltweit der größte Grund zur Sorge bei sexuellen Minderheiten:



Quelle: Google Umfrage: Was sind heute die größten Gründe zur Sorge für sexuelle Minderheiten? Antwort: Allgemeine Diskriminierung

Google

Die größten Gründe zur Sorge hängen stark von der Region ab, was die Probleme der Community in verschiedenen Ländern widerspiegelt

Gewalt gegenüber sexuellen Minderheiten

Gewalt gegenüber sexuellen Minderheiten war in vier der sechs Länder der Umfrage ein Grund zur Sorge. In Brasilien wurde dies am häufigsten genannt. Laut einer Studie von Transgender Europe ist die Zahl der Tötungsdelikte im Zusammenhang mit Transgendern dort am höchsten.

Diskriminierung am Arbeitsplatz

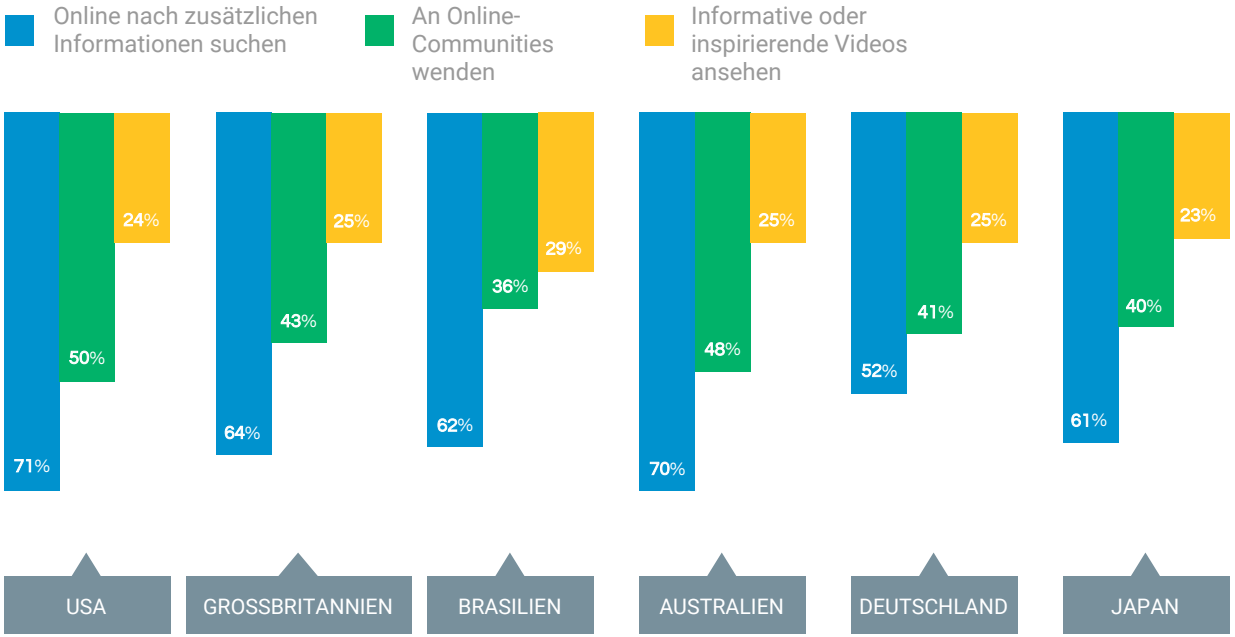
Für die Hälfte der Befragten in Japan, Brasilien und den USA sind Diskriminierungen am Arbeitsplatz ein Grund zur Sorge. In Großbritannien und Australien wird dieser Punkt von 40 % der LGBT-Community genannt.

Quelle: Google Umfrage: Was sind heute die größten Gründe zur Sorge für sexuelle Minderheiten?

Bei Sorgen sucht die LGBT-Community online nach Problemlösungen

Die Suche

Ist die Hauptinformationsquelle in allen befragten Ländern



Welche der folgenden Aktionen führen Sie am ehesten durch, wenn Sie Fragen zu Problemen der LGBT-Community haben?

Quelle: Google Surveys, Mai 2017
mehrere Märkte, n = 500/Markt

Wie die Akzeptanz erhöht werden kann

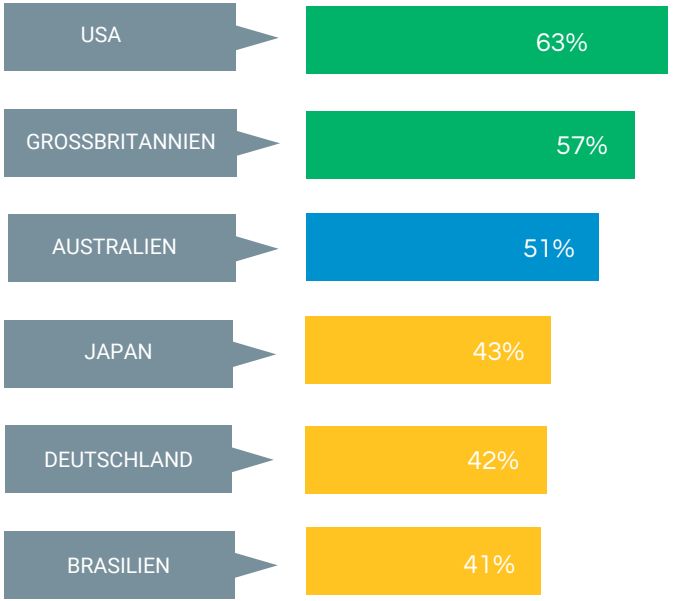
Dennoch setzt die LGBT-Community auf die Regierung, die Unterhaltungsbranche oder einfach auf andere Mitglieder, um die Akzeptanz in der Gesellschaft zu erhöhen

	USA	GROSSBRITANNIEN	BRASILIEN	AUSTRALIEN	DEUTSCHLAND	JAPAN
1	Einen Angehörigen einer sexuellen Minderheit kennen 72%	Einen Angehörigen einer sexuellen Minderheit kennen 63%	Gesetze für Rechte sexueller Minderheiten 55%	Gesetze für Rechte sexueller Minderheiten 74%	TV-Sendungen über Angehörige sexueller Minderheiten 43%	Gesetze für Rechte sexueller Minderheiten 50%
2	Gesetze für Rechte sexueller Minderheiten 66%	Gesetze für Rechte sexueller Minderheiten 57%	TV-Sendungen über Angehörige sexueller Minderheiten 44%	Einen Angehörigen einer sexuellen Minderheit kennen 65%	Gesetze für Rechte sexueller Minderheiten 42%	Coming-out von Stars/Stars, die sich für sexuelle Minderheiten stark machen 43%
3	Coming-out von Stars/Stars, die sich für sexuelle Minderheiten stark machen 63%	Coming-out von Stars/Stars, die sich für sexuelle Minderheiten stark machen 57%	Ereignisse/Paraden, die auf LGBT aufmerksam machen 44%	TV-Sendungen über Angehörige sexueller Minderheiten 61%	Coming-out von Stars/Stars, die sich für sexuelle Minderheiten stark machen 42%	Einen Angehörigen einer sexuellen Minderheit kennen 38%

Was kann Ihrer Meinung nach dazu beitragen, die Akzeptanz in der Gesellschaft gegenüber sexuellen Minderheiten zu erhöhen?

Quelle: Google Surveys, Mai 2017 mehrere Märkte, n = 500/Markt

Es bleibt nicht unbemerkt, wenn Stars sich öffentlich zu ihrer Homosexualität bekennen oder sich für die Community einsetzen:



ellen

In unseren Umfragen bezeichnet die LGBT-Community in den USA Ellen DeGeneres weiterhin als inspirierende Persönlichkeit. Die Entertainerin hatte sich 1997 öffentlich zu ihrer Homosexualität bekannt und wurde letztes Jahr von Barack Obama mit der Medal of Freedom ausgezeichnet. Ellen DeGeneres sorgt allein in den USA für mehr als 10 Millionen Suchanfragen im Jahr. Ihr Einfluss ist auch in Großbritannien und Australien spürbar, wenn auch in etwas geringerem Ausmaß.

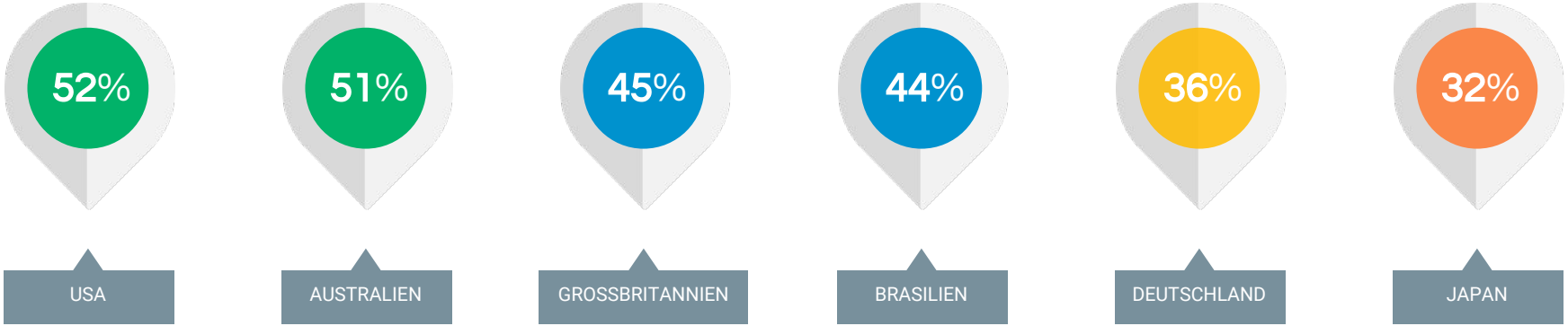
Quelle: Google Umfrage: Was kann Ihrer Meinung nach dazu beitragen, die Akzeptanz in der Gesellschaft gegenüber sexuellen Minderheiten zu erhöhen? Antwort: Coming-out von Stars/Stars, die sich für sexuelle Minderheiten stark machen / Wer in der LGBTQ+ Community inspiriert Sie am meisten?

Marken können auch eine Rolle spielen

laut der LGBT-Community

Die Rollen von Marken und Anzeigen

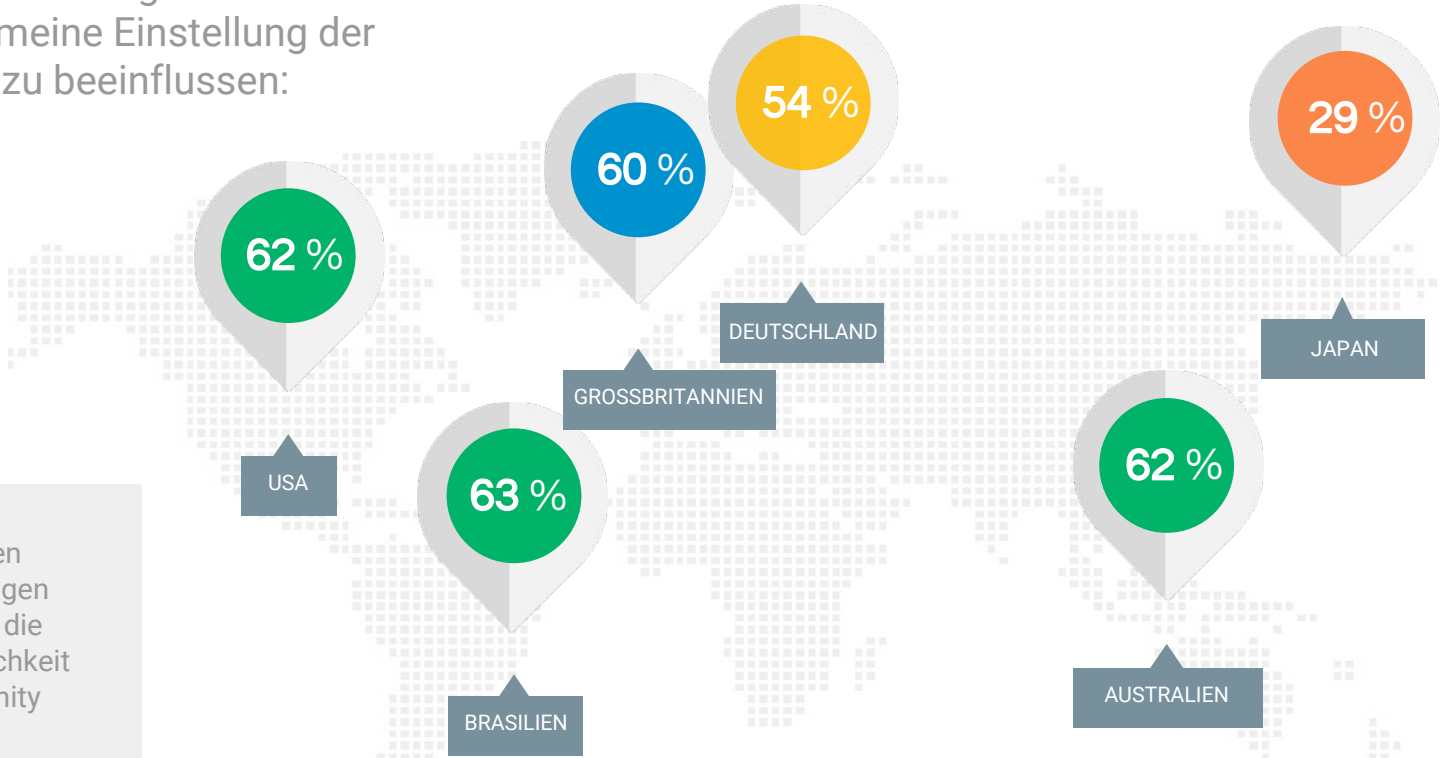
für eine offene Gesellschaft gegenüber LGBT



Quelle: Google Umfrage: Was kann Ihrer Meinung nach dazu beitragen, die Akzeptanz in der Gesellschaft gegenüber sexuellen Minderheiten zu erhöhen? Anteil der Befragten, die Anzeigen und Unternehmen nennen

LGBT-freundliche Anzeigen

werden in vielen Ländern als große Chance empfunden, die allgemeine Einstellung der Öffentlichkeit positiv zu beeinflussen:



Welchen Einfluss können LGBT-freundliche Anzeigen Ihrer Meinung nach auf die Einstellung der Öffentlichkeit gegenüber der Community haben?

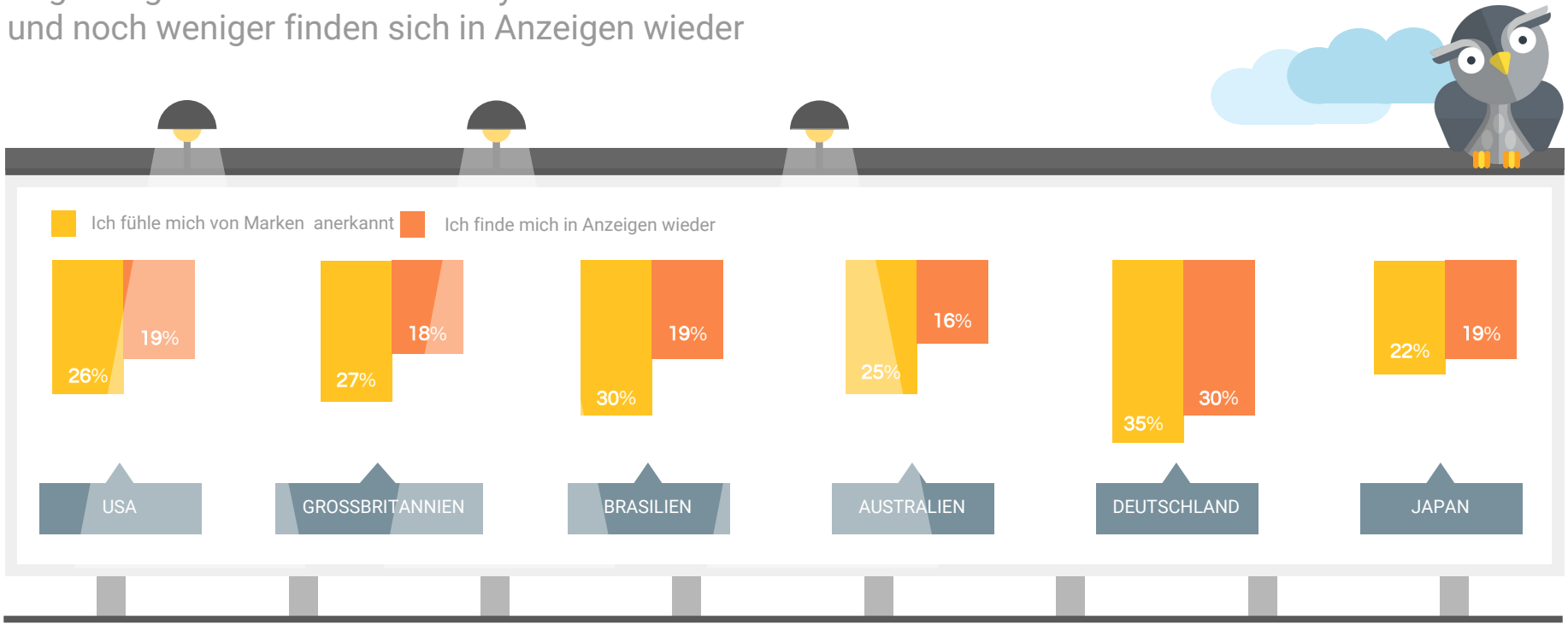
Quelle: Google Surveys, Mai 2017
mehrere Märkte, n = 500/Markt

Antworten 4 und 5 auf einer Skala von "gar keinen Einfluss" (1) bis "hohen Einfluss" (5)

Google

Allerdings fühlen sich heute nur sehr wenige

Angehörige der LGBT-Community von Unternehmen anerkannt und noch weniger finden sich in Anzeigen wieder



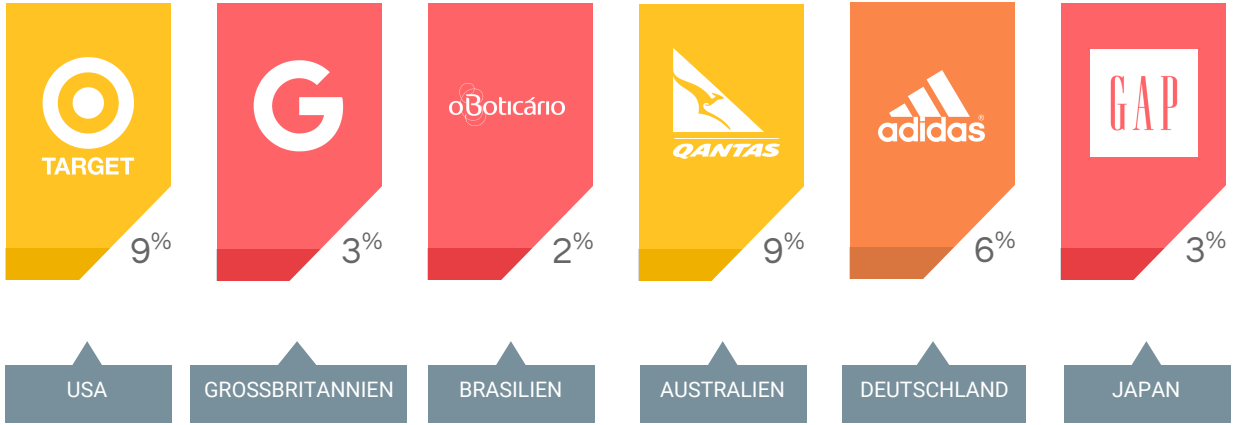
Quelle: Google Surveys, Mai 2017 “Wie schätzen Sie das Bewusstsein bei Unternehmen für Kunden aus der LGBT-Community heutzutage ein?” // “Finden Sie, dass die LGBT-Community heutzutage ausreichend in Anzeigen von Unternehmen repräsentiert wird??”
Antworten 4 und 5 auf einer Skala von "kein Bewusstsein" (1) bis "sehr großes Bewusstsein" (5)” (5); Owl con: shareicon.net

Die meisten Befragten können heute keine Angabe zum LGBT-freundlichsten Unternehmen machen:

Welches Unternehmen ist Ihrer Meinung nach heute das LGBT-freundlichste?

Frage ohne Auswahlmöglichkeiten

Quelle: Google Surveys, Mai 2017
mehrere Märkte, n = 500/Markt



Quelle: Google Surveys, Mai 2017 mehrere Märkte, n = 500/Markt

Vielfalt

ist wichtig – und außerdem
gut fürs Geschäft:

Können Marken
diese Chance nutzen,
um Stellung zu beziehen und zu

einer besseren Gesellschaft
beizutragen?

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Sponsor
Pedro Pina

Projektleiter
Fuji Marlen Kimura Gomez

Analysten
Carlo Varrasi
Kuba Piwowar
Mizuki Nakajima
Zuzanna Dzieciątkowska

Designerin
Jessica Comninos

Google