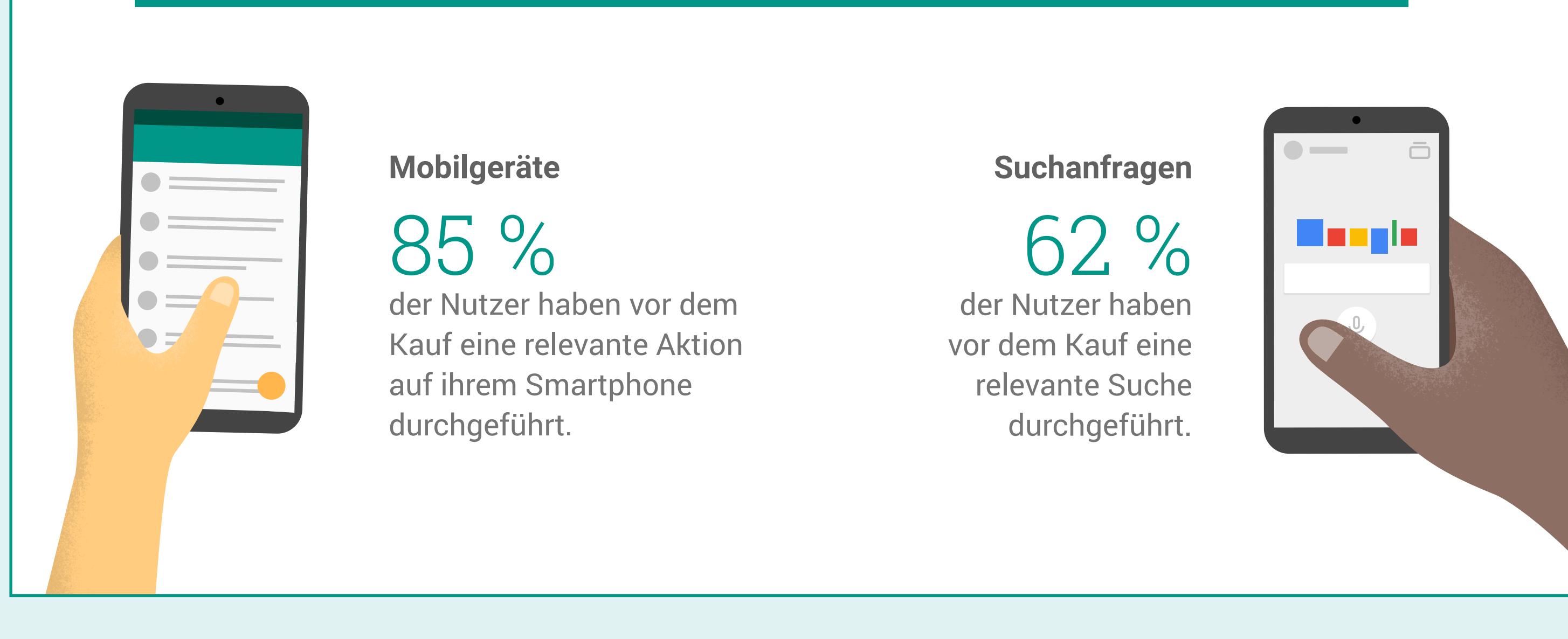
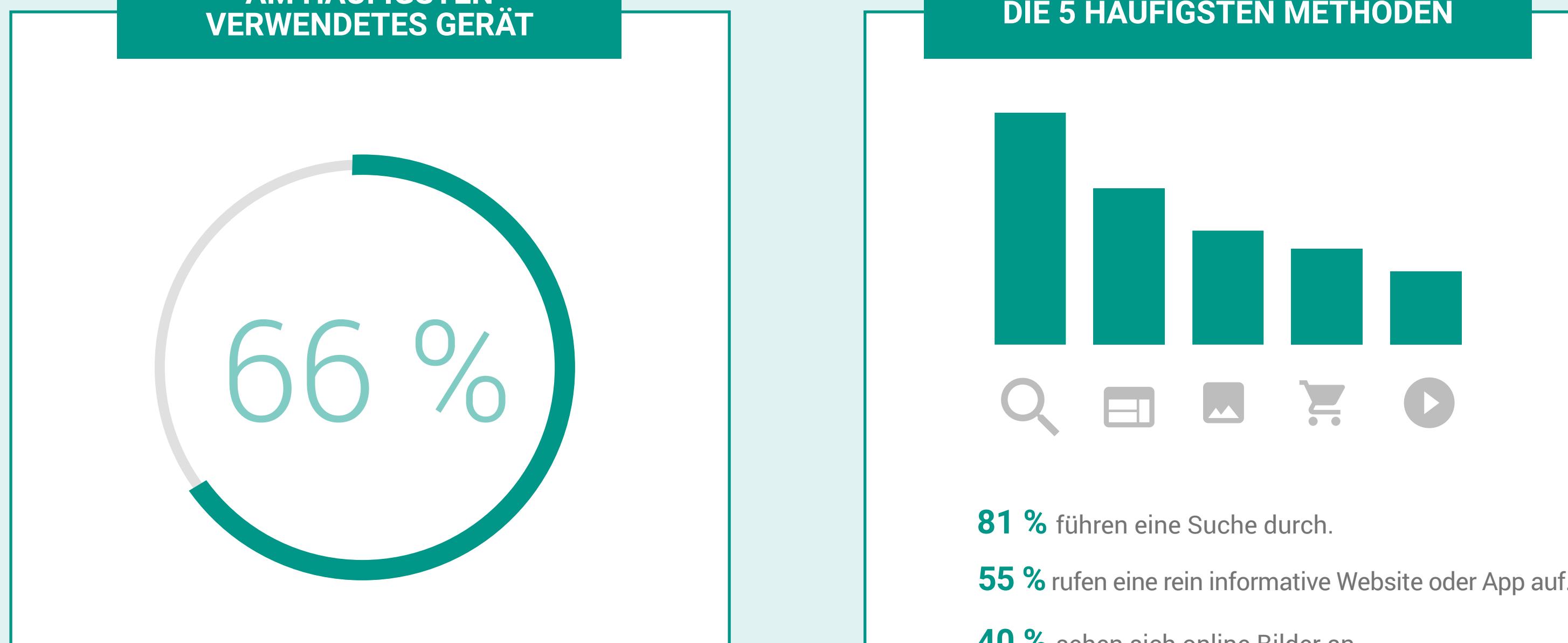


## Wie gehen Nutzer vor, wenn sie sich informieren?

Wenn Nutzer sich informieren oder nach Anregungen suchen, greifen sie immer häufiger zum Smartphone und führen eine Suche durch. In diesen Momenten können Werbetreibende die Wahrnehmung ihrer Marke positiv beeinflussen. Wir wollten uns einmal genauer ansehen, wie Nutzer vorgehen, wenn sie bestimmte Informationen suchen. Also haben wir 1.000 Smartphonenuzter gebeten, ihre mobilen Aktivitäten in Form eines Tagebuchs aufzuzeichnen.

Hier ist das Ergebnis:



### Warum das wichtig ist

Smartphones und insbesondere die mobile Suche spielen beim Auffinden bestimmter Informationen eine große Rolle. Bietet Ihr Unternehmen Nutzern relevante und nützliche Informationen auf Mobilgeräten? Sind Sie präsent, wenn Nutzer sich kurz vor einem Kauf in der Entscheidungsphase befinden? Und schließlich: Erfassen Sie alle diese mobilen Interaktionen und werten sie entsprechend Ihren Anforderungen aus?