

Wie gehen Nutzer vor, wenn sie sich informieren?

Wenn Nutzer sich informieren oder nach Anregungen suchen, greifen sie immer häufiger zum Smartphone und führen eine Suche durch. In diesen Momenten können Werbetreibende die Wahrnehmung ihrer Marke positiv beeinflussen. Wir wollten uns einmal genauer ansehen, wie Nutzer vorgehen, wenn sie bestimmte Informationen suchen. Also haben wir 1.000 Smartphonenuer gebeten, ihre mobilen Aktivitäten in Form eines Tagebuchs aufzuzeichnen. Hier ist das Ergebnis:

MOMENTE, IN DENEN NUTZER AM HÄUFIGSTEN NACH INFORMATIONEN SUCHEN



Allgemeinwissen
Wie lauten die aktuellen Nachrichten?

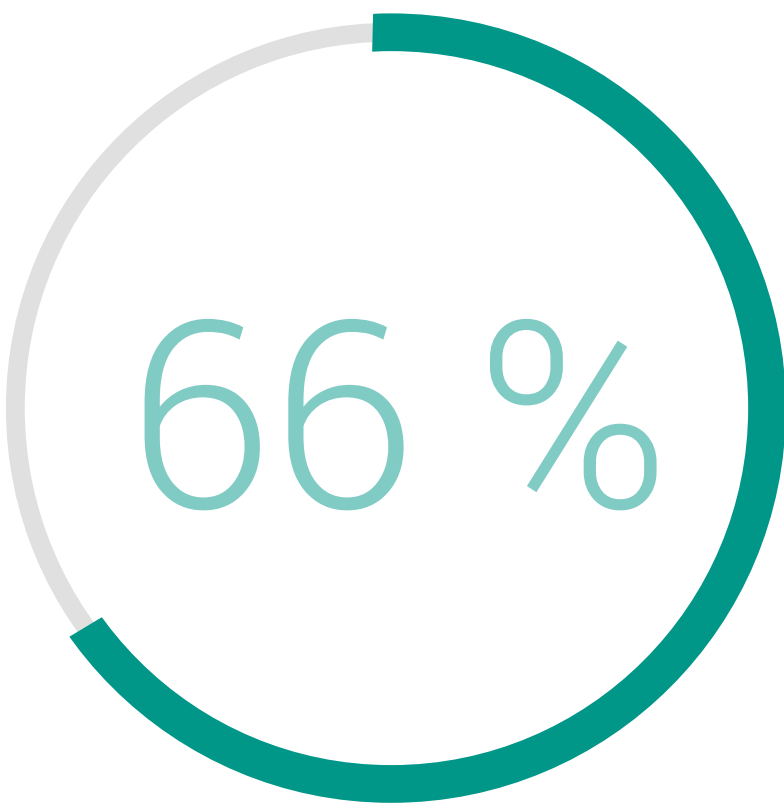


Lebensmittel
Wie sieht ein gesundes Frühstück aus?



Shopping
Wie lauten die Rückgabebedingungen?

AM HÄUFIGSTEN VERWENDETES GERÄT



der Nutzer greifen zum Smartphone.

DIE 5 HÄUFIGSTEN METHODEN



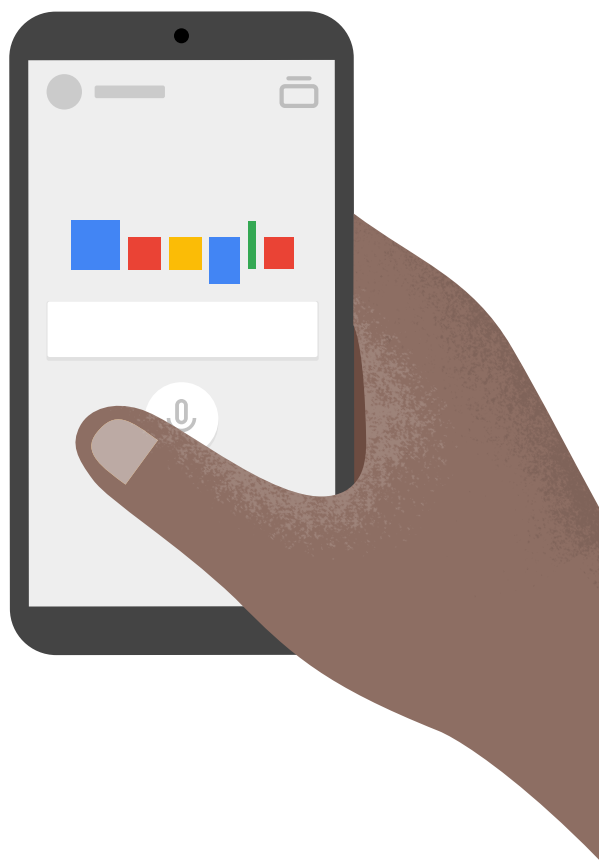
- 81 % führen eine Suche durch.
- 55 % rufen eine rein informative Website oder App auf.
- 40 % sehen sich online Bilder an.
- 34 % rufen die Website oder App eines Händlers auf.
- 26 % sehen sich online ein Video an.

AUSWIRKUNG DIESER MOMENTE AUF DIE KAUFENTSCHEIDUNG



Mobilgeräte
85 %
der Nutzer haben vor dem Kauf eine relevante Aktion auf ihrem Smartphone durchgeführt.

Suchanfragen
62 %
der Nutzer haben vor dem Kauf eine relevante Suche durchgeführt.



Warum das wichtig ist

Smartphones und insbesondere die mobile Suche spielen beim Auffinden bestimmter Informationen eine große Rolle. Bietet Ihr Unternehmen Nutzern relevante und nützliche Informationen auf Mobilgeräten? Sind Sie präsent, wenn Nutzer sich kurz vor einem Kauf in der Entscheidungsphase befinden? Und schließlich: Erfassen Sie alle diese mobilen Interaktionen und werten sie entsprechend Ihren Anforderungen aus?