



Weihnachten 2016

Insights zu Mobilfunk Hardware & Zubehör





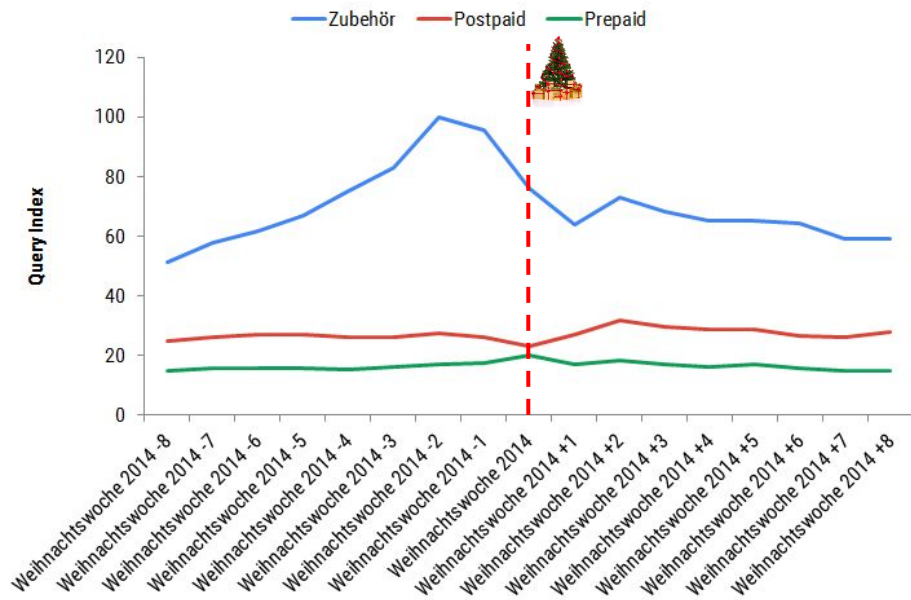
Anmerkungen vorab

- Betrachtet wurden ausschließlich **generische** Suchanfragen, um Verzerrungen in den Saisonalitäten durch kurzfristige Branding Effekte zu vermeiden
- Anhand der **Device Symbole** auf den Slides wird ersichtlich, welches Device in der jeweiligen Übersicht analysiert wurde (Overall vs Desktop vs Smartphones)
- Überschriften können sich wiederholen, wenn identische Übersichten bei der Device-Segmentierung; Nicht alle Übersichten sind überschneidungsfrei, um die größtmögliche Auswahl an Übersichten bereitzustellen
- Für Verträge und Mobilfunk Hardware (=Smartphones, Tablets) dienen unsere SCM Kategorien als Basis
- Für Zubehörkategorien wurden selbst angelegte Query Sets verwendet, da nicht in unserer SCM verfügbar; Zubehör (gesamt) umfasst Handyhüllen, Smartwatches, Head Sets und Fitness Armbänder
- Ziel ist es, auf Basis der Insights aus den letzten beiden Jahren die **Relevanz von Hardware und Zubehör im Vorweihnachtsgeschäft aufzuzeigen**

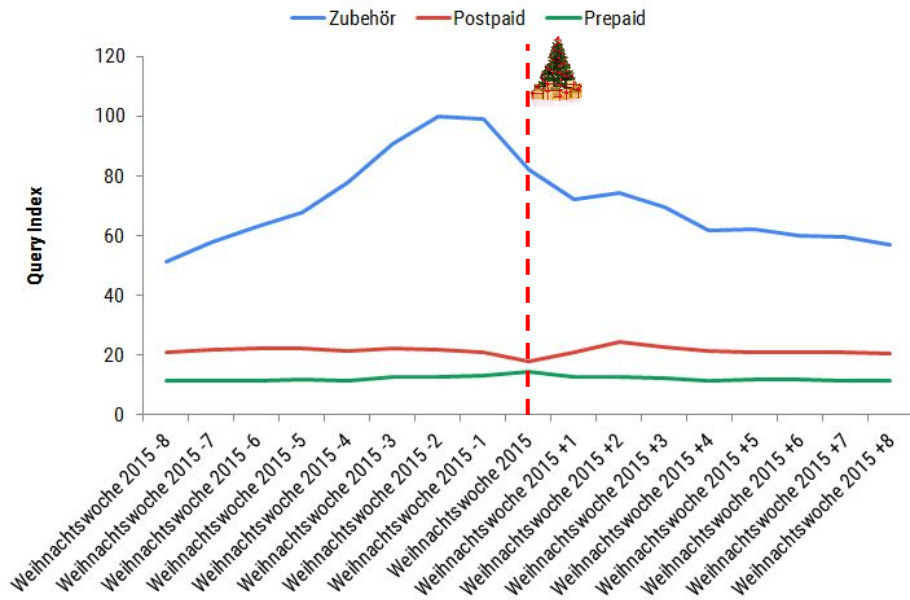


Zubehör mit Saisonalität, im Gegensatz zu Verträgen; Peak ein bis zwei Wochen vor Weihnachten

Suchanfragenverlauf Zubehör und Verträge - Weihnachten 2014



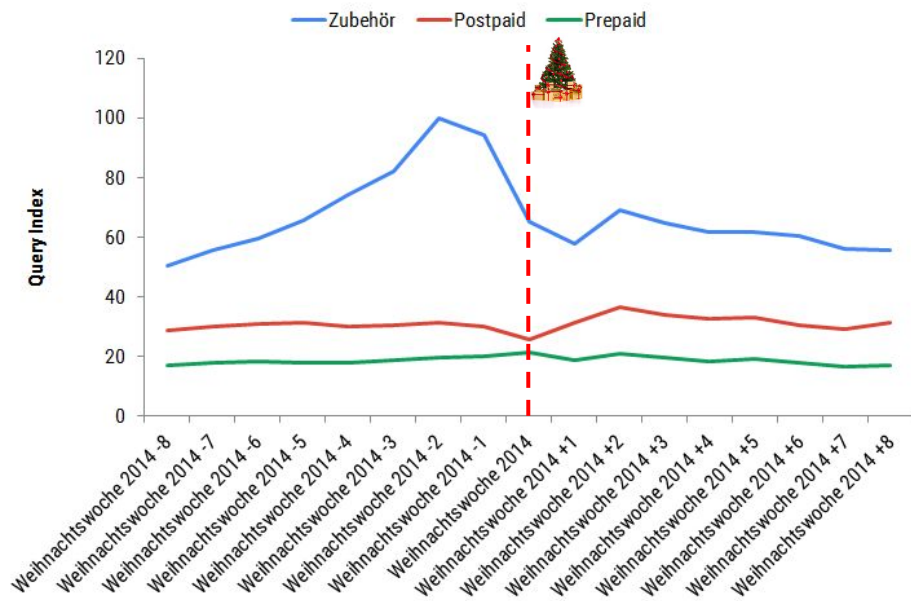
Suchanfragenverlauf Zubehör und Verträge - Weihnachten 2015



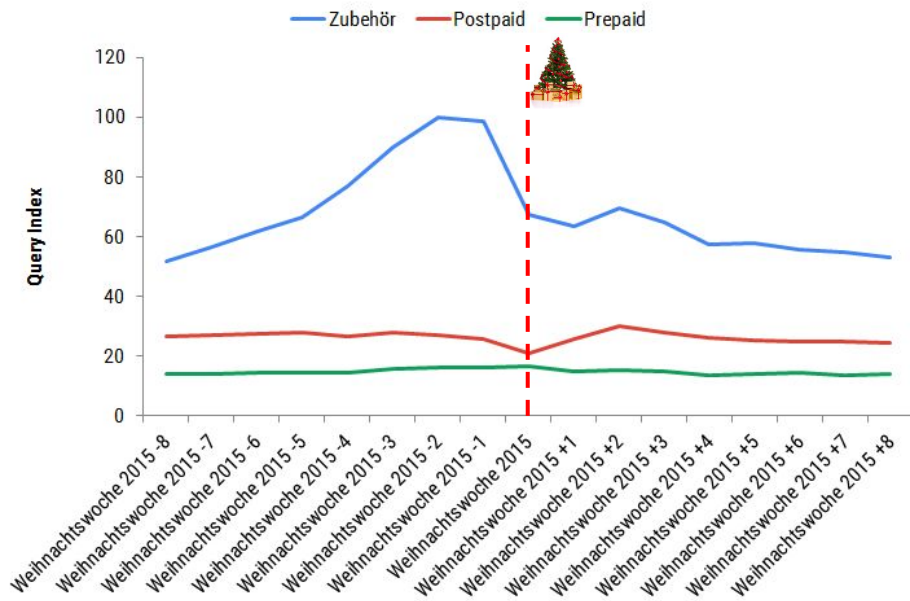


Zubehör mit Saisonalität, im Gegensatz zu Verträgen; Desktop Peak ein bis zwei Wochen vor Weihnachten

Suchanfragenverlauf Zubehör und Verträge - Weihnachten 2014



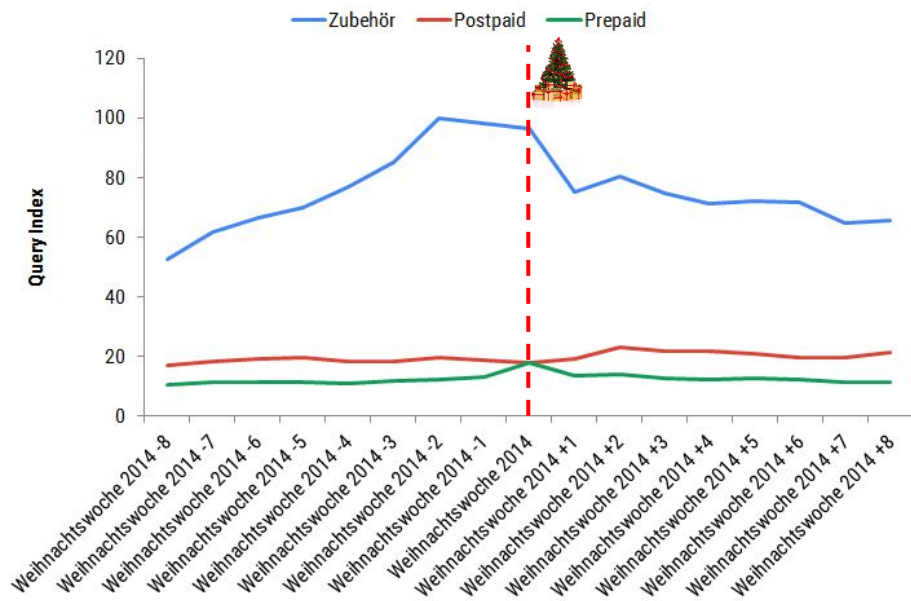
Suchanfragenverlauf Zubehör und Verträge - Weihnachten 2015



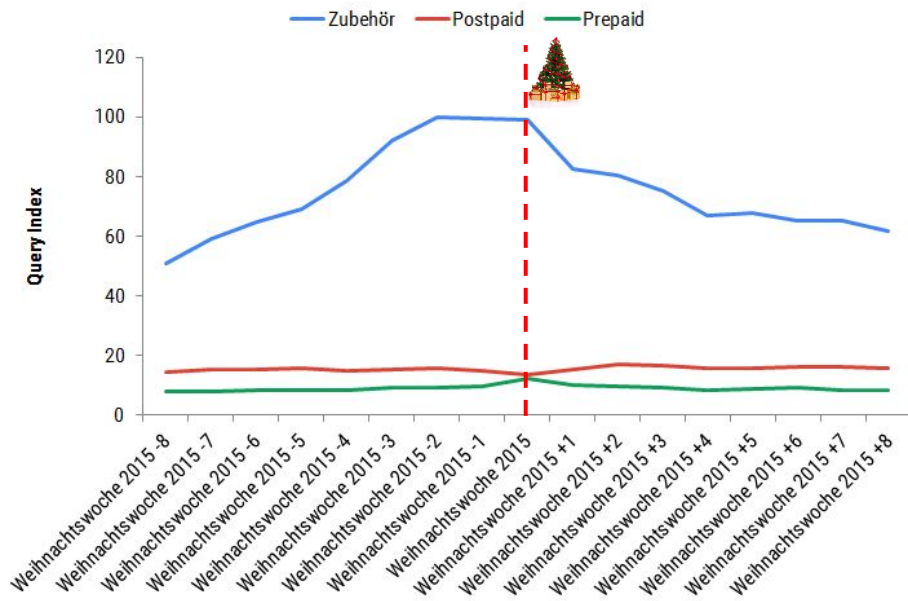


Zubehör mit Saisonalität, im Gegensatz zu Verträgen; Smartphone Peak über drei Wochen bis Weihnachten

Suchanfragenverlauf Zubehör und Verträge - Weihnachten 2014



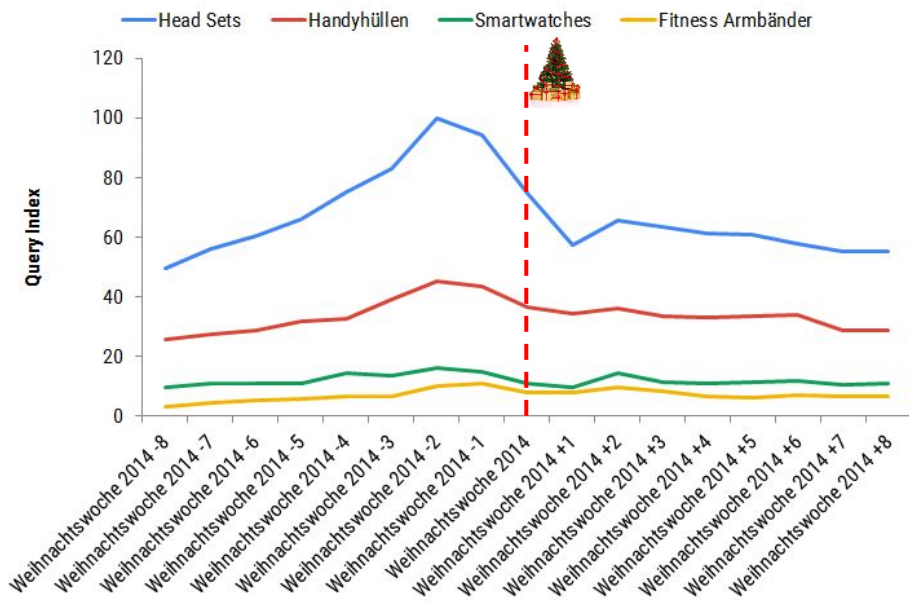
Suchanfragenverlauf Zubehör und Verträge - Weihnachten 2015



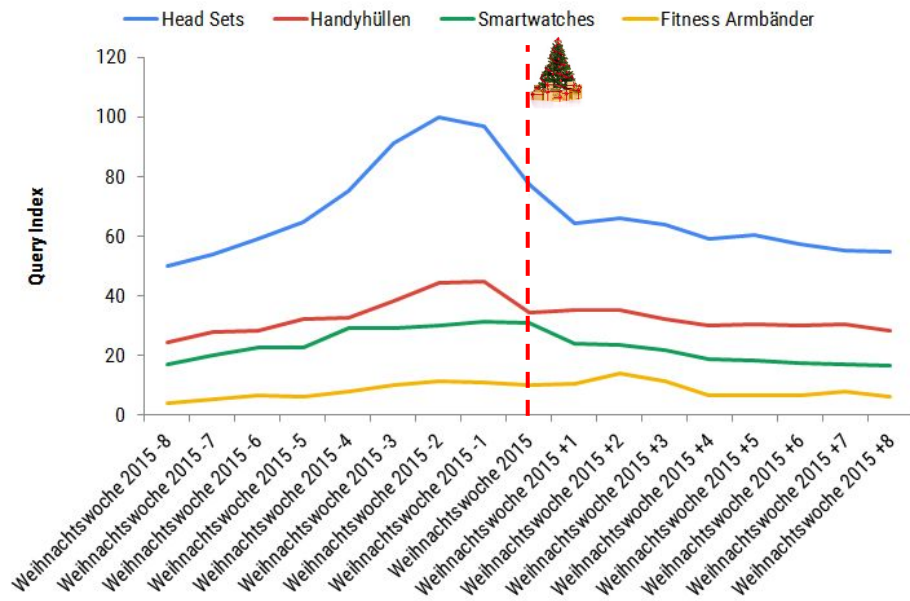


Head Sets mit größtem Suchvolumen bei Zubehör, Suchanfragen zu Smartwatches wachsen

Suchanfragenverlauf Zubehörkategorien - Weihnachten 2014



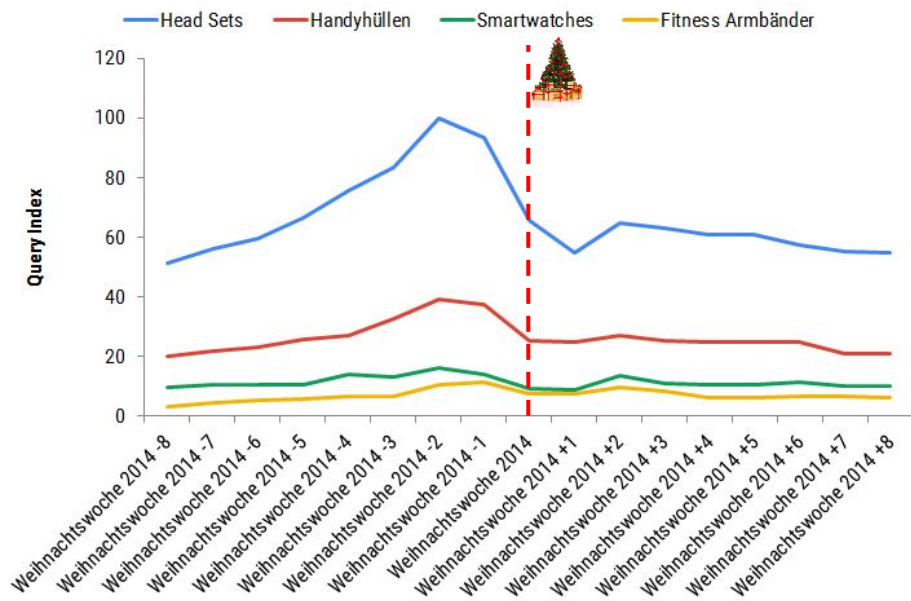
Suchanfragenverlauf Zubehörkategorien - Weihnachten 2015



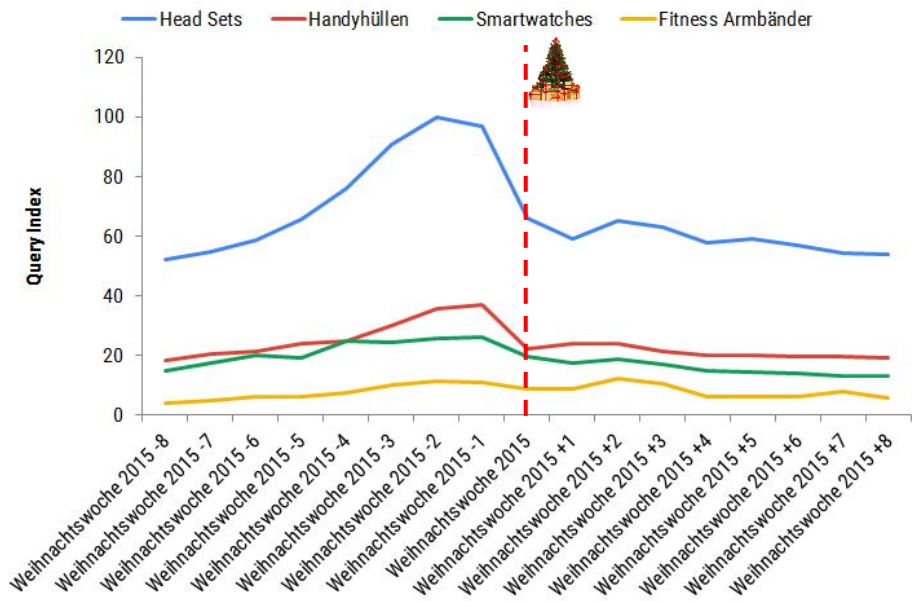


Head Sets mit größtem Suchvolumen bei Zubehör, Suchanfragen zu Smartwatches wachsen

Suchanfragenverlauf Zubehörkategorien - Weihnachten 2014



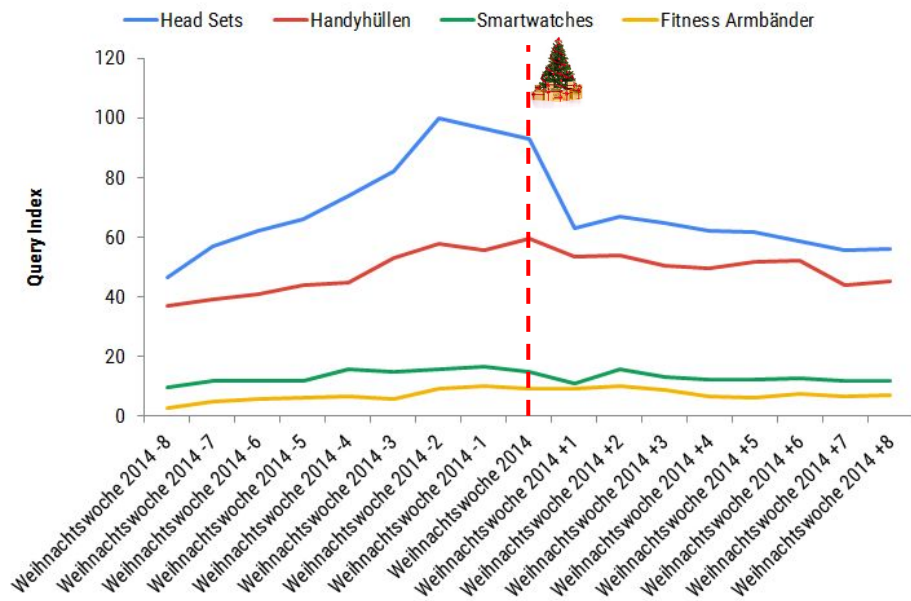
Suchanfragenverlauf Zubehörkategorien - Weihnachten 2015



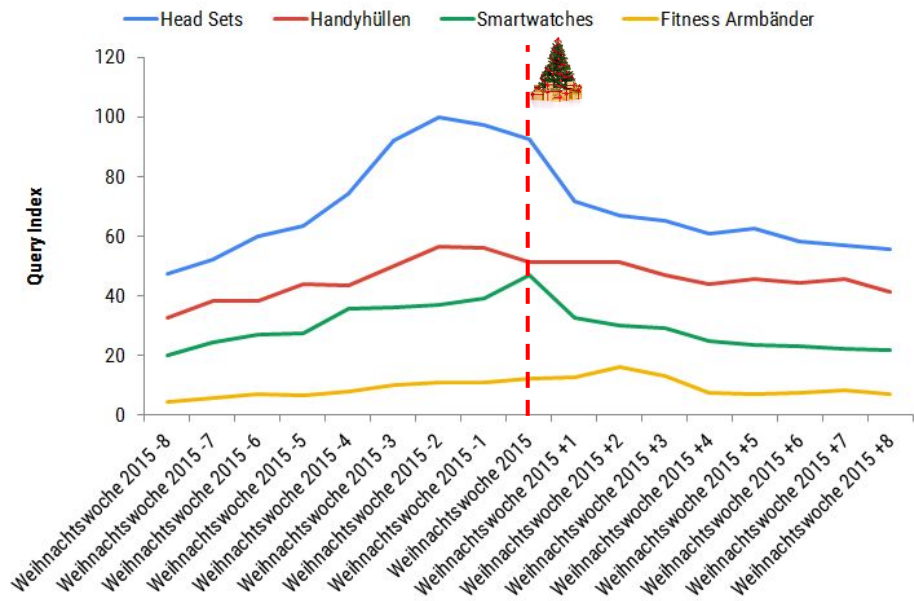


Suchanfragen zu Smartwatches und Handyhüllen von Smartphones noch relevanter (als von Desktop)

Suchanfragenverlauf Zubehörkategorien - Weihnachten 2014



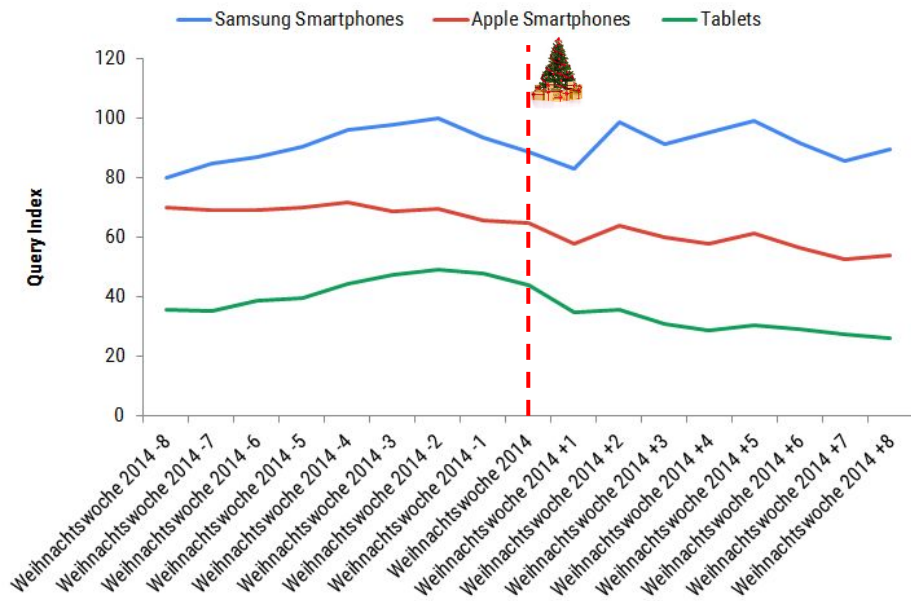
Suchanfragenverlauf Zubehörkategorien - Weihnachten 2015



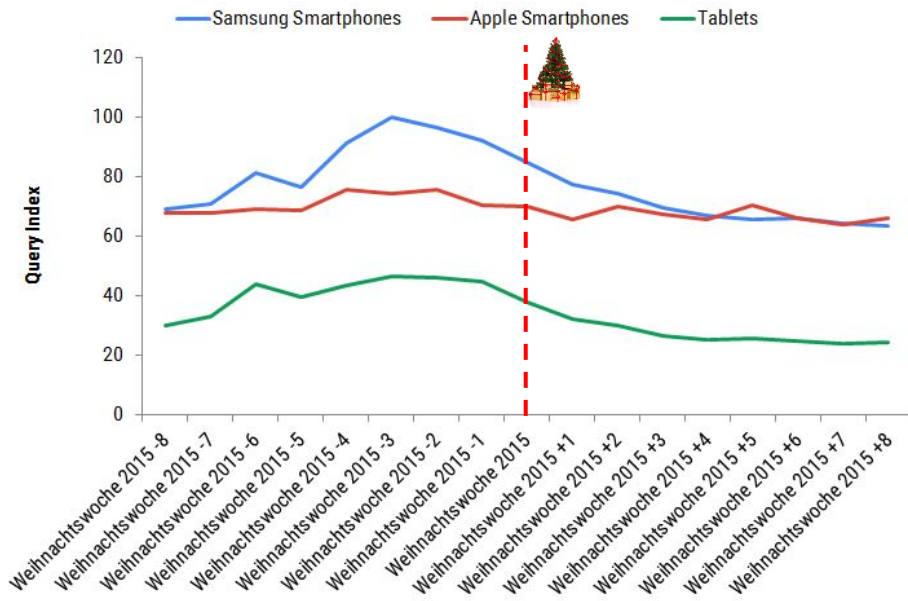


Samsung Smartphones und Tablets mit Saisonalität, Suchverlauf zu Apple Smartphones relativ flat

Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware - Weihnachten 2014



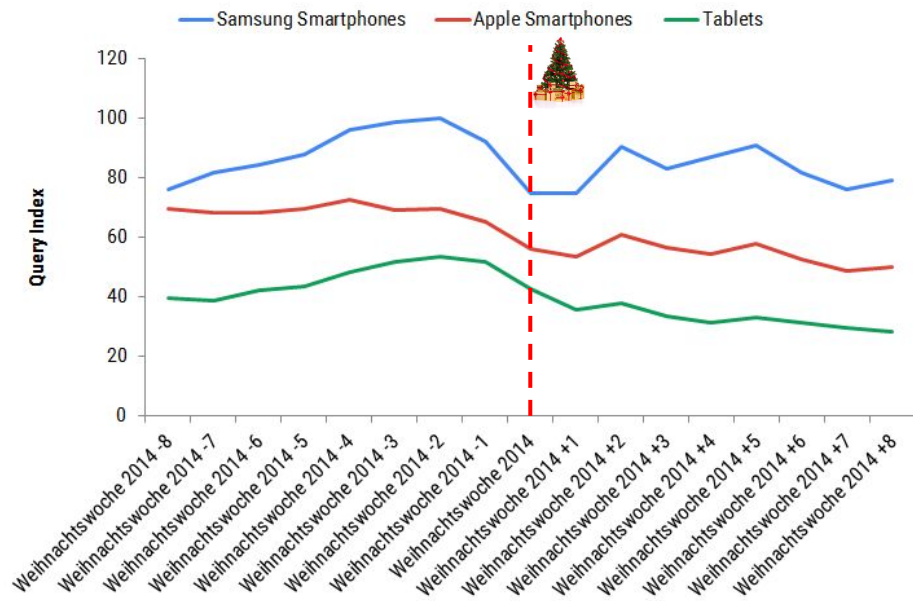
Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware - Weihnachten 2015



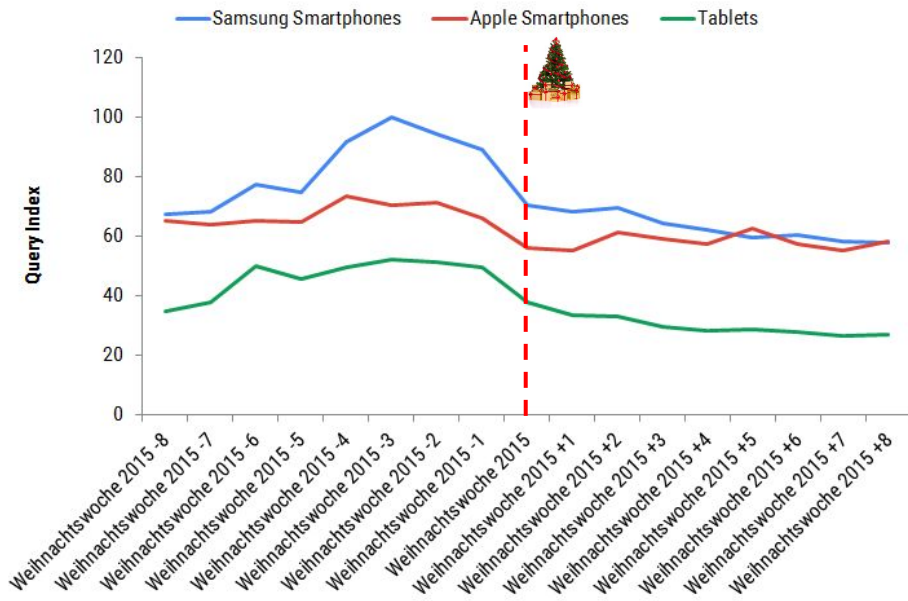


Samsung Smartphones und Tablets mit Saisonalität, Suchverlauf zu Apple Smartphones relativ flat

Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware - Weihnachten 2014



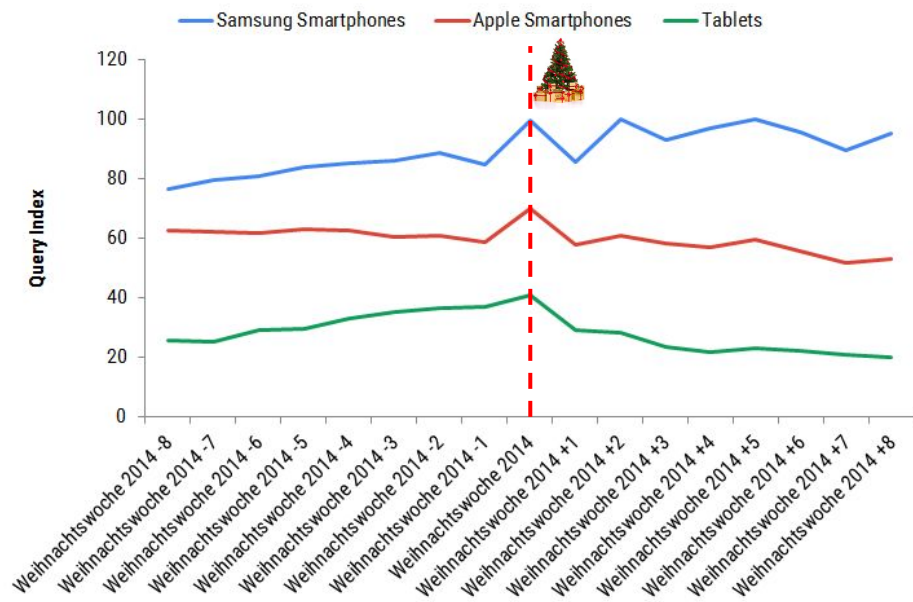
Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware - Weihnachten 2015



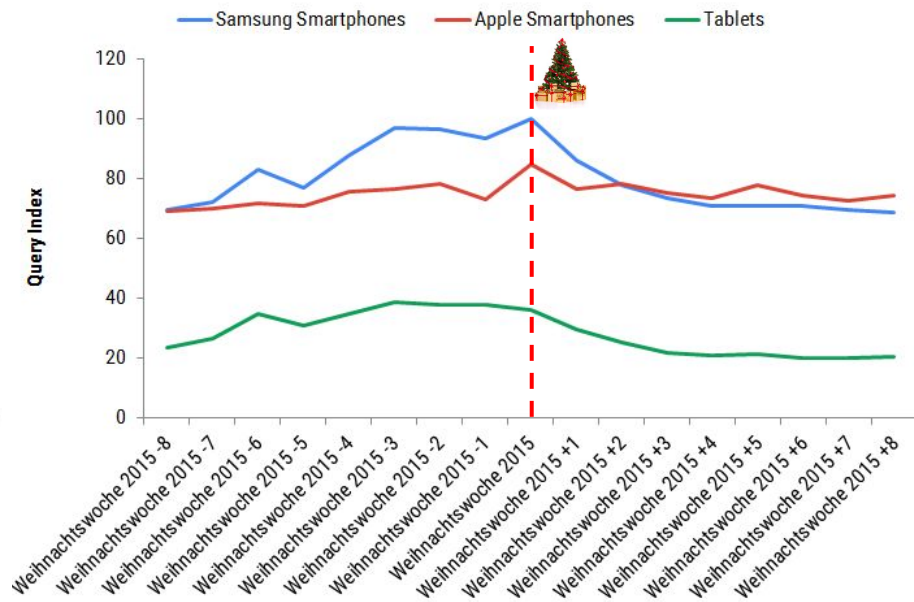


Direkt zur Weihnachtswoche wird von Smartphones aus vermehrt nach Smartphones gesucht

Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware - Weihnachten 2014



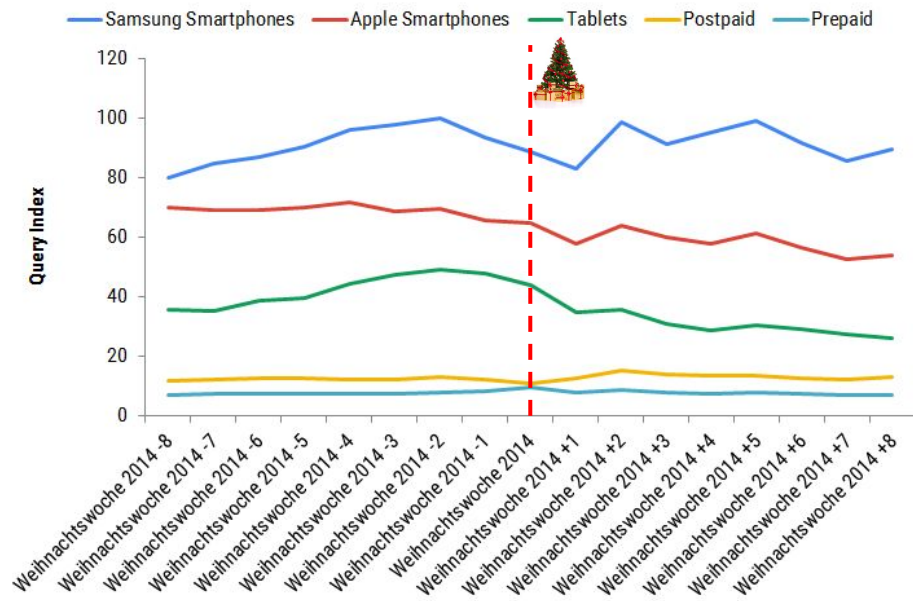
Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware - Weihnachten 2015



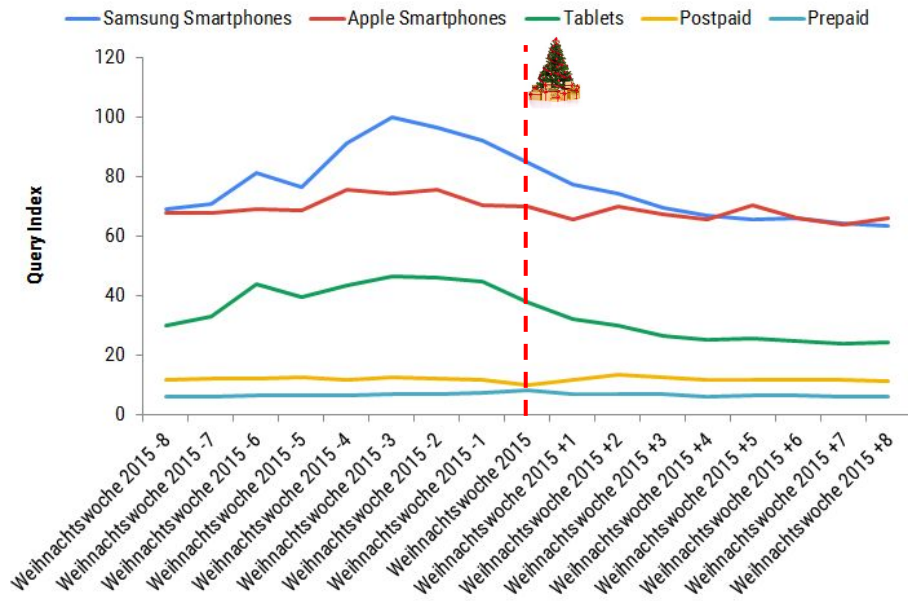


Mobilfunk Hardware mit Saisonalität und hohem Suchvolumen in Relation zu Verträgen

Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Verträge - Weihnachten 2014



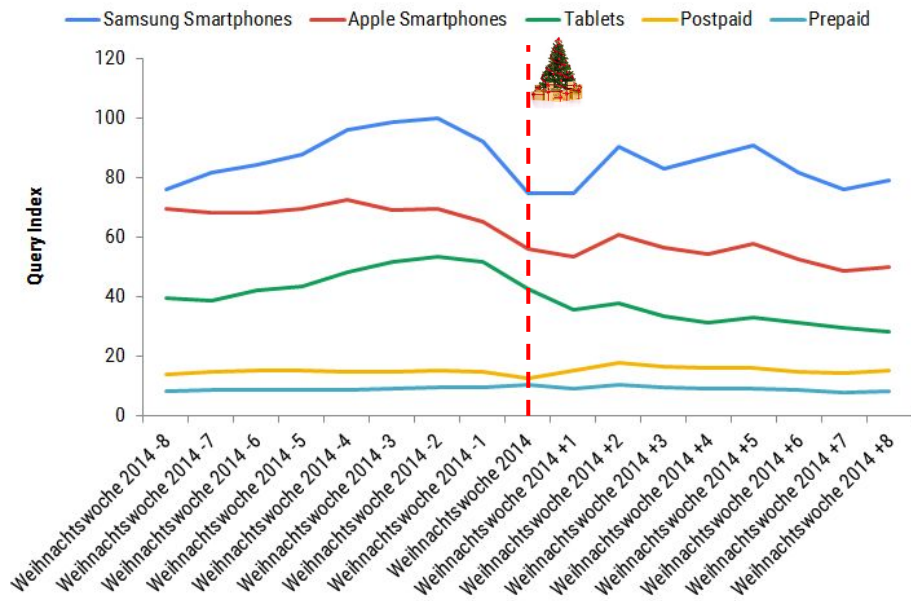
Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Verträge - Weihnachten 2015



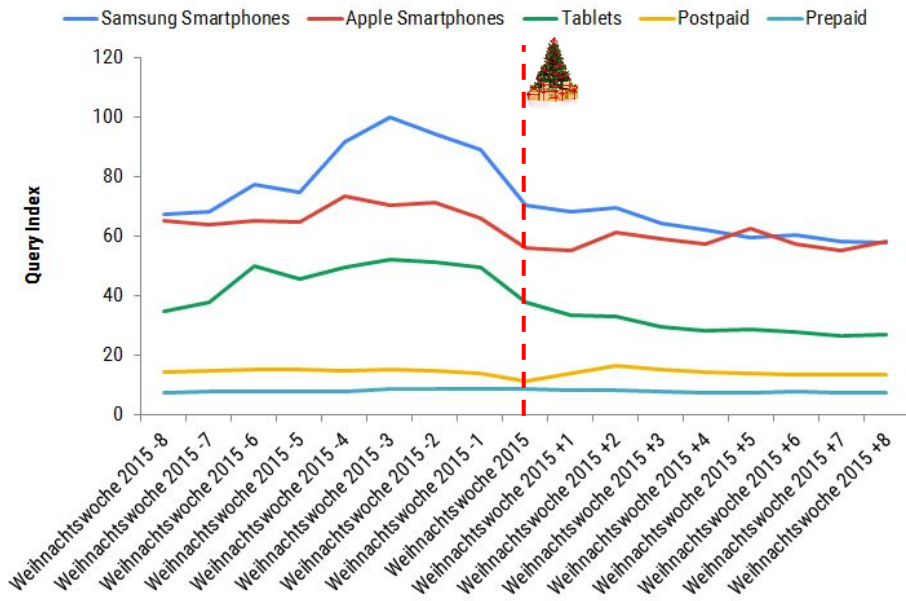


Mobilfunk Hardware mit Saisonalität und hohem Suchvolumen in Relation zu Verträgen

Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Verträge - Weihnachten 2014



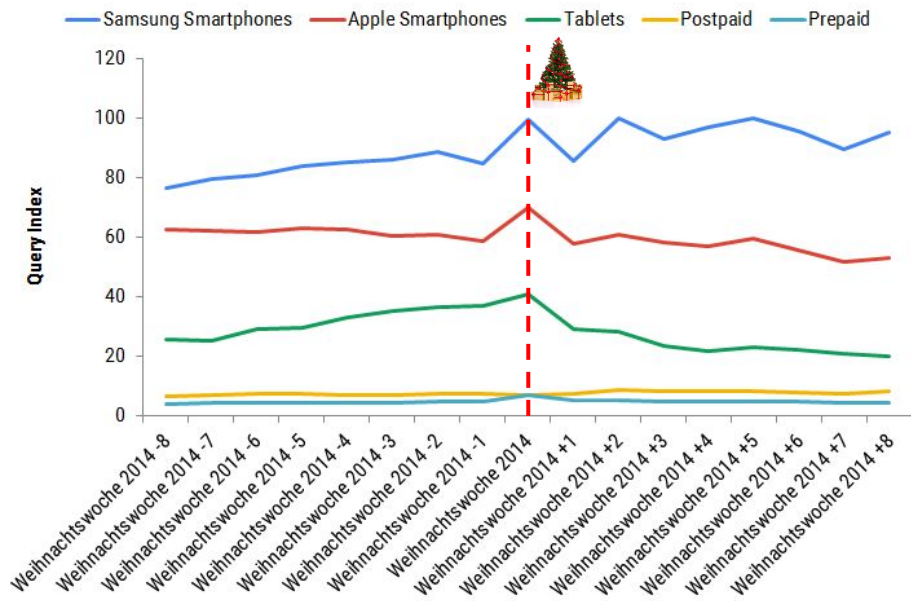
Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Verträge - Weihnachten 2015



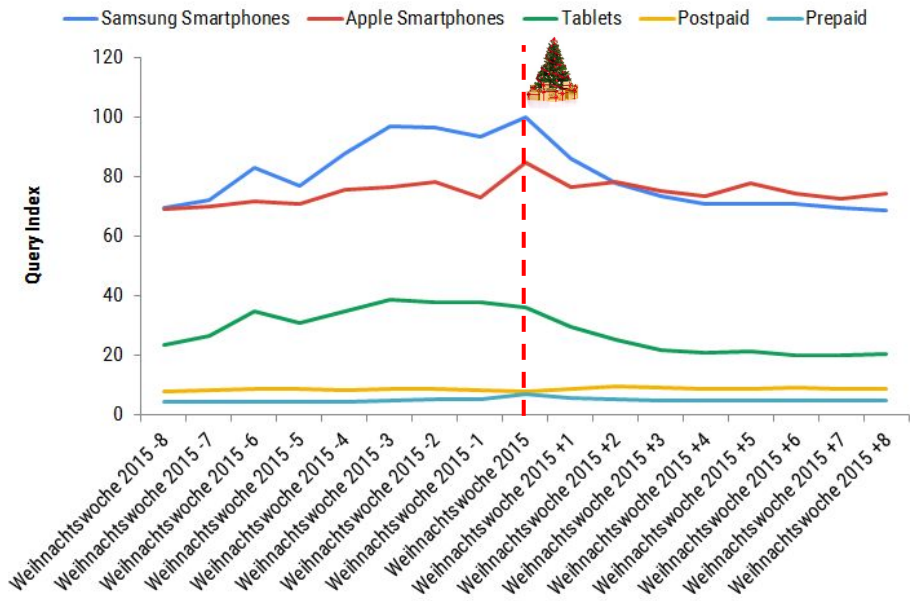


Deutlicher Peak für Suchanfragen von Smartphones nach Smartphones in der Weihnachtswoche

Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Verträge - Weihnachten 2014



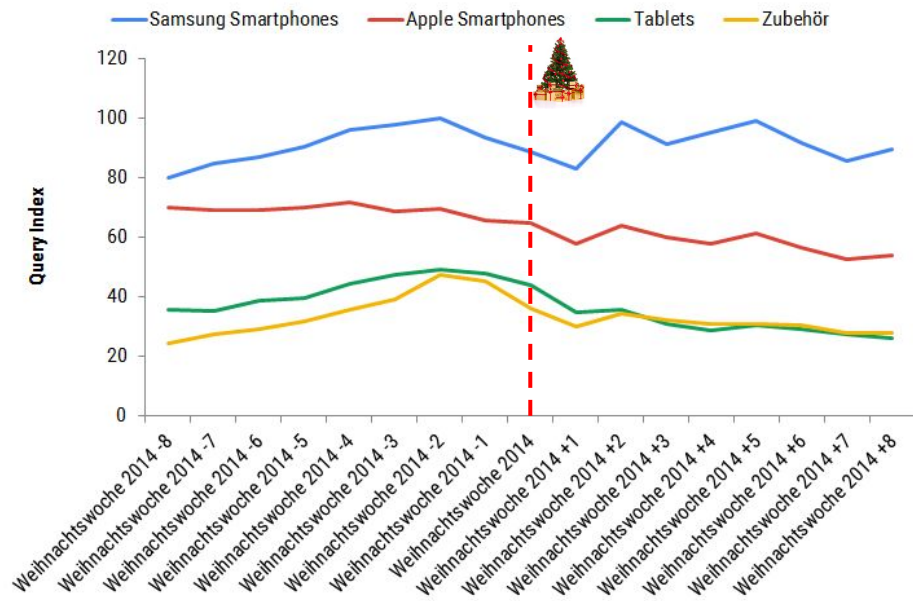
Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Verträge - Weihnachten 2015



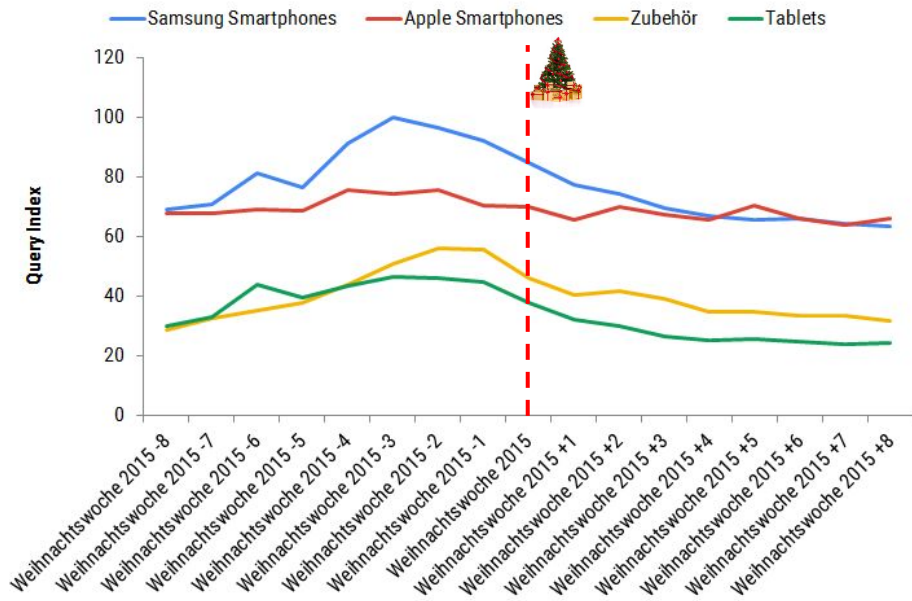


Suchanfragen zu Zubehör an Weihnachten 2015 bereits mit mehr Volumen als Tablet Suchanfragen

Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Zubehör - Weihnachten 2014



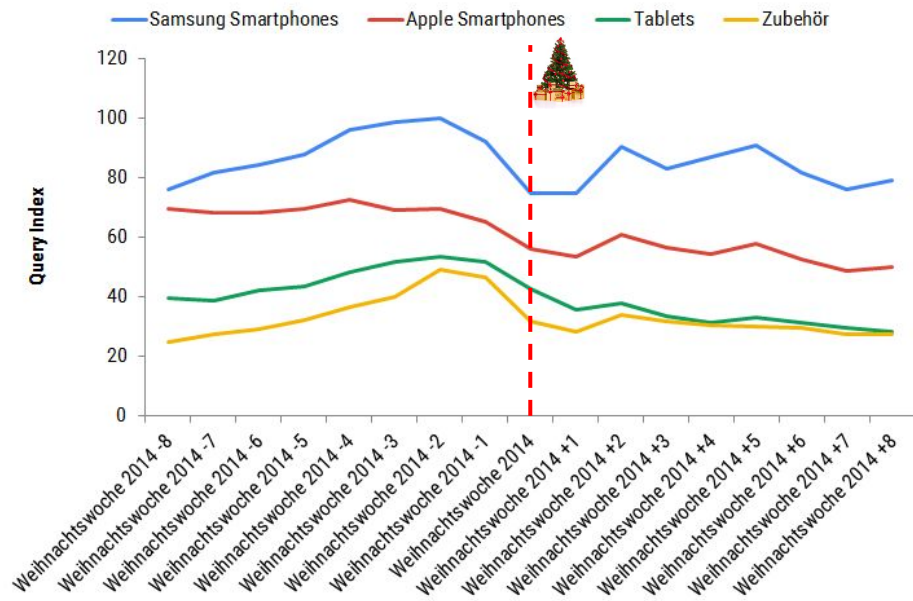
Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Zubehör - Weihnachten 2015



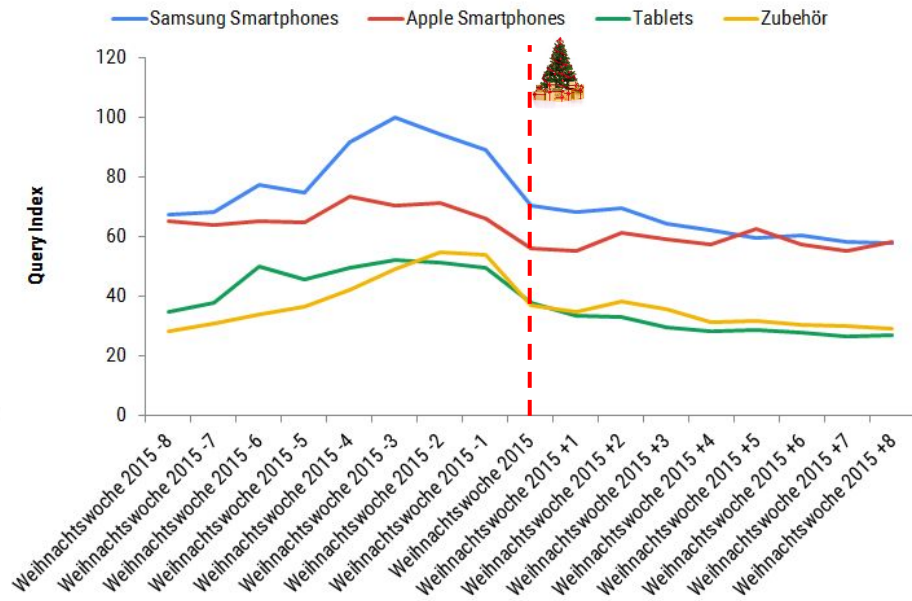


Desktop Suchanfragen zu Zubehör an Weihnachten 2015 mit ähnlichem Suchvolumen wie Tablets

Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Zubehör - Weihnachten 2014



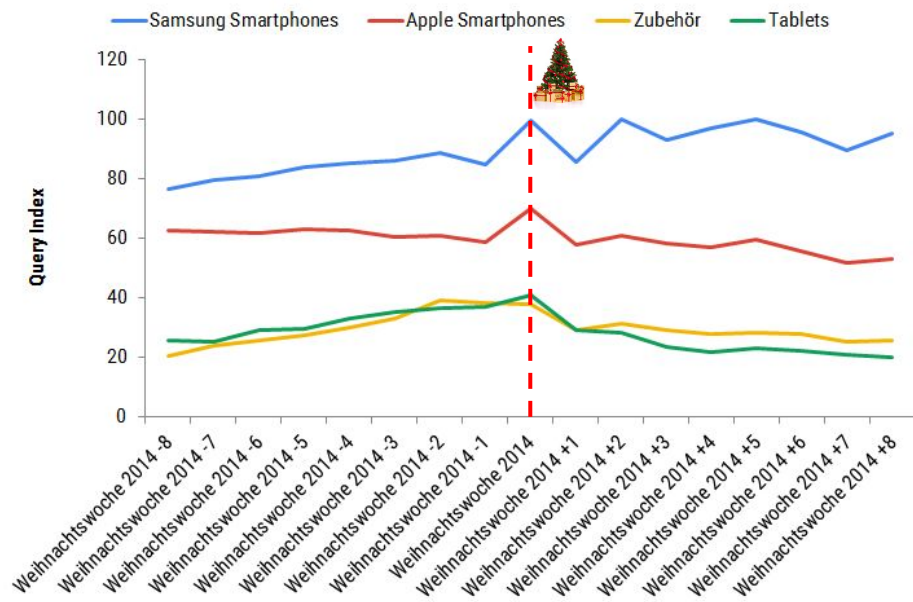
Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Zubehör - Weihnachten 2015



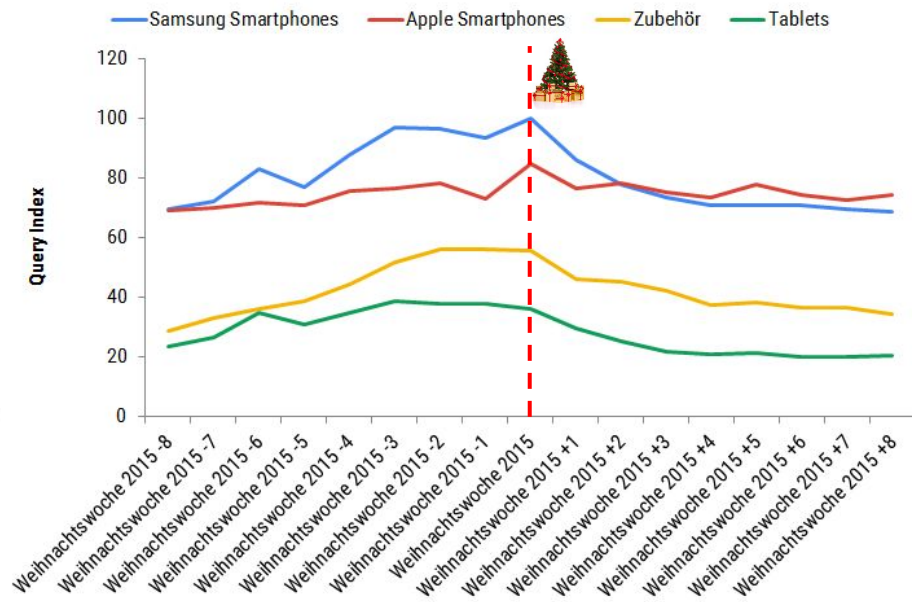


Zubehör wird zunehmend von Smartphones gesucht

Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Zubehör - Weihnachten 2014



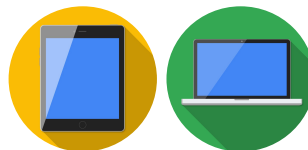
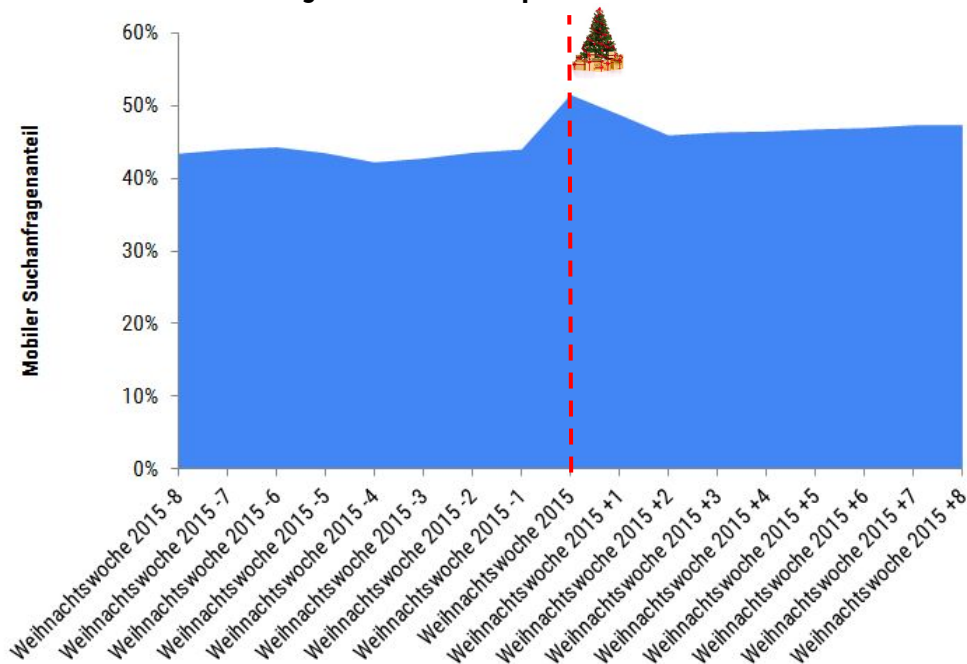
Suchanfragenverlauf Mobilfunk Hardware & Zubehör - Weihnachten 2015





Bereits 51% mobiler Suchanfragenanteil für Smartphone Hardware in der Weihnachtswoche 2015

Mobiler Suchanfragenanteil zu Smartphone Hardware - Weihnachten 2015



YoY-Wachstum der **Desktop**
Suchanfragen zu *Smartphones*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **-10%**

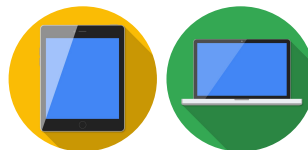
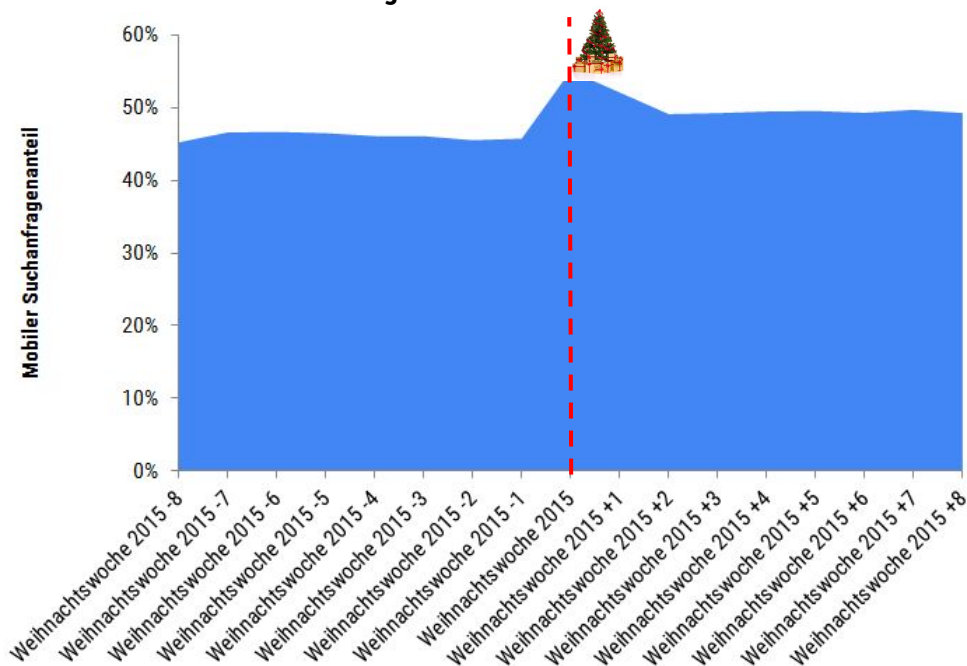


YoY-Wachstum der **Smartphone**
Suchanfragen zu *Smartphones*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **+127%**



55% mobiler Suchanfragenanteil für Zubehör in der Weihnachtswoche 2015

Mobiler Suchanfragenanteil zu Zubehör - Weihnachten 2015



YoY-Wachstum der **Desktop**
Suchanfragen zu *Zubehör*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **+10%**

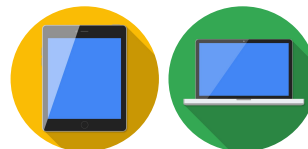
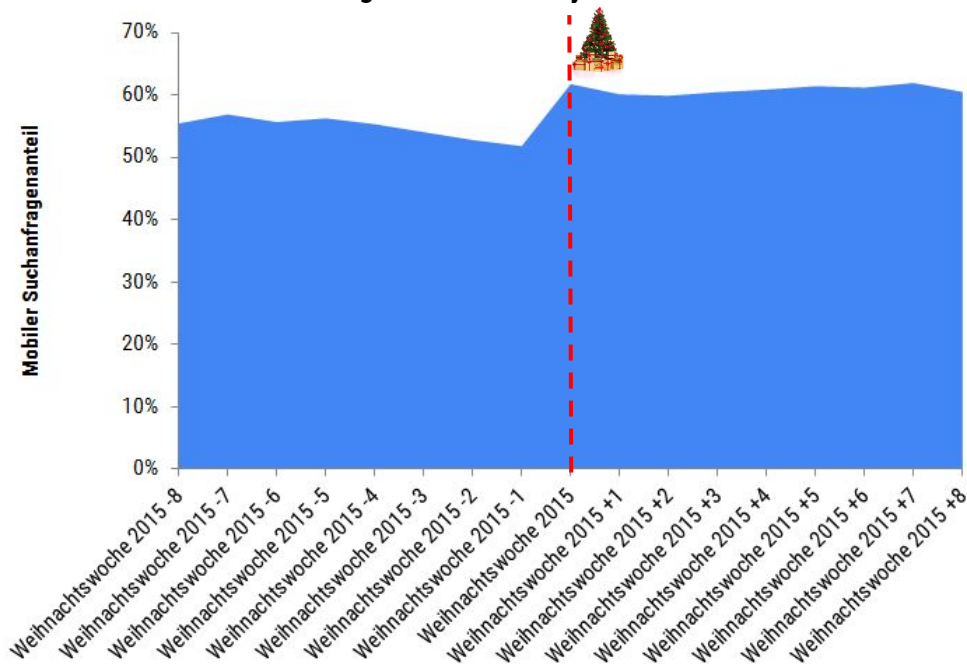


YoY-Wachstum der **Smartphone**
Suchanfragen zu *Zubehör*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **+169%**



Hoher mobiler Suchanfragenanteil für Handyhüllen - Weihnachten 2015 bereits bei 62%

Mobiler Suchanfragenanteil zu Handyhüllen - Weihnachten 2015



YoY-Wachstum der **Desktop**
Suchanfragen zu *Handyhüllen*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **-10%**

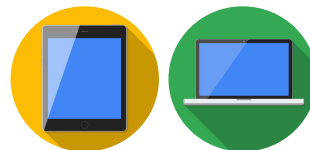
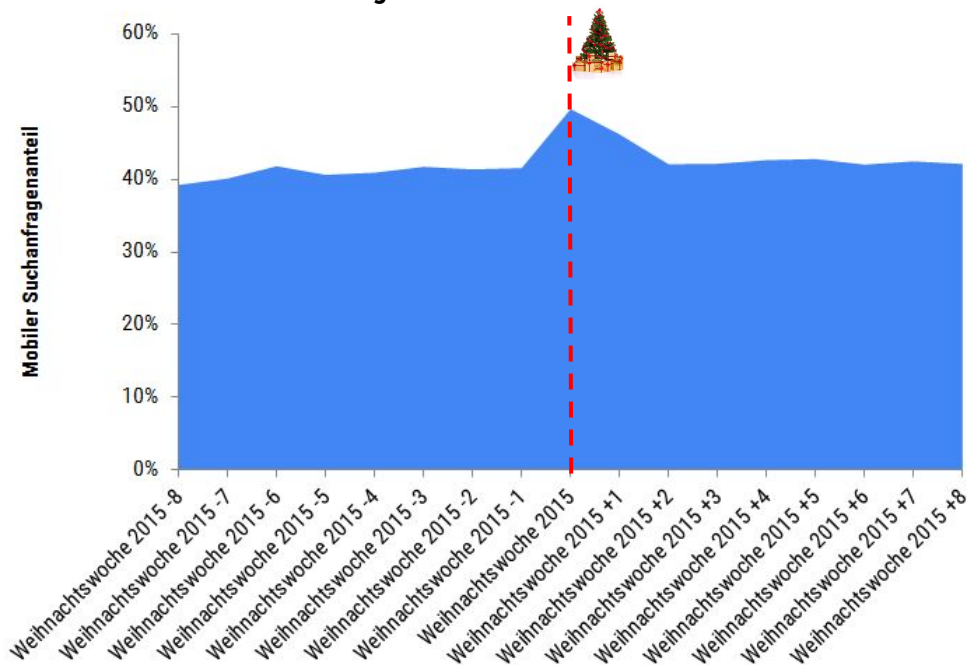


YoY-Wachstum der **Smartphone**
Suchanfragen zu *Handyhüllen*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **+127%**



Mobiler Suchanfragenanteil für Head Sets lag Weihnachten 2015 bei 50%

Mobiler Suchanfragenanteil zu Head Sets - Weihnachten 2015



YoY-Wachstum der **Desktop**
Suchanfragen zu *Head Sets*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **+2%**

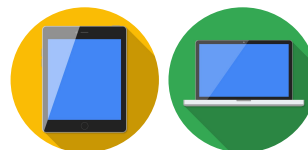
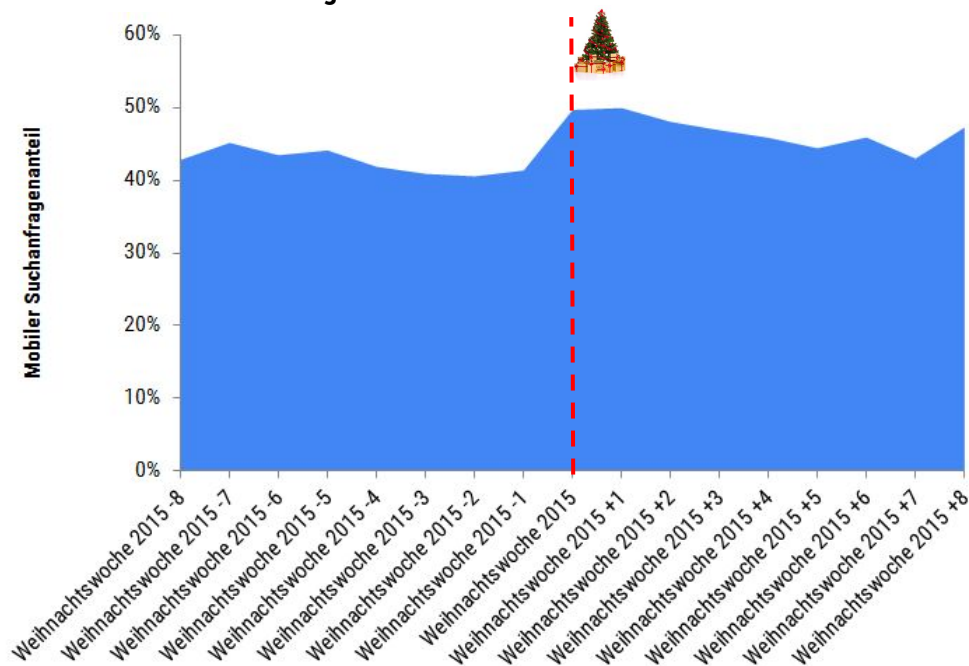


YoY-Wachstum der **Smartphone**
Suchanfragen zu *Head Sets*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **+147%**



Auch für Fitness Armbänder 50% mobiler Suchanfragenanteil an Weihnachten 2015

Mobiler Suchanfragenanteil zu Fitness Armbänder - Weihnachten 2015



YoY-Wachstum der **Desktop**
Suchanfragen zu *Fitness Armbänder*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **+18%**

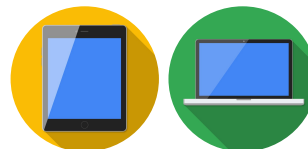
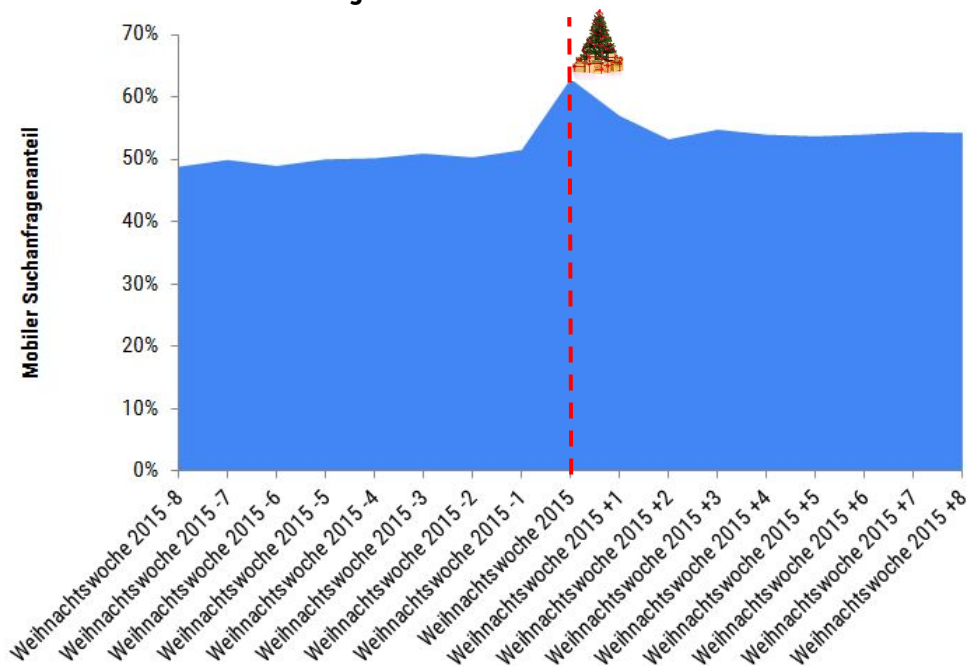


YoY-Wachstum der **Smartphone**
Suchanfragen zu *Fitness Armbänder*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **+194%**



Hoher mobiler Suchanfragenanteil für Smartwatches - an Weihnachten 2015 bereits bei 63%

Mobiler Suchanfragenanteil zu Smartwatches - Weihnachten 2015



YoY-Wachstum der **Desktop**
Suchanfragen zu *Smartwatches*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **+110%**



YoY-Wachstum der **Smartphone**
Suchanfragen zu *Smartwatches*,
Weihnachten 2014 auf 2015: **+469%**



Findings

- Wir sehen bei Zubehör - im Kontrast zu Verträgen - eine deutliche Saisonalität vor Weihnachten. Desktop Suchanfragen erreichen ihren Peak ein bis zwei Wochen vor Weihnachten; bei Suchanfragen von Smartphones reicht der Peak bis in die Weihnachtswoche hinein, d.h. Last-Minute-Weihnachtsshopper recherchieren eher auf Smartphones
- Head Sets sind diejenige Zubehörkategorie mit dem größten Volumen, Smartwatch Suchanfragen wachsen am stärksten
- Mobilfunk Hardware: Bereits vier bis fünf Wochen vor Weihnachten sehen wir einen leichten Anstieg in den Suchanfragen zu Samsung Smartphones und Tablets. Apple Suchanfragen sind relativ flat, vermutlich da Apple Smartphones als Weihnachtsgeschenk i.d.R. zu teuer sind
- Suchanfragen von Smartphones zu Smartphones haben einen eindeutigen Peak, direkt in der Weihnachtswoche
- Die betrachteten vier Zubehörkategorien haben zusammengenommen zu Weihnachten 2015 bereits mehr Suchvolumen als Tablets; Da Zubehör vor allem von Smartphones aus gesucht wird (55% mobiler Suchanfragenanteil an Weihnachten 2015), ist der Abstand bei der reinen Smartphone Betrachtung noch größer
- Smartwatches und Handyhüllen sind Zubehörkategorien, bei denen wir einen besonders hohen mobilen Suchanfragenanteil beobachten (63% für Smartwatches, 62% für Handyhüllen - jeweils zu Weihnachten 2015)