



Machen Sie jetzt das Fine-Tuning für das Weihnachtsgeschäft

September/Oktober geben den Startschuss für die Weihnachtsvorbereitungen



Ihre November To-Do Liste für das kommende Weihnachtsgeschäft

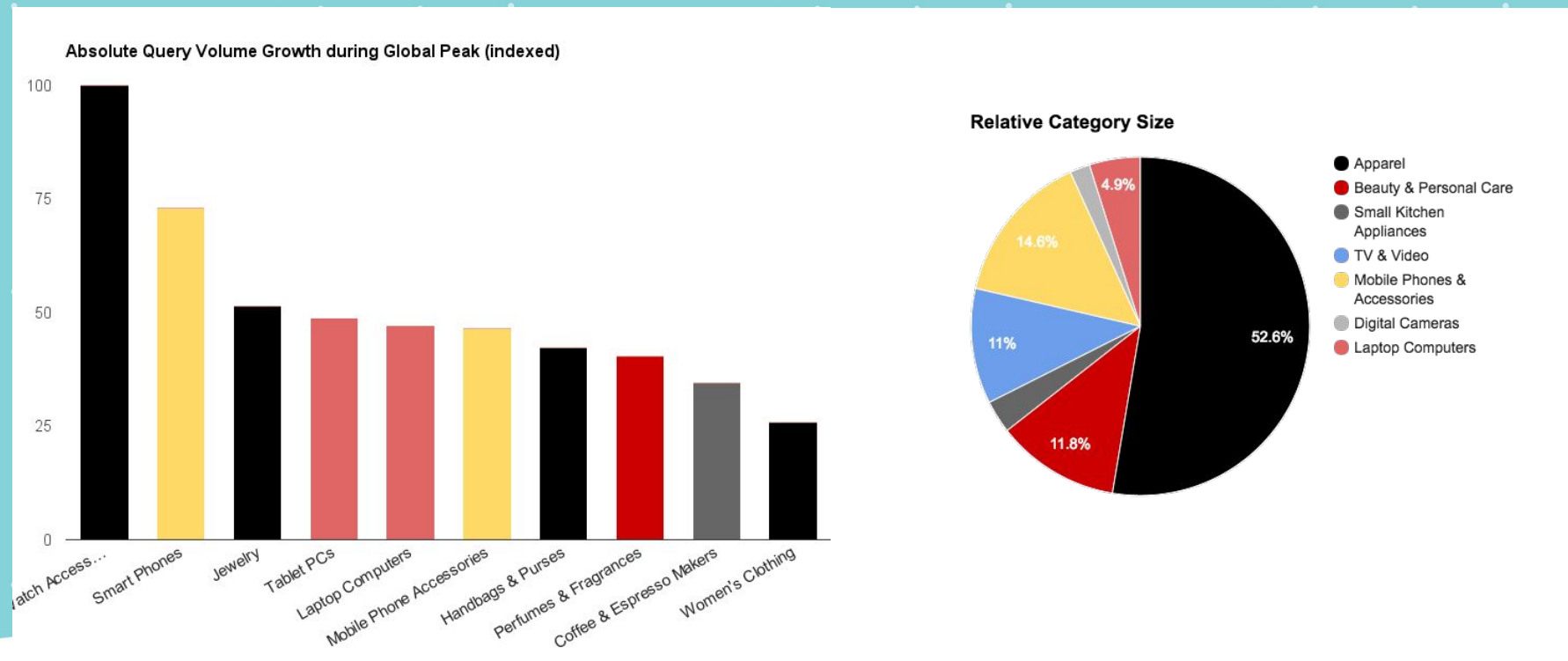


Black Friday & Cyber Monday Tipps

Shopping-Tipps

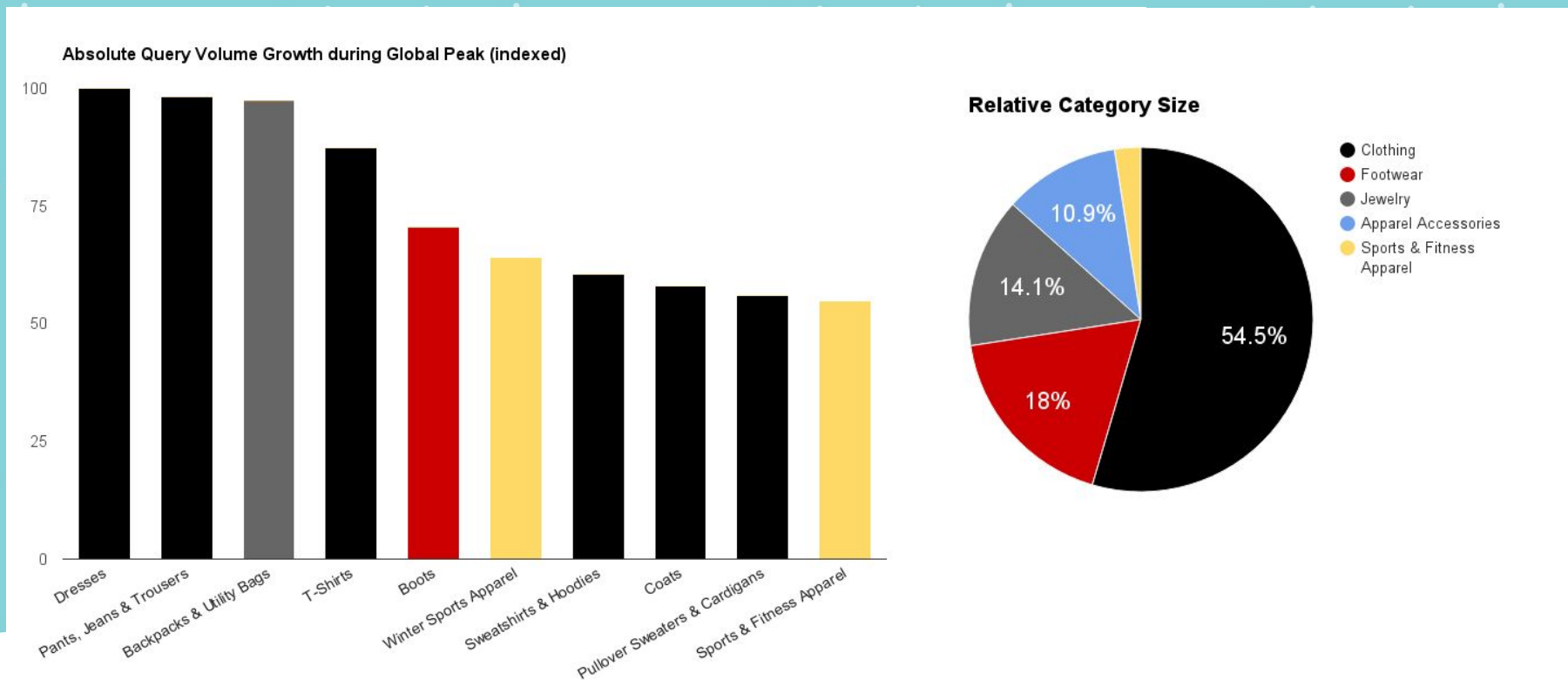
Black Friday Deutschland - Was sagen die Daten?

Uhren und Mobiltelefone weisen das höchste absolute Wachstum bei den Suchanfragen auf



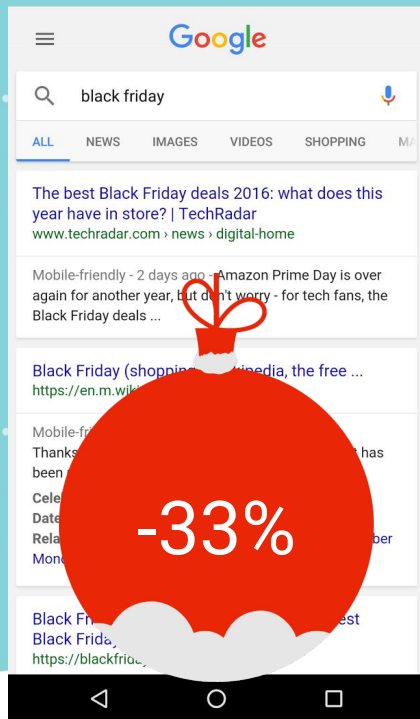
Black Friday Deutschland - Was sagen die Daten?

Im Fashion-Bereich werden an diesem Tag insbesondere Kleider & Hosen gesucht

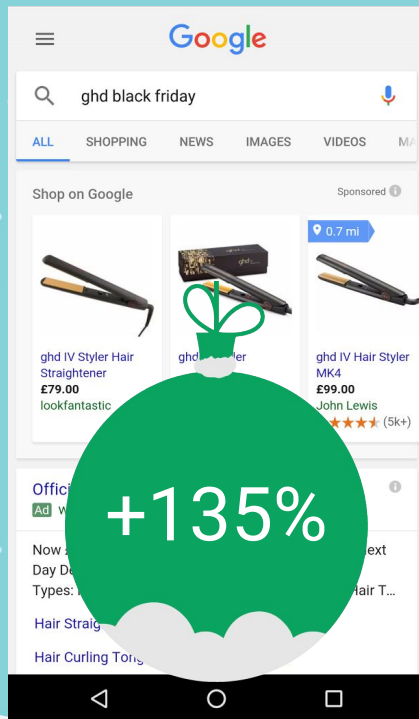


Kunden suchen sehr spezifisch nach Black Friday Angeboten

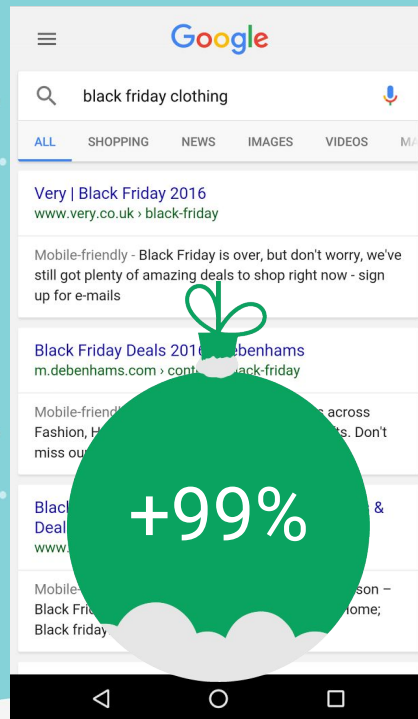
Black Friday Generisch



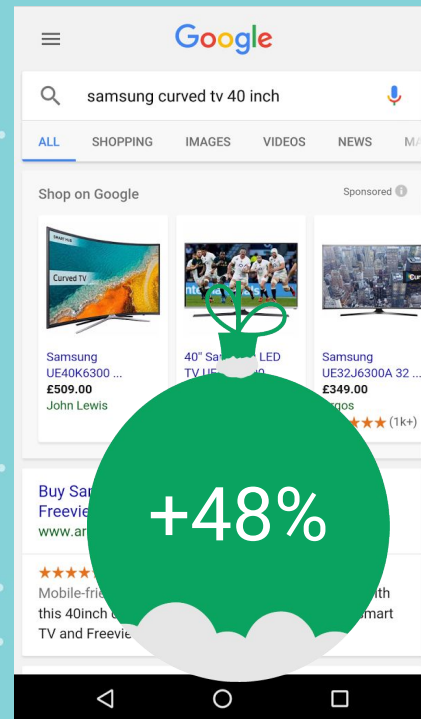
Black Friday + Herstellermarke



Black Friday + Produktkategorie



Black Friday + Produkt



Mit DSA können diese neuen Suchanfragen in AdWords abgedeckt werden

So funktionieren dynamische Suchtextanzeigen

1) Webseiten, Budgets und Anzeigen-Template definieren



{Dynamically generated headline}
Enter Description line 1
Enter Description line 2
Enter Display URL

2) Suchanfrage findet statt

budget hotel in new york city

3) Wenn kein genau passendes Keyword hinterlegt ist, finden wir die passende Seite zur Suchanfrage



4) Google erstellt dynamisch eine Anzeigenüberschrift und Ziel URL

Budget Hotel in NYC
www.example.com
Hip, Stylish & Low Budget Friendly
Convenient Location Book Online Now

Saisonale Keywords nutzen und interessierte neue Nutzer ansprechen

Geschenke für Männer	Kleine Geschenke	Geschenk online	Babygeschenk Weihnachten
Originelle Geschenke	Personalisierte Geschenke	Individuelle Geschenke	Geschenkideen Weihnachten
Geldgeschenke	Originelle Geschenke	Geschenk	Geschenk für die Freundin
Weihnachtsgeschenke für die Familie	Weihnachtsgeschenk für Eltern	Selbstgemachte Geschenke zu Weihnachten	Geschenk für Mama zu Weihnachten
Geschenk verpacken	Minigeschenke Weihnachten	Kindergeschenke Weihnachten	Geschenk für Kollegen



Über 50% der Suchanfragen zu Black Friday finden auf mobilen Geräten statt



Quelle: Google global internal data, category query volume from Mobiles and Tablets, November 2015.
Categories: Apparel, Personal Care, Home & Garden, Occasions & Gifts, Retailers & General Merchandise, Sports & Fitness.

Überprüfen Sie Ihre mobile Strategie in der Vorweihnachtszeit

Mobile Opt-In



Zeigen Sie Präsenz auf Mobile und achten Sie darauf, dass alle relevanten Kampagnen auch auf mobilen Geräten eingeovert sind.

Mobile Gebot-anpassung



mBids beeinflussen unter anderem Ihre Anzeigenposition in den mobilen Suchergebnissen. Eine geringe Position bedeutet, weniger Klicks.

Günstigere mobile CPAs



Viele Kampagnen haben sogar nach Last-Click Betrachtung **günstigere CPAs auf mobilen Geräten**. Pushen Sie ihre mobilen Käufe und profitieren Sie von günstigeren CPAs.



Holen Sie das Meiste aus dem Black Friday Event heraus

Sie können den über Black Friday/ Cyber Monday generierten Traffic über dynamisches Remarketing erneut targeten



Remarketing Pixel auf ihrer Seite hinterlegt
(Google Analytics oder Google Tag Manager)



“Audience” Liste mit Nutzern erstellen, die vor dem Flash Sale nach Black Friday gesucht haben

Anzeigen im Google Display Netzwerk

RLSA*

*Mehr Infos [hier](#)

Gezielte AdWords Suchtext Kampagnen erstellen: Desktop, Mobile und Tablet

Erreichen Sie neue Kunden mit Similar Audience Listen

2-3x

Reichweite

Höhere Reichweite
als mit der
Original-Liste

+30%

Aktivere User

Aktivere Nutzer
erhöhen ebenfalls die
Reichweite da sie proaktiv
nach Ihren Keywords suchen

24 hs

Hohe Relevanz
da die Nutzer auf der Similar
Audience Liste nur 24h in der
Liste bleiben



Vermeiden Sie Budgetlimitierungen zur Haupteinkaufszeit des Jahres

So erstellen Sie einen automatisierten Custom Report

All reports > Omezený rozpočet

Learn more | Feedback Save Save as

Table Yesterday: Sep 25, 2016 Reset

Search Campaign state: Enabled, Paused.

LEVEL OF DETAIL

- Ad group
- Ad
- Search keyword
- Campaign label
- Ad group label
- Ad label
- Keyword label
- Final URL
- Distance from location exte

PERFORMANCE

- Clicks
- Impressions
- Cost

Campaign state Campaign Search Lost IS (budget)

Campaign status Campaign type

Campaign state Campaign Campaign status Campaign type Search Lost IS (budget)

Campaign budget constrained

There are no statistics for the selected date range. Please select a different date range.

Show rows: 50 1 - 0 of 0

Campaign Status Filter verwenden.
"Limited by daily budget" Status auswählen



Vermeiden Sie Budgetlimitierungen zur Haupteinkaufszeit des Jahres

So erstellen Sie einen automatisierten Custom Report

Reports

+ REPORT **Pre-defined reports** **Remove** **Filter** ☐ Hide old reports

<input type="checkbox"/> Your saved reports	Schedule / Format	Date range	Creation date	Created by	Last accessed
<input type="checkbox"/> Omezený rozpočet	<div><p>Format:</p><p>Excel .csv</p><p>Send to:</p><p><input type="radio"/> No one (no emails needed)</p><p><input type="radio"/> Only me</p><p><input type="radio"/> All account users with access to view reports</p><p><input checked="" type="radio"/> Specific account users and me</p><p>No other account users</p><p>Frequency:</p><p>One time</p><p>Save Cancel</p></div>	Yesterday	Aug 24, 2016	ekubatova+AW1@google.com	Sep 19, 2016

Show rows: 50 | 1 - 1 of 1

Format & Versand-Intervall auswählen
Email-Empfängerliste definieren

Zeit für Account Hygiene: Verwenden Sie alle passenden Anzeigenerweiterungen

Es gibt einen 10-15%-igen Anstieg der CTR, wenn neue Anzeigenerweiterungen zur Suchanzeige hinzugefügt werden.

1 Sitelinks

goertz.de - Schuhe bei GÖRTZ - Herbsttrends und OE Versand
www.goertz.de/Top-Marken-Schuhe
4.5 ★★★★★ Bewertung für goertz.de
Schuhe von Top-Marken im GÖRTZ Online Shop. Große Auswahl und Markenvielfalt!
Typen: Stiefel, Stiefel, Schnürschuhe, Sneaker, Boots, Ballerinas, Pumps, Sandaletten, Slipper
Marken: Paul Green, Timberland, Tommy Hilfiger, Belmondo, Cos, Nike, Adidas, Gabor
Damen-schuhe Kinderschuhe
Herren-schuhe Neuhelien

2 Callouts

Delivery till 23.12.

3 Call

Buscot Travel Agency
Ad www.example.com/
Visit Thames Valley Cheese Wharves
Call Mimi for special rates

4 Location

Panda Costume At Walmart
www.walmart.com/Halloween_
4.3 ★★★★★ rating for walmart.com
Save On Panda Costume At Walmart.
Free Shipping Site To Store.
1266 E Valley Pkwy, Escondido, CA
(760) 871-6760

5 App

Example mobile app
Ad www.example.com/
Example app is terrific!
Buy example app now
Download Example App Here

6 Review

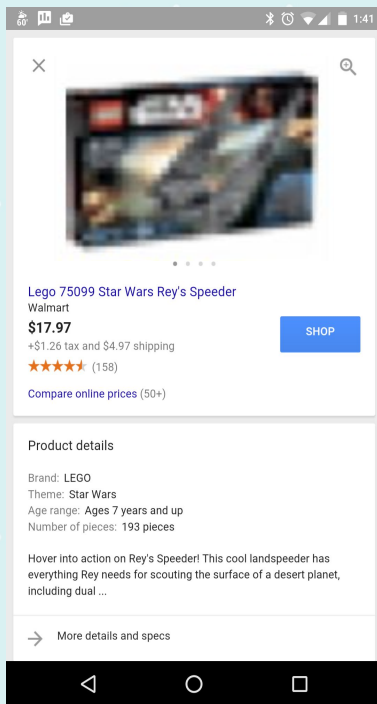
Mushroom Foraging Tours
Ad www.example.com
Find Chanterelles, Porcini, Oyster
Mushrooms with a Fungi Guide!
Most Sought-After Mushrooms Found - Example Journal

7 Structured Snippets

Hand-made Leather Boots
Ad www.example.com/boots
Durable and comfortable. Free Shipping.
Styles: Chukka, Combat, Cowboy, Chelsea



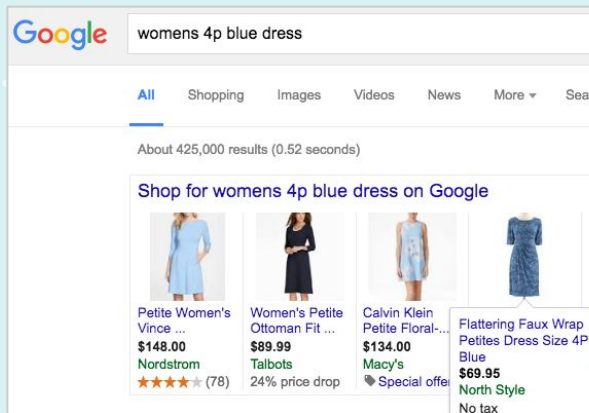
Feed-Spezifikationen: Bildgröße



- Alle Produkte die nicht der Kategorie “Bekleidung” angehören, benötigen eine Mindestgröße von 100x100 Pixel
- Für die Kategorie “Bekleidung” bleibt das Minimum weiterhin 250x250 Pixel
- Empfohlene Größe für alle Produkte ist mindestens 800x800 Pixel
- Bilddokumente bis zu 16MB erlaubt



Feed-Spezifikationen: Farbe und Größe



- Seit 1. September 2016 sind Farbe und Größe Pflichtattribute in der Kategorie "Bekleidung & Accessoires"
 - DE, FR, JP, UK, US & BR
- Attributewerte im Feed sollten jenen auf der Landingpage entsprechen



GTINS in allen Ländern - Deadline 14. Februar, 2017



- GTIN müssen verpflichtend für alle Produkte angegeben werden, die ein GTIN vom Hersteller aufweisen
- Aktuell nur verpflichtend in AU, BR, CH, CZ, DE, ES, FR, IT, JP, NL, UK und US.
- **Die ersten Warnmeldungen werden schon in Q4 im Merchant Center sichtbar**

Angebote mit korrekten GTIN Angaben erhalten bis zu 40% mehr Klicks und können in mehr Shopping Anzeigenformaten dargestellt werden



Stellen Sie sicher, dass die Datenqualität vollständig und genau ist

Key Data Quality Issues		
Produkt Ablehnung	Grund	Lösung
Preis/ Verfügbarkeit stimmen nicht überein	Preis oder Verfügbarkeit im Feed stimmen nicht mit den Angaben auf der Landingpage überein	Regelmäßige Feed-Updates. Verwenden Sie automatische Item Updates und Online Inventory Feed Updates
Crawler Probleme	Händler hat die robots.txt Datei geblockt	Webmaster muss die robots.txt Datei autorisieren die Produkte zu crawlen
Fehlende Steuer und Versandkostenangaben	Fehlende Steuer- und Versandkostenangaben	Vollständige und genaue Übergabe der Steuer- und Versandkostenangaben auf Konto Konto und/oder Produkteebene sicherstellen



Das sind die Must-Haves für Ihre Shopping-Kampagnen

- Identifizieren Sie ihre Top Produkte des letzten Jahres mit Hilfe des Item ID Reports im Dimensionen-Tab
- Erstellen Sie eine eigene Kampagne für diese Produkte mit entsprechenden Geboten und Budgets oder nutzen Sie Labels wie "Xmas Bestseller"
- Überprüfen Sie direkt im AdWords Konto ob Ihre Bestseller Produkte abgelehnt sind: > Produkte Tab > Level Performance Data
- "Catch-All" Kampagne erstellen um alle Produkte abzudecken:
 - Neue Produkte die in den Feed kommen werden automatisch hinzu
 - Geringe Priorität
 - Targeting auf "Alle Produkte"
- Mehr Tipps finden Sie [hier](#)





Viel Erfolg bei den Implementierungen.